



Rapport d'activité 2024

radiofrance

Sibylle Veil,
Présidente Directrice générale



Une maison qui avance avec son temps

Il y a des années où l'on sent que le rôle d'un média public prend une résonance particulière.

2024 a été de celles-là. Une année de tensions, d'émotions, de débats vifs, mais aussi de rassemblements et de réussites collectives. Dans une époque qui doute, Radio France a tenu son cap : celui d'un média de confiance, ouvert à tous, résolument tourné vers l'avenir.

Nos antennes ont été là dans les moments qui comptent. Elles ont accompagné les grands élan collectifs comme les Jeux olympiques de Paris ou la réouverture de Notre-Dame avec la rigueur et la chaleur qu'exige l'émotion partagée. Elles ont su éclairer une actualité dense, parfois anxiogène, sans céder à la simplification ni au découragement. C'est cette exigence éditoriale qui nous vaut, aujourd'hui encore, la fidélité des Français.

Cette fidélité se mesure. Avec 7,5 millions d'auditeurs quotidiens, France Inter a atteint en 2024 une audience historique de 13,3 %. Sa matinale réunit plus de 5 millions d'auditeurs, un record absolu. franceinfo est passée deuxième radio de France et France Culture a fortement progressé, notamment chez les jeunes. Nos autres antennes ont poursuivi une bonne dynamique. À contre-courant du secteur, Radio France continue à rassembler.

Nous avons aussi renforcé cette année notre engagement auprès de la jeunesse. Nos podcasts jeunesse dépassent les 100 millions de téléchargements. Nos programmes d'éducation aux médias, comme « Salut l'info ! le direct » ou « Okapi x franceinfo junior », ont permis de sensibiliser plus de 90 000 jeunes, avec des formats adaptés, ludiques et exigeants. Par l'écoute, nous aidons les plus jeunes à s'ouvrir au monde, à développer leur esprit critique et à cultiver leur attention.

L'attention, justement, est devenue une ressource rare. C'est pour cela que notre transformation numérique est au cœur de notre stratégie. En 2024, Radio France a atteint des niveaux d'écoute inédits : 4,7 milliards d'écoutes numériques, 2,6 milliards de vidéos vues et 1,1 milliard d'écoutes en direct. Cette performance confirme la puissance de nos contenus et la confiance qu'ils inspirent. Mais elle nous engage. Car dans un écosystème numérique dominé par les GAFAM, où l'attention est captée, triée, monétisée, nous avons fait un choix stratégique : ne pas dépendre des grandes plateformes. Nous avons développé notre propre canal de diffusion, une plateforme autonome, pensée pour l'écoute et non pour la captation. Et ce pari porte déjà ses fruits : aujourd'hui, la majorité des écoutes de Radio France se fait sur notre propre plateforme. Un environnement sobre, sans ciblage commercial, respectueux des données, fidèle à notre mission de service public. C'est ainsi que nous construisons, pas à pas, une souveraineté numérique à la hauteur de nos ambitions.

Être à la hauteur de notre époque, c'est aussi renouer avec le lien de proximité. En 2024, nous avons franchi la dernière ligne droite avant le lancement officiel de la marque ICI, fruit d'une coopération historique entre France Bleu et France 3. C'est une petite révolution dans le paysage médiatique. Alors que l'attention mondiale est captée par quelques grandes plateformes internationales, nous faisons un pari inverse : celui de la France concrète, des récits de terrain, de l'intelligence locale. ICI, ce sont les petites histoires qui disent les grandes, les voix qui incarnent des territoires. Le média était prêt : il a pris son envol en janvier 2025 et nous terminerons d'ici la fin de l'année le déploiement total des matinales filmées dans nos 44 antennes locales.

Nos formations musicales ont, enfin, elles aussi brillé en 2024. Présentes dans les grands moments de communion nationale – aux JO, à la réouverture de Notre-Dame ou encore sur la scène de la Seine Musicale avec l'extraordinaire *Napoléon* d'Abel Gance – elles ont porté le patrimoine musical français avec audace et exigence. Cette année, nous avons aussi attiré deux chefs d'orchestre parmi les plus prometteurs de leur génération, Philippe Jordan et Jaap Van Zweden, signe de l'extraordinaire rayonnement international de nos formations musicales.

Radio France a fait tout cela en poursuivant ses transformations. Nouveaux studios, transition écologique, sobriété des moyens. La Cour des comptes a d'ailleurs donné à Radio France un satisfeut sur l'ensemble de nos champs d'action : les réussites de nos médias, notre transformation numérique, l'activité musicale et notre gestion.

Faire société dans un monde qui se fragmente, tenir bon dans un paysage bouleversé. Depuis 50 ans, Radio France avance avec cohérence, agilité, constance. Et si elle continue à occuper une place si particulière dans la vie des Français, c'est parce qu'elle ne se contente pas de suivre son époque : elle cherche à lui donner du sens.

2024,
en chiffres

1^{er}
groupe radio
producteur de podcasts en Europe
sur l'hertzien et le numérique

Sur nos antennes

+ de **700** h
dédiées à
l'information

chaque semaine dont 180h de reportages

+ de **100** h
d'interactivité

avec les auditeurs

+ de **120** h
de culture
chaque semaine

+ de **500** h
de musique 
par semaine / + de 1000 titres diffusés
chaque jour

Sur la plateforme Radio France

+ de **3,5** 
millions de podcasts
disponibles sur l'application
Radio France

40
*collections
de podcasts
nativs*

+ de **3 500**
podcasts
pour les enfants dès 2 ans

31
*webradios
musicales*

À la Maison de la Radio et de la Musique

+ de **700**
événements

200 *concerts*
800 *artistes
invités par an*

400
*activités pédagogiques
et de médiation*

41,8

*soit + de $\frac{3}{4}$ des Français
millions*

ont écouté / consulté / podcasté regardé chaque
mois un contenu Radio France

Médiamétrie CrossMedia, moyenne 4 trimestres 2024 - cible 15 ans et +

92%
des auditeurs

pensent que Radio France propose une grande
variété de sujets dans ses programmes d'information
% de notes 6-10 (hors nsp) pour Radio France auprès des auditeurs semaine,
baromètre Harris 2024

91%
des auditeurs

estiment que Radio France est utile pour la société
% de notes 6-10 (hors nsp) pour Radio France auprès des auditeurs semaine,
baromètre Harris 2024

Écoutes hertziennes et numériques

14,7 millions
d'auditeurs par jour 

30,8 %
de part d'audience

Médiamétrie Ear National Janvier-Décembre 2024

Lundi-Vendredi 5h-24h

+ de **92** millions
*d'écoutes du live sur
le numérique par mois*

pour l'ensemble des chaînes de Radio France

ACPM - Radios digitales - écoutes actives monde

+ de **79** millions
*d'écoutes
à la demande*

en moyenne par mois pour Radio France

Médiamétrie eStat podcast / AT Internet

Record historique

Plus de 4,2
*millions
d'auditeurs
quotidiens*

sur les supports numériques
+ 275 000 en un an

Global Radio - moyenne JM24 et SO24

Audiences numériques

Près de **28 millions** 
de Français

consultent les sites et applications de Radio
France par mois, soit près de la moitié des internautes (49%)

Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Moyenne 2024

330
*millions de
visites*

par mois sur les sites
et applications
de Radio France

Moyenne 2024

Près de
160
*millions de
vidéos vues*
en moyenne par mois

Sources internes et plateformes
partenaires - Moyenne 2024

15 podcasts de Radio France
se sont positionnés en moyenne chaque mois
dans le Top 30 Médiamétrie

Médiamétrie - eStat podcast - Moyenne 2024


+ de 43
*millions d'écoutes
cumulées des podcasts jeunesse*

Médiamétrie eStat podcast / Piano Analytics - cumul 2024

1

Radio France en 2024

- | | |
|---|---|
| <p>p.10 <i>Janvier-Février</i>
La création musicale à l'honneur</p> <p>p.12 <i>Mars</i>
Faire de Radio France une entreprise toujours plus inclusive</p> <p>p.13 <i>Mars</i>
Radio France sur le front de l'action éducative</p> <p>p.14 <i>Avril</i>
"Napoléon vu par Abel Gance" : une ambitieuse restauration rendue possible par la contribution de Radio France</p> <p>p.16 <i>Mai</i>
Radio France pour une information de confiance</p> <p>p.16 <i>Mai</i>
Un coup d'accélérateur pour l'offre de podcasts enfants</p> <p>p.17 <i>Juin</i>
Radio France, Maison responsable</p> <p>p.18 <i>Juin-Juillet</i>
Élections européennes et législatives : contribuer à la vie démocratique</p> | <p>p.19 <i>Juin-Juillet</i>
Fin de saison record pour les antennes de Radio France !</p> <p>p.21 <i>Juillet-Août</i>
Paris 2024 : un dispositif inédit pour faire de cet événement un grand moment populaire accessible à tous.</p> <p>p.22 <i>Juillet-Août</i>
Un été olympique sur les antennes de Radio France</p> <p>p.23 <i>Juillet-Août</i>
Les formations musicales sur la scène de la cérémonie d'ouverture</p> <p>p.24 <i>Septembre</i>
Une rentrée feel good</p> <p>p.25 <i>Septembre</i>
La vitalité éditoriale des antennes primée !</p> <p>p.26 <i>Octobre</i>
Élections américaines : une couverture portée par la force du maillage international de Radio France</p> <p>p.27 <i>Décembre</i>
Radio France, témoin privilégié de la réouverture de Notre-Dame de Paris</p> |
|---|---|

2

2024, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France

- | | |
|--|---|
| <p>p.30 France Inter</p> <p>p.32 franceinfo</p> <p>p.34 France Bleu</p> <p>p.36 France Culture</p> <p>p.38 France Musique</p> <p>p.40 Fip</p> <p>p.42 Mouv'</p> <p>p.44 Formations musicales
Orchestre National de France,
Orchestre Philharmonique de Radio France,
Chœur de Radio France,
Maîtrise de Radio France</p> | <p>p.52 Conseil d'Administration</p> <p>p.54 Gouvernance</p> <p>p.56 Organigramme</p> <p>p.58 Radio France en chiffres</p> <p>p.62 Comptes</p> |
|--|---|

3

L'entreprise Radio France

Radio France en 2024



La création musicale à l'honneur

C'est une longue histoire que celle de Radio France et de la création musicale. Chaque année, Radio France commande plus de 60 œuvres à des compositeurs et compositrices, et/ou créées par les formations musicales de Radio France et des ensembles de musiciens dédiés.

En 2024, Radio France a à nouveau illustré cet engagement avec la commande de plus de 85 commandes d'œuvres musicales. Dans le cadre de cette politique volontariste en faveur de la création, Radio France célèbre également la diversité artistique et culturelle à travers deux festivals désormais phares qui rythment chaque année les mois de janvier et février de la Maison de la Radio et de la Musique.

L'Hyper Weekend Festival : carton plein pour la 3^e édition

Du 26 au 28 janvier 2024, la troisième édition de l'Hyper Weekend Festival a affiché complet, avec **plus de 11 000 festivaliers** qui ont arpenté durant 3 jours les espaces de la Maison de la Radio et de la Musique, habillés des couleurs rutilantes de la scénographe Virginie Kypriotis.

Plus de 100 artistes se sont produit durant cette 3e édition, offrant une photographie vibrante de la scène française. Les festivaliers ont pu profiter d'une immersion dans les nouvelles tendances musicales à travers 44 concerts, 10 créations originales et inédites, des performances live, des masterclasses, des expositions, des soirées clubbing, et des activités pour les enfants et leurs familles.



(Re)vivre
l'Hyper Weekend Festival #3
en images



Parmi les moments forts de cette édition : la célébration du répertoire de Françoise Hardy par Sage, accompagné de 14 artistes ; l'hommage à Dalida interprété par Barbara Pravi sous le titre *Diva tzigane* ; la création *Qui Va Piano Va Sano* portée par des artistes de toutes générations ; ou encore le concert exceptionnel de Jeanne Added accompagnée par l'Orchestre Philharmonique de Radio France. Les groupes Kids Return et Shades of Gospel ont électrisé le Studio 104, tandis que Frànçois Atlas et Aja ont transporté le public au 22^e ciel lors de six concerts mémorables au 22^e étage de la tour centrale de la Maison de la radio et de la Musique. L'événement *Red & Black Hyperball*, organisé par Legendary Vinii Revlon, a quant à lui fait vibrer le Foyer C, clôturant en apothéose ce week-end festif.

Cette édition est également celle d'un record : **75% de ces festivaliers n'avaient jamais franchi les portes de la Maison de la Radio et de la Musique pour assister à un concert**. Un grand succès pour Radio France qui œuvre tout au long de l'année pour attirer un public toujours plus large.



L'Hyper Weekend Festival est aussi un festival qui vit sur les ondes du service public : pour en faire profiter le plus grand nombre, la quasi-totalité des concerts ont été diffusés en direct ou en différé sur les antennes de Radio France et sont disponibles en réécoute sur la plateforme Radio France. Certaines créations ont également été diffusées durant l'année par France Télévisions.



(Re)découvrir la vie et l'œuvre de Steve Reich et les diverses figures musicales mises à l'honneur dans Présences 2024.



Cette édition historique a rassemblé 12 500 spectateurs et a touché en moyenne 135 000 auditeurs chaque soir sur les antennes de France Musique. Elle a également été marquée par un fort renouvellement des publics : près de 50 % des spectateurs découvraient la Maison de la Radio et de la Musique pour la première fois, et le public était plus jeune et plus hétérogène que lors des autres concerts de la saison. Un pas de plus pour démocratiser l'accès à la musique classique et contemporaine.

Faire de Radio France une entreprise toujours plus inclusive

En 2024, Radio France a poursuivi son dispositif de l'Académie des antennes, lancé en 2021 dans l'objectif de donner leur chance à des femmes et des hommes de tous horizons de découvrir les métiers de la radio : animateurs, chroniqueurs, attachés de production, réalisateurs. L'Académie des antennes permet aussi d'offrir aux jeunes talents une chance de se former et d'intégrer un secteur souvent perçu comme difficile d'accès. Pour faire rayonner cette initiative auprès des publics les plus éloignés de ses métiers, Radio France s'appuie sur le réseau des structures et acteurs associatifs de l'inclusion.

L'édition 2024 a connu un grand succès avec 452 candidatures reçues. Près de 40 nouveaux talents de tous les âges ont été identifiés parmi elles pour intégrer les rangs de la maison, dans les métiers d'animateurs, attachés de production, ou encore réalisateurs sur les grilles d'été.

À Radio France, nous avons la conviction qu'être une entreprise toujours plus inclusive et exemplaire est un moyen supplémentaire de créer des liens et de la confiance avec nos publics. Pilotée par le Comité Égalité 360°, la mise en œuvre de cette ambition concerne Radio France :

- **En tant que média, à travers nos antennes et contenus**, avec un travail sur la visibilité de la parité et de la diversité à l'antenne ; le renouvellement de nos talents, l'ouverture de l'accès à nos métiers à des publics élargis, en particulier ceux provenant des Quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones rurales, et ceux empêchés et en situation de handicap.

- **En tant qu'entreprise, consciente de son impact social**, avec un travail autour de l'égalité professionnelle, le développement des compétences, la formation, la prévention des risques et lutte contre les violences sexistes et sexuelles... L'année 2024 a notamment été marquée par la signature d'un nouvel accord pour l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap et une collaboration renforcée avec l'Agefiph. Pour concrétiser ses objectifs et contribuer à changer les regards sur le handicap. Radio France s'appuie sur des structures qui agissent en faveur de l'inclusion (Cap emploi, APIDV Baisser les barrières) et des événements dédiés à l'inclusion des personnes en situation de handicap (Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap, DuoDay)



Toutes nos actions nous permettent de ressembler davantage à la société que nous servons, de mieux en représenter les attentes de nos auditeurs, et de favoriser les innovations sur tous les sujets d'égalité, de diversité et d'inclusion.

Ces efforts poursuivis par Radio France ont été récompensés en décembre 2022 par l'obtention du label Alliance remis par l'AFNOR et confirmée en 2024 lors de l'audit de suivi. Cette certification allie le Label Diversité, décerné à Radio France depuis 10 ans, et le Label Egalité obtenu pour la première fois ! Elle a été attribuée à Radio France à la suite d'un audit approfondi des pratiques et processus professionnels de l'entreprise qui a permis de mesurer l'efficacité des actions menées en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.



Radio France sur le front de l'action éducative

Dans un monde marqué par la profusion des informations et des émetteurs d'informations, Radio France et ses antennes œuvrent pour renforcer leur rôle de repère de confiance et cultiver la différence du service public, et ainsi sa valeur ajoutée. Être un repère de confiance, c'est aussi contribuer à équiper tous les citoyens, dès le plus jeune âge, pour faire face aux flux d'informations.

À Radio France, cet engagement autour de l'action éducative repose sur une action collective. Toute l'année, à Paris et en régions, journalistes, animateurs, techniciens et tous les métiers de Radio France s'engagent aux côtés des enseignants et des élèves pour proposer des dispositifs ambitieux et accessibles. Cette mobilisation permet à Radio France de penser chaque année de nouveaux formats et de nouveaux sujets afin d'accompagner des milliers de jeunes dans leur compréhension des médias et de l'information.

Cet engagement s'illustre aussi lors de la semaine de la presse et des médias dans l'école organisée par le CLEMI. Pour l'édition de mars 2024 placée sous le thème "L'info sur tous les fronts", Radio



France a organisé une cinquantaine d'actions destinées aux élèves et aux enseignants du territoire.

Plusieurs formats ont été mis en place pour plonger les élèves au cœur du travail journalistique et radiophonique :

- **Des ateliers radio** : les participants ont découvert les fondamentaux de l'information en s'exerçant à l'écriture journalistique, à la prise de parole et à l'animation d'émissions ;
- **Des échanges avec des reporters de guerre**, qui ont partagé leur expérience du terrain et les défis liés à la couverture de l'actualité dans des zones sensibles ;
- **Une immersion dans les studios** de France Inter et France Culture, où des classes ont assisté à l'enregistrement d'émissions et échangé avec les équipes éditoriales ;
- **Des conférences interactives** avec franceinfo, pour décortiquer la fabrication de l'information et analyser les mécanismes de la désinformation ;
- **Une exploration des métiers du son et de la production**, à travers des sessions encadrées par les équipes de France Musique ;
- **Une initiation à l'expression orale** avec Mouv', permettant aux jeunes de perfectionner leur aisance à l'oral et de s'approprier les codes du podcast et du journalisme radio ;
- **Des visites des rédactions locales** de France Bleu (devenue ICI) offrant un aperçu concret du rôle des radios de proximité dans la couverture de l'actualité régionale.



(Re)voir le séminaire
J'apprends l'info proposé
lors de la SPME 2024

8
webinaires
dont 3 en présentiel à la Maison de la radio et de la musique

J'apprends l'info ! en chiffres
5 670 classes inscrites

140 000 élèves de 7 à 15 ans

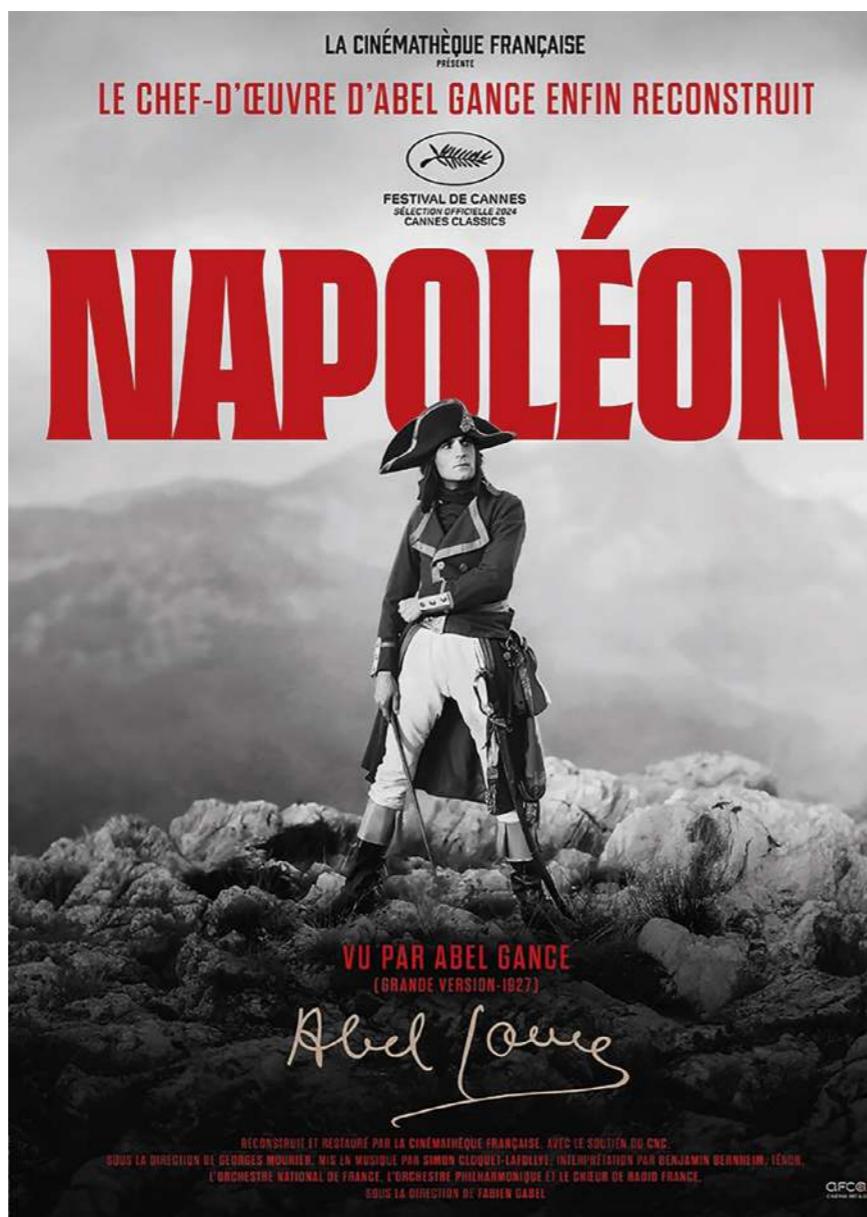
4 500 questions

“Napoléon vu par Abel Gance” : une ambitieuse restauration rendue possible par la contribution de Radio France

2024 a célébré la fin d'un projet pharaonique pour Radio France : la restauration du chef-d'œuvre cinématographique "Napoléon vu par Abel Gance", légende du 7^e art qui n'avait plus été vue depuis 1927.

Cette restauration a été un voyage complexe et exigeant, fruit d'une collaboration fructueuse entre Radio France, la Cinémathèque française et le CNC, pour préserver et célébrer notre patrimoine culturel.

Considérée comme la plus ambitieuse de l'histoire du cinéma, elle a été rendue possible notamment grâce à un partenariat musical exceptionnel entre nos formations musicales pour donner vie à sa bande sonore.



Film muet, le Napoléon de Gance n'en est pas moins un film musical. Ce projet de reconstruction mené depuis 2008 s'est fait avec l'appui de Radio France, à travers la mobilisation de ses formations musicales et de toutes ses équipes techniques pour l'enregistrement d'une bande-musicale hors-norme et complexe : une partition de 1500 pages conçue par Simon Cloquet-Lafollye, compositeur expérimenté en musique pour l'écran (cinéma et télévision). Cette création, d'une richesse et d'une diversité exceptionnelles, faites d'assemblage de Bartok à Beethoven en passant par Chostakovitch et Mozart, permet d'immerger le public dans une expérience musicale et cinématographique unique.

Entre l'été 2022 et début 2024, la mobilisation de 250 musiciens, 25 jours d'enregistrement à la Maison de la Radio et de la Musique et plus de 1000 heures de montage et de mixage ont été nécessaires pour concrétiser cette bande-musicale la plus longue de l'histoire du cinéma.

Sous la direction du chef d'orchestre français Fabien Gabel, le prologue et la première partie du film ont été enregistrés par l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le Chœur de Radio France. La deuxième partie a quant à elle été enregistrée par l'Orchestre National de France.

Cette restauration colossale a été mise en lumière à Cannes, présentée en pré-ouverture du Festival de Cannes et en ouverture de Cannes Classics. L'œuvre a été proposée par la suite au grand public lors de différents temps forts.

- Les 4 et 5 juillet 2024, à la Seine Musicale : 6 000 spectateurs ont découvert "Napoléon vu par Abel Gance" lors de deux soirées exceptionnelles. Ces ciné-concerts, présentés en première mondiale, ont permis au public de vivre près de 7 heures de musique interprétée en direct par les musiciens de l'Orchestre National de France, de l'Orchestre Philharmonique de Radio France et du Chœur de Radio France, sous la direction de Frank Strobel.
- Les 18 et 19 juillet, dans le cadre du Festival Radio France Occitanie Montpellier : le film a été présenté sur écran géant à l'Opéra Berlioz de Montpellier, accompagné de la bande musicale enregistrée sous la direction de Fabien Gabel.
- Dans les salles, dès le 6 juillet à la Cinémathèque française et dans les cinémas Pathé.



"Radio France et ses formations musicales étaient les seules à pouvoir porter un projet aussi monumental, aux côtés de la Cinémathèque française."

Michel Orier, directeur de la musique et de la création de Radio France

Être associé à la reconstruction de "Napoléon vu par Abel Gance" est une source de fierté pour Radio France. Ce projet réaffirme ainsi son rôle essentiel dans le paysage culturel français et international. Cette aventure, fruit de 16 ans de travail, a permis de compiler 148 extraits musicaux issus de 104 œuvres écrites par 48 compositeurs différents, couvrant 200 ans de musique.

Radio France pour une information de confiance



Radio France, premier producteur et diffuseur d'information de France avec 1 200 heures d'antenne par semaine, est un acteur engagé de notre espace démocratique. Par les liens multiples et de proximité que l'entreprise tisse quotidiennement avec ses près de 15 millions de Français, l'entreprise contribue à la cohésion sociale. Avec les matinales de France Inter, franceinfo, France Bleu et France Culture, c'est par Radio France que chaque matin, les Français s'informent le plus.

Dans un monde où information et désinformation se mêlent de plus en plus et où les repères sont brouillés, la confiance dans l'information est un enjeu majeur. **Dans ce contexte, et consciente de sa responsabilité de média de service public, Radio France a signé la charte pour la traçabilité et la curation de l'information.** A travers cette charte, Radio France se réengage dans sa volonté de renforcer la rigueur éditoriale de ses contenus, en veillant à ce que chaque information soit sourcée et contextualisée.

Une démarche qu'elle a déjà revendiquée en 2023, avec la publication d'un document public qui rassemble les « 8 engagements des rédactions de Radio France pour une information de confiance ». Face à la demande de transparence des citoyens et aux regards multiples posés sur ses antennes, Radio France y avait également consolidé ses règles éthiques sur les conflits pour encadrer les collaborations extérieures de ses journalistes et prévenir tout conflit d'intérêt.



Un coup d'accélérateur pour l'offre de podcasts enfants



Depuis 2018, Radio France s'engage aux côtés des familles et de la communauté éducative pour **offrir à tous les enfants un loisir de qualité, 100% sans écran et 100% service public : gratuit et accessible à tous**.

Ce catalogue inégalé de plus de 3 500 podcasts porte sur une large variété de thématiques pour participer à l'éveil des enfants et garantir un accès à l'information vérifiée et aux savoirs pour les plus jeunes. De l'éveil des tout-petits, des contes mis en musique, des podcasts d'information, d'Histoire ou de Sciences... dès 2 ans, chaque enfant peut y trouver un podcast à son goût.

En 2024, alors que le débat s'intensifie sur les effets néfastes de l'exposition des enfants aux écrans, Radio France a choisi de renforcer cette offre avec le lancement d'un tout nouvel espace dédié sur sa plateforme. Dans ce nouvel univers

sécurisé, enfants et parents accèdent au catalogue éditorialisé par âges et thématiques, et les recommandations sont élaborées par une équipe éditoriale, attentive à élargir les horizons.

En parallèle, Radio France a inauguré également "Zéro Ecran", une nouvelle newsletter dont chaque numéro permet de découvrir 10 podcasts jeunesse différents, spécialement sélectionnés par l'équipe éditoriale de la plateforme.



Découvrir le catalogue enfants de Radio France

Radio France, Maison responsable

Radio France est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Cet engagement s'est enrichi en septembre 2022 d'un plan d'action environnemental inédit dans le paysage médiatique français : **Le Tournant.Cemanifeste**, composé de 10 mesures concrètes, s'inscrit dans une vision durable visant à sensibiliser les Français aux enjeux environnementaux et à faire de Radio France un média de service public écologiquement responsable. En 2024, l'institution a poursuivi la réalisation de ce Tournant, renforçant son action en faveur de la transition écologique et sociétale.

+ de place à une publicité plus verte sur les antennes

Parmi les exemples d'actions : l'accélération de notre transition vers une publicité plus responsable. En 2024, Radio France a augmenté de 15 % le volume de publicités consacrées aux produits, services et entreprises engagés dans la transition écologique.

L'espace « Transition en commun », qui offre une visibilité accrue aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, a pour sa part été élargi de 20 %. Pour ce 4e appel à projets, dix acteurs ont été sélectionnés par un comité d'experts indépendants, composé de figures reconnues dans les domaines de l'environnement et de l'économie sociale. Les lauréats, parmi lesquels figurent l'ASPAS (protection des forêts en libre évolution), ou encore Eau et Rivières de Bretagne (défense de la qualité de l'eau et des milieux aquatiques) ont bénéficié de campagnes publicitaires gratuites sur les antennes de Radio France ouvertes à la publicité (France Inter, franceinfo et France Bleu), mais aussi sur les chaînes de France Télévisions qui a rejoint en 2023 notre initiative.

En encourageant ainsi une publicité plus verte sur ses antennes, et plus largement celles du service public, Radio France fait le pari d'une démarche positive et vertueuse pour aller plus loin dans son action en faveur de l'environnement.

Être une entreprise exemplaire

En tant qu'entreprise, Radio France s'est engagée à réduire son empreinte environnementale grâce à un plan de sobriété énergétique ambitieux. La gestion des déchets a été placée au cœur de notre démarche, avec la mise en place de dispositifs de tri et de recyclage optimisés notamment à la Maison de la Radio et de la Musique. Des partenariats avec des acteurs spécialisés dans le recyclage et la valorisation des déchets ont été noués, permettant de limiter l'impact environnemental des activités de l'institution.

Les mesures incluent également la limitation des températures de chauffage et de climatisation, l'extinction des éclairages non indispensables, et l'optimisation de la gestion des déchets sur tous ses sites. Un dialogue a été engagé avec les acteurs du numérique pour réduire le bilan carbone lié au stockage et à la diffusion des contenus. L'institution s'est ainsi fixé un objectif ambitieux de réduction de 40 % de ses émissions d'ici 2030, aligné sur les accords internationaux.



(Re)découvrir le manifeste Le Tournant de Radio France

Le Tournant

Élections européennes et législatives : contribuer à la vie démocratique

Dans le cadre de sa mission d'information du public, Radio France a mis en place un dispositif éditorial ambitieux pour couvrir les élections européennes et législatives de 2024. Ce déploiement s'est traduit par une offre éditoriale diversifiée, visant à éclairer les enjeux des scrutins et donner la parole aux acteurs du débat public.



Pour les élections européennes, Radio France a offert un suivi approfondi tout au long de la campagne, avec une programmation spécifique sur ses antennes nationales et locales. France Inter a notamment consacré une série de six matinales "Grand format", du 27 mai au 5 juin, pour explorer en profondeur les grands enjeux européens à travers des analyses et des entretiens d'experts et responsables politiques. Parallèlement, le podcast « Europe : anatomie d'une utopie », réalisé par Thomas Snégarovoff en collaboration avec l'historien Léonard Laborie, a offert une perspective historique et critique sur la construction européenne.

franceinfo s'est également distinguée, avec une programmation structurée autour de trois semaines thématiques, abordant successivement les grands défis économiques, environnementaux et démocratiques de l'Europe. L'émission "Demain l'Europe" a accueilli les principales têtes de liste, offrant aux auditeurs des échanges approfondis sur leurs programmes et visions pour l'avenir de l'UE. Le 3 juin, une matinée spéciale

a marqué l'ultime temps fort de ce dispositif éditorial, avec la participation du Premier ministre Gabriel Attal dans le cadre du "8.30 franceinfo", suivi d'une édition exceptionnelle de "Demain l'Europe". Enfin, une immersion au cœur des institutions européennes a été proposée par "Le talk franceinfo au Parlement européen", offrant un éclairage direct depuis Strasbourg et Bruxelles.

En cette année marquée par une forte actualité politique, Radio France a poursuivi sa mobilisation éditoriale pour couvrir les élections législatives anticipées de 2024. Dès l'annonce du scrutin, les rédactions ont intensifié leurs efforts afin d'offrir une information complète sur les enjeux à la fois nationaux et locaux du vote. Les 44 stations du réseau France Bleu se sont mobilisées pour donner la parole aux citoyens à travers des reportages et des débats ancrés dans les territoires, illustrant

la diversité des préoccupations exprimées dans le pays. France Inter et franceinfo ont structuré leur offre éditoriale autour d'émissions spéciales et d'analyses approfondies. France Culture a de son côté proposé aux auditeurs un format hors-série « Les mots de la République » pour décrypter les enjeux des élections. Des soirées électorales en direct ainsi qu'une programmation spéciale étalée sur trois semaines ont complété le dispositif.

Chaque étape du processus électoral a fait l'objet d'une couverture détaillée, avec des débats, des entretiens avec les principaux responsables politiques et des éclairages sur les dynamiques des votes. Les soirées électorales, organisées pour les deux tours du scrutin, ont mobilisé l'ensemble des rédactions de Radio France afin de proposer aux auditeurs une restitution en temps réel des résultats, accompagnée de décryptages et de réactions à chaud.

L'ensemble de ce dispositif a témoigné de l'engagement de Radio France à garantir une information pluraliste et accessible, contribuant ainsi à éclairer les citoyens sur les enjeux de ces scrutins centraux dans la vie démocratique du pays. Les antennes du groupe ont réaffirmé leur rôle de service public en offrant un espace de débat et d'analyse indispensable au bon fonctionnement de la vie démocratique du pays.

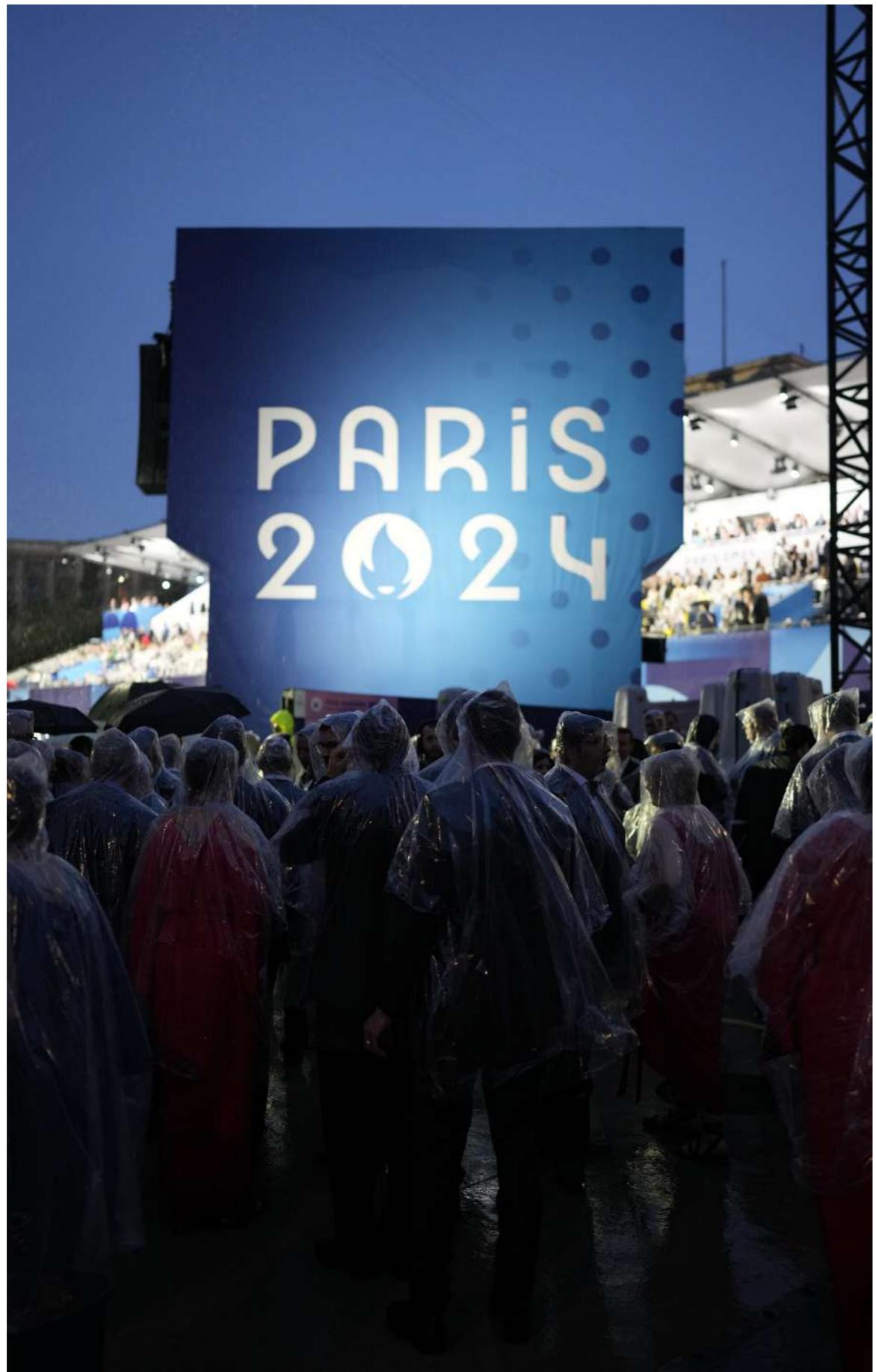
Fin de saison record pour les antennes de Radio France !

Que ce soit pour comprendre le monde ou se divertir, les auditeurs ont choisi nos antennes tout au long de la saison 23/24. Au gré des vagues Médiamétrie, nos antennes ont enregistré de nombreux records récompensant les marqueurs forts de notre offre : de l'info, de l'analyse, du gai savoir et de la musique.

La vague avril-juin 2024 a permis de confirmer cette saison exceptionnelle, en particulier pour France Inter, France Culture, France Musique et FIP :

- Avec chaque jour 6 987 000 auditeurs entre septembre 2023 et juin 2024, France Inter, première radio de France, a réalisé la meilleure saison de son histoire. Ce fut également un record pour une radio : jamais une station n'a réuni autant d'auditeurs sur une même saison depuis la mesure Médiamétrie 13 ans et plus en 2002 !
- France Culture a célébré 2 records, avec chaque jour près de 2M d'auditeurs et une matinale qui n'avait jamais été autant écoutée (830 000 auditeurs quotidiens).
- France Musique et FIP n'avaient elle jamais été autant écoutées sur une saison : France Musique dépassant le million d'auditeurs, et FIP passant le cap des 700 000 auditeurs.





Paris 2024 :

un dispositif inédit pour faire de cet événement un grand moment populaire accessible à tous.

Radio officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques, Radio France s'est appuyé sur la complémentarité de ses antennes pour proposer une couverture complète, plurielle et immersive des Jeux à tous les Français. Ses formations musicales ont également été mobilisées pour contribuer au prestige de la cérémonie d'ouverture vue par des millions de personnes à travers le monde.



Un été olympique

sur les antennes de Radio France



Pendant toute la durée des compétitions, les auditeurs ont bénéficié d'un traitement exhaustif pour suivre les Jeux de Paris 2024 sous toutes les facettes : sportive, culturelle, sociétale, historique, géopolitique, populaire,... témoignant ainsi de la diversité de l'offre de Radio France dans le traitement de grands événements sportifs.

Grâce à la mobilisation inédite de plus de 100 journalistes et techniciens, l'installation de 2 plateaux au cœur du Club France, les radios du service public étaient présentes sur le terrain, aux côtés des athlètes et des supporters, pour capturer l'ambiance unique des Jeux.

Au programme : éditions spéciales sur franceinfo et France Inter pour la cérémonie d'ouverture, commentaires des compétitions aux 4 coins de la France, interviews, portraits d'athlètes, reportages exclusifs, informations pratiques par France Bleu pour tous les auditeurs vivant à proximité des sites olympiques...



(Re)voir en images
les coulisses des
dispositifs des antennes
au Club France



Les formations musicales

sur la scène de la cérémonie d'ouverture



Les formations ont joué depuis les différents sites officiels de la cérémonie le long de la Seine : jardins du Trocadéro, pont Alexandre III... Ils ont interprété notamment "Parade", le thème musical officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 composé par Victor le Masne, Directeur Musical des Cérémonies.

Cette participation exceptionnelle fut l'aboutissement d'une collaboration de longue durée entre Radio France et le Comité d'organisation de Paris 2024. Depuis 2020, Radio France était pleinement mobilisée pour accompagner la mise en musique des temps forts de cette nouvelle édition des JO :

A cette mobilisation des antennes pour faire vivre la compétition chaque jour, s'est ajoutée celle des forces musicales de Radio France : l'Orchestre National de France, dirigé par son directeur musical Cristian Măcelaru, la Maîtrise et le Chœur de Radio France ont contribué au prestige de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024. Plus de 200 musiciens des formations de Radio France ont accompagné le parcours de la parade fluviale suivie par le monde entier.

"Quel honneur de voir les formations musicales du service public prendre part à cette cérémonie d'ouverture inédite qui marquera l'histoire Olympique. Grâce à leur talent, elles ont contribué à faire rayonner l'excellence française au-delà de nos frontières pour faire de cet évènement populaire un moment inoubliable."

Michel Orier, Directeur de la Musique et de la Création à Radio France

Une rentrée tout aussi sportive pour les antennes

Dans la continuité de son engagement pour le sport et les grands événements populaires, Radio France a signé à la rentrée deux partenariats majeurs avec le Tour de France et le Vendée Globe. À travers une couverture éditoriale riche et immersive, les antennes ont fait vivre ces compétitions au plus grand nombre, en valorisant les performances des athlètes et en mettant en lumière les enjeux environnementaux et sociétaux qui les entourent.

France Bleu a proposé le podcast Jean Le Cam, une vie de marin, retracant le parcours exceptionnel du navigateur. Par ailleurs, franceinfo a déployé le Projet Océan pour sensibiliser aux défis écologiques liés aux océans. Sur le Tour de France, comme depuis de nombreuses éditions, les antennes de Radio France ont assuré un suivi quotidien des étapes en plongeant les auditeurs au cœur de la plus célèbre des courses cyclistes.

Une rentrée *feel good*



Après la "thérapie Olympique", place à la "Radio France thérapie" ! Radio France a abordé sa nouvelle saison 2024/2025 avec l'ambition de prolonger l'énergie positive des Jeux à travers une programmation qui fait du bien aux Français. Une ambition présentée lors de la soirée de rentrée qui s'est tenue au cœur de la Maison de la Radio et de la Musique en présence de la presse, des partenaires de Radio France et des personnalités d'antenne.

"La Radio France Thérapie, c'est la conviction que nos radios du service public font du bien car elles sont des remèdes contre tout ce qui met à mal le vivre-ensemble : la désinformation, la polarisation des débats, le repli sur soi."

Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France.

Alors que la saison 2023/2024 avait été marquée par un renforcement des matinales, un soin particulier a aussi été apporté cette année à la fin d'après-midi. France Inter a renforcé son "Zoom Zoom Zen", franceinfo a elle inauguré une toute nouvelle tranche 18h-21h, tandis que France Culture a lancé ses "Questions du soir". Autant de rendez-vous pensés pour accompagner les auditeurs dans ce deuxième pic d'écoute de la journée.

Le travail s'est aussi fait sur plusieurs axes pour :

- Faire du bien par une information apaisée et de confiance. A l'opposé des médias d'opinion, l'information du service public se caractérise par sa justesse, sa fiabilité et son impartialité. Pour aller plus loin dans notre travail de transparence, de nouveaux formats ont été pensés par franceinfo : "franceinfo et vous" en matinale, pour expliquer les choix éditoriaux, ou les "Coulisses de l'info" sur le numérique pour une immersion dans la rédaction. Les antennes ont aussi donné davantage de place à l'information de terrain, à la parole des auditeurs.
- Faire du bien en gardant l'esprit collectif et de vivre ensemble avec de nouveaux rendez-vous pour rendre compte de la diversité des opinions avec des débats contradictoires où l'on prend le temps de confronter les idées toujours dans l'apaisement. Favoriser le vivre ensemble, c'est aussi rendre compte de ce qui se passe dans les régions : le nouveau "1820"
- du vendredi sur France Inter ; "Douce France" sur France Culture, une nouvelle formule pour le magazine "Ma France" sur France Bleu...
- Faire du bien en dépassant le tumulte de l'actualité avec de nouvelles émissions mettant en valeur les savoirs. Fidèles à notre identité, nous avons fait en cette rentrée le pari du temps long pour faire connaître et mettre à disposition de tous notre culture commune.
- Enfin, faire du bien avec de la légèreté et de la prise de recul, grâce à des espaces radiophoniques rassurants où la musique est reine, des instants d'humour pour oublier les difficultés et préoccupations actuels... En cette rentrée, les auditeurs ont aussi pu s'évader à travers des nouveaux rendez-vous littéraires sur France Inter, la poésie mise en majesté sur France Culture, le renouveau du jazz sur France Musique...



[\(Re\)voir la conférence de rentrée de Radio France 24-25](#)



Une multitude de nouvelles propositions sur nos ondes également mise à disposition sur notre application Radio France qui a fait peau neuve en cette rentrée, avec une interface améliorée pour une navigation plus intuitive, et de nouvelles fonctionnalités de personnalisation et de recommandation de contenus.

La vitalité éditoriale des antennes primée !



Quelques jours après le lancement des nouvelles grilles, Radio France a été distinguée lors de la 28^e édition du *Grand Prix des Médias CB News*.

France Inter a été récompensée dans la catégorie Meilleur podcast avec "Outside Kaboul", dans lequel 2 jeunes afghanes racontent leur quotidien après la prise de pouvoir des talibans, leur émancipation et leur parcours jusqu'au Parlement européen.

Dans cette même catégorie, le jury a souhaité décerner une mention spéciale à "Doruido", premier manga audio produit par France Culture. Une aventure sonore pleine de monstres et de magie puisant ses inspirations dans le genre du shonen japonais.

Franceinfo a quant à elle été distinguée dans la catégorie "Déclinaison de marque média" pour son programme d'éducation aux médias "J'apprends l'info". Lancé en janvier 2024, ce dispositif de webinaires à destination des scolaires a profité à plus de 90 000 jeunes entre 7 et 15 ans, partout en France.

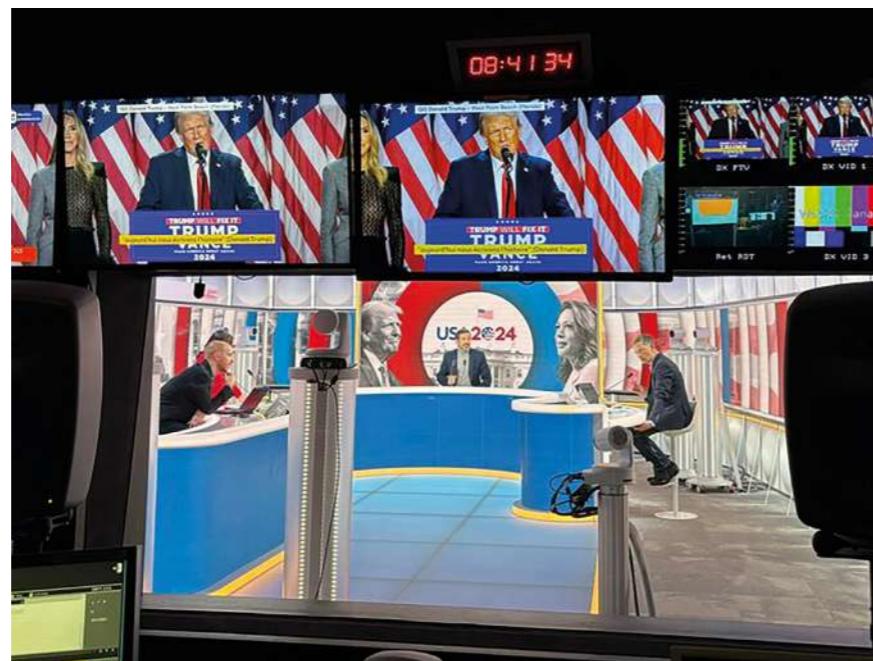


Élections américaines : une couverture portée par la force du maillage international de Radio France

Le 5 novembre 2024, les électeurs américains choisissaient le 47^e Président des Etats-Unis à l'issue d'un duel inédit opposant Kamala Harris à Donald Trump. Une élection dont l'impact dépassait largement les frontières de la 1^{re} puissance mondiale. Pour ne rien rater de cette actualité internationale majeure, les antennes et la rédaction internationale de Radio France ont joué de leur savoir-faire et de leur complémentarité pour offrir une couverture éditoriale complète. Toutes les rédactions se sont mobilisées pour permettre aux auditeurs de suivre la dernière ligne droite de la campagne et d'en décrypter toutes les facettes (politique, économique, social, environnementale...).



Temps fort de cette couverture éditoriale, France Inter et franceinfo ont proposé dans la nuit du 5 au 6 novembre une "Nuit Américaine", une nuit entière de direct



non-stop avec le concours de la rédaction internationale de Radio France.

Des formats dédiés aux jeunes générations ont aussi été proposés à l'antenne et sur les réseaux sociaux. Pour les plus jeunes, des podcasts ont expliqué le fonctionnement de la démocratie Américaine et l'actu de la campagne : "Les Odyssées" de France Inter avec la série "L'histoire des Etats-Unis pour les kids" et un épisode spécial de "Salut l'info !". Pour les plus grands, Mouv' a notamment

consacré le 5 novembre une journée spéciale au scrutin en mobilisant tous ses grands rendez-vous : la matinale "On n'est pas fatigué", le "Feed Info" de la matinée et les deux éditions de "Quinze" à 12h45 et 18h45. Des formats ont aussi été développés pour les réseaux sociaux parmi lesquels une série de reportages vidéo produite par franceinfo, à la rencontre de jeunes américains de moins de 30 ans qui s'apprêtaient à élire leur nouveau président.

Les podcasts de France Inter et France Culture sur le site et l'appli Radio France

En complément des dispositifs antennes, Radio France a lancé deux podcasts pour mieux comprendre les enjeux de cette élection présidentielle américaine



réalisé par Thomas Snégaroff

Radio France, témoin privilégié de la réouverture de Notre-Dame de Paris

Après les Jeux de Paris 2024, Radio France a engagé quelques semaines plus tard une nouvelle fois les deux piliers de son offre, radio et musique, pour transmettre aux Français toute l'émotion d'un moment qui fait nation : la réouverture tant attendue de la cathédrale Notre-Dame de Paris.

Durant plusieurs semaines avant le jour J, France Inter, franceinfo, France Bleu Paris, France Culture et France Musique ont proposé à leurs auditeurs des directs, des émissions et des programmations spéciales ainsi que des podcasts pour une couverture à 360° de cette actualité inédite.

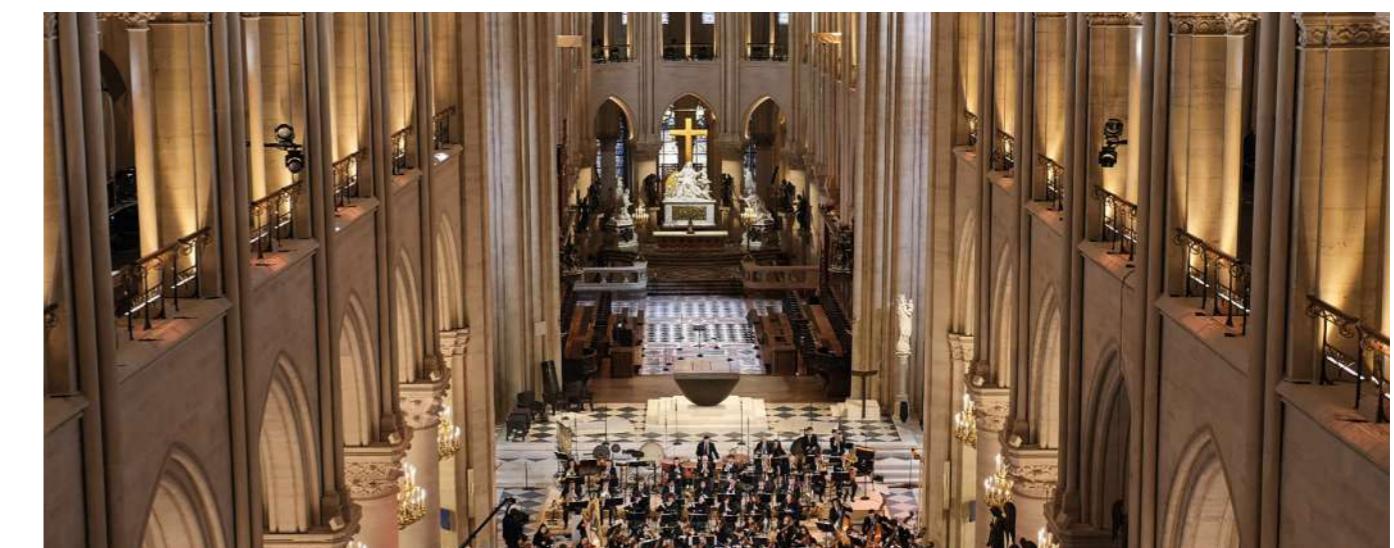
Dans le cadre de ce dispositif, les auditeurs ont pu suivre la célébration officielle de réouverture de Notre-Dame le samedi 7 décembre en fin de journée sur France Inter et franceinfo. Cérémonie durant laquelle l'Orchestre Philharmonique de Radio France s'est produit avec des artistes internationaux de renom et interprété des œuvres classiques et contemporaines. C'est la seconde fois cette année qu'une formation musicale de Radio France met son talent au service d'un événement historique retransmis en mondovision.



Autre temps fort du dispositif de Radio France : la messe inaugurale célébrée dans la cathédrale le 8 décembre était aussi à vivre en direct sur France Culture de 10h00 à 12h30. Les équipes de franceinfo et de France Bleu Paris étaient également sur place pour suivre ce second temps de célébrations et le retour du public au sein du monument. La mobilisation s'est aussi illustrée sur la plateforme Radio France avec la proposition d'une cinquantaine

d'archives de nos antennes sur Notre-Dame de Paris : de l'incendie à sa reconstruction, un voyage exceptionnel à travers plus de 800 ans de l'histoire de la cathédrale, sa place unique dans la culture et le patrimoine français et mondial...

Le catalogue a également été complété par 2 nouveautés. Le podcast "Ils ont sauvé Notre-Dame" de franceinfo a donné la parole à celles et ceux mobilisés sur le chantier pharaonique pour la reconstruire : des pompiers aux tailleurs de pierre, en passant par les peintres, ou encore les charpentiers. France Culture a quant à elle produit la série "Le Procès de Quasimodo", une fiction qui ranime les personnages du célèbre roman de Victor Hugo dans le contexte de l'incendie de Notre-Dame de Paris du 15 avril 2019.



2024,
à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France





En 2024, dans un contexte d'actualités particulièrement denses, France Inter a été au rendez-vous de ses missions de service public en apportant aux auditeurs une information plurielle, vérifiée et ouverte sur le monde.

Nous avons également fait des pas de côté avec l'actualité chaude en mettant au cœur de notre programmation des sujets de société majeurs pour les Français, à l'image de la santé mentale, à laquelle nous avons consacré une journée spéciale. La proximité avec les auditeurs et leurs préoccupations a été, cette année encore, le fil rouge de notre travail : enregistrement de 13/14 sur le terrain, nouveau 18/20 du vendredi centré sur les régions, ouverture des portes de la rédaction aux auditeurs dans un souci de transparence et de lutte contre la défiance envers les médias...

Mais nous pensons aussi aux auditeurs de demain en poursuivant le développement de notre offre de podcasts jeunesse afin d'habituer les enfants dès le plus jeune âge à l'univers de l'audio, conscients des bienfaits de l'écoute, sur le développement cognitif et la nécessité de proposer des alternatives à la surexposition aux écrans. Les aventures de Tina, notre première fiction jeunesse, et le concours de création de podcast L'Ecole des Odyssées auquel 1 500 classes participent, y contribuent pleinement.

Et parce que la radio c'est aussi du plaisir, nous poursuivons sans relâche notre soutien à toutes les formes de culture, de la musique au cinéma, du théâtre à l'humour, de la littérature à la bande dessinée... que ce soit sur scène, à l'antenne ou sur tous nos réseaux sociaux.

Adèle Van Reeth, Directrice de France Inter

01/02/2024

On ne plaisante pas avec l'humour ! La tournée des humoristes de France Inter



On ne plaisante pas avec l'humour réunit les humoristes de France Inter qui font rire tous les jours des millions d'auditeurs, pour un spectacle original, en tournée dans toutes les régions de France depuis 2022.

En 2024, ce sont les villes de Saint-Etienne, Rennes, Clermont-Ferrand et Lyon qui les ont accueillis.

En 2025, le spectacle continue à Rennes, Bordeaux et Nantes.

France Inter,
un cap : pluralisme & innovation

7,1 millions
d'auditeurs quotidiens
(+ 107 000 vs. 2023) soit 12,7% d'AC en 2024

1^{re} radio de France
matinale de France
radio sur le numérique

87 millions
de vidéos vues par mois

42 millions
d'écoutes à la demande par mois

Auditoire
19,5% Paris /
en Ile-de-France
80,5% en région

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2024, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2024 / Médiamétrie eStat Podcasts - moyenne jan-déc 2024 / Médiamétrie EAR National 7h-9h30 et Médiamétrie Global Radio

01/07/2024

Des concerts France Inter au Bataclan

Depuis 5 ans, France Inter investit le Bataclan pour enregistrer des concerts gratuits et ouverts à tous, diffusés ensuite sur l'antenne au cours de l'été.

Rap, chanson française, électro, pop... chaque année, ces concerts sont l'occasion de mettre en avant les artistes émergeants de la scène française et de soutenir la création musicale comme France Inter le fait chaque jour sur son antenne.

L'édition 2024 a ainsi été l'occasion pour les auditeurs et le public venu en nombre de découvrir des artistes comme **Lescop, Jewel Usain, Zamdane, Merveille** ou encore **Marguerite Thiam**.



Crédit : Mutuel

25/09/2024

Santé mentale : la fin d'un tabou, une journée spéciale

Longtemps taboue, la santé mentale est aujourd'hui une préoccupation majeure des Français et une priorité de santé publique.

Pour accompagner la libération de la parole observée autour de ces questions depuis quelques mois, France Inter a organisé une journée spéciale le mercredi 25 septembre en mobilisant toutes ses tranches d'information, du 7/10 jusqu'au Téléphone sonne et la majorité de ses programmes (*Grand bien vous fasse, La Bande Originale, La Terre au Carré, Zoom Zoom Zen* et même *Côté club*) pour donner la parole aux experts, aux professionnels de santé mais aussi, et surtout, aux auditeurs.

De la dépression à la prise en compte de la santé mentale au travail (avec une opération mise en place avec LinkedIn), de l'éco-anxiété aux conséquences du Covid sur la santé mentale des jeunes : tous les sujets ont été abordés.



Toute l'année

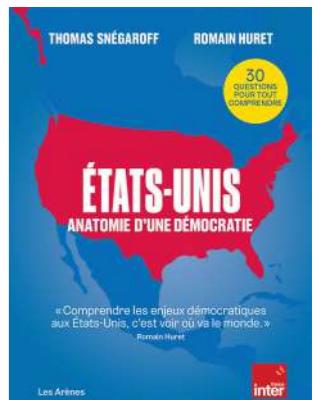
L'offre de podcasts jeunesse toujours plus puissante

avec plus de 135 millions de téléchargements

L'offre de podcasts jeunesse de France Inter a conquis un très large public avec plus de 135 millions d'écoutes à la demande.

Parmi les podcasts les plus plébiscités : *Oli* (50 millions d'écoutes), *Les Odyssées* (41 millions) et *Bestioles* (20 millions). En 2024, l'offre s'est étoffée d'une nouvelle série : *Tina et le trésor de Néfertiti*, première fiction jeunesse de France Inter qui a trouvé son public avec plus d'un million de téléchargements en quelques semaines.

En parallèle, conscients des bienfaits de l'audio sur le développement des enfants et de l'importance de les familiariser le plus tôt possible avec cet univers en proposant des alternatives à la surexposition aux écrans, France Inter a lancé un concours national de création de podcast pour des classes de CM2, *L'Ecole des Odyssées*. Plus de 1500 classes et 35 000 élèves participent à cette opération qui suscite un vif intérêt.



Etats-Unis. Anatomie d'une démocratie

Thomas Snégaroff et Romain Huret

Les Arènes / France Inter
Après le succès du podcast, Thomas Snégaroff et Romain Huret remontent aux fondements de la démocratie américaine et nous livrent les clés pour saisir la situation actuelle en 30 questions-réponses.

« Vos émissions sont exceptionnelles et permettent d'écouter des personnes rares... Merci à elles de prendre la parole. »

Un auditeur de France Inter



01/12/2024

Les auditeurs du 13/14 en immersion dans la fabrique de l'information

En janvier et décembre 2024, France Inter a ouvert les portes de sa rédaction à ses auditeurs.

Ceux-ci ont été conviés à partager le quotidien de la rédaction, dans les coulisses de la préparation du journal de la mi-journée, le 13/14 de Jérôme Cadet.

Ils ont assisté à la conférence de rédaction de 9h et aux choix des sujets, éprouvé la réalité d'un reportage, posé des questions : Comment travaillent les journalistes ? Qui vérifie les infos et sur quelle source ? Comment ne pas se faire manipuler ?

Une journée essentielle pour comprendre la fabrication de l'information alors que la défiance envers les médias s'accroît et que les questions des Français sur le fonctionnement des rédactions et du traitement de l'information se multiplient. Ils sont venus témoigner et échanger à 13h30 en direct sur l'antenne de France Inter.

france info

Une balise, un repère dans un monde bouleversé. Voilà ce qu'est franceinfo !

En 2024, nous avons témoigné des grands faits d'actualité en France et à l'international : la dissolution de l'Assemblée nationale, les guerres au Proche-Orient et en Ukraine et ses conséquences pour la défense européenne, la tant attendue réouverture de Notre-Dame de Paris, le retour fracassant de Donald Trump à la Maison Blanche... Des événements secouants pour le monde et nos auditeurs qui ont soif d'en comprendre les enjeux. Accompagner nos publics, c'est aussi se tourner vers les plus jeunes et s'engager dans l'éducation aux médias et à l'information comme nous l'avons fait avec le lancement de "j'apprends l'info" !

L'année 2024, est aussi celle des émotions que nous ont procuré les Jeux olympiques et paralympiques à Paris dont franceinfo était la radio officielle. Nous avons accompagné les Français et avons vibré ensemble au rythme des médailles. Et franceinfo aussi a décroché sa médaille - celle d'argent - en devenant à la fin de l'été la 2^e radio de France. Un succès d'audience et de confiance qui nous oblige. L'honnêteté, la rigueur, la fiabilité nous guident au quotidien pour toujours mieux servir nos auditeurs.

Vivre l'actualité à chaud et la décrypter, établir les faits et les livrer à la réflexion sans préjugés, voilà notre mission.

Agnès Vahramian, Directrice de franceinfo



II/01/2024

Lancement du programme d'éducation à l'information : "j'apprends l'info" !

En janvier 2024, franceinfo et Bayard Jeunesse lancent à la Maison de la Radio et de la Musique une opération de sensibilisation à l'information de grande ampleur destinée aux scolaires : "j'apprends l'info" ! L'objectif du programme ambitieux : proposer au corps enseignant de nouvelles initiatives et mettre à leur disposition des outils pédagogiques pratiques et innovants pour les accompagner dans leur démarche d'éducation aux médias.

Après un an d'existence et grâce à un format de webinaires pensé pour être accessible au plus grand nombre, le programme a permis à près de 140 000 élèves de 7 à 15 ans de se glisser dans la peau d'un journaliste et d'apprendre à décrypter les fausses informations et les images qui les entourent.

franceinfo:

La chaîne du terrain, du direct et de l'information décryptée pour embarquer nos auditeurs au cœur de l'actualité.

4,8 millions d'auditeurs quotidiens
soit 8,9% d'AC

3^e radio de France

3/4 des Français s'informent sur franceinfo chaque mois

1^{re} plateforme d'information au quotidien et en mensuel

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2024, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie CrossMédias - 15+ - Radio/TV/Numérique - Moyenne T1-T2-T3-T4 2024 / Médiamétrie/NetRatings - Audience Internet Global - Jan-Déc 2024



06/03/2024

Européennes, législatives anticipées : franceinfo au rendez-vous des élections majeures

En mars 2024, franceinfo donne le coup d'envoi de son dispositif éditorial pour couvrir les trois mois de campagne vers les élections européennes. Emissions spéciales, matinée événement en public avec les têtes de liste face à des étudiants, semaines thématiques, série de reportages à travers l'Europe... La rédaction se mobilise pour détailler, questionner les projets européens et éclairer le choix des électeurs jusqu'au scrutin du 9 juin.

Suite à la dissolution surprise qui a suivi et l'annonce des élections législatives anticipées, franceinfo a mis son savoir-faire dans le traitement de l'information chaude au service de ce temps politique et démocratique déterminant. Pendant trois semaines : suivi de la campagne éclair, décryptage des enjeux, analyses des dynamiques politiques, témoignages des Français... pour accompagner ses auditeurs dans cette période inédite.



Le journal de Clémentine
Clémentine Vergnaud

Seuil

Après le podcast *Ma vie face au cancer*, retrouvez couchés sur le papier le récit et les mots poignants de Clémentine Vergnaud face à la maladie.

26/07/2024

franceinfo, radio officielle des Jeux de Paris 2024

Alors que Paris accueille le plus grand événement mondial, franceinfo est au rendez-vous pour faire vivre ces Jeux aux Français. Les compétitions et l'aspect sportif, mais aussi tous les sujets parallèles et concernants pour les auditeurs.

Une mobilisation au long cours avec la préparation des sportifs, des infrastructures, le parcours de la flamme, jusqu'à la cérémonie d'ouverture suivie depuis le 22^e étage de la Maison de la Radio et de la Musique et sa vue imprenable sur la Seine et la Tour Eiffel.

Avec passion et engagement, les équipes se mobilisent sur les sites olympiques pour vivre les épreuves, partout en France pour donner à entendre la ferveur des supporters, en studio avec les médaillés pour revenir sur leurs exploits... Une couverture historique et palpitante basée sur la délocalisation inédite de franceinfo avec un studio de 200m² et sa rédaction au Club France, épicentre des Jeux.



« Vous nous avez fait vivre ces Jeux d'une manière incroyable. J'ai eu les larmes, les poils, les cris de joie avec vous. Merci ! »

Un auditeur de franceinfo



05/11/2024

Election présidentielle aux Etats-Unis :

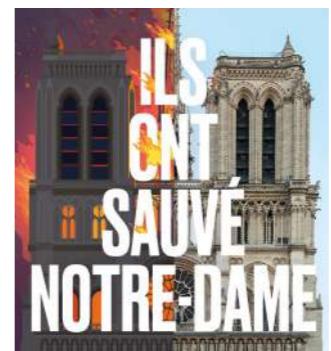
franceinfo se met à l'heure américaine

De Paris à Washington et à travers les états américains, franceinfo se mobilise avec un dispositif exceptionnel pour faire vivre, entendre, comprendre et analyser l'élection présidentielle américaine.

Délocalisations, débats, reportages, interviews de spécialistes, recueil de témoignages... Les équipes de franceinfo en studio et ses reporters sur le terrain assurent une mobilisation massive : 15 envoyés spéciaux aux Etats-Unis, 4 reporters aux côtés des candidats, une présence dans plus de 7 états.

Pendant une nuit américaine et des éditions spéciales successives, franceinfo accompagne ses auditeurs de l'annonce des premiers votes jusqu'à celle du résultat final.

Un dispositif 360 sur franceinfo.fr, ses réseaux sociaux, sa chaîne Twitch et ses podcasts.



25/11/2024

"Ils ont sauvé Notre-Dame"

Le 15 avril 2019, les yeux du monde entier étaient braqués sur les flammes envahissant l'un des monuments les plus emblématiques de la capitale : la cathédrale de Notre-Dame de Paris. Alors que cet édifice d'exception s'apprête à ouvrir à nouveau après 5 années de travaux, franceinfo fait découvrir à ses auditeurs les dessous de ce chantier de restauration titanique dans son nouveau podcast original *Ils ont sauvé Notre-Dame*.

Pompiers, charpentiers, maîtres verriers... De l'urgence des premières interventions à la minutie des travaux de restauration, Pauline Pennanec'h raconte l'histoire du chantier du siècle, grâce aux récits, collectés par Anne Chéreau, de celles et ceux qui ont rendu possible cette extraordinaire reconstruction.

france bleu ici

2024 fut assurément marquée par un été de toutes les joies et de tous les réconforts grâce aux Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024. Et c'est cet état d'esprit que France Bleu a voulu embrasser. Une année où, malgré les crises et les aléas, on trouverait sur nos antennes de quoi rendre la vie plus simple et plus légère. Et qui mieux qu'un média de proximité pour répondre à cette attente et être toujours à vos côtés ?

« Actu locale, musique et bonne humeur », voilà la nouvelle promesse de France Bleu. De l'info au plus près de nos auditeurs, celle qui alimente leurs conversations. Et tous les services pour leur rendre la vie plus facile.

De la musique aussi pour chanter, danser et adoucir leur quotidien.

Sans oublier la bonne humeur, avec notamment deux séquences de jeu quotidiennes : à 11h dans un

rendez-vous local dédié au jeu, puis à midi, avec Valérie Damidot, où les meilleurs joueurs s'affrontent dans la version nationale.

Pour se réconcilier avec chacun des territoires de notre pays, qu'on les entende et les respecte, que chacun trouve sa place dans une belle photo qui nous représente tous : France Bleu est à la relance !

Céline Pigalle, Directrice de France Bleu



Jun 2024 - France Bleu au cœur du 80^e anniversaire du Débarquement de Normandie

France Bleu s'est mobilisée avec un dispositif exceptionnel sur ses antennes en Normandie. Des émissions en direct du 5 au 9 juin depuis les lieux importants de ces commémorations ont été diffusées. L'émission *Ma France* était en direct de Sainte-Mère L'Église le vendredi 7 juin pour évoquer cet événement marquant de l'Histoire. France Bleu a produit pour l'occasion le podcast *Les Voix du Commando Kieffer*. Cette série raconte l'histoire de ce commando de 177 hommes qui a débarqué en Normandie avec des archives jamais diffusées au grand public.

Le 28 mai 2024, plus de 400 jeunes se sont retrouvés au Mémorial de Caen pour une grande restitution autour du travail « Opérations Vétérans ». 15 classes de collèges et lycées des 5 départements normands ont travaillé avec les équipes de France Bleu pour réaliser 15 portraits de vétérans. Un travail exceptionnel qui a permis de transmettre la mémoire et raconter l'histoire de ces héros. Avec l'ensemble de ce dispositif, France Bleu était au cœur des commémorations du 80^e anniversaire du D-Day.

France Bleu la radio du lien, de la proximité réconfortante

L'année 2024 a été marquée par un retour très fort aux fondamentaux : l'actualité locale, une proximité renforcée et une grande place pour la bonne humeur. France Bleu est plus que jamais la radio du lien, un média au plus près de ses publics, pour les accompagner dans leur vie quotidienne. 2024 est l'année où les prémisses du slogan « ici » ont été semés : « Le média qui vit comme vous, ici » ...

1^{re}
marque
TV / radio

1^{re} radio
de proximité
dans plus de la moitié
des départements

19,1 millions
de vidéos vues
(+19% en un an)

Près de
2,6 millions
d'auditeurs quotidiens
(+37 000 en un an) soit 4,7% d'AC

13,1 millions
de visiteurs
uniques
par mois (en décembre 2024)

520 millions de visites en 2024 :
record historique

Médiamétrie EAR>National, Année 2024, LV, 5h-24h 13+ / Médiamétrie, EAR, local 2022-2024, L/V, 5h-24h, 13+, France Bleu, Radio de proximité / Médiamétrie, NetRatings, Audience internet Global, Moyenne mensuelle en 2024.



Été 2024

France Bleu, radio officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques

Durant tout l'été 2024, le réseau France Bleu s'est mobilisé pour suivre le parcours de la flamme olympique. Au total, ce sont 30 antennes locales, 23 duplex et de nombreux rendez-vous en direct sur ses antennes que France Bleu a proposés. Fidèle à sa vocation de proximité, France Bleu et ses 44 stations locales ont mis en avant les Jeux sous l'angle local : suivi de tous les athlètes français qualifiés des lieux ayant marqué leurs débuts, reportages sur les petites entreprises tricolores dont le savoir-faire contribue aux Jeux. France Bleu, radio officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques : un dispositif exceptionnel pour vivre au plus près les Jeux, de la cérémonie d'ouverture jusqu'à la clôture.



« Merci France Bleu de m'accompagner tous les jours dès le réveil. Chez moi, dans la voiture et même à la télévision ! »

Un auditeur de France Bleu

14/11/2024

Une journée sous le signe de l'Intelligence Artificielle



▲

04/11/2024

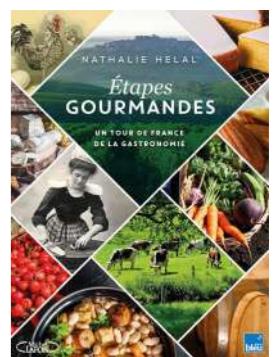
Annonce aux auditeurs du changement de nom de France Bleu en ICI

À l'approche du mois de janvier 2025, qui allait marquer son changement de nom en ICI, le réseau de France Bleu a tenu à informer ses auditeurs. Ainsi, le 4 novembre, les 44 radios locales ont communiqué leur nouveau nom ICI Cotentin, ICI Mayenne... par le biais d'un dispositif de communication massif sur ses antennes et dans la presse : bugs antenne, spots télé, campagnes de presse, suite des matinales filmées ... Un travail de pédagogie a également été fait dans la voix des animateurs et journalistes afin que les auditeurs apprécient au mieux le nouveau nom de leur radio.

« Étapes gourmandes, un tour de France de la gastronomie »
de Nathalie Helal
Michel Lafon

Editions Michel Lafon / France Bleu

Aux commandes de la chronique quotidienne *Coup de fourchette* sur France Bleu, **Nathalie Helal** revient en librairie avec un ouvrage pour découvrir l'histoire des spécialités régionales, rendant ainsi hommage aux producteurs, éleveurs, agriculteurs et vignerons.



◀ Toute l'année
France Bleu, la radio de la musique

Rassurante, émotive, ouverte, nostalgique, dansante, classique, patrimoniale, ... autant de qualificatifs pour définir la musique sur France Bleu.

La musique sur France Bleu, ce sont donc des classiques, des gôts mais aussi de nouveaux talents que les stations locales repèrent et mettent en lumière avec le « *Tremplin Music'AL* » ou « *Hauts les Talents* ».

C'est également les « *France Bleu Live* » avec une dizaine de concerts en 2024 dont ceux de Lara Fabian, Amir, Vitaa, Patrick Fiori, Mc Solaar...

Toute l'année, France Bleu est au cœur des événements musicaux : à l'Eurovision en Suède, à la Fête de la musique à Reims, à la Star Academy comme aux Victoires de la Musique.

2024, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France



France Culture, la radio du documentaire

Avec près de 500 heures de documentaires diffusées chaque année, France Culture est sans aucun doute le plus gros producteur de documentaires audio. Piliers de la chaîne, les différents formats de documentaires rencontrent leurs publics, aussi bien à l'antenne qu'en numérique : *Les Pieds sur terre* coordonnés par Sonia Kronlund (3 millions d'écoutes à la demande chaque mois) et *LSD, la série documentaire* (plus d'un million) comptent parmi les podcasts les plus écoutés. *Les Grandes Traversées* proposent chaque été de plonger dans la vie, les engagements et les œuvres de personnalités incontournables.

La radio des idées, des savoirs et de la création

France Culture éclaire chaque jour les enjeux contemporains, à l'antenne, en numérique et en podcast.

2 millions
d'auditeurs
quotidiens, soit 3,5% d'AC

868 000
auditeurs quotidiens
en moyenne, soit 1,5% d'AC
pour *Les Matins* (6h30/9h)

26 millions
d'écoutes
à la demande par mois

25 millions
de vidéos
vues par mois

2^e station
la plus podcastée
en 2024

Médiamétrie, EAR > National, Janv.-Déc. 2024, ens. 13+, lun.-ven., 5h-24h, 6h30-9h / Médiamétrie, eStat Podcast, moyenne Janv.-Déc. 2024 / Sources internes et plateformes partenaires, moyenne Janv.-Déc. 2024 / Médiamétrie, EAR > Global Radio, moyenne Janv.-Mars & Sept.-Oct. 2024



Les hors-séries des *Matins* : pour approfondir encore l'actualité

Décrypter les enjeux des élections législatives au lendemain des annonces présidentielles, analyser le conflit israélo-palestinien un an après les attaques du Hamas... Pour comprendre l'actualité, France Culture imagine un dispositif réactif.

Entouré des meilleurs experts, Guillaume Erner propose plusieurs hors-séries des *Matins de France Culture* : « *Les mots de la République* », « *Proche-Orient : les visages de la guerre Netanyahu, Sinwar, Nasrallah...* ». Des formats largement plébiscités, avec près d'1,5 million d'écoutes.

France Culture, engagée en direction des étudiants

Alors que les audiences progressent auprès des moins de 35 ans, France Culture place les étudiants au cœur de sa stratégie éditoriale, avec des contenus et des événements dédiés. Chaque année, la chaîne les invite à aiguiser leur esprit critique en participant aux *Prix Cinéma des Étudiants* (mars-mai) et *Prix Roman des Étudiants* (septembre-décembre).

En 2024, plus de 5 000 étudiants ont intégré les jurys, découvrant ainsi les sélections de films et de livres en ligne, échangeant avec auteurs et réalisateurs lors de rencontres en ligne ou dans des universités partout en France et débattant pour désigner les lauréats. En 2024, ils ont récompensé la réalisatrice Claire Simon (*Notez corps*) dans la catégorie « cinéma documentaire ».

la réalisatrice Alice Rohrwacher (*La Chimère*) dans la catégorie « cinéma fiction ». L'autrice Gabriela Zalapì s'est vue décerner le *Prix Roman des Étudiants* pour son livre *Ilaria ou la conquête de la désobéissance*.



« *Je suis complètement fan de votre radio. Elle est tellement précieuse en cette période excessivement complexe. Raisonnements et connaissances, merci de vos lumières !* »

Un auditeur de France Culture



L'instant poésie, une bulle quotidienne

À l'heure où la poésie séduit de plus en plus de jeunes, notamment sur les réseaux sociaux, France Culture propose *L'instant poésie* - un rendez-vous quotidien qui fait résonner les grands classiques (Rimbaud, Hugo, Verlaine) et les voix contemporaines (Andrée Chedid, Angelica Liddell, Hélène Fresnel, Thomas Vinat...).

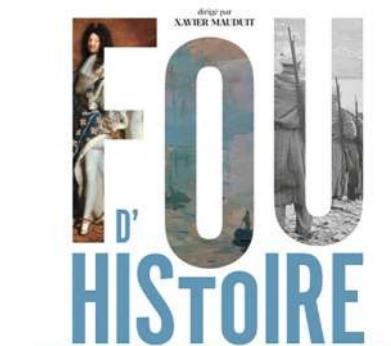
Chaque mois, une personnalité a carte blanche pour sélectionner une vingtaine de poèmes et en livrer son interprétation. La chanteuse Clara Ysé, le comédien Denis Lavant, la chanteuse Keren Ann ont déjà prêté leur voix à ce voyage lyrique.

Diffusé chaque soir à l'antenne et en avant-première sur le numérique, *L'instant poésie* s'invite aussi sur les réseaux sociaux de France Culture, enrichi d'illustrations originales et poétiques.

Des fictions pour toute la famille

France Culture offre un large choix de fictions accessibles à tous, mêlant créations originales et œuvres patrimoniales. Parmi elles, la série *Les éloignés* de Sophie Maurer, réalisée par Mélanie Péclat, *Le Procès de Quasimodo* de Maylis Besserie et Hélène Laurent, réalisée par Tidiiane Thiang, la saison 2 de *Projet Orloff*, écrite par Tanguy Blum, Christian Brugeron et Antoine Piombino, réalisée par Baptiste Guiton ou encore, *Le Procès de Bobigny* réalisé par Cédric Aussir.

Chaque année, la chaîne enrichit son catalogue avec des productions patrimoniales : *Les aventures de Tintin, Sindbad le Marin* ou encore, les concerts-fictions comme *La Petite Sirène*, en collaboration avec les formations musicales de Radio France.



Fou d'histoire
Xavier Mauduit
Armand Colin

Gaël Faye, Maylis De Kerangal, Macha Méril... Dans cet ouvrage, Xavier Mauduit retranscrit les entretiens de 10 personnalités qu'il a reçues dans son émission *Le Cours de l'histoire* sur France Culture.



france musique

France Musique XXL

Fédératrice, généreuse, France Musique est une « radio-passion, refuge » qui offre des pastilles de bien-être pour rester debout dans un environnement de plus en plus incertain.

Avec plus d'un million d'auditeurs quotidiens de vague en vague (record historique en 2024), elle n'a jamais autant rassemblé. Sur la toile, elle séduit mélomanes et curieux en tous genres grâce à des formats innovants.

Plus que jamais augmentés, les programmes de France Musique se déploient tous azimuts suivant un cahier des charges lié à notre mission de service public.

France Musique propose un accès élargi aux nombreux répertoires de la musique : classique, jazz, lyrique, de création, du monde, de film...

Sur TOUS les formats, de l'antenne à un catalogue numérique kaléidoscopique, infini, France Musique répond aux attentes des usagers avec plus de savoir et de divertissement, plus de formats pédagogiques pour petits et grands, longs ou courts, des programmes sur la transmission dans le plaisir et la joie.

Le tout facile à savourer, grâce au nouveau « bouton » Musique sur l'application Radio France.

Cette année 2024 a vu également de nouveaux rendez-vous s'imposer autour de la jeunesse et des musiciens du monde entier, des orchestres, chœur et maîtrise « maisons », ou encore de l'actualité du jazz et des musiques du monde à travers de nouvelles incarnations.

Ce monde a besoin de musique ? Oui ! Et ce monde a besoin de France Musique.

Plus que jamais. XXL !

Marc Voinchet, Directeur de France Musique



04/03/2024

Une 10^e webradio.... ZEN !

Et de 10 ! France Musique lance PIANO ZEN : 1^{re} webradio « d'ambiance » et 10^e radio thématique de la chaîne.

Musique classique, romantique ou moderne, musique minimaliste et néo-classique, sans négliger les musiques actuelles, les courants « ambient », le jazz, la musique de film...

Une déambulation musicale à travers les répertoires d'hier et d'aujourd'hui, faisant la part belle au piano sous toutes ses formes : solo, petite formation ou avec orchestre.

Une programmation concoctée par un trio de programmateurs passionnés : **Olivier Le Borgne, Robert Rudolf et Benjamin Hertz**.

Écoute planante et réconfortante garantie !

La chaîne de la musique classique, du jazz & de la création

Partager la musique par ceux qui la font, partout en France et en Europe, telle est la raison d'être de la chaîne !

+ d'1 million d'auditeurs quotidiens dont > 355 000 auditeurs quotidiens en moyenne pour Allegretto (10h30-12h)

3 millions d'écoutes du direct numérique par mois (flux principal et webradios)

1,8 million d'écoutes à la demande par mois

5,2 millions de vidéos vues par mois sur l'ensemble des plateformes

Médiamétrie, EAR > National, janvier-décembre 2024, ens. 13+, lun.-ven., 5h/24, 20h/22h // ACPM Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne janvier-décembre 2024 // Médiamétrie, eStat Podcast, moyenne janvier-décembre 2024 // Sources internes et plateformes partenaires, moyenne janvier-décembre 2024

29/04/2024

En Pistes ! 10 ans déjà !

L'industrie du disque est toujours aussi vivante et le succès d'*En Pistes !* le prouve : 10 saisons d'actualité discographique, 10 ans de complicité d'un duo qui n'a pas pris une ride !

Pour fêter cet anniversaire, **Emilie Munera** et **Rodolphe Bruneau Boulmier** réunissent toutes les générations d'artistes, tous les styles musicaux, petits et grands labels pour témoigner de la vitalité du milieu discographique classique.

Une soirée festive, populaire et joyeuse en public du Studio 104 de Radio France avec : Thibaut Garcia (guitare), Emiliano Gonzalez Toro (ténor), Edgar Moreau (violoncelle), Marie Perbost (soprano), Justin Taylor (clavecin), ou encore Le Trio Zadig (violon, violoncelle, piano).

29/04/2024 - Salut l'artiste !
Hommage à Benoît Duteurtre

Au micro depuis 1999 pour son émission hebdomadaire *Etonnez-moi Benoît*, **Benoît Duteurtre** nous a quittés brutalement en juillet alors qu'il venait de terminer une série patrimoniale : *La Grande Histoire de l'opérette* (7 X 1h30), disponible en podcast.

Ardent défenseur de l'opérette, de la chanson et de la musique légère, Benoît Duteurtre était aussi romancier, critique, chroniqueur. France Musique rend hommage à cet esprit merveilleux au cours d'une émission publique au Théâtre de l'Alliance française (Paris 6^e) avec des artistes et amis venus évoquer sa mémoire, en mots et en musique : Les Frivolités Parisiennes, Marie-Paule Belle, Nicoletta, le pianiste Bruno Fontaine, l'accordéoniste Félicien Brut, mais aussi Michel Houellebecq ou encore Serge Elhaïk et Jean-Christophe Keck, fidèles compagnons de route.

Une soirée présentée par **Clément Rochefort**.

15/12/2024
42^e Rue sur les Champs-Elysées

42^e Rue, la seule et unique émission du PAF entièrement dédiée à la comédie musicale pose ses micros sur la plus belle avenue du monde à l'occasion de la nouvelle production à l'affiche du Lido : *Hello Dolly* !

Une heure de live avec l'orchestre et la troupe du spectacle, proposée par le maître des lieux, Jean-Luc Choplin, et présentée en direct par **Laurent Valière**. Dans le rôle-titre : Caroline O'Connor, légende de la scène des musical internationaux qui interprète Dolly pour la première fois.

Une émission exceptionnelle autour d'une oeuvre pétillante et jubilatoire créée il y a exactement 60 ans !



29/04/2024
< L'opéra comme aventure
Fragments d'un portrait de Stéphane Lissner
Philippe Martin

Editions Gallimard/France Musique

Ces fragments d'un portrait déroulent le récit d'une carrière hors du commun (du Châtelet au Festival d'Aix-en-Provence, de la Scala de Milan au San Carlo de Naples en passant par l'Opéra de Paris) et offrent un autre regard sur le monde de l'opéra. Une traversée passionnante du spectacle vivant des quarante-six dernières années.



« Il y a autour de nous une infinité de joies vraies, simples et faciles, il ne s'agit que de s'en emparer. Vos émissions font partie de ces "joies vraies" et nous nous en emparons quasi quotidiennement. Dans ce monde bien perturbé, merci à toutes et à tous d'embellir nos journées. »

Un auditeur de France Musique



29/04/2024
< L'opéra comme aventure
Fragments d'un portrait de Stéphane Lissner
Philippe Martin

Editions Gallimard/France Musique

fip

MARATHON 21 JUIN

RÈGLE N°1:
Commencez à trier vos disques !

21/06/2024

Le marathon du 21 juin des auditeurs

Le 21 juin 2024, FIP prenait le risque de mettre ses programmeurs en congés. Ce sont des auditeurs, des artistes, des personnalités qui ont composé exceptionnellement la programmation de cette journée spéciale Fête de la musique. Pour ce faire, FIP a lancé un appel à ses fidèles. Elle a pu compter sur eux pour partager leurs mélodies préférées et célébrer la musique dans toute sa richesse et sa diversité.

Pas d'événement donc, pas de concerts en public, mais une journée hors-norme, en direct, pensée par les fans de FIP du monde entier.

Un dispositif unique ! Un marathon de FIP ou la plus longue playlist participative en direct élaborée pour par une radio.

**Laissez-vous porter,
FIP, la Curiosité en boucle !**
Tel est le nouveau mantra de FIP qui nous accompagnera pour les années à venir.

Laissez-vous porter car, chaque jour, FIP concocte la bande son de votre vie, avec une promesse et une authenticité sans égal. La Curiosité en boucle, un engagement, afin que, plus que jamais, les talents de demain émergent sur FIP, loin des profondeurs des plateformes.

2024, une année record. Jamais FIP n'aura été autant écoutée depuis sa création. Une transformation visuelle audacieuse, une nouvelle identité graphique et une campagne de communication ont affirmé notre singularité.

FIP innove encore et toujours, avec le lancement de **[DEEP]Search** par Laurent Garnier, la radio ouvre une nouvelle page en confiant au parrain national des musiques électroniques la mission d'emmener nos auditeurs au-delà des algorithmes, à la découverte de pépites insoupçonnées.

FIP, c'est aussi des événements musicaux d'exception.

Le 21 juin, les auditeurs comptaient une journée de musique sur-mesure. Un marathon radiophonique participatif qui a prouvé, une fois encore, que FIP appartient à celles et ceux qui l'écoutent. Plus de 53 000 propositions sur une seule journée !

À l'automne, **FIP 360** s'est invitée à la Biennale de Lyon, transformant un site industriel en un écrin sonore immersif.

À l'occasion des 50 ans de MK2, une collaboration avec FIP a donné naissance à une compilation rassemblant les plus belles bandes originales du cinéma.

La mue de FIP est désormais achevée, son futur se prépare aujourd'hui avec une ambition... illimitée... À suivre !

Vous n'avez plus qu'à vous... « Laissez porter... »

Ruddy Aboab, Directeur de FIP

La plus musicale des radios

Gratuite, libre et infinie, FIP, l'onde 100% musicale de Radio France, est la meilleure alternative aux plateformes de streaming et programme, à la main, toutes les musiques. Enrichie de ses 11 webradios thématiques, FIP diffuse 350 titres par jour, 2000 par semaine, 42 000 par an.

732 000
auditeurs
quotidiens
soit 1,3% d'AC

137 minutes
de durée d'écoute
par jour et auditeur (+4 min en un an)

8^e marque radio
la plus écoutée en live
(ACPM)

1,6% de Pda
soit +0,1 point en un an

47,2% du volume d'écoute de FIP
ont été réalisées sur support numérique en 2024,
(Global radio)

Médiamétrie, EAR - National, Janvier-Décembre 2024, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus. - ACPM Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne mensuelle janvier-décembre 2024. // Médiamétrie, Global radio, Jan-Déc 2024, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + // ACPM Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne janvier-décembre 2024.



07/09/2024

[DEEP]Search par Laurent Garnier

En 2024, FIP lancait sa première émission avec un DJ résident : **[DEEP]Search** par Laurent Garnier. Dans un paysage musical saturé par les plateformes de streaming et les algorithmes, il était essentiel pour la radio de concevoir un format d'émission permettant de dépasser ces frontières imposées et d'explorer la musique sans idées préconçues. Soucieuse de s'entourer des plus passionnés, FIP a choisi le célèbre DJ Laurent Garnier pour incarner cette émission et faire découvrir aux auditeurs et auditrices des sonorités inédites et audacieuses.



16/10/2024

FIP 360 X La Biennale de Lyon

Le 16 octobre 2024, la soirée **FIP 360**, débarquait à Lyon et enflammait les Grandes Locos dans le cadre de La Biennale d'art contemporain. Pour la première fois, le dispositif immersif de **FIP 360**, résonnait dans un site industriel inédit, avec quatre figures de la scène électro : MCR-T, Mézigue et Olympe 4000 en back to back avec Lisa More.

Depuis plusieurs années, FIP réinvente le live électro avec les soirées **FIP 360** qui plongent le public et les auditeurs au cœur d'une expérience live à 360°. Ce concept de soirée consiste à imaginer des concerts électro en son spatialisé pour une immersion expérimentale et totale dans des lieux iconiques.



11/12/2024

Nouvelle identité visuelle de FIP

Depuis plus de 50 ans, FIP est bien plus qu'une radio : c'est un voyage musical créé par des amoureux de musiques pour les amoureux de musiques. Une radio unique, libre, qui repousse chaque jour les frontières musicales.

En 2024, FIP se réinventait et s'offrait une nouvelle identité artistique, fidèle à son essence. FIP a confié la tâche de repenser son identité graphique à l'agence Libre MullenLowe.

Son mantra : « *Laissez-vous porter !* ». Car FIP s'occupe de tout, avec la promesse d'être bien plus qu'une radio, la bande son de votre vie.

En fin d'année, une campagne de communication s'est déployée numériquement autour de cette nouvelle identité mais aussi au sein du réseau RATP et dans les cinémas MK2.

« *C'est la bande originale de mes journées. Elle m'accompagne et décuple ma créativité. Longue vie à FIP !* »

Un auditeur de FIP



Une autre idée du cinéma en musique
FIP x MK2

FIP et MK2 se sont associés pour créer un vinyle dédié aux meilleures bandes originales des films MK2 sélectionnés par FIP.

Une compilation unique pour découvrir de nouvelles mélodies héritées du cinéma en coffret 4LP, 2LP et 2CD.

mouv'

Cette saison, Mouv' a consolidé sa proposition originale hybride entre radio & internet, et reste avant tout une chaîne attachée à la jeune création et la révélation de talents francophones.

Les créateurs venus d'internet ont ainsi été mis en lumière grâce à un dispositif unique de semaines spéciales (comme Ben & Jub dans « DECO RECO »), une démarche de rapprochement avec la sphère internet que l'on retrouve dans le partenariat avec GP Explorer 2 récompensé du Grand Prix Or Stratégies de l'Innovation Média. Mais Mouv' est avant tout une chaîne musicale et *Moins de 10K* avec Anis Rhali et Salif Cissé s'est chargée de donner de la force à des artistes comme Aupinard, Merveille ou le phénomène Theodora qui ont « explosé » quelques mois après leur passage sur Mouv'. L'expérience s'est poursuivie sur scène avec un 104 consacré au freestyle. Les têtes d'affiche n'ont pas été oubliées avec la 9^e édition de *Hip Hop Symphonique* dédiée à un seul et unique artiste : Josman. Le sport s'est invité plus fortement dans la grille de Mouv' comme dans le quotidien des Français avec les JO,

ce qui a donné lieu à une ligne originale, privilégiant les histoires personnelles, les à-côtés et l'humour. La Fédération de la Lose s'est intéressée aux perdants et aux 4^e dans *Objectif 80 médailles* dont les podcasts et les extraits partagés sur les réseaux sociaux ont cartonné auprès d'une nouvelle audience jeune. Dans une nouvelle chronique le vendredi, Hélène Happio Kane s'interroge d'ailleurs « La France est-elle un pays de sport » ? Répondre aux attentes des jeunes Français en termes d'information a poussé la chaîne à renforcer ses rendez-vous avec une nouvelle édition de *Quinze* à la mi-journée. Ces initiatives ont été récompensées par une visibilité inédite des extraits sur les réseaux sociaux, notamment sur TikTok, avec une croissance annuelle de 32 % en 2024.

Mathieu Marmouget, Directeur de Mouv'



15/05/2024

Prix OR du Grand Prix Stratégie Médias 2024
pour « Mouv' au GP Explorer »

Mouv' était partenaire de l'écurie des pilotes Maxime Biaggi et AnaOnAir et proposait une expérience immersive permettant de suivre les essais et la performance des 2 pilotes de Mouv' et de leurs concurrents aux commandes de leurs F4 innovantes propulsées au biocarburant et de recueillir les réactions du public.

La radio des jeunes

Mouv' est une chaîne dont la proposition repose sur trois piliers : la prescription musicale, l'information validée & l'engagement aux côtés de la jeunesse et la création. Mouv' c'est une expérience hybride entre radio & Internet.

315 000
d'auditeurs quotidiens
soit 0,6% d'AC

60 min : durée
d'écoute moyenne
par auditeurs

22,3 millions
de vidéos vues
par mois en 2024 (+ 32% en 1 an)

81% de
nouveautés
musicales

59%
de notoriété
chez les 19/24 ans



*Médiamétrie - Ears national - 13 ans et + - 5h-24h/ Nov-dec 2024 // Baromètre IACAST Dec 2024 // Notoriété : IFOP - Oct/Nov 2024



► Du 29/07/24 au 10/08/24
et du 02/09/24 au 06/09/24
La Fédération Française de
la Lose depuis le Club France
avec *Objectif 80 médailles*
à l'occasion des Jeux Olympiques
et Paralympiques de Paris 2024

Objectif 80 Médailles, le rendez-vous sportif décalé des Jeux s'est tenu pendant la compétition. Depuis le Club France, la Fédération Française de la Lose a accueilli des athlètes et des para-athlètes. Ensemble, ils ont suivi la quête effrénée de médailles et de "presque-médailles" françaises et ils ont évoqué leur sport et leur parcours avec humour et auto-dérision avant tout.



► 29/10/2024
***Moins de 10k* au Studio 104**,
un open-mic XXL en public

Anis Rhali a passé le micro à des artistes émergents pour un open mic grandeur nature au Studio 104. L'occasion pour eux de montrer sur scène l'étendue de leurs talents aux spectateurs mais aussi aux auditeurs. Anis était accompagné de Salif Cissé, Théo Lovestein et Farah Birhadiouen pour soutenir les rappeurs et rappeuses qui sont venus "freestyler". Un exercice dans lequel le public a également été mis à contribution.

09/2024
► **Une seconde édition de Quinze :**
un nouveau rendez-vous quotidien
d'information

Le magazine d'information quotidien de la rédaction qui résume l'actualité du jour en quinze minutes diffusé chaque jour à 12h45 est rejoint, en septembre 2024, par une seconde édition quotidienne.

« *En mode réveil en écoutant @mouv à fond le jour de mon anniversaire !* »

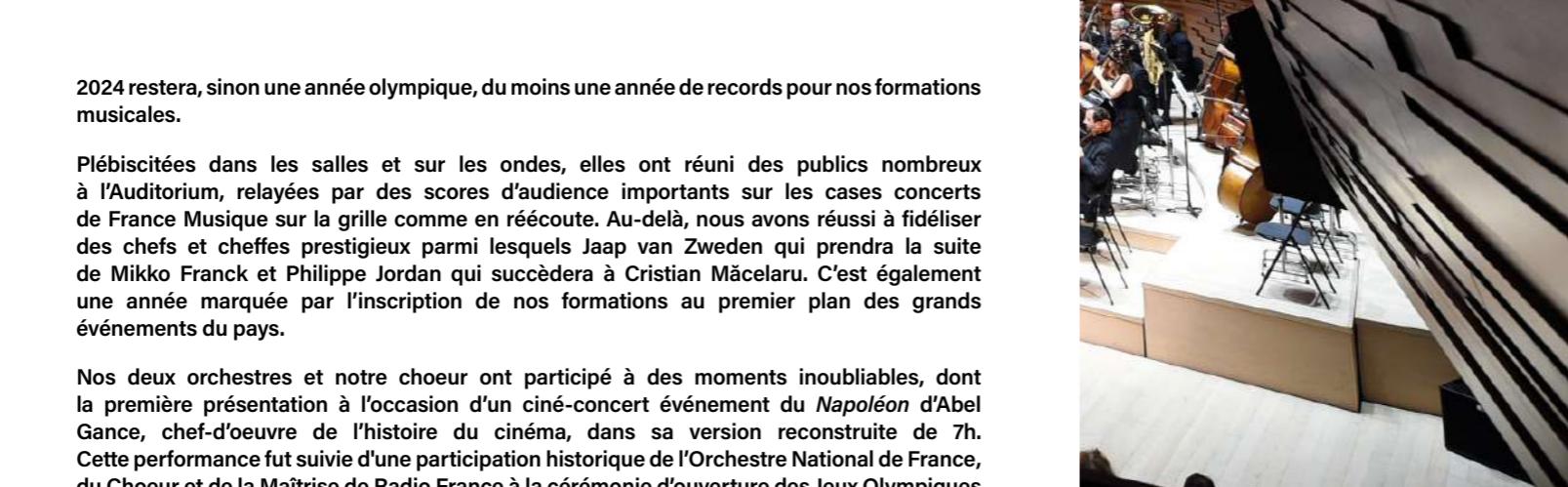
« *@VHilssone @FazTritah
@jules_thieb #onestpasfatigue* »

Un auditeur de Mouv'



► 14/11/2024
9^e édition de *Hip Hop Symphonique* feat. Josman
Identifié comme un événement incontournable chaque année, ce sont plus de 70 artistes qui ont marqué l'aventure *Hip Hop Symphonique* dont Nino, MC Solaar, SCH, IAM, Gazo, Lous & the Yakuza, Chilla et bien d'autres. Ce concept unique réunit ainsi depuis 9 ans la crème du rap français, avec les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le band The Ice Kream, sous la direction artistique d'Issam Krimi et la baguette de Dylan Corlay. La 9^e édition de *Hip Hop Symphonique* s'est tenue le 14 novembre à l'Auditorium de Radio France sous la forme d'une création exceptionnelle consacrée pour la première fois à un seul et unique artiste : Josman.

Formations musicales



2024 restera, sinon une année olympique, du moins une année de records pour nos formations musicales.

Plébiscitées dans les salles et sur les ondes, elles ont réuni des publics nombreux à l'Auditorium, relayées par des scores d'audience importants sur les cases concerts de France Musique sur la grille comme en réécoute. Au-delà, nous avons réussi à fidéliser des chefs et cheffes prestigieux parmi lesquels Jaap van Zweden qui prendra la suite de Mikko Franck et Philippe Jordan qui succèdera à Cristian Măcelaru. C'est également une année marquée par l'inscription de nos formations au premier plan des grands événements du pays.

Nos deux orchestres et notre chœur ont participé à des moments inoubliables, dont la première présentation à l'occasion d'un ciné-concert événement du *Napoléon* d'Abel Gance, chef-d'œuvre de l'histoire du cinéma, dans sa version reconstruite de 7h. Cette performance fut suivie d'une participation historique de l'Orchestre National de France, du Chœur et de la Maîtrise de Radio France à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris puis de celle de l'Orchestre Philharmonique de Radio France à la réouverture de Notre-Dame de Paris sous la baguette de Gustavo Dudamel. L'année 2024 aura également été marquée par le jubilé des 90 ans de l'Orchestre National de France, avec une série de concerts autour de la musique française dans laquelle il excelle, à l'Auditorium de Radio France, au Théâtre des Champs-Élysées et à la Philharmonie de Paris.

Ces événements s'inscrivent dans une saison ambitieuse et riche, qui a réuni un public nombreux et enthousiaste. Nos quatre formations ont, chacune dans leur domaine de prédilection, su exceller et offrir des concerts mémorables, allant des chefs-d'œuvre du répertoire classique aux œuvres nouvelles, à l'instar du Festival Présences dédié à Steve Reich, qui aura attiré plus de 12 500 spectateurs à la Maison de la Radio et de la Musique en une semaine. L'occasion de réaffirmer le rôle majeur de Radio France en matière de création, avec cette année 79 commandes passées à des compositeurs et compositrices.

Voix naturelle de nos concerts, France Musique a permis à nos projets de rayonner à la fois sur le territoire (avec une moyenne de 135 000 auditeurs chaque soir de concert) et à l'international, grâce à l'UER. Parallèlement, l'Orchestre National de France a poursuivi son ambitieux projet de Grand Tour, avec 11 dates en région.

Nous avons mené avec détermination nos actions pédagogiques et sociales, à travers le développement de podcasts en collaboration avec les antennes (*Contes de la Maison Ronde, Oli en concert, les Odyssées...*) et par le développement du site et de la chaîne YouTube Vox. Ces initiatives soulignent plus que jamais notre volonté de partager la musique et de la rendre accessible à tous, dans le but de conquérir de nouveaux publics, véritable fer de lance de notre mission de service public.

Enfin, nous avons redonné au Festival Radio France Montpellier l'éclat et l'attractivité qui en font l'un des moments forts de l'été et l'un des 3 grands festivals du sud de la France avec Aix et Avignon.

Michel Orier, Directeur de la musique et de la création de Radio France

ONF l'orchestre national de france
radiofrance
CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL

OP l'orchestre philharmonique
radiofrance
MIKKO FRANCK
DIRECTEUR MUSICAL

ch le chœur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma la maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE

« L'éclectisme des concerts de Radio France me parle : depuis que je me rends à l'Auditorium, ma curiosité s'est aiguisée. »

« Voilà ce que j'aime dans les concerts de Radio France : on a du symphonique, mais aussi des expériences électro qui te font tout de suite baigner dans un autre mood. »

Des spectateurs de la Maison de la Radio et de la Musique

800
artistes invités

89% de taux de fréquentation
pour nos concerts et émissions en public proposées
à la Maison de la Radio et de la Musique

240 000
spectateurs accueillis
à la Maison de la Radio et de la Musique,
toutes activités confondues.

200
concerts
à Radio France (hors concerts antennes,
et Hyper Weekend Festival).

source : enquête réalisée en décembre 2024 auprès des spectateurs des concerts de Radio France



07/2024

Napoléon vu par Abel Gance, le ciné-concert de tous les records

6 000 spectateurs sont venus découvrir « Napoléon vu par Abel Gance » présenté en première mondiale dans sa version ciné-concert. Deux soirées exceptionnelles à la Seine Musicale où 7h de musique ont été interprétées en direct par les musiciens de l'Orchestre National de France, de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, et du Chœur de Radio France, placés sous la direction de Frank Strobel. La monumentale bande originale par Simon Cloquet-Lafolley avait par ailleurs été enregistrée par les formations de Radio France.

ONF l'orchestre national de france radiofrance

CRISTIAN MÄCELARU
DIRECTEUR MUSICAL



Avril-Mai 2024

La suite du Grand Tour du National et les concerts à l'étranger

L'Orchestre National de France poursuit en 2024 son Grand Tour qui innove l'ensemble du territoire français, avec des concerts au printemps à Perpignan, Narbonne, Toulouse... En Europe, l'Orchestre National de France s'est produit en tournée en Allemagne, Autriche, Espagne avec les pianistes Seong-Jin Cho et Alexandre Kantorow.

04/10/2025

Requiem de Verdi

avec le chef Riccardo Muti

Le retour du plus grand chef verdien en activité, Riccardo Muti, à la tête de l'Orchestre National de France, son orchestre de cœur, a été un événement. En compagnie du Chœur de Radio France et de prestigieux solistes, son interprétation du *Requiem de Verdi* à la Philharmonie de Paris a été à marquer d'une pierre blanche.

Tout au long de l'année De nouveaux spectacles musicaux et podcasts pour le jeune public

Les formations musicales ont proposé tout au long de l'année de nouveaux formats d'ateliers et de spectacles musicaux jeune public avec les antennes de Radio France. La collection des *Contes de la Maison Ronde* développée avec France Musique s'est enrichie de nombreux titres. Avec France Inter, les podcasts préférés des enfants ont pris vie sur scène, à l'occasion de concerts ou d'ateliers-spectacles (*OLI en concert, Les Odyssées, la vie de Mozart et Les fabuleuses histoires du doudou* de France Inter).



26/07/2024

Cérémonie d'ouverture

des Jeux Olympiques de Paris 2024

Les formations musicales de Radio France ont été au rendez-vous de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 le 26 juillet. L'Orchestre National de France, dirigé par son directeur musical Cristian Mäcelaru, la Maîtrise et le Chœur de Radio France ont contribué au prestige de la cérémonie d'ouverture, malgré des conditions météorologiques difficiles. Plus de 200 musiciens des formations de Radio France ont accompagné le parcours de la parade fluviale suivie par le monde entier.



14/06/2024

Dream Requiem de Rufus Wainwright avec Meryl Streep en création mondiale

L'Auditorium de Radio France a accueilli dans ses murs l'actrice américaine Meryl Streep à l'occasion de la création mondiale *Dream Requiem* de Rufus Wainwright, une œuvre composée à la mémoire des disparus de la pandémie de Covid-19 et interprétée par l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur de Radio France et la Maîtrise de Radio France sous la direction de Mikko Franck.



Du 05 au 19/07/2024

L'Académie de l'Orchestre Philharmonique de Radio France au Festival Radio France Occitanie Montpellier

Afin d'identifier et d'accompagner les talents de demain, l'Orchestre Philharmonique de Radio France a créé sa propre Académie qui s'adresse aux jeunes musiciens en France et en Europe. 20 jeunes talents ont été recrutés pour participer au Festival Radio France Occitanie Montpellier du 5 au 19 juillet pour des concerts symphoniques, de musique de chambre et des émissions sur France Musique.



07/12/2024

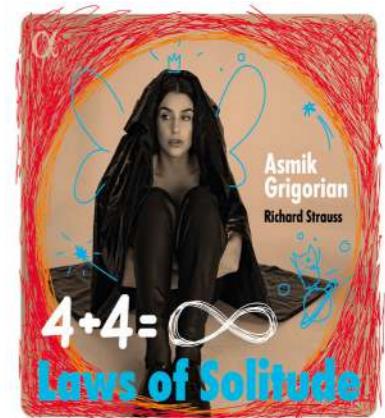
La réouverture de Notre-Dame de Paris avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France dirigé par Gustavo Dudamel

L'Orchestre Philharmonique de Radio France dirigé par Gustavo Dudamel s'est produit avec des artistes internationaux de renom à l'occasion du concert pour la réouverture de Notre-Dame diffusé sur France Inter et France 2. C'est la seconde fois cette année qu'une formation musicale de Radio France met son talent au service d'un événement historique retransmis en mondovision, après la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024.



◀ Du 04 au 11/02/2024
La création à Radio France : le Festival Présences a célébré Steve Reich

Une édition 2024 historique du Festival dédié au compositeur américain Steve Reich largement plébiscité par les publics et partagé avec le plus grand nombre sur France Musique (en moyenne 135 000 auditeurs pour chaque concert du soir) avec 12 500 spectateurs et 90% de fréquentation. L'Orchestre Philharmonique de Radio France y a célébré la musique du compositeur américain lors de deux concerts exceptionnels.



Richard Strauss
Quatre derniers lieder

1 CD Alpha

Le Philhar et Mikko Franck poursuivent leur collaboration avec Alpha Classics et la soprano Asmik Grigorian avec les *Vier letzte Lieder*, composés en 1948 : la version avec orchestre et celle, plus rare, avec piano.

Du 2 au 18/07/2024

La Maîtrise de Radio France
Olympiade culturelle de Paris 2024
avec Möbius Morphosis

À l'occasion de l'Olympiade Culturelle de Paris 2024, Rachid Ouramane, la Compagnie XY, le Ballet de l'Opéra de Lyon et la Maîtrise de Radio France ont créé la pièce Möbius Morphosis, avec plus de 100 artistes sur scène (acrobaties, danseurs et chanteurs) pour donner corps aux murmurations, ces vols spectaculaires d'oiseaux. Jean-Benoît Duncel, cofondateur du groupe Air, a écrit la musique de ce spectacle.

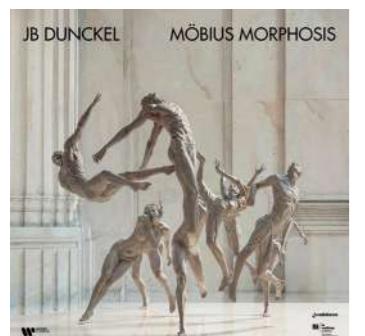


ch le
choeur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

Du 7 au 9/11/2024

Actéon : La Maîtrise de Radio France à l'Opéra de Paris

C'est en partenariat avec l'Académie de l'Opéra national de Paris que les Maîtrisiens ont donné 4 représentations du spectacle à l'Amphithéâtre Olivier Messiaen de l'Opéra Bastille. Cette politique active de partenariat avec de grandes institutions permet ainsi aux élèves de la Maîtrise de se produire hors de l'Auditorium de Radio France dans d'autres lieux prestigieux et de se former aux arts de la scène.



MÖBIUS MORPHOSIS

1 CD Warner Classics

De jeunes maîtrisiens dirigés par Sofi Jeannin interprètent une partition de Jean-Benoît Duncel, co-fondateur du mythique duo Air, pour un spectacle sonore vertigineux.



07/11/2023

Le Chœur de Radio France en région

Le Chœur de Radio France a pris part à deux tournées en région avec 10 dates de concerts sur un répertoire a capella de concertos pour chœur et le *Requiem* de Mozart avec les solistes de l'orchestre Les Siècles.



L'entreprise

Radio France



Conseil d'Administration

« Le Conseil d'Administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions de l'Autorité de la communication audiovisuelle et numérique. »

Statuts, article 19, décret modifié du 11 avril 1988.



Administrateurs de Radio France en 2024

Mme Sibyle VEIL, Présidente-directrice générale décision Arcom (ex-CSA) du 16 avril 2018, mandat renouvelé par décision de l'Arcom 19 décembre 2022

Nommés par l'Arcom

- Mme Marlène DOLVECK, Directrice générale de SNCF Gares & Connexions et Présidente du Conseil de surveillance d'AREP (agence d'architecture pluridisciplinaire internationale)
- M. Luc JULIA, Directeur scientifique du groupe Renault
- Mme Julie VANHILLE, représentante de l'association de consommateurs « ADEIC »
- M. Jean-Luc VERGNE, président du réseau BGE et membre du conseil d'orientation de l'emploi

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

- Mme Prisca THEVENOT, députée des Hauts-de-Seine et membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation
- M. Laurent LAFON, sénateur du Val-de-Marne et président de la commission culture, éducation et communication

Représentants de l'État

- M. Florence PHILBERT, Conseillère maître à la Cour des comptes, Directrice générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture
- Mme Carole ANSELIN, sous-directrice de la direction du budget du ministère de l'Economie et des Finances
- M. Dominique MULLER, Délégué à la musique au sein de la Direction générale de la création artistique au ministère de la Culture
- M. Victor RICHON, responsable du Pôle Finances de l'Agence des Participations de l'Etat

Représentants des salariés de Radio France

- François JOULAUD, Ingénieur systèmes et réseaux au sein de la Direction du Numérique, Membre du Conseil d'Administration de Radio France depuis juillet 2022
- M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter

Représentant de la Mission de contrôle

- M. Lucien SCOTTI, Contrôleur général économique et financier

Comités spécialisés

Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable. Les membres de ce Comité sont désignés par le Conseil d'Administration de Radio France.

- Mme Françoise BENHAMOU, Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes ; économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique
- Mme Alice ANTHEAUME, journaliste et directrice exécutive de l'Ecole de journalisme de Sciences Po
- Mme Chine LABBE, rédactrice en chef et vice-présidente de NewsGuard
- M. Alban DE NERVAUX, Conseiller d'Etat
- M. Francesco MARTUCCI, professeur de droit, spécialiste de droit de l'Union européenne et marché intérieur

En 2024...

6
réunions
du Conseil d'Administration
dont 3 sessions extraordinaires

12
réunions
du Comité d'audit, du Comité des rémunérations et du Comité stratégique

8
réunions
du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Gouvernance

**La Gouvernance de Radio France
s'organise autour de 3 instances**

Le comité exécutif

Lieu de décision sur les sujets stratégiques majeurs pour l'entreprise.

Le comité de direction radio et de musique

Qui est représentatif de la richesse des activités et des métiers de Radio France.

Le comité de direction

Qui assure le suivi de la transformation de l'entreprise et sa déclinaison opérationnelle





Présidente Directrice générale

SIBYLE VEIL



Comité exécutif



Comité de direction

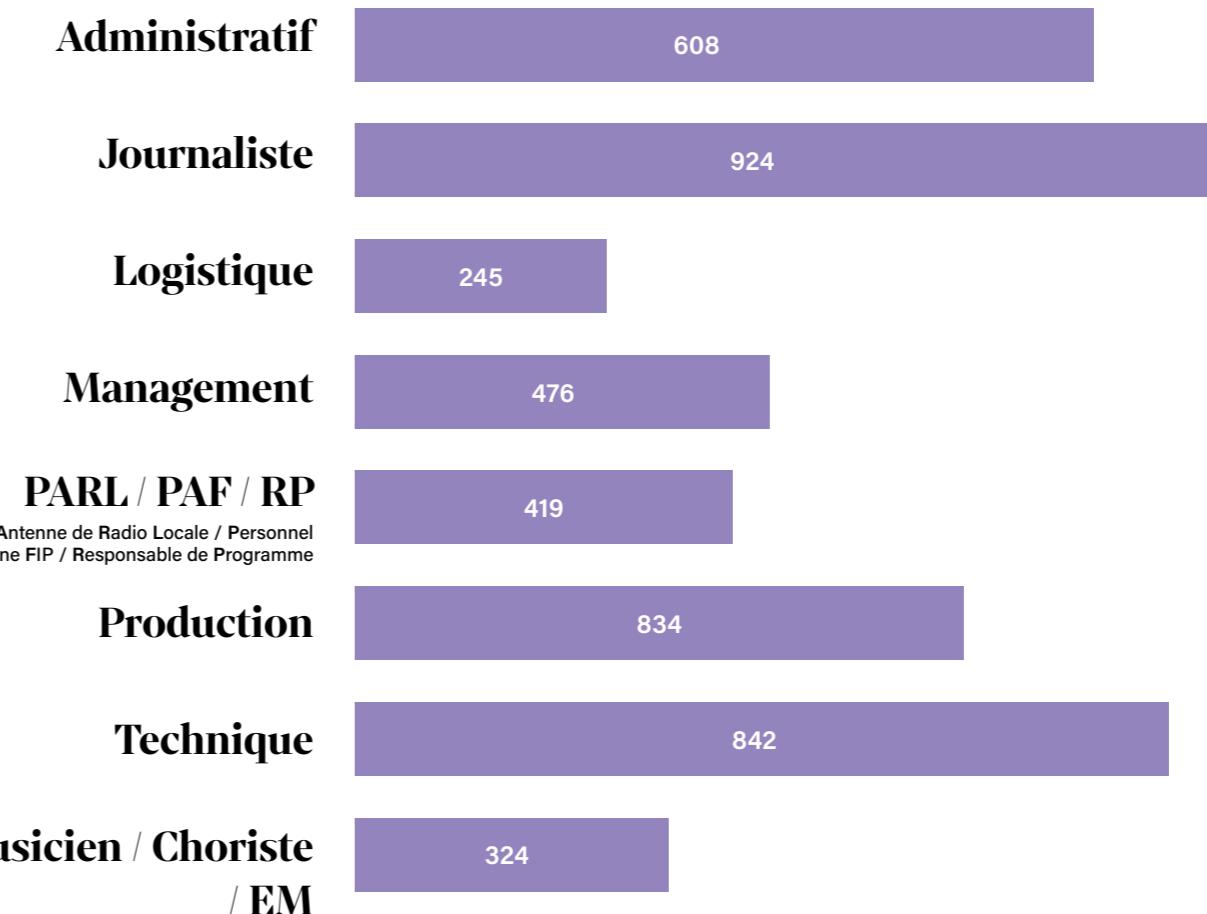
radiofrance

en chiffres



1.

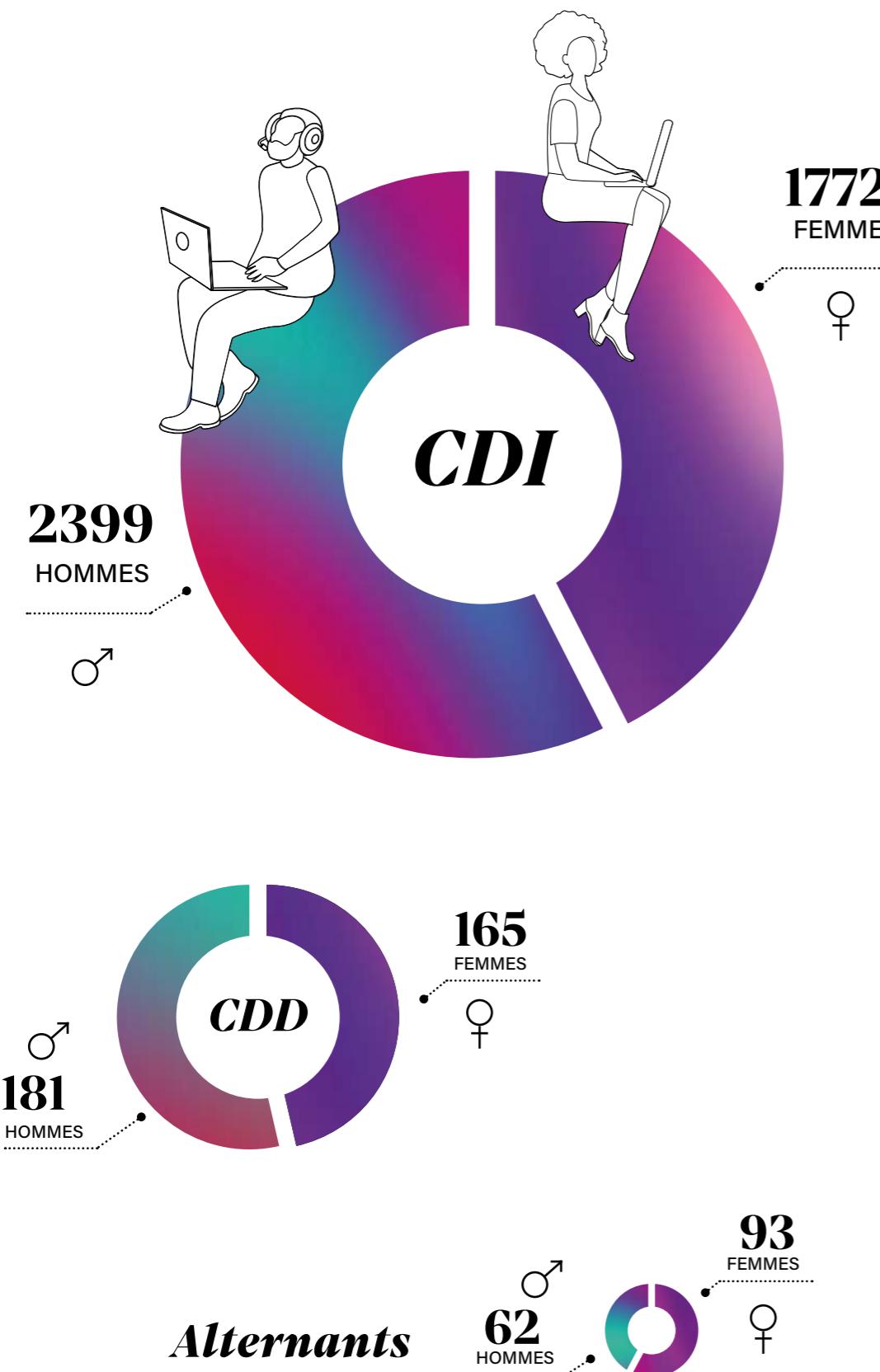
Effectifs présents au 31/12/2024
par filière*



*L'effectif présent regroupe l'ensemble des salariés ayant un contrat en cours au 31/12/2024 (CDI, CDD et contrat d'alternance - hors contrats suspendus) dans l'entreprise.

2.

Effectifs présents au 31/12/2024
par type de contrat et par sexe



3.

Effectifs
mensuels moyens
(en Equivalent
Temps Plein)
par type de contrat
en 2024

4 049,9 348,2 103,8

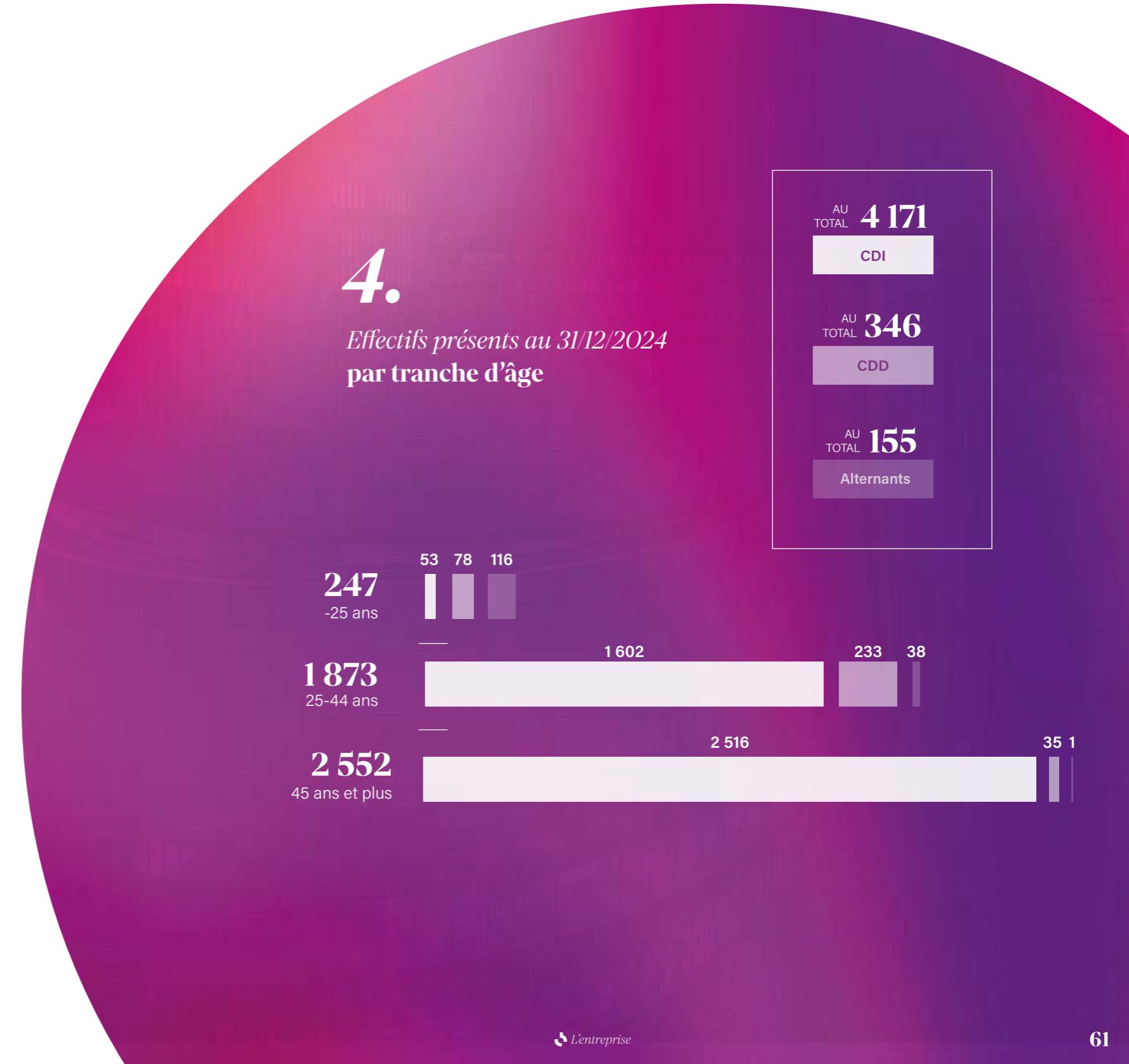
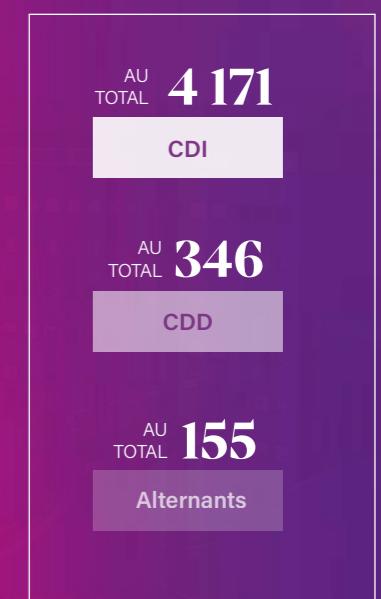
CDI

CDD

Alternants

4.

Effectifs présents au 31/12/2024
par tranche d'âge



Comptes

Radio France affiche un budget 2024 à l'équilibre, avec un résultat net de +0,2M€, dans une année marquée par des baisses de dotations budgétaires intervenues en cours d'exercice.

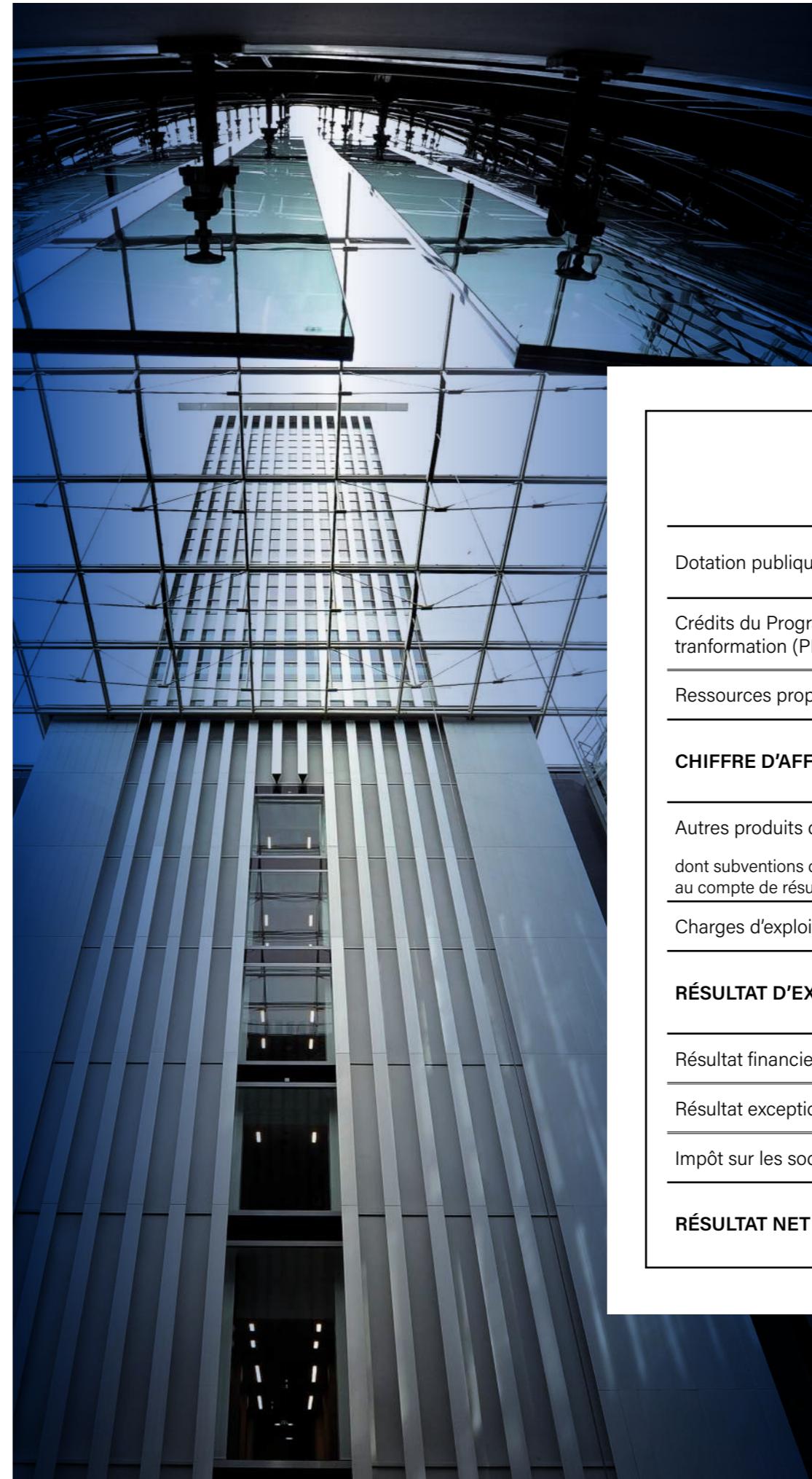
Tout en approuvant l'exécution de ce budget, le Conseil d'administration a également salué le pilotage vertueux et rigoureux dans tous les domaines d'activité composant l'entreprise ainsi que la maîtrise de sa masse salariale, grâce auxquels l'impact des variations budgétaires survenues en cours d'exercice a pu être limité. Les crédits du Programme incitatif de transformation (PIT) ont en effet été diminués de 10,9M d'euros au moment où les projets qu'ils finançaient étaient déjà engagés.

Dans ce contexte, Radio France est notamment parvenue à concrétiser des mesures stratégiques de son projet 24-28 :

- Continuer la modernisation de ses offres, concrétisée par de nouveaux records simultanés sur ses 3 piliers : radio, musique et numérique.
- Maintenir les ressources dédiées à l'offre éditoriale pour les Français (465,6M d'euros) pour une diversité de propositions mais aussi de publics (information nationale et internationale, savoirs, musique, podcasts jeunesse, lutte contre la désinformation...). Cela a également permis la mise en place de dispositifs exceptionnels et ambitieux autour d'événements fédérateurs comme la couverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la participation des formations musicales de Radio France à la cérémonie d'ouverture des JO et à la réouverture de Notre-Dame de Paris et d'assurer la couverture des élections européennes et législatives...
- Soutenir les investissements d'avenir nécessaires (70,2M d'euros), qu'il s'agisse des infrastructures (projets immobiliers à Paris et en région, rénovation de stations locales du réseau "ICI", rénovation des Studios de création...), de la production (moyens techniques, hybridation de la production, moyens dédiés à l'innovation et à l'intelligence artificielle pour lutter contre la désinformation...) ou de la distribution (poursuite du déploiement du DAB+, développement d'une nouvelle version de la plateforme Radio France).
- Développer les ressources propres de l'entreprise à travers notamment les recettes des activités de diversification et de billetterie.

En 2024, Radio France a réalisé d'importants efforts de redéploiements pour poursuivre plusieurs investissements stratégiques pour l'avenir initialement prévus dans le PIT, malgré des coupes budgétaires opérées en cours d'exercice :

- Le déploiement de la marque unique "ICI", dont l'aboutissement a été célébré début 2025, ainsi que la poursuite de l'offre numérique commune avec France Télévisions et du lancement de nouvelles matinales filmées pour proposer aux Français le plus grand média de proximité.
- Les rapprochements immobiliers entre les stations locales d'"ICI" et les implantations de France 3 en régions.
- L'intégration des possibilités offertes par l'IA aux outils et pratiques professionnelles, notamment avec le lancement de la "Conférence éditoriale de l'IA", une instance pour décider comment utiliser l'intelligence artificielle au sein des rédactions en fixant des limites éthiques et déontologiques.
- Le renforcement de l'expertise de nos journalistes par la formation.
- Les actions en faveur de l'éducation aux médias (comme « j'apprends l'info ! », l'ambitieux programme d'éducation aux médias lancé par franceinfo et Bayard Jeunesse en janvier 2024. Sur l'année, grâce à des conférences et webinaires à travers toute la France, ce sont 140 000 élèves de 7 à 15 ans qui ont pu en profiter).
- Le développement de formats innovants pour les réseaux sociaux avec le lancement du Bureau des Idées.



1.

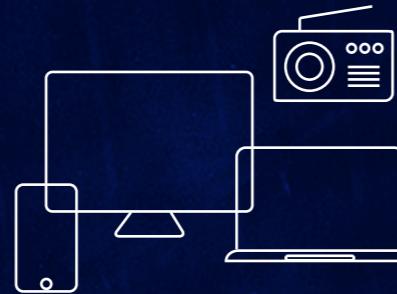
Compte de résultat simplifié (en m€)

	2023	2024
Dotation publique (fonctionnement)	609,7	644,8
Crédits du Programme incitatif de transformation (PIT)	-	2,4
Ressources propres	113,4	115,1
CHIFFRE D'AFFAIRES	723,1	762,3
Autres produits d'exploitation	35,6	41,3
dont subventions d'investissement virées au compte de résultat	20,1	20,9
Charges d'exploitation	-758,2	-803,6
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	0,6	0,0
Résultat financier	1,1	1,5
Résultat exceptionnel	0,3	0,5
Impôt sur les sociétés	-0,9	-1,7
RÉSULTAT NET COMPTABLE	1,09	0,19

2.

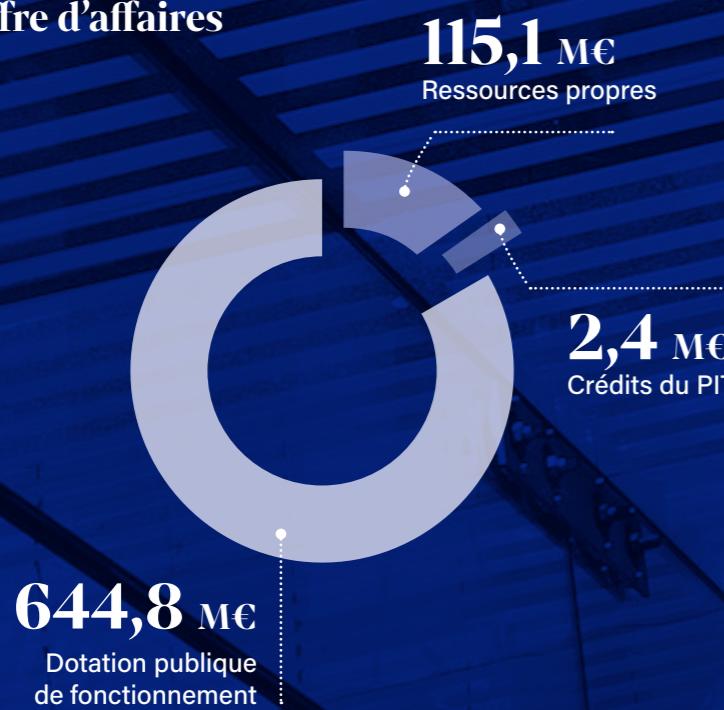
Montant de la contribution à l'audiovisuel public (CAP) recue par Radio France (en M€)

	2023	2024
TOTAL DOTATION PUBLIQUE REÇUE PAR RF (HT)	623,4	653,0
dont fonctionnement	609,7	644,8
dont investissements	13,7	8,2



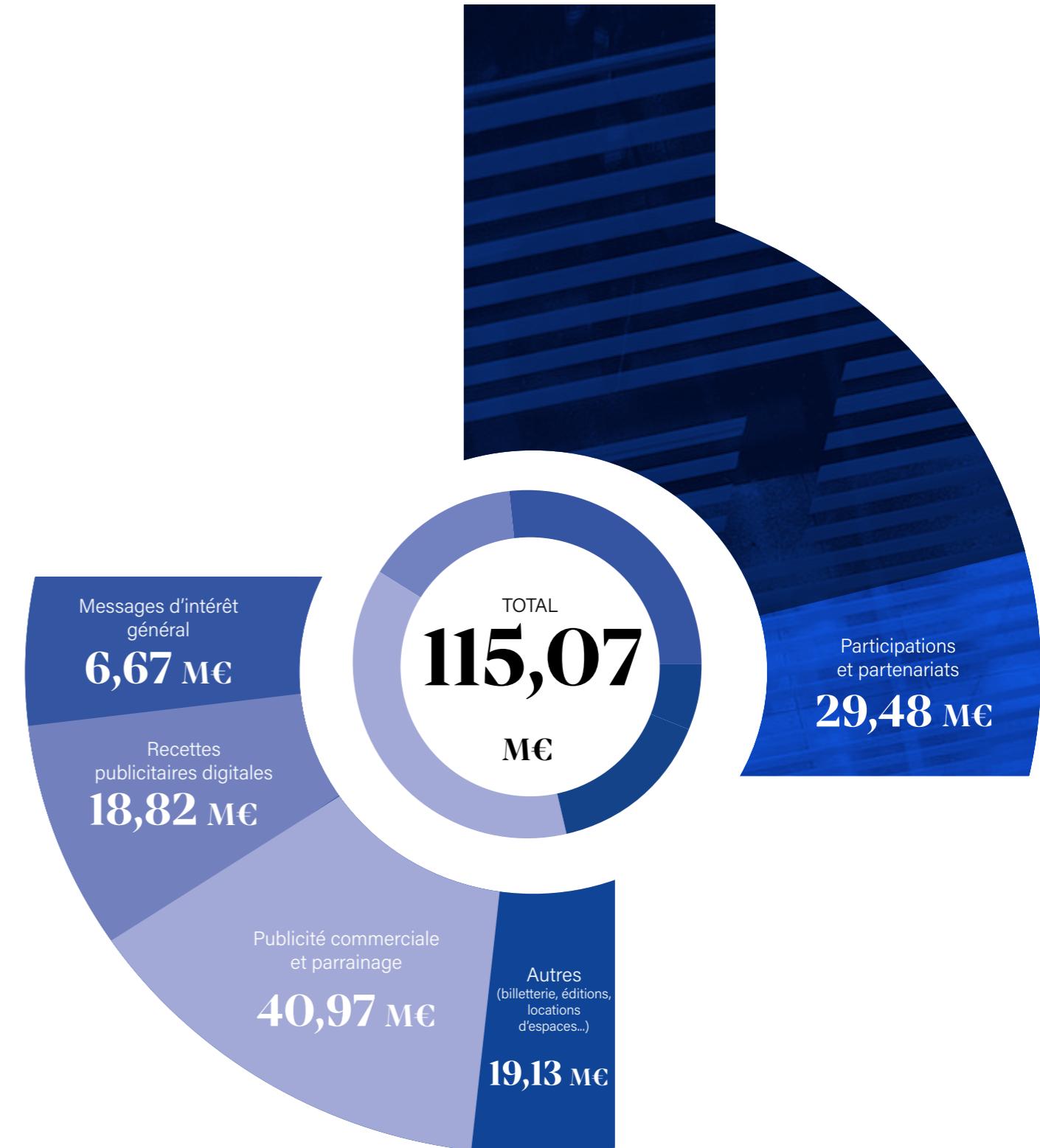
3.

Répartition du chiffre d'affaires



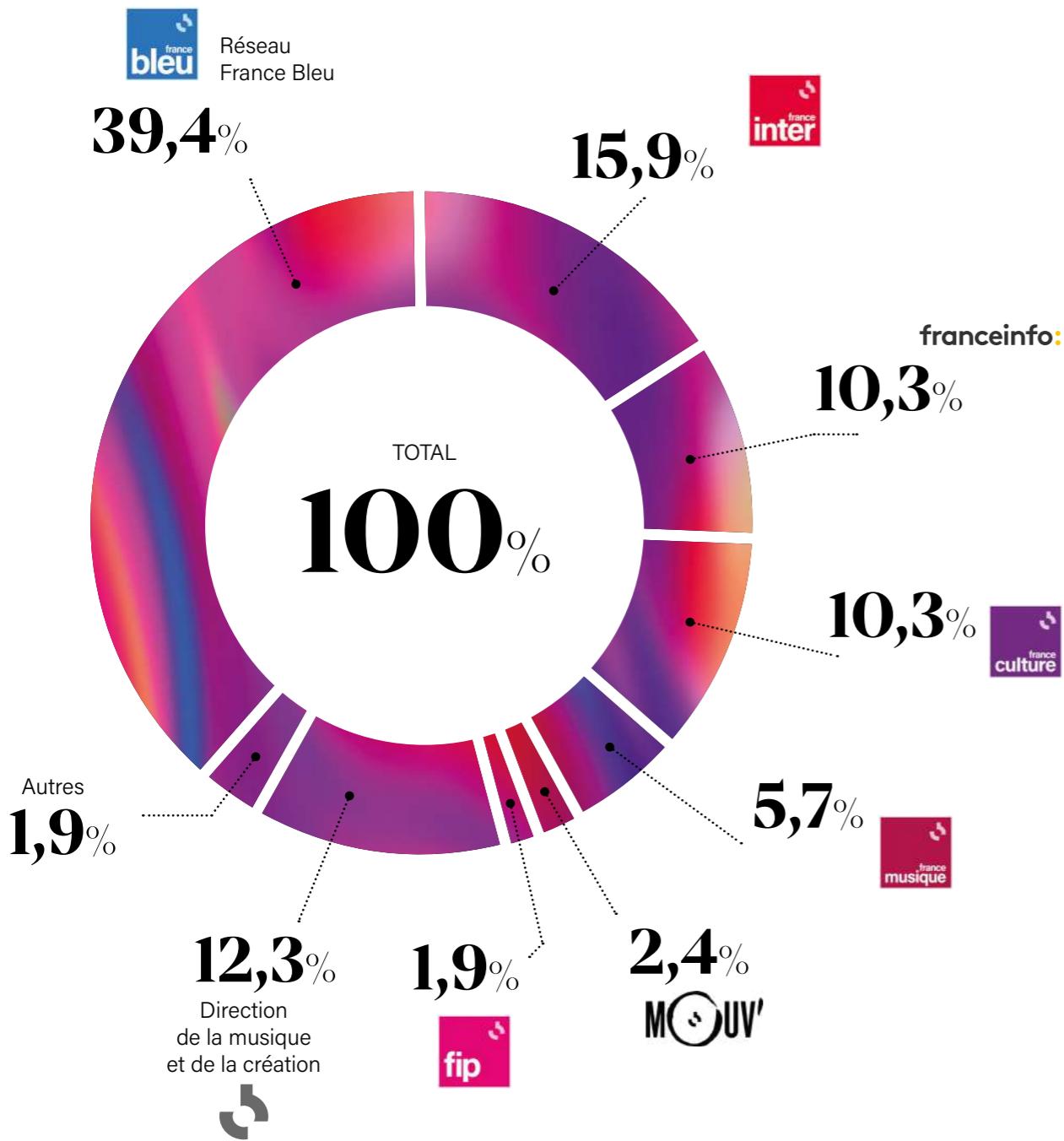
4.

Repartition des ressources propres



5.

Repartition des coûts complets

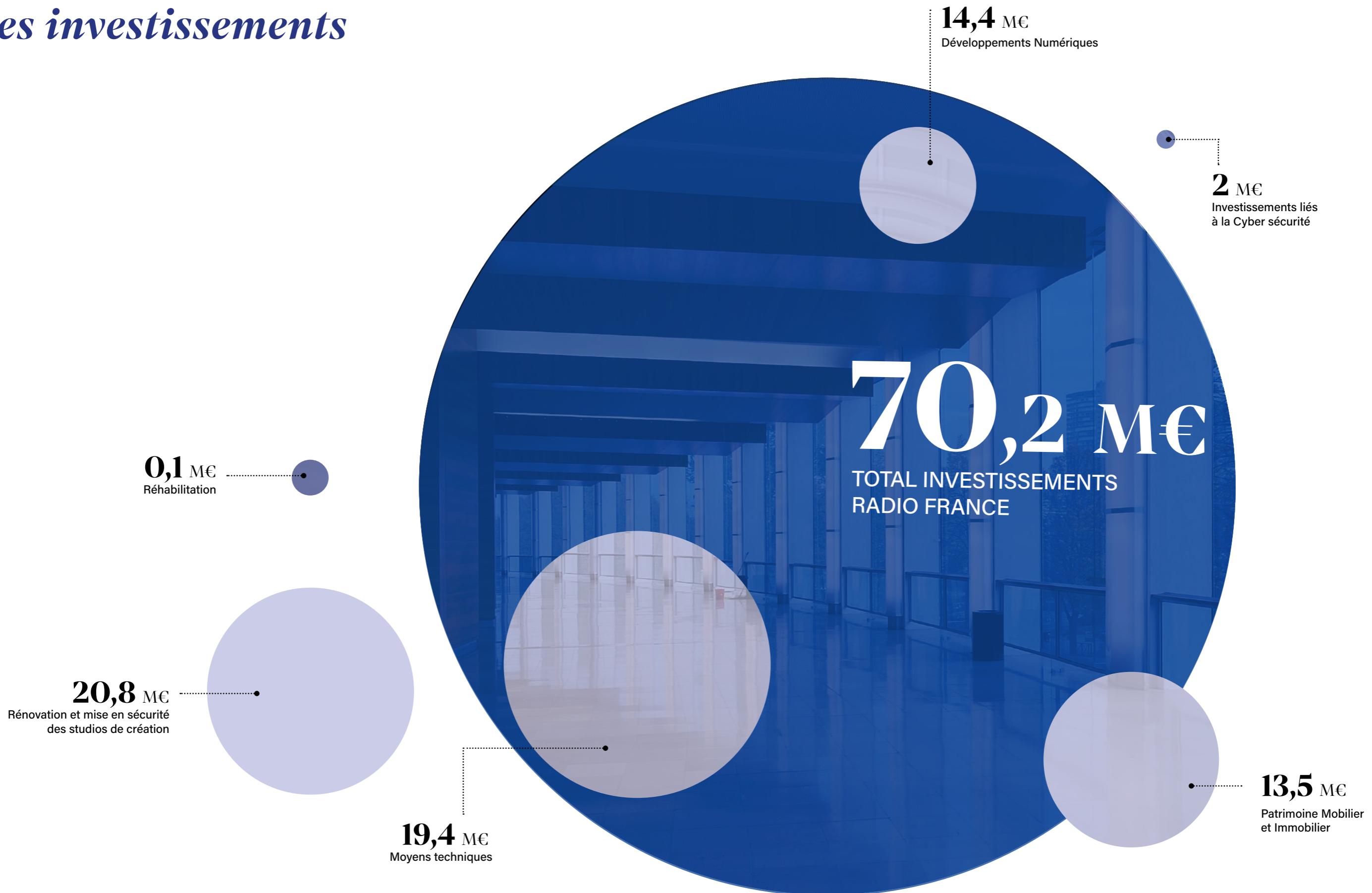


6.

Repartition des charges d'exploitation



Les investissements



Sous la direction de
Catherine Doumid / Peggy Dreyer

Coordination et production
Peggy Dreyer / Anaëlle Le Pape

Graphisme
Louïse Aubin / Solène Bélaire / Anne Joannon

Impression
Centre de reprographie de Radio France |  IMPRIM'VERT

Crédits iconographiques
Photographies : Christophe Abramowitz / Radio France
(sauf mention)

Photos de la Maison de la radio et de la musique :
AS Architecture-Studio, Gaspard Joly,
Jean-François Bonne

Architecte de la Maison de la radio et de la musique :
Henry Bernard

