

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Sibyle Veil,
Présidente-Directrice générale



Cinquante ans, pour une Institution, cela aurait pu n'être qu'un miroir tendu vers soi-même — une occasion de se congratuler, de compter ses médailles. Radio France a choisi autre chose : célébrer non pas son âge, mais la durée d'une relation. Cinquante ans de présence dans les foyers, les voitures, les cuisines, les oreillettes, les insomnies et les matins difficiles. Cinquante ans au cœur de la vie des Français — et cette relation-là, contrairement à beaucoup d'autres, n'a pas faibli.

Elle s'est même renforcée. Près de 15,5 millions d'auditeurs quotidiens, France Inter qui bat pour la troisième vague consécutive son record historique, franceinfo qui franchit les 4,9 millions d'auditeurs, France Culture solidement installée au-dessus de deux millions, Fip et France Musique qui touchent chacune à leur propre record. Ces chiffres ne racontent pas seulement une performance : ils disent quelque chose d'une époque. Dans un paysage médiatique saturé et morcelé, les Français choisissent chaque matin de revenir. C'est un acte de confiance qui nous honore.

Cette confiance, nous la cultivons aussi en allant vers eux. Depuis le 6 janvier 2025, France Bleu s'appelle ICI. Plus qu'un changement de nom, c'est une promesse renouvelée : celle d'un média ancré dans la vie concrète des territoires, là précisément où les services publics de proximité se font parfois plus rares. Avec 44 antennes locales qui renforcent leurs éditions de l'après-midi, ICI est devenu le média qui prend le pouls du pays depuis le terrain, qui donne voix à ce que les grandes plateformes internationales ne voient pas, ne capturent pas, ne racontent pas.

Cette présence dans le quotidien des Français, nous l'avons aussi étendue à des espaces nouveaux. Depuis avril 2025, une version exclusive de notre application est intégrée aux véhicules Renault équipés du système OpenR Link — parce que la voiture reste l'un des lieux d'écoute les plus intimes. Depuis l'été, plus de 250 épisodes de nos podcasts voyagent à bord des TGV INOUI — parce que le trajet est aussi un moment de vie. Ces partenariats avec Renault et SNCF ne sont pas des opérations commerciales : ce sont des façons d'être là, où que les Français se trouvent. Mais la relation la plus importante que nous ayons engagée cette année est peut-être celle que nous construisons avec ceux qui ne sont pas encore nos auditeurs — ou plutôt, pas assez "grands" pour l'être. Le 15 octobre 2025, nous avons lancé Mon petit France Inter, la première radio de service public dédiée aux 6-12 ans : sans publicité, sans algorithme, sans écran. Des histoires, de la musique, de la curiosité — le tout dans un espace sécurisé, gratuit, conçu par et pour les enfants. Ce lancement n'est pas anecdotique. Il dit quelque chose d'essentiel sur ce que nous croyons : que l'écoute s'apprend, que le goût de la radio se transmet, et que les enfants d'aujourd'hui sont les auditeurs de demain. C'est un pari sur l'avenir. C'est aussi, au fond, l'acte de service public le plus cohérent qui soit, à l'heure où les écrans colonisent chaque instant de l'enfance.

Ce pari sur l'avenir, nous le faisons les yeux ouverts sur les tensions qui traversent notre époque. L'environnement dans lequel nous évoluons a changé plus vite que prévu : contraintes budgétaires accrues, recul de l'écoute linéaire chez les jeunes, guerre informationnelle qui s'installe durablement, plateformes numériques qui s'immiscent dans les débats publics selon des logiques étrangères aux nôtres. Face à cela, nous avons fait le choix de ne pas nous replier, mais de nous réinventer. Notre inflexion stratégique menée dans un contexte d'économies — bascule numérique de Mouv' vers une offre musicale en ligne en phase avec les usages, création d'une radio enfants, redéploiement de notre diffusion hertzienne au profit de l'information et de la proximité — est la traduction lucide d'une conviction : un service public fort ne s'accroche pas à ses formes passées, il investit les territoires où se joue l'avenir.

Et quand on le questionne, il répond. En décembre 2025, dans un contexte de mise en cause répétée des médias publics, Radio France a choisi d'aller sur le terrain des faits. La campagne « Clichés versus Réalité » a opposé à chaque idée reçue un chiffre précis, une réalité vérifiable, sourcée. Elle a généré près d'un million de vues, des milliers d'interactions, et quelque chose de plus difficile à mesurer : un élan de fierté, chez nos auditeurs comme chez nos collaborateurs.

Faire société dans un monde qui se fragmente, tenir bon dans un paysage bouleversé : depuis cinquante ans, Radio France avance avec cohérence, agilité, constance. Et si les Français continuent de lui faire confiance — comme en témoignent, chaque jour, leurs écoutes, leurs messages, leur fidélité — c'est parce qu'ils savent que Radio France ne cherche pas seulement à capter leur attention. Elle cherche à mériter leur confiance.

3
Français
sur 4
ont consulté
chaque mois
les contenus
de Radio France

14,7
millions
d'auditeurs
par jour¹

1^{er}
groupe
radio
de France

Chaque semaine sur nos antennes...

- + de 700h dédiées à l'**information**
- + de 180h de **reportages** sur le **terrain**
- + de 180h dédiées à la **culture**
- + de 190h dédiées aux **savoirs**
- + de 1400 invités **différents**
- + de 100h d'**interactivité** avec les auditeurs
- + de 500h de **musique**
- + de 7000 titres **différents** diffusés

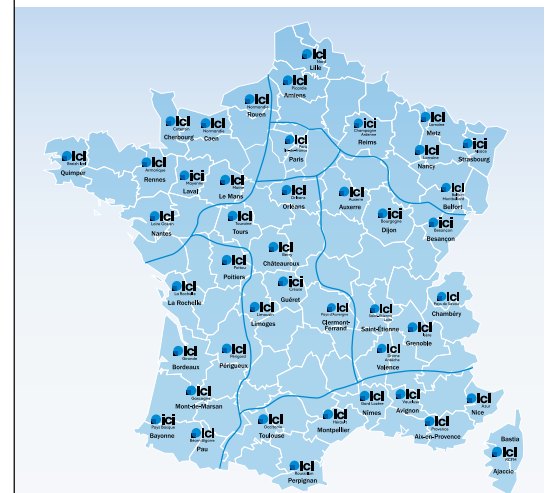
7 antennes nationales

franceinfo: **ici**

france
inter
culture
musique
fip
Mouv'

26
webradios

44 radios locales



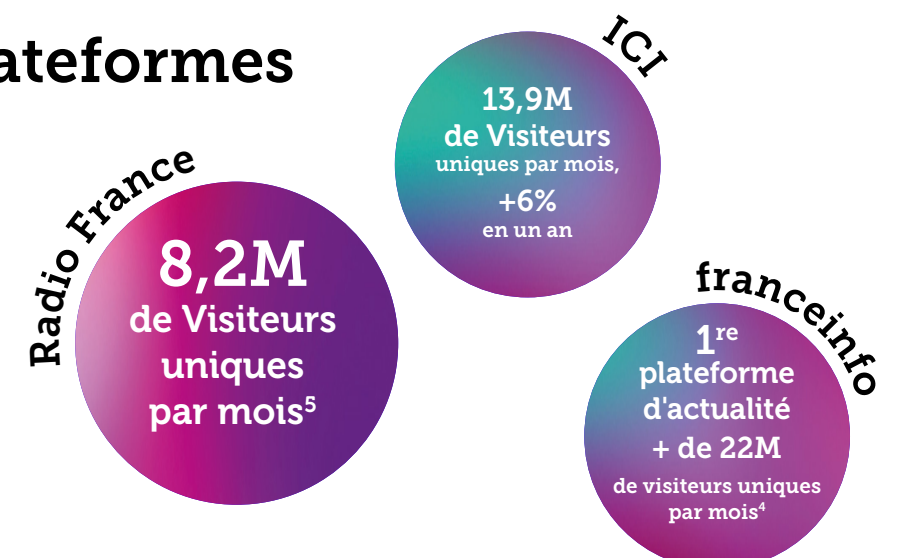
1^{er}
producteur
de podcasts en Europe

62M
d'écoutes
cumulées
en 2025³

+ de **82M**
d'écoutes
à la demande
en moyenne
par mois²

- + de 3,5 millions de podcasts
- 40 collections de podcasts **natifs**
- + de 3500 podcasts pour les **enfants** dès 2 ans
- + de 2500 podcasts pour les **étudiants**

3 grandes plateformes





4 formations musicales

- 200 concerts / an en France et à l'international
- Plus de 80 commandes d'œuvres à des compositeurs

ONF

l'orchestre national de france

radiofrance

CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL

OP

l'orchestre philharmonique

radiofrance

ch

le chœur

radiofrance

LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma

la maîtrise

radiofrance

SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE



Près de
230 000
spectateurs
en 2025

La Maison de la Radio et de la Musique

- 61 studios de radio et de création
- 2 grandes salles de concerts : le Studio 104 et l'Auditorium de Radio France
- + de 700 événements ouverts au public
- 800 artistes invités
- 400 activités pédagogiques et de médiation

De grands rendez-vous incontournables

Médias en Seine



Le Grand Tour de l'ONF



Concert de Paris



Hip Hop Symphonique



Radio France
Occitanie Montpellier



Demain le Sport



Festival Présences



1

Radio France en 2025

P.12

P.14

P.16

P.17

P.18

P.19

P.20

P.21

P.21

P.22

P.23

P.24

P.26

P.26

P.27

P.28

P.30

P.31

P.31

P.32

P.32

P.33

P.34

P.35

P.36

2

2025, à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France

P.40

P.42

P.44

P.46

P.48

P.50

P.52

P.54

3

L'entreprise
Radio
France

P.62

P.64

P.66

P.68

P.72

P.78



RADIO FRANCE EN 2025



50 ANS, ET TOUJOURS DEVANT !

En janvier 2025, Radio France a célébré un demi-siècle d'existence avec de grands succès sur l'ensemble de ses missions et activités : audiences records pour ses radios, une transformation numérique réussie, une offre culturelle de haut-niveau grâce notamment à ses formations musicales de renommée internationale et une gestion sérieuse et efficace saluée par la Cour des comptes.

Déjouant les prédictions pessimistes et démentant tous les clichés habituels sur les institutions publiques, Radio France prouve chaque jour son agilité et sa modernité qui lui permettent d'être la référence de l'audio 50 ans après sa création.

JANVIER 2025

Une gazelle pour symboliser une maison agile, moderne et attractive

Pour incarner cet anniversaire si symbolique et célébrer l'agilité et ses succès populaires, Radio France a choisi de se représenter sous les traits d'une gazelle vive, agile et captivante pour ses près de 15,5 millions d'auditeurs.

Ce visuel a été déployé à travers une campagne événementielle dans la presse et sur le digital.



5 sons inédits réalisés à partir de ses archives

🔊 50 ans d'émotions partagées, 50 ans de présences aux côtés des Français, 50 ans de liberté, 50 ans de fenêtres sur le monde, 50 ans de curiosité satisfaite... 50 ans que Radio France partage le quotidien de millions d'auditeurs et de spectateurs, aussi fidèles qu'exigeants.

🔊 Pour retracer ces 50 années, Radio France a diffusé tout le mois de janvier sur ses antennes cinq sons inédits réalisés à partir de ses archives. Ces 5 sons retraçant 50 ans d'histoire et traduisant la richesse de la proposition éditoriale et artistique de Radio France ont été conçus par Emmanuel Laurentin et réalisés par Cassandra Puel.

🔊 Ils ont aussi été mis à disposition sur l'application Radio France dans une entrée spécialement consacrée à cet anniversaire. Pour (re)vivre davantage ces 50 ans d'histoires partagées, ces sons étaient accompagnés de nombreuses pépites sonores dénichées dans les archives de Radio France.

🔊 Cette programmation spéciale a constitué l'un des temps forts de cet anniversaire, et a aussi été l'occasion de remercier les auditeurs pour leur fidélité, ainsi que toutes celles et ceux qui font vivre, chaque jour, une radio publique innovante, accessible et utile à tous.



Une success story immortalisée dans un timbre événement

Entre héritage et modernité, Radio France a su traverser les décennies en se renouvelant, sans jamais trahir ses valeurs fondatrices. Pour célébrer cette « success story » du service public, La Poste a souhaité immortaliser nos 50 ans à travers un timbre philatélique événementiel. Un objet symbolique qui rend hommage au rôle majeur de Radio France dans la vie culturelle et médiatique des Français.

Radio France et la Poste ont choisi l'artiste Ugo Gattoni, notamment célèbre pour sa création de l'affiche officielle des Jeux de Paris 2024, pour résumer la riche histoire de Radio France dans l'exercice contraint de ce bloc timbre. L'artiste y a illustré l'entreprise à travers des marqueurs forts : la radio et la musique personnifiées surfant sur l'écouille, signe distinctif du logo de Radio France, entourés d'ondes. Un auditeur face à une oreille incandescente, symbole de l'écoute, au cœur d'une France stylisée. Et la célèbre Maison de la Radio et de la Musique comme terrain de jeu. Son univers fantasmagorique dessine une vision moderne de Radio France, comme une promesse d'avenir pour l'audio.



A timbre spécial, dispositif spécial : si les opérations de lancement de ces timbres philatéliques sont généralement organisées à Paris avant un déploiement progressif sur le territoire, Radio France a proposé à La Poste de démultiplier ce lancement dans les 44 villes dans lesquelles sont implantées les radios locales ICI. Ce lancement au format inédit était une façon de célébrer la proximité avec les Français, valeur chère aux 2 entreprises.

Dès la fin août, les bureaux de poste de 44 villes ont ainsi proposé à l'achat ce bloc événementiel oblitéré d'un cachet « 1^{er} jour », spécialement décliné au nom de chaque ville de lancement. Les 44 radios locales du réseau ICI ont accompagné ce lancement à travers des dispositifs antennes et des jeux-concours pour faire gagner des timbres aux auditeurs.

FRANCE BLEU DEVIENT ICI !

Pour incarner encore davantage sa mission de proximité, Radio France a fait évoluer son réseau d'antennes locales : depuis le 6 janvier 2025 à 5h00 du matin, France Bleu est devenue ICI.

Cette évolution s'inscrit dans une transformation ambitieuse engagée dès 2022 pour renforcer la présence de la radio publique au plus près des Français et de leurs territoires.

En devenant ICI, France Bleu a changé de nom mais pas d'ambition : celle d'un service public engagé aux côtés des Français, présent dans chaque territoire, au moment même où les services publics se raréfient localement. Une radio ancrée dans la vie quotidienne, attentive aux réalités du terrain et plus que jamais au service de la proximité.



Avec ICI, Radio France modernise l'identité de son réseau de radios locales afin de mieux épandre aux usages contemporains et aux nouveaux environnements numériques. Ce nouveau nom, plus simple, plus direct et pleinement adapté aux modes de consommation actuels de l'information, accompagne l'évolution des médias publics et prépare l'avenir de la radio locale dans un paysage en profonde mutation.

Cette transformation s'appuie avant tout sur la volonté d'être toujours plus proche des citoyens, en plaçant l'information de terrain, les initiatives locales et la vie quotidienne au cœur de la proposition éditoriale. ICI incarne une marque forte, identifiable et fédératrice, au service des territoires et de celles et ceux qui y vivent.



Cette évolution s'inscrit également dans la convergence engagée avec France 3, où le label ICI est visible depuis novembre 2024 sur les programmes régionaux. Elle renforce les synergies entre Radio France et France Télévisions, dans la continuité du déploiement des matinales communes lancées en 2019, et contribue à construire une offre publique d'information locale plus lisible et plus accessible.

Média 360, ICI conjugue dorénavant la radio, la télévision et le numérique pour offrir une expérience cohérente et complémentaire sur tous les supports.

Porté par des résultats encourageants – 2,59 millions d'auditeurs en novembre 2024, en progression selon Médiamétrie – le réseau ICI ouvre ainsi un nouveau chapitre pour la radio locale publique.



ICI : le média qui vit comme nous, ici.

Le lancement d'ICI s'est accompagné de la plus grande campagne de communication jamais menée pour les radios locales de Radio France, déployée à l'échelle nationale : affichage, transports, télévision, radio et supports numériques. Une mobilisation inédite pour installer durablement cette nouvelle marque auprès des publics.



Un changement de nom responsable

Qui dit changement de nom, dit changement de logo, d'habillage, de décor, de signalétique, d'enseigne et de devanture des bâtiments, de bonnettes de micro...

Dans un souci de durabilité et de responsabilité environnementale et à l'heure où les enjeux écologiques sont au cœur des préoccupations, le réseau ICI a choisi de recycler tout le matériel siglé de son ancienne marque qui habillait les 44 radios locales depuis de nombreuses années.

En transformant ce qui était autrefois des supports de signalétique en nouveaux objets utiles, la radio a prouvé qu'un changement de nom peut également être l'occasion de repenser les pratiques et d'agir dans le respect de la planète.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche éco-responsable visant à réduire l'impact environnemental de ses activités tout en valorisant les ressources existantes. La radio a non seulement minimisé les déchets, mais a également contribué à sensibiliser ses auditeurs à l'importance du recyclage et de la réutilisation des matériaux.

Pour l'occasion, ICI a collaboré avec plusieurs entreprises et associations œuvrant pour la réinsertion professionnelle partout en France.

Grâce à cette collaboration, des centaines de trousses, pochettes, sacs, matériel de bureau ont été fabriquées et offertes aux auditeurs via des jeux sur les antennes.

RADIO FRANCE, SERVICE PUBLIC DE LA CRÉATION MUSICALE

C'est une longue histoire que celle de Radio France et de la création musicale. Chaque année, Radio France commande des œuvres à des compositeurs et compositrices, et/ou créées par les formations musicales de Radio France et des ensembles de musiciens dédiés. En 2025, Radio France a à nouveau illustré cet engagement avec la commande de plus de 80 œuvres musicales auprès de 74 compositeurs, un engagement unique en France comme en Europe.

Dans le cadre de cette politique volontariste en faveur de la création, Radio France célèbre également la diversité artistique et culturelle à travers deux festivals désormais phares qui rythment chaque année les mois de janvier et février de la Maison de la Radio et de la Musique.

L'Hyper Weekend Festival de Radio France : un laboratoire de création musicale ouvert à tous

Pour sa quatrième édition, organisée du 24 au 26 janvier 2025, l'Hyper Weekend Festival a accueilli 12 000 festivaliers (dont 61% de nouveaux publics pour la Maison de la Radio et de la Musique) et a confirmé son installation durable dans le paysage culturel français.



Durant trois jours, Radio France a porté 16 créations originales conçues spécialement pour le festival, illustrant son engagement direct auprès des artistes. La chanteuse Jorja Smith y a donné son tout premier concert symphonique aux côtés de l'Orchestre Philharmonique de Radio France ; Chilly Gonzales a présenté sa création « Rap de chambre » ; Noé Preszow a revisité le répertoire de Renaud ; Aho Ssan a proposé une expérience sonore immersive depuis le 22e étage de la Maison ronde ; Pierre Lapointe a offert sa « création pour les cœurs hyper abîmés », aux côtés de nombreux autres projets inédits.

Au total, 61 artistes se sont produits sur scène dans une célébration musicale retransmise sur les antennes de Radio France, permettant à des millions d'auditeurs de découvrir ces créations partout en France.

Un engagement qui se prolonge toute l'année

Ce soutien essentiel et durable de Radio France pour la création musicale s'incarne aussi tout au long de l'année avec de nombreux rendez-vous :



le Festival Radio France Occitanie Montpellier, Hip Hop Symphonique qui a fêté en 2025 ses 10 ans, mais aussi la série de concerts Pop Symphonique célébrant la rencontre d'esthétiques variées... Pour faire profiter ces créations originales au plus grand nombre, ces rendez-vous bénéficient d'une diffusion large sur nos antennes.



Festival Présences : le rendez-vous incontournable de la musique contemporaine

Quelques jours plus tard, Radio France donnait le coup d'envoi de la 35^e édition du Festival Présences, dédiée à la compositrice autrichienne Olga Neuwirth. Du 4 au 9 février 2025, la Maison de la Radio et de la Musique a accueilli une programmation mettant à l'honneur ses œuvres emblématiques et, fidèle à sa vocation, le Festival a offert un espace unique d'expression et de diffusion pour la création contemporaine. Cette édition a proposé 10 concerts réunissant 30 compositeurs, 41 œuvres, dont 24 commandes de Radio France, 26 créations mondiales et 6 créations françaises. Avec près de 8 000 spectateurs, dont 27 % de nouveaux publics et 20 % de moins de 30 ans, le festival témoigne de la capacité de Radio France à renouveler les audiences et à transmettre la création musicale aux nouvelles générations.

RADIO FRANCE, LEADER RADIO ET PODCAST !

JANVIER – MARS



Les premiers résultats d'audiences de l'année ont confirmé la puissance et la pertinence de la stratégie de Radio France, tant sur l'hertzien que sur le numérique.

Sur la vague janvier-mars, près de 14,7 millions de Français ont écouté chaque jour les antennes de Radio France. France Inter, première radio de France, a signé une nouvelle vague historique, tandis que franceinfo a progressé de 126 000 auditeurs et que France Culture a dépassé les 2 millions d'auditeurs quotidiens pour la troisième vague consécutive. France Musique et Fip ont enregistré également de belles performances et ont frôlé le million d'auditeurs.

Sur le numérique, les sites et applications de Radio France ont rassemblé chaque mois 27,6 millions de visiteurs uniques, soit 49 % des internautes. En mars 2025, le groupe a totalisé plus de 85 millions d'écoutes à la demande et près de la moitié des podcasts téléchargés en France (47 %).

France Inter, leader avec une troisième vague record consécutive. La station rassemble près de 7,3 millions d'auditeurs chaque jour (+76 000 en un an), soit 12,8 % d'audience cumulée et 14,5 % de part d'audience (+0,8 pt). Sa matinale reste la première de France avec plus de 4,8 millions d'auditeurs entre 7h et 10h (+166 000 en un an) et sur le numérique elle demeure la radio la plus podcastée (43,5 millions d'écoutes à la demande en mars 2025).

franceinfo : franceinfo, progresse avec près de 4,9 millions d'auditeurs quotidiens (+126 000 en un an), soit 8,7 % d'audience cumulée (+0,2 pt) et 4,7 % de part d'audience (+0,2 pt). Sa matinale est en hausse avec près de 2,7 millions d'auditeurs entre 7h et 10h. Sur le numérique, la marque s'impose comme première plateforme d'actualité avec 22,8 millions de visiteurs uniques par mois (+6 %), soit 36 % des Français.

ICI, le réseau de proximité récemment renommé, rassemble 2,35 millions d'auditeurs quotidiens (4,2 % d'audience cumulée) et 4 % de part d'audience. Sa dynamique numérique confirme son rôle de média de référence pour la vie locale, la station a enregistré un record d'écoutes live en janvier 2025 (plus de 8 millions).

France Culture solidement installée au-dessus des 2 millions d'auditeurs quotidiens (2,06 millions d'auditeurs chaque jour, soit +139 000 en un an), soit 3,6 % d'audience cumulée (+0,2 pt). La station confirme également son succès sur le numérique : 2^e radio la plus podcastée (près de 700 000 auditeurs en replay chaque jour).

France Musique compte 990 000 auditeurs quotidiens (1,8 % audience cumulée) et 1,7 % de part d'audience (+0,1 pt), tout en signant un record de 3,7 millions d'écoutes live en janvier 2025.

Fip atteint un nouveau record avec 828 000 auditeurs quotidiens (+71 000 en un an), soit 1,5 % d'audience cumulée (+0,1 pt) et 1,8 % de part d'audience (+0,2 pt). La station enregistre aussi 12,6 millions d'écoutes live mensuelles.

MOUV' rassemble 276 000 auditeurs quotidiens (0,5 % d'audience cumulée). La station poursuit sa progression sur le numérique, portée par ses formats vidéo avec près de 25,8 millions de vues par mois (+16 % en un an).

Sources par défaut quand les dates ne sont pas mentionnées : Audiences radio : Médiamétrie EAR National Janv-Mars 2025 (vs Janv-Mars 2024). Visites : ACPM Classements des sites et des applications - Moyenne Janv-Mars 2025 vs. moyenne Janv-Mars 2024. Écoutes à la demande : CP Médiamétrie eStat podcast - Mars 2025 vs. Mars 2024. Écoutes live : ACPM Classements des radios digitales - Écoutes actives monde - Moyenne Janv-Mars 2025 vs. moyenne Janv-Mars 2024. Vidéos vues : sources internes et plateformes partenaires - Moyenne Janv-Fév 2025 vs. moyenne Janv-Fév 2024. Visiteurs uniques : Médiamétrie/NetRatings - Audience Internet Global - Moyenne Janv-Fév 2025 vs. moyenne Janv-Fév 2024. Nombre d'auditeurs quotidiens sur les supports numériques et nombre d'auditeurs quotidiens en replay : Médiamétrie - Global Radio - SO 2024.

UN SERVICE PUBLIC ENGAGÉ POUR UNE INFORMATION DE CONFIANCE

FEVRIER 2025

Dans un environnement informationnel profondément transformé par l'essor des plateformes numériques, des algorithmes et de l'intelligence artificielle, Radio France renforce son positionnement d'acteur de référence au service d'une information fiable, indépendante et vérifiée. Fidèle à sa mission de service public, le groupe a mené en 2025 plusieurs initiatives pour consolider la confiance du public dans l'information en conciliant innovation technologique, coopération internationale et exigence éditoriale.

Médias de service public
Alliance pour les faits



Parmi ces initiatives, **Radio France a rejoint en février 2025 l'Alliance pour les faits**, aux côtés de France Télévisions, France Médias Monde, l'INA, TV5 Monde et de plusieurs médias européens et internationaux. Cette dynamique collective vise à structurer une réponse coordonnée face aux nouveaux défis de la désinformation et aux mutations technologiques qui impactent la production et la diffusion de l'information.

L'Alliance repose sur deux axes opérationnels majeurs : la constitution d'un réseau international d'experts en renseignement en sources ouvertes (OSINT) et de journalistes spécialisés en investigation numérique, soutenu par le Comité News de l'Union européenne de radio-télévision (UER), ainsi que la publication du premier rapport dédié à l'usage de l'intelligence artificielle dans le journalisme. Ce travail permet d'identifier les outils susceptibles d'accompagner les rédactions tout en encadrant leurs usages afin de préserver l'intégrité éditoriale et la fiabilité des contenus.

L'adhésion à cette alliance s'inscrit dans la continuité d'un engagement constant de Radio France en faveur de la transparence de l'information. En mai 2024, **le groupe a ainsi signé la charte pour la traçabilité et la curation de l'information** aux côtés des principales organisations représentatives de la presse française. Cette démarche vise à renforcer l'identification des sources et à permettre aux citoyens de mieux évaluer l'origine et la crédibilité des contenus médiatiques, contribuant ainsi à la lutte contre la désinformation.

Cette stratégie s'appuie également sur un cadre déontologique clair. En novembre 2023, **Radio France a réaffirmé les huit engagements de confiance qui structurent le travail de ses journalistes**, en cohérence avec la charte d'éthique professionnelle annexée à l'accord collectif des journalistes et avec la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes de Munich (1971).

Depuis 2016, Radio France peut également compter sur le travail de l'Agence Radio France, une structure éditoriale unique en son genre et dédiée à la vérification des faits.

Pour une information de confiance Radio France s'engage

- 1. L'information donnée repose sur des faits vérifiés**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 2. Nos journalistes ne font pas de fausses nouvelles**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 3. Nous distinguons clairement les faits des opinions**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 4. Les journalistes proposent des analyses pour éclairer l'actualité**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 5. L'expression des points de vue se fait dans le respect de la diversité et de la pluralité**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 6. Une rectification informative est apportée dans les plus brefs délais**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 7. Nos rédactions sont au service et à l'écoute des citoyens**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.
- 8. L'information de service public est libre et indépendante**
Radio France s'engage à fournir une information fiable, indépendante et vérifiée. Elle s'appuie sur des sources fiables et vérifiées, et elle vérifie les informations avant de les diffuser.



RADIO FRANCE, ENTREPRISE INCLUSIVE

MARS 2025

L'Académie des antennes,
pour donner sa chance à tous



En 2025, Radio France a poursuivi son dispositif de l'Académie des antennes, lancé en 2021 dans l'objectif de donner leur chance à des femmes et des hommes de tous horizons et aux parcours diversifiés de découvrir les métiers de la radio : animateurs, attachés de production, réalisateurs et éditeurs numériques. L'Académie des antennes permet aussi d'offrir à ces talents une chance de se former et d'intégrer un secteur souvent perçu comme difficile d'accès. Pour faire rayonner cette initiative auprès des publics les plus éloignés de ses métiers, Radio France s'appuie sur le réseau des structures et acteurs associatifs de l'inclusion. L'édition 2025 a connu un grand succès avec plus de 400 candidatures reçues. 36 lauréates et lauréats de tous les âges (19 femmes et 17 hommes) ont été identifiés parmi elles pour intégrer les rangs de la maison, pour vivre une première expérience pratique et se former aux métiers de la radio, de l'animation, de la production ou de la réalisation. Depuis la première édition de l'Académie des Antennes en 2021, près de 200 personnes ont pu bénéficier de ce dispositif, contribuant ainsi à renforcer l'ouverture sociale et l'attractivité des métiers de la radio publique.



Pour concrétiser ses objectifs et contribuer à faire évoluer les regards sur le handicap, Radio France s'appuie sur des structures engagées en faveur de l'inclusion, comme Cap Emploi, APIDV, Jaris, ainsi que sur des temps forts dédiés, tels que la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées et le Duoday.

Radio France atteint la note de 99/100 à l'index de l'égalité professionnelle

En 2025, Radio France a communiqué sur son index de l'égalité professionnelle (reposant sur les données de l'année 2024) et a obtenu, pour la première fois, la note exceptionnelle de 99/100, soit une progression de 5 points en un an. Les scores obtenus sur les cinq indicateurs composant l'Index témoignent de la volonté de Radio France de promouvoir une égalité réelle et durable : 20/20 pour l'écart de taux d'augmentations individuelles, 15/15 pour l'écart de promotions, 15/15 pour les augmentations ou promotions au retour de congé maternité ou d'adoption, 10/10 pour la représentation des femmes parmi les dix plus hautes rémunérations, et 39/40 pour l'écart de rémunération à poste et âge comparables. À ce titre, l'écart salarial est désormais limité à 0,3 %, confirmant l'efficacité des actions engagées.

Le Programme Egalité 360°



Le programme « Egalité 360° », lancé en 2021 par Radio France, structure son engagement en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion. Il agit conjointement sur les pratiques internes de l'entreprise et sur son offre éditoriale et culturelle autour de 4 priorités : égalité Femmes-Hommes, inclusion des personnes en situation de handicap, diversité sociale et des origines, lutte contre les discriminations.

Depuis son lancement, plus de 60 actions concrètes ont été déployées (parité audible à l'antenne, démocratiser l'accès aux métiers des médias et de la musique, lutte contre les discriminations et le harcèlement...).

En 2022, Radio France s'est vu décerner par l'Afnor le label Alliance Diversité Egalité, certification confirmée en 2025. En 2025, le programme Egalité 360° s'est aussi enrichi du déploiement de la Météo Egalité 360°, un outil conçu en interne pour mesurer l'impact des actions engagées.

RADIO FRANCE, ACTEUR MAJEUR DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

MARS 2025

À l'ère des réseaux sociaux, de la multiplication des sources et du développement de l'intelligence artificielle, sensibiliser à la nécessité d'adopter un regard critique et responsable sur l'information dès le plus jeune âge est un enjeu majeur. C'est cette exigence qui guide l'engagement de Radio France et de ses antennes, pour l'éducation aux médias.

En 2025, Radio France a poursuivi son action sur l'ensemble du territoire : journalistes, producteurs, animateurs et équipes techniques ont proposé des dispositifs pédagogiques adaptés à tous les publics pour expliquer les coulisses de l'information et en décrypter les enjeux.

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École incarne le moment phare de cette démarche. Du 17 au 21 mars, le public était accueilli à la Maison de la Radio et de la Musique pour des masterclasses, webinaires, ateliers pédagogiques et émissions en direct, en partenariat avec le CLEMI, la CNIL et Reporters sans frontières.

Tout au long de la semaine, les professionnels de Radio France ont partagé leur expertise sur le fact-checking, l'IA et la citoyenneté numérique, offrant aux participants des outils pour consommer l'information de manière réfléchie. Parmi les temps forts : la projection du documentaire *Fixeurs : les invisibles de la guerre* suivie d'une table ronde avec RSF, les émissions spéciales *Grand bien vous fasse !* de France Inter, *Questions du soir* de France Culture et les programmes jeunesse de franceinfo, sensibilisant les plus jeunes aux enjeux de l'information et des réseaux sociaux.

Cette mobilisation démontre l'engagement de Radio France pour un service public éducatif ambitieux et accessible : en 2025, plus de 200 000 personnes ont participé à ces actions, grâce à l'implication de partenaires sociaux, du pass Culture et de relais vers les publics adultes.



J'apprends l'info

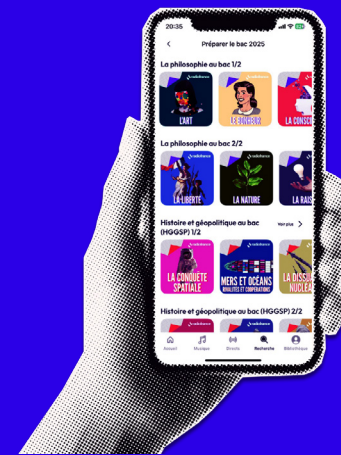
Depuis son lancement, le programme "J'apprends l'info", porté par franceinfo et Bayard Jeunesse, a connu une progression constante et un succès confirmé auprès des élèves de 7 à 15 ans. Sur l'année 2025, ce sont en moyenne 23 000 élèves qui ont suivi chaque webinaire, soit une hausse de 30% depuis la précédente saison !

L'École des Odyssées

Lancé en septembre 2024 par France Inter avec la MAE et Belin Éducation, le concours L'École des Odyssées invite les classes de CM2 à créer un projet pédagogique mêlant Histoire et métiers du son. La première édition a rassemblé plus de 1 400 classes et 35 000 élèves. Le podcast de la classe de CM2 de l'école Jacques Prévert à Clisson (Loire-Atlantique) a remporté le concours, salué pour sa créativité et l'énergie des élèves.



RADIO FRANCE, L'APPLICATION QUI PERMET DE FAIRE LA DIFFÉRENCE AU BAC



C'est désormais une tradition sur notre plateforme : chaque année, Radio France accompagne les bacheliers dans leurs séances de révisions grâce à une sélection inédite de podcasts couvrant les principales épreuves de la filière générale.

À l'approche des épreuves, la plateforme numérique Radio France a proposé un dispositif éditorial dédié, permettant aux candidats de réviser et d'enrichir leur culture générale grâce à l'audio.

Plus de 800 podcasts sélectionnés dans le catalogue foisonnant des antennes de service public pour leur lien avec les programmes de l'année ont été proposés dans l'entrée "Apprendre et réviser" de l'application et du site Radio France.

Un accompagnement audio pensé comme une aide supplémentaire aux révisions classiques, permettant d'offrir à chaque lycéen un accès facile à une vaste bibliothèque de savoirs et connaissances pour aborder sous des angles différents des thématiques vues en classe.

AVRIL 2025

RADIO FRANCE ET LA MARQUE RENAULT S'ASSOCIENT POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE AUDIO AU SEIN DES VOITURES CONNECTÉES

Radio France et Renault, deux grands acteurs français incontournables dans leurs secteurs respectifs, ont signé en avril 2025 un partenariat inédit en faveur d'une expérience personnalisée de la radio dans l'univers de la voiture connectée.

Une version exclusive de l'application Radio France est depuis intégrée à bord de toutes les voitures connectées de la marque Renault commercialisées, dont la toute nouvelle Renault 4 E-Tech electric.

Ce partenariat s'inscrit dans une des priorités stratégiques de Radio France : accompagner les usages au sein des voitures, lieu d'écoute privilégié de la radio.

Avec cette version inédite de l'application Radio France disponible en exclusivité dans le store d'applications (Play Store) pour toutes les voitures Renault équipées du système multimédia OpenR Link avec Google intégré, les automobilistes peuvent bénéficier d'un accès aux directs et au catalogue de près de 3,5 millions de podcasts des antennes de Radio France, comme sur l'application mobile.

Chaque conducteur possédant un compte Radio France peut également y retrouver directement sur son tableau de bord sa bibliothèque, ses podcasts favoris et reprendre la lecture d'un programme en cours sur son application mobile.

L'app, dont l'ergonomie est optimisée pour une utilisation sécurisée au volant, a été pensée pour s'adapter aux besoins des tous les conducteurs. Elle propose des entrées thématiques exclusives organisant les contenus selon les situations de conduite : trajets quotidiens, longs voyages ou moments en famille...



RADIO FRANCE, CARREFOUR DE L'AUDIO EUROPÉEN

AVRIL 2025

En avril 2025, Radio France a accueilli pour la première fois l'Assemblée Radio de l'UER (Union Européenne de Radio-Télévision) à la Maison de la Radio et de la Musique, confirmant son rôle central dans le paysage audio européen. Pendant deux jours, plus de 90 dirigeants des radios de service public issus de 33 pays se sont réunis pour échanger autour des enjeux majeurs qui façonnent l'avenir du secteur : intelligence artificielle, contraintes économiques et conquête de nouveaux publics dans un environnement audio en profonde transformation.

Cet événement européen a également été marqué par la réélection de Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France, à la présidence du Comité Radio de l'Union Européenne de Radio-Télévision pour un second mandat de deux ans, témoignant de la reconnaissance du leadership de Radio France au sein de l'écosystème audiovisuel européen.



« Depuis deux ans, en tant que Présidente du Comité Radio de l'UER, j'ai eu à cœur de défendre avec détermination les intérêts de notre média. Ensemble, avec mes homologues, nous avons renforcé la dynamique des radios de service public européennes, accru leur résilience face aux défis et soutenu leur capacité d'innovation pour mieux servir les auditeurs. Je suis convaincue que nos sociétés ont plus que jamais besoin de radios de service public solides, innovantes et pleinement engagées dans la construction de l'audio de demain. C'est donc un honneur de poursuivre cette mission ! »

Sibyle Veil,
Présidente-directrice générale de Radio France
et présidente du Comité Radio de l'UER.

Lors de son discours d'investiture, Sibyle Veil a présenté les trois priorités qui guideront son action pour accompagner les radios de service public européennes face aux mutations accélérées du secteur et poursuivre la dynamique collective engagée :

- Garantir la présence et l'accessibilité des radios de service public dans l'ensemble des univers numériques – voitures connectées, assistants vocaux, plateformes et nouveaux usages audio ;
- Accélérer l'innovation afin de construire l'audio de demain, en s'appuyant sur le numérique, des modes de production modernisés et un usage responsable des technologies d'intelligence artificielle ;
- Renforcer la coopération entre radios publiques européennes afin de partager expertises éditoriales, culturelles et musicales et consolider un modèle audio européen fort.

(O)UER

MAI 2025

RADIO FRANCE, DISTINGUÉ POUR SON EXCELLENCE ÉDITORIALE ET SA FORCE D'INNOVATION

Premier groupe radiophonique français, Radio France a vu en 2025 la haute qualité de ses pratiques éditoriales et numériques saluée par plusieurs distinctions majeures du secteur de l'audiovisuel.

La certification "Journalism Trust initiative"

Radio France a obtenu la certification "Journalism Trust Initiative", un label international initié par *Reporters sans frontières* distinguant les médias engagés en faveur d'une information libre, fiable et indépendante à l'échelle mondiale.

Cette certification constitue une reconnaissance majeure de la rigueur, de la transparence et du sérieux des processus éditoriaux des radios de service public. Elle couvre l'ensemble des contenus d'information produits chaque semaine par les antennes nationales et locales du groupe, soit près de 1200 heures d'actualités hebdomadaires. Reconnu par l'Union européenne, le label "Journalism Trust Initiative" repose sur une norme internationale d'autorégulation adoptée par plus de 2000 médias dans 119 pays. Élaboré par 130 experts internationaux, ce dispositif distingue les organisations qui appliquent les plus hauts standards d'éthique et de professionnalisme journalistiques.



3 récompenses au Grand Prix Stratégies de l'innovation média

En mai 2025, le Grand Prix Stratégies de l'innovation média a récompensé Radio France à trois reprises, saluant la capacité du groupe à conjuguer ambition éditoriale, créativité et transformation numérique au service des publics.

Dans la catégorie "Innovation éditoriale / Meilleure émission, meilleure initiative en radio", le Prix Or a été attribué à l'émission *L'Instant Poésie* de France Culture.

Dans la catégorie "Meilleures initiatives éditoriales / Meilleure enquête", le jury a distingué la force de l'investigation de service public en attribuant le Prix Bronze à l'enquête sur les polluants éternels dans l'eau du robinet, menée par la Cellule investigation de Radio France et le réseau ICI.

Enfin, dans la catégorie "Meilleure stratégie de développement éditorial / meilleure application", la nouvelle version de l'application Radio France, lancée en septembre 2024, a également été récompensée par un Prix Bronze.

GRAND PRIX
STRATÉGIES
DE
L'INNOVATION
MÉDIA 2025

Ces distinctions illustrent la constance des engagements éditoriaux de Radio France et, dans un environnement informationnel fragilisé par la désinformation, confirment le rôle essentiel de ses antennes comme repère fiable, innovant et de confiance pour l'ensemble des publics.

UN ÉTÉ TOUT EN MUSIQUE(S) SUR LES ANTENNES DE RADIO FRANCE

JUIN - JUILLET 2025

Radio France a fait vivre un été musical à ses auditeurs avec près de 200 événements partout en France à suivre avec et sur les antennes du service public ! Une programmation éclectique participant au rayonnement de la culture musicale partout en France. À travers ses antennes, ses grands rendez-vous culturels et ses événements emblématiques, le groupe a accompagné les Français tout au long de la saison, en célébrant la diversité des esthétiques musicales et le partage de la culture.



La France Music Week

Du 18 au 19 juin, Radio France s'est associé à la France Music Week, orchestrée par le ministère de la Culture et le Centre national de la musique pour proposer 11 showcases inédits. Durant ces deux jours, ce sont 11 talents "Made in France" de musiques actuelles, jazz ou musique classique qui se sont produits sur la scène du Studio 104 devant une délégation internationale pour faire rayonner la nouvelle scène française dans le monde.

La Fête de la musique

Le 21 juin 2025, Radio France célébrait la Fête de la Musique avec une programmation musicale pour plaire au plus grand nombre de mélomanes. France Inter a investi l'Olympia pour quatre concerts gratuits, accueillant Yamê, Benjamin Biolay, Georgio et Clara Luciani, et a également proposé deux heures en direct du Hellfest avec Airbourne, The Warning, The Hu et Last Train.

ICI a retransmis le concert de clôture de la France Music Week depuis les jardins du Louvre, tandis que France Musique a mis à l'honneur jazz et musique symphonique avec Viva l'Orchestra et l'Orchestre National de France dans un concert diffusé depuis l'Auditorium. FIP a ouvert ses antennes aux déclarations d'amour musicales des auditeurs et Mouv' a proposé une « soirée mix » mêlant DJ et talents émergents de la scène électro et hip-hop.



Le Concert de Paris

Quelques semaines plus tard, Radio France s'est mobilisé pour le traditionnel concert de Paris, organisé le 14 juillet au pied de la Tour Eiffel. Retransmis en direct sur France Inter, cet événement a mis en valeur les plus grandes œuvres classiques interprétées par l'Orchestre National de France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France, avec la participation de nombreux artistes de renommée mondiale (Aida Garifullina, Gautier Capuçon, Julie Fuchs, Dom La Nena...). Chaque année, Radio France démontre sa capacité à rassembler et à promouvoir la culture musicale classique auprès d'un vaste public, avec plusieurs millions d'auditeurs et téléspectateurs dans le monde entier.



DU 6 AU 19 JUILLET

→ Emissions spéciales et diffusions de concerts sur France Musique



Plus de 70 000 spectateurs pour le 40^e anniversaire de Radio France Occitanie Montpellier

Du 6 au 19 juillet s'est tenue la 40^e édition du Festival Radio France Occitanie Montpellier. Dirigé par Michel Orier, Directeur de la musique et de la création à Radio France, le festival a mêlé musique classique, électro, jazz ainsi que des récitals pour célébrer la diversité des esthétiques. 90 manifestations ont été proposées aux dizaines de milliers de spectateurs, dont 30 concerts gratuits dans des lieux emblématiques de la ville de Montpellier.

Son programme a fait se côtoyer jeunes talents et maîtres confirmés, découvertes et grandes œuvres du patrimoine classique, création et exploration de lieux inattendus. Outre la participation de 3 formations musicales de Radio France (Orchestre National de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, et la Maîtrise), cette édition a accueilli de grands artistes tels que Daniel Harding, Yuja Wang, Brad Mehldau, Feu! Chatterton, Jeanne Added ou encore Anoushka Shankar.

Enregistrée et accompagnée par les antennes de Radio France, au premier rang desquelles France Musique, cette 40^e édition aura totalisé plus de 2 millions d'écoute en France. Neuf de ces captations, retransmises par l'Union Européenne de Radio, ont été écoutées dans 14 pays (Espagne, Allemagne, Italie, Suisse, Grèce, Danemark, Pays-Bas...). Ces concerts sont disponibles à la réécoute sur l'application Radio France et les sites des antennes.

Et aussi, les grands festivals de musique de l'été sur nos antennes

Les antennes de Radio France se sont associées aux grands festivals de musique français et européens. Partenaire fidèle des rendez-vous majeurs de la scène musicale, le groupe accompagne chaque année la vitalité artistique des territoires, en assurant une large diffusion des concerts se tenant en France... et ailleurs. Hellfest, Francolies, Eurockéennes, Montreux jazz festival, Festival Interceltique de Lorient, Rendez-vous de l'Erdre, ...

TOUR DE FRANCE 2025 : UNE MOBILISATION POUR EN FAIRE PROFITER LE PLUS GRAND NOMBRE



Radios officielles du Tour de France, franceinfo et ICI se sont mobilisées pour offrir la meilleure couverture de la plus célèbre course cycliste. Un dispositif éditorial et événementiel sans précédent a accompagné les passionnés tout au long de la course : matinales, reportages, chroniques spéciales, points d'étape pour suivre la course en temps réel.

ICI dans la caravane du Tour !

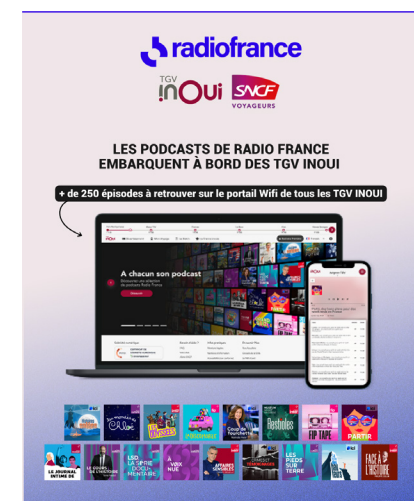
Pour la première fois, ICI a également investi la caravane publicitaire, pour aller à la rencontre du public et partager sur le terrain les moments forts du Tour, prolongeant ainsi l'expérience radio au plus près des Français.

Un char et deux véhicules événementiels ICI ont sillonné les routes de France pour, à chaque étape, aller à la rencontre des publics et partager les moments forts du Tour. Une animation mobile était également proposée sur les lignes de départ, au plus près des passionnés.

Cette caravane a permis à deux chanceux auditeurs chaque jour - heureux gagnants du jeu « Tour de France 2025 » - de s'installer à bord du char ICI et de découvrir l'ambiance unique du Tour.

JUIN - JUILLET 2025

LES PODCASTS RADIO FRANCE EMBARQUENT À BORD DES TGV INOUI



SNCF Voyageurs et Radio France ont signé un partenariat pour offrir aux voyageurs de TGV INOUI une large sélection de podcasts des radios du service public.

Au total, plus de 250 épisodes de 17 séries phares de **France Inter**, **ICI**, **France Culture**, **France Musique** et **FIP** sont désormais à retrouver sur le portail Wifi de tous les TGV INOUI. Cette offre permet aux voyageurs de bénéficier d'une expérience enrichie qui fera de chaque trajet un véritable moment de découverte et de divertissement.

Des podcasts pour tous les goûts et pour toute la famille

Radio France a élaboré pour TGV INOUI une sélection de podcasts reflétant toute la diversité de son catalogue avec des formats variés autour de thématiques telles que l'Histoire, la gastronomie, les faits divers, la musique, ou encore les découvertes de bonnes adresses locales.

Afin d'occuper les plus jeunes, Radio France met également à disposition 5 de ses collections de podcasts destinés aux enfants.

RADIO FRANCE ACCUEILLE LA 3^E ÉDITION DE L'AGILE NEWSROOM DE L'UER

SEPTEMBRE 2025

Du 22 au 24 septembre 2025, Radio France a accueilli, à la Maison de la Radio et de la Musique, la 3^e édition de l'Agile Newsroom, organisée par l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER). Cet événement, proposé gratuitement aux membres et partenaires de l'UER impliqués dans la vérification de contenus, l'OSINT et le fact-checking, a réuni à Paris une soixantaine de journalistes venus de toute l'Europe pour travailler ensemble au sein d'une rédaction collaborative en temps réel.

L'accueil de cette troisième édition de l'Agile Newsroom à Paris illustre l'engagement constant de Radio France en faveur de l'innovation éditoriale, de la montée en compétences des rédactions et de la défense d'une information indépendante et fiable au service des citoyens européens.

Conçu comme une immersion complète dans un environnement de newsroom opérationnelle, l'Agile Newsroom repose sur une approche résolument pratique. Pendant deux jours, les participants ont été répartis en équipes internationales afin de traiter les sujets d'actualité du moment : vérification et authentification de contenus issus des réseaux sociaux, décryptage d'images et de vidéos, détection de fausses informations, de campagnes de désinformation ou encore de contenus générés par l'intelligence artificielle. L'objectif est double : renforcer la capacité des rédactions à réagir rapidement face à la circulation massive d'informations en ligne et favoriser le partage immédiat de compétences et de méthodes entre médias de service public européens.



L'événement a été ouvert par Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France. À cette occasion, la Présidente a rappelé son attachement aux principes fondamentaux du journalisme de service public : vérification rigoureuse des sources, distinction claire entre faits et opinions, exigence d'exactitude, d'équilibre et de pluralisme. Elle a également mis en avant l'Agence Radio France, créée en 2016, qui produit chaque année près de 20 000 dépêches et constitue un maillon essentiel de son dispositif de fiabilisation et de certification de l'information.

UNE RENTRÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DES LIBERTÉS

Dans un contexte marqué par une accélération folle de notre histoire, les menaces se glissent partout : derrière les algorithmes, les influenceurs rémunérés, la viralité de la désinformation, ou la rhétorique de ceux qui attaquent la liberté de savoir au nom de la liberté d'expression.

La soirée de rentrée de Radio France a réaffirmé avec force la mission essentielle du service public et un défi majeur auquel l'institution est confrontée : garantir à chaque citoyen les moyens de comprendre le monde, de penser librement et de construire son propre chemin.

Plus les repères vacillent et plus l'époque se fait incertaine, plus cette ambition devient fondamentale. C'est dans cet esprit que cette rentrée a été placée sous le signe d'une promesse de libertés : la liberté d'accéder à une information fiable, la liberté de savoir et de comprendre, la liberté de permettre aux jeunes générations de grandir sereinement, mais aussi la liberté de vibrer à travers la culture, la musique et le sport.

Une promesse, enfin, d'ouverture et d'égalité, où chacun, quelles que soient ses conditions, peut accéder à ces ressources essentielles grâce à un service public engagé au service de tous.

Radio France a rappelé que la liberté n'est pas un mot d'ordre abstrait, mais le fondement même de son action et de son contrat de confiance avec les Français.



APPEL POUR LA LIBERTÉ DE SAVOIR

Un grand appel pour la liberté de savoir

Chaque semaine, Radio France propose en moyenne 500 heures dédiées à la transmission des savoirs dans toutes les disciplines, et joue ainsi un rôle important de passeur et de vulgarisation des savoirs en France.

Face à la progression dans le monde d'une forme de nouvel obscurantisme, hostile aux savoirs et à ceux qui les produisent et les diffusent, Radio France a durant la soirée de rentrée lancé un appel en faveur d'une prise de conscience et d'une vigilance collective sur la liberté de savoir, sous la forme d'une tribune ouverte à la signature de tout citoyen ou institution souhaitant apporter son soutien à cette initiative. Cet appel a rencontré une forte mobilisation des publics en réunissant plus de 10 000 signatures en quelques jours.

Ces 10 000 signatures ont rejoint la centaine de premiers grands signataires associés dès son lancement : d'éminents représentants de grandes institutions, des personnalités des mondes scientifiques et académiques, de grands créateurs de contenus reconnus pour leur travail de diffusion des savoirs sur les réseaux sociaux ainsi que les figures des antennes de Radio France engagées sur la transmission des connaissances. Une partie de ces grands signataires est également venue témoigner de son soutien à la démarche en étant présente à la soirée de rentrée.

Il ont été rejoint notamment par **14 dirigeants de grandes écoles et universités, près de 50 directeurs de recherche de grandes institutions, près de 200 chercheurs et plus de 800 enseignants...**

Cette démarche s'inscrit **dans la continuité de la création, il y a deux ans, d'une alliance pour la connaissance entre Radio France et une dizaine d'institutions** : le Collège de France, l'Institut de France, l'INRIA, Polytechnique, le CNRS, Sciences po, la BNF, le CNED, la CNIL... De cette alliance était né **Savoir +, une offre étoffée de contenus de savoirs sur la plateforme Radio France, avec la mise en ligne pour tous de contenus, conférences et grands cours issus de ces institutions.**



Lire la tribune



Une nouvelle chaîne pour enfant pour la liberté de grandir

Depuis 2018, Radio France s'engage aux côtés des familles et de la communauté éducative pour offrir à tous les enfants un loisir de qualité, 100% sans écran et 100% service public : un catalogue inégalé de plus de 4000 podcasts disponibles gratuitement sur la plateforme Radio France.

Pour aller plus loin dans cet engagement, Radio France a annoncé la naissance de "Mon petit France Inter", nouvelle radio de service public imaginée pour les enfants.

Radio numérique accessible sur l'application Radio France depuis le mois d'octobre 2025 avec l'ambition de devenir une chaîne de radio à part entière via une diffusion en DAB+.

"Mon petit France Inter" propose une programmation éditoriale et musicale couvrant l'ensemble de la journée, sans le moindre écran. Les petits auditeurs (et leurs parents) ont le plaisir d'y retrouver les programmes phares de l'offre enfants du service public : *Les Odyssées, les P'tits bateaux, les aventures de Tintin, Bestioles, Oli, Les Contes de la Maison Ronde, Les aventures de Tina*, et bien d'autres.

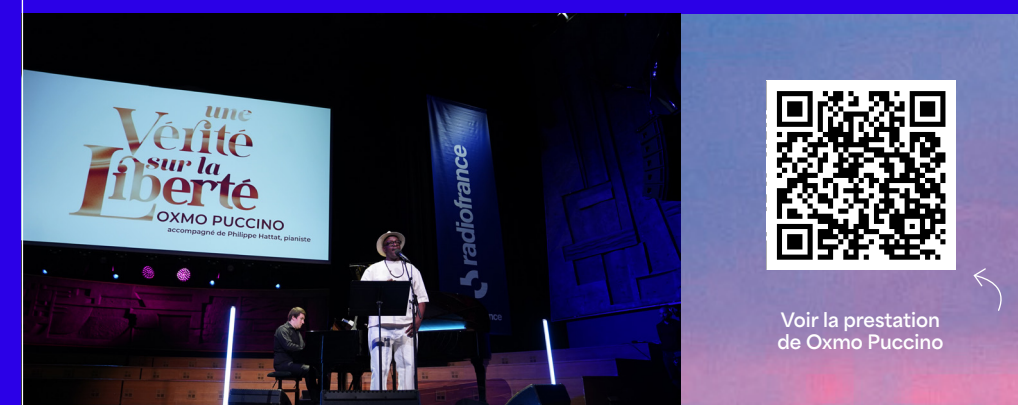
En complément, une déclinaison pour les 2 ans et plus, « Mon Tout Petit France Inter » a depuis été lancée en webradio sur la plateforme Radio France.

Une soirée marquée par une création inédite d'Oxmo Puccino

Parce qu'il entretient des liens forts avec les antennes du service public, l'artiste, poète et musicien Oxmo Puccino a fait l'honneur et l'amitié à Radio France d'écrire une création exclusive, spécialement pour cette soirée.

Son texte interpelle sur l'époque où opinion et vérité s'entremêlent au détriment de la liberté de chacun.

Une création exceptionnelle qu'il est venu interpréter sur la scène du Studio 104, accompagné par Philippe Hattat pianiste travaillant régulièrement avec les formations musicales de Radio France, dans un exercice de rencontre des styles dont le service public à le secret.



Voir la prestation
de Oxmo Puccino

CARTON PLEIN POUR DEMAIN LE SPORT

Le 7 octobre 2025, Radio France organisait à la Maison de la Radio et de la Musique la 4^e édition de « Demain le sport ». Une édition qui s'est tenue à guichet fermé, confirmant le succès et l'ancrage durable de cet événement devenu, en quelques années, un rendez-vous plébiscité du débat public autour des grandes transformations du sport.

Organisée en partenariat avec L'Équipe et France Télévisions, cette journée gratuite et ouverte à tous a rassemblé un public toujours plus nombreux et diversifié : professionnels du secteur, étudiants, représentants institutionnels, acteurs économiques, associatifs et passionnés ont répondu présents pour réfléchir collectivement aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Placée sous le thème « Nouveau souffle », cette édition s'inscrivait dans un moment charnière pour le sport français. Dans le prolongement de la dynamique exceptionnelle des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et alors que le secteur fait face à des mutations profondes – économiques, sociétales et environnementales – « Demain le sport » a proposé un temps de prise de recul, d'analyse et de projection. L'ambition : accompagner cette nouvelle phase, en identifiant les leviers d'action et les opportunités pour construire un modèle plus durable, plus inclusif et plus innovant.

Tout au long de la journée, une programmation dense de tables rondes, conférences et ateliers a permis de croiser les regards et les expertises. **Plus de 70 intervenants – parmi lesquels Tony Estanguet, Marie-Amélie Le Fur, Teddy Riner, Alexis Hanquingant, Blaise Matuidi – ont partagé leurs expériences et leurs visions.** À leurs côtés, dirigeants, entrepreneurs, chercheurs et journalistes ont enrichi les échanges, offrant une diversité de points de vue à la hauteur des enjeux abordés.

Ensemble, ils ont exploré les grands défis qui traversent aujourd'hui le monde du sport : la place du sport dans les politiques de santé publique, l'accès à la pratique pour tous, les enjeux d'inclusion et de diversité, l'impact environnemental des événements sportifs, ou encore les mutations économiques et technologiques du secteur. Les échanges ont également mis en lumière les transformations des usages et des attentes, notamment chez les jeunes générations, et la nécessité pour les acteurs du sport de se réinventer.



En favorisant un dialogue ouvert, transversal et accessible, « Demain le sport » s'affirme comme un véritable laboratoire d'idées, à la croisée des mondes sportif, médiatique, économique et institutionnel.

Cette 4^e édition, marquée par une forte affluence et la richesse des échanges, confirme ainsi la place de « Demain le sport » comme un temps fort pour penser collectivement l'avenir du sport. Un avenir où le sport, au-delà de la performance, s'affirme plus que jamais comme un levier essentiel de cohésion sociale, d'émancipation individuelle et de transformation collective.



RADIO FRANCE : UN SERVICE PUBLIC ESSENTIEL POUR LA RÉSILIENCE NATIONALE

Au printemps 2025, lors des coupures d'électricité massives ayant touché l'Espagne, le Portugal et le sud de la France, les populations ont pu compter sur la radio pour s'informer et se protéger. Cet épisode illustre le rôle essentiel de la radio lors des crises majeures, tant civiles que militaires, où elle reste bien souvent le seul média au service des populations vulnérables.

Avec ses 7 antennes nationales et ses 44 stations locales, le service public radiophonique est un opérateur essentiel de la résilience nationale, le seul à pouvoir assurer au plus grand nombre de citoyens un accès à une information fiable et de proximité lors d'épisodes critiques.

C'est pourquoi Laurent Nuñez, ministre de l'Intérieur, et Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France, ont signé le 15 octobre 2025 une nouvelle « convention nationale de partenariat relative à la diffusion de vigilance, d'alerte et d'information des populations dans les situations de crise relevant de la sécurité civile ».



Cette convention renouvelle et renforce une collaboration entamée en 2004 et dans laquelle Radio France s'engage à diffuser, à la demande du ministère de l'Intérieur, des messages de vigilance, d'alerte et d'information avant, pendant et après les crises. Grâce à son réseau de proximité Ici, à franceinfo et à France Inter, ainsi qu'à ses supports numériques, Radio France contribue pleinement à la mission de service public d'information et de protection des citoyens.

Parallèlement, Radio France a participé à la Semaine de la résilience, organisée par le ministère de l'Intérieur et ses partenaires. Du 13 au 19 octobre, les 44 antennes locales se sont mobilisées avec des chroniques, reportages et émissions dédiés à la prévention et aux bons réflexes en situation de crise, rappelant l'importance de la radio locale comme outil de vigilance et de protection des citoyens.

NOVEMBRE 2025

FIN DE SAISON RECORD POUR LA PLATEFORME RADIO FRANCE !

Tout au long de l'année 2025, les auditeurs ont plébiscité l'application Radio France, que ce soit pour s'informer, approfondir leur compréhension du monde ou se divertir.

Cette dynamique s'est particulièrement illustrée en octobre 2025, avec un triple record historique :

- Plus de 10 millions de visiteurs uniques (10,2 M, +10 % sur un an) ont profité de cette offre inégalée de plus de 3,5 millions de podcasts. Ce record s'explique notamment par la croissance exceptionnelle de 49 % de notre application, dont la dernière version, lancée en septembre 2024, a amélioré l'expérience des auditeurs.
- 72,4 millions de visites, en hausse de 29 % sur un an.
- 50,8 millions d'écoutes à la demande.



Plus que jamais, Radio France confirme sa place incontournable dans le paysage audio numérique français. Un succès qui n'est pas le fruit du hasard : à l'écoute de ses publics, Radio France poursuit une démarche d'amélioration continue de sa plateforme pour répondre aux attentes et aux usages de tous les Français.

Sources : Médiamétrie - Audience Internet Global - octobre 2025 vs. octobre 2024 / ACPM - Sites et applications - octobre 2025 vs. octobre 2024 / Médiamétrie - EAR>Podcasts - Octobre 2025

LES 10 ANS DE HIP HOP SYMPHONIQUE

Dans la continuité de son engagement pour la création musicale, Radio France a célébré en 2025 les 10 ans de Hip Hop Symphonique, un événement emblématique du dialogue entre musiques actuelles et répertoire symphonique. Pionnier dans la rencontre des esthétiques musicales, ce rendez-vous unique porté par Mouv', l'Orchestre Philharmonique de Radio France et l'Adami, a réuni à l'Auditorium de Radio France la Fonky Family, SDM, Franglish, Merveille et Favé. Sous la direction artistique d'Issam Krimi et la baguette de Bastien Stil, avec les arrangements inédits d'Issam Krimi et Camille Pépin, les artistes ont revisité leurs titres dans un écrin symphonique inédit, offrant au public une expérience musicale accessible à toutes et à tous.

Depuis sa création en 2016, Hip Hop Symphonique illustre une des ambitions du service public : provoquer des rencontres inédites, créer des ponts entre les genres, et diffuser la diversité culturelle auprès du plus grand nombre. L'événement a marqué une décennie de croisements artistiques audacieux, inspirant de nombreux artistes à intégrer le langage symphonique dans leurs propres créations. Avec près de 100 millions de vues cumulées sur les réseaux, il confirme sa place comme l'un des rendez-vous les plus fédérateurs et novateurs de la scène musicale française.



Au cœur de ses missions de service public, Radio France accompagne les Français lors des temps forts de la vie nationale. En 2025, pour le 10^e anniversaire des attentats du 13 novembre 2015, les forces éditoriales et musicales du groupe se sont mobilisées pour nourrir la mémoire collective. France Inter, franceinfo, ICI, France Culture et France Musique ont déployé des dispositifs spéciaux, mêlant information, portraits, témoignages et concerts.

RADIO FRANCE, AU RENDEZ-VOUS DES MOMENTS QUI FONT NATION



Après la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris, la cérémonie de réouverture de Notre-Dame de Paris, le Concert de Paris... l'une des formations musicales de Radio France a eu la fierté de contribuer une nouvelle fois à un

temps fort national. Lors de la Cérémonie officielle à Paris en hommage aux victimes, le Chœur de Radio France a accompagné l'Orchestre de la Garde Républicaine pour interpréter le *Requiem des Lumières*, œuvre originale de Victor Le Masne créée pour l'occasion. Le Chœur a ainsi apporté sa puissance émotionnelle et sa solennité à ce moment de mémoire partagée.

La cérémonie a été largement accessible au public : retransmise en direct sur France Inter et franceinfo, elle a également été complétée par des podcasts regroupant reportages, interviews et concerts sur la plateforme Radio France, permettant à chacun de revivre et de se souvenir de ce temps fort national.

NOVEMBRE 2025

"CLICHÉS VERSUS RÉALITÉ : CE QU'EST VRAIMENT RADIO FRANCE", UNE CAMPAGNE AU SERVICE DE LA CONFIANCE

En décembre 2025, dans un contexte intense de débats autour de l'audiovisuel public, et constatant une distorsion entre certaines idées reçues ou attaques et la réalité de son action, Radio France a souhaité éclairer le débat public de données sur la réalité de sa contribution à la société.

DECEMBRE 2025



Avec la campagne « Clichés versus Réalité : ce qu'est vraiment Radio France », Radio France a pris la parole pour déconstruire les idées reçues les plus répandues et y opposer des faits précis, sourcés et vérifiables par tous.

L'ensemble des données utilisées dans cette campagne sont sourcées et vérifiées, dans le respect de l'exigence d'exactitude et de fiabilité qui fonde l'engagement éditorial de Radio France.

Les 8 visuels de cette campagne ont été diffusés principalement sur les réseaux sociaux, où ces idées reçues circulent particulièrement.

LANCEMENT DU BAROMÈTRE DU PLURALISME DE RADIO FRANCE



En décembre 2025, Radio France a franchi une nouvelle étape dans son engagement en faveur de la transparence vis à vis de ses publics avec le lancement d'un nouvel outil : le Baromètre du pluralisme.



Pour être un miroir le plus fidèle possible de la diversité de la société française, les antennes de Radio France exposent une grande variété d'invités et de points de vue, sur une grande variété de sujets. A l'heure où le pluralisme dans les médias est abondamment débattu, Radio France a souhaité rendre ses données transparentes et en appelle à l'objectivation de ces questions.

Fondé sur une technologie développée en interne et utilisant l'intelligence artificielle, Radio France a lancé son Baromètre sur ses trois antennes nationales - France Inter, franceinfo, France Culture. Radio France poursuit depuis son déploiement avec l'objectif à terme de couvrir l'ensemble de ses offres.

A travers cette nouvelle initiative, Radio France entend répondre à un enjeu démocratique : renforcer la confiance des Français dans leurs antennes de service public, engagées dans une démarche d'amélioration permanente à leur service.

Un espace dédié sur radiofrance.com

Chaque mois, Radio France publie désormais ces données dans un espace dédié sur son site Internet. Le public y trouve la liste de l'intégralité des personnes invitées, précisant en quelle qualité, avec la date de leur passage, l'émission dans laquelle elles sont intervenues et les thèmes qui ont été abordés.

Pour en faciliter l'analyse, Radio France propose :

- 🔗 4 chiffres clés : le nombre d'invités différents au total, et le détail par antenne,
- 🔗 2 graphiques détaillant :
 - La proportion des sujets traités, classés selon la nomenclature internationale IPTC, utilisée par les grands médias mondiaux (économie, santé, environnement, éducation, culture, justice, diplomatie...).
 - La proportion des typologies d'invités, classées selon leur fonction (responsables politiques, experts, acteurs de la société civile, représentants institutionnels, artistes...).
- 🔗 L'historique du baromètre est également mis à la disposition du public.

Un travail reposant sur de nouvelles technologies en cours de déploiement

Rendre compte de milliers d'heures d'antenne chaque mois est un travail d'orfèvre, qui a nécessité un travail d'automatisation nécessaire pour inscrire cette démarche de transparence dans la durée.

Tout au long de l'année 2025, les équipes éditoriales, techniques et numériques de Radio France ont développé un outil fondé sur de l'intelligence artificielle pour traiter l'immensité des données éditoriales de nos antennes.

Soucieuses de la certification des données qu'elles diffusent à ses publics, et conformément à la charte d'engagements et d'usages de l'IA, les équipes de Radio France vérifient les données collectées dans ce tableau de bord interne avant chaque publication mensuelle.

C'est pourquoi Radio France a décidé de concentrer dans un premier temps la diffusion de ces données à ses trois antennes nationales France Inter, franceinfo et France Culture. Les développements se poursuivent afin, notamment, d'intégrer prochainement les données des 44 radios locales ICI et à terme de l'ensemble du groupe.

RADIO FRANCE ÉTOFFE SON OFFRE DE WEBRADIOS MUSICALES

En 2025, Radio France a poursuivi le développement de son offre musicale numérique avec le lancement de deux nouvelles webradios : « FIP Cultes » de FIP et « Classique Love » de France Musique. Ces nouveaux flux sont venus enrichir la collection de 23 webradios déjà proposées sur la plateforme Radio France, illustrant la volonté du groupe de proposer des expériences d'écoute éditorialisées, adaptées aux nouveaux usages numériques.



Classique Love : rendre accessible la musique classique

Le 30 juin 2025, France Musique a lancé « Classique Love », une nouvelle webradio consacrée aux œuvres classiques les plus emblématiques et émotionnelles. Pensée comme une porte d'entrée accessible vers le répertoire classique, elle propose une programmation mêlant grands thèmes symphoniques, musiques de films, piano romantique et œuvres incontournables des grands compositeurs.

Avec « Classique Love », France Musique poursuit sa mission de transmission et d'ouverture culturelle en proposant une expérience d'écoute immersive, accessible aussi bien aux amateurs avertis qu'aux nouveaux publics. En 2025, les webradios de France Musique ont par ailleurs atteint le record 1,43M d'écoutes par mois.

FIP Cultes : première webradio de France dès son 1^{er} mois !

Lancée le 15 décembre 2025, « FIP Cultes » propose une sélection de titres intemporels ayant marqué les générations et les imaginaires collectifs. Fidèle à l'ADN de découverte et d'éclectisme de FIP, cette nouvelle webradio rassemble des morceaux emblématiques, de la pop au rock, de la soul au hip-hop, de la chanson française aux grands classiques internationaux.

Dès son lancement, « FIP Cultes » a rencontré un succès inédit. En seulement quelques semaines, elle s'est hissée parmi les webradios les plus écoutées du pays avant de devenir la première webradio de France, avec 1,86 million d'écoutes actives monde et 1,4 million d'heures d'écoute sur son premier mois complet d'exploitation. Ce démarrage record confirme à la fois la puissance de la marque FIP et l'attachement du public à des expériences musicales éditorialisées, humaines et qualitatives.



Une offre éditorialisée au service de la découverte et de la diversité

Face au flot impersonnel de morceaux qui envahit les plateformes de streaming – dont une part croissante est générée par l'intelligence artificielle – la musique a plus que jamais besoin du service public pour défendre une création vivante, porteuse d'émotions et de sens. Elle a aussi besoin d'acteurs capables de faire émerger les artistes, de défendre la diversité des genres et de préserver une exception musicale française qui ne soit pas noyée dans les logiques algorithmiques.

Avec sa collection de webradios, Radio France propose ainsi une alternative éditorialisée aux plateformes de streaming : une offre fondée sur la prescription humaine, la qualité de programmation et la diversité musicale. Ces flux répondent également à l'évolution des usages audio et à la fatigue décisionnelle générée par les catalogues illimités, tout en permettant de toucher des publics plus jeunes que ceux des radios musicales linéaires.

Près de **7,5 millions**
d'écoutes
par mois
en moyenne pour
les webradios
de Radio France

LIVRAISON DES NOUVEAUX STUDIOS DE CRÉATION

En décembre 2025, Radio France a franchi une nouvelle étape dans son engagement en faveur de la transparence vis à vis de ses publics avec le lancement d'un nouvel outil : le Baromètre du pluralisme.

Avec la livraison en 2025 de ses 14 nouveaux « studios de création », Radio France a ouvert une nouvelle page de l'histoire de la Maison de la Radio et de la Musique. Une page dédiée à l'avenir de la création radiophonique et audiovisuelle dans son ensemble, ainsi qu'à l'invention des programmes et du son de demain.

Les nouveaux studios de création rejoignent les célèbres Auditorium et Studio 104 de Radio France pour constituer un ensemble de lieux qui offriront le meilleur de la production audiovisuelle française : des espaces uniques par leur polyvalence et leur esthétique, des outils de création à la pointe et l'excellence des savoir-faire des équipes de Radio France.

À l'image de l'Auditorium et du Studio 104, qui comptent parmi les principales salles de concerts de la capitale, ces nouveaux studios ont été conçus pour répondre aux standards techniques les plus exigeants et s'adapter aisément aux usages de demain pour évoluer avec leur temps. Ils ont été pensés pour accueillir une grande variété de projets et accompagner l'ensemble du secteur audiovisuel français, allant de la fiction radiophonique à la musique, en passant par la télévision et les nouveaux formats numériques.

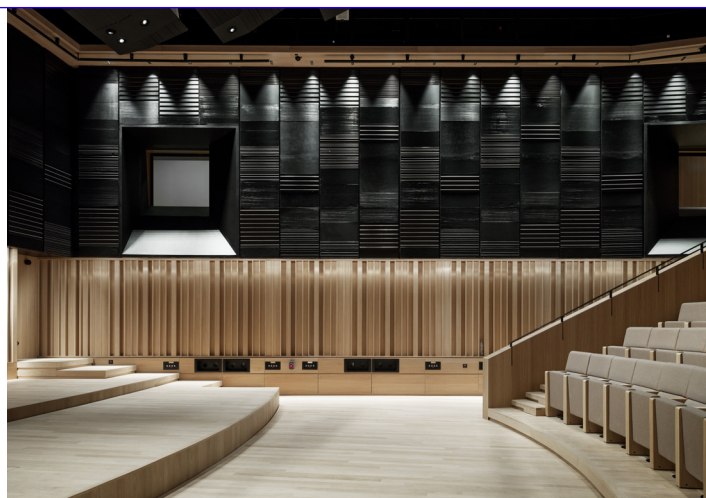
Une partie de ces nouveaux espaces a vocation à accueillir des spectateurs, permettant ainsi à la Maison de la Radio et de la Musique d'accroître encore davantage sa capacité d'accueil du public, telle est la vocation de service public ouvert et vivant.

L'aboutissement de ce chantier, dont les travaux ont débuté en décembre 2021, parachève enfin un ambitieux projet de transformation de la Maison de la Radio et de la Musique entamé en 2008, ayant pour ambition de faire de Radio France l'épicentre de la création audiovisuelle et de l'innovation sonore en Europe.

Un chantier majeur au service d'un projet d'entreprise ambitieux

La livraison de ces studios de création marque bien plus que l'aboutissement d'un chantier technique : elle constitue une étape structurante dans le projet d'entreprise de Radio France, et une démonstration éclatante de sa capacité à conjuguer ambition, responsabilité et excellence.

Au-delà du projet architectural, Radio France participe à la modernisation d'un écosystème tout entier, grâce à un projet conçu pour répondre aux exigences actuelles et futures de la création sonore et audiovisuelle.



Un nouvel «Abbey Road» : la Maison Ronde, haut lieu de la production européenne

Dans un souci de diversification de ses ressources, Radio France a fait le choix d'ouvrir ces espaces aux acteurs extérieurs : une façon également de renforcer le rayonnement de Radio France dans l'univers des industries culturelles et créatives.

Gérée par Radio France Studios, la location de ces espaces permet aux professionnels de l'audio de bénéficier d'un outil de production unique en Europe. C'est un véritable « Abbey Road à la française » qui émerge au sein de la Maison Ronde, s'imposant comme un centre de production stratégique pour les créateurs, les artistes, les institutions, les diffuseurs et les marques.

Un projet responsable d'un point de vue budgétaire et sur la question environnementale

Derrière l'ambition technique, la rigueur budgétaire ainsi que le souci de l'impact environnemental ont été des marqueurs forts de ce chantier soutenu par l'État. Radio France a prouvé qu'un projet d'envergure pouvait être mené dans le respect strict des engagements financiers, calendaires et qualitatifs.

Grâce à une gouvernance structurée, un pilotage en temps réel des dépenses et une approche agile des imprévus, ce chantier a été mené dans un souci d'optimiser les ressources sans jamais renier la qualité des réalisations architecturales et des équipements techniques. Le tout, sans empêcher la poursuite de l'intégralité des activités de Radio France au quotidien. Le chantier a en effet été conduit en site occupé, sans perturber la diffusion des 7 antennes ni l'activité des 4 formations musicales.

En considération des enjeux environnementaux du moment, la logique de pérennité a guidé l'ensemble des choix durant tout le chantier. Une ambition réaffirmée par Radio France en 2022 dans son manifeste "Le Tournant". Les matériaux utilisés ont ainsi été choisis pour leur durabilité et leur recyclabilité, et les studios conçus avec une capacité de reconfiguration rapide selon l'évolution des formats ou des usages technologiques.

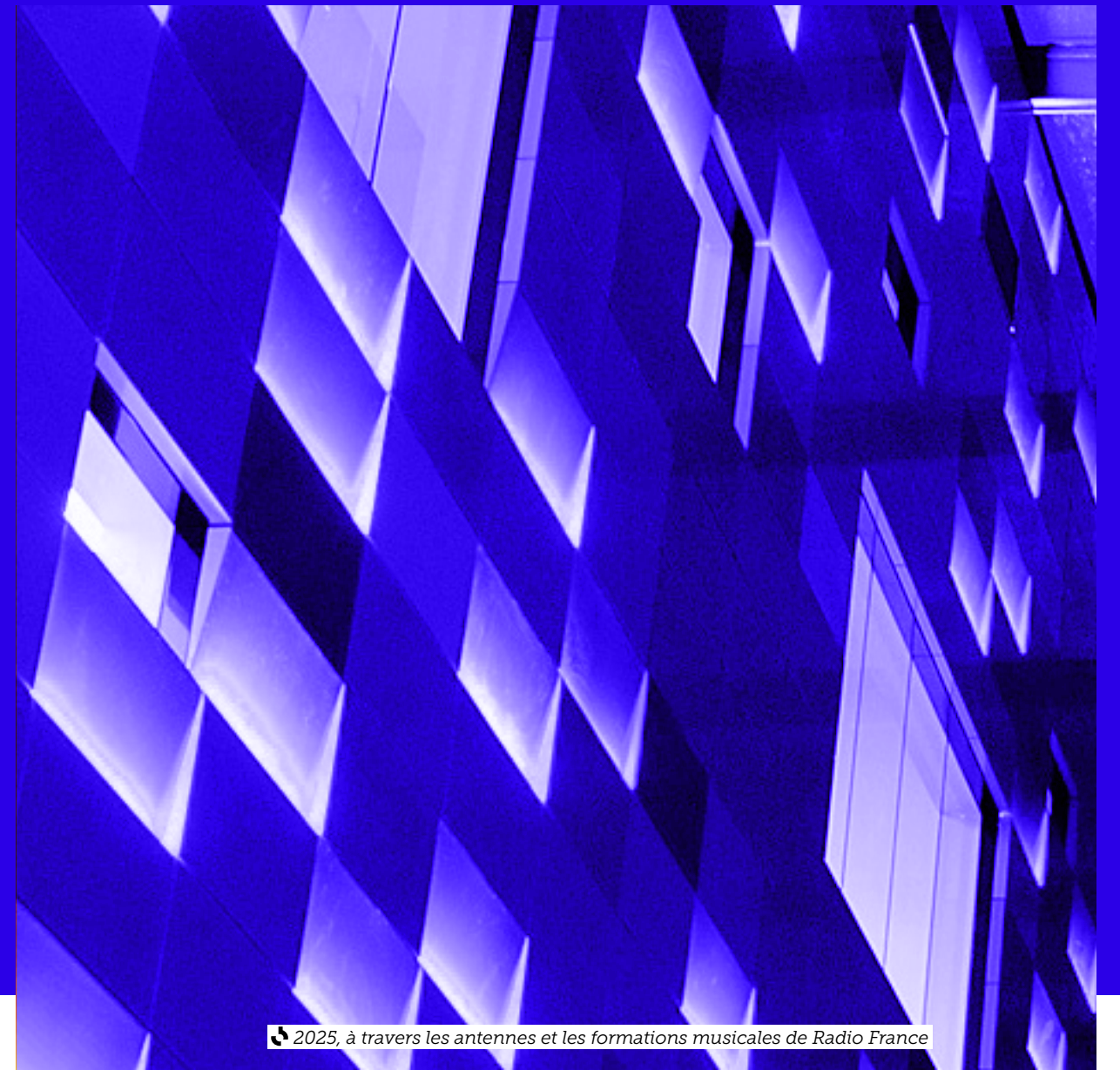


En conjuguant l'innovation technologique, la mutualisation des moyens, la responsabilité écologique et l'excellence artistique, Radio France trace la voie d'un service public moderne, audacieux, et profondément ancré dans les attentes de son époque. Ces studios sont le socle de cette ambition renouvelée, l'outil indispensable pour continuer à penser, produire et transmettre le son autrement. Grâce à ces 14 nouveaux espaces, la Maison de la Radio et de la Musique perpétue donc son rôle pionnier en inventant l'audio de demain au bénéfice des générations futures.



2025

à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France



France Inter

Première radio de France avec 7,1 millions d'auditeurs. Oui, mais pas seulement.

En 2025, France Inter c'est aussi :

Une radio de proximité, ancrée sur le terrain avec 80 % d'auditeurs vivant hors d'Île-de-France.

Une radio pour toutes les générations qui est même la radio généraliste la plus écoutée chez les moins de 25 ans.

Une radio moderne, installée dans son époque, qui résonne bien au-delà des ondes, avec 43,5 millions d'écoutes de podcasts mensuels et plus de 2,3 milliards de vues sur nos réseaux sociaux.

Une radio au service du public qui propose une offre de podcasts jeunesse inégalée et plébiscitée (plus de 185 millions d'écoutes !) pour offrir aux familles une alternative aux écrans et développer l'imagination des plus petits, tout en familiarisant les jeunes auditeurs à l'écoute de la radio et à l'univers de l'audio. Un pari sur l'avenir dans lequel s'inscrit pleinement le lancement de Mon petit France Inter.

Une radio qui se réinvente en accueillant de nouvelles voix, de nouveaux rendez-vous, tout en restant un repère de stabilité et de confiance pour ses auditeurs dans un monde instable.

En 2025, France Inter n'a pas seulement battu des records, elle a continué à jouer son rôle de radio publique : une radio moderne, qui parle à tous et de tout le monde.

Adèle Van Reeth,
Directrice de France Inter

Toute l'année 2025

Face à l'histoire, au-delà des ondes >

Face à l'histoire de Philippe Collin s'est imposé comme l'un des podcasts emblématiques de France Inter, totalisant près de 43 millions d'écoutes à la demande.

En 2025, Face à l'histoire se déploie au-delà de la radio. Le podcast a été décliné à plusieurs reprises sur France 5 en prime time. Face à l'Histoire : Les Résistantes, une série documentaire proposée le 13 avril 2025, puis, l'adaptation du podcast Louis-Ferdinand Céline, Le voyage sans retour, diffusée le 14 décembre 2025.

En parallèle, le spectacle Léon Blum, une vie héroïque, adapté de son podcast, a continué d'être joué en 2025.

France Inter,
un cap :
pluralisme & innovation

7,1 millions
d'auditeurs quotidiens
soit 12,5% d'AC

43,5 millions
d'écoutes à la demande
par mois

2,3 milliards
de contenus vus
en 2025

80%
des auditeurs
en Régions

et 20%
en IDF

Médiamétrie. EAR National, Jan-Déc 2025, Lun-Ven, 6h-24h, 13 ans et + / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2025 / Médiamétrie eStat Podcasts jusqu'en juillet 2025 puis EAR >
Podcast à partir d'août 2025 - moyenne jan-déc 2025 / Médiamétrie EAR National 7h-10h et Médiamétrie Global Radio



24/09/2025

Santé mentale : France Inter se mobilise pour la deuxième année consécutive

Après une première journée spéciale en 2024, France Inter renouvelle son engagement pour la santé mentale, avec une journée placée sous le signe des solutions, le 24 septembre 2025.

Plusieurs émissions ont été diffusées en public et en direct du Studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique : La Grande Matinale, La Terre au carré, Zoom Zoom Zen et Le Téléphone sonne. Le 13/14 de Jérôme Cadet était quant à lui en direct d'un lycée de Talence.

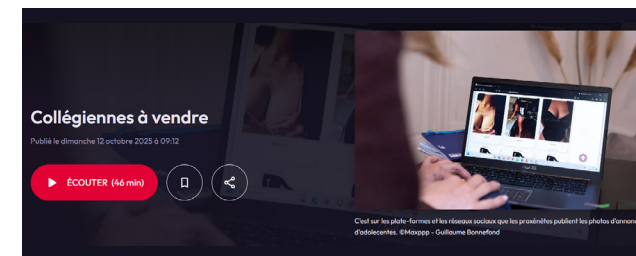
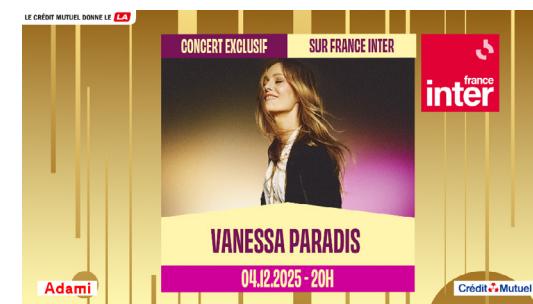
Psychiatres, pédopsychiatres, chercheurs et professionnels de santé se sont succédé pour apporter des réponses concrètes sur des thématiques aussi variées que les troubles dépressifs, l'impact de l'environnement sur la santé mentale ou encore les troubles psychiatriques en entreprise.

20/12/2025

Concert Inter : Vanessa Paradis présente en avant-première son nouvel album

France Inter occupe depuis longtemps une place singulière dans la diffusion et la valorisation de la musique en France. En 2025, la station a organisé 10 concerts enregistrés en public au Studio 104, 5 concerts au Bataclan et capté 13 concerts dans 8 festivals partenaires.

Le 4 décembre, Vanessa Paradis a présenté son nouvel album, Le Retour des Beaux Jours, au public du Studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique. Le concert, présenté par Mathieu Conquet, a ensuite été diffusé à l'antenne et est disponible en podcast.



12/10/2025
Collégiennes à vendre, un reportage puissant sur la prostitution des mineures

Dans *Interception*, le magazine de reportages de la rédaction de France Inter, Antoine Giniaux a enquêté sur la prostitution des mineures en France, un fléau qui touche près de 20 000 jeunes filles, dont une grande majorité sont passées par des foyers de l'Aide sociale à l'enfance. Donnant la parole aux victimes, le reportage met en lumière les défaillances d'un système de protection de l'enfance sous tension.

Collégiennes à vendre a reçu le Prix du journalisme des Médias francophones publics 2025, récompensant l'exigence et l'engagement journalistique qui caractérisent la rédaction de France Inter.



15/10/2025

Mon Petit France Inter, une nouvelle radio pour les enfants de 6 à 12 ans

Afin de proposer une alternative aux écrans et de contribuer au développement de l'imagination des plus jeunes, France Inter a lancé le 15 octobre 2025, Mon Petit France Inter, une radio destinée aux enfants de 6 à 12 ans, accessible gratuitement sur l'application et le site Radio France, sans publicité ni algorithme.

Au programme, les productions jeunesse des antennes de Radio France : de la culture générale, des petites et des grandes histoires, des sciences et de la fiction, parmi lesquelles *Les Odyssées*, *Bestioles*, *Oli* ou *Les P'tits Bateaux*, ainsi qu'une sélection musicale assurée par les programmeurs de France Inter.

France Inter continue de développer son offre jeunesse en lançant en février 2026, Mon Tout Petit France Inter, la radio destinée aux enfants de 2 à 6 ans. Les deux radios sont également disponibles sur l'enceinte connectée Merlin.



Un été avec Alexandre Dumas
Jean-Christophe Rufin
France Inter
/ Editions des équateurs

Rendez-vous estival incontournable de France Inter, le podcast Un été avec... se décline aussi en livre. Dans cet ouvrage, Jean-Christophe Rufin explore la vie et l'œuvre foisonnante d'Alexandre Dumas.

« Merci de vous positionner auprès des jeunes auditeurs et de leur offrir des programmes aussi qualitatifs. Longue vie à l'audiovisuel public ! »

Un auditeur de France Inter

franceinfo

2025 ou Donald Trump, saison 2. Ce 20 janvier, le président américain jure sur la Bible pour son 2^e mandat. franceinfo est là pour saisir ce moment avec nos reporters qui racontent en direct et nos journalistes et experts qui décryptent. En matinale, sur notre radio, la chronique d'un président qui renverse l'ordre mondial commence. Son rapport à la vérité questionne et parfois, inquiète nos auditeurs. Le rôle de franceinfo est alors de rétablir les faits, vérifier, expliquer, contextualiser, donner les clés à nos publics qui ont soif de comprendre.

Mais au-delà des bouleversements dans le monde, franceinfo est aussi une radio aux côtés des citoyens, au service des auditeurs, ancrée dans le réel. En 2025, nous avons dédiés des journées à ces questions du quotidien : « À quoi servent nos impôts ? », « Peut-on boire l'eau du robinet sans risque ? » ou encore « Ou en est-on de l'inflation ? » Des constats, des solutions.

Notre priorité est d'être un média sur le terrain et que cela s'entende sur nos antennes. Donner la parole à nos auditeurs sur ces grandes thématiques du quotidien, mais aussi prendre le temps de dialoguer avec eux. Cette année, à Lille, nous avons échangé sur la fabrique de l'information et les valeurs du métier lors de la soirée "l'info et vous". Une démarche que nous estimons primordiale pour tenter de rétablir la confiance avec les Français. Ils sont trois sur quatre en contact avec franceinfo chaque mois. Le réflexe franceinfo est bien là.

Agnès Vahramian, Directrice de franceinfo



20 janvier 2025

Investiture de Donald Trump : franceinfo en direct de Washington pour deux journées spéciales

À l'occasion du retour de Donald Trump à la Maison-Blanche, franceinfo déploie un dispositif éditorial spécial pour éclairer cette actualité politique qui dépasse largement les frontières américaines. En direct de Washington, franceinfo explore les conséquences de ce changement de présidence sur les équilibres internationaux, économiques et diplomatiques. Pendant deux journées spéciales, la rédaction se mobilise pour décrypter les grandes orientations de la future présidence Trump et leurs répercussions potentielles pour la France et l'Europe.

franceinfo :

la chaîne de l'information décryptée, du terrain, du direct pour embarquer nos auditeurs au cœur de l'actualité.

4,8 millions
d'auditeurs
quotidiens
soit 8,6% d'AC

3^e
radio
de France

3 français
sur 4
s'informent
sur franceinfo chaque mois

1^{re} plateforme
d'information
au quotidien et en mensuel

800 heures
de reportages
par an

Sources : Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2025, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie CrossMédias - 15+ - Radio/TV/Numérique - Moyenne T1-T2-T3 2025 / Médiamétrie/NetRatings - Audience Internet Global - Jan-Déc 2025

10 février 2025

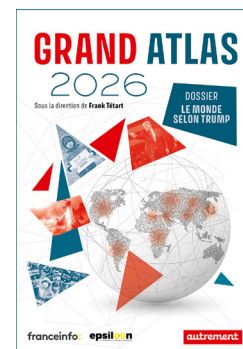
Journées spéciales ancrées dans le réel et le quotidien des Français

À quoi servent nos impôts ? Comment l'Intelligence Artificielle change et améliore nos vies et la société ? Peut-on boire l'eau du robinet sans risque ? Comment préserver l'emploi ? Comment savoir ce qu'on achète vraiment sur les plateformes ? Quelles solutions face à la crise du logement ? Où en est l'inflation sur le prix de nos produits alimentaires ?... franceinfo propose régulièrement des journées spéciales sur des thématiques concernantes pour nos auditeurs, ancrées dans leur quotidien. Des journées axées sur des solutions, des initiatives positives, des conseils recueillis sur le terrain par nos reporters partout en France, et toujours, du décryptage et de la pédagogie.



« **Merci pour les explications précises, raisonnées et éclairantes sur l'actualité. Votre traitement lucide et bien informé nous est précieux !** »

Un auditeur de franceinfo



Grand Atlas 2026

sous la direction de Frank Tétart

éditions Autrement

Le point sur l'actualité géopolitique mondiale avec plus de 100 cartes et infographies pour comprendre les enjeux, les situations et les relations internationales.



1^{er} septembre 2025

"Paroles de Français" :
la série de reportage avant le vote de confiance

Avant le vote de confiance demandé par François Bayrou le 8 septembre, franceinfo propose une série de reportages pour donner la parole aux Français et prendre le pouls du pays. Dans un restaurant de Châteauroux avec des routiers, à un thé dansant dans le Calvados avec des retraités, à Neuilly-sur-Seine avec des Français aisés, au bout de la ligne J du Transilien avec des habitants de banlieue, sur le campus d'Aix-en-Provence avec des étudiants... partout en France, les reporters de franceinfo tendent le micro à celles et ceux qui vivent les décisions politiques au quotidien.



3 avril 2025

"L'info et vous" : franceinfo ouvre le débat sur le traitement de l'actualité avec les Lillois

Pour la 2^e édition de "l'info et vous", franceinfo s'associe à La Voix du Nord pour créer une opportunité d'échange libre et ouvert avec les citoyens sur l'information, le journalisme et ses fonctionnements. Quelles sont leurs attentes ? Quelles sont nos pratiques ?

Après le lancement d'une consultation en ligne sur le rapport des Français aux médias et à l'information qui a rassemblé une participation de près de 5 000 répondants, franceinfo et La Voix du Nord organisent une soirée d'échanges à Lille avec le grand public et celles et ceux qui leur racontent l'actualité. Journalistes, reporters, responsables de rédaction vont à la rencontre des citoyens pour expliquer la fabrication de l'information, les valeurs qui les guident, les questions qu'ils se posent au quotidien. Pendant deux heures, ils répondent aux interrogations du grand public.



24 octobre 2025

Lancement de "pour info:", premier podcast vidéo de franceinfo

Pour la rentrée 2025, franceinfo poursuit le développement de sa stratégie numérique sur les réseaux sociaux et notamment sur YouTube. Avec pour ambition de développer le réflexe franceinfo chez les moins de 35 ans en proposant des formats adaptés à leurs usages et leurs plateformes d'information, franceinfo lance "pour info:". Un nouveau podcast vidéo d'entretiens en longueur qui met en lumière celles et ceux qui racontent notre époque. Tous les mois, Paul Larrourou donne la parole à des acteurs de la société - celles et ceux qui font, qui s'engagent, qui témoignent - pour un échange humain, sincère et sans filtre. Qu'ils portent une cause ou un message sociétal, le journaliste accueille les confidences de celles et ceux qui font bouger les lignes.



L'année 2025 a marqué un tournant historique avec la transformation de France Bleu en trois lettres capitales : ICI, unifiant enfin la radio, les antennes régionales de France Télévisions et le numérique. Cette mutation a permis de renouveler notre projet éditorial autour de deux piliers : une proximité renforcée et une accélération digitale sans précédent. Entre l'actualité locale, les bons plans et une programmation musicale chaleureuse, nos 44 antennes se sont attachées à rendre le quotidien de nos auditeurs plus léger.

Cette dynamique s'est accompagnée de l'arrivée de figures emblématiques. Stéphane Bern a rythmé nos matinées avec ses chroniques sur le patrimoine, tandis que Valérie Damidot a conquis YouTube avec son émission de tête-à-tête : « La Réf ». Avec 56 millions de visites mensuelles, la plateforme est devenue quant à elle, une référence pour s'informer, confirmant l'engagement de nos équipes à offrir sur tous les supports le reflet fidèle de la vie de nos territoires.

Céline Pigalle, Directrice de ICI

Credit photo : Apolline Mignot

12 février 2025

Une journée spéciale IA

Le réseau des 44 locales de Radio France a lancé « Vivre et travailler ici », un cycle de journées spéciales dédiées au quotidien des Français. Pour la première édition du 12 février 2025, centrée sur l'emploi et l'industrie, ICI a mobilisé l'intelligence artificielle pour synthétiser les nombreux témoignages recueillis sur le terrain. Cette technologie, déjà testée lors de la crise agricole, a permis d'analyser les données locales pour proposer des solutions concrètes. Les résultats de cette enquête inédite ont été présentés par Wendy Bouchard à 13h dans l'émission « Ma France ». Une innovation majeure qui renforce le rôle de capteur social du service public grâce au maillage unique de ses antennes régionales.

septembre 2025

Renouvellement de la stratégie musicale d'ICI

Depuis septembre 2025, ICI déploie une nouvelle identité sonore axée sur la nostalgie et la proximité. Le cœur de l'antenne bat au rythme des années 80, avec une playlist rigoureusement sélectionnée pour maximiser l'impact de chaque titre. Fidèle à son ADN, la station accorde une place prépondérante à la chanson française créant ainsi un lien intergénérationnel unique.

Enfin, la force du réseau réside dans sa programmation unifiée mais flexible : si la programmation est harmonisée à l'échelle du pays, chaque antenne locale conserve la liberté d'ajuster ses diffusions pour promouvoir les talents de sa région, tant à l'antenne que sur l'ensemble des supports du groupe.

6 janvier 2025

France Bleu est devenu ICI

Lundi 6 janvier à 5h, France Bleu, le réseau des 44 radios locales, a changé de nom et est devenu « ICI ». Ce changement marque l'aboutissement d'une transformation ambitieuse lancée en 2022, visant à renforcer l'engagement de notre radio envers la proximité et l'accessibilité de l'information en région.

"ICI" est devenu un média 360 disponible à la radio, à la télévision et sur le web avec l'idée de proposer toujours plus de local et de proximité, avec dynamisme, authenticité et bonne humeur.



5 juillet au 3 août 2025

La caravane publicitaire ICI au Tour de France spéciale

En 2025, le réseau ICI a intégré pour la première fois la caravane publicitaire du Tour de France (Hommes et Femmes). Cette première participation a rencontré un succès significatif, tant en termes de visibilité que d'engagement du public.

La participation du réseau ICI à la caravane publicitaire du Tour de France a permis de promouvoir le nouveau nom du réseau, de mettre en lumière son nouveau logo et de valoriser la proximité de nos radios locales grâce à une flotte de véhicules originale, efficace et visible par l'ensemble des publics présents sur les routes de France.

22 radios locales ICI étaient concernées par une étape du Tour dont 16 radios dans les villes d'implantation de nos stations.

13 octobre 2025

Journée de la résilience

À l'occasion de la Journée Nationale de la Résilience le 13 octobre dernier, le réseau ICI a mobilisé ses 44 stations locales pour sensibiliser les Français aux risques majeurs. À travers des reportages dédiés, une émission spéciale de « Ma France » et une campagne numérique d'envergure, la radio a réaffirmé son rôle crucial de média de proximité. L'objectif était clair : rappeler qu'en cas de crise, le réflexe vital reste l'écoute de sa radio locale sur un poste à piles pour rester informé et accompagné en temps réel.



L'année 2025 a marqué un tournant historique avec l'affirmation de notre nouvelle identité : ICI. Plus qu'un nom, c'est une promesse tenue. Après une année 2024 riche en succès, notre bilan digital témoigne d'une puissance inédite et d'une fidélité renouvelée de nos utilisateurs.

La marque

1^{re} marque Radio/TV

1^{re} radio de proximité dans plus de la moitié des départements

Le numérique

2,3 millions d'auditeurs quotidiens
soit 4% d'AC

13,8 millions de visiteurs uniques par mois
(+4,5 % en un an, leader au classement des marques Radios/TV de Médiamétrie NetRatings)¹

56 millions de visiteurs par mois = 670 millions de visiteurs par an
(+29 % en un an)²

36 millions de vidéos vues
par mois (+84 % en un an)³

7,5 millions d'écoutes live
par mois (+84 % en un an)⁴

2 millions de podcasts
par mois⁴

Les partenariats

40 partenariats divertissement
(musique, spectacle, cinéma et TV)

près de 3 millions de personnes ont vu nos films partenaires
(musique, spectacle, cinéma et TV)

175 000 spectateurs sur les tournées
(Véronique Sanson, Patrick Fiori, Dany Brillant et Louis Chedid)

43,9 millions de téléspectateurs cumulés pour les émissions TV
(avec logo en début de chaque émission)
dont 17 millions cumulés pour Fort Boyard

¹Source : Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - moyenne mensuelle Janv-Nov 2025 vs Janv-Nov 2024

²Source : ACPM Classements des sites et des applications - moyenne mensuelle Janv-Dec 2025 vs Janv-Dec 2024

³Source : sources internes et plateformes partenaires, moyenne mensuelle Janv-Nov 2025 vs Janv-Nov 2024

⁴Source : ACPM Classements des radios digitales, moyennes mensuelle Janv-Nov 2025 vs Janv-Nov 2024 // Médiamétrie EAR Podcast, moyenne mensuelle Janv-Dec 2025

France Culture

Avec 2,1 millions d'auditrices et d'auditeurs quotidiens, France Culture a poursuivi sa dynamique exceptionnelle en 2025. Ces résultats record traduisent l'attractivité de notre offre éditoriale singulière, à la fois exigeante et accessible.

C'est également le signe d'un lien de confiance. Confiance accordée à une radio qui donne du temps à la complexité, qui fait dialoguer les idées neuves, qui continue d'innover pour s'adresser au plus grand nombre. Par ses formats - du très court au très long. Par sa présence sur le numérique et les réseaux. Par sa capacité à aller à la rencontre des auditeurs - sur le terrain comme à l'antenne. Par des émissions qui se réinventent sans cesse.

À l'heure des algorithmes et des bulles informationnelles, France Culture fait un autre pari : celui de la surprise, de la découverte, de la curiosité. En cinq ans, nos audiences auprès des moins de 35 ans ont progressé de près de 30 %, à rebours des idées reçues. Les jeunes ne fuient pas la complexité : ils cherchent à comprendre le monde qui les entoure.

France Culture démontre qu'on peut être à la fois exigeant et populaire, innovant et fidèle à sa mission de service public.

Emelie de Jong, directrice de France Culture



La radio des **idées**,
des **savoirs** et de la **création**
France Culture éclaire chaque jour
les enjeux contemporains, à l'antenne,
en numérique et en podcast.

2,1 millions
d'auditeurs quotidiens
(2 056 000), soit 3,6% d'AC

868 000
auditeurs quotidiens
en moyenne, soit 1,5% d'AC
pour Les Matins (6h30/9h)

26 millions
d'écoutes
à la demande par mois
(25,8M)

22 millions
de vidéos
vues par mois (22,3M)

2^e station
la plus podcastée

Médiamétrie, EAR > National, janvier-décembre 2025, ens. 13+, lun.-ven., 5h-24h, 6h30-9h / Médiamétrie, eStat Podcast, moyenne janvier-juillet 2025 et Médiamétrie EAR > Podcast, moyenne août-décembre 2025 / Sources internes et plateformes partenaires, moyenne janvier-décembre 2025 / Médiamétrie, EAR > Global Radio, moyenne janvier-mars 2025 & septembre-octobre 2025



01/10/2025 ^

France Culture : la science en partage

À l'occasion de la Fête de la science, dont elle est partenaire, France Culture a proposé une programmation événementielle dédiée aux grands enjeux de la recherche et de la connaissance. De nombreuses émissions ont interrogé la place de la science dans la société.

Ce moment a également été marqué par le premier anniversaire de *Savoirs+*. Accessible sur l'application Radio France, ce label rassemble des podcasts de savoirs produits par une vingtaine de grandes institutions : la Bibliothèque nationale de France, le Collège de France, le Centre Pompidou, le Musée des Confluences ou l'Ecole normale supérieure de Lyon...

Savoirs+ a permis d'élargir considérablement l'accès aux podcasts de ces institutions avec, pour certains partenaires, une audience multipliée par quatre. Une illustration concrète de l'engagement de France Culture en faveur d'une science ouverte, partagée et accessible.



07/07/2025 ^

France Culture au cœur du Festival d'Avignon

En 2025, les fictions de France Culture ont résonné avec la langue et les cultures arabes, mises à l'honneur par le Festival d'Avignon. Du 7 au 13 juillet, dans la cour du musée Calvet, des créations originales et des lectures musicales ont fait voyager les auditeurs et le public, du Caire à Cordoue, de Damas à Alger, entre patrimoine et écriture contemporaine. L'écrivaine Leïla Slimani, les comédiens Rachida Branki, Anne Alvaro, Estelle Meyer, Reda Kateb et Younès Boucif ont prêté leur voix à ces récits sonores. Un moment où la radio se fait théâtre, où les mots traversent les frontières et rapprochent les cultures.

08/04/2025

France Culture, la radio du documentaire

En 2025, France Culture a lancé *Le Temps du documentaire*, sa première grande étude annuelle sur le genre documentaire sous toutes ses formes, réalisée par BVA Xsight. 89 % des Français déclarent avoir totalement confiance dans les programmes documentaires, plébiscités par les moins de 35 ans.

Fort de cette confiance, France Culture a réaffirmé son engagement en faveur de la création aux côtés de la Scam, avec la première édition d'une bourse commune destinée à faire émerger de nouveaux talents. Deux jeunes auteurs ont été retenus pour développer des documentaires audio, sur le thème « Raconter nos régions aujourd'hui ».

Enfin, France Culture a proposé des formats innovants : événement des *Pieds sur terre* en public (1500 personnes), rencontres autour de *LSD*, la série documentaire pour permettre aux équipes de production et au public d'échanger autour de sujets de société...



©Pierre_Flanchaut

« Parce que France Culture, c'est intelligent, drôle, curieux et SANS publicité ! VIVE LE SERVICE PUBLIC ! »

Un auditeur de France Culture

31/12/2025

France Culture, 2^e radio la plus podcastée

Avec 310 millions d'écoutes à la demande en 2025, l'offre de podcasts de France Culture séduit un public toujours plus large !

Parmi les podcasts les plus écoutés : *Les Visages de l'actu*, hors-séries des *Matins*, proposent des portraits approfondis de personnalités qui font l'actualité - JD Vance, Léon XVI, Alice Weidel... Grands succès également pour *Votre Cerveau*, collection qui explore les mécanismes du cerveau en proposant des expériences à l'auditeur, ou *Le Fil culture G*, formats courts sur de nombreuses disciplines (économie, histoire, science...).

France Culture renouvelle les formes du podcast scientifique avec *Retour vers la Préhistoire*. A partir des avancées scientifiques et de l'intelligence artificielle, ce podcast immersif propose une expérience sonore inédite, reconstituant les mondes sensoriels de plusieurs espèces humaines disparues.

^



L'Instant poésie ^
100 poèmes choisis
et commentés

Maison d'édition : France Culture /
éditions Seghers

L'émission *L'Instant poésie* de France Culture adaptée dans un livre. Sophie Marceau, Gaël Faye, Arthur Teboul... Des personnalités partagent leur sélection de poèmes, illustrés par des artistes.



France Musique

Inspirez, soufflez, respirez !

Ce monde a besoin de France Musique

Il ne fait pas mystère que nous vivons une époque anxiogène. Partout, le monde vit au rythme de conflits inflammables. C'est l'heure des fausses nouvelles, de la violence des réseaux, des dénis vénéneux. Ce monde-là, il faut pourtant l'affronter et pour cela, France Musique est là comme une bouffée d'air frais. Non pas en dehors du monde mais pour nous aider à le supporter dignement, allègrement. C'est un appui, une ressource, une pause, un havre.

Depuis la rentrée, l'antenne ouvre plus tôt avec des propositions adaptées aux différents moments de la journée et de nouveaux rendez-vous. Ainsi, le duo Roselyne Bachelot et Hippolyte Pérès, le vendredi à 8h autour de Jean-Baptiste Urbain. Et puis, nous allons désormais à la plage tous les week-ends avec Thierry Jousse et Laurent Valero et leur désormais culte *Retour de plage* qui s'installe à l'année.

Enfin, n'oublions pas notre « France Musique augmentée ». C'est sur le site de France Musique et sur l'appli Radio France, là où des trésors sont en ligne.

Quand on dit que ce monde a besoin de musique, c'est parce que, par pudeur, nous n'osons pas dire « Ce monde a besoin de France Musique ». C'est pourtant notre conviction, et les auditeurs semblent être de plus en plus nombreux à la partager.

Marc Voinchet, Directeur de France Musique



30 juin 2025

Lancement de la webradio **Classique Love**. Et de 11 !

France Musique lance sa 11^{ème} webradio dédiée aux amoureux ! Classique Love accompagne les escapades romantiques avec près de 3 000 morceaux de tous styles représentant 200 heures d'écoute : standards de jazz, de blues, de soul ou de bossa-nova, folk intimiste, slows, comédies musicales, chansons d'amour à la française ou à l'américaine, musiques de films... sans oublier le classique, le tout concocté par le trio de programmeurs de la chaîne : Olivier Le Borgne, Robert Rudolf et Benjamin Hertz.

La chaîne de la musique classique, du jazz & de la création

Près d'**1 million** d'auditeurs quotidiens
soit 1,7% d'AC

dont **132 000** auditeurs quotidiens
pour *Le Concert du soir* (20h-22h)

3,2 millions d'écoutes du direct numérique
par mois (flux principal et webradios).

1,9 million d'écoutes à la demande
par mois

5,8 millions de vidéos vues
par mois sur l'ensemble des plateformes

Sources : Médiamétrie, EAR > National, Janvier-décembre 2025, lun.-ven., ens. 13+, 5h-24h, 20h-22h // ACPM, Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne janvier-décembre 2025 // Médiamétrie eStat Podcast, moyenne janvier-juillet 2025 // Médiamétrie EAR > Podcast, moyenne août-décembre 2025 // Sources internes et plateformes partenaires, moyenne janvier-décembre 2025.

2025, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France

15 décembre 2025

Podcast

Farinelli, la vie d'un prodige incarné par Philippe Jaroussky

Adulé de son vivant pour sa voix d'une incroyable virtuosité, Farinelli a enchanté le public de son époque et fascine encore aujourd'hui. De Naples à Bologne, en passant par Londres, Paris et jusqu'à la cour royale d'Espagne, sa vie est ponctuée de voyages, d'opéras, de succès, mais empreinte, aussi, d'une grande solitude. Qui était l'homme derrière le mythe ?

C'est ce que raconte le contre-ténor Philippe Jaroussky dans ce podcast écrit par Suzanne Gervais et réalisé par Sophie Pichon.



12 octobre 2025

Émission spéciale au Lido De Rochefort aux Champs-Élysées

« Les Demoiselles de Rochefort » montent à la capitale, et la « 42^e Rue » de Laurent Valière est là pour les accueillir et nous faire vivre 1h de musique live !

France Musique pose ses micros au Théâtre du Lido sur la plus belle avenue du monde pour un concert inédit avec la troupe qui nous replonge dans l'univers festif de ce film musical phare de Jacques Demy et Michel Legrand.



29 décembre 2025

Musique au Studio 104 !

France Musique « sur un air de fêtes »

Pour terminer 2025 en beauté, France Musique investit la scène du Studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique en réunissant un beau plateau d'artistes autour d'Emilie Munera et Nathalie Piolé : une programmation classique et jazz variée avec Adèle Charvet, mezzo-soprano ; Justin Taylor, Hanna Salzenstein, Sophie de Bardonnèche, Les Frivolités parisiennes, Astrig Siranossian, Nathanaël Gouin, Le Quatuor Arod, Raphaël Sévère, Adam Laloum, Florian Noack, Ana Carla Maza et Le Trio Barolo.



« France Musique, c'est l'oxygène et l'adrénaline, c'est ce qui ensoleille nos journées, le ressort qui nous aide à partir au travail, la soupape qui nous permet d'en revenir, c'est ce qui nous fait accéder à la joie, à l'inspiration, à la plénitude... »

Une auditrice de France Musique



4 décembre 2025

Nouveau : Prix Jeune pianiste 2025. La relève des pianistes est assurée !

Attachée à son engagement auprès des jeunes générations, France Musique crée une distinction dédiée aux pianistes émergents en collaboration avec le Nouvel Obs. Initié par Philippe Cassard, le Prix Jeune Pianiste France Musique/Nouvel Obs récompense un/e pianiste français/e de moins de 35 ans pour un enregistrement classique paru au cours de l'année.

Rodolphe Menguy est l'heureux lauréat de ce prix pour son album « A Fairy Tale : À travers le miroir » (Mirare). Remis au cours de l'émission de Clément Rochefort *Général France Musique : le live* par Vanessa Wagner, marraine de l'édition 2025, ce prix s'accompagne d'une large couverture médiatique visant à lancer la carrière de ce jeune artiste prometteur.

Quand Les Zinstrus nous instruisent

Sous la plume de Saskia de Ville et les dessins de Mélody Denturck, 14 instruments de musique prennent vie pour partager des histoires amusantes et des informations techniques sur leur fonctionnement. Au fil des pages se créent des rencontres avec Serena la contrebasse, top model à la taille de guêpe, James le trombone à coulisses, agent secret, ou encore Loulou le clavecin, influenceur tendance de « Clavestagram ».

Un voyage ludique et divertissant à travers le monde de la musique qui saura ravir les petits... et les grands ! Et pour continuer l'aventure, plus de deux heures de contenus audio sont à l'écoute sur France Musique avec le podcast *Les Zinstrus*.

2025, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France

fip



01.01.2025
FIP Tape, mieux qu'une playlist, une programmation musicale thématique ré-écoutable à l'infini !

Fip a, cette année, lancé les FIP Tape, sa toute première collection de playlists thématiques sur mesure, en podcast. Soigneusement élaborées par les programmeurs de FIP, elles sont conçues comme de véritables voyages musicaux, autour de thèmes originaux ou de l'univers d'artistes iconiques. Elles permettent d'en découvrir plus sur une personnalité marquante ou de faire le plein de titres selon l'humeur du moment.

En somme, un ADN musical sur mesure à découvrir, réécouter et partager.

« Imaginez la paix. La paix, c'est le pouvoir.
Le pouvoir au peuple ! »

C'est par ces mots que Yoko Ono et John Lennon concluaient le concert mythique « One to One » au Madison Square Garden en 1972, juste avant de terminer par « Give Peace a Chance ».

Le coffret « Power to the People », paru fin 2025, fait partie de ces milliers de disques, morceaux et œuvres, que nous avons eu à cœur de faire découvrir sur l'antenne de Fip, la saison dernière.

En ces temps sombres, plus que jamais, le rôle de Fip – radio totalement et purement musicale – est de prendre soin de tous, en musique. Toute l'année, nos animatrices et programmeurs ont imaginé une bande originale du quotidien, renouvelée sans cesse, loin du formatage et des algorithmes, guidée par la curiosité.

Ecouter le beau, soutenir les artistes témoins de leur époque, faire cohabiter toutes les musiques dans une harmonie sereine : telle est notre mission. Et les auditeurs en redemandent, puisque Fip n'a jamais été autant écoutée depuis sa création.

Côté numérique, nous avons aussi lancé Fip Cultes, notre douzième webradio : le meilleur d'hier, sans poussière ni nostalgie, pour un plaisir immédiat. Dès son premier mois, elle est devenue la radio musicale digitale la plus écoutée de France !

Cultes aussi : le concert exceptionnel de Seu Jorge au Théâtre de la Concorde pour les 20 ans de l'album Cru, la première radio live de Theodora avec Gonzales pour Hyper Weekend, ou nos Fip 360, expériences sonores qui sillonnent la France.

Fip, la curiosité en boucle !

Ruddy Aboab, Directeur de FIP



FIP, la radio 100 % musicale, joue toutes les musiques (époques, genres, styles, notoriété), et ce sans publicité. Véritable alternative aux plateformes de streaming, Fip cultive la curiosité en boucle et fabrique chaque jour une radio qui fait du bien.

1,5%
de Pda
(-0,1pt vs. 2024)

743 000
auditeurs quotidiens
(+11k vs. 2024), avec une audience cumulée de 1,3%.

12 millions
d'écoutes monde
par mois en moyenne sur le numérique

7ème
marque radio
(+1 place en un an)

128 minutes
de durée d'écoute
par jour et auditeur (-9 min vs. 2024)

72 000
téléchargements/mois
sur le podcast Fip Tape

Sources : Médiamétrie - Ear national, LV, 5-24h, 2025. ACPM, Classement des radios digitales, périmètre marque radio. Médiamétrie eStat jusqu'en juillet 2025 puis Médiamétrie EAR > Podcast à partir d'août 2025

2025, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France



24.01.2025
Theodora explose les compteurs aux côtés de Chilly Gonzales à l'Hyper Weekend

Lors de la 4^{ème} édition de l'Hyper Weekend Festival, Theodora a ébloui le public de l'Auditorium pour son tout premier passage à la radio, lors d'un live retransmis en direct sur Fip. Invitée par le maestro Chilly Gonzales, qui avait mis sa folie douce et son génie au service des rappeurs et rappeuses avec sa création "Rap de Chambre", Theodora a livré une sublime interprétation de son titre "ILS ME RIENT TOUS AU NEZ".

Ce moment de grâce a été plus que plébiscité : le podcast Live à Fip dédié a vu ses écoutes s'envoler, cumulant 15 000 téléchargements !



04 et 05.04.2025
Seu Jorge avec Fip depuis le Théâtre de la Concorde : un concert historique, le Brésil à l'honneur

Fip a célébré les vingt ans de l'album Cru, du géant de la musique populaire brésilienne Seu Jorge sur les planches du Théâtre de la Concorde, dans le cadre du Week-end Democracia ! Un événement musical, artistique et historique pour explorer les enjeux contemporains de la démocratie face à la montée des populismes. Fidèle à ses liens avec la musique brésilienne, Fip a fait voyager ses auditeurs au pays de la samba en diffusant en live ce concert inédit.



19.12.2025
Fip Cultes : anatomie d'une réussite

Fip a lancé le 15 décembre sa douzième webradio, Fip Cultes ! Une nouvelle webradio totalement composée de titres devenus cultes. Fip sort de son territoire sans renier ses fondamentaux : tous les styles, tous les répertoires, toutes les époques, avec un fil conducteur unique – l'intemporalité. On y retrouve tous les morceaux qui ont traversé les époques, marqué des générations et continuent de provoquer ce sourire immédiat dès les premières notes.

Cette dernière-née du bouquet de webradios de Fip, à la frontière du genre et du mood, a rencontré un succès phénoménal en enregistrant 950 000 écoutes monde en seulement 2 semaines !

Un lancement réussi grâce à une campagne numérique d'envergure et un événement sur-mesure : un bus aux couleurs de Fip sillonnant Paris, diffusant la webradio et proposant de nombreuses animations. Une journée festive et musicale qui a fait chanter les Parisiens !

« Juste un petit cri d'amour pour votre chaîne. C'est peut-être la bande sonore de ma vie et donc, celle de mon foyer. » »

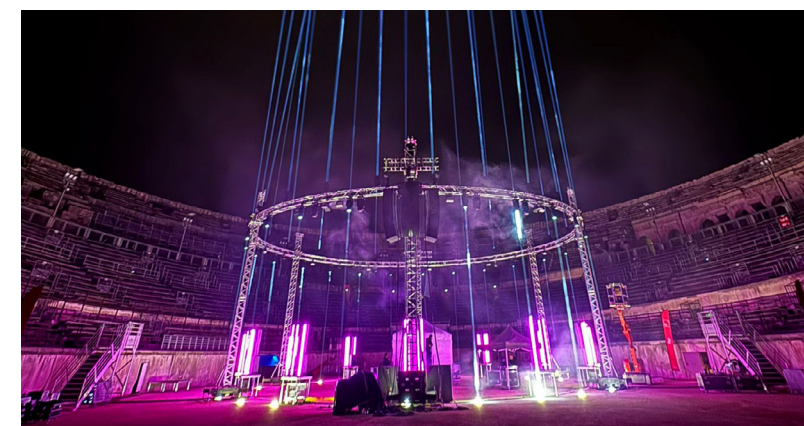
Un auditeur de FIP

22.05.2025 et 19.09.2025
Les FIP 360, plus inouïes que jamais, s'exportent en région à Nîmes et au Havre

Les « FIP 360 », soirées électro immersives qui plongent le public au cœur du son, ont cette année posé leurs valises en région pour deux éditions hors normes. Deux sites exceptionnels du patrimoine mis en valeur.

Les Arènes de Nîmes en mai, se sont enflammées avec des sets électroniques entre French Touch, live house et énergie brute par Cassius, Tatïe Dee et Mall Grab. Quand l'Eglise Saint-Joseph du Havre accueillait en septembre une édition quasi-cosmique avec le live de Superpoze, donnant lieu à un moment somptueux capté par France Télévisions.

FIP 360, c'est l'histoire d'un projet lancé par FIP et Radio France en 2019, dans l'intention de réinventer le live électro. En misant sur une configuration immersive et innovante transportant les spectateurs dans une nouvelle dimension sonore, Fip propose une expérience sensorielle expérimentale et totale dans des lieux culturels prestigieux.



2025, à travers les antennes et les formations musicales de Radio France

Mouv'

L'année 2025 marque un tournant majeur dans l'histoire de Mouv'. Face à l'évolution profonde des usages et aux nouvelles habitudes d'écoute des jeunes publics, la radio a engagé une transformation décisive en devenant une offre 100% musicale, résolument tournée vers le numérique.

Cette évolution répond à une réalité claire : les 15-25 ans écoutent désormais la musique principalement sur les plateformes digitales, audio comme vidéo. Dans ce contexte, Mouv' poursuit sa mutation pour se positionner pleinement dans l'univers où se trouve son public. En devenant une radio musicale pensée pour le numérique, elle affirme plus que jamais sa vocation : **être la référence des musiques populaires et urbaines auprès des nouvelles générations.**

Rap, RnB, Funk, Afrobeat ou encore musiques urbaines caribéennes et latines composent désormais l'ADN d'une programmation qui mêle les grands succès d'aujourd'hui, les artistes émergents et les classiques qui ont façonné ces cultures. Cette

proposition musicale affirme l'identité de Mouv' tout en renforçant son rôle de défricheur et de prescripteur.

Cette transformation s'inscrit également dans la stratégie portée par Radio France pour faire rayonner la musique dans l'univers numérique et rajeunir l'audience de ses antennes. Forte de ses succès sur les réseaux sociaux et de la vitalité de ses communautés en ligne, Mouv' poursuit ainsi sa mission de service public : accompagner les nouvelles scènes, refléter la diversité des cultures musicales et rester au plus près des jeunes publics, là où ils écoutent, découvrent et partagent la musique aujourd'hui.



Du 10 au 14 février
Semaine de la Loose
- spéciale sports US

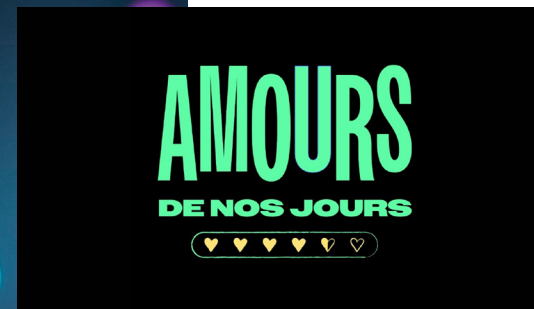
La Fédération Française de la Lose a proposé une troisième saison de La Semaine de la Lose, diffusée sur Mouv' du 10 au 14 février et entièrement consacrée aux sports américains. À l'occasion du Super Bowl et du All-Star Game, Antoine et Louis ont exploré le football américain, le basket, le hockey et le baseball avec des invités spécialistes chargés d'en expliquer les bases et les enjeux. Chaque émission a également proposé un « Top of the Lose » dédié aux plus grands ratés des sports US. La série d'émissions a également abordé la place du sport dans la culture américaine.

279 000
auditeurs quotidiens
0,5% d'AC*

60 minutes
durée d'écoute moyenne
par auditeurs1

16,8 millions
de vidéos vues
par mois sur les réseaux sociaux2

Sources : Médiamétrie, EAR>National, Janvier-Décembre 2025, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus.
*Moyenne mensuelle Janv-Dec 2025 - toutes plateformes.



Du 3 au 7 février
Amours de nos jours, une série d'émissions de la rédaction consacrée aux nouvelles règles dans les relations amoureuses

La série **Amours de nos jours**, diffusée sur Mouv' du 3 au 7 février 2025, s'est intéressée aux nouvelles formes de relations amoureuses. Conçue et présentée par les journalistes Marion Pépin et Margaux Queffélec, l'émission a proposé chaque soir 30 minutes de témoignages de jeunes de 18 à 33 ans et d'analyses d'experts pour décrypter l'évolution des pratiques amoureuses. Drague à l'ère des applications, "situationships," tromperie, libido dans le couple ou relations libres ont été abordés afin d'éclairer les transformations des modèles amoureux et leurs enjeux sociaux.



24 mai
Moins de 10K – Le grand freestyle en direct du Westfield Forum des Halles

L'émission **Moins de 10k**, consacrée aux talents émergents du rap, a organisé une édition spéciale intitulée **Le Grand Freestyle** le 24 mai 2025 au Westfield Forum des Halles à Paris. Pendant six heures de direct, de 14h à 20h, l'animateur **Anis Rhali**, accompagné de Farah Birhadiouen et Baro NTZ, a passé le micro à une centaine de rappeurs et rappeuses lors d'un open mic géant et gratuit. La scène installée sous la Canopée était animée par les DJs First Mike, Kymra et So-High. L'événement, diffusé en direct sur Mouv' et en vidéo sur movv.fr, a permis au public présent et aux auditeurs de découvrir de nouveaux artistes et de célébrer la relève du rap français.



19 décembre (diffusion)
Hip Hop Symphonique #10

Pour sa 10^e édition, **Hip Hop Symphonique** a célébré dix ans de rencontres entre rap et musique symphonique. L'événement, enregistré le 12 novembre à l'Auditorium de Radio France, a réuni la Fonky Family, SDM, Franglish, Merveille et Favé, accompagnés par l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le live band The Ice Cream. Sous la direction artistique d'Issam Krime et la direction d'orchestre de Bastien Stil, les artistes ont revisité leurs titres dans des orchestrations inédites signées Issam Krime et Camille Pépin. Diffusé le 19 décembre sur Mouv', puis en vidéo et en podcast, le concert a continué à démontrer le soutien à la création musicale de Radio France, sa volonté de créer des passerelles entre les esthétiques musicales et de mettre en valeur la vitalité de la scène hip-hop française.

Formations musicales

« *Merci pour vos belles programmations et bonne saison. »*

« *Continuez comme ça, vous nous êtes si précieux ! »*

« *Toujours de beaux moments à l'Auditorium.»*

Des spectateurs de la Maison de la Radio et de la Musique

ONF | l'orchestre national de france
radiofrance
CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL

OP | l'orchestre philharmonique
radiofrance

ch | le chœur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma | la maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE

L'année 2025 aura été exceptionnelle pour les formations musicales de Radio France.

Nos deux orchestres, notre Chœur et notre Maîtrise ont délivré une année de plus de 200 concerts qui les a placés au cœur des temps forts culturels de la nation. En juin, la Maîtrise participait à Vertiges, projet chorégraphique de Rachid Ouramdane pour la réouverture du Grand Palais. Le 14 juillet, l'Orchestre National de France, le Chœur et la Maîtrise retrouvaient les millions d'auditeurs et spectateurs du Concert de Paris. Le 13 novembre, le Chœur de Radio France rendait hommage aux victimes du Bataclan, dix ans après les attentats, autour du Requiem des Lumières de Victor Le Masne.

L'ONF a célébré le 150^e anniversaire de Ravel, poursuivi son Grand Tour en région et porté la musique française au plus haut niveau à l'international. Le Philhar a vécu une transition majeure avec la fin du mandat de Mikko Franck et une première tournée dirigée par Jaap van Zweden, futur directeur musical.

Côté création, 80 commandes à 74 compositrices et compositeurs ont illustré un engagement renouvelé, porté notamment par le festival Présences consacré à Olga Neuwirth. Le Festival Radio France Occitanie Montpellier a fêté ses 40 ans avec 98 concerts et plus de 70 000 spectateurs.

Voix naturelle de nos concerts, France Musique a diffusé notre programmation en France et à l'étranger via l'UER, au service du plus large public.

Michel Orier, Directeur de la musique et de la création de Radio France

Plus de **800**
artistes invités

89% de taux
de fréquentation

pour nos concerts et émissions en public proposés
à la Maison de la Radio et de la Musique

228 000
spectateurs accueillis
à la Maison de la Radio et de la Musique,
toutes activités confondues

200
concerts
à Radio France
(hors concerts antennes,
et Hyper Weekend Festival)

source : enquête réalisée en décembre 2024 auprès des spectateurs des concerts de Radio France



^

Du 28 février au 13 mars 2025
L'Orchestre National de France célèbre l'anniversaire Ravel en 5 concerts

Pour le 150^e anniversaire de Ravel, l'Orchestre National de France, sous la direction de Cristian Măcelaru, a présenté cinq concerts consacrés à ses œuvres majeures. De la Philharmonie à Radio France et au Théâtre des Champs-Élysées, le public a entendu ses principales partitions orchestrales, ses concertos et ses mélodies, avec la participation d'Alexandre Tharaud, Marie-Nicole Lemieux, Beatrice Rana et Laurent Stocker.



^

Du 29 avril au 6 mai et du 7 au 9 novembre 2025
Tournées de l'Orchestre National de France : en Corée du Sud, en Chine et aux Etats-Unis

L'Orchestre National de France, dirigé par Cristian Măcelaru, a effectué une tournée en Corée du Sud et en Chine avec Alexandre Kantorow et Bruce Liu, interprétant Saint-Saëns, Bizet, Ravel et Rachmaninov. Il a poursuivi par une tournée de trois concerts aux États-Unis avec Daniil Trifonov, notamment au Carnegie Hall de New York, autour d'un programme intégralement français.



^

Tout au long de l'année
L'Orchestre National de France part en tournée dans toute la France à l'occasion de son Grand Tour

L'Orchestre National de France parcourt la France tout au long de l'année pour donner le meilleur de la musique symphonique sur tout le territoire à l'occasion de son Grand Tour. Avec 11 concerts, à Châteauroux, Bourges, Chalon-sur-Saône, Grenoble, Vichy, Arcachon, Massy, Tarbes, Saint-Jean-de-Luz, Dijon, et La Rochelle, les musiciens transmettent l'émotion du concert à un public fervent et parfois éloigné de la culture.

ONF

l'orchestre national de france
radiofrance
CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL



^

Le 30 mai et le 21 juin 2025
Viva l'Orchestra, une aventure humaine et musicale

Viva l'Orchestra, c'est le grand projet participatif et pédagogique de l'Orchestre National de France. L'objectif est de constituer un orchestre d'amateurs encadrés par les musiciens de l'Orchestre National de France avec au bout de l'aventure, deux représentations en public à l'Auditorium. C'est plus de mille musiciens amateurs avec au moins deux ans de pratique musicale et sans distinction d'âge qui ont fait vivre cet orchestre depuis ses débuts.



^

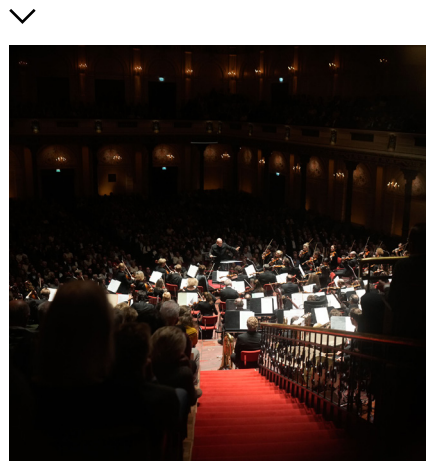
Ravel Paris 2025
Orchestre National de France et Cristian Măcelaru
Maison d'édition : Naïve

L'Orchestre National de France et le label Naïve dévoilent une nouvelle collaboration avec ce premier projet discographique consacré à Maurice Ravel, dans le cadre des célébrations des 150 ans du compositeur en 2025.



du 14 au 22 octobre 2025
Première tournée de l'Orchestre Philharmonique de Radio France avec son directeur musical désigné, Jaap van Zweden

Le Concertgebouw d'Amsterdam, De Singel à Anvers, l'Isarphilharmonie à Munich, et le Konzerthaus de Vienne : l'Orchestre Philharmonique de Radio France a été en tournée en Europe avec son directeur musical désigné Jaap van Zweden et la pianiste Alice Sara Ott. Au programme : Arising Dances de Thierry Escaich (création française et néerlandaise), le Concerto en sol de Ravel, et des extraits de Roméo et Juliette de Prokofiev.



4 avril 2025
Martha Argerich, invitée de l'Orchestre Philharmonique de Radio France

Le Philhar se produit avec de nombreux artistes invités prestigieux, comme la pianiste légendaire Martha Argerich, figure marquante de sa génération. Cette artiste d'une éternelle jeunesse, qui se réinvente autant qu'elle réinvente chaque nouvelle interprétation, revient au *Deuxième Concerto* de Beethoven. Un concert diffusé en direct sur France Musique et ARTE.tv.



^

du 14 au 21 novembre 2025
Chostakovitch et Weinberg par l'Orchestre Philharmonique de Radio France et Mirga Gražinytė-Tyla

2025 marque les 50 ans de la disparition de Chostakovitch, dont l'œuvre se situe entre soumission apparente aux autorités et contestation latente. À l'Auditorium de Radio France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France et Mirga Gražinytė-Tyla mettent en regard les œuvres de Chostakovitch avec celles de Mieczysław Weinberg, compositeur dont la cheffe lituanienne s'est faite l'avocate et l'éclaireuse. Avec la participation du violoniste Gidon Kremer et du Chœur de Radio France.



< *18 juin 2025*
Bouquet final de Mikko Franck à la tête de l'Orchestre Philharmonique de Radio France

Le 18 juin 2025, Mikko Franck donne son dernier concert en tant que directeur musical de l'Orchestre Philharmonique de Radio France après l'avoir dirigé pendant dix ans, avant de participer les 20 et 21 juin à l'ouverture du festival Kissinger Sommer à Bad Kissingen en Allemagne en compagnie du pianiste Jean-Yves Thibaudet et de la violoniste Vilde Frang. Au programme : Debussy, Saint-Saëns, Camille Pépin, Richard Strauss, Schumann et Berlioz.



^

La Grenouille à grande bouche
Maison d'édition : Appli Radio France

La création des podcasts des Contes de la Maison Ronde se poursuit en 2025 ! Ainsi les concerts jeune public de l'Orchestre Philharmonique de Radio France « Le voyage d'Ulysse » et « La Grenouille à grande bouche » viennent enrichir une collection de désormais 25 podcasts produits par France Musique.

03/05/2025

Lady Day sings :
le blues de Billie Holiday, un projet
pédagogique choral porté
par le Chœur de Radio France

Le projet “Lady Day sings : le blues de Billie Holiday”, porté par le Chœur de Radio France, a réuni 107 élèves de trois lycées franciliens pour un concert retraçant la vie de la chanteuse. Après un an de travail, mentorats et répétitions, le spectacle est rendu duplicable grâce aux ressources pédagogiques et musicales mises en ligne sur Vox, ma chorale interactive.



ch le
chœur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma la
maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE

^

Le 6 juin et le 8 juin 2025

Réouverture du Grand Palais :
La Maîtrise de Radio France dans *Vertige*
de Rachid Ouramdane, un spectacle
chorégraphique et musical saisissant

La Maîtrise de Radio France a participé à *Vertige*, création de Rachid Ouramdane au Grand Palais, mêlant chant, musique live de Chassol et performances aériennes de highliners et acrobates. Cette expérience s’inscrit dans une saison riche pour les élèves, marquée aussi par *Actéon* à l’Opéra Bastille et *Douce et Barbe Bleue* au Studio 104 de Radio France.



14 juillet 2025

**Succès public pour le Concert
de Paris** - une soirée exceptionnelle
portée par l’audiovisuel public

Le Concert de Paris du 14 juillet a réuni 2,9 millions de téléspectateurs sur France 2, des centaines de milliers d’auditeurs et plus de 100 000 spectateurs au Champ-de-Mars. Dirigé par Cristian Măcelaru, avec l’Orchestre National de France, la Maîtrise et le Chœur de Radio France et plusieurs solistes, l’événement, diffusé dans plus de 60 pays, confirme son statut majeur.



13 novembre 2025

**Cérémonie des 10 ans des
attentats du 13 novembre**
Le Chœur de Radio France
au service de ce moment
qui fait Nation

Pour cette occasion Victor le Masne a composé un *Requiem* porté par le Chœur de Radio France et l’Orchestre de la Garde Républicaine. Un hommage aux victimes et rescapés des attentats du 13 novembre qui rassemble des voix de différents horizons lors de la cérémonie organisée par la Mairie de Paris. Les formations musicales de Radio France ont la fierté de contribuer une nouvelle fois à un temps fort national.

25 septembre 2025

Le Chœur de Radio France célèbre Honegger
Le Roi David en majesté avec Lambert Wilson
et Amira Casar

Le Chœur de Radio France a donné en début de saison *Le Roi David* d’Honegger dans sa version originale, en collaboration avec Les Apaches ! et Lionel Sow. L’oratorio était associé à *Sanctuaires*, œuvre d’Othman Louati commandée par Radio France et intégrée entre ses sections. La saison met aussi Honegger à l’honneur avec *Jeanne d’Arc au bûcher*, dirigé par Alan Gilbert avec Judith Chemla et le Philhar en février 2026.



Motets Romantiques

Chœur de Radio France & Christophe Grapperon
Maison d’édition : Alpha Classics

Ce projet rassemble trois partenaires : Alpha Classics, le Chœur de Radio France et le Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française. Chacun apporte son savoir-faire pour produire un objet qui captive la curiosité pour un répertoire peu souvent pratiqué.



L'ENTREPRISE

RADIO FRANCE



Conseil d'Administration

« Le Conseil d'Administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions de l'Autorité de la communication audiovisuelle et numérique. »

Statuts, article 19, décret modifié du 11 avril 1988.

Administrateurs de Radio France en 2025

Mme Sibyle VEIL, Présidente-directrice générale décision Arcom (ex-CSA) du 16 avril 2018, mandat renouvelé par décision de l'Arcom 19 décembre 2022

Nommés par l'Arcom

- Mme Valérie VESQUE-JEANCARD, Directrice déléguée (France, Chili et République dominicaine) de VINCI Airports, et Présidente de VINCI Railways
- M. Luc JULIA, Directeur scientifique du groupe Renault
- Mme Julie VANHILLE, représentante de l'association de consommateurs « ADEIC »
- M. Jean-Luc VERGNE, président du réseau BGE et membre du conseil d'orientation de l'emploi

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

- Mme Prisca THEVENOT, députée des Hauts-de-Seine et membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation
- M. Laurent LAFON, sénateur du Val-de-Marne et président de la commission culture, éducation et communication

Représentants de l'État

- M. Florence PHILBERT, Conseillère maître à la Cour des comptes, Directrice générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture
- Mme Carole ANSELIN, sous-directrice de la direction du budget du ministère de l'Economie et des Finances
- M. Dominique MULLER, Délégué à la musique au sein de la Direction générale de la création artistique au ministère de la Culture
- M. Victor RICHON, responsable du Pôle Finances de l'Agence des Participations de l'État

Représentants des salariés de Radio France

- François JOULAUD, Ingénieur systèmes et réseaux au sein de la Direction du Numérique, Membre du Conseil d'Administration de Radio France depuis juillet 2022
- M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter

Représentant de la Mission de contrôle

- M. Lucien SCOTTI, Contrôleur général économique et financier

Comités spécialisés

Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable. Les membres de ce Comité sont désignés par le Conseil d'Administration de Radio France.

- Mme Françoise BENHAMOU, Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes ; économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique
- Mme Alice ANTREAUME, journaliste et directrice exécutive de l'Ecole de journalisme de Sciences Po
- Mme Chine LABBE, rédactrice en chef et vice-présidente de NewsGuard
- Mme Christine Maugué, Conseillère d'Etat
- M. Francesco MARTUCCI, professeur de droit, spécialiste de droit de l'Union européenne et marché intérieur

En 2025...

5

réunions

du Conseil d'Administration dont 1 session extraordinaire

10

réunions

du Comité d'audit, du Comité des rémunérations et du Comité stratégique

6

réunions

du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Gouvernance

La Gouvernance de Radio France
s'organise autour de 3 instances

Le comité exécutif

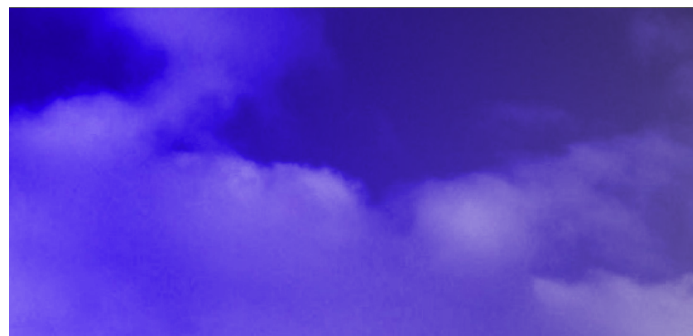
Lieu de décision sur les sujets stratégiques
majeurs pour l'entreprise.

Le comité de direction radio et de musique

Qui est représentatif de la richesse des activités
et des métiers de Radio France.

Le comité de direction

Qui assure le suivi de la transformation
de l'entreprise et sa déclinaison opérationnelle





Présidente Directrice générale

SIBYLE VEIL

Comité exécutif



Directeur éditorial
des antennes
V. MESLET



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice générale
adjointe,
en charge des moyens
et des organisations
M. MESSAGE



Secrétaire
général
C-E. BON



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Directrice d'Ici et
directrice éditoriale
déléguee en charge de
l'information et de la
proximité
C. PIGALLE



Directrice
des ressources
humaines
C. FULGENCE



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations
publiques
C. DOUMID



Directeur
des finances
M. AMIOT



Directeur éditorial
des antennes
V. MESLET



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice
de France Inter
A. VAN REETH



Directrice
de franceinfo
A. VAHRAMIAN



Directrice d'Ici et directrice
éditoriale déléguée en charge de
l'information et de la proximité
C. PIGALLE



Directrice
de France Culture
E. DE JONG



Directeur
de France
Musique
M. VOINCHET



Directeur
de FIP
R. ABOAB



Directeur
de MOUV'
M. MARMOUGET



Directeur
musical
des antennes
D. VARROD



Directrice générale
adjointe, en charge
des moyens et des
organisations
M. MESSAGE



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Secrétaire
général
C-E. BON



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations
publiques
C. DOUMID



Directeur
du développement
et de Radio France
Studios
B. LAFORESTRIE



Directrice
des personnels
de production
F. BUREAU



Directrice de
l'établissement
S. GUENIN



Directeur de la
technique et
des systèmes
d'information
P. FASSO



Directrice de la
production
et des antennes
M. SANGOUARD



Directeur des affaires
juridiques et délégué à la
protection des données
personnelles
J.M. ORION



Directeur de la
documentation
J. PAUCHET



Directrice en charge
de la mission
d'accompagnement
de la transformation
C. BOYER



Directeur
des finances
M. AMIOT

Comité de direction

Comité de direction radio et musique

44

radios
locales

4

formations
musicales

2

grandes salles
de concerts

7

Chaînes
nationales



61

studios
de radio
et de création

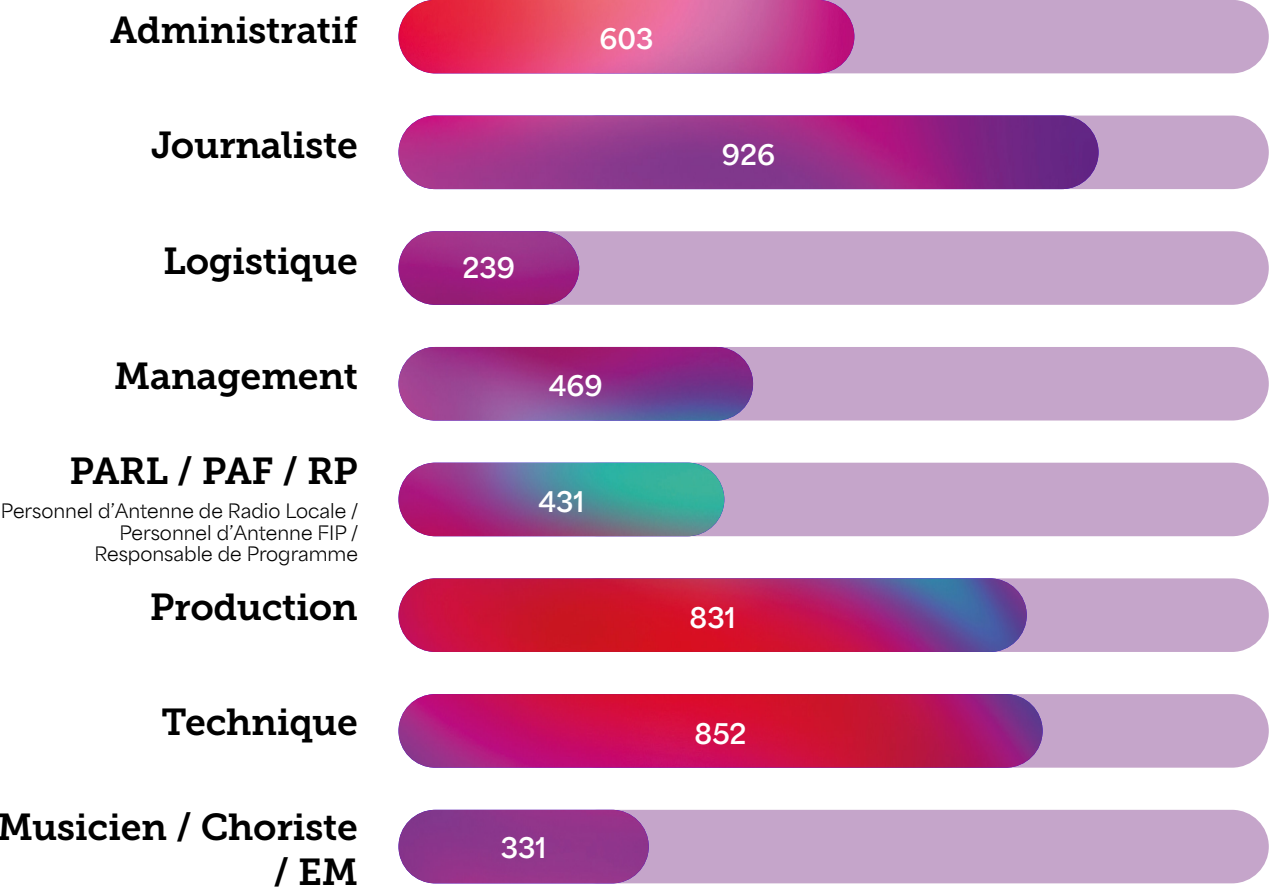
4682

collaborateurs

+ de 150 métiers

1.

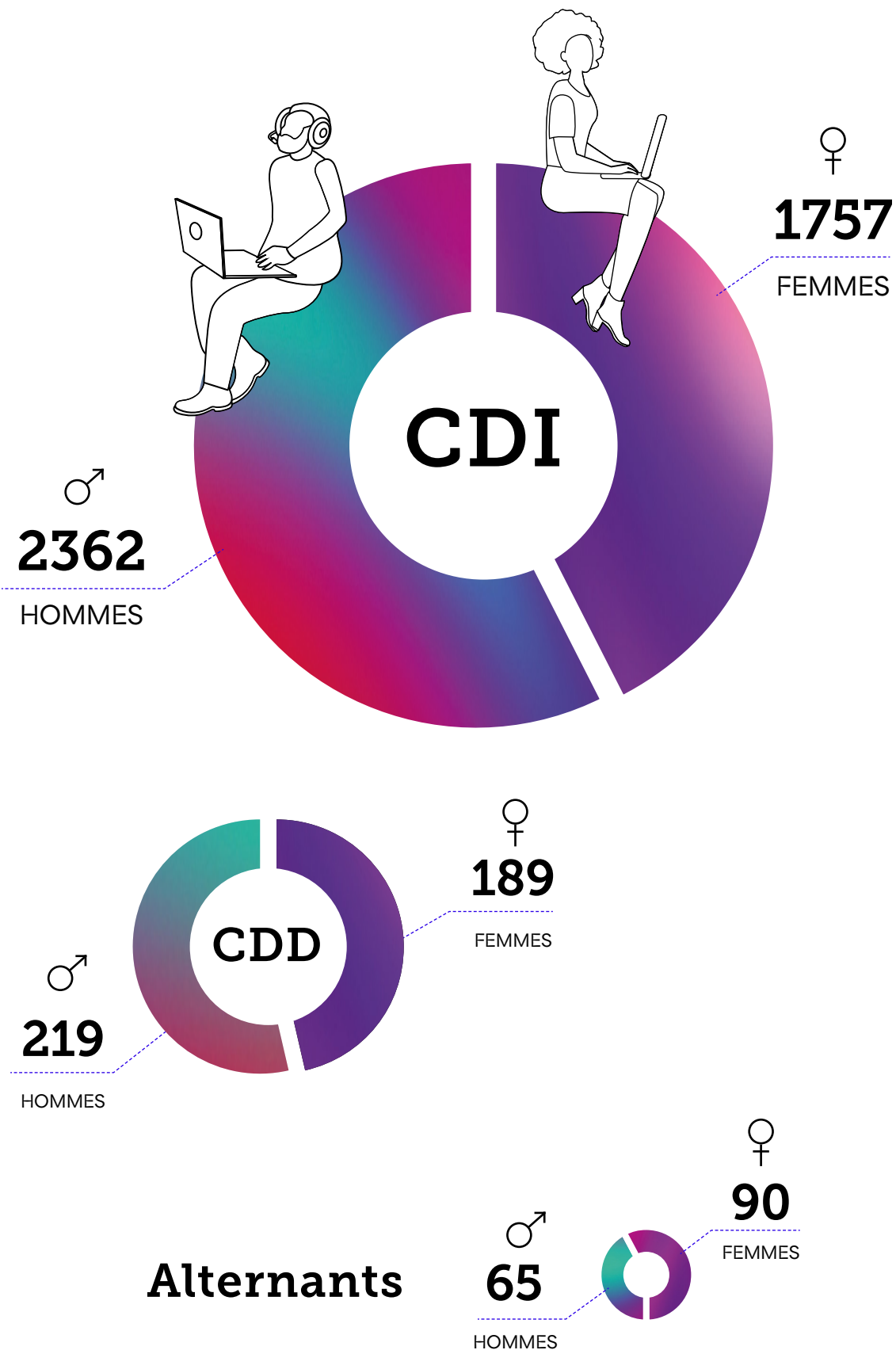
Effectifs présents au 31/12/2025*
par filière



*L'effectif présent regroupe l'ensemble des salariés ayant un contrat en cours au 31/12/2025 (CDI, CDD et contrat d'apprentissage - hors contrats suspendus) dans l'entreprise.

2.

Effectifs présents au 31/12/2025
par type de contrat et par sexe



3.

Effectifs
mensuels moyens
(en Equivalent
Temps Plein)
par type de contrat
en 2025

4 010,9

350,4

108,2

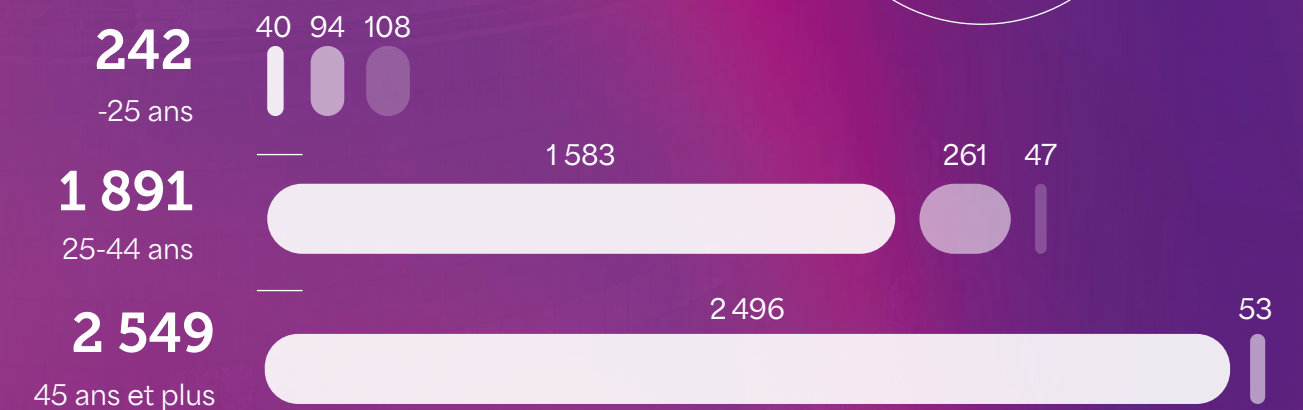
CDI

CDD

Alternants

4.

Effectifs présents au 31/12/2025
par tranche d'âge



AU TOTAL 4 119

CDI

AU TOTAL 408

CDD

AU TOTAL 155

Alternants

Comptes

En 2025, Radio France affiche un budget à l'équilibre, avec un résultat net de +0,7 M d'euros, dans une année marquée par d'importantes économies (15,8 M d'euros), dont une partie notifiée en cours d'année.

Lors de l'approbation de l'exécution de ce budget, le Conseil d'administration a salué la gestion exemplaire de l'entreprise, lui permettant de maîtriser ses équilibres financiers et d'inverser la trajectoire attendue lors de la présentation du budget rectificatif prévisionnel déficitaire (5,3 M d'euros de déficit prévu). Ce bon résultat repose sur un pilotage exigeant des dépenses, notamment de la masse salariale avec des effectifs maîtrisés ainsi que sur une gestion rigoureuse de ses ressources propres, portées en particulier par la dynamique soutenue des recettes de billetterie de ses concerts classiques.

Il repose aussi sur la décision annoncée en avril 2025 d'engager rapidement des évolutions sur l'une de ses offres : celle de Mouv'. La mise en œuvre, depuis septembre 2025, d'une nouvelle stratégie éditoriale a permis de générer 2,2 millions d'euros d'économies, et de préparer la transformation à l'horizon de septembre 2026 de Mouv' en antenne 100% numérique, en miroir de l'évolution des usages de sa cible.

Dans la continuité de la stratégie de Radio France depuis 2018, l'entreprise a réalisé des économies tout en maintenant les investissements pour l'avenir. Parmi ceux-ci figurent la création de Mon Petit France Inter et Mon tout petit France Inter, deux offres d'utilité publique, dédiées au jeune public avec des contenus divers, gratuits et sans écran. L'année 2025 a aussi été marquée par la poursuite du déploiement de la marque de la proximité ICI avec des résultats exceptionnels sur les fréquentations numériques (record de 56 M de visites mensuelles en moyenne sur la plateforme ICI en 2025, soit une hausse de 29% par rapport à 2024).

Les investissements 2025 (57,2 M d'euros, en baisse de 13,1 M d'euros par rapport à 2024) concernent également les infrastructures, ainsi que les outils de production et d'innovation, notamment en matière d'intelligence artificielle au service de la lutte contre la désinformation. Les efforts se poursuivent également en matière de distribution, avec le déploiement du DAB+ et l'amélioration continue des plateformes numériques Radio France, franceinfo et ICI.

Au-delà des résultats d'audiences (France Inter durablement installée au-dessus des 7 M d'auditeurs, franceinfo devenue 2ème radio de France, France Culture en record historique, les antennes musicales plébiscitées*, ou encore plus de 2,1 milliards d'écoutes des directs et podcasts de Radio France sur l'année 2025), le développement des ressources propres de l'entreprise (diversification et billetterie) a été porté par un taux de fréquentation toujours plus élevé des salles de concerts, porté par une programmation très attractive (Hyper Weekend Festival, Festival Présences ou de Montpellier, Hip Hop Symphonique, concerts des antennes...).

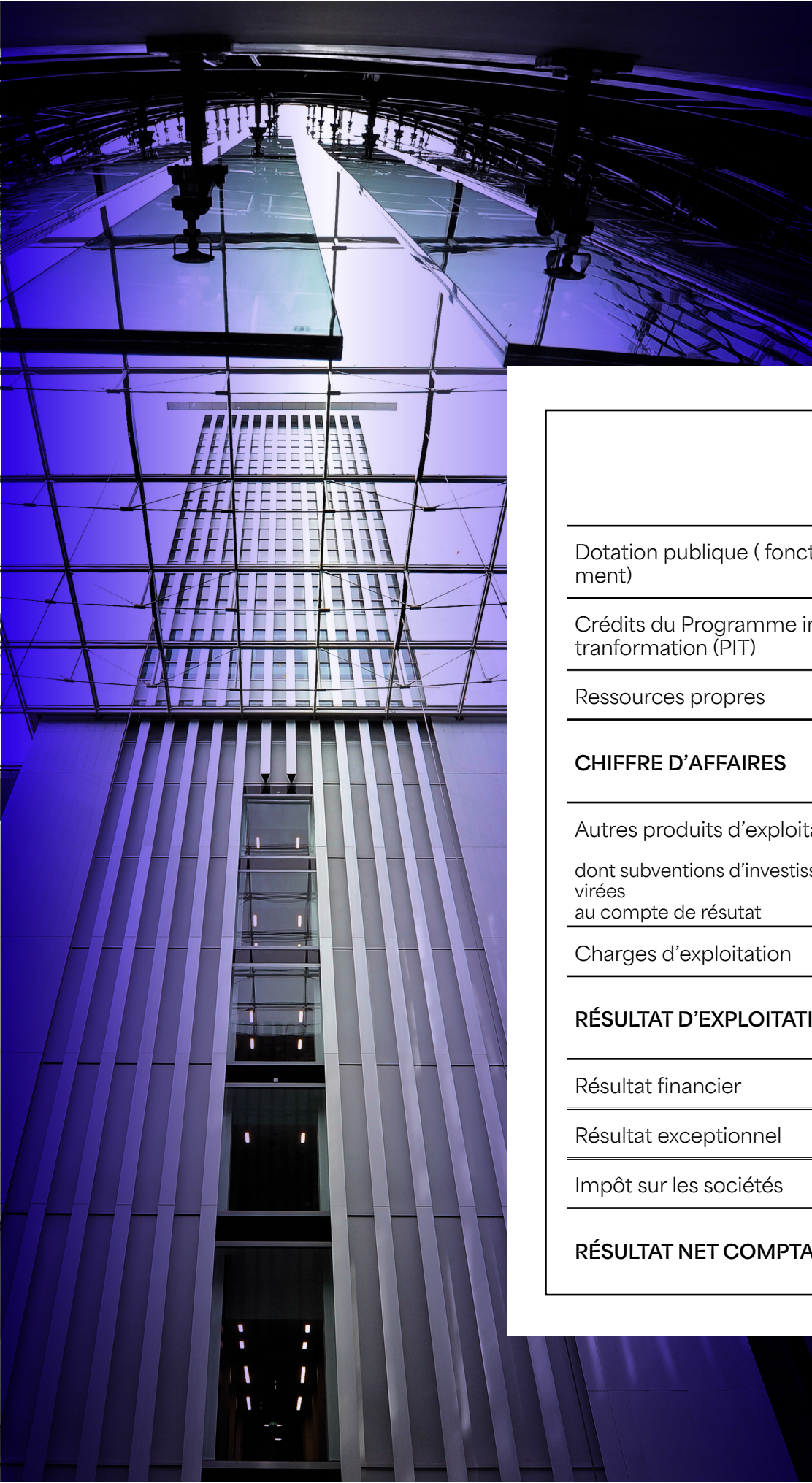
Radio France reçoit les félicitations de la Cour des comptes

Dans un rapport publié le 10 janvier, la Cour des Comptes a salué la gestion saine de Radio France depuis une dizaine d'années et lui a reconnu un satisfecit sur l'ensemble des volets structurants de son action :

- la gestion sérieuse engagée ces dernières années dans la poursuite d'une stratégie claire ;
- la pertinence des choix stratégiques et éditoriaux assurant l'avenir des antennes publiques et la croissance de leurs audiences ;
- la transformation numérique réussie permettant à Radio France d'être un acteur en phase avec son temps et préparant l'avenir ;
- une meilleure organisation et gestion des formations musicales pour leur permettre d'assurer pleinement leurs missions au service du patrimoine musical francophone pour tous les Français et de connaître une évolution dynamique autour des concerts.

La teneur très positive de ce rapport reconnaît les efforts entrepris par l'ensemble des équipes de Radio France. Les recommandations formulées lors du dernier rapport daté de 2019 ont ainsi été suivies avec sérieux et constance, permettant - dans un temps très court - aux points faibles d'hier de devenir les points forts d'aujourd'hui.

Source : Médiamétrie EAR Nov-Dec 2025



1.

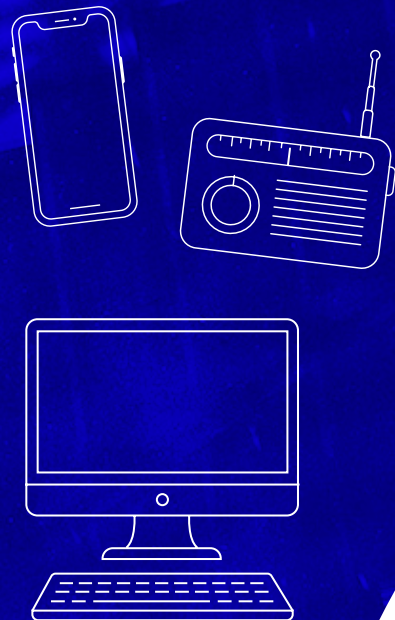
Compte de résultat simplifié (en m€)

	2024	2025
Dotation publique (fonctionnement)	644,8	645,1
Crédits du Programme incitatif de tranformation (PIT)	2,4	0
Ressources propres	115,1	116,8
CHIFFRE D’AFFAIRES	762,3	762
Autres produits d'exploitation	41,3	40,8
dont subventions d'investissement virées au compte de résutat	20,9	18,5
Charges d'exploitation	-803,6	-801,3
RÉSULTAT D’EXPLOITATION	0,0	1,4
Résultat financier	1,5	0,2
Résultat exceptionnel	0,5	0
Impôt sur les sociétés	-1,7	-0,8
RÉSULTAT NET COMPTABLE	0,19	0,74

2.

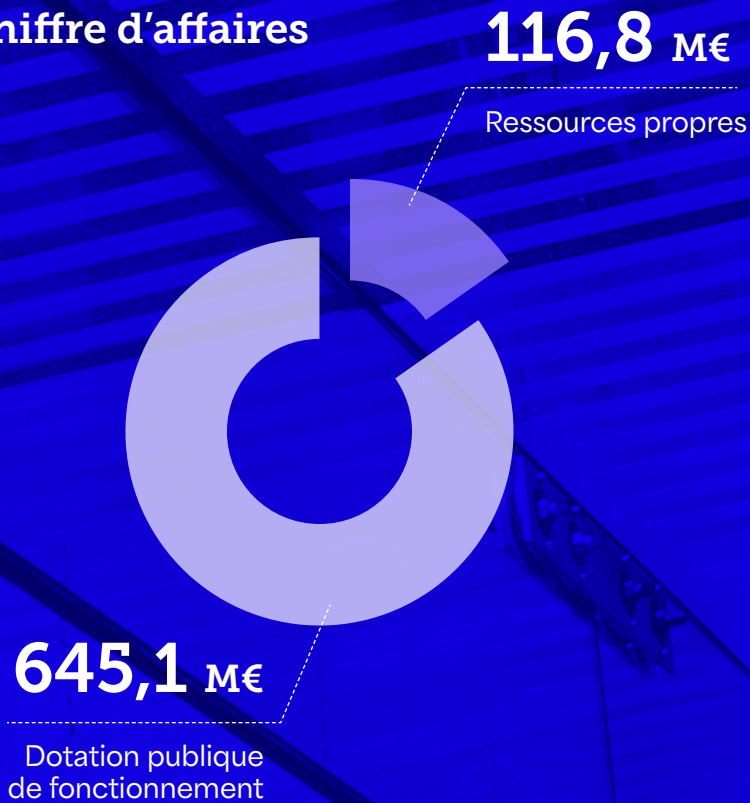
Montant de la contribution
à l'audiovisuel public (CAP)
recue par Radio France (en M€)

	2024	2025
TOTAL DOTATION PUBLIQUE REÇUE PAR RF (HT)	653,0	652,1
dont fonctionnement	644,8	645,1
dont investissements	8,2	7



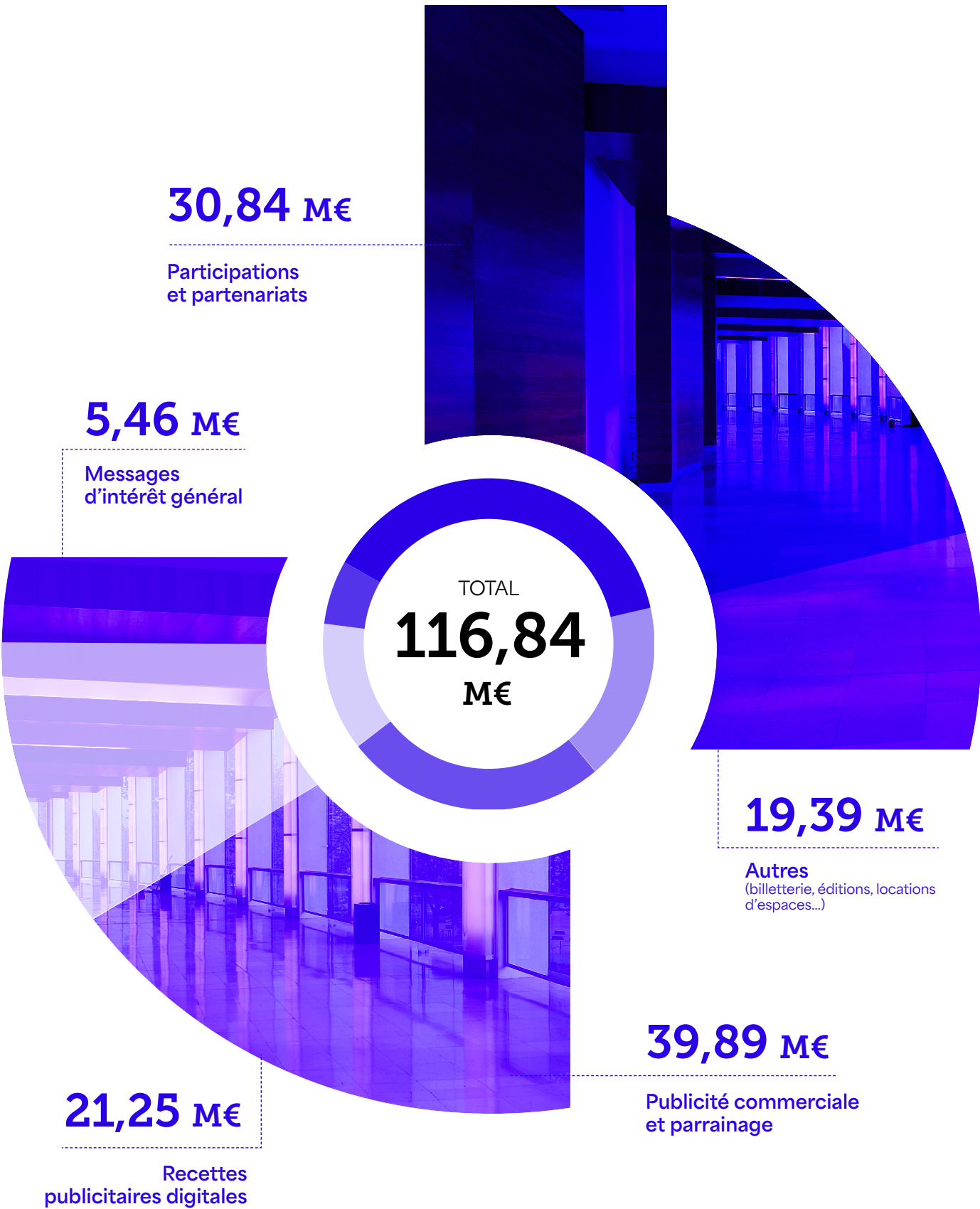
3.

Répartition
du chiffre d'affaires



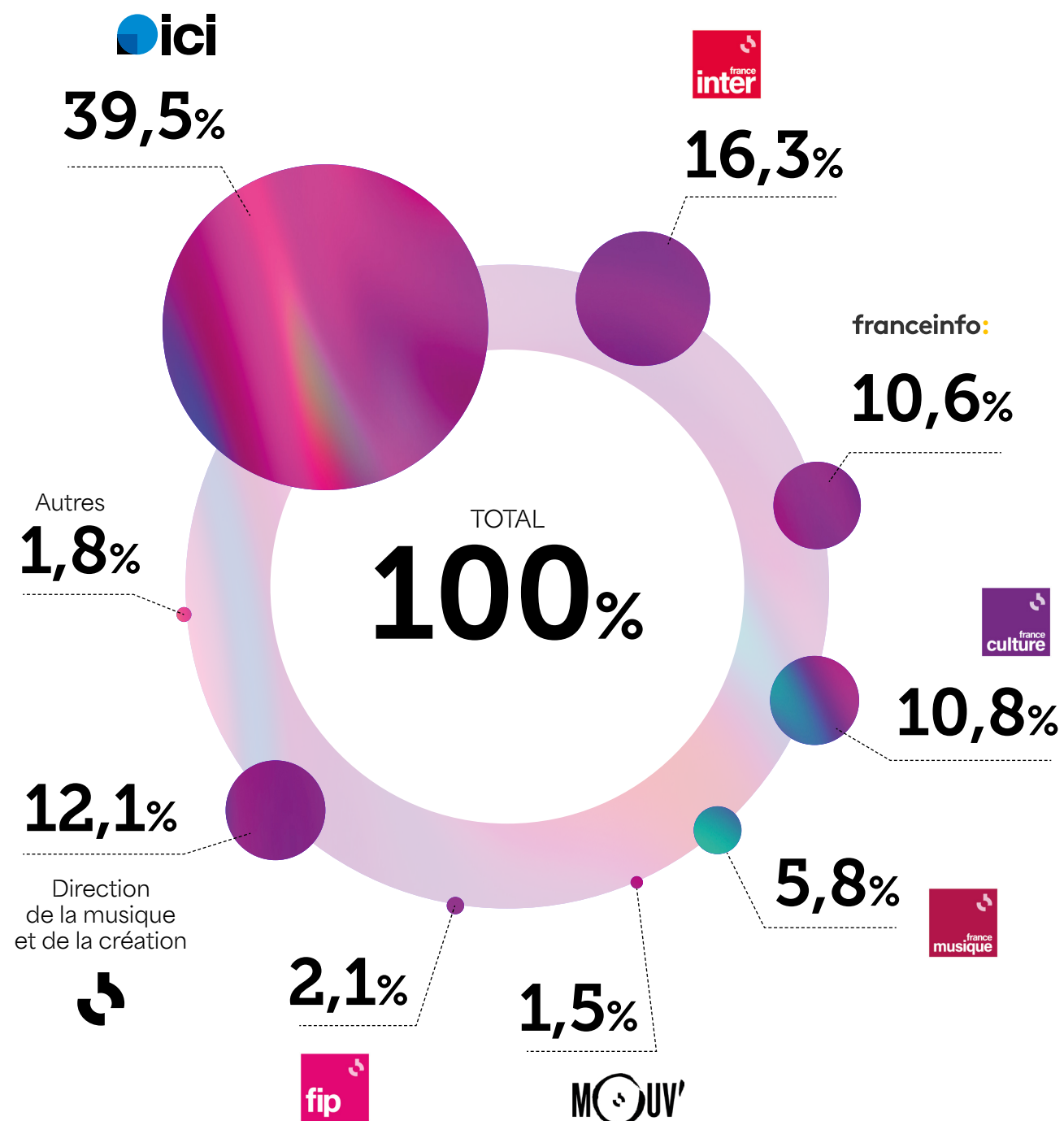
4.

Repartition
des ressources propres



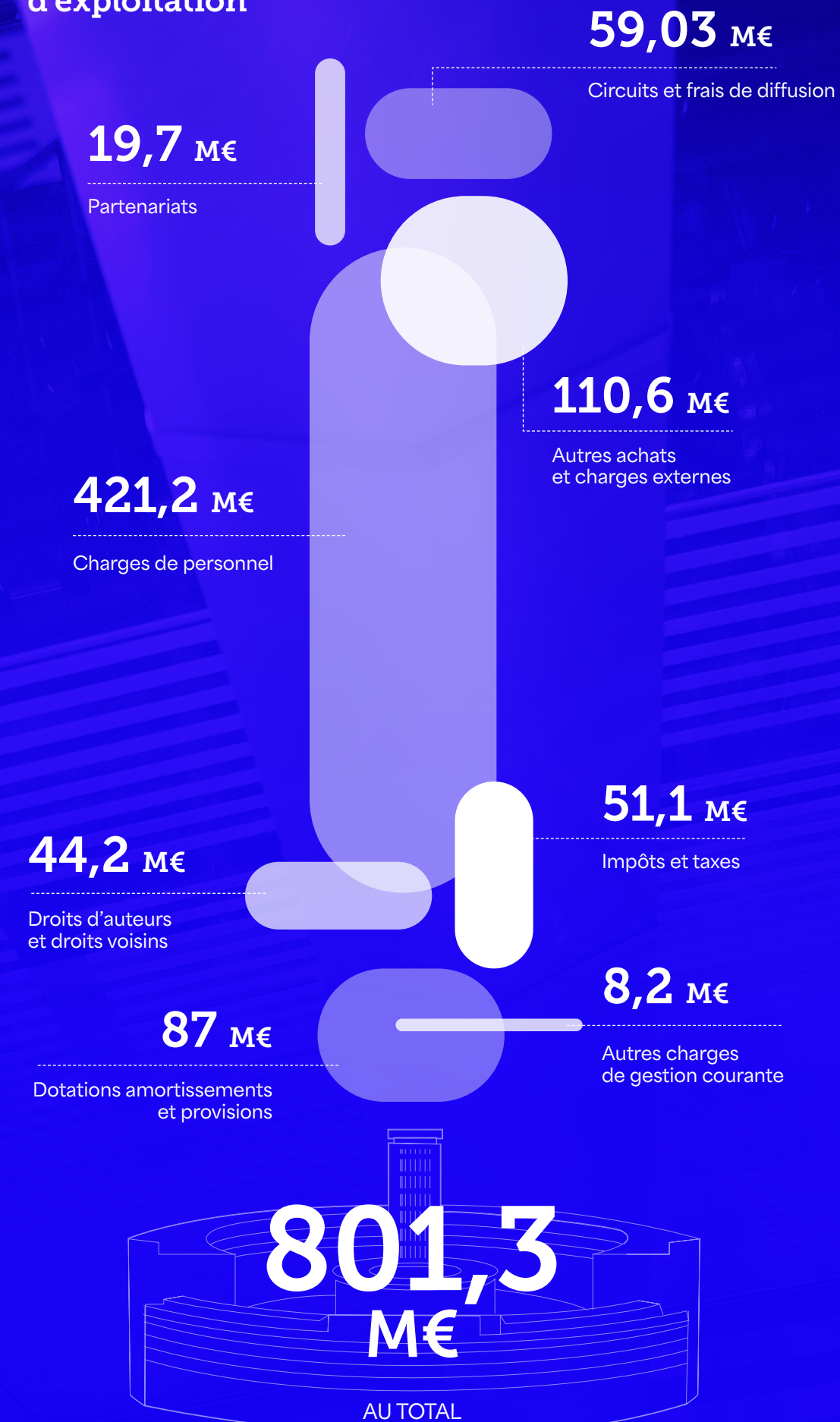
5.

Repartition des coûts complets



6.

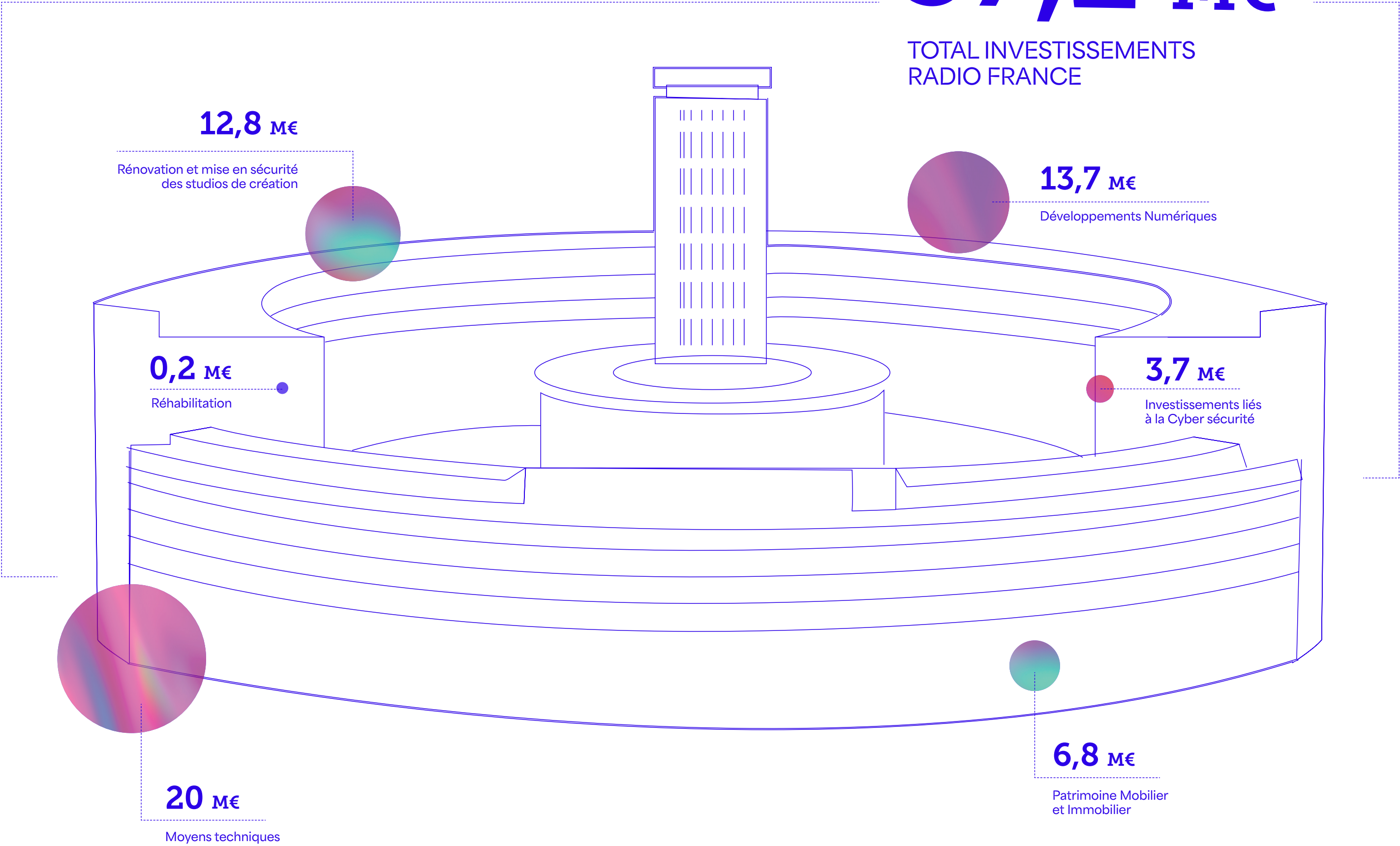
Repartition des charges d'exploitation



Les investissements

57,2 M€

TOTAL INVESTISSEMENTS
RADIO FRANCE



Sous la direction de
Peggy Dreyer

Coordination et production
Peggy Dreyer / Kevin Noblet / Anne-Claire Hedelin

Graphisme
Solène Bélaire

Impression
Centre de reprographie de Radio France

Crédits iconographiques

Photographies : Christophe Abramowitz / Radio France
(sauf mention)

Photos de la Maison de la radio et de la musique :
AS Architecture-Studio, Gaspard Joly,
Jean-François Bonne

Architecte de la Maison de la radio et de la musique :
Henry Bernard



