



radiofrance
publicité

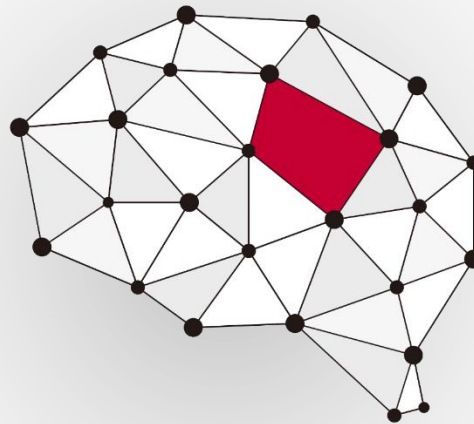
STUDIO
104

MAISON
DE LA RADIO

SALLES
DE CINÉMA

Cycle de Conférences France Inter

Les secrets de notre cerveau



Saison 2018-2019

LES CONFÉRENCES FRANCE INTER



1^{er} Cycle

2017-2018 :

BIEN VIVRE ENSEMBLE

2^{ème} Cycle

2018-2019 :

LE CERVEAU



SAISON 2018-2019 LE CERVEAU

- Après le succès du premier cycle « Bien vivre ensemble », France Inter vous propose pour sa 2^{ème} édition un voyage immersif au cœur de notre **cerveau**.
- Animé par les plus grands experts, enseignants, chercheurs, scientifiques et destiné à un public averti, amateurs et professionnels ce nouveau cycle se déroulera en 3 sessions : 3 nouvelles conférences depuis le **studio 104** de la Maison de la radio et diffusées en direct dans **une centaine de salles de cinéma** partenaires de l'opération, partout en France.



TROIS CONFÉRENCES UNIQUES EN 2018 ET 2019

06/11/18



#1

« LES SECRETS DE NOTRE MÉMOIRE »

Explications et conseils des scientifiques spécialistes pour mieux déchiffrer le fonctionnement et les secrets de notre mémoire.

05/02/19



#2

« ATTENTION ET CONCENTRATION »

Découvrir les mécanismes de l'attention et de la concentration dans notre cerveau permet de mieux se protéger contre tout ce qui vient parasiter le système.

18/04/19



#3

« SOMMEIL & RYTHMES DE VIE »

Et si mieux dormir passait tout simplement par une meilleure compréhension du fonctionnement de nos rythmes internes ?



Durée d'une conférence : **1h45**



Studio 104 de la Maison de la radio (800 places)
+ salles de cinéma partenaires (≈ 100 salles)



Deux animateurs pédagogues scientifiques

radiofrance
publicité



Mathieu VIDARD

« *La tête au carré* »

Du lundi au vendredi de 14h à 15h sur France Inter

Producteur
Vulgarisation & pédagogie scientifique



Lionel NACCACHE

« *Parlez vous cerveau?* »

Chroniques scientifiques tout au long de l'été 2017

Neurologue, chercheur en neurosciences cognitives à l'ICM et membre du comité consultatif d'éthique

1^{ÈRE} CONFÉRENCE DU CYCLE CERVEAU

MARDI 06 NOVEMBRE 2018



#1 LES SECRETS DE NOTRE MÉMOIRE

- Des **invités** : Francis Eustache (neuropsychologue), Pascale Piolino (chercheuse en laboratoire), Denis Peschanski (historien), Dominique Blanc (comédienne)
- Plusieurs **partenaires** :



Essentiel pour moi

Cerveau & Psycho

Le Point



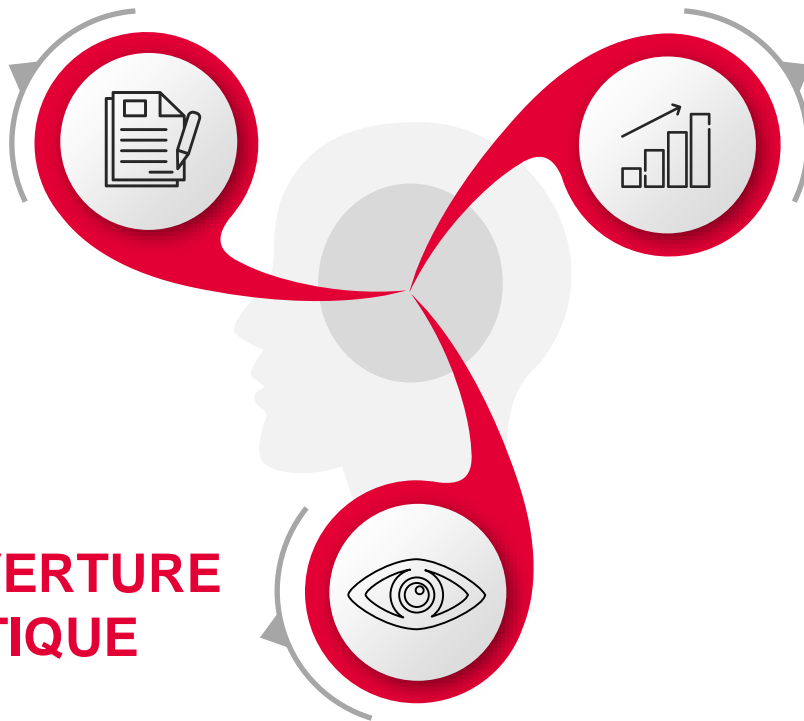
Le Parisien
(WEEK-END)



1^{ÈRE} CONFÉRENCE DU CYCLE CERVEAU UN SUCCÈS !



UN SUCCÈS
ÉDITORIAL



UNE COUVERTURE
MÉDIATIQUE

UN SUCCÈS DE
FRÉQUENTATION

**680 spectateurs
au studio 104
Complet !**

**Plus de 13 000 spectateurs
Dans les 118 salles de cinéma**

**+ de 14 000 spectateurs
au total !**



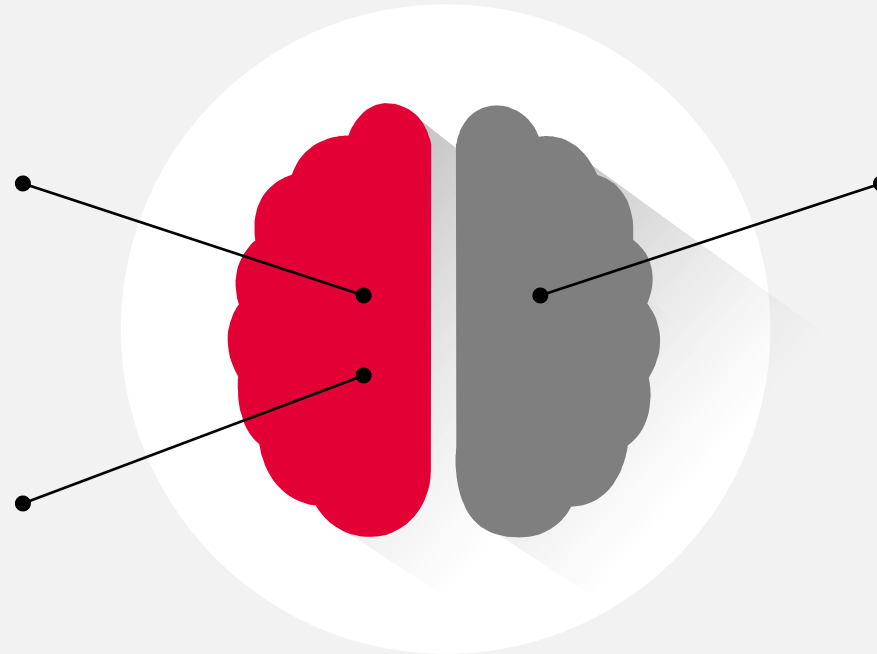
DEVENIR PARTENAIRE DES CONFÉRENCES FRANCE INTER

VALORISER

Renforcez votre image à travers ces événements positifs et fédérateurs !

BOOSTER

Développez votre notoriété via une opération de co-branding autour de ces événements (campagne Média Radio/Digital et Hors-Média)



CIBLER

Communiquez auprès des auditeurs de Radio France, une audience à la fois grand public et qualifiée.



DISPOSITIF MÉDIA

radiofrance
publicité



Présence en autopromotions
sur les antennes de :



franceinfo:

Présence en autopromotions
sur les sites de :



Partenaire Presse (logo Annonceur Partenaire)

Affiches Réseau RATP (logo Partenaire)

Distribution de flyers dans les salles de cinéma + dans les
programmes de salles de la Maison de la radio (logo)

Présence lors de l'envoi de l'emailing F.Inter :
Newsletter Radio France (logo)

Présence terrain à la maison de la radio le Jour J (logo)

Diffusion de la bande annonce de la conférence dans les cinémas partenaires
(+ de 100 salles)

BUDGET

1 CONFÉRENCE

TOTAL BRUT
265 352 € HT
ramené à un net de

70 000 € HT

2 CONFÉRENCES

TOTAL BRUT
530 704 € HT
ramené à un net de

130 000 € HT

DÉTAIL DU DISPOSITIF RADIO PAR CONFERENCE AUTO PROMOTIONS

Dispositif de parrainage de l'autopromotion des stations
(citation de 8s de la marque partenaire, co-branding, exclusivité sectorielle)

Une présence sur



3/4 spots par jour par station sur 2 vagues

Vague 1 : 1 semaine lancement de la billetterie

Vague 2 : 1 semaine en amont de la conférence

170 messages au total

+ une vague sur FB local & France Inter pour les cinémas en différé

Performances sur cible CSPI+ et retraités CSPI+* :

Nombre de contacts : **60 221 717**, GRP : **272**

DÉTAIL DU DISPOSITIF DIGITAL

Une présence sur les sites de  

2 vagues

Vague 1 : 1 semaine lancement de la billetterie

Vague 2 : 1 semaine en amont de la conférence

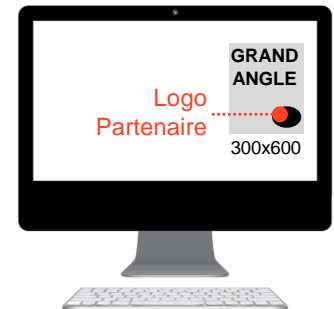
Logo de la marque partenaire sur un format Grand Angle 300*600

en Rotation générale sur les sites des 2 stations

177 778 impressions par vague

Soit 355 556 impressions au total

(source AT Internet mai 2018)



 **222 000**
impressions

 **133 334**
impressions

radiofrance
publicité

L'ESPACE PRÉSERVÉ

Contact : Géraldine Nendza | Geraldine.NENDZA@radiofrance.com | + 33 6 10 59 35 31

INTER VENEZ



BIEN PLUS QU'UNE RADIO... UNE MARQUE GLOBALE



UNE RENTRÉE RECORD !



6.3 MILLIONS
d'auditeurs chaque jour
(+457 000 vs AJ18)
soit 11.5% d'AC

713 000 auditeurs
à chaque instant
+ 10% sur les CSPI+
& **+17%** sur les Cadres
Supérieurs vs AJ18



11.4%
de Part d'Audience
(+0.9 pt)



2h10
de Durée d'Ecoute par Auditeur



La radio avec le plus d'auditeurs exclusifs ! :
41.6% d'auditeurs exclusifs chaque jour! (2.5 millions)

126 000, sept-oct 2018, 13+, L-V, 5h-24h, évo. vs avril-juin 2018; Panel Médiamétrie 2018— Couv Max 23 j & sem. Moy. Exclusifs : Médiamétrie Cresus Analyses sept-oct 2018



UNE OFFRE NUMÉRIQUE ATTRACTIVE



Site et applis

3.5 M de Visiteurs Uniques par mois
Internet Global Panel 3 écrans, sept. 2018



27 M de téléchargements
Podcasts par mois Estat sept. 2018



30 M de vidéos vues
Estat sept. 2018



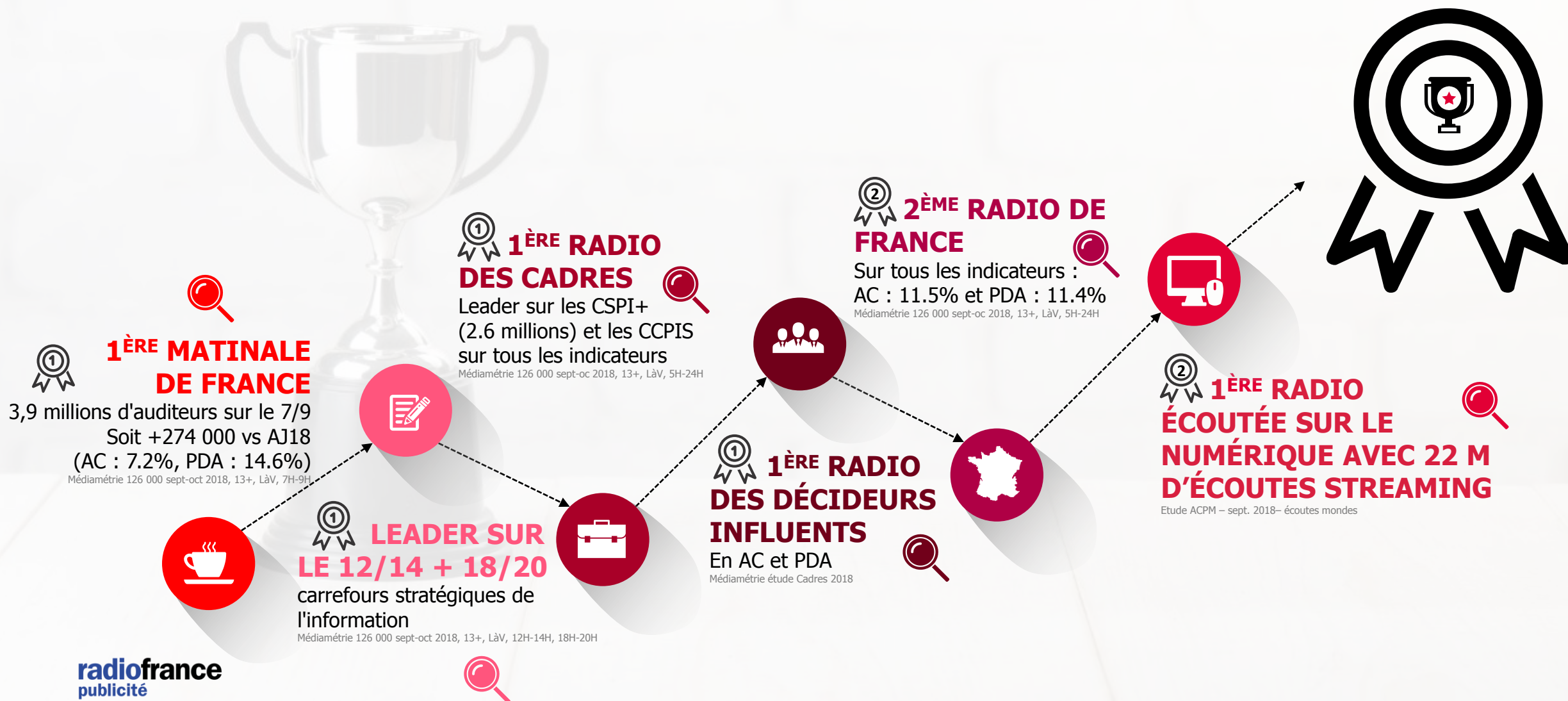
1.2 M
de fans **Facebook**



1.4 M
followers **Twitter**

Digital ► une réelle extension de votre couverture radio
68% des internautes de France Inter (site + mobile) **ne sont pas auditeurs de la station** (Médiamétrie Cross Média 2017)

UNE MARQUE PREMIUM ET LEADER



franceinfo:
radio. web . tv canal 27

deux points
ouvrez l'info

1^{er} média global
d'information en continu
du service public



franceinfo:

2^{ème} radio des Cadres Supérieurs



4^{ème} radio de France
(en AC)



1.3 M
fans



1.7 M
fans



1.6 M téléchargements
(eStat juin 2018)

dailymotion

Source : Médiamétrie 126 000, sept-oct 2018, 13 ans et +, L-V, 5h-24h;
Panel Médiamétrie 2018- Couv Max 23 j & semaine moyenne,
Exclusifs : Médiamétrie Cresus Analyses sept-oct 2018

4.4 millions

d'auditeurs chaque jour (+105 000 vs AJ18)
soit 8.1% d'AC.

7.5 millions

par semaine

10.7 millions

en 3 semaines



22%

d'auditeurs exclusifs chaque jour
soit **995 000** auditeurs

64

Min de Durée d'Ecoute
par Auditeur (DEA)



2^{ème} radio sur les **Cadres Supérieurs**
avec 16.7% d'AC



3^{ème} radio sur les **CSPI+**
avec 12.8% d'AC

+4% d'audience moyenne sur les CSPI+ vs AJ18

**ECOUTEZ ON EST
BIEN ENSEMBLE**



UNE AUDIENCE PUISSANTE ET EXCLUSIVE




1^{ère} radio généraliste de proximité
avec 11 Millions d'auditeurs
(en 3 semaines)

Bien plus qu'une radio...
une marque globale



3^{ÈME} RADIO DE FRANCE EN PDA ①②③④



3.6 millions d'auditeurs chaque jour (+ 143 000 vs AJ18)
soit **6.6% d'AC** / **+127 000** auditeurs sur les **25-59 ans**



38% d'auditeurs exclusifs chaque jour !
soit **1.4 million d'auditeurs**



Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA) : **2h00**

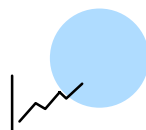
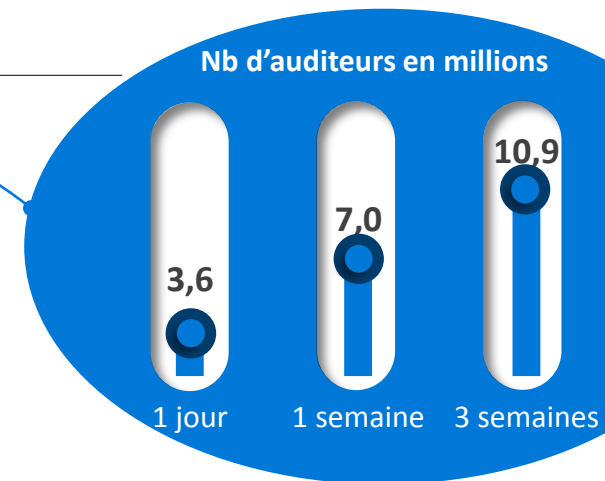


5^{ème} radio de France
entre **5h et 24h**
(avec 6% de PDA)



3^{ème} matinale de France
entre **7h et 9h** (en PDA)
3^{ème} entre **6h et 9h** (en PDA)

10 stations France Bleu **1^{ère}**
sur leur zone de service



DES AUDIENCES NUMERIQUES EN PROGRESSION ⑤



Sites et applis
5.8 millions de
Visiteurs Uniques



1.6 Million
de fans **Facebook**



604 000
followers **Twitter**