

LA RENTRÉE DE
franceinfo:

19

20

3 EDITO

4 CHIFFRES CLES

6 INFORMER

8 NOUVEAUTES

10 FRANCEINFO EN SIMULTANÉ RADIO ET TV

11 EN ROUTE VERS LES MUNICIPALES

12 GRILLE DES PROGRAMMES

15 LA SÉRIE DE PODCASTS ORIGINAUX FRANCEINFO

16 FRANCEINFO S'ENGAGE

17 EDITIONS / NOUVELLE SIGNATURE – NOUVEL HABILLAGE

18 A LA RENCONTRE DES PUBLICS

19 FESTIVAL MEDIAS EN SEINE



Vincent Giret
Directeur
de franceinfo

DU NOUVEAU SUR FRANCEINFO

D'abord les faits, l'obsession des faits, vérifiés, certifiés, hiérarchisés, puis une mise en perspective impartiale et enfin le débat contradictoire. Jamais ces trois temps du journalisme n'ont été aussi indispensables dans nos sociétés tourmentées et saturées d'informations. L'irruption d'événements comme celui des gilets jaunes et avec eux la défiance qui a frappé les médias et les journalistes sont encore dans toutes les têtes. L'information loyale de l'opinion est la seule ligne éditoriale portée chaque jour par les 200 professionnels de franceinfo. Informer au plus près du terrain en étant les plus réactifs, être au cœur de l'événement, bannir le conditionnel, mettre toujours en valeur le reportage, manier l'art de l'interview serrée, inviter les meilleurs experts, être accessible à tous les publics. Ces exigences animeront plus que jamais les équipes de franceinfo pour la saison 2019-2020.

Cette pratique exigeante du journalisme, libre, indépendante et à rebours du sensationalisme, est au cœur de ce média de confiance et de notre mission de service public.

Pour assurer mieux encore cette mission, franceinfo innove et se dote d'une cellule anti-désinformation, anti « fake news », animée par une équipe de professionnels aguerris. Objectifs : réaliser une veille systématique sur les réseaux sociaux, faire vivre sur nos antennes des rendez-vous dédiés pour contrer les infox les plus nocives, massifier nos contenus sur les réseaux sociaux et les assistants vocaux.

D'autres nouveautés apparaissent : nouveaux rendez-vous dans la matinale sur l'environnement et l'international, nouvelles voix, nouvel habillage retouché d'une main de maître par Jean-Michel Jarre, nouvelle signature d'antenne...

A l'occasion des élections municipales de mars prochain, la chaîne met aussi en place un dispositif éditorial exceptionnel dès la rentrée, rendez-vous dédiés, reportages, journées spéciales, pour suivre et comprendre au plus près du terrain les préoccupations des Français et les grands enjeux territoriaux.

Le média global franceinfo entre dans une nouvelle phase. En trois ans, il a changé de dimension : une radio pionnière et forte, écoutée chaque jour par près de 4,6 millions d'auditeurs, une plateforme numérique devenue la première offre d'information consultée au quotidien (et la première sur le mobile), une jeune chaîne de télévision qui grimpe sur le canal 27, une offre déjà leader sur les assistants vocaux et une première collection de podcasts originaux : grâce à une coopération inédite engagée entre Radio France, France Télévisions, France Médias Monde et l'Ina, franceinfo s'écoute, se lit et se regarde sur tous les supports.

franceinfo à la rencontre de ses publics :
Cette saison sera aussi marquée par le développement d'une politique ambitieuse d'événements éditoriaux dans les grandes métropoles et à Paris : l'éducation aux médias et à l'information auprès des publics jeunes, à travers « franceinfo junior » ; les bouleversements concrets du travail, de l'emploi et de l'économie autour de « C'est mon boulot » et enfin la deuxième édition du festival « Médias en Seine » le 8 octobre, une contribution à l'avenir et à la transformation des médias, des usages et de l'information.

Avec à chaque fois la même ambition : être utile à nos auditeurs et nos internautes dans ce nouvel âge de l'information.

CHIFFRES CLÉS RADIO

4ÈME RADIO LA PLUS ÉCOUTÉE DE FRANCE⁽¹⁾

2ÈME RADIO SUR LES CSPI+⁽¹⁾



4 579 000

AUDITEURS
QUOTIDIENS⁽¹⁾

GAIN D'AUDITEURS :
+390 000

soit +9% depuis le lancement
du média global (2015-2016)

2 343 000

AUDITEURS
QUOTIDIENS

POUR LA MATINALE DE
MARC FAUVELLE⁽¹⁾ (7H-9H30)
soit +12% depuis le lancement
du média global (2015-2016)

14,9
MILLIONS

D'INDIVIDUS
SOIT 28,2% DE LA POPULATION

ont un contact chaque semaine avec franceinfo (radio/numérique)⁽²⁾

Sources : [1] Médiamétrie 126 000 Radio – Saison Sept 18 – Juin 19 – LV 5h-24h – AC Milliers. [2] Médiamétrie CrossMédias – T1 2019 – 15 ans et +.

CHIFFRES CLÉS NUMÉRIQUE

MARQUE D'ACTUALITÉ EN FRANCE⁽³⁾

Avec 21,5 millions de visiteurs uniques/Juin 2019



PLATEFORME D'INFORMATION CONSULTÉE AU QUOTIDIEN⁽³⁾

Avec près de 2,7 millions de visiteurs uniques en moyenne par jour sur les 3 supports
(mobile, tablette et ordinateur)/Juin 2019

134
MILLIONS

DE VISITES
sur l'ensemble de ses
supports web et application
mobile (juin 2019)^[4]

1,4
MILLION

DE FOLLOWERS
sur Twitter⁽⁵⁾

1,8
MILLION

DE FANS
sur Facebook⁽⁵⁾



PIONNIER DE L'INFO SUR LES ASSISTANTS VOCaux⁽⁶⁾

4,9 millions d'écoutes (avril/juin 2019)

Sources : [3] Médiamétrie/NetRatings, panel Internet Global 3 écrans juin 2019 (visiteurs uniques). [4] ACPM Classement des visites sur sites et applications de juin 2019. [5] Facebook, Twitter (réseaux sociaux). [6] Google, Amazon et Tuneln, [2e trimestre 2019 (assistants vocaux)].

INFORMER

Grâce à l'alliance de l'audiovisuel public, Radio France, France Télévisions, l'INA et France Médias Monde, franceinfo propose une offre puissante d'information multi-supports. La synergie des expertises de chacun donne à franceinfo une force de frappe unique pour couvrir l'actualité enrichie d'analyses et remise dans son contexte. franceinfo bénéficie aussi de l'apport des rédactions transversales de Radio France : la cellule investigation, la direction des sports et la rédaction internationale avec son exceptionnel réseau de correspondants dans le monde.



L'AGENCE : ESTELLE COGNAC

L'Agence franceinfo est une organisation unique en France au sein d'un média.

Créée en janvier 2016, l'Agence franceinfo est en charge de la vérification et de la certification de l'info.

À l'heure où l'information est de plus en plus saturée, complexe et rapide, les journalistes de l'Agence passent au crible, vérifient et valident les éléments pour délivrer une information certifiée.

Point d'entrée et de sortie de tous les flux d'actualité du média global franceinfo, l'Agence, en lien étroit

avec le réseau France Bleu, produit environ 17 000 dépêches par an, fournit les chaînes du Groupe Radio France et réalise le bandeau d'information de la chaîne franceinfo sur le canal 27 de la TNT.

En cette rentrée 2019, l'Agence se rapproche des éditions numériques pour répondre à deux principaux objectifs. Dans un premier temps, pouvoir diffuser plus rapidement une information certifiée sur le site franceinfo.fr et les réseaux sociaux, puis dans un temps deux, augmenter notre capacité à décrypter et analyser les informations.



NEW

LA CELLULE VRAI DU FAUX : ANTOINE KREMPF

Lutter contre les infox et la désinformation, c'est une mission de service public.

Après avoir installé un rendez-vous quotidien de fact-checking à l'antenne avec « le vrai du faux », le média global enrichit son expertise en créant en août 2019, la Cellule Vrai du Faux. Rattachée à l'Agence, elle a pour objectif de renforcer et irriguer l'antenne mais aussi d'innover sur les différents formats numériques et les réseaux sociaux.



EN PARTENARIAT AVEC LE CFJ

CFJ

NEW

LA NEWSROOM 360

Dès la rentrée, un poste de commandement commun comprenant l'Agence, le chef des infos, la préparation de la matinale et l'édition numérique est mis en place au sein de franceinfo. La newsroom 360 est matérialisée par une table commune située au cœur de la rédaction et destinée à optimiser la diffusion des infos sur tous supports.

NOUVEAUTÉS



5H/7H

LUCIE BARBIN AVEC XAVIER MONFERRAN



5H11 « MON INFO »

XAVIER MONFERRAN

5H37 « LA MÉDAILLE DU JOUR »

XAVIER MONFERRAN

6H16 « LE RÉVEIL DE L'ÉCO »

EMMANUEL CUGNY



6H25 « C'EST MON BOULOT »

PHILIPPE DUPORT

12H/14H

FRÉDÉRIC CARBONNE

Dirents, débats, décryptages : les grands sujets du jour sont passés au crible par Frédéric Carbonne avec la rédaction de franceinfo.



21H/00H

JULIEN LANGLET

Julien Langlet vous invite à revenir sur les temps forts de la journée et à observer les sujets qui feront l'actualité du lendemain.



« 8.30 FRANCEINFO »

MARC FAUVELLE
ET RENAUD DÉLY
Du lundi au vendredi à 8h30



Chaque matin, à 8h30, Marc Fauvelle et Renaud Dély vous donnent rendez-vous pour l'interview politique de franceinfo : 30 minutes avec celles et ceux qui font l'actualité du jour.



8H21

« LE BILLET VERT »
ANNE-LAURE BARRAL
Du lundi au vendredi à 8h21

Réchauffement climatique, disparition des espèces, pollutions... Face à un monde qui change, tous les matins, Anne-Laure Barral apporte des éclairages et partage des solutions pour relever le défi de demain : innovations, projets ou initiatives au quotidien. A chaque alerte, sa solution !



8H23

« LE MONDE EST À NOUS »
LUCAS MENGET
Du lundi au vendredi à 8h23

Tous les matins, plongez dans une histoire qui se passe ailleurs, loin d'ici. Une histoire de femmes et d'hommes, connus ou inconnus, qui font l'actualité internationale. Une histoire qui dépasse les frontières à travers des portraits quotidiens présentés par Lucas Menget.



8H24

« ON NE POUVAIT PAS LE RATER »
OLIVIA LERAY
Du lundi au vendredi à 8h24

Chaque matin, Olivia Leray dévoile le sujet du jour qui va faire parler sur internet, sur les réseaux sociaux... ou à la machine à café. Des infos touchantes, surprenantes, ou révoltantes, pour une lecture différente de l'actualité du jour.



7H23 « LE BRIEF POLITIQUE »

ANNE-LAURE DAGNET

7H34 « FRANCEINFO SPORT »
XAVIER MONFERRAN

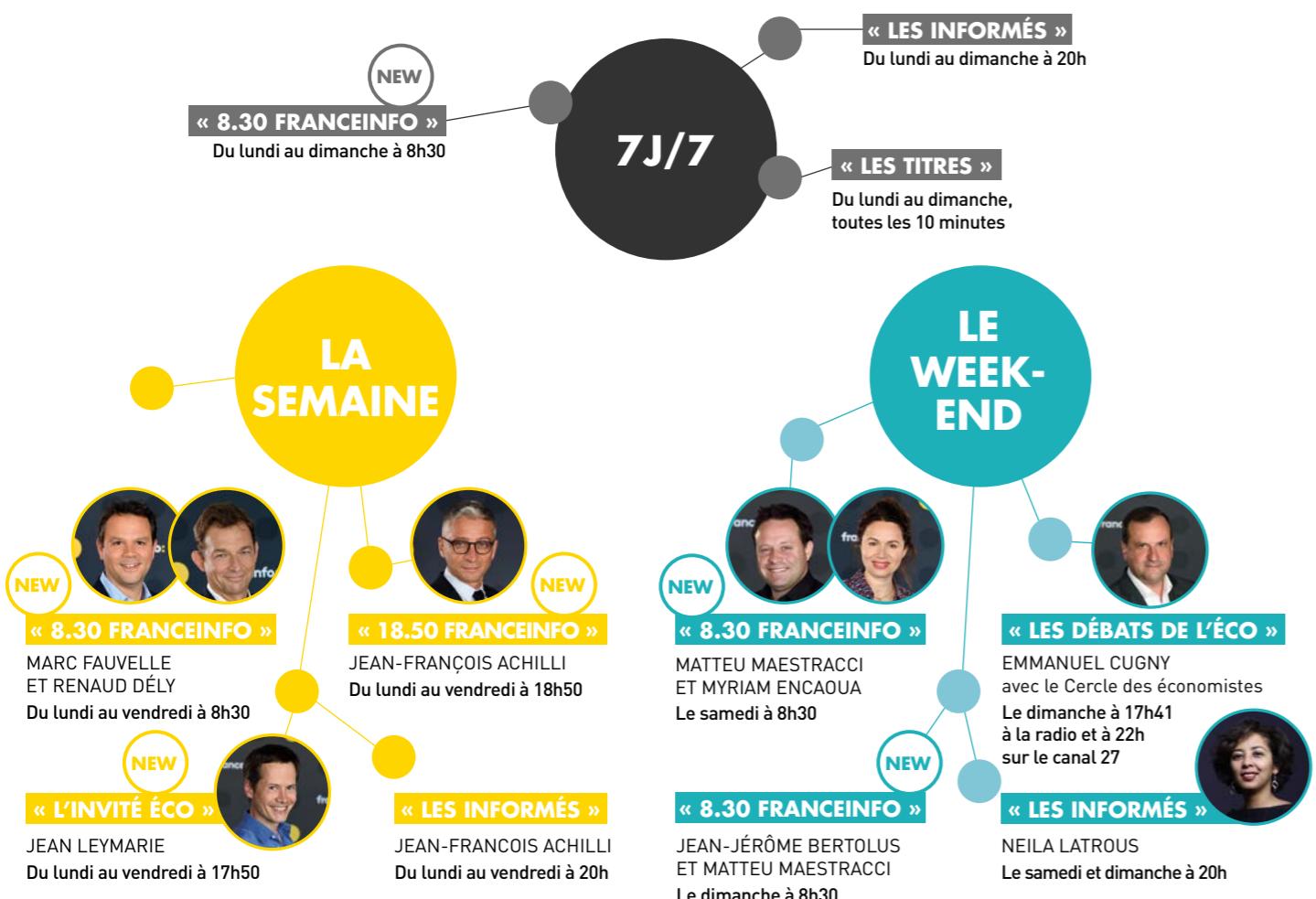
7H51 « LE VRAI DU FAUX »
ANTOINE KREMPF

7H53 « LE DÉCRYPTAGE ÉCO »
FANNY GUINOCHET

7H56 « L'ÉTOILE DE MARIE COLMANT »
MARIE COLMANT

FRANCEINFO EN SIMULTANÉ RADIO ET TV

franceinfo, **1er média global d'information** enrichit plus que jamais son offre 360 avec de nouveaux rendez-vous, pour 3 heures de programmes quotidiens en simultané radio et TV.



EN ROUTE VERS LES MUNICIPALES

En cette année d'élections municipales, franceinfo met en place un dispositif éditorial exceptionnel dès la rentrée pour faire vivre la campagne sur tous ses supports. Reportages, enquêtes, rencontres, délocalisations, débats, rendez-vous hebdomadaires... la rédaction de franceinfo se mobilise à l'antenne et sur le terrain pour suivre et comprendre les différentes préoccupations des citoyens et les enjeux territoriaux de cette élection chère aux Français.



ÉVÉNEMENT AU STUDIO 104 DE RADIO FRANCE

Le lundi 2 mars, à trois semaines du premier tour, franceinfo complète son dispositif global en organisant un grand événement à l'attention du grand public en présence des acteurs majeurs de la démocratie de proximité. Au programme : débats d'idées et de fond sur les thématiques locales et les défis de la ville de demain.

LA SEMAINE

2019-2020



5H/7H
LUCIE BARBARIN
AVEC XAVIER MONFERRAN



7H/9H
MARC FAUVELLE



9H/12H
MARIE BERNARDEAU



12H/14H
FRÉDÉRIC CARBONNE



14H/17H
CÉLINE ASSELLOT



17H/20H
NICOLAS TEILLARD



20H/21H
JEAN-FRANÇOIS ACHILLI



21H/00H
JULIEN LANGLET

« LE CLUB DES CORRESPONDANTS »
21h21



MÉTÉO
CHRISTINE PEÑA
en direct dès 5h



« LE VRAI DU FAUX »
ANTOINE KREMPF
7h51



« L'INFO MÉDIAS »
CÉLYNE BAÝT-DARCOURT
9h21



« HISTOIRE D'INFO »
THOMAS SNEGAROFF



« FRANCEINFO JUNIOR »
ESTELLE FAURE
14h53



« UN MONDE D'AVANCE »
JEAN-MARC FOUR
17h26



« L'INVITÉ ÉCO »
JEAN LEYMARIE
17h51



« BIENTÔT CHEZ VOUS »
en direct de Tokyo ou de Los Angeles dès 5h54



« LE DÉCRYPTAGE ÉCO »
FANNY GUINOCHET
7h53



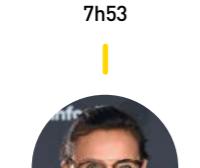
« LE MONDE D'ÉLODIE »
ÉLODIE SUIGO
9h53



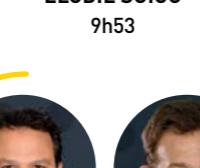
« VRAI DU FAUX »
ÉMILIE GAUTREAU ET GÉRALD ROUX



« LE BRIEF ÉCO »
EMMANUEL CUGNY
6h45



« L'ÉTOILE DE MARIE COLMANT »
MARIE COLMANT
7h56



« 8.30 FRANCEINFO »
MARC FAUVELLE ET RENAUD DÉLY



« 18.50 FRANCEINFO »
JEAN-FRANÇOIS ACHILLI
18h50

LE WEEK-END 2019-2020



6H/10H
MATTHEU MAESTRACCI



« LE BILLET VERT »
GÉRARD FELDZER
7h21



« 8.30 FRANCEINFO »



10H/14H
CAMILLE REVEL

« SAMEDI INVESTIGATION »
le samedi à 10h24

« LE RENDEZ-VOUS DE LA MÉDIATRICE »
le samedi à 11h51

NEW

« DIMANCHE ENQUÊTES LES JOURS FRANCEINFO »

LES GARRIBERTS
le dimanche à 10h24

NEW

FOCUS CULTURE NEW

Cette année, franceinfo met en avant la culture dans ses rendez-vous du week-end. Chaque samedi et dimanche, retrouvez toute l'actualité culturelle, cinématographique, musicale et littéraire avec « culture d'info », « cinéma weekend », « la playlist de franceinfo », « ces chansons qui font l'actu » et « un livre ouvert ».



FRANCEINFO S'ENGAGE

L'éducation aux médias et à l'information s'avère chaque jour un défi plus important et crucial dans nos démocraties. Dans un contexte où l'actualité est sans cesse plus complexe, c'est la mission de service public de franceinfo que de répondre présente et de se mobiliser en multipliant les actions et les formats pour aider les jeunes à mieux comprendre et appréhender les informations qui les entourent et à développer leur esprit critique.



NEW UN PODCAST ORIGINAL : « SALUT L'INFO ! »

« Salut l'info ! », le nouveau rendez-vous d'infos des 7-11 ans, avec franceinfo et Astrapi.

Un podcast présenté par ESTELLE FAURE ET JULIEN MOCH

UN RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN SUR L'ANTENNE « FRANCEINFO JUNIOR »

L'actualité fait surgir des questions chez les enfants. Pour y répondre, chaque jour à l'antenne dans franceinfo junior, un spécialiste les éclaire sur un sujet précis.

À suivre du lundi au vendredi à 14h54 et 16h54

LES ATELIERS « LA RÉDACTION DE FRANCEINFO JUNIOR »

Une fois par mois, un atelier propose aux classes (du CM2 à la 5e) de venir enregistrer franceinfo junior en studio, à la Maison de Radio France avec les journalistes de la chronique. L'occasion d'apprendre à s'exprimer au micro mais aussi de découvrir les coulisses d'un média et le travail des journalistes.

L'APPLI FRANCEINFO JUNIOR

Fabrique et hiérarchisation de l'information, découverte des différents métiers, repérage des fausses informations... l'appli franceinfo junior offre la possibilité aux enseignants et à leurs élèves, de comprendre le processus de fabrique de l'info, grâce à l'expertise de l'antenne. Un outil pédagogique et pratique pour l'éducation aux médias et à l'information.

DES ÉVÉNEMENTS

Chaque année pour la Semaine de la presse et des médias à l'école, franceinfo accueille des collégiens et lycéens venus de toute la France au studio 104 de la Maison de Radio France pour une rencontre avec les journalistes de sa rédaction. Au programme : le métier de grand reporter, comment décrypter les fausses infos, comment on construit un journal d'actualité, les différents métiers d'une rédaction (présentateur, rédacteur en chef, technicien, agencier).



NOUVELLE SIGNATURE NOUVEL HABILLAGE



NOUVEL HABILLAGE SONORE :

Pour cette rentrée, les auditeurs et téléspectateurs de franceinfo vont découvrir un nouvel habillage d'antenne signé Jean-Michel Jarre.

De nouveaux arrangements, une mise à jour pour toujours coller au plus près du rythme de l'actualité, avec ses pleins et ses déliés. Toujours avec la volonté de donner des points de repères aux auditeurs, téléspectateurs et internautes.

NEW

ET TOUT EST PLUS CLAIR :

Après trois ans d'existence, le média global renouvelle sa signature d'antenne. Dans un moment où les fake news se multiplient et où la confiance est un combat quotidien, la recherche de la clarté est au cœur de l'engagement que prend franceinfo vis-à-vis de son public.

franceinfo:
et tout est plus clair
radio . web . tv canal 27

ÉDITIONS FRANCEINFO

UN OUTIL INDISPENSABLE POUR COMPRENDRE OÙ VA LE MONDE

GRAND ATLAS 2020

SOUS LA DIRECTION DE FRANK TÉTART
(en partenariat avec Courrier International)
éd. Autrement



radiofrance
éditions
editions.radiofrance.fr

CONTACT

Emmanuelle Roig

01 56 40 15 45

emmanuelle.roig@radiofrance.com

À LA RENCONTRE DES PUBLICS

« C'EST MON BOULOT » À PARIS ET EN RÉGIONS

« C'est mon boulot », c'est avant tout un rendez-vous quotidien présenté par Philippe Duport. Mais ce sont aussi des rencontres et débats à Lille, Marseille, Bordeaux et Paris autour des transformations du travail et des nouvelles compétences. Au programme : conseils concrets et utiles, retours d'expériences, parcours professionnels, rencontres et échanges directs avec les intervenants... Cette série d'événements à hauteur d'Homme, a pour ambition d'être utile et d'accompagner le public.

« C'est mon boulot » se déplace toute l'année en région pour aller à la rencontre de ses publics et se décline également en événement annuel à Paris au printemps.



LES « ATELIERS RADIO »

Encadrés par des professionnels de franceinfo, les ateliers ludiques et pédagogiques font découvrir les métiers de la radio et proposent aux participants de réaliser un journal dans les conditions du direct : interview, lancement de sujet, chronique, météo...

Prochains événements : le Salon de l'Education, le Salon de la Presse Jeunesse de Montreuil, le Salon de l'Agriculture, Livre Paris.



FESTIVAL MÉDIAS EN SEINE 2ÈME ÉDITION



MÉDIAS EN SEINE

franceinfo et Les Echos s'engagent avec « Médias en Seine », le premier festival des médias de demain et vous donnent rendez-vous le 8 octobre à la Maison de Radio France et aux Echos.

À l'heure où le numérique et les plateformes font voler en éclat les certitudes ; où le bras de fer est engagé entre les médias traditionnels, les pure players et les géants du web ; où l'ensemble de l'industrie et l'économie des médias sont en pleine transformation ; où la défiance est palpable et réelle ; et où la liberté fondamentale pour chaque citoyen d'être « bien » informé est engagée. Ils seront tous là : des grands acteurs des médias publics et privés français et internationaux journalistes, producteurs, experts, géants du web, viendront débattre et échanger avec le public sur les grandes transformations et innovations à l'œuvre. Comment raconter le réel, combattre la défiance, bâtir de nouveaux modèles économiques, développer de nouveaux formats éditoriaux, profiter du boom de l'audio, conforter le rôle fédérateurs des médias dans nos démocraties, autant de thèmes abordés par près de 200 intervenants.

Echanger. Imaginer. Avancer.
C'est la promesse de cette deuxième édition de « Médias en Seine », festival événement qui réunit pendant une journée toutes celles et ceux qui veulent débattre et construire les médias de demain.

CONTACTS

MARIE LIUTKUS

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

marie.liutkus@radiofrance.com - 01 56 40 24 22 / 06 73 10 38 80

MARGAUX SAMUEL

CHARGÉE DE COMMUNICATION

margaux.samuel@radiofrance.com - 01 56 40 26 67

franceinfo

116 avenue du Président Kennedy

75220 Paris Cedex 16

Impression

Centre de Reprographie de Radio France

Photos

Christophe Abramowitz

Documentaliste

Frédéric Michel

Graphisme

Louise Aubin / Solène Bélaire