

MÉDIAMÉTRIE AVRIL-JUIN 2019

Radio France signe sa meilleure vague et sa meilleure saison depuis 2002

France Inter, première radio sur la vague et première station de France sur la saison (septembre 2018 - juin 2019)

France Culture, saison historique

Avec 14,5 millions d'auditeurs, en progression de 619 000 auditeurs, Radio France n'a jamais réuni autant d'auditeurs sur une vague avril-juin.

Sur l'ensemble de la saison septembre 2018-Juin 2019, Radio France franchit un nouveau palier avec une moyenne de 14,9 millions d'auditeurs quotidiens (+ 397 000 auditeurs), 27,4% d'audience cumulée (+0,7 pt en un an) et 27,1% de part d'audience (+1,7 pt en un an). C'est la meilleure saison de la radio publique depuis 2002.

France Inter, 1^{ère} radio de France : sur la vague (avril-juin 2019), sur la saison (2018-2019) et sur les supports numériques

Avec 6 279 000 auditeurs (+478 000 auditeurs en 1 an), une audience cumulée de 11,6% (+0,9 pt en 1 an) et une PDA à 12% (+1,5 pt en 1 an), France Inter confirme sa place de 1^{ère} radio de France conquise à l'occasion de la vague janvier-mars. Le 7/9 est, pour la 16^{ème} fois consécutive, 1^{ère} Matinale de France et fédère chaque jour près de 4,1 millions d'auditeurs (+ 350 000 auditeurs en 1 an).

France Inter est 1^{ère} Radio de France sur l'ensemble de la saison (sept 18 – juin 19) et atteint son plus haut niveau historique d'audience avec 11,7% d'AC et 6 331 000 auditeurs en moyenne chaque jour.

Elle est également la radio la plus écoutée sur les supports numériques avec 1 329 000 auditeurs quotidiens.

franceinfo confirme sa place de 4ème radio la plus écoutée de France. Elle rassemble chaque jour 4 408 000 auditeurs (+ 90 000 auditeurs), soit 8,1% d'AC (+ 0,1 pt sur un an). La matinale, animée par Marc Fauvelle atteint 2 247 000 auditeurs (+18 000 auditeurs).

franceinfo réalise une excellente saison en hausse sur tous les indicateurs, avec 4 579 000 auditeurs quotidiens.

franceinfo est la première plateforme d'information consultée au quotidien sur le web avec 2,7 millions d'internautes en moyenne chaque jour. Elle rassemble 21,3 millions de visiteurs uniques par mois.

France Bleu, la radio de la proximité, rassemble 3 315 000 auditeurs quotidiens. Elle atteint une audience cumulée de 6,1 %. La station progresse en PDA à 5,9% (+0,1 pt en un an). Elle franchit un nouveau cap historique sur le numérique avec 25,5 millions de visites en juin 2019 (+73 % sur un an).

France Culture : une vague record et une saison historique

Avec la meilleure vague avril-juin de son histoire (2,7% d'AC, soit +0,3 pt en un an), France Culture signe une saison historique, plus forte progression du paysage radiophonique. De septembre à juin, la station a rassemblé en moyenne 1 472 000 auditeurs chaque jour (2,7% d'AC, +0,4 pt), dont 210 000 nouveaux auditeurs (+17% sur un an).

Ces chiffres s'accompagnent d'excellents résultats numériques avec 23,2 millions de podcasts (juin 2019) et 9,6 millions de visites tous supports (+39% en un an).

France Musique, avec 1,6 % d'AC, réunit 848 000 auditeurs. La chaîne est quasiment stable en un an.

L'offre numérique de France Musique se partage aussi en vidéo avec 2,3 millions de vidéos vues en juin (+63% en un an) et séduit un large public. Un record historique !

Mouv' : meilleure vague depuis 10 ans

Avec 456 000 auditeurs, soit 0,8% d'AC, Mouv' progresse de 64 000 auditeurs. Sur les 13- 24 ans, la chaîne atteint 2% d'AC avec 178 000 auditeurs.

La chaîne enregistre également des performances numériques remarquables avec 3,6 millions de visites tous supports confondus par mois en moyenne sur la période avril-

juin (soit x 3,4 en un an) et 6,7 millions de vues vidéos par mois en moyenne sur avril-juin (x 2,1 en un an).

Les résultats de **Fip** seront connus le 24 juillet (Médiamétrie 126 000 Ile- de- France / avril - juin 2019).

Fip maintient sa forte présence sur les supports numériques et se place 5^{ème} au classement ACPM avec 9,6 millions d'écoutes pour Fip et ses webradios.

Sources

Audiences Radio : Médiamétrie 126 000 avril-juin 2019 et sept 2018-juin 2019, Données Lundi – Vendredi, 5h-24h, 13+ / **Visites** : Classement Sites-Applications, ACPM / **Visiteurs Uniques** : Panel Médiamétrie//NetRatings, Audience Internet Global / **Vidéos** : interne et plateformes partenaires / **Auditeurs sur supports numériques** : Médiamétrie Global Radio JM 2019

Gaël HAMAYON

gael.hamayon@radiofrance.com

01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER

peggy.dreyer@radiofrance.com

01.56.40.16.15 – 06.18.76.34.17

Assistante service de presse

Lisa-Margaux OMRI

lisa-margaux.omri@radiofrance.com

01.56.40.24.51

radiofrance.fr



Radio France met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre d'opérations d'information et de communication externes, l'envoi d'informations relatives aux activités de Radio France et la réalisation de statistiques. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer à l'adresse suivante : relationspubliques@radiofrance.com en précisant l'objet de votre demande.