

radiofrance



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

18

05

UNE ANNÉE DE SUCCÈS POUR RADIO FRANCE

15

Rayonner auprès des jeunes publics
Interview de Tanguy Blum et Marina Sichantho

31

Proches de tous, partout, tout le temps
Interview de Valérie Derrer et Marc Voinchet

51

Affirmer haut et fort notre indépendance
Interview de Catherine Nayl et Alexandre Desurmont

65

Entretenir la confiance avec nos auditeurs et nos salariés
Interview d'Estelle Cognacq et Catherine Chavanier

75

Inventer la radio de demain
Interview de Sandrine Treiner et Matthieu Beauval

89

L'ENTREPRISE RADIO FRANCE

90

Conseil d'administration

91

Chiffres clés

94

Les antennes de Radio France

96

Les audiences

97

L'offre de Radio France

98

Les événements en public

99

Le profil des publics de la Maison de la radio

100

Ressources humaines : se préparer aux enjeux de demain

103

Continuité de la gouvernance et poursuite de chantiers structurants en matière de gestion et de conformité

104

Achèvement de l'avant-dernière phase 4 des travaux de réhabilitation

107

La Fondation Musique et Radio - Institut de France

108

Les instances de gouvernance

ÉDITO

L'année 2018 a été exceptionnelle à bien des égards. Radio France s'est affirmé, dans un environnement complexe, comme un média fiable, engagé et moderne.

Radio France est plus que jamais le fer de lance d'une information de qualité, gratuite et facilement accessible. L'ensemble de nos antennes, avec des lignes éditoriales très complémentaires, ont dépassé l'émotion et la fébrilité de l'immédiateté en décryptant les faits, en les mettant en perspective et en essayant de rendre l'actualité intelligible pour les Français. Et nous l'avons fait au plus près de nos auditeurs, en leur ouvrant grand les portes de la Maison de la radio et en partant à leur rencontre en régions.

La force de Radio France, c'est aussi celle de son engagement. Notre engagement en faveur de l'environnement, à travers notamment l'opération «Agir pour ma planète»; notre engagement en faveur de la diversité, avec la signature de la charte LGBT qui est venue compléter les actions que nous menions pour l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, la diversité des origines, l'équilibre intergénérationnel et pour valoriser le handicap; notre engagement à destination du jeune public en matière d'éducation artistique et culturelle et d'éducation à l'information.

Radio France est aussi une entreprise résolument moderne. Nous sommes agiles et n'avons de cesse de tester de nouvelles propositions pour répondre aux nouveaux usages. Avec le lancement de la première édition du festival «Médias en Seine», Radio France s'est imposé comme le lieu où se débattent, se pensent et se construisent les médias de demain. Plus que jamais, nous avons également encouragé nos col-

laborateurs à oser, à innover et à entreprendre. 2018 est aussi marquée par la concrétisation de la stratégie de média global mise en œuvre par notre entreprise avec des grilles de programmes modernisées, conçues dès le départ pour les différents supports d'écoute.

Ces orientations sont le socle des succès qui ont été ceux de nos sept radios nationales, quarante-quatre stations locales, quatre formations musicales, portés par l'ensemble des collaborateurs de Radio France. 2018 est une nouvelle année record avec des chiffres d'audience historiques : près de quinze millions d'auditeurs ont écouté chaque jour au moins une station de Radio France, soit deux millions de plus qu'en 2014. Dans le même temps, 2,1 millions d'auditeurs ont écouté quotidiennement au moins une station de Radio France en numérique ; tandis que les applications et sites ont engrangé plus de cent quatre-vingt-deux millions d'écoutes et soixante-trois millions de visites.

Les formations musicales ont elles aussi fait preuve d'un grand dynamisme en engageant de nouveaux projets artistiques et en allant à la rencontre, notamment dans les territoires mais aussi à l'international, d'un public toujours plus large et divers. En 2018, nos concerts «grand public» ont ainsi attiré plus de cent soixante-dix mille amateurs, amoureux de la musique ou curieux.

Ces projets ambitieux ont été menés en respectant une trajectoire budgétaire contrainte. Les efforts fournis pendant trois ans par l'entreprise, ont permis d'atteindre le retour à l'équilibre en 2018, conformément aux engagements pris dans le contrat d'objectifs et de moyens conclu avec l'État.

Sibyle Veil
Présidente-directrice générale



UNE ANNÉE
DE SUCCÈS
POUR RADIO
FRANCE

JANVIER



15/01 • Les Humoristes de France Inter montent sur la scène de l'Olympia

Incarné dans les grands rendez-vous de l'antenne par une nouvelle génération pleine de talent, l'humour est la marque de fabrique de France Inter. Avec France Inter : Génération Humour / Saison 2, le FUP (*Festival d'humour de Paris*) propose de découvrir lors d'une soirée unique ces chroniqueurs dont le talent s'exprime pleinement sur scène.



09 JANVIER: LA CORÉE DU NORD ANNONCE L'ENVOI D'UNE DÉLÉGATION AUX JO D'HIVER DE PYEONGCHANG, EN CORÉE DU SUD.



13/01 • Nouvelle formule des forums France Culture: l'année par les savoirs

Lancement de la nouvelle formule des Forums de France Culture dans le Grand amphithéâtre de la Sorbonne : un grand thème éclairé par les différentes disciplines du savoir, tables rondes captées et diffusées ensuite à l'antenne sous forme d'une journée spéciale. Succès important pour la première édition consacrée au thème «Animal?», qui nourrira par la suite le dossier principal de la revue *Papiers*.

27/01 • Prix Fip: 6^e Tremplin Action Jazz

À l'occasion du 6^e Tremplin Action Jazz, qui s'est déroulé au Rocher de Palmer, à Cenon (33), Bérénice Ravache, directrice de Fip, et Françoise Lagaillard, coordinatrice de Fip Bordeaux, ont remis un «Prix Fip» au groupe Robin & the Woods, qui remporte une invitation à venir jouer lors d'un Club Jazzafip. Le Tremplin Action Jazz favorise la création musicale parmi les formations régionales de jazz et de musiques improvisées.



15 JANVIER: MISE EN LIGNE DE «PARCOURSUP», PLATEFORME D'ADMISSION DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.



23/01 • Une année de lives à Fip

Toute l'année, Fip organise une dizaine de concerts à la Maison de la radio pour mettre en avant les talents émergents, connus et méconnus, de la scène internationale. Fip cherche aussi à s'ancrer au cœur des villes et se rapprocher de ses auditeurs en valorisant les artistes locaux. *Live à Fip* est donc parti à la rencontre du public avec des concerts inédits diffusés en direct de la Friche La Belle de Mai, à Marseille (Raphaël Imbert & Mélanie de Biasio) ou encore de la salle Paul Fort, à Nantes (BIM – Benin International Musical)...

24/01 au 03/02 • L'intégrale des concertos de Beethoven à Radio France

Mikko Franck donne l'intégrale des concertos pour piano de Beethoven à l'Auditorium de Radio France. Quatre concerts et cinq pianistes d'écoles et de générations différentes. En contrepoint à ces pièces devenues cultes, des œuvres de compositeurs français contemporains de Beethoven ou influencés par lui. Le tout dans un assemblage de formes musicales variées qui est désormais la marque de l'Orchestre Philharmonique de Radio France.



22 JANVIER: À SEATTLE, AMAZON OUVRE « AMAZON GO », SON PREMIER SUPERMARCHÉ PHYSIQUE SANS CAISSE.



11/01 et 12/01 • franceinfo en direct du Consumer Electronics Show de Las Vegas

franceinfo et Ouatch s'associent pour proposer une *Nuit de la tech* exceptionnelle. Cinq heures de direct depuis Las Vegas, avec Jérôme Colombain, spécialiste high-tech de franceinfo, et Benjamin Vincent, rédacteur en chef de Ouatch. Objets connectés, robots, voitures autonomes... interviews et débats à suivre toute la nuit avec de nombreux invités au cœur du plus grand événement mondial consacré aux technologies !

17/01 • 24^e Prix franceinfo de la bande dessinée d'actualité et de reportage

Le Prix est attribué à *Brigade des mineurs*, de Raynal Pellicer et Titwane (Éd. de la Martinière). Affaires d'inceste, de bébés secoués, de prostitution infantile, enquêtes, interrogatoires... Le jury, composé de neuf journalistes de la rédaction de franceinfo, a souhaité récompenser l'humanité et l'authenticité de ces histoires vraies racontées sur le vif, sublimées par des dessins réalistes d'une grande maîtrise graphique.



31 JANVIER: MATHIEU GALLET EST DÉMIS DE SES FONCTIONS DE PRÉSIDENT DE RADIO FRANCE PAR LE CSA, JEAN-LUC VERGNE ASSURE L'INTÉRIM.

FÉVRIER



06/02 • Le forum de la mission « Vivre ensemble » sous le signe de l'éducation aux médias

Cette mission, accueillie à Radio France, réunit trente-deux établissements culturels qui travaillent ensemble pour aller à la rencontre des publics peu familiers des institutions culturelles avec pour objectif de contribuer ainsi à la démocratisation culturelle. Radio France choisit de mettre l'éducation aux médias au cœur de cette journée. Temps de rencontre, ateliers radiophoniques, visites de la Maison de la radio, émissions... sont autant de propositions faites aux six cents relais du champ social pour découvrir Radio France.



09 FÉVRIER: LE RAPPEUR ORELSAN ET CHARLOTTE GAINSBOURG CONSACRÉS MEILLEURS ARTISTES AUX 33^{ES} VICTOIRES DE LA MUSIQUE EN PARTENARIAT AVEC FRANCE INTER.



13/02 • Crédit sonore inédite de France Culture

France Culture ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de la fiction en produisant son premier podcast natif de fiction, *Hasta Dente !* Cette comédie policière loufoque en onze épisodes, écrite par Léon Bonnaffé, est réalisée en son binaural par Cédric Aussir avec les équipes de Radio France. Lancée suite à un appel à projets de France Culture et la SACD, cette fiction propose une expérience d'écoute unique et favorise l'émergence de talents, d'écritures et de formats.

Février • Diversité des productions pour les éditions Radio France

Chaque année, les Éditions Radio France éditent et coéditent plus d'une cinquantaine de productions sur différents supports tels que des livres, des CD, des livres-CD, des boîtes de jeu, des hors-séries, une revue... qui prolongent les contenus des antennes. Parmi les nombreuses productions, 42^e Rue, *la grande histoire des comédies musicales*, de Laurent Valière (France Musique-Marabout), la revue trimestrielle de France Culture Papier, la Boîte à Quiz musique classique (France Musique-Marabout), le CD Noël Éternel avec la Maîtrise de Radio France sous la direction de Sofi Jeannin, le CD Chansons d'automne de José Van Dam (France Musique), le hors-série sur l'intelligence artificielle #2 (France Inter-Libération)...



11 FÉVRIER : L'ÉGLISE DE FRANCE RECONNAÎT LE MIRACLE DE LA GUÉRISON DE SŒUR BERNADETTE MORIAU, PARALYSÉE DES JAMBES.

FESTIVAL PRÉSENCES 2018

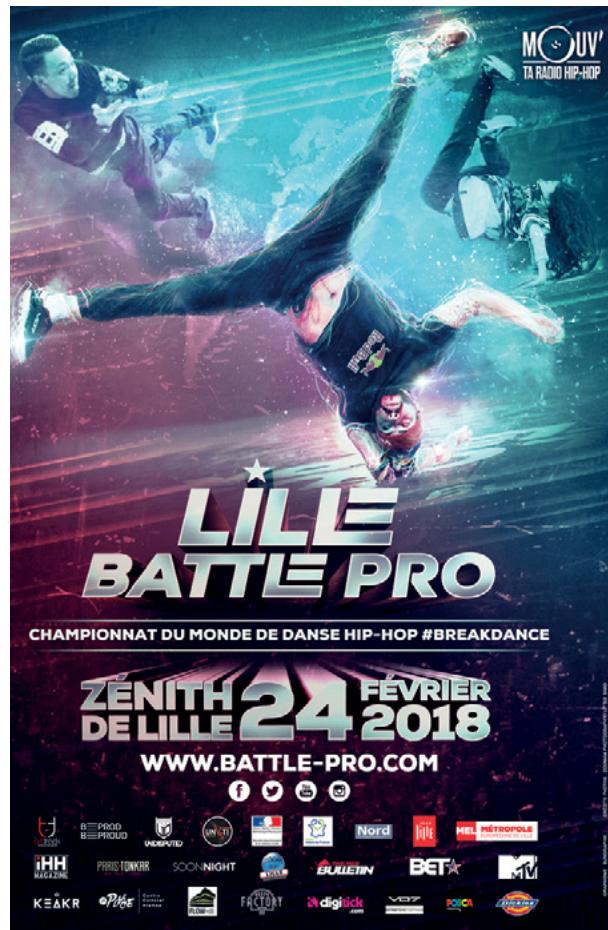
DU 6 AU 11 FÉVRIER

THIERRY ESCAICH UN PORTRAIT

radiofrance

ONE l'orchestre national de france OPH l'orchestre philharmonique de paris CH le chœur de radio france M la maîtrise de radio france T les ténors de radio france

FESTIVAL DE CRÉATION MUSICALE DE RADIO FRANCE – 28^e ÉDITION



06/02 – 11/02 • Festival Présences 2018

Pour sa 28^e édition, le festival de création musicale de Radio France brosse un portrait de Thierry Escaich, compositeur mais aussi organiste et improvisateur. Le concert d'ouverture est marqué par la création de *Cris*, de Thierry Escaich, sur un texte de Laurent Gaudé, narrateur de son propre texte entouré du Chœur de Radio France et de l'ensemble Nomos, sous la direction de Julien Leroy. En clôture du festival, une commande de Radio France est donnée en création : *La Piste des Chants*, avec la Maîtrise de Radio France et l'Orchestre Philharmonique de Radio France dirigé par Mikko Franck.

24/02 • Mouv' diffuse en vidéo L'Euro Battle Pro avec France 3 Hauts-de-France

Mouv' était en direct vidéo de Lille pour la 18^e édition du Championnat mondial de danse hip-hop breakdance. Après les succès des éditions précédentes à Marseille et à Toulouse, les participants de toutes nationalités et horizons avaient rendez-vous, cette année, au Zénith de Lille. L'intégralité de la compétition est diffusée en direct vidéo sur [mouv.fr](#) et sur le compte Facebook de Mouv', en collaboration avec France 3 Hauts-de-France et présentée par Jean-Luc Douchet (France 3) et Yasmina Benbekaï (Mouv').



14 FÉVRIER: NORDHAL LELANDAIS AVOUÉ LE MEURTRE ACCIDENTEL DE MAËLYS DE ARAUJO.



24/02 – 04/03 • Radio France au cœur de la 55^e édition du Salon international de l'agriculture

Radio France s'installe au cœur de l'événement qui réunit près de six cent soixantequinze mille visiteurs et plus de mille exposants, et les acteurs du monde agricole. Depuis le pavillon 1, plus de soixante-cinq heures d'émissions en direct et en public sur le stand Radio France, un atelier radio et plus de trente heures d'émissions France Inter, France Bleu et Fip consacrées à l'agriculture et ses enjeux, et pour valoriser la richesse et la diversité des terroirs.



10-11/02 • Sport féminin toujours: Radio France se mobilise !

Initié par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, cet événement a pour objectif de mettre en avant le sport féminin dans les médias. Pendant deux jours, France Inter, franceinfo et France Bleu proposent de nombreux reportages, portraits, interviews, chroniques réalisés par la direction des sports de Radio France. Très engagé dans la lutte contre les discriminations et pour l'égalité, Radio France couvre tout au long de l'année le sport féminin sur l'ensemble de ses antennes et de ses supports numériques.



13/02 • Lancement de *Je sais pas si t'as vu*, avec Ngiraan Fall

Mouv' lance *Je sais pas si t'as vu*, l'actualité revue et remixée, diffusé uniquement sur les comptes réseaux sociaux de Mouv'. Du lundi au vendredi, Mouv' sélectionne, analyse et décortique trois sujets d'actualité avec un décryptage QLF : quali, ludique et fun. Quali pour les infos vérifiées et la réalisation soignée, ludique pour le rythme et le décryptage imagé, fun pour l'aspect humoristique du programme.



14 FÉVRIER: JEAN-MICHEL BLANQUER PRÉSENTE LA RÉFORME DU BACCALAURÉAT AVEC LA FIN DES FILIÈRES L, ES, ET S.



07/02 – 16/02 • Les formations musicales de Radio France au Théâtre des Champs-Élysées

Les représentations d'opéra au Théâtre des Champs-Élysées sont l'un des temps forts de l'année 2018 pour les formations musicales de Radio France, qu'il s'agisse de l'Orchestre National de France avec le *Dialogue des Carmélites* de Poulenc (7 au 16 février) et *Samson et Dalila* de Saint-Saëns (12 et 15 juin) ou du Chœur de Radio France (dans *Orfeo ed Euridice* de Gluck ou dans la *Traviata* de Verdi, notamment). Elles réunissent certains des plus grands chanteurs et chanteuses lyriques de la scène internationale tels que Patricia Petibon, Sabine Devieilhe, Anne Sofie von Otter, Marie-Nicole Lemieux, Roberto Alagna ou Philippe Jaroussky.

18/02 • Mouv' in the City – Le tour de France de Mouv'

Depuis 2017, Mouv' part à la rencontre de ses auditeurs à travers la France avec Mouv' in the City tout au long de l'année. Les équipes de la matinale *Good Morning Cefran* et de *Debattle* s'installent dans un lycée de la ville pour un atelier de découverte des métiers de la radio puis trois heures et demie d'émission en public, avec la participation des élèves. Morgan met en avant les rappeurs de la scène locale dans le *Top Mouv' Booster*. Après Nice, Nantes, Bordeaux... Mouv' était à Créteil le 18 mai.



17 FÉVRIER: SUCCESSION DE JOHNNY HALLYDAY: LAURA SMET ET DAVID HALLYDAY SAISISSENT LA JUSTICE.

RAYONNER AUPRÈS DES JEUNES PUBLICS



Tanguy Blum

Fort de ses sept chaînes, de ses quatre formations musicales et de ses espaces de concerts, Radio France est un lieu unique d'apprentissage. L'objectif : transmettre, faire rayonner la création et la diversité culturelle de la maison, former les futurs spectateurs et auditeurs, mais aussi leur permettre de s'exprimer et de participer. Retour sur cette mission pédagogique avec Tanguy Blum, producteur de l'émission *Debattle* sur *Mouv'*, et Marina Sichantho, déléguée à l'éducation et au développement culturel au sein de la direction de la Musique et de la Création.

Tanguy Blum a été producteur-animateur sur France Culture et France Inter et rédacteur en chef de la matinale de France Culture. Il est aujourd'hui producteur et animateur de l'émission *Debattle*, lancée en avril 2018 sur *Mouv'*.

«*Mouv'* est une radio au service des jeunes, il faut leur donner la parole ! C'est tout l'objet de l'émission *Debattle*, qui est faite pour eux et avec eux. Tous les soirs, de 19h30 à 20h, un grand sujet lié à l'actualité est abordé en direct, et les auditeurs interviennent pour exposer leur point de vue. Ils ont entre 18 et 30 ans, et sont issus de tous les milieux socioculturels et zones géographiques. On se rend compte qu'il y a un vrai besoin d'ex-

Les jeunes ont un vrai besoin d'expression sur les sujets liés à l'égalité femmes-hommes et à l'environnement.

pression sur les sujets en rapport avec l'égalité femmes-hommes, le racisme, l'environnement et tout ce qui touche à la mémoire collective et nationale. Les thèmes les plus populaires ne sont pas forcément liés au sport ou au rap ! C'est un autre visage de la jeunesse, qui émerge, loin des clichés.

Nous préparons minutieusement chaque émission, nous voulons être incollables ! Car l'éducation aux médias, ça passe aussi par l'exemple : nous devons prouver à nos auditeurs que nous sommes irréprochables dans notre travail de journalistes. On leur donne des petites ficelles, les coordonnées d'associations qui peuvent les aider... Une façon de montrer qu'on est à leur disposition. Je cadre le débat, qui est rythmé par les interventions de Jean-Pascal Zadi et les

66

‘’

analyses d'Amelle Zaïd, mais on ne censure rien, on donne la parole à tous - même aux complotistes qui mettent en doute les attentats du Bataclan. La seule limite, c'est la loi. Ce respect de tous les points de vue est une vraie réussite de l'émission, car il donne confiance : on a foi en l'intelligence de tout le monde. Restaurer la confiance des jeunes dans les médias passe aussi par l'écoute et le respect des opinions. En revanche, on prend le temps de décortiquer les arguments et de fournir des informations objectives qui peuvent faire réfléchir. Et on traite les sujets d'actu brûlante avec une semaine de décalage et des angles différents, pour dépassionner le débat. Par exemple, nous n'avons pas utilisé spécifiquement l'expression «gilets jaunes» dans l'intitulé des sujets mais nous avons rebondi sur des questions engendrées par ce mouvement comme «Pensez-vous que la violence est légitime pour faire passer ses idées ?» ou «Le peuple a-t-il suffisamment de pouvoir ?».

Même si les opinions sont parfois très tranchées, l'émission est calme, jamais hysterique. L'humour permet de prendre du recul et

de se remettre en question, sans crispation. On développe l'ouverture d'esprit : chacun peut s'exprimer, mais en acceptant la confrontation. Et ça marche ! Lors d'une émission sur le thème de l'homosexualité, nous avions en ligne deux auditeurs aux avis radicalement opposés... On les a fait dialoguer jusqu'à une véritable discussion.

Notre mission de service public passe aussi par la rencontre : une fois par mois, nous délocalisons l'émission dans le cadre de l'opération Mouv' in the City et nous enregistrons dans un lycée. Nous sommes allés dans les quartiers nord de Marseille, dans un lycée agricole près de Lille... L'idée est d'être le reflet de la diversité du territoire. Nous expliquons nos métiers, puis nous faisons l'émission en direct avec les lycéens. Nous utilisons beaucoup les réseaux sociaux, notamment Snapchat : les messages font rebondir le débat de manière très fluide. Un débat ouvert, pacifié et argumenté, qui donne des clés de compréhension sans asséner de grandes vérités. Et qui montre que c'est dans le dialogue, que les choses avancent.»

Marina Sichantho a commencé sa carrière à la Cité de la Musique. En 2014, elle intègre le groupe Radio France en tant que responsable de la Médiation culturelle et de l'action éducative. Depuis octobre 2017, elle est déléguée à l'Éducation et au développement culturel.

«En tant que service public et acteur majeur de la création culturelle, Radio France a une responsabilité particulière en matière d'éducation à l'information, et d'éducation artistique et culturelle. Mon département coordonne plus de sept cent cinquante programmes éducatifs, et chaque année, cinquante mille jeunes fréquentent la Maison de la radio ! Nous nous appuyons d'abord sur nos quatre formations musicales, qui encadrent cent cinquante ateliers et proposent une cinquantaine de concerts pour tous les âges. Pour rendre le répertoire symphonique ludique et accessible, nous faisons intervenir des artistes du spectacle vivant, comme le magicien Étienne Saglio, et nous faisons appel aux producteurs des antennes pour présenter les concerts.

Grâce à la convention interacadémique que Radio France a signée avec les académies de Paris, Versailles et Créteil, en lien avec le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information, nous sommes beaucoup plus visibles sur le territoire francilien. Trois professeurs-relais viennent un à deux jours par semaine pour travailler sur des projets à destination des enseignants. Nous portons une attention particulière aux établissements scolaires en réseau d'éducation prioritaire (REP), en zone rurale et aux lycées professionnels. Pour l'opération «La rentrée en musique», nous avons ainsi organisé quatre concerts dans des établissements situés en REP. Autre exemple d'envergure : les



Nous rendons le répertoire symphonique ludique et accessible aux jeunes publics, scolaires et familles.



parcours académiques «À l'école des ondes» concernent dix classes de REP sur une année, avec trente professionnels de Radio France.

Pour étendre notre mission de transmission sur tout le territoire, nous avons imaginé le projet Vox, un portail numérique autour de la pratique chorale. La voix, c'est ce qui fait l'identité de Radio France, autour de ses antennes mais aussi de ses deux formations chorales : le Chœur et la Maîtrise. Lancé le 20 septembre en partenariat avec Arte et la Sacem, Vox rassemble des tutos vidéo pour organiser des séances de pratique chorale en milieu scolaire, de la maternelle au lycée, en prenant en compte les spécificités vocales des enfants - par exemple, la voix qui mue chez les adolescents. Et avec l'application Métronaut, ils peuvent chanter avec le Chœur de Radio France ! Aujourd'hui, le portail compte environ cent cinquante contenus, et le retour des enseignants est enthousiaste. Nous projetons d'ailleurs d'ouvrir le répertoire vers le contemporain, en travaillant avec des artistes comme la chanteuse-compositrice Camille, marraine du projet. Ce portail est en libre accès : les parents qui souhaitent chanter avec leurs enfants peuvent en profiter.

Toucher tout le monde, c'est aussi s'intéresser au champ social, en favorisant la venue de publics ne fréquentant pas habituellement les lieux culturels, par exemple avec un tarif unique de 5 euros. Au cours de rencontres-relais, organisées quatre fois par an, les responsables de ces structures assistent à un concert ou une répétition. Les formations musicales de Radio France interviennent également en milieu hospitalier ou carcéral. Toutes ces opérations témoignent de l'engagement de Radio France pour accueillir, éduquer et ouvrir la Maison de la radio à tous les publics, même ceux qui sont les plus éloignés de la culture.»



09/02 – 25/02 • Radio France aux Jeux olympiques de Pyeongchang

Radio France déploie un dispositif à la hauteur de cet événement planétaire. Une délégation de journalistes de la Direction des Sports de Radio France est présente sur place. Les antennes de France Inter, franceinfo et France Bleu sont mobilisées afin de faire vivre au public les différentes compétitions, à travers une série de rendez-vous d'information quotidiens, de reportages, d'interviews d'athlètes et d'interventions de notre délégation sur place.



20 FÉVRIER: LE VENEZUELA LANCE LE PETRO, PREMIÈRE DEVISE CRYPTOGRAPHIQUE ÉMISE PAR UN ÉTAT.

MARS



21-22/03 • Des France Bleu lives partout en France

La tournée France Bleu Live voit cette année de nombreuses doubles affiches arpenter les scènes de France - Slimane et Bénabar les 21 et 22 mars à Jaunay-Marigny (86) ou Kendji Girac et Zaz les 21 et 22 novembre à Montauban (82) - pour partager avec le plus grand nombre les grands noms de la scène musicale française.



02 MARS: À LA CÉRÉMONIE DES CÉSARS, 120 BATTEMENTS PAR MINUTE, DE ROBIN CAMPILLO, SACRÉ MEILLEUR FILM DE L'ANNÉE.



02/03 • Concert au bénéfice de l'Unicef

Jeune ambassadeur de l'Unicef France, Mikko Franck dirige à l'Auditorium de Radio France un concert au profit de l'institution. La totalité des fonds collectés servira aux équipes de l'Unicef à poursuivre et renforcer leurs programmes, comme le souligne Sébastien Lyon, directeur général de l'Unicef France. Depuis dix ans, les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France soutiennent les actions de l'Unicef.

08/03 • Fip fête toutes les femmes en live

Fip propose à ses auditeurs une soirée spéciale à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes avec un *Club Jazzafip* au féminin en compagnie de Fara C et un *Live à Fip* 100 % féminin en direct du Studio 105. Fip s'est également associée en mai 2018 à l'opération «Soyons des héroïnes», le premier concert solidaire et connecté de crowdfunding avec La Maison des Femmes, lieu où les femmes victimes de violences sont accompagnées afin de se reconstruire.

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Radio France a rendu son rapport sur la présence des femmes sur les antennes de radio et de télévision. Le CSA salue un engagement croissant en faveur de l'égalité qui se traduit par +16 % d'expertes dans les émissions des antennes et +21 % de la part des femmes à l'antenne toutes catégories confondues. Radio France, premier média à avoir obtenu en 2013 le label Diversité, entend poursuivre ses efforts en maintenant son engagement de 5 % de progression annuelle.



04 MARS: PAR RÉFÉRENDUM, LES SUISSES VOTENT MAJORITYALEMENT POUR LA SUPPRESSION DE LA REDEVANCE AUDIOVISUELLE.



23-24/03 • Bacchus donne le « la » ! France Musique en direct de Bordeaux

À l'occasion de l'exposition événement « Le vin et la musique, accords et désaccords (XVI^e-XIX^e siècles) », France Musique pose ses micros à la Cité du vin de Bordeaux. *Open Jazz, Carrefour de Lodelon, Étonnez-moi Benoît...* deux jours d'émissions en direct et en musique !

13-29/06 • Radio France célèbre le cinquantenaire de Mai 68

Radio France, ses sept antennes, les Éditions Radio France et la direction de la Musique et de la Création culturelle font revivre Mai 68 en mettant en avant les enjeux de ce mouvement historique à l'antenne et dans ses murs : invités spéciaux, débats, rencontres, émissions, et une exposition à la Maison de la radio « Silence radio : Mai 68 à l'ORTF » retracant le rôle, l'action de l'ORTF et de la Maison de la radio lors des événements de mai 1968.



05 MARS : À TÉHÉRAN, OUVERTURE DE L'EXPOSITION « LE LOUVRE À TÉHÉRAN ».



20/03 • Mouv' engagée dans la diversité – étude Ipsos

Une étude menée par Ipsos révèle que la radio jeune du service public est la plus engagée dans la diversité. Mouv' annonce à cette occasion sa participation au Grand Festival au Palais de la Porte Dorée, qui conjugue mobilisation citoyenne et création artistique pour combattre le racisme, l'antisémitisme et l'homophobie.

15/03 • Radio France favorise l'insertion des personnes en situation de handicap

L'ensemble des organisations syndicales représentatives de Radio France signent l'accord d'entreprise 2018-2020 en faveur de l'égalité des chances. Radio France s'engage ainsi à développer des actions spécifiques pour le maintien dans l'emploi avec des accompagnements personnalisés de recrutement et d'intégration, l'accessibilité des lieux, des outils métiers et des dispositifs d'accueil de stagiaires et d'alternants en situation de handicap.



12 MARS : MORT DU COUTURIER HUBERT DE GIVENCHY À L'ÂGE DE 91 ANS.



15-16/03 France Inter en direct de Moscou

Le dimanche 18 mars, les Russes sont appelés aux urnes pour élire leur prochain président. France Inter propose deux éditions spéciales, en direct de Moscou, pour revenir sur les enjeux de ce scrutin : le 18/20 de Fabienne Sintes et le 7/9 de Nicolas Demorand avec des reportages et de nombreux invités, spécialistes, chercheurs, journalistes, juristes...

01/03 • Chloé défile à la Maison de la radio pour la Fashion Week

Varier les genres, les publics, les discours, les pensées : la Maison de la radio est un lieu sonore qui a pour mission de s'ouvrir à tous les arts, et dans lequel chaque sensibilité peut s'exprimer en toute liberté. Ainsi, la maison Chloé organise son défilé automne-hiver 2018 à Radio France à l'occasion de la Fashion Week de Paris.



17 MARS : EN RUGBY, L'IRLANDE REMPORTE LE TOURNOI DES SIX NATIONS EN RÉALISANT LE GRAND CHELEM.



www.eduthèque.fr

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE

éduthèque RÉSSOURCES PÉDAGOGIQUES, CULTURELLES ET SCIENTIFIQUES, POUR LES ENSEIGNANTS

Connexion | Inscription

CONNAITRE ▾ UTILISER ▾ ACTUALITÉS RECHERCHER

À la une

La Philharmonie forme les enseignants

Trois sessions de formation sont organisées à Paris. Des ressources en ligne sont également disponibles.

En savoir plus

PARTENAIRES PATRIMOINE CULTUREL EUROPÉEN



19-23/03 • 29^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Radio France et ses antennes s'engagent avec le Clemi (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) et ouvre les portes de la Maison de la radio à plus de deux mille cinq cents élèves et cinq cents enseignants. Tout au long de cette semaine, une cinquantaine de journalistes, producteurs et techniciens se mobilisent sur le thème « D'où vient l'info ? », pour animer des rencontres, des ateliers radio et un speed meeting des métiers de l'information avec pour ambition commune de faire découvrir leur métier, donner la parole aux jeunes et susciter le débat.

19-23/03 • Lancement du portail Radio France/Éduthèque lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Radio France s'associe à Éduthèque, le portail de ressources numériques de l'Éducation nationale, pour créer un site uniquement accessible aux enseignants. Radio France propose une sélection d'émissions, de vidéos et de contenus sur le fonctionnement des médias, des réseaux sociaux et de l'information afin qu'ils puissent les utiliser comme support de cours pour l'éducation aux médias et à l'information et développer le sens critique de leurs élèves.

07/03 • France Bleu et France 3 collaborent pour la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Partenaires pour la 29^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, France Bleu et France 3 organisent avec leurs stations locales de nombreuses actions sur l'ensemble le territoire afin de faire découvrir les coulisses de l'information radio et TV, ainsi que les métiers de l'antenne à toutes les tranches d'âge de l'école primaire au post-bac.



18 MARS : VLADIMIR POUTINE EST RÉÉLU PRÉSIDENT DE LA RUSSIE.



27/03 • Radio France s'engage avec Bibliothèques Sans Frontières (BSF) pour soutenir l'éducation et l'accès à la culture à travers le monde

Leïla Slimani et Augustin Trapenard sont réunis dans l'Agora de la Maison de la radio pour inaugurer une boîte de collecte de livres mise à disposition des salariés de Radio France. Les livres recueillis sont intégrés aux projets de BSF en France et dans le monde pour leur offrir une deuxième vie au sein d'une bibliothèque, d'une école ou d'autres lieux de savoir.

17/03 • Concert de l'Orchestre des lycées français du monde avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France

L'Orchestre des lycées français du monde, dirigé par sa fondatrice Adriana Tanus, partage deux passions – le français et la musique – entre collégiens et lycéens du réseau scolaire de l'AEFE. L'Orchestre Philharmonique de Radio France fait grandir ce jeune orchestre composé d'élèves du monde entier. Pour la première fois, le concert est diffusé en direct vidéo sur le site aefe.fr.



18 MARS : EN ARIZONA, UN PIÉTON DÉCÈDE APRÈS AVOIR ÉTÉ PERCUTÉ PAR UNE VOITURE SANS CONDUCTEUR TESTÉE PAR UBER.



23-25/03 • Radio France partenaire du Sidaction 2018

Radio France soutient depuis de nombreuses années le Sidaction et s'engage pour la recherche et la lutte contre le sida. Journalistes et animateurs du groupe donneront la parole aux acteurs de terrain, personnes vivant avec le VIH, chercheurs ou encore associations soutenues par Sidaction pour informer et sensibiliser le public à cette cause.



19-25/03 • Debussy jour et nuit

Pour le centenaire Debussy, France Musique met les petits plats dans les grands : émissions spéciales, semaine dédiée, nuit d'archives et, en point d'orgue, une grande journée le 25 mars, jour anniversaire de sa disparition. Une programmation tous azimuts pour tout savoir sur le plus mystérieux des compositeurs français.



17-25/03 • Radio France partenaire de la Semaine de la langue française et de la francophonie

À l'initiative du ministère de la Culture, cette semaine célèbre chaque année, partout dans le monde, la richesse de notre langue. Outre un dispositif spécial sur les antennes, Radio France s'unit à l'association Les Médias Francophones Publics (MFP), avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), pour fêter les cultures franco-phones dans toute leur diversité à travers une webradio éphémère de vingt-quatre heures de programmes.



26 MARS: FRANPRIX LANCE UN SUPERMARCHÉ OUVERT 24 HEURES SUR 24 DANS LE QUARTIER DES HALLES, À PARIS.

AVRIL



21/04 • Session Unik pour le Disquaire Day

À l'occasion du Disquaire Day, journée internationale de promotion des disquaires, l'Adami, le Calif, Fip et la discothèque de la Maison de la Radio se sont à nouveau associés pour produire une série inédite de 45 tours vinyle en édition limitée avec, en duo : Rodolphe Burger + Arnaud Rebotini, Bachar Mar-Khalifé + Christophe, Sandra Nkaké + Thomas de Pourquery, Chloé + Vassilena Serafimova, Quatuor Debussy + Keren Ann.



02 AVRIL: LA STATION SPATIALE CHINOISE TIANGONG-1 SE DÉSINTÈGRE EN RENTRANT DANS L'ATMOSPHÈRE TERRESTRE.



03/04 • Radio France accueille le forum Capital Filles « L'égalité des chances... au féminin »

L'association Capital Filles, dont Radio France est partenaire, organise le forum Capital Filles au studio 104 de la Maison de la radio. Depuis 5 ans, des collaboratrices volontaires de l'entreprise s'engagent à suivre et accompagner de jeunes lycéennes durant l'année scolaire. À travers sa politique de partenariats associatifs et institutionnels, Radio France cherche à favoriser les rencontres entre le monde professionnel et les jeunes en manque de réseau.

05-07/04 • Radio France s'engage au Bénin avec le collectif Benin International Musical (BIM)

Radio France, qui accompagne régulièrement des projets destinés à soutenir le développement culturel des pays, ouvre la scène du studio 105 au collectif Benin International Musical (BIM), qui promeut le bouillonnement créatif de la scène musicale béninoise. Fip et France Musique sont notamment impliquées pour assurer une visibilité à ce collectif par la diffusion de concerts, dont la captation est également proposée aux radios publiques européennes, membres de l'Union européenne de Radio-télévision (UER).



03 AVRIL: SPOTIFY ENTRE EN BOURSE À WALL STREET.



7-8/04 • 70 ans, ça se fête !

Un week-end entièrement consacré à l'art choral pour célébrer les 70 ans du Chœur de Radio France. Parmi les temps forts, un concert-anniversaire du Chœur dirigé par plusieurs chefs qui l'ont accompagné ces dernières années, autour de Rossini, Brahms, la musique française et d'une création, *Viderunt Omnes*, commandée pour l'occasion à Philippe Hersant. Pour clore ce week-end, sous la direction de Sofi Jeannin, *Carmina Burana*, de Carl Orff, met en lumière tous les artistes des formations chorales de Radio France.

10/04 • « C'est mon boulot », les nouvelles clés pour réussir

franceinfo organise la première édition de cet événement dont l'ambition est d'accompagner les 25 à 55 ans dans les grandes mutations du monde du travail. DRH, entrepreneurs, P-dg, salariés et acteurs du secteur sont en direct et en public du studio 104 de la Maison de la radio, à Paris, pour partager retours d'expérience, conseils, nouvelles compétences... Le 10 octobre, l'événement s'est délocalisé en régions pour une première édition à Lille.



06 AVRIL: MORT DE JACQUES HIGELIN.



16/04 • Première prise de parole de Sibylle Veil auprès des collaborateurs de Radio France

Le 12 avril 2018, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, réuni en collège plénier, nomme Sibylle Veil présidente-directrice générale de Radio France pour une durée de cinq ans à compter du lundi 16 avril 2018. Elle succède ainsi à Jean-Luc Vergne, président par intérim de Radio France.



11 AVRIL: PARUTION DU LIVRE DE FRANÇOIS HOLLANDE *LES LEÇONS DU POUVOIR*.



Radio France déploie de nouveaux formats vidéo

La vidéo est un axe de développement essentiel pour que les contenus produits par la radio trouvent un public bien plus large. Le déploiement des nouveaux formats de mise en images a pour principal objectif d'occuper des plateformes telles que Facebook ou Youtube avec des contenus Radio France. Ainsi, de nombreux formats « facecam » ont été lancés, mais aussi des contenus spécifiques tels que *Vrai ou Fake*, de *franceinfo*, les *Cartes blanches* de France Inter, *Craignos de Mouv'* ou encore *Les inspirateurs*, de France Culture.



25/04 – 6/05 • **franceinfo partenaire de Nice UltiMed**

La nouvelle course Nice UltiMed réunit pour la première fois au cœur de la Méditerranée l'élite des skippers, pour une course sur les plus grands bateaux à voile au monde. À cette occasion, *france info* installe ses ateliers ludiques et pédagogiques sur le port de Nice pour faire découvrir les métiers de la radio et inviter le public à s'essayer au micro.



18/04 • Génération Desproges « Commémorons n'importe quoi »

Le 18 avril 1988, Pierre Desproges disparaissait... Quelques années plus tôt, il sévissait tous les midis sur France Inter avec son *Tribunal des flagrants délires*. Trente ans plus tard, l'esprit Desproges règne dans le studio 104 avec la nouvelle génération d'*Inter*, le temps d'une émission spéciale, animée par Antoine de Caunes, avec notamment le trio d'humoristes de *Par Jupiter*: Charline Vanhoenacker, Alex Vizorek et Guillaume Meurice. Avec de nombreux invités, des lectures de lettres et autres textes clamés sur France Inter dans les années 80 et... le grand retour du *Tribunal* !



15 AVRIL: LE PSG REMPORTE SON 7^E TITRE DE CHAMPION DE FRANCE DE FOOTBALL FACE À MONACO.

PROCHE DE TOUS, PARTOUT, TOUT LE TEMPS



Valérie Derrer



Marc Voinchet

Fédérer, aller au contact, créer du lien social, une mission que remplissent chaque jour les quarante-quatre antennes du réseau France Bleu. France Musique, radio de référence sur la musique classique, jazz et contemporaine, partage cette volonté de proximité avec un public exigeant, qui s'élargit toujours plus grâce à une nouvelle grille et un déploiement numérique global. Rencontre avec Valérie Derrer, directrice de France Bleu Pays de Savoie, et Marc Voinchet, directeur de France Musique.

Valérie Derrer travaille dans le réseau France Bleu depuis le début de sa carrière : La Rochelle en 1991, puis Reims, Limoges, Avignon-Nice, Orléans, Le Mans et Rouen. En 2016, elle rejoint France Bleu Pays de Savoie, dont elle devient directrice en janvier 2017.

«La proximité, c'est l'ADN de France Bleu ! Depuis notre antenne de Chambéry, comme dans toutes les locales, nous accompagnons les citoyens au plus près de leurs préoccupations, avec plus de dix heures de programmes locaux par jour. Ce maillage ultra-fin du territoire est aussi un atout pour les autres chaînes du Group, qui peuvent ainsi relayer rapidement nos informations locales. En novembre, par exemple, au tout début du mouvement des gilets jaunes, une femme est décédée

Ce qui est exceptionnel, c'est la proximité affective que cela engendre avec nos auditeurs...

sur un barrage en Savoie : nous étions sur place et nous avons pu traiter l'info pour France Bleu mais aussi franceinfo et France Inter. Nous tissons des liens avec tous les acteurs du territoire, ce qui nous vaut une grande réactivité. Ce qui est exceptionnel, c'est la proximité affective que cela engendre avec nos auditeurs : il y a un sentiment d'appartenance, une très forte appropriation du média. Nous sommes une vraie communauté : en ce sens, on pourrait dire que France Bleu a été le précurseur du concept de «réseau social» ! Nos auditeurs savent qui nous sommes, ils nous côtoient. Ils viennent nous voir, nous écrivent, nous appellent pour signaler une info... ou juste pour dire bonjour ! Ce lien, on le nourrit constamment, par exemple en faisant visiter les coulisses de la matinale, où les auditeurs découvrent comment se fabrique l'information. Ils aiment mettre des

“ ”

“ ”

visages sur les voix qu'ils connaissent. Nous invitons à l'antenne des personnalités originaires de la région, comme l'humoriste Willy Rovelli : pour certains, c'est l'ancien camarade d'école, le voisin d'enfance... Replonger dans ses racines, c'est émouvant, et c'est une belle vitrine pour nous. Cette relation se prolonge bien sûr via le numérique, notamment Facebook : on nous envoie des photos des premières neiges, on nous informe qu'un vide-grenier est organisé ou qu'une route est encombrée... Comme dans un cercle d'amis, la notion d'entraide est très présente - France Bleu est la radio de la solidarité et de l'engagement. Nous sommes par exemple partenaires des Restos du cœur, ou de l'opération Glisse en cœur, l'événement caritatif n°1 de la montagne française : au Grand-Bornand, vingt-quatre heures de ski en relais et de concerts non-stop au profit d'une cause. En relayant tous les événements,

petits et grands, nous aidons à faire vivre le territoire. Ici, entre la montagne et les lacs, il se passe des choses toute l'année ! Le Tour de France avec des directs depuis les villages de départ et d'arrivée, mais aussi le Critérium du Dauphiné, ou encore La Grande Odyssée Savoie Mont-Blanc : douze jours d'une course internationale de chiens de traîneaux, des émissions spéciales, des rencontres avec les mushers... France Bleu est un choix de confiance et de proximité pour nos partenaires ! Nous sommes fiers d'être le miroir du patrimoine, qu'il soit économique ou culturel, du territoire, et de faire rayonner la vie locale dans le quotidien de nos auditeurs.»

Marc Voinchet commence sa carrière à France Culture en 1982. De 2009 à 2015, il est producteur et animateur des Matins de France Culture. En juillet 2015, il devient directeur de France Musique.

«Ouvrir la musique classique au plus grand nombre, la rendre accessible, c'est un enjeu au cœur de notre mission de service public. Faire une radio généreuse et partageuse, c'est donner des signes clairs aux auditeurs pour qu'ils s'approprient la chaîne. En septembre 2018, nous avons ainsi lancé l'émission *France Musique est à vous* : deux heures d'échanges durant lesquelles les auditeurs nous appellent pour nous demander de passer un titre qui leur tient à cœur. Dès la première émission, nous avons eu des centaines de demandes, parfois surprenantes : un jeune homme de 24 ans souhaitait écouter une messe de Saint-Saëns à laquelle il avait assisté avec sa grand-mère lorsqu'il était enfant... On l'a dénichée dans les archives ! Nous recevons des messages d'auditeurs ravis qu'on s'adresse à eux, d'autres qui nous découvrent par ce biais. Cela répond à notre objectif : nous inviter chez les gens pour leur offrir une bulle de plaisir, les accompagner dans la découverte, mais aussi être à leur écoute. Avec l'émission *Génération France Musique*, nous donnons la parole aux pratiques amateurs, élèves et professeurs - des publics peu sollicités jusqu'ici. On s'intéresse à la transmission, la pédagogie, on met en lumière l'importance de la pratique instrumentale et vocale comme lien social : le chant, c'est l'apprentissage de la

Ouvrir la musique classique au plus grand nombre...

vie ensemble. Une fois qu'on a goûté à la musique classique, c'est gagné ! Le 4 septembre, dans le cadre de l'opération «La rentrée en musique», nous avons fait une émission en direct d'un collège du Blanc-Mesnil (93). Tout au long de la journée, nous avons passé à l'antenne des reportages réalisés par des stations France Bleu aux quatre coins de la France sur des faits marquants musicaux, une façon de nous rapprocher de tous nos auditeurs - pas seulement les Parisiens. Une radio proche, c'est une grille lisible mais aussi incarnée, avec des personnalités fortes. Nous avons adopté un ton plus léger, par exemple avec le chroniqueur Christophe Chassol, un vrai musicologue qui explique les œuvres avec beaucoup de spontanéité. Il siffle, fredonne... Il rend la musique vivante et accessible, et ça plaît ! Notre déploiement sur le Web a également élargi notre public. France Musique est aujourd'hui un média global : sept webradios, un site Internet désormais en version anglaise, un catalogue de mille six cents concerts audio et vidéo... la plus grande salle de concerts virtuelle au monde ! Sur le site, nous traitons aussi des sujets pragmatiques qui concernent les auditeurs dans leur quotidien, comme «Faut-il emporter les instruments de musique de ses enfants en vacances ?». Sur le numérique, nous avons enregistré des records d'audience en 2018 : un million de podcasts téléchargés par mois, deux millions d'écoutes live... Un public se rapproche. L'énergie et la singularité de la chaîne sont récompensées, et cela nous encourage dans notre volonté de rassembler autour de la musique, avec une tonalité enjouée, partageuse et gourmande.»



28/04 • France Culture ressuscite Mai 68 dans le Quartier latin

À l'occasion du cinquantenaire de Mai 68, France Culture propose une balade sonore géolocalisée pour se promener dans le Quartier latin en revivant Mai 68 à travers un documentaire en son binaural. Une heure et quart d'immersion dans le quartier de la révolte grâce aux archives, analyses d'historiens et témoins, qui complète un récit d'Emmanuel Laurentin, producteur de la *Fabrique de l'Histoire* sur France Culture.



26/04 • Sortie du 6^e volume de la collection *Un été avec Homère*, de Sylvain Tesson (France Inter-Équateurs)

Un été avec Homère ou l'*Iliade* et l'*Odyssée* comme on ne vous les a jamais racontées. Un voyage entre la mythologie et le monde d'aujourd'hui, érudit, épique, drolatique, époustouflant. Pour écrire *Un été avec Homère*, Sylvain Tesson s'est retiré sur une île des Cyclades, au bord de la mer Égée, dans la lumière, l'éclume et le vent. *Un été avec Homère* est à l'origine une série d'émissions diffusées durant l'été 2017 sur France Inter. Un succès en librairie avec plus de cent cinquante mille exemplaires vendus !



30/04 • Les idées claires sur France Culture et franceinfo, une démarche engagée

Au cœur leurs missions de service public, France Culture et franceinfo conjuguent leurs forces pour créer et proposer ensemble un podcast audio hebdomadaire de neuf minutes et un format vidéo court de trois minutes pour les réseaux sociaux. L'objectif : lutter contre les fausses informations dans le domaine des savoirs. De grandes thématiques sociales, politiques, économiques et environnementales sont abordées comme la surveillance des GAFA, les virus, la nourriture industrielle, les OGM, le terrorisme, etc.



18 AVRIL: LA MAISON DE LA RADIO EST INSCRITE AUX MONUMENTS HISTORIQUES.

MAI



17/05 • Une journée avec Riccardo Muti

Fidèle entre les fidèles, Riccardo Muti est toujours enthousiaste à l'idée de retrouver l'Orchestre national de France. En préfiguration du concert qu'il dirige le soir même à l'Auditorium de la Maison de la radio, France Musique consacre cette journée au chef d'orchestre italien. Parmi les temps forts : ses enregistrements inédits, sa discothèque idéale, ses grands classiques, ses coups de cœur...



02 MAI : L'ORGANISATION SÉPARATISTE BASQUE ETA ANNONCE SA DISSOLUTION.



08-19/05 • Radio France partenaire du 71^e Festival international du film de Cannes

Les antennes de Radio France se mettent à l'heure cannoise pour la 71^e édition du Festival de Cannes. Plus de cent cinquante heures de programmes dédiés au 7^e art en large partie diffusées depuis les studios installés dans le Palais des festivals pour l'occasion. Ce partenariat illustre le soutien permanent des antennes de Radio France en faveur du cinéma, dans tous ses modes d'expression et leur volonté de partager la culture avec le plus grand nombre.

8-19/05 • Le Festival de Cannes récompense les films France Inter

France Inter développe une politique très forte de soutien au cinéma et accompagne chaque année le meilleur des films. Pour sa 71^e édition, le Festival de Cannes a primé de nombreux films France Inter : *Une affaire de famille*, *Girl*, *Cold war*, *Trois visages*... Et pour la première fois, «la radio du cinéma» crée, le temps du festival, la webradio épéhème *Écoutez le cinéma*, disponible sur franceinter.com et cnc.fr.



08 MAI: DONALD TRUMP ANNONCE LE RETRAIT DES ÉTATS-UNIS DE L'ACCORD NUCLÉAIRE IRANIEN.



29/05 • France Inter lance *À la hussarde*, une série de podcasts natifs

Forte des 31,3 millions de téléchargements de podcasts par mois issus de ses programmes, France Inter lance une collection de podcasts natifs. Le premier, *À la hussarde*, par Thomas Legrand, est une série de neuf épisodes inédits. Entre *House of Cards* et *Baron noir*, *À la hussarde* revient sur les dessous de la présidentielle 2017.



28/05 • Ma fille sous influence, le feuilleton documentaire de France Culture

Ma fille sous influence est un podcast documentaire inédit en cinq épisodes disponible sur franculture.fr et diffusé dans *Les pieds sur terre*, sur France Culture. Ce feuilleton numérique unique est le fruit de plusieurs mois d'enregistrements au plus près du drame d'une famille d'aujourd'hui. Le récit suit la quête de Nathalie sur les traces de la réconciliation avec sa fille et dévoile les symptômes d'une société démunie face à l'islamisme et l'endoctrinement.



24-26/05 • franceinfo est partenaire de la 3^e édition du salon Viva Technology

franceinfo s'installe pour une journée spéciale avec Jérôme Colombain et Jean Leymarie, au cœur l'événement mondial qui rassemble six mille startups, de grandes entreprises et des investisseurs autour des thématiques de l'innovation. Au programme : performances virtuelles, gaming, robots, découverte des dernières innovations et rencontre avec les acteurs de demain dont Laurent Solly, directeur général de Facebook France. L'occasion, pour Radio France, de présenter ses dernières innovations dans le domaine des assistants vocaux et du son 3D.

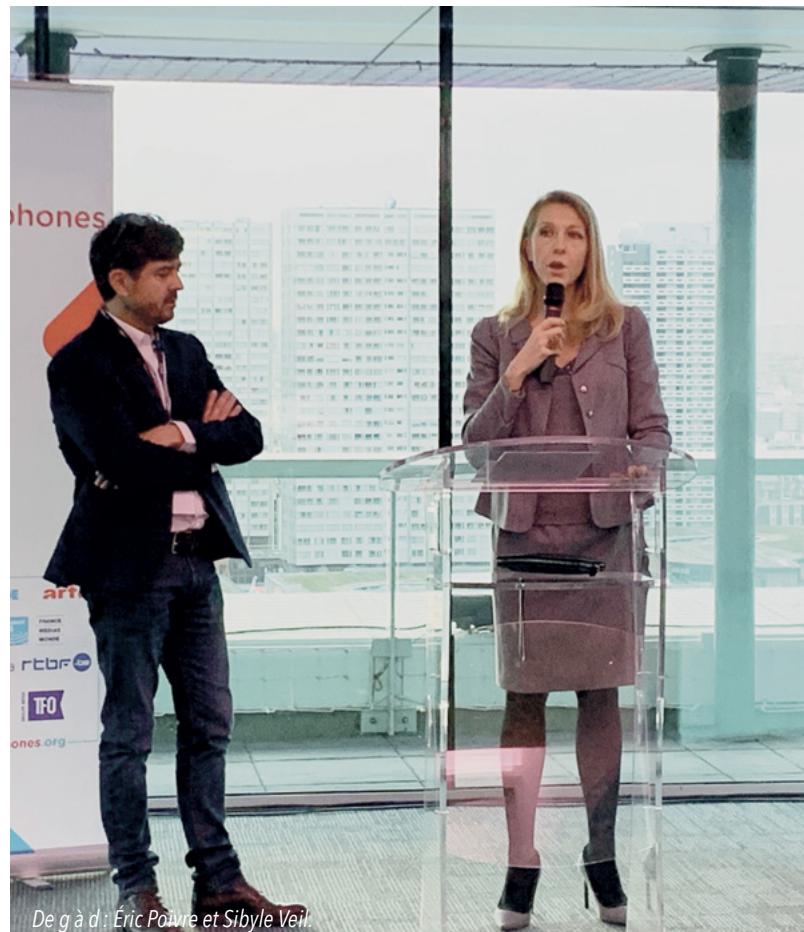


22/05 • Lancement de francemusique.com: Go to francemusique.com

Dans une volonté de partager avec le plus grand nombre et parce que la musique n'a pas de frontières, France Musique se dote d'un site gratuit entièrement en anglais pour aller à la rencontre de ses auditeurs non francophones. Au programme : des contenus éducatifs et de culture générale, une rubrique « live concerts »... *Music everywhere for everyone !*



17 MAI: SIMONE DE BEAUVOIR FAIT SON ENTRÉE DANS LA PLÉIADE AVEC SES MÉMOIRES.



De g à d : Éric Poivre et Sibyle Veil.

11/05 • Mouv' et Tarmac s'associent pour une soirée rap franco-belge

Pour la première fois, Mouv' et Tarmac, premier média digital native de la RTBF, proposent une émission commune et rassemblent artistes belges et français autour de DJ First Mike pour un show en live et en public dans les studios de Tarmac à la RTBE. Mouv' était en direct de Bruxelles pour un show exclusif. Pour cette première collaboration, l'émission de Mouv' *First Mike Radio Show* s'est tenue en lieu et place de la seconde partie de l'émission *Je vous salue ma rue*, diffusée sur Tarmac.

28/05 • Sibyle Veil devient présidente des Médias Francophones Publics (MFP)

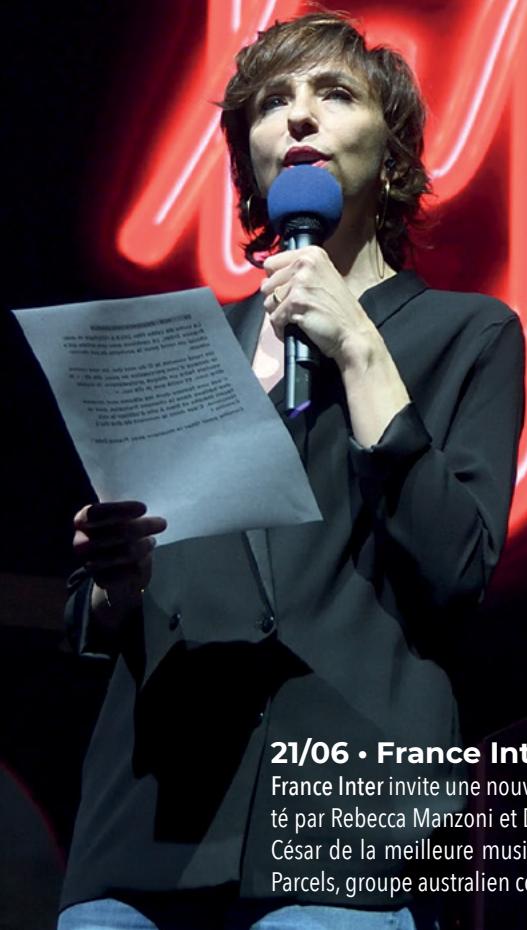
Éluë lors de l'assemblée de direction de l'association, Sibyle Veil a pris ses fonctions le 31 janvier 2019. Les MFP regroupent les diffuseurs de la francophonie : France Télévisions, Radio France, la Radio-Télévision Suisse (RTS), la Radio Télévision Belge Francophone (RTBF), Radio-Canada, Télé-Québec, Groupe Média TFO, France Médias Monde, TV5Monde, TV5 Québec Canada et Arte. Les MFP ont été conçus par leurs cofondateurs comme un forum de diffuseurs publics de la francophonie menant des activités de collaboration, de production et de veille.



19 MAI : AU ROYAUME-UNI, LE PRINCE HARRY ÉPOUSE L'AMÉRICAINE MEGHAN MARKLE.

JUIN

FRANCE INTER



21/06 • France Inter fête la musique à l'Olympia

France Inter invite une nouvelle fois ses auditeurs à fêter la musique à l'Olympia. À l'affiche de cet événement présenté par Rebecca Manzoni et Didier Varrod, le phénomène Eddy de Pretto, Camille, Ben Harper, le DJ Arnaud Rebotini, César de la meilleure musique originale pour *120 battements par minute*, Angèle, révélation de l'année 2018, et Parcels, groupe australien connu pour son succès planétaire *Overnight*, avec Daft Punk.



05 JUIN : LE PRODUCTEUR AMÉRICAIN HARVEY WEINSTEIN EST INCLUSÉ POUR VIOL ET AGGRESSION SEXUELLE.



3-21/06 • Viva l'Orchestra – l'Orchestre des Grands Amateurs de Radio France

Pour la 4^e édition, cent vingt-cinq musiciens amateurs se retrouvent aux côtés de vingt-huit musiciens de l'Orchestre National de France. Dirigé par Jesko Sirvend et présenté par Émilie Munera, productrice à France Musique, l'Orchestre des Grands Amateurs de Radio France s'est produit sur scène à deux reprises à l'Auditorium de Radio France. Le concert a donné lieu à une captation vidéo Facebook live.

21/06 • Radio France fête la musique à la Maison de la radio

Pour la 37^e édition de la Fête de la musique, toutes les antennes se mobilisent et mettent à l'honneur toutes les musiques lors d'événements uniques. Premier prescripteur de musique en France et premier média radiophonique producteur de concerts en Europe, Radio France s'affirme comme la maison incontournable pour l'accueil des artistes et du public. Un dispositif exceptionnel est mis en place sur les antennes, le numérique et les formations musicales de Radio France. À partir de 18 heures, France Musique propose un plateau exceptionnel de musiciens classiques et jazz présenté par Alex Dutilh, Nathalie Piolé et Frédéric Lodéon. L'Orchestre des Grands Amateurs de Radio France, Viva l'Orchestra, se produit avec l'Orchestre national de France dans l'Auditorium de la Maison de la radio sous la direction de Jesko Sirvend. France Bleu et ses quarante-quatre stations locales partent à la rencontre de nouveaux talents et diffusent des concerts de proximité.

21/06 • Fip fête la Musique à Bordeaux

Fip propose un concert exceptionnel au Rocher de Palmer, à Cenon, dans la région bordelaise. Au programme : le prix Fip du 6^e Tremplin Action Jazz, Robin & The Woods suivi de Tom Ibarra, puis du groupe burkinabé Benkadi Quartet et Touré Kunda.



10 JUIN: RAFAEL NADAL S'IMPOSE POUR LA ONZIÈME FOIS À ROLAND-GARROS.



08/06 • Radio France, radio officielle du handball

Radio officielle de la Fédération française de handball et partenaire national de l'Euro féminin de handball France 2018, Radio France et ses antennes accordent une place importante au sport, vecteur de lien social. Franceinfo et France Bleu suivront les performances de l'équipe de France masculine, ainsi que celles de l'équipe de France féminine et valoriseront ce sport à l'antenne sous différents angles : sportif, culturel, sociétal, géopolitique...

18-19/06 • Fip au festival Marseille Jazz des cinq continents

Depuis dix-neuf ans, Marseille résonne au son de tous les jazz avec le festival Marseille Jazz des Cinq Continents, qui a lieu du 18 au 27 juillet. Pour cette édition, Fip offre aux auditeurs deux soirées exceptionnelles dans des lieux emblématiques de la cité phocéenne avec de nombreux Live et Club Jazzafip à retrouver sur Fip et fipradio.fr.



11 JUIN: MORT DE L'ACCORDÉONISTE YVETTE HORNER.



13-17/06 • France Bleu Normandie partenaire du Festival de Cabourg

France Bleu Caen Normandie installe son studio au cœur du festival et propose deux émissions en direct depuis le Grand Hôtel de Cabourg. Rencontres, invités prestigieux, hommage à Gonzague Saint Bris, sans oublier une soirée caritative des Restos du Cœur... France Bleu couvre cette 32^e édition placée sous le thème du romantisme.

20/06 • Musiques en fête au Théâtre antique d'Orange

En direct du Théâtre antique d'Orange, France Musique et France 3 fêtent la musique. Productrice de l'émission hebdomadaire *Dimanche à l'opéra* sur France Musique, Judith Chaine coprésente pour la première fois avec Cyril Féraud ce spectacle unique de jeunes chanteurs lyriques et de grandes voix confirmées, accompagnés par plus de deux cents musiciens.



14 JUIN : LA RÉFORME DE LA SNCF EST DÉFINITIVEMENT ADOPTÉE.



14-15/06 • Fip au festival Rio Loco à Toulouse

Durant deux jours, Fip fait voyager ses auditeurs autour des rumbas du monde avec des concerts exceptionnels enregistrés sur place.

12/06 • Restitution de « Mon micro citoyen » au studio 106 avec France Bleu

Conçu avec France Bleu et en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, « Mon micro citoyen » est un programme d'éducation aux médias qui fait découvrir aux jeunes le métier de journaliste et explorer une thématique. Tout au long de l'année, les collégiens de cinq académies, accompagnés par les journalistes de France Bleu, ont interviewé les députés de la circonscription de leur établissement. Le 15 juin, les collégiens se retrouvent à la Maison de la radio pour la restitution du projet organisée sous forme d'une émission de radio fictive.



16 JUIN: BEYONCÉ ET JAY-Z CHANTENT À L'INTÉRIEUR DU LOUVRE POUR LE CLIP DE LEUR ALBUM *EVERYTHING IS LOVE*.

franceinfo: | vidéos | radio | jt | magazines | 🔍 | DIRECT TV | 🔊 DIRECT RADIO

politique faits divers société éco/conso monde culture sports santé sciences tech/web animaux météo vrai ou fake **LE LIVE**

✉ / vrai ou fake

vrai ou fake

Qu'est-ce que "vrai ou fake" ? "Vrai ou fake" est la plateforme de factchecking et de debunking de l'ensemble de l'audiovisuel public. Elle rassemble des contenus produits par Arte, l'Institut

[Partager](#) [Twitter](#) [G+](#) [Partager](#) [Envoyer](#)



TV5MONDE à vrai dire

#TOUSFACTCHECKEURS



#TousFactCheckurs : Photos chocs, info fake



Il a démontré que les photos ne mentent pas !

#TousFactCheckurs : vraies images, gros mensonges



UNE FAIT UN FAIT
UNE OPINION UNE FAIT
UNE DISCUSSION UNE FAIT



06/06 · Vrai ou fake

Au cœur de sa mission de service public, franceinfo lance «Vrai ou fake», un espace de fact-checking et de lutte contre les fausses informations accessible sur son site Internet et son application. Ce nouvel espace rassemble des contenus produits par Radio France, France Télévisions, France Médias Monde, l'Institut national de l'audiovisuel, Arte et TV5Monde. L'objectif est de passer au crible, recouper, démonter les fausses informations et répondre en continu aux questions et préoccupations des téléspectateurs, auditeurs ou lecteurs.

06/06 • 5^e édition du Prix Philippe Chaffanjon

Chaque année, le Prix Philippe-Chaffanjon récompense deux reportages multimédias, l'un publié sur un site de presse français, l'autre sur un site de presse haïtien, en mémoire de Philippe Chanffanjon, ancien directeur de *franceinfo* et de *France Bleu* disparu en 2013. Cette année, le jury récompense *Si je reviens un jour : les lettres retrouvées de Louise Pikovsky* et *Haiti : cri des oubliés de l'enfer carcéral*.



22 JUIN : DERNIÈRE DIFFUSION DES GUIGNOOLS DE L'INFO SUR CANAL +.



16/06 • Les dix ans de la Maîtrise à Bondy

La Maîtrise de Radio France s'est étoffée d'un second site à Bondy, il y a dix ans, où des enfants venus d'autres milieux et d'autres cultures peuvent découvrir la musique, la pratiquer, et s'ouvrir l'esprit et la sensibilité dans les mêmes conditions et avec la même exigence que leurs aînés qui forment le chœur d'adultes. L'effectif de la Maîtrise a ainsi grandi, et compte aujourd'hui cent quatre-vingts enfants. C'est pour célébrer le succès de cette aventure que la Maîtrise fête les dix ans de Bondy au fil de sept concerts dans la ville.



24 JUIN : LE PRINCE MOHAMMED BEN SALMAN D'ARABIE SAOUDITE LÈVE L'INTERDICTION FAITE AUX FEMMES DE CONDUIRE UNE VOITURE.



02/06 • Un multiplex 100% hip-hop

Mouv' dévoile un dispositif d'envergure pour couvrir l'ensemble des événements de la journée de clôture de Rendez-vous hip-hop samedi 2 juin à Paris, Lille, Nantes, Marseille et Nîmes. Performances, battles, ateliers de danse, beatmaking, graffs et concerts de rap sont à suivre en direct sur l'antenne et le compte Snapchat de Mouv'. À travers son soutien à Rendez-vous hip-hop, Mouv' réaffirme sa mission d'accompagnement de la scène hip-hop et des pratiques culturelles de la jeunesse.

22/06 · Radio France, premier acteur culturel à intégrer le Comité France Chine

Radio France et le Comité France Chine s'allient pour favoriser les échanges économiques et culturels entre la France et la Chine autour de la musique comme créateur universel de liens, qu'ils soient économiques, artistiques ou culturels. Le Comité France Chine est aussi partenaire de la tournée de l'Orchestre national de France en Chine du 24 octobre au 3 novembre et marque ainsi son ambition de placer la culture au cœur de la relation économique France-Chine.



26 JUIN: LE GOUVERNEMENT BRITANNIQUE PROMULGUE LA LOI SUR LE BREXIT.

JUILLET

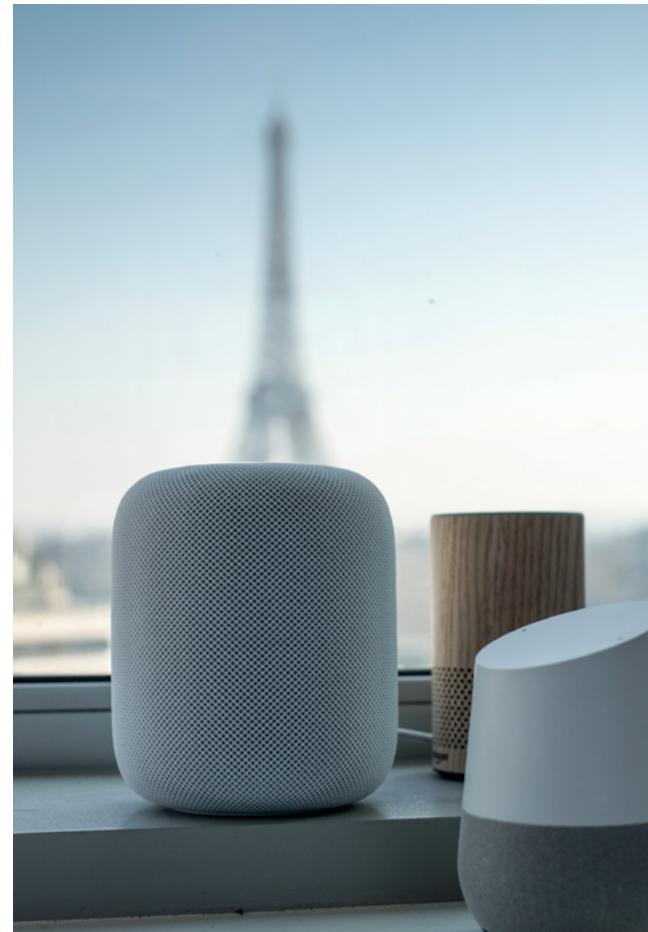


14/07 • Concert de Paris au Champ-de-Mars

Le concert de Paris, qui réunit sous la tour Eiffel l'Orchestre national de France, la Maîtrise et le Chœur de Radio France devant cinq cent mille personnes, est une fête désormais bien installée et l'un des moments les plus chaleureux de l'été. Les plus grands chanteurs lyriques y participent dans un cadre exceptionnel et donnent à cet événement un caractère unique. Ce 6^e rendez-vous est diffusé en direct sur France Inter et suivi sur France 2 par plus de 2,6 millions de téléspectateurs.



1^{ER} JUILLET: CÉRÉMONIE D'ENTRÉE AU PANTHÉON DE SIMONE ET ANTOINE VEIL.



14/06 – 15/07 • Radio France aux couleurs de la Coupe du monde de football en Russie

La direction des Sports de Radio France se mobilise sur toutes les antennes à l'occasion de la Coupe du monde de football. Cette compétition au retentissement planétaire est abordée sous différents angles – sportif, culturel, géopolitique, historique, sociétal... – témoignant ainsi de la diversité de l'offre de Radio France dans le traitement de grands événements sportifs. Au total, plus de soixante heures de programmes en direct ont été diffusées pendant toute la durée de la compétition.

Juillet-août • L'offre «à la demande» de Radio France s'ouvre à de nouveaux supports

Radio France s'attache à rendre ses radios hyperaccessibles en cherchant à produire, éditer, et diffuser le bon contenu, au bon moment, sur la bonne plateforme. Ainsi, ses sept antennes et podcasts sont désormais disponibles sur les assistants vocaux Homepod, Google Home, Alexa et sur certains sites de streaming audio. **Franceinfo** est aujourd'hui la première radio d'information en continu sur les assistants vocaux.



15 JUILLET : À MOSCOU, L'ÉQUIPE DE FRANCE DE FOOTBALL REMPORTE LA COUPE DU MONDE DEVANT LA CROATIE.



12-21/07 • France Culture à Avignon

C'est une fête de l'esprit que France Culture, partenaire historique du Festival d'Avignon, offre aux spectateurs-auditeurs pour l'occasion ! Pendant dix jours, France Culture s'installe au Musée Calvet et délocalise de nombreuses émissions pendant la durée du festival. L'antenne propose une programmation qui défend l'idée d'une culture vivante, partagée par le plus grand nombre et par toutes les générations avec notamment Isabelle Adjani, Lambert Wilson, Sami Frey, Sofiane Zermani, Amira Casar...



03/07 • Mouv' lance Comedy Mouv', pour découvrir les humoristes de demain...

Présenté par Romain Ric, animateur de l'émission quotidienne Snap'N'Mix, Comedy Mouv' détecte et met en avant les nouveaux talents de l'humour. Après la sélection de quatre jeunes humoristes lors de soirées dédiées au Paname Art Café, à Paris, la finale se tient le 3 juillet au studio 106 de Radio France et est diffusée en direct vidéo sur la page Facebook de Mouv'. Les spectateurs et internautes sont invités à voter en direct pour leur humoriste préféré.



07/07 – 25/08 • France Bleu lance un podcast narratif: *Histoires criminelles*

France Bleu revient sur huit grandes histoires criminelles qui ont marqué les régions. Une série originale par son format : dans chaque épisode, une intervention du journaliste de la station locale qui a couvert l'événement, des précisions sur les coulisses de l'affaire, des images d'archives, des interviews, des cartes de la région concernée...



10/07 • Reconductiction du label Diversité (Afnor)

Premier média de service public à avoir obtenu le label Diversité en 2013, Radio France est engagé dans une dynamique de progrès continu en faveur de la diversité et de l'égalité des chances. Le renouvellement du label Afnor souligne un engagement toujours plus important de l'entreprise partagé par toutes ses antennes et directions. L'égalité femmes-hommes, l'emploi et l'intégration des personnes en situation de handicap, la diversité des origines et l'équilibre intergénérationnel sont autant d'axes sur lesquels Radio France continue à développer ses efforts, sous le pilotage du Comité Diversité, présidé par Bérénice Ravache.



19 JUILLET : OUVERTURE D'UNE ENQUÊTE POUR VIOLENCES ET USURPATION DE FONCTION VISANT ALEXANDRE BENALLA.



9-27/07 • Scarlatti 555: le projet fou de France Musique au Festival Radio France Occitanie Montpellier !

Trente ans après l'enregistrement des cinq cent cinquante-cinq sonates pour clavecin de Scarlatti, par Scott Ross, pour France Musique, la chaîne relance ce projet incroyable dans le cadre du Festival Radio France Occitanie Montpellier: trente-cinq concerts donnés par trente clavecinistes issus de dix pays, dans des lieux patrimoniaux exceptionnels, à travers toute l'Occitanie ! Tous les concerts sont enregistrés, filmés et diffusés sur France Musique.

07-29/07 • France Bleu et franceinfo, radios officielles du Tour de France

Pour cette 105^e édition, France Bleu et franceinfo se mobilisent chaque jour avec un dispositif antenne et numérique exceptionnel et ouvrent les coulisses du Tour aux auditeurs. En direct des vingt et un villages de départ, France Bleu innove avec l'opération « Maillot France Bleu »: deux auditeurs passionnés seront invités à découvrir une partie des coulisses du Tour, approcheront les coureurs et recevront, entre autres, le « Maillot France Bleu » !



25 JUILLET : UN ARTICLE PUBLIÉ DANS LA REVUE AMÉRICAINE SCIENCE RÉVÈLE L'EXISTENCE D'EAU LIQUIDE SUR MARS.

AOÛT



28/08 • Nicolas Hulot annonce sur France Inter son départ du gouvernement

Nicolas Hulot démissionne en direct de la matinale de France Inter. «Je vais prendre pour la première fois la décision la plus difficile de ma vie», indique le ministre de la Transition écologique, ému, au micro de Léa Salamé et Nicolas Demorand.



05 AOÛT: TREMBLEMENT DE TERRE SUR L'ÎLE INDONÉSIENNE DE LOMBOK.

AFFIRMER HAUT ET FORT NOTRE INDÉPENDANCE



Catherine Nayl



Alexandre Desurmont

L'indépendance est l'un des piliers fondateurs de Radio France. Audacieuse, rigoureuse, proche de ses auditeurs, France Inter s'intéresse à tout et s'adresse à chacun grâce à une ligne éditoriale équilibrée et pluraliste. La liberté, c'est aussi ce qui caractérise Fip, avec une programmation éclectique où la créativité est à l'honneur. Rencontre avec Catherine Nayl, directrice de l'Information de France Inter, et Alexandre Desurmont, programmateur à Fip.

Catherine Nayl a rejoint la rédaction de TF1 en 1984 comme reporter au service des Informations générales. Après avoir dirigé les journaux télévisés et les reportages de la chaîne, elle est nommée en 2008 directrice de l'Information de TF1. De 2010 à 2017, elle est directrice générale adjointe du groupe TF1, chargée de l'information pour TF1 et LCI. Elle a pris la tête de la direction de l'Information de France Inter en janvier 2018.

«Sur France Inter, nous avons une communauté solide d'auditeurs. Ils ont choisi d'écouter une radio de service public, ils ont donc une attente élevée en matière d'indépendance et de pluralisme. Lorsqu'ils estiment qu'un parti politique est trop repré-



Le pouvoir, quel qu'il soit, n'a aucun droit de regard sur nos choix éditoriaux.



senté à l'antenne, ils nous le font savoir ! Cette exigence se concentre en particulier sur deux moments forts de la matinale : l'invité de 7 h 50 et le grand entretien de 8 h 20. Pour le choix des invités, nous nous basons sur l'actualité politique, économique, culturelle, mais nous devons aussi respecter les obligations de temps de parole fixées par le CSA. Léa Salamé, Nicolas Demorand, Laurence Bloch et moi nous réunissons avec les équipes de programmation de la matinale deux fois par semaine pour élaborer un schéma – qui évolue ensuite au jour le jour. Lorsqu'ils préparent l'interview, les programmateurs

des matinales échangent avec l'invité sur les grandes thématiques qui vont être abordées, jamais sur les questions posées. Il n'y a pas de deal ! Il est impossible d'inviter une personnalité qui refuserait explicitement de parler d'un sujet. C'est sans filet, et il y a

parfois des coups de théâtre, comme Nicolas Hulot qui annonce sa démission en direct de la matinale.

L'humour et l'impertinence participent également à la liberté et la singularité que nous défendons. Les billets d'humeur de Charline Vanhoenacker sont très appréciés des auditeurs. Charline est journaliste de formation, elle est subtile et gratté là où ça fait mal. Elle ne lit son texte à personne avant l'antenne, et il arrive que les invités soient déstabilisés... Mais ils reviennent toujours. Je crois qu'il y a une vraie reconnaissance de l'honnêteté intellectuelle de France Inter par le monde politique, économique, culturel.

En conférence de rédaction, on ne se demande jamais si un sujet risque d'être mal perçu, par un lobby, par exemple. Le pouvoir, quel qu'il soit, n'a aucun droit de regard. Nous faisons nos choix à partir de

la ligne éditoriale de France Inter : le mieux vivre-ensemble, la culture, les thématiques sociétales comme la pauvreté, le déclassement, les migrants... Nous n'avons pas de consigne, mais nous veillons à garantir une rigueur et un équilibre dans la manière de traiter les sujets : ne pas forcer le trait, et ne pas être à charge. Nous nous appuyons parfois sur la Cellule investigation de Radio France, et si l'info est vérifiée, elle passera à l'antenne - même s'il s'agit d'une enquête « sensible » sur un ministre ou un parti politique. Quand on touche à l'information, l'indépendance est une notion précieuse, encore plus lorsqu'on est en charge d'une mission de service public. Aujourd'hui, notre métier est fragilisé, il nous faut être solides sur nos bases et revendiquer la liberté et le pluralisme qui font notre force.»

Alexandre Desurmont est un passionné de musique, collectionneur depuis ses 14 ans. Après avoir travaillé dans le marketing musical, il rejoint Fip en 2001. Il est l'un des sept programmeurs de la chaîne.

«L'indépendance, c'est le maître mot de Fip ! Avec pour seules consignes la diversité et la créativité, nous diffusons toutes les musiques, dans une recherche constante de qualité et d'électicisme. Même si chaque programmeur a ses spécificités, nous sommes attentifs à donner une couleur globalement homogène à la chaîne, pour être au service de tous nos auditeurs : nous équilibrions les genres, les époques, les types de morceaux, les musiques de film... Nos sept webradios mettent en valeur tous les genres musicaux présents sur la chaîne, du jazz à l'électro. Et le public adhère : nous sommes la cinquième radio de France sur le streaming.

À Fip, la programmation est faite manuellement, ce qui est unique aujourd'hui. Il n'y a pas de logiciel ou d'algorithme, nous restons maîtres de la création. Nous commençons la tranche horaire par un titre qui nous inspire, puis nous déroulons en cherchant la cohérence des enchaînements, le bon rythme, le bon tempo. On raconte une histoire. C'est un exercice très libre, à la fois dans les choix et la longueur des morceaux, ce qui nous différencie de beaucoup des autres radios. Notre seul interdit, c'est qu'un titre soit rejoué dans la même journée... Nous sommes loin des circuits promotionnels ! Douze mille artistes et trente-huit mille titres sont diffusés chaque année sur Fip, ce qui n'existe nulle part ailleurs. Les plateformes comme Deezer ou

La programmation manuelle nous laisse maîtres de la création.



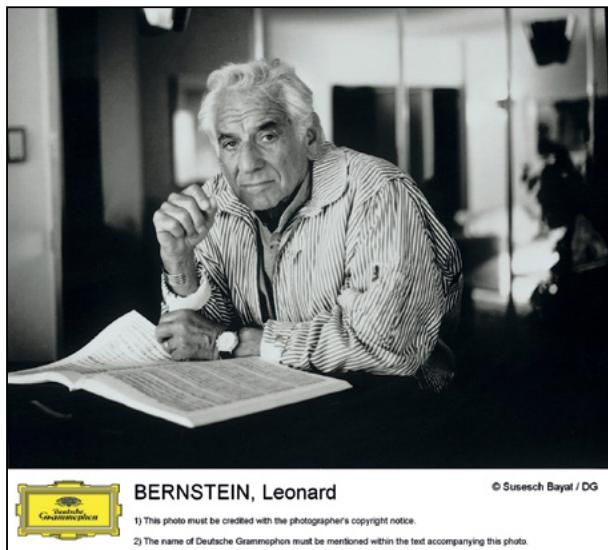
Spotify ont une volumétrie importante, mais elles n'ont pas cette capacité à être un filtre pour l'auditeur, à construire du sens et du lien autour d'un métissage de musiques.

Nous aimons surprendre, explorer, privilégier le défrichage de nouveaux talents francophones, comme une sorte d'incubateur de la production musicale actuelle. Mais nous continuons aussi à jouer des artistes plus installés chez nous, «estampillés Fip», comme Le Trio Joubran. Nous suivons nos artistes : lorsqu'ils grandissent en notoriété, nous leur apportons un cheminement naturel vers France Inter, chaîne dont nous sommes assez complémentaires. Cela a été le cas pour Cesaria Evora ou Bertrand Belin, par exemple.

Le milieu artistique nous reconnaît et compte beaucoup sur nous, notamment les artistes produits par des labels indépendants, qui constituent 80 % de notre programmation. Il y a un côté très

humain, à Fip, nos bureaux sont ouverts. On reçoit des dizaines de disques par semaine, certains ne sont parfois que des maquettes ou des liens envoyés spontanément.

Le métier de programmeur évolue, mais je pense que Fip, radio au format précurseur dès sa création, est plus que jamais dans l'air du temps - d'ailleurs, le patron de Twitter, Jack Dorsey, a déclaré être un grand fan ! Pas de publicité, de la bonne musique, une fenêtre ouverte sur la nouveauté... C'est un univers musical cousu main, hors des chemins tracés. Un petit bijou qui s'écoute au-delà de nos frontières, sur notre site et nos webradios ! Nous avons de belles années devant nous, en attendant notre cinquantième anniversaire, en 2021.»



BERNSTEIN, Leonard

© Susech Bayal / DG

1) This photo must be credited with the photographer's copyright notice.

2) The name of Deutsche Grammophon must be mentioned within the text accompanying this photo.

Juillet-août • Un été avec Bernstein

Tout l'été, France Musique célèbre le centenaire de la naissance de Leonard Bernstein et pose un regard amoureux sur un homme qui avait tous les talents. Un chef qui a dynamisé les orchestres les plus revêches, un compositeur qui nous a fait pleurer avec Gustav Mahler, et a fait danser et chanter la terre entière sur *West Side Story*. Leonard Bernstein, une saga à l'américaine à podcaster sur francemusique.fr.



30/08-09/09 • Fip partenaire de Jazz à la Villette

Pour la captation et la diffusion de concerts, Fip est partenaire des grands événements musicaux français. Pour illuminer cette rentrée, Fip propose trois soirées exceptionnelles en direct de ce festival incontournable de jazz, avec une programmation où se côtoient Great Black Music, jazz, hip-hop, soul et funk.



14 AOÛT : À GÊNES, LE PONT MORANDI S'EFFONDRE.



29/08 • Emmanuelle Daviet est la nouvelle médiatrice des antennes de Radio France

Première femme nommée à ce poste, Emmanuelle Daviet, en tant que médiatrice des antennes, a pour mission de contribuer au renforcement du dialogue entre les auditeurs et les rédactions. Pour mener à bien sa mission, elle s'appuiera notamment sur son expérience de journaliste et sur le savoir-faire qu'elle a développé dans le cadre d'InterClass, un dispositif destiné à faire découvrir aux jeunes publics les coulisses de l'information et les sensibiliser à la lutte contre les fake news. La médiatrice de Radio France reçoit en moyenne neuf cents messages par jour et répond aux auditeurs notamment à travers une dizaine de rendez-vous d'antenne par mois sur France Inter, franceinfo et France Culture.



16 AOÛT : À DETROIT, MORT DE LA REINE DE LA SOUL ARETHA FRANKLIN.



France Bleu partenaire officiel des Restos du Cœur

Forte de ses quarante-quatre antennes locales, France Bleu se mobilise toute l'année pour mettre en exergue l'engagement des bénévoles des Restos du Cœur. Au programme, sur les antennes et sur le Web, la diffusion du single et de la soirée des *Enfoirés*, des programmes spécifiques sur l'association, l'accompagnement des actions sur le terrain, et la mobilisation de ses collaborateurs en interne.

28/08 – 05/11 • Le Visage du Rap à la Maison de la radio

Mouv' et Radio France mettent à l'honneur les personnalités qui ont marqué l'histoire du rap français à travers une exposition photo à la Maison de la radio. Une centaine de portraits réalisés par le photographe David Delaplace extraits de son ouvrage *Le Visage du rap*, qui raconte le mouvement par la plume d'Olivier Cachin, retrace les temps forts de chaque décennie dans le rap depuis les années 1980.



26 AOÛT: MARIE-AMÉLIE LE FUR BAT LE RECORD DU MONDE DE SAUT EN LONGUEUR AUX CHAMPIONNATS D'EUROPE HANDISPORT À BERLIN.

SEPTEMBRE

Conférence de
de rentrée 2018

Mercredi 29 août 2018
Studio 105 de la Maison de la radio



29/08 • Radio France fait sa rentrée

La rentrée 2018 est la première rentrée 100 % média global. Radio France est désormais totalement investi dans une mutation numérique qui rend les programmes à la fois plus proches, créatifs et divers grâce à un travail quotidien qui couple innovation éditoriale et technologique. Nouveaux podcasts, *L'anachronique culturelle* pour France Culture, *Pop and co* pour France Inter, nouvelles voix pour accompagner les auditeurs sur les antennes, Marc Fauville sur franceinfo, Édouard Baer sur France Inter, Clément Rochefort sur France Musique... La qualité de ces choix éditoriaux est confirmée par des résultats Médiamétrie record sur le dernier trimestre 2018 avec 15,3 millions d'auditeurs quotidiens sur les antennes de Radio France. La conférence de presse est l'occasion d'affirmer l'innovation à Radio France en proposant aux journalistes présents dans le studio 104 de la Maison de la radio une expérience sonore spatialisée grâce à la technique du son immersif (WSF) développée par la Cellule innovation par Hervé Déjardin.

Sibyle Veil, Guy Lagache et l'ensemble des directeurs des chaînes.



02 SEPTEMBRE: UN INCENDIE RAVAGE LES COLLECTIONS DU MUSÉE
NATIONAL DE RIO.

radiofrance S'ENGAGE

21/09 • Radio France renouvelle son engagement en faveur de l'égalité professionnelle

Radio France a signé un nouvel accord triennal avec quatre organisations syndicales représentatives, réaffirmant son engagement à promouvoir de manière effective l'égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes. Cet accord souligne quatre domaines d'action prioritaires : la promotion professionnelle ; l'évolution des mentalités et la lutte contre les discriminations liées au sexe ; la rémunération effective ; l'articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle.



05/09 • Une histoire de France Inter et... Oli !

Après *À la hussarde* et *Marvel*, place à *Oli*, nouvelle série de podcasts inédits. Véritable échappée littéraire, poétique et sonore, cette collection a été réalisée avec la complicité de grands écrivains contemporains (Alain Mabanckou, Delphine de Vigan, Leïla Slimani...), et même le chroniqueur Guillaume Meurice, qui ont prêté leur plume et leur voix pour constituer cette bibliothèque d'histoires originales. À écouter en famille le soir avant d'aller... au lit !



03/09 • Les formations musicales de Radio France et France Musique participent à la « Rentrée en musique »

Très impliquées dans la transmission et l'éveil du jeune public à la musique classique, les formations musicales de Radio France se mobilisent pour la deuxième édition de la « Rentrée en musique » et proposent une série d'interventions musicales dans des établissements scolaires de la région parisienne. À cette occasion, France Musique installe son studio dans le groupe scolaire Paul-Éluard au Blanc-Mesnil (93), pour une matinale en compagnie de Philippe Jaroussky, parrain de cette journée.



08 SEPTEMBRE: MARCHE POUR LE CLIMAT À PARIS ET DANS PLUSIEURS VILLES DE FRANCE.



De g à d : Sibylle Veil, Françoise Nyssen, Véronique Cayla et Jean-Michel Blanquer.



20/09 • Lancement de Vox, ma chorale interactive

Radio France lance avec Arte, la Sacem, et en collaboration avec le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale un portail gratuit destiné aux enseignants et à leurs élèves proposant un contenu pédagogique pour apprendre à chanter seul ou en groupe. Bénéficiant de l'expertise des formations musicales de Radio France (Chœur et Maîtrise), et parrainé par la chanteuse Camille, Vox offre notamment des tutoriels, partitions, vidéos et conseils. Bénéficiant du soutien de sa marraine Camille, Radio France s'appuie sur l'expertise de son Chœur et sa Maîtrise pour faire vivre cet outil numérique inédit. Cette initiative traduit l'engagement permanent de Radio France dans la transmission et l'éveil du jeune public à la musique classique. Elle a été développée avec le soutien de la Fondation Musique et Radio, Fondation Bettencourt Schueller et Éduthèque.



17 SEPTEMBRE: MISE EN SERVICE EN BASSE-SAXE DU PREMIER TRAIN
À HYDROGÈNE ZÉRO ÉMISSION.

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



19/09 • Christine & the Queens en concert exclusif sur France Inter

Trois jours avant la sortie de son nouvel album, France Inter ouvre les portes du studio 104 de la Maison de la radio à Christine & the Queens pour un concert privé, présenté par Didier Varrod. Les auditeurs auront ainsi le plaisir de découvrir, en live et en avant-première, les nouveaux titres de l'album de la chanteuse française qui fait son grand retour en cette rentrée !



24 SEPTEMBRE: DIDIER DESCHAMPS REÇOIT À LONDRES LE TITRE D'ENTRAÎNEUR DE L'ANNÉE LORS DES FIFA 2018.



21/09-11/10 • Vente aux enchères des vinyles de Radio France

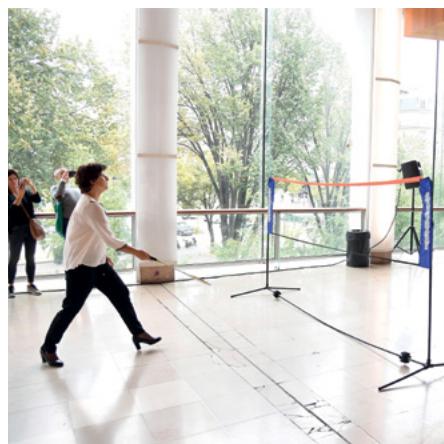
Après le franc succès des trois dernières éditions, Radio France convie une nouvelle fois amateurs, professionnels, collectionneurs pour deux événements autour de son patrimoine musical et sonore exceptionnel. Quatre mille cinq cent cinquante disques vinyle sélectionnés parmi les doubles ou triples exemplaires de la Discothèque de Radio France sont proposés à la vente confiée à Art Richelieu. Ces opérations s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de Radio France, qui vise une gestion dynamique de ses collections, compte tenu des évolutions technologiques.

25-26/09 • Le Sacre du printemps – Bartabas à la Seine Musicale

Réunir Bartabas et un chef d'orchestre, c'est l'occasion de donner un contrepoint équestre aux plus grandes partitions, en l'occurrence *Le Sacre du printemps* et la *Symphonie de psaumes*. Ou encore de faire dessiner par des chevaux une chorégraphie qui révèle, par son élégance même, les rythmes et les harmonies de la musique. Mikko Franck et l'Orchestre Philharmonique de Radio France font vivre au public à la Seine Musicale un spectacle mythique.



25 SEPTEMBRE: MANUEL VALLS ANNONCE SA CANDIDATURE AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES 2019 DE BARCELONE.



23/09 • Radio France fête le sport avec l'ONG Play International

À l'occasion de la fête nationale du sport, la Maison de la radio se transforme en terrain de jeu pour des expériences sportives et ludiques : la course verticale et solidaire Vertigo, des cours collectifs et des animations au village sportif de la Maison de la radio – yoga hip-hop, boum pour les enfants, randonnée pédestre... Autant d'occasions de passer une journée sportive et solidaire !

23/09 • 1^e rando France Bleu à Paris

À l'occasion de la fête nationale du sport, France Bleu lance la Rando France Bleu, une balade en famille ou entre amis à travers un 15^e arrondissement méconnu pour rallier la Maison de la radio depuis la Porte de Versailles. Animée par les bénévoles de la Fédération française de la randonnée pédestre, la promenade est ponctuée de commentaires et anecdotes historiques.



30 SEPTEMBRE: LA MACÉDOINE DEVIENT LA RÉPUBLIQUE DE MACÉDOINE DU NORD.

OCTOBRE



30/10 • Un couple star à France Musique: Journée Roberto Alagna & Aleksandra Kurzak

Carte blanche au ténor Roberto Alagna et à la soprano Aleksandra Kurzak sur l'antenne de France Musique ! Leurs coups de cœur discographiques, leurs confidences partagées au micro de *Musique Matin*, *Carrefour de Lodéon*, *Open Jazz* et *Classic Club*, avec, en point d'orgue, une grande soirée de concert au studio 104 où les deux stars font le show entourées d'une pléiade d'artistes.



1^{ER} OCTOBRE: MORT DE CHARLES AZNAVOUR.



10/10 • InterClass' saison 4

L'éducation aux médias est un enjeu majeur pour les sociétés démocratiques dans lequel France Inter s'investit tout particulièrement. Pour sa 4^e saison, InterClass' se déploie dans sept établissements situés dans les trois académies d'Île-de-France. Accompagnée par une équipe de journalistes et de producteurs, chaque classe se penchera sur le thème du vivre en France en 2019 avec ses mots, dans le domaine, le secteur et le lieu de son choix à travers des reportages et témoignages. Le dispositif InterClass' est soutenu par la Fondation Musique et Radio et la Fondation Bettencourt Schueller.

01-14/10 • Lancement du concours de la micronouvelle 2018

Parrainée par Disiz La Peste, cette quatrième édition invite le grand public à tester ses talents d'écrivain en mille signes sur le thème «Un nouveau monde». Plus de deux mille récits ont été soumis à l'appréciation d'un jury composé de journalistes et de spécialistes du livre à Radio France. Les lauréats ont été invités à recevoir leur prix à la Maison de la radio à l'occasion de Radio France fête le livre, à la suite d'un concert exceptionnel de Disiz La Peste. Leur prix, composé notamment d'un lot de livres, est agrémenté d'une peinture originale du calligraphe Lassaâd Metoui.



02 OCTOBRE : LE JOURNALISTE SAOUDIEN JAMAL KHASHOGGI DISPARAÎT APRÈS S'ÊTRE RENDU AU CONSULAT SAOUDIEN À ISTANBUL.



17-19/10 • Fip partenaire du Mama Festival

Fip, chaîne musicale de référence qui diffuse près de trente-sept mille titres par an, s'associe au *Mama Festival & convention*. Ce rendez-vous incontournable de l'industrie de la musique qui investit les nombreux lieux culturels du 18^e arrondissement de Paris est orienté à la fois vers le grand public avec de nombreux concerts mais aussi vers les professionnels par le biais de conférences et de rencontres.



Octobre • Un nouvel univers numérique

Mouv' fait peau neuve sur le numérique avec une application et un site entièrement renouvelés. Couleurs, design, visages de l'antenne : énergie et chaleur humaine sont au rendez-vous sur le nouveau mouv.fr. Les équipes de Mouv' et de la direction du Numérique de Radio France ont fait participer des collégiens et lycéens volontaires à la conception de cette nouvelle offre : thèmes, ergonomie, modes d'accès... Ce lancement est également l'occasion pour Mouv' de dévoiler sa nouvelle webradio thématique.



05/10-02/11 • Radio France et Radio Canada lancent l'accélérateur d'idées

Convaincues que l'innovation constitue la priorité et la clé pour construire la radio de demain, les deux entreprises publiques souhaitent ainsi favoriser la créativité et l'émulation au cœur des équipes internes. Le projet gagnant pour Radio France est «La Radio Réveil», un réveil connecté et personnalisé à destination des enfants. Les lauréats seront invités en février 2019 à conceptualiser leurs idées et participer au prototypage de leur projet dans les locaux de Radio Canada pour les Français, et à Radio France pour l'équipe canadienne.



03 OCTOBRE : OUVERTURE DE L'EXPOSITION JEAN-MICHEL BASQUIAT À LA FONDATION LOUIS VUITTON.

ENTREtenir la confiance avec nos auditeurs et nos salariés



Estelle Cognacq



Catherine Chavanier

Premier média global d'information en continu de service public, *franceinfo* s'appuie sur son agence interne pour certifier ses contenus. L'enjeu : assurer une information toujours plus sûre pour gagner la confiance des auditeurs. Des valeurs de cohérence et de fiabilité qui se reflètent aussi en interne, dans le fonctionnement même de l'entreprise. Entretien avec Estelle Cognacq, directrice de l'agence *franceinfo*, et Catherine Chavanier, directrice des Ressources humaines de Radio France.

Estelle Cognacq travaille à *franceinfo* depuis 2012, après quatorze années à Europe 1. En septembre 2017, elle devient directrice adjointe de la rédaction de *franceinfo*, chargée de l'agence, de la certification et de la distribution de l'information chaude sur tous les supports.

«Dans une époque de défiance vis-à-vis des médias, nourrir la confiance est essentiel. Pour un média global d'information en continu, c'est capital ! Dès 2015, nous avons travaillé sur la centralisation et la circulation de l'information, pour éviter les incohérences. Les emballages liés à l'attentat de *Charlie Hebdo* et l'affaire Martin Bouygues (sa mort annoncée

66

Délivrer une info le plus vite possible, mais une info certifiée.

à tort par l'AFP) ont renforcé cette volonté d'élaborer une charte pour certifier l'exactitude de l'information. C'est dans cet état d'esprit qu'a été lancée en janvier 2016 l'agence *franceinfo*, un service interne unique dans le paysage audiovisuel. De 4 heures du matin à minuit, 7 jours sur 7, 365 jours par an, une équipe de 17 personnes passe au crible les informations, qu'elles proviennent des agences de presse ou des concurrents. Chaque validation débouche sur une dépêche éditée par l'agence, adressée à l'ensemble de la rédaction mais aussi aux autres entités de Radio France. Ce qu'on veut, c'est délivrer une info le plus vite possible, mais une info certifiée. Cette exigence a prouvé son utilité, notamment dans les moments de grosse actualité comme les attentats.

En garantissant notre production, nous réaffirmons des principes journalistiques à nos auditeurs. Le baromètre «Les attentes des Français envers les médias», publié lors des dernières Assises du journalisme, a d'ailleurs montré que la fiabilité de l'info était l'attente n°1 du public. Les auditeurs de franceinfo estiment qu'on leur donne une info «vérifiée et crédible» – c'est ce qui ressort de l'étude qualitative réalisée par l'institut Think Out en janvier 2019, portant sur les matinales et prématinales d'information. À l'ère des réseaux sociaux qui amplifient le phénomène des «fake news», le fait que le service public apparaisse comme une référence, c'est important. Au quotidien, cela demande une attention de tous les instants. Mais le droit à une information vérifiée et certifiée est un corollaire essentiel de la démocratie.

Parallèlement à l'agence, nous multiplions les initiatives pour contrebalancer les fausses informations. Par exemple avec Vrai ou fake ?, un espace de fact-checking et de lutte contre les rumeurs, accessible depuis le site Internet et l'application. Il rassemble des contenus produits par Radio France, France Télévisions, France Médias Monde, l'INA, Arte et TV5Monde. Confronter les propos aux données et aux lois, identifier les sources, la localisation et la datation des images ou des vidéos... Dans *Le vrai du faux*, diffusé sur franceinfo, le journaliste Antoine Krempf part chaque jour à la chasse aux approximations et aux contre-vérités. Nous voulons informer au plus juste nos publics et les éclairer sur le monde dans lequel ils vivent. C'est notre responsabilité de journaliste et de service public.»

Catherine Chavanier est nommée directrice des Ressources humaines de Radio France en octobre 2018. Elle a effectué l'essentiel de sa carrière dans le groupe Air France, où elle rejoint la direction générale des Ressources humaines en 2007, avant de devenir directrice des Ressources humaines d'Air France Cargo en 2016.

«Les auditeurs font confiance à Radio France : à nous, en interne, d'en-tretenir la même confiance vis-à-vis de nos salariés ! Nous sommes persuadés de la qualité et de la valeur de tous les collaborateurs. La richesse de Radio France, ce sont eux ! Ils fabriquent au quotidien du savoir, de l'information, du média, des concerts... Quatre mille cinq cents salariés permanents coexistent dans cette maison, auxquels s'ajoute un nombre presque aussi équivalent d'intermittents. Techniciens, agents de sécurité, réalisateurs, producteurs, musiciens, journalistes, nous avons la chance d'avoir les meilleurs professionnels. Des personnes passionnées et très engagées dans leur mission de service public, avec des métiers divers qui doivent coopérer chaque jour. Cela nécessite une importante cohésion sociale, d'autant que les projets sont de plus en plus transverses et demandent une relation de confiance constante. La solidarité au sein des équipes est très valorisée : jouer collectif, ici, c'est essentiel !

Nous sommes à un tournant de notre histoire où l'innovation est primordiale. Pour être précurseurs et le rester, nous faisons appel à l'ensemble de nos salariés, qui sont force d'innovation et le montrent avec



Nous nous appuyons sur nos salariés pour être force d'innovation.



une grande motivation. En 2018, de nombreuses démarches se sont appuyées sur la contribution de tous les collaborateurs, comme l'Accélérateur d'idées, où chacun, quel que soit son poste, peut proposer un projet. Nous avons entrepris de larges consultations pour travailler sur les métiers et l'organisation du travail de demain, sur les compétences dont nous allons avoir besoin pour assurer notre futur. Avec le déploiement du numérique, nous sommes en transformation permanente, il faut donc développer une confiance réciproque : confiance dans la capacité des salariés à se développer, confiance dans la capacité de l'entreprise à faire grandir ses salariés.

Sur tous ses supports, Radio France communique avec force des valeurs d'engagement et de promotion de la diversité, et cela doit se refléter au travers de notre politique de responsabilité sociale. Les messages qui passent sur les antennes, il faut qu'on les retrouve en interne ! Nous poursuivons notre engagement sur l'égalité professionnelle femmes-hommes, l'égalité devant l'âge, le handicap, les origines socioculturelles. Nous prenons fait et cause pour la diversité – une part significative de nos recrutements traduit cette volonté dans les faits. Notre rôle, c'est d'appliquer les valeurs du service public à la vie de l'entreprise, afin que chacun se sente valorisé, accompagné dans le déroulement de sa carrière, et partie prenante des grands projets stratégiques de l'entreprise.»



24/10 – 3/11 • L'Orchestre national de France part en Chine

La tournée en Asie de l'Orchestre national de France a connu un grand retentissement à la rencontre d'un nouveau public, avec pas moins de sept dates de concert dont Pékin et Shangaï. De prestigieux solistes, Nikolai Lugansky au piano et Emmanuel Pahud à la flûte, ont confirmé le rôle d'ambassadeur de l'orchestre. Portée par la Fondation Musique et Radio de Radio France, cette tournée est l'occasion de lancer le Cercle des Amis-Chine lors d'un dîner à l'ambassade de France avec Jean-Maurice Ripert, ambassadeur de France, et Sibylle Veil.

Octobre • Club Jazzafip reçoit les six lauréats des Victoires du jazz

Le rendez-vous quotidien 100 % jazz de Fip invite les six lauréats des Victoires du jazz du 26 octobre au 27 novembre. Au programme : Cécile McLorin Salvant, Raphaël Imbert, Laurent de Wilde, The Amazing Keystone Big Band, David Enhco et Roberto Negro pour des émissions en direct proposant interviews et concerts.

Octobre-décembre • Les émissions 42^e Rue et Open Jazz fêtent leurs 10 ans au studio 104

42^e Rue, l'émission de Laurent Valière dédiée aux comédies musicales, et Open Jazz, le rendez-vous quotidien du jazz présenté par Alex Dutilh, soufflent leurs dix bougies en direct et en public du studio 104 de Radio France. Samedi 27 octobre, Laurent Valière réunit quatre-vingts artistes pour une rétrospective en présence de grands témoins dont Julie Fuchs, Clotilde Hesme, Alex Beaupain, Laurent Naouri... Le 18 décembre, rendez-vous avec Paul Lay, Andy Emmer, Thomas de Pourquery, Olivier Bogé, Sarah Lenka... pour une grande soirée de concert et de surprises présentée par Alex Dutilh ! À cette occasion, les Éditions Radio France publient 42^e Rue - *La grande histoire des comédies musicales*, de Laurent Valière, aux Éditions Marabout.



05 OCTOBRE : UNE TOILE DU STREET ARTIST BRITANNIQUE BANKSY S'AUTODÉTRUIT PARTIELLEMENT CHEZ SOTHEBY'S À LONDRES.



08/10 • Radio France et France Télévisions lancent conjointement une consultation citoyenne sur l'avenir de la radio et de la télévision publiques

Menée avec Ipsos, cette consultation vise à renforcer le dialogue des deux médias avec l'ensemble de la population pour imaginer l'évolution de la radio, de la télévision, de leurs offres numériques, en intégrant les nouveaux usages à l'heure où les supports se multiplient. Avec plus de cent vingt-sept mille répondants, cette consultation confirme l'intérêt des citoyens pour leurs médias de service public. La restitution a eu lieu en février 2019 au studio 104 de la Maison de la radio en présence des deux présidentes Sibyle Veil et Delphine Ernotte.

31/10 • Hip-hop Symphonique 3^e édition avec Dosseh, Sniper, Sofiane, S.Pri Noir et Wallen

Mouv', l'Orchestre Philharmonique de Radio France, l'Adami et le Crédit Mutuel présentent la troisième création de Hip-hop Symphonique. Cinq artistes emblématiques de la scène française réunis pour un concert unique mêlant hip-hop et musique symphonique à l'Auditorium de Radio France. Avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France placé sous la direction de Dylan Corlay, le live band The Ice Kream, sous la direction artistique d'Issam Krimi. L'édition 2018 a été une grande nouveauté avec la présence d'une interprète de chansigne sur scène pour que le concert puisse être suivi par les personnes en situation de handicap auditif.



19 OCTOBRE : SORTIE DE L'ALBUM POSTHUME DE JOHNNY HALLYDAY
MON PAYS, C'EST L'AMOUR.



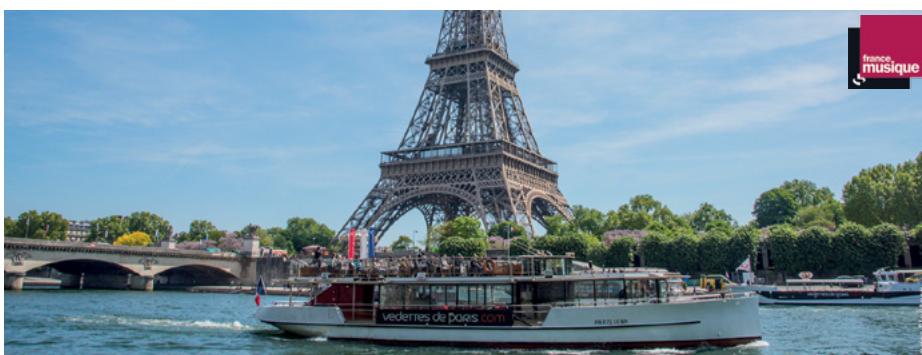
17/10 • Sortie du livre *Créer – Les masterclasses de France Culture* (France Culture – Iconocaste)

Les coulisses de la création... Depuis l'été 2017, France Culture invite les plus grands artistes contemporains à évoquer leurs créations lors de masterclasses. Créez invite à entrer, sur la pointe des pieds, dans les bureaux, les ateliers, dans les salles de répétition, les cabinets d'architectes... Un accès privilégié aux secrets de création des plus grands : Denis Podalydès, Amélie Nothomb, Maylis de Kerangal, Jean Nouvel, Joann Sfar, Jean Claude Ameisen et Angelin Preljocaj. À chacun, ensuite, de s'emparer des conseils prodigues par les plus grands créateurs français contemporains et à en tirer des leçons pour soi...



27/10 • France Bleu, radio officielle de la Route du Rhum

Reine des courses transatlantiques en solitaire, la Route du Rhum – Destination Guadeloupe fête cette année son 40^e anniversaire. franceinfo et France Bleu Armorique installent leurs studios à Saint-Malo pour des émissions en public avec de nombreux skippers, des témoignages, des reportages jusqu'au départ de la course et couvrent l'ensemble de la course avec des points réguliers jusqu'à l'arrivée à Pointe-à-Pitre.



05-06/10 • France Musique en Seine !

À bord des Vedettes de Paris, au pied de la Tour Eiffel, c'est en public et en direct que France Musique convie ses auditeurs pour deux jours d'émissions et de concerts, avec Michel Legrand, le Quatuor Debussy, le pianiste Roberto Negro, le Quatuor de sax Ellipsos ou encore l'accordéoniste Félicien Brut.



28 OCTOBRE : JAIR BOLSONARO EST ÉLU PRÉSIDENT DU BRÉSIL.

NOVEMBRE

Radio France, 1^{er} média prescripteur du livre en France

Opinionway dévoile les résultats d'un sondage évaluant le rôle de prescripteur culturel de Radio France auprès des Français. 72 % des auditeurs des stations de Radio France déclarent ainsi que les recommandations des stations de service public jouent un rôle important dans leurs propres choix culturels (dont 16 % un rôle « très important »).



04 NOVEMBRE : À L'ISSUE DU RÉFÉRENDUM D'AUTODÉTERMINATION,
LA NOUVELLE-CALÉDONIE DIT « NON » À L'INDÉPENDANCE.



24-25/11 • Amélie Nothomb fête le livre à Radio France avec 120 auteurs

La création littéraire et les auteurs sont les invités d'honneur de la Maison de la radio à l'occasion de Radio France fête le livre. Pour sa 7^e édition, Radio France inaugure cette année une nouvelle formule plaçant plus que jamais les auteurs au cœur de l'événement et démontre à nouveau son implication dans la transmission de la culture. Plus de huit mille personnes ont rencontré les cent vingt auteurs présents et ont participé aux nombreuses tables rondes, masterclasses, speed booking et émissions en direct d'un studio éphémère.



04 NOVEMBRE : LE PRÉSIDENT EMMANUEL MACRON DÉMARRE SON « ITINÉRANCE MÉMORIELLE » À STRASBOURG.



06/11 • 1^{re} conférence France Inter: « Les secrets de notre mémoire »

Après le succès du cycle de conférences « Bien vivre ensemble » retransmis en direct au cinéma et suivi par quarante-cinq mille spectateurs partout en France, Mathieu Vidard et Lionel Naccache invitent les auditeurs à un voyage au cœur de notre cerveau à la découverte de nos différentes mémoires. La première conférence a lieu en direct dans cent trente-huit salles de cinéma partenaires et depuis le studio 104 de la Maison de la radio. Deux heures d'immersion en compagnie de grands experts ! France Inter et les Éditions Radio France publient *Parlez-vous cerveau?*, de Lionel et Karine Naccache (Éd. Odile Jacob). Devant le succès de l'opération, France Inter reconduira ces événements en 2019 avec de nouvelles séries.

11/11 • France Bleu lance la première webradio transfrontalière : France Bleu Elsass

Cent ans après la fin de la Première Guerre mondiale et quatre-vingt-huit ans jour pour jour après la création de la radio, France Bleu offre aux auditeurs rhénans un programme qui est le reflet de cet espace unique en Europe. Il ne sera jamais question de frontière... mais bien de s'adresser à un territoire à l'identité marquée : météo, emploi, culture, patrimoine, musique... tous les ingrédients d'une webradio de proximité !



05 NOVEMBRE : RÉÉLECTION DE GÉRARD COLLOMB À LA MAIRIE DE LYON.



franceinfo:
atelier franceinfo junior

Qui sommes nous ? Mode d'emploi Comprendre À vous de jouer

Pour aller plus loin...

10/11 • 70^e anniversaire de la Déclaration des droits de l'homme sur France Culture

Soixante-dix ans après la Déclaration universelle des droits de l'homme, France Culture propose une semaine de programmes explorant les enjeux des droits de l'homme en multipliant les approches et les regards : fiction, documentaire, magazines de connaissances et débats. Tout au long de la journée, l'auteure et comédienne Sylvie Granotier lit les articles de la Déclaration à l'antenne.

15/11 • Lancement de l'application « L'atelier franceinfo junior »

L'application « L'atelier franceinfo junior », disponible sur tablettes, aide les enseignants et leurs élèves à comprendre la fabrique de l'information, grâce à l'expertise de l'antenne franceinfo. Elle leur fait découvrir Radio France et ses métiers, comprendre le fonctionnement d'un journal et apprendre à reconnaître une infox, mais aussi à fabriquer en classe des journaux radiophoniques. Cette application a été créée avec le soutien de la direction de la Musique et de la Création.



05 NOVEMBRE: PHILIPPE LANÇON REÇOIT LE PRIX FEMINA POUR SON LIVRE *LE LAMBEAU* (GALLIMARD).



23/11 • Lancement de Culture Prime, le média social de la culture de l'audiovisuel public

Radio France lance Culture Prime avec France Télévisions, France Médias Monde, Arte, l'INA et TV5Monde, en proposant une sélection de contenus numériques vidéo originaux, produits par chacun des médias. Dès son lancement, ce média social de la culture rencontre un franc succès auprès du public avec près de seize millions de vues au mois de décembre. Cette nouvelle offre culturelle répondant aux exigences de qualité du service public s'adresse aux jeunes par ses formats innovants adaptés aux nouveaux usages.



11 NOVEMBRE : LE SKIPPER FRANCIS JOYON REMPORTE LA ROUTE DU RHUM.

INVENTER LA RADIO DE DEMAIN



Sandrine Treiner



Matthieu Beauval

En pensant, dès le départ, des programmes pour tous les supports d'écoute, Radio France poursuit sa politique de développement sur le numérique. À France Culture, média global des idées, des savoirs et de la création, de nouvelles approches éditoriales font rayonner la chaîne vers des publics élargis. Valorisés et anticipés par la direction du Numérique et de la Production, les projets innovants infusent l'ensemble du Groupe. Entretien avec Sandrine Treiner, directrice de France Culture, et Matthieu Beauval, directeur adjoint en charge de l'Innovation à Radio France.

Sandrine Treiner est historienne, journaliste et écrivaine. Elle s'est illustrée en presse écrite, notamment au journal *Le Monde*, et a été rédactrice en chef adjointe de l'émission culturelle quotidienne *Ce soir (ou jamais !)*. Elle est directrice de France Culture depuis 2015, où elle est entrée en 2010.

«L'innovation est une chance pour porter l'exigence de nos programmes vers les nouvelles générations, c'est un enjeu majeur.

À France Culture, 2018 a été une année très innovante sur le numérique : nous avons rajeuni notre public et augmenté l'empreinte de la chaîne sur tous les supports. Ce développement est le fruit d'une réflexion globale appliquée à l'ensemble de nos

66

Les podcasts natifs permettent de s'adresser directement à des communautés en allant sur des territoires nouveaux.

productions : dès la conception d'un projet, nous réfléchissons à son mode de diffusion. Quel support sera le plus pertinent pour toucher un maximum de gens : le site, un podcast, les réseaux sociaux ? Se mettre dans cet état d'esprit dès l'élaboration d'un projet, ça nourrit la façon d'approcher les sujets. Les nouveaux formats numériques sont en toute logique de formidables outils, car ils proposent différents modes d'écoute et d'écriture. Mais pour que ce déploiement ait un sens et un impact, il doit être cohérent avec notre ADN. Il ne s'agit pas de nous épargner, mais d'utiliser toutes les articulations possibles

pour essaimer ce qui constitue notre socle : la culture et la connaissance.

Cette synergie, qui s'appuie sur le foisonnement du contenu de la chaîne, se manifeste notamment à travers les podcasts natifs, comme *L'Anachronique culturelle*, par Mathilde Serrell, ou *Superfail*, par Guillaume

Erner. Les podcasts natifs de fiction s'adressent directement à des communautés et vont sur des territoires nouveaux, comme le polar avec *Hasta Dente*, ou la science-fiction avec *L'Appel des Abysses* – dix épisodes à écouter en son 3D, une sorte de nectar des nouvelles écritures ! En s'affranchissant de la grille linéaire, la contrainte de durée s'efface, l'inventivité se déploie, on joue plus librement avec les codes de l'écriture... On peut expérimenter des choses très ambitieuses que les auditeurs s'approprient à leur rythme.

Autre illustration : Culture Prime, lancé fin novembre avec France Télévisions, Arte, France Médias Monde, l'INA et TV5Monde et que je pilote pour Radio France (France Musique, France Inter et France Culture y contribuent). Ces courtes vidéos sous-titrées, pour lesquelles nous avons élaboré une identité éditoriale et graphique, développent de nouveaux registres de créativité sur des réseaux de diffusion différents. L'image vient habiller, enrichir le propos, elle encourage le partage – néanmoins, c'est le son qui reste porteur de connaissance et de sens.

Matthieu Beauval intègre Mouv' en 2000 en tant que directeur des Programmes et de l'Information. Il est nommé directeur adjoint de la station en 2004, puis devient directeur adjoint, délégué à l'antenne de Fip en 2008. Depuis 2009, il était directeur adjoint, délégué à l'antenne de franceinfo. Il est aujourd'hui directeur adjoint en charge de l'Innovation à la direction de l'Accélération et du Partage de l'innovation au sein de la direction du Numérique et de la Production.

«À Radio France, l'innovation s'exprime partout et depuis toujours. Nos dirigeants se projettent et sont attentifs à ce que les salariés peuvent apporter. Secouez la Maison de la radio, vous trouverez cinquante projets ! Notre rôle, c'est de valoriser tous ces potentiels. En octobre, nous avons lancé *L'Accélérateur d'idées*, un concours ouvert à tous les collaborateurs autour d'une thématique stratégique : «Inventer la radio de demain pour les auditeurs de demain», les 5-13 ans. Le projet gagnant, «La Radio Réveil», est porté par une équipe transdisciplinaire : une journaliste de France Culture, une autre de franceinfo, et une chargée de réalisation de la direction des Personnels de production. Après une phase de conception à Montréal, elles travaillent maintenant sur le prototypage. Ce dispositif, qui a été l'un des grands succès de 2018, offre un terrain favorable à l'émergence d'idées nouvelles.

Nous sommes là pour encourager les innovations internes et stimuler la créativité des collaborateurs de Radio France. Nous avons par exemple créé en novembre un Bar à podcasts, avec une masterclass animée par le producteur du podcast le plus téléchargé au monde, *This American life*. Chaque collaborateur pouvait proposer une «fiche



Nous positionnons Radio France dans un écosystème global d'innovations.



Nous avons également lancé *Les idées claires*, décliné en vidéos et en podcasts, imaginées avec franceinfo, qui décortiquent des contre-vérités pour lutter contre la désinformation. Créer un programme entre chaînes amplifie nos communautés d'origine. Cela a du sens car franceinfo et France Culture partagent les mêmes exigences : vérifier l'info, certifier les savoirs. Ces vidéos ont par ailleurs fait l'objet d'un forum à la Sorbonne avec des lycéens, et elles seront déclinées sous forme de livre.

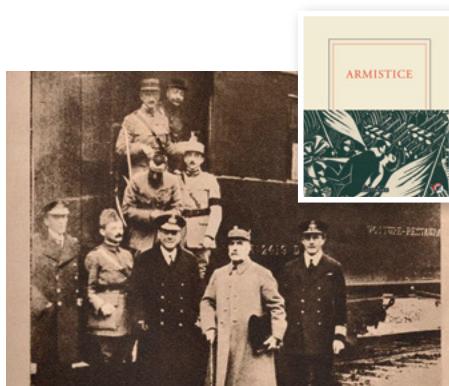
Ces offres multiples, cohérentes avec ce que nous sommes, forment un cercle vertueux dans lequel l'auditeur-internaute a accès à tout l'univers France Culture avec une grande liberté. Nous créons le plus de passerelles possible, qu'il s'agisse d'émissions à l'antenne, de formats numériques ou de rencontres physiques. Innover, c'est chercher la complémentarité qui fait le rayonnement. Et à France Culture, ça concerne tout le monde. Au fond, notre seul vrai problème, c'est que les journées ne durent que vingt-quatre heures !»

podcast», étudiée ensuite par les chaînes intéressées. France Bleu a ainsi accepté un projet imaginé par une personne du service marketing de la direction du Numérique.

Dans une politique d'open-innovation, notre mission est aussi de repérer les partenaires qui pourraient nous aider à développer des projets sur le plan technologique. Nous sommes intégrés à French Tech Central, le plus grand campus de startups du monde. On a une permanence, on anime une masterclass, on fait partie du comité de pilotage... Parmi trente services publics, nous sommes le seul média présent ! L'intérêt est double : apporter l'expertise de Radio France, et nous appuyer sur ces jeunes entreprises pour faire avancer de nouveaux projets numériques. Nous repérons les startups avec lesquelles nous pourrions collaborer, et nous leur offrons aussi nos services en tant qu'entreprise innovante. Nous travaillons également avec des acteurs de la recherche et de l'enseignement, pour positionner Radio France dans un écosystème global d'innovations.

Nous faisons un travail de veille permanent pour sensibiliser l'entreprise aux usages émergents. Dès l'apparition des enceintes connectées aux États-Unis, nous avons lancé une fonctionnalité pour écouter Fip en territoire anglophone, où elles étaient déjà disponibles. C'est aujourd'hui un enjeu majeur, car les assistants vocaux sont en train de redonner la priorité au son ! Nous nous intéressons également aux voitures connectées et autonomes. Si nous ne conduisons plus nous-mêmes,

qu'est-ce qui nous empêchera de regarder un film ou de lire le journal ? Avec l'appli Radio France, compatible Apple CarPlay et Android Auto, nous avons déjà pris position. La voiture est le premier lieu de consommation de la radio en France. Or, nous possédons un savoir-faire de référence : le son binaural, un confort d'écoute immersif qui offre une expérience unique. Encore un immense terrain de jeu !»



05/11 • Centenaire de l'Armistice sur France Culture

Une semaine spéciale consacrée au centenaire de l'Armistice avec notamment la diffusion d'une soirée exceptionnelle de lectures enregistrées en public à la Maison de la radio le 25 octobre dans le cadre de la sortie de l'ouvrage *Armistice*. Un programme France Culture, Comédie-Française, éditions Gallimard et la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale. Cette semaine spéciale est ponctuée d'émissions insolites, notamment une émission spéciale en direct du «wagon de l'Armistice» dans la clairière de Rethondes et une série documentaire composée uniquement d'archives.



Novembre • Mois Ennio Morricone, dans Ciné Tempo, de Thierry Jousse

Pour une poignée de dollars, *Le bon, la brute et le truand*, *Il était une fois dans l'Ouest*... À l'occasion de l'exposition « Il était une fois Sergio Leone » et du cycle Ennio Morricone à La Cinémathèque française, France Musique consacre un mois entier au compositeur et chef d'orchestre italien, qui fête ses 90 ans cet automne.



05/11 • France Culture, Retour à Lemberg

France Culture et le Théâtre de la Colline s'allient périodiquement pour l'enregistrement en public de lectures de grands textes. Cette fois-ci, c'est *Retour à Lemberg, un chant du bien et du mal*, spectacle mêlant lecture et musique. Le spectacle est suivi d'un entretien avec Philippe Sands, auteur à l'origine du spectacle, animé par Sandrine Treiner, directrice de France Culture.



Novembre • La discothèque idéale de Fip

La discothèque idéale de Fip vol.1, qui réunit trois doubles vinyles, est conçue par les programmateurs de Fip. Une façon de plonger dans l'univers de l'électro, du rock et du jazz... de manière éclectique à l'image des préparations des programmateurs de la chaîne.



17 NOVEMBRE : MOBILISATION DES GILETS JAUNES PARTOUT EN FRANCE CONTRE LA HAUSSE DU PRIX DES CARBURANTS.



12/11 • Lancement du projet Studio Radio France

Le Studio Radio France a pour objectif de mettre en valeur tous les savoir-faire du Groupe à travers des produits audio extrêmement divers qui toucheront des publics et des acteurs très différents : le grand public avec des livres audio ; les marques, les fondations, les acteurs institutionnels avec des podcasts natifs, des parcours géolocalisés et des expériences de team building ; un public jeune par la création d'un incubateur de talents destiné à découvrir et accompagner de futurs talents radiophoniques.



19 NOVEMBRE : LE P-DG DU GROUPE RENAULT CARLOS GHOSN EST ARRÊTÉ AU JAPON.



22/11 • Médias en Seine: et si on construisait ensemble les médias de demain ?

Rencontres, masterclass, keynotes, études de cas, débats... franceinfo, *Les Echos* et France TV ouvrent leurs portes et donnent rendez-vous au grand public ainsi qu'aux professionnels pour le premier festival dédié aux médias de demain. Cent cinquante personnalités, françaises et internationales, issues de l'industrie des médias, de l'audiovisuel, de la publicité, des GAFA ou même des divertissements échangent avec le public pour construire les médias de demain, avec quatre mille cinq cents participants au total. La journée s'est clôturée par la troisième édition de *Newstorm*, l'événement dédié à l'innovation éditoriale et aux nouveaux usages, en direct du studio 104 de la Maison de la radio.



21 NOVEMBRE: LE MAGAZINE TÊTU REVIENT EN KIOSQUES.



26/11 – 14/12 • Radio France s'engage pour la COP 24

À l'occasion de la conférence mondiale sur le climat, Radio France met en place un dispositif éditorial exceptionnel sur ses sept antennes. Pendant trois semaines, de nombreux intervenants et experts sont invités lors d'émissions dédiées, de reportages, d'interviews et de chroniques. Radio France donne, avec cette programmation exceptionnelle, le coup d'envoi de l'opération #agirpourmaplanète sur le numérique avec des webradios, des vidéos ... pour prolonger les discussions. Engagé toute l'année en faveur de l'environnement, Radio France a signé le 4 avril 2018 la Charte développement durable des établissements publics et entreprises publiques du ministère de la Transition écologique et solidaire.

18/11 • Bienvenue à Martina Batič

Nouvelle directrice musicale du Chœur de Radio France depuis le 1^{er} septembre 2018, cette jeune musicienne slovène incarne une génération de chefs de chœur à la personnalité très affirmée. Sous sa direction, le Chœur interprète un programme de musique romantique allemande consacré à Brahms, Schubert et Mendelssohn... à l'Auditorium de Radio France. Un concert inaugural que Martina Batič a souhaité dédier à son maître, le chef de chœur suédois Eric Ericson, qui aurait eu 100 ans cette année.



25 NOVEMBRE: FABIEN ROUSSEL EST ÉLU À LA TÊTE DU PARTI COMMUNISTE FRANÇAIS.



26/11 • Radio France et la SNCF partenaires de la musique au cœur des territoires

L'ambition commune qui anime Radio France et la SNCF de faire connaître sur l'ensemble du territoire l'excellence des formations musicales de Radio France est à l'origine de ce partenariat. Celui-ci assure les déplacements des musiciens en France et en Europe qui, lors de leurs voyages, pourront jouer en gare et dans les trains les grands airs du répertoire classique, pour le plus grand plaisir de tous !

30/11 • Journée spéciale gilets jaunes sur franceinfo

À la veille de l'acte III, la rédaction de franceinfo, accompagnée par l'ensemble du réseau France Bleu, se mobilise toute la journée dès 7 heures du matin. De Périgueux à Cherbourg, d'Amiens à Grenoble, les quarante-quatre stations locales de Radio France interviennent sur franceinfo afin de proposer un tour d'horizon des points de rassemblement prévus. Où en est la mobilisation ? Qui sont les organisateurs ? Quelles perturbations sont à prévoir ? Depuis le début du mouvement, l'ensemble des antennes de Radio France sont au plus près du terrain pour suivre le mouvement et les actions à Paris et en régions.



29 NOVEMBRE : LA CAVE À VIN DU VIOOLONCELLISTE MSTISLAV ROSTROPOVITCH EST VENDUE AUX ENCHÈRES À PARIS.

DÉCEMBRE



De g à d : Catherine Chavanier, Sophie Coudreuse, Catherine Tripone, Sibylle Veil, Christophe Bertier et Bérénice Ravache.

14/12 • Radio France poursuit son engagement en faveur de la diversité et signe la charte LGBT+

Radio France signe la charte d'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle et confirme ainsi son implication dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. Cette charte s'inscrit naturellement dans la politique volontariste de Radio France menée au quotidien en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion.



03 DÉCEMBRE : LE FOOTBALLEUR CROATE LUKA MODRIC DEVIENT BALLON D'OR 2018.



Décembre • *Craignos*, la série vidéo de Mouv'

Mouv' lance *Craignos*, sa nouvelle série vidéo, fin décembre, à l'occasion des fêtes de fin d'année. Les six épisodes, dévoilés un jour sur deux, tiennent sa communauté d'internautes en haleine durant dix jours et dépassent rapidement le million de vues.

1^{er}-15/12 • Secrets d'info : deux émissions spéciales sur les « Implant files »

Le magazine de la Cellule investigation de Radio France, qui a révélé au grand public certaines des plus grandes affaires financières, sanitaires et politiques, enquête cette fois-ci sur les « Implant files ». Initiée par le Consortium international des journalistes d'investigation (ICIJ), dont fait partie la Cellule investigation de Radio France, cette nouvelle enquête dévoile les dispositifs médicaux et les failles de la réglementation en la matière.



05 DÉCEMBRE : LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LES CARBURANTS EST ABANDONNÉE DANS LE PROJET DE LOI DE FINANCES 2019.



Fondation Bettencourt Schueller

Reconnue d'utilité publique depuis 1987

03/12 • Radio France et la Fondation Bettencourt Schueller unissent leurs voix

Radio France, à travers la Fondation Musique et Radio – Institut de France, s'engage pour développer le lien social autour de la musique et de l'éducation aux médias et à l'information, avec deux projets : Vox, ma chorale interactive, le nouveau portail numérique gratuit, destiné à développer la pratique chorale dans les écoles, et *InterClass'*, dispositif d'éducation aux médias et à l'information pour construire une relation de confiance entre les jeunes et les médias français. En choisissant de soutenir et d'accompagner ces deux programmes, la Fondation Bettencourt Schueller reconnaît l'expertise de Radio France dans ces domaines d'intervention et soutient leur déploiement numérique et leur rayonnement sur le territoire français.



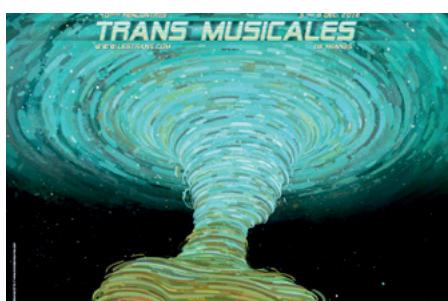
03/12 • InaSound avec Fip à la Maison de la radio

Fip est en direct et en public du bar Le Belair à la Maison de la radio pour soutenir la première édition du festival Inasound créé par l'Institut national de l'audiovisuel et véritable hub électronique qui propose au printemps 2019 lives et DJ sets, performances audiovisuelles, masterclass, ateliers enfants, arts numériques...



14/12 • France Bleu Toulouse devient France Bleu Occitanie

Lancée en février 2011 dans la ville Rose, France Bleu Toulouse étend sa zone de couverture et devient France Bleu Occitanie. Outre la région toulousaine et Agen où elle est déjà présente, la radio de proximité émet désormais à Auch, Saint-Gaudens et Pamiers.



06-08/12 • Fip à l'heure des 40^{es} transmusicales

Depuis quarante ans, les Rencontres transmusicales de Rennes proposent une programmation unique qui résonne avec Fip, à la pointe de l'éclectisme et des découvertes musicales. Cette année, Fip investit le Liberté, l'Aire Libre et le Parc des Expos, à Rennes, et propose des interviews inédites, des shows cases et des sessions live vidéo exclusives en public à vivre sur Fip, fip.fr et Culturebox.fr.



11 DÉCEMBRE: FUSILLADE SUR LE MARCHÉ DE NOËL À STRASBOURG.



08/12 • Le concert de Kery James en direct sur Mouv'

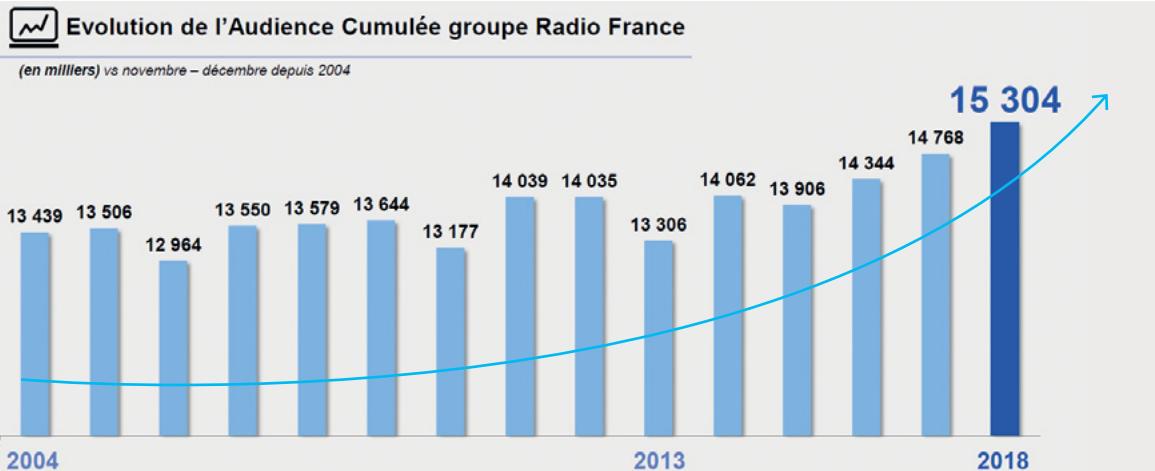
Mouv' diffuse en exclusivité et en direct le concert de Kery James au Zénith de Paris. À suivre en direct sur mouv.fr, la chaîne Youtube de Mouv', et également en Facebook live.

07/12 • Ateliers et concert à la maison d'arrêt des femmes de Fleury-Mérogis

Seize musiciens volontaires ont donné avec des détenues un concert à destination des personnes en détention. Un projet de rencontre entre le monde de la musique classique et l'univers carcéral initié par l'association En chœur et soutenu par la direction de la Musique et de la Création de Radio France. Les femmes détenues, préparées en atelier hebdomadaire par la soprano Johanne Cassar, et les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France ont travaillé ensemble, depuis septembre, un programme de quarante minutes de musique combinant pièces chorales et instrumentales.



15 DÉCEMBRE: MISS TAHITI, VAIMALAMA CHAVES, DEVIENT MISS FRANCE 2019.



29/10-23/12 • Radio France au plus haut (Médiamétrie)

Avec près de 15,3 millions d'auditeurs quotidiens, Radio France finit l'année 2018 au plus haut avec des audiences inédites. Le Groupe dépasse également son meilleur score en part d'audience en atteignant la barre des 28 %. Avec des records historiques pour France Inter, franceinfo, France Culture et France Musique et une nette progression pour France Bleu, Mouv' et Fip.

31/12 • Concert du Nouvel An de l'Orchestre national de France

L'Orchestre national de France fête la musique et le Nouvel An le soir de la Saint-Sylvestre, à l'Auditorium de Radio France, avec un programme varié, mêlant musique russe de Tchaïkovsky, valses de Strauss et swing de Gershwin.



16 DÉCEMBRE: L'ÉQUIPE DE FRANCE FÉMININE DE HANDBALL REMPORTE L'EURO FACE À LA RUSSIE.

PRIX 2018

Augustin Trapenard, lauréat du prix Philippe Caloni 2018 du meilleur intervieweur de l'année pour son émission *Boomerang* sur France Inter.

Benjamin Illy, lauréat du prix du reportage Radio France 2018 pour son reportage *Les Vénétuéliens sur la route de l'exode* diffusé le 6 septembre 2018 sur franceinfo.

Julie Piétrri, journaliste à France Inter, récompensée du prix Varenne Radio professionnel pour son reportage radio *Rohingyas, l'enfer de la traversée*.

France Culture récompensée lors de la vingt-troisième édition du festival de la création radio-phonique Prix Phonurgia Nova 2018 pour *Même morts, nous chantons*, de Marie Guérin dans la catégorie «Archives de la parole».

Radio France récompensé au 20^e Grand prix des médias CB News :

- *Le drame des Rohingyas* sur France Inter a reçu le prix du meilleur coup éditorial.;
- le hors-série France Inter-Libération, *Voyage au cœur de l'IA* a été récompensé par le prix meilleur hors-série ;
- franceinfo a reçu prix de la meilleure application pour un média ;
- franceinfo désignée meilleure plateforme digitale d'information.

Fabrice Rigobert, de France Inter, a reçu le Trophée Jean Mamère de l'UJSF pour *À bord de Gitana 17*.

France Inter récompensée par les Lauriers de la Radio et de la Télévision : le «Laurier information radio» a été décerné à Jacques Monin pour le magazine *Secrets d'info* de la Cellule investigation de Radio France.

L'expertise musicale et sonore de Radio France récompensée à l'International Documentary Filmfestival Amsterdam (IFDA) pour le documentaire *Giacinto Scelsi, le premier mouvement de l'immobile*, qui a fait l'objet d'un travail sur le son approfondi mené en collaboration avec les équipes de Radio France.

Festival Longueur d'ondes

- 11^e Prix Longueur d'ondes de la création documentaire radiophonique pour *13 novembre 2015, mobilisation générale à l'identité judiciaire*, par Michel Pomarède (LSD, La Série Documentaire, France Culture).
- 3^e Prix SACD de la Fiction radio d'humour pour *La préhistoire du futur*, saison 2, par Benjamin Abitan (France Culture).
- OUT d'or de l'enquête/reportage 2018 pour Marie-Violette Bernard et Louise Hemmerlé pour leur reportage *Le malaise des patients LGBTI chez le médecin* par franceinfo:web.



22 DÉCEMBRE : LES ÉTATS-UNIS ENTRENT EN PÉRIODE DE «SHUTDOWN».

7
antennes et

44
stations locales

4
formations musicales

14,6
millions d'auditeurs quotidiens, soit
26,8 % d'audience cumulée

906
journalistes

9
envoyés spéciaux permanents dans
le monde

47,9
millions de visites par mois en
moyenne sur les sites de Radio
France (hors franceinfo), 109,2
millions pour franceinfo

55,2
millions de podcasts
téléchargés en moyenne par mois

265000
visiteurs à la Maison de la radio
pour 1 341 événements

20924
jeunes accueillis pour des ateliers
pédagogiques à la Maison de
la radio

664
activités pédagogiques

Plus de **70**
heures d'émissions par semaine
consacrées à la culture

1er
Radio France **1er**
média prescripteur de culture
en France

60
publications en 2018 sont parues
aux Éditions de Radio France :
38 livres, hors-séries et revues
et 22 CD

L'ENTREPRISE RADIO FRANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Décembre 2018

Le Conseil d'administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. Statuts, article 17, décret modifié du 11 avril 1988

ADMINISTRATEURS DE RADIO FRANCE EN 2018

M. Mathieu GALLET, Président-directeur général
(jusqu'au 28 février 2018)

M. Jean-Luc VERGNE, Président-directeur général
(du 1^{er} mars au 15 avril 2018)

Mme Sibylle VEIL, Présidente-directrice générale
(depuis le 16 avril 2018)

Nommés par le CSA

M. Nicolas COLIN

Mme Frédérique PFRUNDER, Présidente du Comité des rémunérations

Mme Michèle REISER

M. Jean-Luc VERGNE, Président du Comité d'audit

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

Mme Céline CALVEZ, Députée des Hauts-de-Seine

M. Jean-Raymond HUGONET, Sénateur de l'Essonne

Représentants de l'État

M. Martin AJDARI, Directeur général des Médias et des Industries culturelles au ministère de la Culture et de la Communication

M. Philippe LONNE, Sous-Directeur à la direction du Budget au ministère de l'Économie et des Finances,

puis M. Jean-Marc OLERON, Sous-Directeur chargé de la huitième sous-direction de la direction du Budget, à l'administration centrale du ministère de l'Action et des Comptes publics
(décret du 7 décembre 2018)

Mme Régine HATCHONDO, Directrice générale de la création artistique du ministère de la Culture et de la Communication,

puis Mme Sylviane TARSOT-GILLERY, Directrice générale de la Création artistique au ministère de la Culture
(décret du 14 décembre 2018)

Mme Claire WAYSAND, Inspectrice générale des Finances

Représentants des salariés de Radio France

M. Jean-Paul QUENNESSON, corniste de l'Orchestre national de France

M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter

Représentante de la Mission de contrôle

Mme Anne CAZALA, Contrôleur général économique et financier

Réunions du Conseil d'administration en 2018 :

les 16/02, 11/04, 03/05, 04/06, 06/07, 19/10, 21/12.

Le Conseil d'administration de Radio France réuni le 19 octobre 2018 a approuvé la désignation de trois nouveaux membres du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France.

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable.

Françoise BENHAMOU (née en 1952), Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes, est économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique.

Béatrice BOURGEOIS-MACHUREAU (née en 1971) est conseillère d'État, conseillère à la 2^e chambre de la section du contentieux.

Antoine GAUDEMEL (né en 1979) est professeur de droit, spécialiste de droit des affaires et de compliance.

Gilles LECLERC (né en 1952) est journaliste et président d'une société de conseil en communication.

Monica MAGGIONI (née en 1964) est une journaliste italienne, Présidente de la Rai de 2015 à 2018.

Réunions du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes en 2018 : 23/10, 27/11.

Réunions du Comité d'audit, du Comité des rémunérations et du Comité stratégique en 2018

Le Comité d'audit s'est réuni aux dates suivantes :
16/02, 04/04, 03/07, 09/10, 18/12.

Le Comité des rémunérations s'est réuni aux dates suivantes :
16/02, 04/04, 06/07, 18/07, 18/12.

Le Comité stratégique s'est réuni le 16/07.

CHIFFRES CLÉS

Radio France affiche un résultat 2018 de 7,3 M€ en amélioration par rapport aux comptes 2017. Il s'inscrit dans la trajectoire de retour à l'équilibre des comptes de l'entreprise prévu dans le COM pour 2018.

Alors même que Radio France poursuit ses efforts financiers dans le respect des engagements pris dans le Contrat d'objectifs et de moyens (COM) avec le retour aux bénéfices en 2018, Radio France renforce sa stratégie de diversification des publics, d'accès à la culture et aux savoirs. Les records d'audience et l'arrivée de nouveaux publics sur les antennes et à la Maison de la radio confirment le succès de cette stratégie.

Le résultat net fait apparaître un bénéfice de 7,3 M€, meilleur que prévu dans le COM (2,8 M€) et que celui de l'année 2017 (-4,8 M€), principalement dû à l'augmentation de la contribution à l'audiovisuel public de fonctionnement et des ressources propres, ainsi qu'à la gestion rigoureuse des charges.

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ (EN M€)

	2017	2018
Contribution à l'audiovisuel public (fonctionnement)	577,8	586,4
Ressources propres	78,2	84,9
CHIFFRE D'AFFAIRES	656,0	671,2
Autres produits d'exploitation	32,3	31,8
Charges d'exploitation	- 710,6	- 713,1
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 22,4	- 10,1
dont dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises	- 42,2	- 34,6
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION		
(Résultat d'exploitation - dotations nettes)	19,8	24,5
Résultat financier	0,1	- 0,4
Résultat exceptionnel	12,6	14,7
dont subventions d'investissement virées au compte de résultat	12,2	14,0
Impôt sur les sociétés/CICE	4,9	3,1
RÉSULTAT NET COMPTABLE	- 4,8	7,3

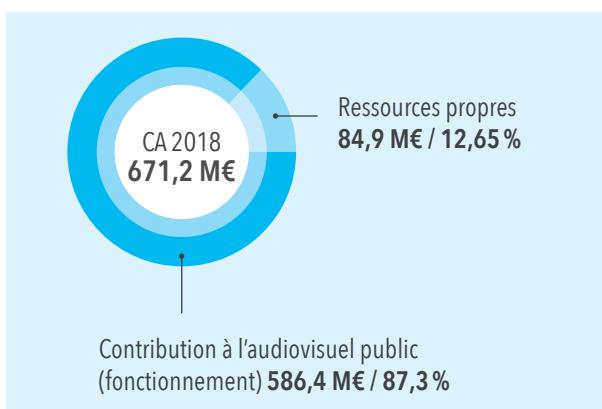
NB : dans cette présentation, les subventions virées au compte de résultat n'ont pas été retraitées et figurent dans le résultat exceptionnel alors que les amortissements correspondants figurent dans les charges d'exploitation.

Le chiffre d'affaires de Radio France s'établit à 671,2 M€, en progression de 2,3 % par rapport à 2017. Les recettes publicitaires hertziennes et digitales sont en augmentation du fait des bonnes audiences des antennes de Radio France et de la croissance des écoutes numériques. Parallèlement, l'augmentation de la fréquentation des concerts a entraîné une hausse des recettes de billetterie. Enfin, les recettes de diversification et d'édition ont également sensiblement augmenté. Le niveau des ressources propres a ainsi progressé de 8,6 % par rapport à 2017. D'un montant de 84,9 M€, il représente 12,6 % du chiffre d'affaires total. L'augmentation du chiffre d'affaires s'accompagne d'une maîtrise des charges grâce à la mise en œuvre d'une politique rigoureuse de consommation, d'économies sur la diffusion et de renégociation des contrats fournisseurs ayant permis d'être au niveau du COM. Pour répondre aux objectifs fixés dans le COM, Radio France poursuit également en 2018 ses efforts d'économies sur la masse salariale.

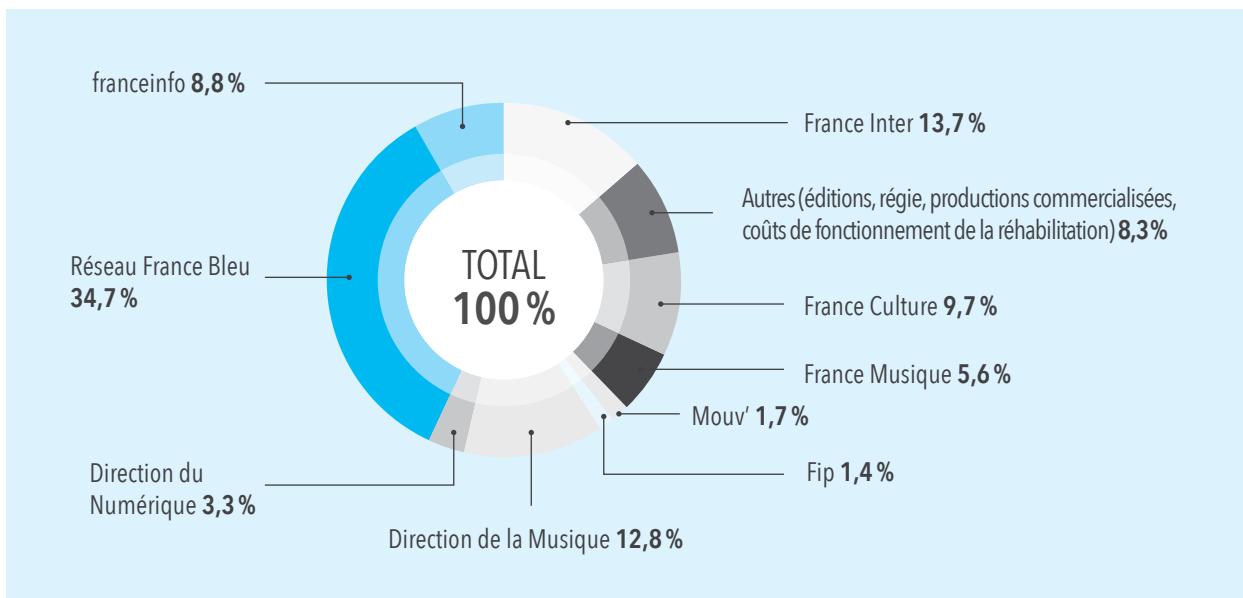
MONTANT DE LA CONTRIBUTION À L'AUDIOVISUEL PUBLIC (CAP) REÇUE PAR RADIO FRANCE (EN M€)

	2017	2018
TOTAL CAP REÇUE PAR RF (HT)	612,4	596,4
dont fonctionnement	577,8	586,4
dont investissements	34,6	10,0

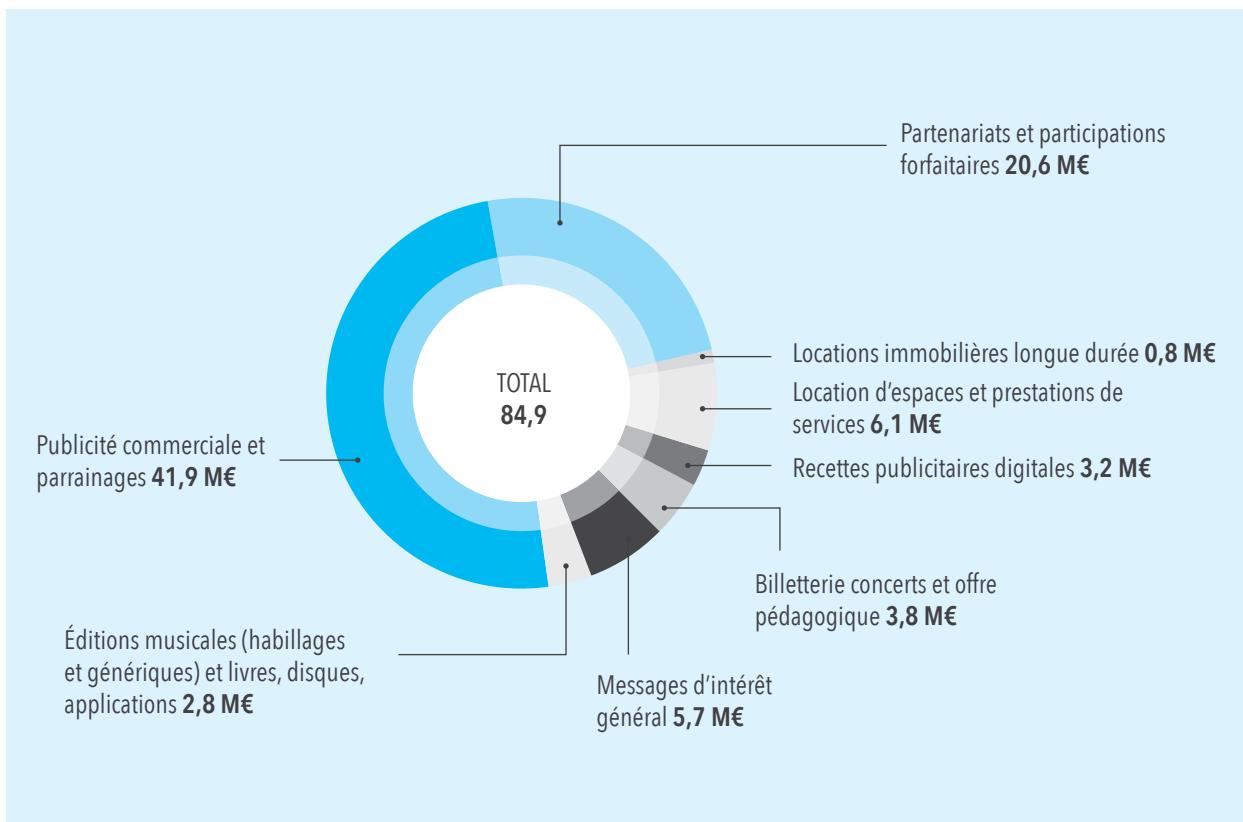
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



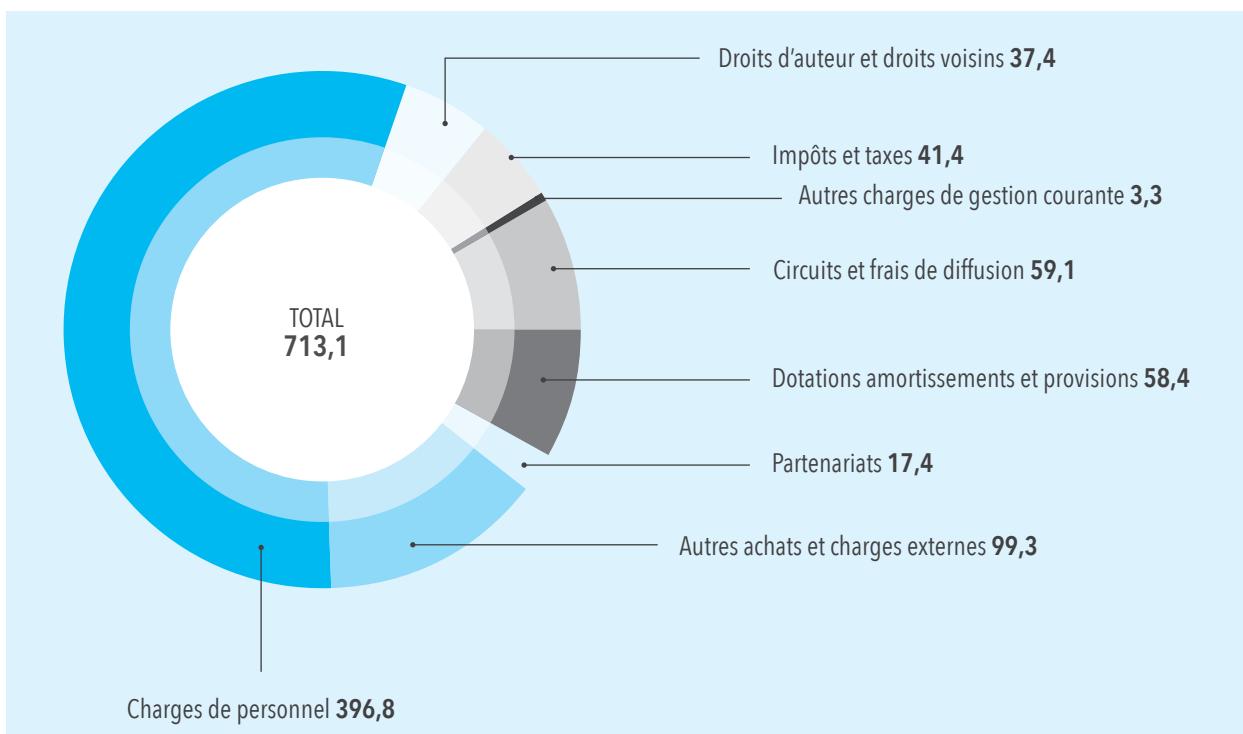
RÉPARTITION DU COÛT COMPLET DES PROGRAMMES (EN %)



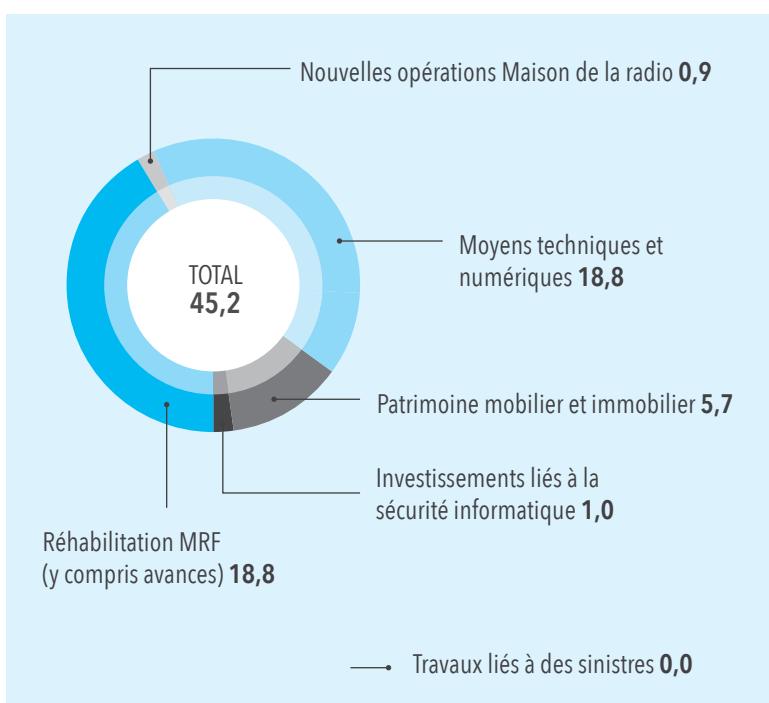
RÉPARTITION DES RESSOURCES PROPRES (EN M€)



RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION (EN M€)



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS (EN M€)



Les investissements

Les investissements réalisés par Radio France en 2018 s'élèvent à 45,2 M€ (contre 40,2 M€ en 2017).

La politique d'investissements permet à l'entreprise d'accompagner le développement du numérique, la modernisation de ses infrastructures radiophoniques et informatiques, ainsi que la modernisation des installations du réseau France Bleu, pour un montant global investi de 25,6 M€.

Le programme de réhabilitation de la Maison de la radio se poursuit avec la finalisation des travaux autour de la porte D, pour une mise en service au premier semestre 2019.

La trésorerie s'établit à la clôture à +6,1 M€, en amélioration par rapport à 2017 compte tenu de l'amélioration du résultat de Radio France et de décalages de décaissement liés au chantier de réhabilitation.

LES ANTENNES DE RADIO FRANCE

Sources radio : Médiamétrie 126 000, LV, 5 h-24 h, 13+, janvier-décembre 2018. Sources numériques : visites (ACPM), écoutes actives (ACPM), téléchargements de podcasts (Médiamétrie, eStat), vues vidéo (Facebook, Dailymotion, Youtube, Twitter, Instagram). Moyennes mensuelles 2018, sauf mention contraire.



Chaîne intergénérationnelle, éclectique, moderne et citoyenne.

1^{re}
matinale de France

6,1
millions d'auditeurs chaque jour, soit 11,3 % d'audience cumulée

2^e
radio la plus écoutée de France

23,3
millions de vidéos vues sur le Web

1^{re}
radio «au classement ACPM des radios digitales» (déc. 2018)

franceinfo:

1^{er} média global d'information en continu de service public.

162
journalistes

109,2
millions de visites mensuelles

600

heures de reportages diffusées par an sur franceinfo

1,3

million de followers sur Twitter

4,5

millions d'auditeurs chaque jour, soit 8,3 % d'audience cumulée

1,8

million de fans sur Facebook



Radio de l'excellence musicale, France Musique offre aux connaisseurs et aux amateurs un plaisir musical sans cesse renouvelé.

931 000

auditeurs quotidiens, soit 1,7 % d'audience cumulée

1,1 million de podcasts téléchargés par mois

+ de **535** concerts par an

75% d'augmentation (en un an) du nombre d'écoutes sur les 7 webradios



Radio d'accompagnement et de découverte musicale, Fip propose une offre unique de choix musicaux et invite ses auditeurs à la découverte et au voyage.

565 000

auditeurs quotidiens, soit 1,0 % d'audience cumulée

5^e
radio «au classement ACPM des radios digitales» (déc. 2018)

2,9
millions de visites par mois (site et application)

9,0 millions d'écoutes mensuelles sur Internet dans le monde



Première radio généraliste de proximité avec un réseau unique, France Bleu accompagne les auditeurs au plus vite et au plus près de leurs préoccupations, de leurs besoins et de leurs attentes.

3,7 millions d'auditeurs chaque jour, soit 6,7 % d'audience cumulée

44 stations locales partout en France, près de 10/12 heures de programmes locaux quotidiens nourris d'une antenne nationale

près de
16,2 millions de visites par mois en moyenne sur l'ensemble de ses supports

1,7 million de fans Facebook, une communauté puissante



Radio musicale ancrée dans la culture hip-hop, jeune et connectée, Mouv' propose une antenne, un site Web et une application mobile.

401000 auditeurs quotidiens, soit 0,7 % d'audience cumulée

326000 abonnés à la chaîne Youtube de Mouv'

549000 fans sur Facebook

3,9 millions de vidéos vues en moyenne, par mois, sur l'ensemble des supports



Média global et acteur incontournable de la vie culturelle, France Culture répond aux usages des médias de l'époque et diffuse toujours plus largement le pluralisme des idées, la richesse des savoirs et le foisonnement de la création.

1,3 million d'auditeurs chaque jour, soit 2,4 % d'audience cumulée

22 millions de podcasts téléchargés chaque mois

7,8 millions de visites par mois tous supports confondus (site, applications, AMP)



ONF | **l'orchestre national de france**
EMMANUEL KRININE
DIRECTEUR MUSICAL



OOP | **l'orchestre philharmonique de radiofrance**
MIKKO FRANCK
DIRECTEUR MUSICAL

4 formations musicales,
2 grandes salles de concerts pour rendre la musique accessible à tous

246 compositeurs et 572 œuvres jouées en 2018

122 commandes d'œuvres musicales passées par Radio France

163124 spectateurs pour les concerts des formations musicales à la Maison de la radio

LES AUDIENCES



Radio France gagne 29 000 auditeurs quotidiens sur 2018 vs 2017 et finit l'année en forte hausse avec un record historique de 15,3 millions d'auditeurs en moyenne chaque jour (nov./déc. 2018).

AUDIENCE CUMULÉE SUR UN JOUR MOYEN (EN MILLIERS)

	2017	2018
France Inter	6 109	6 118
franceinfo	4 646	4 511
France Bleu	3 657	3 653
France Culture	1 257	1 328
France Musique	844	931
Fip	551	565
Mouv'	401	401
TOTAL RADIO FRANCE	14 534	14 563

Source : Médiamétrie 126 000, LV, 5 h-24 h, 13+. Janvier-décembre 2018.

INDICATEURS NUMÉRIQUES MENSUELS (EN MILLIONS DE VISITES)

Visites mensuelles site et application Radio France,
France Inter, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip, Mouv'



Vues vidéo mensuelles,
hors franceinfo (moyenne)



Visites mensuelles franceinfo

en 2017
93,4 M

en 2018
109,2 M

Écoutes mensuelles à la demande : podcasts, audio et
vidéos à la demande (hors vidéos franceinfo)

en 2017
92,5 M

en 2018
100,0 M

Rupture méthodologique de la mesure des podcasts, influant à la baisse sur le volume de téléchargements à partir d'août 2018.

RADIO FRANCE: une offre numérique en forte progression avec 575 millions de visites totales en 2018 hors franceinfo.

(+ 30% vs 2017) et 67,6 millions d'écoutes actives mensuelles (+ 6% vs 2017).

Sources numériques : visites (ACPM), écoutes actives (ACPM), téléchargements de podcasts (Médiamétrie, eStat) vues vidéo (Facebook, Dailymotion, Youtube, Twitter, Instagram). Moyennes mensuelles 2018, sauf mention contraire.

L'OFFRE DE RADIO FRANCE

SOUTIEN DE RADIO FRANCE À LA CRÉATION

Commandes de textes littéraires



Acquisition de droits d'œuvres dramatiques



Commandes d'œuvres musicales



Total commandes et acquisitions



DIVERSITÉ DE LA PROGRAMMATION MUSICALE DE RADIO FRANCE

Part des nouveautés dans les titres **Inter**



Part des titres francophones sur **Mouv'**



Part des titres francophones sur **France Bleu**



Part des nouveaux talents francophones sur **Mouv'**



Nombre de titres différents par an sur **Inter**



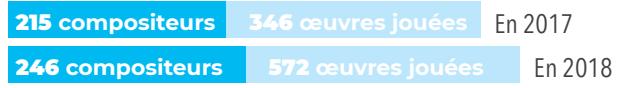
Nombre de titres francophones différents par an sur **Inter**



Nombre de titres différents par semaine sur **Fip**



Diversité de l'offre de concerts des formations musicales



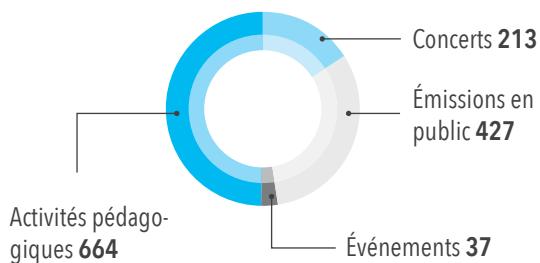
Source : Yacast.

LES ÉVÉNEMENTS EN PUBLIC

Nombre d'événements produits à la Maison de la radio et fréquentation.

Nombre d'événements
Fréquentation

1341 événements
produits en 2018 dont:



265 003 spectateurs¹
en 2018 dont:



(1) Émissions, concerts...

CONCERTS DES FORMATIONS MUSICALES DE RADIO FRANCE

227 **164 150 personnes** En 2017

213 **163 124 personnes** En 2018

ÉMISSIONS EN PUBLIC

483 **67 510 personnes** En 2017

427 **60 434 personnes** En 2018

GRANDS ÉVÉNEMENTS

8 **33 001 personnes** En 2017

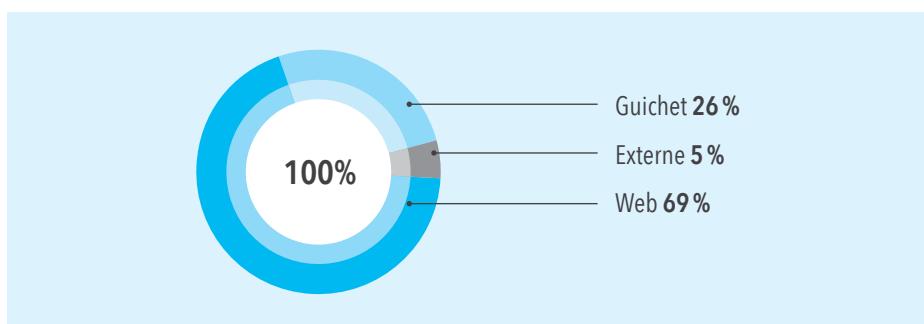
4 **13 914 personnes** En 2018

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

600 **18 742 personnes** En 2017

664 **20 924 personnes** En 2018

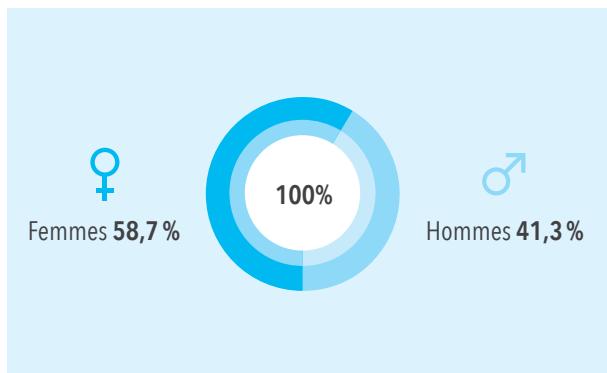
RÉPARTITION PAR FILIÈRE DE VENTE TOUS ÉVÉNEMENTS CONFONDUS (2018)



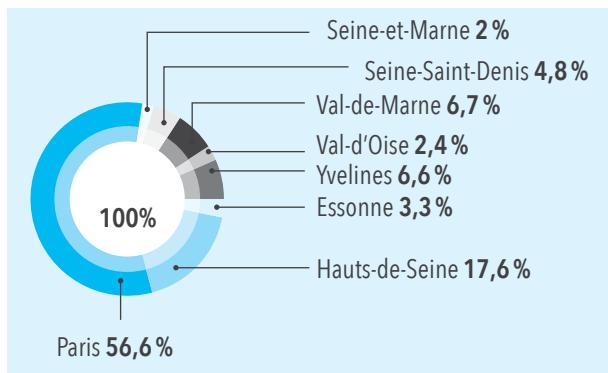
LE PROFIL DES PUBLICS DE LA MAISON DE LA RADIO

L'âge moyen des publics de la Maison de la radio est de 47,4 ans.

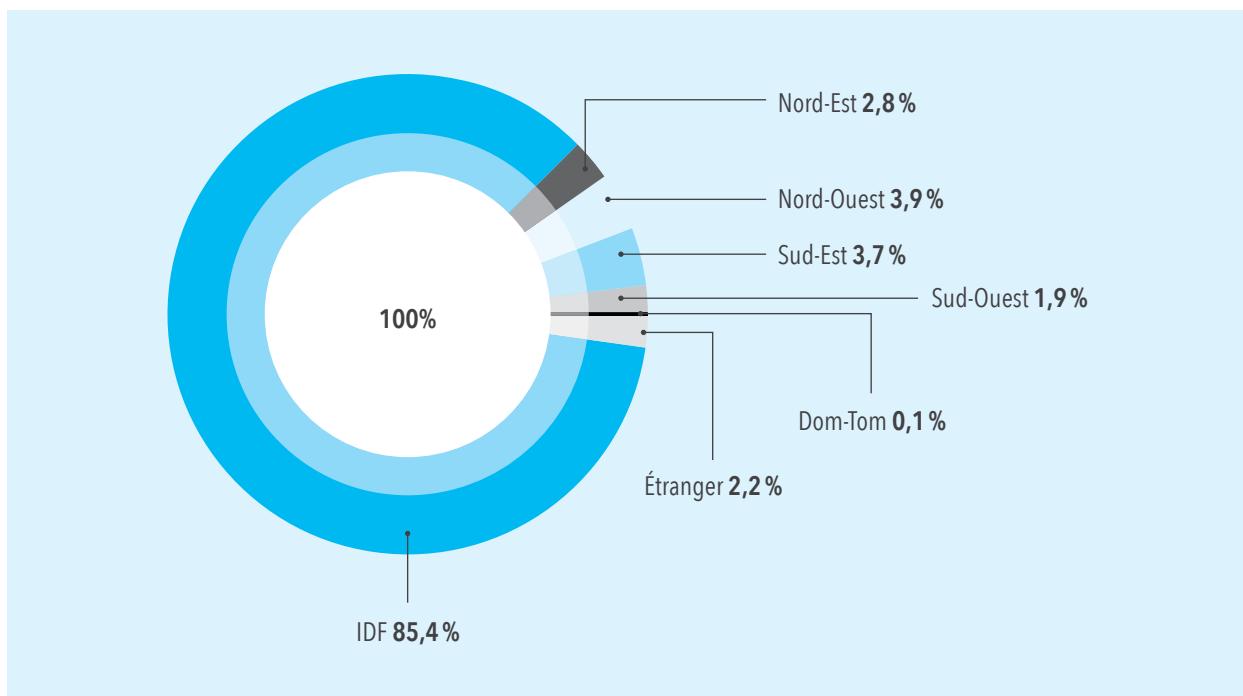
RÉPARTITION DES PUBLICS PAR SEXE



RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT EN ÎLE-DE-FRANCE



RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



RESSOURCES HUMAINES: SE PRÉPARER AUX ENJEUX DE DEMAIN

Dans la continuité de la démarche de médiation qui a suivi la grève de 2015, les années 2016, 2017 et 2018 ont été marquées par une évolution du dialogue social au sein de Radio France et par la volonté d'associer les collaborateurs aux grands projets de l'entreprise. Un processus collectif de réflexion sur la nécessaire transformation de l'entreprise et la mise en place de groupes de travail sur les métiers a abouti à une meilleure visibilité de l'avenir, en cohérence avec les objectifs de l'entreprise.

Un dialogue social renouvelé

L'année 2018 constitue une année de transition en matière de dialogue social qui s'est poursuivi notamment à travers l'élaboration et la mise en œuvre d'un calendrier social partagé entre la Direction générale et les organisations syndicales.

Outre la mise en œuvre et l'application progressive du nouvel accord collectif d'entreprise (NAC) et les négociations annuelles obligatoires, l'accord sur la transition multimédia – dont l'objectif premier est d'accompagner la mise en œuvre de la stratégie numérique de Radio France – a aussi été mis en application.

Radio France a également signé en 2018 deux nouveaux accords triennaux confirmant sa politique volontariste en faveur de l'égalité des chances, répondant à son ambition d'exercer sa responsabilité sociale et sociétale et de promouvoir la mixité sur le plan de la diversité et de la parité (*cf. encadré*).

L'année 2018 a également vu la poursuite et le renforcement de la politique de prévention des risques professionnels au sein de l'entreprise. Cela se traduit, en particulier, par le développement, la professionnalisation et la formation professionnelle en vue de favoriser le partage d'une culture de la prévention à tous les niveaux de l'entreprise, au plus près des métiers et des situations de travail. Une attention particulière a été portée en 2018 à la prévention des risques psychosociaux.

En parallèle, une réflexion a été amorcée sur la mise en place d'un accord sur la qualité de vie au travail.

Enfin, dans le cadre d'un dialogue nourri avec les représentants du personnel, Radio France a défini les modalités de mise en place du nouveau modèle d'organisation sociale tel que prévu par la réglementation, préalable essentiel aux élections professionnelles organisées au début de l'année 2019.

Une démarche d'évaluation et d'amélioration continue du climat social

En 2018, Radio France a déployé les plans d'action transverses mis en place à la suite du baromètre social lancé en 2017, qui a identifié des atouts forts – la fierté d'appartenance, la culture d'entreprise, le contenu des missions – et des pistes de progrès, s'agissant notamment des parcours professionnels, de l'information interne et de la coopération entre les directions autour des projets.

Les actions menées par Radio France ont notamment porté sur une meilleure circulation de l'information interne en vue de fédérer les collaborateurs autour des projets stratégiques de l'entreprise et sa modernisation. L'entreprise a concentré ses efforts sur l'appropriation par les collaborateurs des nouveaux outils de partage proposés en son sein et sur l'amélioration continue de ces derniers, comme le nouveau portail intranet adossé à la technologie « Office 365 ». Parallèlement, Radio France a lancé son premier magazine interne entièrement numérique, *Texto & Co*, récompensé du prix « Top Com d'Or ».

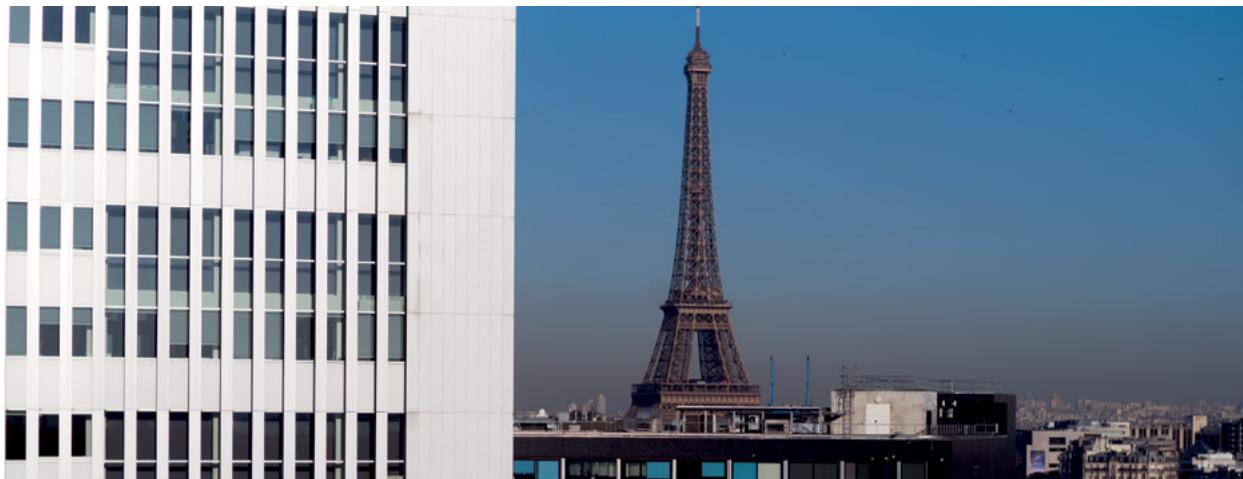
En outre, l'année 2018 a vu la finalisation d'un chantier transversal et collaboratif portant sur la représentation et la vision de l'entreprise exprimées par les collaborateurs au travers des valeurs identitaires qu'elle véhicule. Ce chantier a mis en lumière les cinq valeurs identitaires de Radio France, déployées aussi bien auprès des collaborateurs que des publics externes : confiance, indépendance, proximité, services, innovation.

Développer le rôle de l'encadrement et s'appuyer sur l'expertise des collaborateurs

Radio France a maintenu son budget formation dans un contexte économique contraint pour proposer des formations « coeurs de métiers » (transition multimédia, production son et vidéo, supports et maintenance) et continuer d'accompagner la transformation de Radio France.

L'investissement formation auprès des managers a également été maintenu tout en encourageant, en 2018, le lancement d'initiatives nouvelles telles que les rencontres Campus management, les formations collectives de sensibilisation du management dont la première a été dédiée au harcèlement et à la discrimination et une formation pilote dédiée au leadership au féminin.

À cela s'ajoute le maintien des coachings internes individuels et des groupes d'échange de pratiques managériales. L'accent a été mis sur le lancement et l'appropriation par le management des valeurs d'entreprise et la promotion de pratiques managériales communes.



Favoriser le développement des compétences et la mobilité professionnelle

Radio France a poursuivi en 2018 son engagement en matière de formation et d'accompagnement des parcours professionnels. S'agissant de l'évolution professionnelle de ses collaborateurs, l'entreprise privilégie, lorsque cela est possible, la mobilité interne, facteur d'évolution et de développement.

Parallèlement et en lien avec le projet de refonte et d'évolution des métiers, annoncé et porté par la Présidence de Radio France,

une mission de transformation a été lancée à l'été 2018. Une concertation ouverte à l'ensemble des collaborateurs, sur les évolutions possibles et attendus de leurs métiers pour l'avenir, a été lancée au mois de juillet. Elle a été suivie, au cours des mois de septembre à décembre 2018, d'ateliers thématiques et de réflexion portant sur les pistes opérationnelles d'évolution des métiers et modes de production de Radio France.

La poursuite d'une politique ambitieuse autour de la diversité

En tant que média de service public et entreprise culturelle de référence, Radio France se doit d'être exemplaire en matière d'égalité de traitement, en externe, sur ses antennes et dans sa gestion interne. À ce titre, Radio France est fortement engagé dans une politique volontariste de lutte contre les discriminations et de promotion d'une diversité respectueuse des différences.

Ses actions sont déclinées autour de cinq axes prioritaires : l'égalité professionnelle femmes-hommes, le handicap, les origines socioculturelles, la diversité des âges, et l'inclusion des personnes LGBT+. Elles sont coordonnées par la Délégation à l'égalité des chances et par le Comité diversité de Radio France, instance transversale présidée par Bérénice Ravache, directrice de Fip, qui réunit des représentants des antennes et des fonctions supports de l'entreprise. En 2018, parmi ses ac-

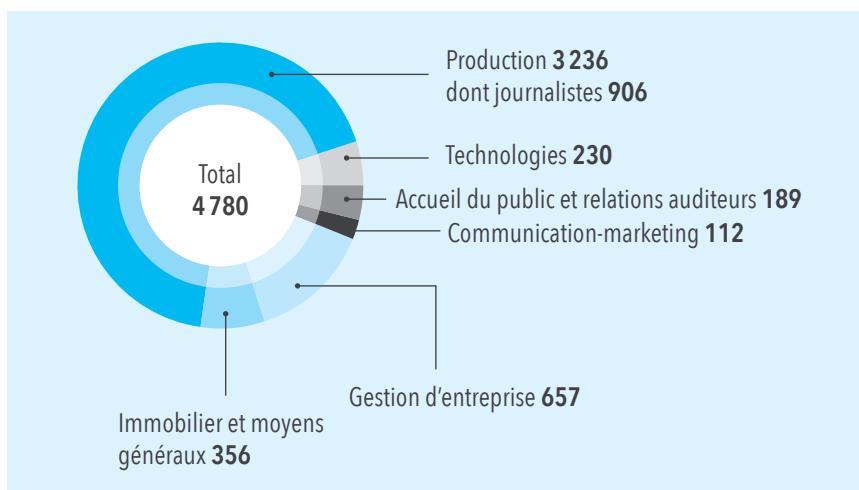
tions, Radio France s'est notamment attaché au renforcement du dispositif interne d'écoute et de traitement des situations de discrimination et à la mise en place d'une procédure spécifique pour le traitement du harcèlement moral et sexuel.

Les actions menées par Radio France se sont traduites par la signature de deux accords portant sur l'insertion professionnelle et l'emploi des personnes en situation de handicap et sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Soucieux d'inscrire sa démarche en faveur du respect des différences, Radio France a également signé à la fin de l'année 2018 la charte LGBT+ avec l'Autre Cercle.

L'engagement de Radio France en faveur de la cohésion sociale a été reconnu par l'Afnor, qui a renouvelé en juillet 2018 l'attribution du label Diversité à l'entreprise, obtenu pour la première fois en 2013, et a validé la pertinence d'une future candidature au label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

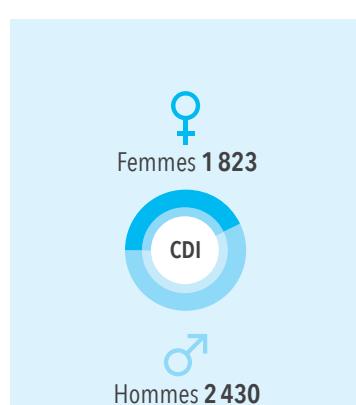
EFFECTIFS PRÉSENTS LE 31/12/2018 PAR ACTIVITÉ

Effectifs CDI+CDD+alternants



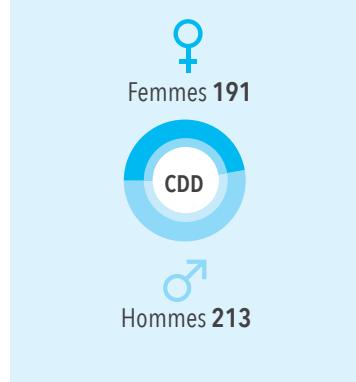
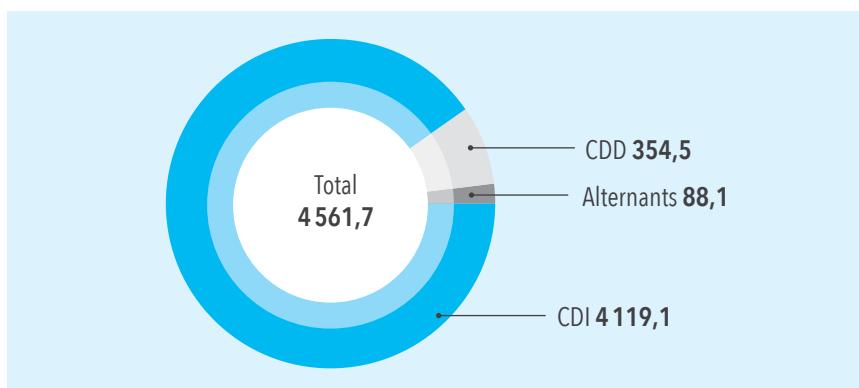
FEMMES DANS EFFECTIFS PAR TYPE DE CONTRAT

Effectifs CDI+CDD+alternants présents au 31/12/2018



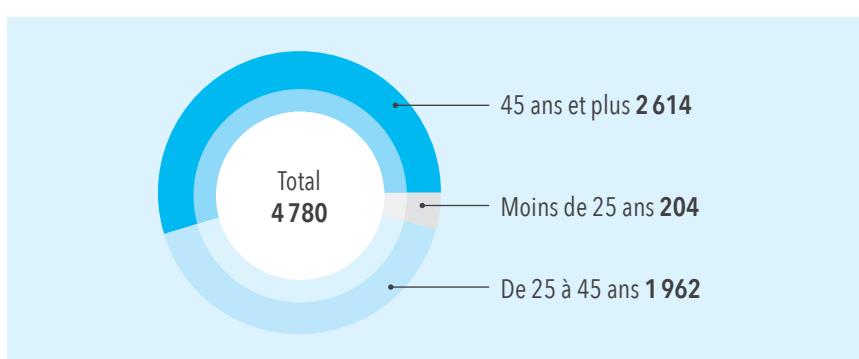
EFFECTIFS MENSUELS MOYENS PAR CONTRAT

Les effectifs moyens mensuels prennent en compte le temps de présence des personnes dans l'entreprise au cours de l'année.



EFFECTIFS PRÉSENTS AU 31/12/2018 PAR ÂGE

Effectifs CDI+CDD+alternants



CONTINUITÉ DE LA GOUVERNANCE ET POURSUITE DE CHANTIERS STRUCTURANTS EN MATIÈRE DE GESTION ET DE CONFORMITÉ

LA CONTINUITÉ DE LA GOUVERNANCE À LA TÊTE DE L'ENTREPRISE

La continuité du fonctionnement de l'entreprise et de ses instances de décision s'appuie sur des textes de référence refondus en 2017 : statuts de Radio France du règlement intérieur du Conseil d'administration. Les mécanismes prévus par les textes ont été mis en œuvre par le Conseil d'administration et l'entreprise a poursuivi ses activités dans un cadre juridique solide.

LA POURSUITE DE CHANTIERS STRUCTURANTS

En matière de gestion

Radio France s'est engagé dans un programme pluriannuel de modernisation de ses systèmes d'information de gestion, le programme Sineo. 2018 a été une étape majeure dans la mise en œuvre de ce programme. Ainsi, l'ambition partagée par l'ensemble des équipes de gestion a permis de démarrer en 2018 avec de nouveaux outils de gestion comptable et budgétaire destinés à fiabiliser l'information financière et un nouvel outil de gestion des notes de frais a été déployé. Ce déploiement s'est accompagné d'une évolution des processus de gestion. En 2019, ces travaux se poursuivent en matière RH (gestion administrative et gestion de la paie).

En matière de conformité

En 2017 avait été lancé un chantier visant à mettre Radio France en conformité avec les dispositions inscrites dans la loi du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique dite « Sapin 2 ».

En 2018, la mise en œuvre du plan d'action élaboré en réponse à ces obligations s'est traduite par...

- L'entrée en vigueur du « Code de conduite relatif à la probité dans les relations d'affaires ».

Annexé au règlement intérieur, il s'applique à l'ensemble des collaborateurs et trace les lignes du comportement attendu des collaborateurs notamment dans leurs relations extérieures (achat public, conflit d'intérêts, cadeaux...).

- Le déploiement d'un programme de formation conséquent.
- Plus de deux cents personnes relevant des fonctions les plus exposées au risque de corruption ont été concernées par un cycle de formation. La démarche s'est accompagnée de la mise en ligne des modules de formation pour une large sensibilisation.
- La construction d'un dispositif d'alerte interne.

Il est destiné à recueillir, avec le niveau de confidentialité et de protection requis, les signalements des collaborateurs qui auraient été témoins de situations à risques ou de comportements inappropriés.

La plateforme d'alerte a été ouverte le 28 mars 2019.

Dans la continuité des travaux entrepris depuis 2016, Radio France a intensifié sa démarche de mise en conformité avec le Règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD) en désignant une déléguée à la protection des données personnelles début 2018.

La société a élaboré et formalisé une politique de protection des données personnelles visant à préciser son organisation interne ainsi que les grands principes applicables.

Ainsi ont été mis en place en 2018...

- Un réseau de correspondants « données personnelles » dans les différentes entités.
- Des groupes de travail réunissant les directions responsables du traitement des données personnelles et les directions support en mode projet.

Ces points d'appui ont débouché sur...

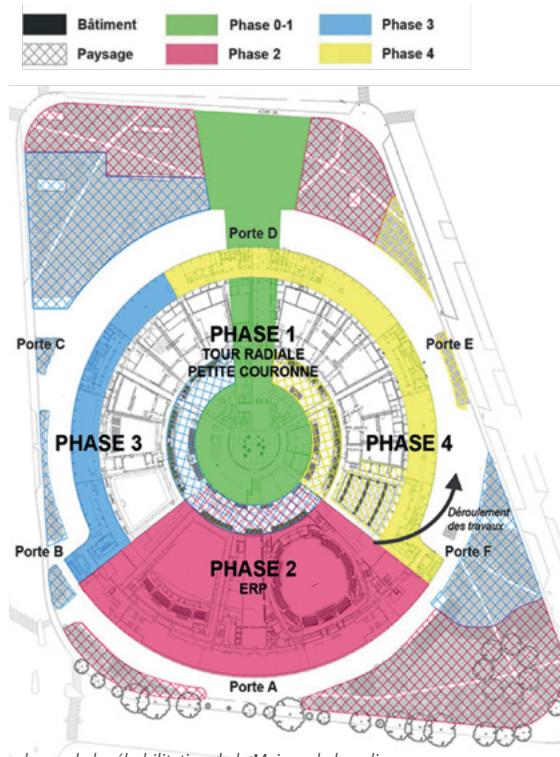
- Des travaux de recensement, d'analyse et de sécurisation juridique et informatique des traitements de données personnelles.
- La mise en place de méthodes, de processus et de référentiels.

Ce plan d'action s'accompagnera du déploiement progressif d'actions d'information et de sensibilisation des collaborateurs à compter de 2019.

ACHÈVEMENT DE L'AVANT DERNIÈRE PHASE 4 DES TRAVAUX DE RÉHABILITATION

L'année 2018 a été marquée par l'achèvement de la phase dite « 4 » de la réhabilitation et l'approbation par l'État de la poursuite du chantier de réhabilitation de la Maison de la radio, en vue du lancement de la dernière phase prévue entre 2019 et 2022. Les studios de création ont été fermés fin 2018 pour la préparation de leur rénovation.

Le projet a été mené de façon transverse entre la direction de la Réhabilitation, la direction Technique et des Systèmes d'information et la direction de l'Établissement, de façon à préparer la mise en service en 2019 d'espaces de travail parfaitement adaptés pour les collaborateurs de l'entreprise, tant pour les espaces de bureaux, de réunion, les foyers, que les studios et moyens radiophoniques.



Les phases de la réhabilitation de la Maison de la radio.

L'année 2018 a débuté par l'approbation par le Conseil d'administration – lors de sa séance du 16 février 2018 – de la poursuite de l'opération dans des conditions juridiques stabilisées. Ainsi ont pu être réalisées les études détaillées de la phase 3, ayant pour objectif de fiabiliser la dernière phase de l'opération.

En février 2018, une nouvelle directrice de la Réhabilitation a été nommée. Elle a pour mission de mettre en place des conditions fiables d'achèvement de la réhabilitation, en cohérence avec les recommandations formulées au cours de l'année 2017 par les instances de gouvernance et l'expert mandaté à cet effet.

L'objectif d'ensemble : présenter au Conseil d'administration fin 2018 un calendrier réaliste de la phase 3, à coût complet maîtrisé

avec un projet stabilisé, et l'avis favorable de Monsieur Jean-Pierre Weiss, expert mandaté par l'État.

Phase 4.2 (2017-2018)

S'agissant des travaux de la phase 4.2, qui se sont poursuivis au cours de l'année 2018, ceux-ci ont principalement porté en 2018 sur...

- La mise en service la porte D (rue Raynouard), nécessitant une reconfiguration structurelle très conséquente, la réalisation des espaces de bureaux attenants et la réalisation des boîtes acoustiques pour les studios simple et double hauteur de la porte D (plateaux, régies, NRA, etc.).
- La mise en relation à tous les étages de la phase 4 avec la radiale réhabilitée en phase 1, ce qui a occasionné des difficultés techniques importantes de phasage et de reprise structurelle dans les niveaux bas.

Les points majeurs à noter en 2018

- En mars 2018, les travaux, longtemps retardés, de percement des ouvertures dans les toitures R+2 de la cour intérieure ont dû être réalisés, avec une adaptation réciproque entre l'exploitation et les travaux. Les productions ont été maintenues au démarrage des travaux, avec la mise en place de travail de nuit hors des plages d'exploitation ; puis les productions ont été déplacées quelques semaines le temps des travaux.
- En avril 2018, des opérations lourdes et complexes de raccordement technique entre la phase 4 et la phase 1 dans les niveaux bas ont nécessité un phasage afin de limiter les répercussions sur les livraisons du restaurant d'entreprise. La fermeture du restaurant d'entreprise a été limitée à une semaine, avec des mesures d'accompagnement.
- À compter de juillet 2018, des essais techniques indispensables à la vérification de la conformité à la réglementation en matière d'incendie ont été effectués. La Commission de sécurité s'est réunie le 8 novembre 2018 et la préfecture a émis un avis favorable à l'ouverture de la porte D.
- La porte D a été ouverte au public le 28 janvier 2019, après équipement par la direction de l'Établissement des dispositifs de contrôle des entrées et sorties dans le cadre du plan de sécurité de la Maison de la radio et aménagement du hall porte D.
- Les travaux d'aménagement des studios de la porte D ont pu démarrer pour faire emménager les antennes de France Musique et de France Culture au premier semestre 2019 dans des locaux adaptés à leurs activités.

Les studios de la porte D (2018-2019) et les relocalisations

Au cours de l'année 2018 a également été préparée et suivie, au sein du Comité de pilotage transverse entre la direction de la Réhabilitation, la direction Technique et des Systèmes d'information et la direction de l'Établissement, la période «d'interphase» 4-3, avec les enjeux suivants : aménager et équiper les studios nouvellement créés, préparer les déménagements et les travaux associés, mettre en place des moyens de substitution dans des espaces de location, etc. Il est à noter que l'interphase 4.3 est la plus conséquente depuis le démarrage de l'opération en matière de mise en service de moyens radiophoniques. Le respect du calendrier de la phase 3, et donc de son coût, est étroitement lié à son déroulement.

La réhabilitation constitue une opportunité d'améliorer et de parfaire les outils et les moyens radiophoniques, pour lesquels la technique est en constante évolution. À chaque phase, les studios constituent un objet d'attention central, à l'image des six studios de la porte D qui seront aménagés au cours du premier semestre 2019 et en 2020 pour deux d'entre eux.

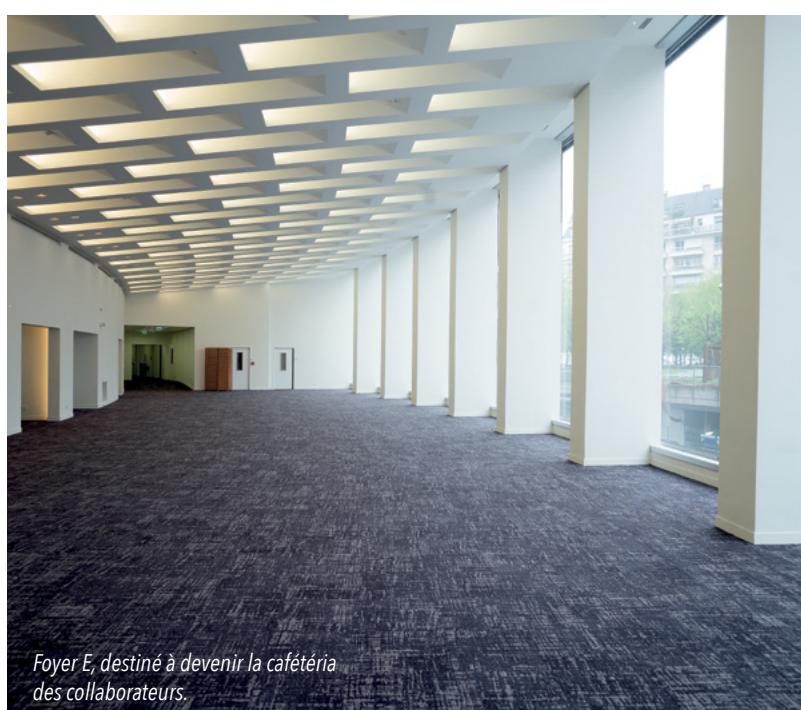
Afin de débuter les travaux de la phase 3, les directions et antennes situées entre les portes B et D sont progressivement relocalisées au niveau des portes D, E, et F. Les bascules des antennes France Musique et France Culture vers le secteur 5 sont respectivement prévues en avril et juin 2019.

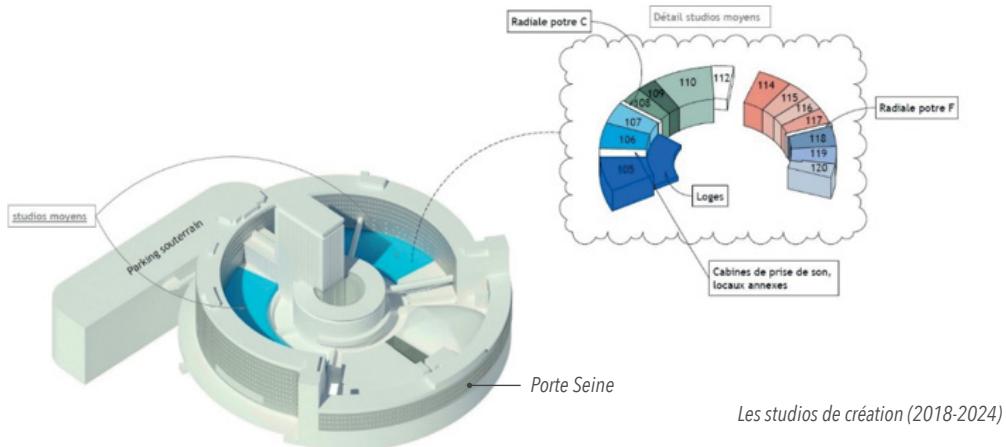
Phase 3 (2019-2022)

En parallèle de l'achèvement des travaux principaux et d'interphase, l'équipe de la direction de la Réhabilitation a piloté la préparation de la phase 3 afin de tenir compte de l'ensemble des aléas rencontrés et anticipés pour la dernière phase. Le planning de cette dernière phase tient compte des difficultés techniques liées à la concomitance des travaux dans le socle et dans la grande couronne.

La phase 3 comprend...

- La réhabilitation des circulations et bureaux entre les portes B et F, symétriquement à la phase 4.
- L'utilisation de tous les anciens locaux techniques libérés au cœur de la maison et réaffectés aux nouveaux besoins indispensables (stockage de proximité, locaux d'accompagnement des studios de création, locaux techniques, etc.). Un programme des besoins de ces espaces a été validé mi-2018 et intégré aux études.
- L'achèvement de la sécurité incendie de la petite couronne en créant deux escaliers entre le R-1 et le R+1 débouchant dans l'Agora et en approfondissant deux des quatre ascenseurs de la petite couronne.
- Le curage final des anciens réseaux et le repositionnement de l'ensemble des réseaux techniques, ce qui constitue un point de complexité important.





Le dossier final de la phase 3 a été validé en décembre 2018 et adressé aux entreprises pour chiffrage avant négociations. Des consultations ont été lancées pour les nouveaux marchés et les marchés remis en concurrence et notamment le lot génie climatique.

Les studios de création (2018-2024)

Cette opération, lancée en 2016, vient compléter l'opération de réhabilitation de Radio France qui porte sur la mise aux normes du bâtiment et de ses équipements techniques et sur la modernisation des outils de production radiophonique.

L'opération de rénovation concerne quatorze studios existants dont les studios 105, 106, 108 et 109 qui peuvent recevoir du public pour des jauge allant de trente à deux cent cinquante places et sont adaptés à différents types de prise de son et de captation vidéo, les studios 107 et 110-111 dédiés à la répétition des formations musicales de Radio France, les studios 114, 115, 116, 117 principalement adaptés aux fictions radiophoniques et aux productions, et les studios 118, 119 et 120 dans lesquels sont enregistrés différents types d'émissions : musicales, fictions, magazines ou documentaires, sans public.

L'opération a été lancée en 2016 avec la rédaction du programme des besoins de l'opération. Un travail concerté avec des groupes de travail d'utilisateurs a été mené sous le pilotage de la direction de la Réhabilitation. Le programme porte sur une grande diversité de studios mutualisés, et chacun adapté à un panel d'usages ciblés. En 2018, une mise à jour sommaire du programme a été réalisée afin de vérifier l'adéquation des studios avec les besoins émergents, mis en évidence par les réflexions sur le nouvel audiovisuel public. Cette mise à jour a été opérée avant le démarrage des études afin de fiabiliser le projet.

La consultation de maîtrise d'œuvre s'est achevée en 2018, avec la désignation de cinq architectes de conception et d'une maîtrise d'œuvre responsable en particulier de la sécurité incendie, de l'acoustique et de la scénographie. Il s'agit des équipes Atelier Zundel Christea, Alexandre Nossovski, Bunker Palace, R Architecture, Buzzo Spilnelli architectes, ainsi que le groupement conduit par WSP, le MOE technique et de réalisation. Afin que chaque studio soit unique et apporte une identité spécifique, les architectes ont été désignés après consultation d'experts issus de nombreuses directions.

Les études APS ont débuté en octobre 2018 et les premiers rendus ont eu lieu en janvier 2019.

Afin de poursuivre les travaux de curage-désamiantage par étapes dès février 2019, la fermeture des studios 105 à 111 s'est effectuée de manière progressive entre la fin de l'année 2018 et le premier semestre 2019 en cohérence avec la mise à disposition de moyens de substitution – production hors les murs et studios double hauteur.

À l'issue des études, un engagement de Radio France vis-à-vis de l'État devra être pris mi-2019, sur le calendrier et le coût complet du projet des studios de création.

LA FONDATION MUSIQUE ET RADIO - INSTITUT DE FRANCE

Un engagement pour donner à tous les clés d'accès à la musique et aux médias

Crée en 2013 sous l'égide de l'Institut de France, la Fondation Musique et Radio s'appuie sur le mécénat des entreprises et des particuliers pour soutenir des programmes d'intérêt général qui s'inscrivent au cœur des valeurs de Radio France. Le développement de ces projets est le fruit d'une conviction forte de la part de Radio France, qui mobilise des moyens techniques et artistiques exceptionnels, et des mécènes qui s'engagent à ses côtés.

En devenant mécènes, les particuliers et les entreprises sont étroitement associés à la Fondation et à la vie de Radio France. Ils bénéficient d'avantages exclusifs en lien avec les antennes radio et les formations musicales, ainsi que d'avantages fiscaux dans le cadre de la loi Aillagon, relative au mécénat (2003).

Fondation opératrice, elle agit autour de deux grands axes : l'engagement citoyen et le rayonnement culturel.

L'engagement citoyen

Encourager l'éducation à la musique et aux médias.

La Fondation soutient de nombreux projets pédagogiques en lien avec la musique et les médias. Elle promeut notamment l'accès pour tous à une éducation musicale de qualité, en s'appuyant sur les formations musicales de Radio France. La Fondation soutient à ce titre des outils et des programmes pédagogiques pour accompagner les jeunes de tous les horizons dans leur découverte de la musique. Elle encourage également l'éducation aux médias afin de recréer une relation de confiance entre les jeunes et les médias, notamment à travers le décryptage de l'information, le développement de leur esprit critique et la découverte du savoir-faire journalistique.

Le rayonnement culturel

Soutenir la création et le rayonnement de la musique en France et à travers le monde.

La Fondation soutient la création d'œuvres musicales et radiophoniques. Elle favorise la découverte et la promotion de jeunes talents. Elle porte des propositions spécifiques pour le jeune public et le public familial, ainsi que des outils pédagogiques pour accompagner les jeunes artistes et spectateurs.

La Fondation soutient le rayonnement de la musique française dans le monde, et promeut des projets culturels novateurs communs à différents médias emblématiques de la vitalité artistique et radiophonique. Elle encourage les échanges culturels nationaux et internationaux, notamment entre les différentes formations musicales de Radio France et d'autres formations étrangères. Des artistes étrangers sont ainsi reçus en résidence à Radio France, ou invités à collaborer avec nos formations musicales. Nos musiciens sont, réciproquement, régulièrement invités à l'étranger pour des séries de concerts, de masterclasses ou de collaborations qui enrichissent le dialogue culturel.

En 2018-2019, la Fondation Musique et Radio porte notamment quatre projets phares : Vox, ma chorale interactive, la Maîtrise de Radio France à Bondy, InterClass' et un programme d'échange culturel France-Chine.

Vox, ma chorale interactive est le nouveau portail numérique gratuit, destiné à développer la pratique chorale dans les écoles. La Maîtrise de Radio France à Bondy est le deuxième site de la Maîtrise et formation musicale d'excellence en zone d'éducation prioritaire. InterClass' est un dispositif d'éducation aux médias et à l'information lancé à l'initiative de France Inter pour construire une relation de confiance entre les jeunes et les médias français et retisser le lien social. Le programme d'échange culturel France-Chine, est un programme inédit pour favoriser un véritable dialogue artistique et musical entre la France et la Chine qui se construit autour des tournées des formations musicales, de commandes et créations d'œuvres, d'invitations de chefs d'orchestre et de musiciens et à travers des échanges entre les orchestres.

La Fondation soutient également des commandes d'œuvres et des projets pédagogiques autour de l'orgue de l'Auditorium de Radio France, le projet pédagogique Culture en ZSP, et les Enfantes, programme pédagogique d'éveil musical pour le très jeune public de 3 à 6 ans.

Ils soutiennent la Fondation Musique et Radio - Institut de France

- La Fondation Bettencourt Schueller.
- Le Fonds du 11 janvier.
- La Fondation de France.
- La Fondation Groupe RATP.
- La Fondation Safran pour l'insertion.
- Le Fonds de Dotation Éducation, Culture et Avenir.
- La Sacem.
- Le CGET - Direction Régionale de la Jeunesse.
- Le Boston Consulting Group - membre du Cercle des Entreprises.
- Les membres du Cercle des Amis.
- Les membres du Cercle des Amis - Chine avec la Jonathan K.S. Choi Foundation.

LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Juillet 2019



COMITÉ DE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE



Direction des moyens et des ressources - M. MESSAGE Secrétariat général - X. DOMINO



Direction des ressources humaines - C. CHAVANIER Direction des finances - S. BELLIER



Direction des affaires juridiques
F. RIETY



Direction de la réhabilitation
S. GUENIN



Direction des finances
I. DRUART



Direction de l'établissement
T. MOURI



Direction des achats
S. BAUDEL



Direction des ressources humaines
B. CALDERINI



Direction de l'audit, contrôle
interne et éthique - A. LECOMTE-RUE



Régie publicitaire
P. GIRODIAS



Direction de la musique et de la création -
adjointe - F. DEMARIA



Secrétariat général de l'information
E. VALMIR



Direction des relations extérieures
C. DOUMID



Direction des moyens techniques
P. FASSO



Direction de la production et des antennes
M. SANGOUARD



Direction de la Documentation
J. PAUCHET



Direction de la diversification
R. BEIGNON



Direction des personnels de production
A. TONOLO



Direction du numérique - adjoint
M. DOWLATABADI



Mission d'accompagnement de la transformation
C. BOYER



Direction de la communication - adjointe
E. BAUMGARTNER

Sous la direction de
Monique Denoix et Emmanuelle Baumgartner

Coordination, contenu éditorial et rédaction
Anthony Bacou

Conception éditoriale et graphique
Sophie Abdaoui et le studio • laëtitia gauroy

Entretiens
Propos recueillis par Elsa Margot

Recherche iconographique
Frédéric Michel / Radio France

Secrétariat de rédaction
Hélène Dachy / Ellipse

Impression
Centre de regraphie de Radio France

Crédits iconographiques
Christophe Abramowitz / Radio France
et, pages intérieures, de gauche à droite :

p.7 © DR - p.14 © Vincent Pontet - p.17 © Kyodo MAXPPP - p.19 © B. Girette / Unicef France - p.20 © DR -
p.22 © Céline Villegas - p.25 © Adobe Stock - p.27 © BIM / Denis Akodebakou - p.30 © DR - p.37 © K. Latombe/
LMFP © DR - p.39 © JB. Millot, J. Mignot, C. Abramowitz, DR, P. Guidou, GM. Baldocchi, Antonin AM, N. Schukoff,
M. Hennek, A. Giraudel - p.41 © DR - p.43 © DR - p.47 © DR - © Hadrien Jouannet/ Radio France - p.49 © DR -
p.55 © DR - p.60 © A. Poupel - p.69 © DR - p.72 © DR - p.81 © François Cortade/Radio France

Maison de la radio : AS Architecture-Studio, Gaspard Joly, Jean-François Bonne.

Architecte de la Maison de la radio : Henry Bernard.



radiofrance

116, AVENUE DU PRÉSIDENT-KENNEDY
75 220 PARIS CEDEX 16