

L'ACTION
ÉDUCATIVE À
RADIO FRANCE

19-20

radiofrance



franceinfo:  

ONF

l'orchestre
national de france
radiodiffusion
FRANCE MUSIQUE

OPL

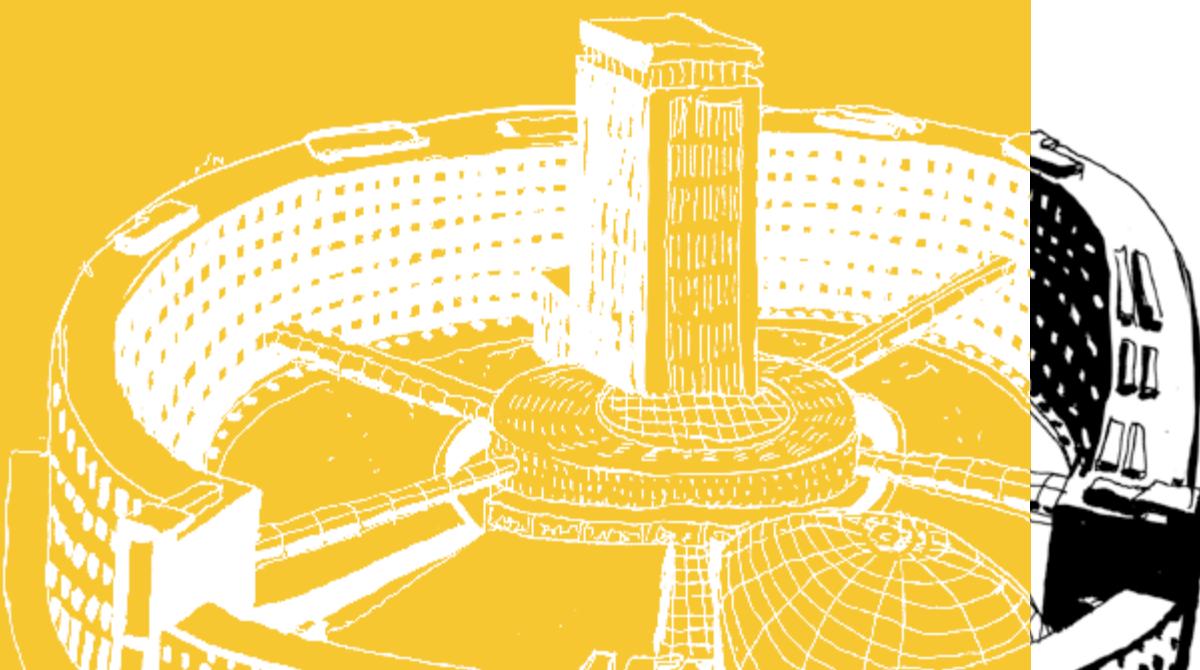
l'orchestre
philharmonique
de radiodiffusion
FRANCE MUSIQUE

ch

le chœur
de radiodiffusion
FRANCE MUSIQUE

ma

la maîtrise
de radiodiffusion
FRANCE MUSIQUE



ÉDITO

A Radio France, l'action pédagogique est une œuvre collective. Celle des équipes du département Éducation et développement culturel ; celle de 250 à 300 musiciens, journalistes, animateurs, techniciens engagés tout au long de l'année ; celle des 64 000 enseignants, élèves, jeunes, amateurs investis dans l'un de nos 815 projets et activités et celle des nombreux partenaires mobilisés à nos côtés.

A Radio France, l'action pédagogique est riche, ambitieuse et accessible. Elle prend la forme d'une délocalisation d'émissions dans un lycée, d'un programme de réalisation de podcasts, d'une visite de la Maison de la radio, d'une conférence sur les grands enjeux de notre temps, d'un portail numérique dédié au chant choral, d'un concert éducatif, d'une salle de concert virtuelle, d'un atelier de décryptage de l'information.

Elle permet à tout un chacun d'élargir son horizon, de développer son esprit critique et de s'affranchir des idées préconçues. Avec « Salut l'info ! », l'actualité est décryptée pour les jeunes, tandis qu'avec « Pod'class » et « France Bleu Classe Média » ce sont eux qui la décendent avec leurs mots ; avec « Les Forums France Culture », les grands enjeux de notre temps sont partagés et débattus avec les étudiants ; avec « Viva l'orchestra », petits et grands amateurs collaborent avec les professionnels des formations musicales de Radio France ; avec « InterClass' » les collégiens et lycéens découvrent les coulisses du métier de journaliste et du traitement de l'information ; avec « Histoires de la musique », enfants, parents et enseignants sont invités à découvrir l'histoire et la littérature en musique...

Elle se développe aussi au plus près de ceux auxquels elle s'adresse, dans l'un des 61 établissements scolaires associés, dans les murs de la Maison de la radio, mais aussi en milieu hospitalier et carcéral ou via les outils numériques développés à l'image de la plateforme « VO!X, ma chorale interactive ».

A Radio France, l'action pédagogique est en phase avec son temps. A l'uniformisation culturelle, nous répondons en rendant la pratique du chant choral accessible à près de 12 millions d'élèves et enseignants ; à la prolifération des fausses informations, nous répondons en développant des formats de décryptage et d'analyse ; à la défiance envers les médias, nous répondons en ouvrant les portes de nos rédactions. Nous donnons des clés pour apprendre, découvrir et comprendre le monde tel qu'il est et tel qu'il va.

Sibyle Veil
Présidente-directrice générale
de Radio France

© François Olsideger

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

UN LIEN DE CONFIANCE

Dans une époque marquée par la prolifération des *fake news* sur les réseaux sociaux, l'éducation aux médias apparaît comme un rempart essentiel pour s'en prémunir. Radio France, déjà très engagée dans ce domaine, fait de l'éducation aux médias une priorité stratégique. Plus que jamais, deux axes vont guider nos chantiers cette saison : concevoir un enseignement purement technique sur les outils qui régissent les métiers de la radio, et inventer une écriture éditoriale en y associant les jeunes publics. Trop souvent, les jeunes se méfient des programmes qui leur sont réservés car ceux-ci sont abordés avec une idée de la jeunesse portée par des concepteurs qui ne sont plus jeunes. Dans l'éducation aux médias, il ne faut pas s'adresser aux jeunes dans une optique de séduction ou de conquête, mais au contraire dans des projets qui visent à les impliquer. On ne parle pas aux jeunes pour les rallier à notre cause, on crée un système d'échange qui repose sur le lien de confiance. Il s'agit ici de développer les sens de l'expression et de la critique. Éduquer aux médias, ce n'est pas seulement apprendre à décrypter l'information, c'est être aussi en mesure de porter une parole qui n'a pas vocation à être diffusée. Nous n'écoutes pas des élèves qui jouent à faire de la radio, nous écoutons ce qu'ils ont à dire et les sujets qu'ils entendent aborder. Le lien de confiance et de respect mutuel né de cette collaboration est un de nos objectifs énoncés.

Éric Valmir

Secrétaire général de l'information à Radio France

04

05



POD'CLASSE

Après les tournées *Mouv' in the City* et les ateliers radio *Mouv' Inside*, *Mouv'* confirme son rôle majeur en matière d'éducation aux médias avec un nouveau projet *Pod'Classe*. En collaboration avec le CLEMI, *Mouv'* accompagnera 17 lycées et collèges de 13 académies pour la réalisation de podcasts autour de thématiques générationnelles et d'actualité : écologie, discrimination, questions de genre, réseaux sociaux... Les réalisations des élèves seront diffusées dès le premier semestre 2020 sur mouv.fr avant une grande journée en mai à la Maison de la radio pour récompenser les meilleurs d'entre eux. Les équipes éducatives des établissements retenus bénéficieront d'un suivi dès cet hiver, sous forme d'accompagnement présentiel, d'un dispositif collaboratif en ligne ainsi que de tutoriels vidéo réalisés spécifiquement pour le programme.

Les établissements participants :

- Lycée Pierre-Mendes-France à Péronne (Somme)
- Lycée Pasteur à Lille (Nord)
- Lycée professionnel Bernard-Palissy à Maromme (Seine-Maritime)
- Lycée Georges-Dumézil à Vernon (Eure)
- Lycée professionnel Jean-Moulin à Vincennes (Val de Marne)
- Lycée Jean-Pierre-Timbaud à Brétigny sur Orge (Essonne)
- Lycée des Bourdonnières à Nantes (Loire-Atlantique)
- Lycée Vauban à Brest (Finistère)
- Lycée Jean-Giraudoux à Bellac (Haute Vienne)
- Lycée agricole Beaulieu-Lavacan à Auch (Gers)
- Collège Jean-Vernet à Avignon (Vaucluse)
- Lycée polyvalent François-Raynouard à Brignoles (Var)
- Collège Louise Michel à Maringues (Puy de Dôme)
- Lycée professionnel Denis Diderot à Bavianniers (territoire de Belfort)
- Lycée Pierre-Gilles-de-Gennes à Cosne Cours sur Loire (Nièvre)
- Lycée Robert-Schuman à Metz (Moselle)
- Lycée Emile-Mathis à Schiltigheim (Bas Rhin)



FRANCE BLEU CLASSE MÉDIA

Radio France souhaite renforcer son action d'éducation aux médias sur l'ensemble du territoire, en s'appuyant sur son réseau de 44 stations locales et de partenariats avec des collèges ou des lycées. Un dispositif, commun et structuré pour l'ensemble des professionnels France Bleu impliqués, est ainsi établi avec les mêmes objectifs : comprendre le traitement de l'actualité, apprendre les mécanismes d'une construction d'une émission, décrypter le traitement de l'information sur internet et les réseaux sociaux et découvrir le métier de journaliste. Ce dispositif permettrait à l'ensemble des professionnels des locales impliqués, d'aborder tous les sujets incontournables à l'EMI, via un référentiel qui accompagnera l'ensemble des acteurs de terrain. Pour chaque station, un trinôme local (un référent France Bleu, une équipe éducative, un coordinateur académique CLEMI) interviendra auprès d'une classe ou d'un groupe de jeunes 7 à 10 fois sur la saison. L'objectif étant de faire participer les enfants à la création d'un média informatif au sein de la structure concernée (webradio scolaire, blog...) afin de pérenniser le travail engagé sur la saison mais aussi de former les enseignants ou encadrants lors de sessions de formation, via le CLEMI et les référents France Bleu impliqués au décryptage de

l'information et à la prise en main d'outils d'édition (zooms, logiciels de montage), afin de rendre autonomes par la suite les acteurs auprès de leurs publics.

A l'issue de la saison, chaque équipe participera à un Grand Prix « France Bleu Classe Média », qui aboutira à la production d'un podcast ou d'un outil numérique pédagogique à destination des élèves, familles et/ou enseignants, regroupant les programmes produits par les élèves et expériences vécues des acteurs du projet (élèves, enseignants).

Avec le soutien des Directions régionales des Affaires culturelles des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.



INTERCLASS'

InterClass' est un programme d'éducation aux médias et à l'information unique en France. Lancé par France Inter en 2015 après les attentats et une prise de conscience collective de la montée des théories complotistes et des infox, ce programme a pour vocation de faire découvrir aux collégiens et lycéens les coulisses du métier de journaliste et de les initier au reportage. L'objectif : mieux leur faire appréhender le monde des médias et la fabrique de l'information.

Les élèves sont encadrés pendant toute une année scolaire, par des producteurs et des journalistes de France Inter, tous volontaires, et par les équipes pédagogiques d'enseignants. Ce choix de travailler sur le temps long fait la spécificité et le succès d'InterClass', seul dispositif à s'engager pendant 10 mois aux côtés de collégiens et de lycéens de REP (Réseau d'éducation prioritaire) et REP+. Ensemble, les professionnels de la radio et les élèves réalisent des reportages qui sont diffusés sur l'antenne de France Inter dans la grille d'été.

Au fil de leur cursus, les collégiens et lycéens s'approprient un savoir-faire, décryptent mieux les mécanismes de l'information, développent un esprit critique, construisent un sujet, vont à la source et la vérifient, écoutent, transmettent, partagent, tout en respectant les codes de déontologie du journalisme. Relever le défi de la citoyenneté dans une société fragmentée mais aussi favoriser l'opportunité d'un véritable échange entre élèves et journalistes rendu possible par le temps long autour d'un projet partagé, c'est la réussite de ce programme !

La 5^e saison a été lancée le 25 septembre dernier avec 2 collèges et 6 lycées soit 8 établissements en France dont 3 en région, à Marseille, Orléans et Toulouse. 310 personnes participent au programme

cette année, et plus de 1300 personnes ont été impliquées depuis la création du dispositif en 2015.

Le 1^{er} temps fort pour les établissements d'Ile-de-France, Aulnay-sous-Bois, Clichy-la-Garenne, Saint-Denis, Colombes, et Paris a eu lieu le lundi 14 octobre 2019. Les élèves et les équipes pédagogiques sont venus à la Maison de la radio pour visiter les studios, assister aux émissions et vivre leur première expérience du micro. C'est aussi la journée où élèves et journalistes ont fait connaissance. Pour les établissements situés en régions, cette journée est prévue pour la fin de l'année scolaire, en même temps que l'enregistrement des émissions InterClass'.

Construire des passerelles entre des mondes qui s'ignorent est essentiel pour renforcer les liens et s'insérer dans un dispositif d'éducation aux médias et à l'information. Ce dispositif est soutenu par nos mécènes La Fondation Bettencourt-Schuhler et la Fondation de France, ainsi que par La Fondation Radio France - Musique & Radio. Notre partenaire le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) met à la disposition des élèves du matériel radio, et Nétia fournit un logiciel de montage professionnel. L'Institut pratique du journalisme (IPJ-Paris Dauphine), l'école de journalisme de Toulouse (EJT), l'EJCAM Marseille, et l'association Médialogue épaulent nos journalistes sur le terrain au sein de cette aventure humaine à la découverte de l'Autre dans toute sa diversité et sa richesse.

franceinfo:

l'éducation aux médias et à l'information s'avère chaque jour un défi plus important et crucial dans nos démocraties. Dans un contexte où l'actualité ne cesse de se complexifier, c'est la mission de service public de franceinfo que de répondre présente et de se mobiliser. franceinfo s'engage à l'antenne et sur le terrain et multiplie les actions et les formats pour aider les jeunes à mieux comprendre et appréhender les informations qui les entourent mais aussi à développer leur esprit critique.

Chaque jour dans franceinfo junior, un spécialiste répond aux questions des enfants sur un sujet précis, les journalistes se déplacent dans les classes pour enregistrer les questions des élèves et une fois par mois un atelier propose aux classes de venir enregistrer franceinfo junior à la Maison de la radio.

Depuis septembre 2019, franceinfo enrichit son offre de podcast originaux avec « Salut l'info ! ». Ce nouveau rendez-vous d'actu des 7-11 ans est le fruit de l'association novatrice de la radio d'information franceinfo et du magazine pour enfants Astrapi. franceinfo renforce donc son engagement dans l'éducation aux médias en conjuguant son expertise à celle des journalistes d'Astrapi afin de proposer une information, de qualité à hauteur d'enfants.



08



France Culture est le média des idées, des savoirs et de la création. A travers ses programmes à la radio et en numérique, ses événements en public, ses publications et ses prix étudiants, elle permet d'ouvrir son imaginaire, d'aiguiser sa curiosité, de déconstruire ses a priori et de prendre part à la vie culturelle et aux débats d'idées. Lieu d'échange et d'éducation France Culture va vers tous les publics.

Au cœur de sa mission de service public, France Culture propose notamment des programmes pour lutter contre les fausses informations dans le domaine des savoirs, Les « idées claires », diffusées sous la forme d'un podcast et d'un format vidéo hebdomadaire pour les sites franculture.fr et franceinfo.fr, les plateformes vidéo et les réseaux sociaux, mais aussi organisées en événements gratuits en public en présence de lycéens et en interactivité avec eux. Ces « Forums Idées Claires » complètent les séries de Forums France culture « L'année vue par les savoirs »

au cours desquels les grands enjeux contemporains de l'actualité sont débattus dans les émissions de la chaîne, diffusées lors d'une journée spéciale à l'antenne et reprise dans un dossier spécial de la revue Papiers de la chaîne.

France Culture accompagne également les lycéens de Terminale dans leur préparation aux épreuves du baccalauréat avec des émissions spéciales, regroupées sous forme de bouquet de podcasts. Dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias à l'école, France Culture déploie émissions et événements dans les lycées pour débattre avec les jeunes et leur donner des outils de compréhension et de sélection des informations certifiées parmi toutes les sources d'informations à leur disposition. Enfin, bibliothèque de savoirs de référence, franculture.fr est un outil pédagogique pour les enseignants et les élèves tout au long de leur cursus.



Tout au long de l'année, France Musique accompagne les initiatives à destination du jeune public, à Radio France bien sûr (ateliers, répétitions, Viva l'Orchestra...), mais aussi partout sur le territoire (rentrée des classes en musique, orchestres à l'école, stages, colonies musicales, Bac musique...).

Chaîne du partage, du plaisir, France Musique mise aussi sur la transmission, avec une offre qui se déploie sur tous les supports :

- **sur l'antenne** : dans les émissions telles que Allegretto Junior le mercredi de 11h à 13h, ou Musicopolis du lundi au vendredi de 13h à 13h30

- **sur le web** (francemusique.fr) et les réseaux sociaux avec :

- **une collection de podcasts**: Histoires de musique qui explorent l'Histoire, la Littérature ou l'Art en musique et en 10 minutes top chrono ! (Tintin à l'opéra ; Les premiers pas sur la Lune ; Jean de La Fontaine ou le poète rebelle ; Victor Hugo, le visionnaire...)

- **des rubriques dédiées**: Culture musicale (10 petites choses à savoir sur..., Tout savoir (ou presque) sur..., Playlists) ; Savoirs pratiques (dossiers, articles, reportages : Passer le Bac Musique, les « infox » de la musique...)

- **des séries vidéos**: Portraits d'artistes (musiciens, compositeurs, chanteurs, danseurs...) ; Instruments (un musicien présente son instrument, en explique le fonctionnement et improvise un morceau) ; Une Musique à partager (un artiste partage l'émotion que lui inspire une œuvre) ; Les dessous d'un chef-d'œuvre ; Frissons musicaux ; L'Opéra de Paris, toute une histoire ! (Jérémie Rousseau raconte une anecdote de l'histoire de l'Opéra de Paris en 1mn 30).

- **une salle de concerts virtuelle**, proposant un catalogue de 2000 concerts gratuits, en audio et en vidéo, en direct et à la demande. Classique, jazz, comédie musicale, Symphonique, musique de chambre, récital... A écouter ou à visionner sans modération !



Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

Le CLEMI est l'opérateur national public de référence pour l'éducation aux médias et à l'information, organisateur chaque année de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® auprès de 4 millions d'élèves et mobilisant près de 1850 partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques, au premier rang desquels les groupes de l'audiovisuel public. Son rôle de liaison entre les sphères de l'éducation, de la presse et des médias est au centre des enjeux de démocratie à l'ère numérique pour former des citoyens responsables, libres et éclairés.

Le CLEMI et son réseau en académies sont pleinement engagés auprès de toutes les chaînes de Radio France fortement mobilisées sur tout le territoire autour de nombreuses actions phares : InterClass' avec France Inter, Pod'Classe avec Mouv', Festival Médias en Seine avec franceinfo, la Semaine de la presse et des médias dans l'École@ avec tout le groupe... Que ce soit sur les volets production de ressources, ateliers de formation avec élèves et enseignants, ou encore événements associant la communauté éducative et les professionnels des médias, des projets sont également menés en lien par exemple avec les antennes locales de France Bleu et les coordonnateurs académiques du CLEMI au plus près des établissements scolaires www.clemi.fr

09

LES ATELIERS, LES VISITES...

Radio France assume une responsabilité particulière en matière de traitement de l'information et d'éducation aux médias pour les jeunes générations, ainsi qu'autour de l'éveil et la sensibilisation à la musique.

250 ateliers radios par saison permettent aux élèves, jeune public, de comprendre les métiers qui concourent à la réalisation d'une émission de radio, et au décryptage de l'information, pour tous les âges et niveaux scolaires, à partir du CM1. «franceinfo junior», «Lire au micro comme à la radio», «Voie express», «La rumeur court», «Fiction radiophonique», «De la Musique et du son dans l'émission!», «Mouv'Inside», «Tribune libre», «Ondes symphoniques!» - ont bénéficié à 20 000 enseignants et élèves en 2018. Par ailleurs, 300 visites de la Maison de la radio sont programmées par an, pour découvrir les secrets de la Maison, de son histoire, architecture, de l'acoustique et du son...

10

100 ateliers musicaux, encadrés par les musiciens des formations musicales, s'adressent à tous les publics: «Le Classique en chansons», «l'atelier du compositeur», «La Voix dans tous ses états», «Créations vocales», «l'orgue un univers de sons», «Baba-Yaga», «Bruitâges et Polysons», «Le voyage de Trémolo», «Une heure pour une oeuvre: les Bucolics»...

En partenariat avec le CLEMI, Radio France participe chaque année à des événements nationaux tels que «La Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole®». Radio France par ailleurs poursuit en 2018 son dispositif «A l'Ecole des ondes», programme inter-académique mené en association avec les académies de Paris, Créteil et Versailles. S'adressant à 10 classes par an, les élèves bénéficient, grâce à la mobilisation de trente collaborateurs de Radio France, d'un accompagnement autour de thèmes au croisement de l'Education artistique et culturelle et de la radio, tout au long d'une année scolaire pour produire un objet radiophonique.

11



À DESTINATION DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

les portes de Radio France sont grandes ouvertes aux salariés, aux bénévoles et à ceux qui œuvrent dans des structures du champ social : réseaux d'éducation populaire, ONG, associations de lutte contre l'exclusion et la précarité, centres sociaux, services «jeunesse» ou «RMI» des mairies, centres de loisirs...

réalisation d'ambitieuses fictions radiophoniques. Ce projet est mené avec Alexandre Plank, réalisateur de fictions à France Culture.

De plus, impliquant Manoushak Fashahi, chargée de réalisation à France Culture, Radio France mène, avec l'implication de professionnels de la technique, des actions autour de la radio sur la saison 2019-20, en milieu hospitalier (Hôpital Necker) ainsi qu'en milieu carcéral (Prison de la Santé).



Bagneux



© François Olislager



LA MISSION VIVRE ENSEMBLE

Radio France propose différents dispositifs de sensibilisation et de diffusion de son offre culturelle qu'elle dirige vers des relais, notamment du champ social, afin de favoriser la venue autonome de ces publics. Pour présenter son offre pédagogique aux relais du champ social, Radio France a organisé dix séminaires et participe activement à la Mission Vivre Ensemble depuis 2015.

CARTOGRAPHIE DES ACTIONS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

SAISON 2019 - 2020

 **RADIO FRANCE**
Ateliers radio
À l'école des ondes

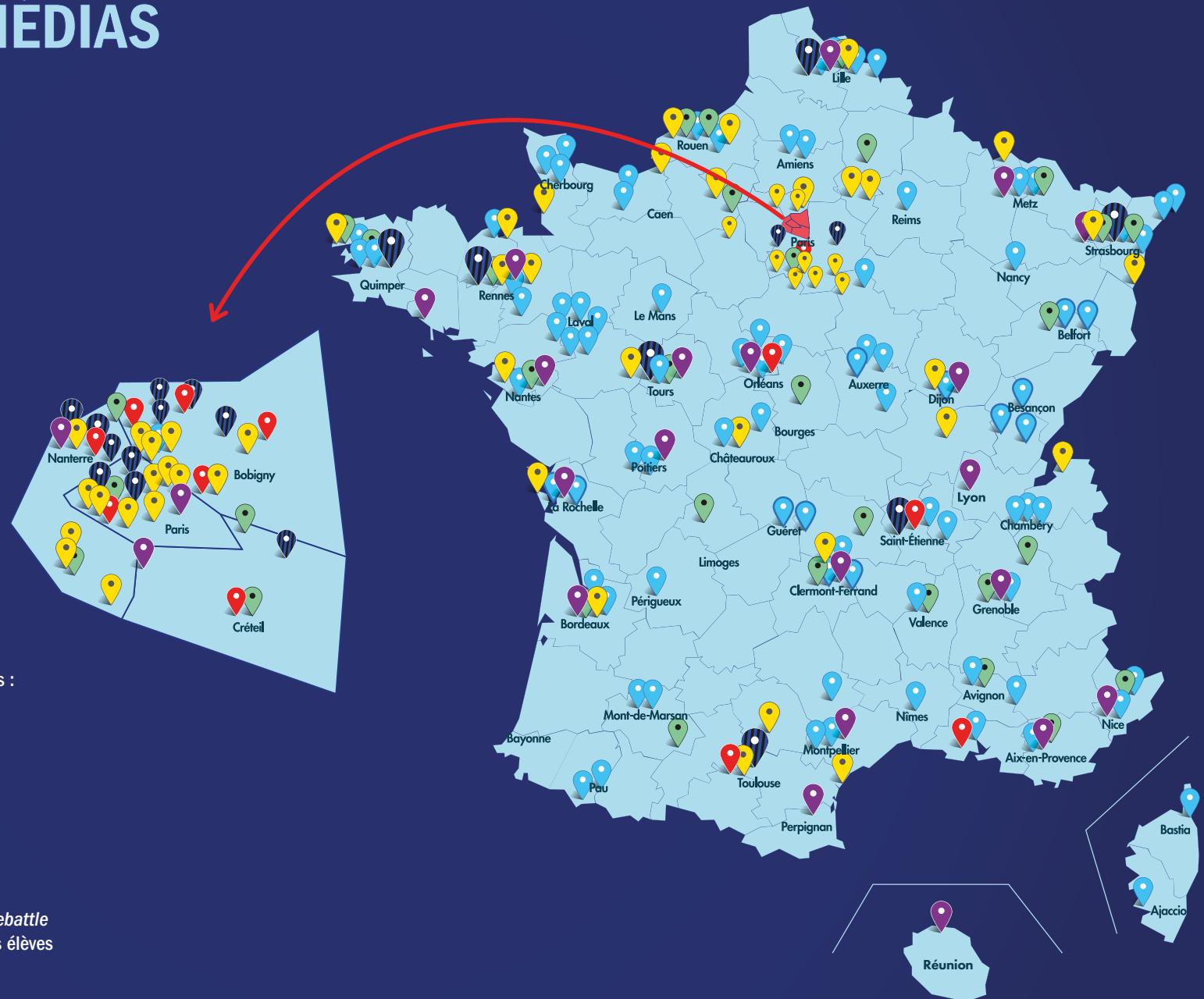
 **FRANCE INTER**
InterClass'

 **FRANCEINFO**
Ateliers la Rédaction franceinfojunior

 **FRANCE BLEU**
France Bleu Classe Média
Interventions en milieu scolaire, visites, projets pédagogiques :
Journaliste en herbe, L'écho des classes, Radio Lab,
Radio Matrus, Dico des ados...

 **FRANCE CULTURE**
Rencontres Auteurs-étudiants

 **MOUV'**
Pod'Classe, Mouv' in the city, Mouv'13 actu, Mouv' Inside, Debatte
Ateliers radio & émissions en direct avec la participation des élèves



CHIFFRES CLÉS

2018 - 2019

65000

JEUNES, SCOLAIRES
ET PUBLICS DU
CHAMP SOCIAL

8777

¹⁴ SCOLAIRES ET JEUNES
TOUCHÉS PAR L'EDUCATION
AUX MÉDIAS

1190

AMATEURS AYANT PARTICIPÉ
À DES PROJETS PARTICIPATIFS
MUSICAUX

29 JOURNÉES

DE RENCONTRES POUR DES
PROFESSIONNELS DE L'EDUCATION
NATIONALE ET DU CHAMP SOCIAL
POUR 670 RELAIS ÉDUCATIFS

850

ACTIVITÉS PAR SAISON,
À LA MAISON DE LA RADIO
ET SUR L'ENSEMBLE
DU TERRITOIRE

300

VISITES

300

ATELIERS RADIO

100

ATELIERS MUSICAUX

54

CONCERTS ÉDUCATIFS
POUR LES PUBLICS SCOLAIRES
ET JEUNE PUBLIC

20

DISPOSITIFS EAC ET EMI

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

LE NUMÉRIQUE ET LES TERRITOIRES AU COEUR DU PARTAGE DE L'ÉCOUTE ET LA PRATIQUE DE LA MUSIQUE

Radio France est un acteur engagé de notre espace démocratique. Par les liens multiples et de proximité que nous tissons quotidiennement avec plus de 15 millions de Français, nous contribuons à la cohésion sociale. Nos formations musicales, fleuron de l'excellence musicale française, sont aussi l'incarnation d'un pilier de la démocratisation culturelle. Elles permettent de donner accès à chacun au répertoire symphonique et aux compositeurs et de faire découvrir au public le plus large, les œuvres du patrimoine de demain.

Comment ? En partageant leur passion, le goût et le plaisir de la musique, leur savoir-faire unique

aux jeunes générations. La musique est au cœur de l'expérience individuelle et humaine. À Radio France, elle se partage avec les musiciens de nos formations musicales, par l'émotion de participer ensemble, que l'on soit débutants ou amateurs à la célébration de la musique classique. Cette passion de la transmission, de la musique, du vivre ensemble, en orchestre ou en choeur, est ce qui fait la force de notre projet éducatif. Transmettre aux plus jeunes, aux plus éloignés de l'accès à la culture mais aussi aux amateurs, les éveiller, les émerveiller, en étant au plus près d'eux, pour rendre l'expérience de la musique, unique et inoubliable.

Cette ambition, nous la menons autour de trois axes :

- Sur les territoires : grâce à des projets participatifs et amateurs associant tous les citoyens : le projet VO!X et Viva l'orchestre, l'Orchestre des grands amateurs de Radio France, associés à des dispositifs d'outils numériques d'aide à la pratique chorale ou instrumentale. Dans le cadre de la tournée des formations musicales, ces déplacements seront accompagnés de dispositifs pédagogiques d'accompagnement vers le concert, permettant aux formations musicales, de tisser des liens avec les écoles, les conservatoires, et les différents acteurs locaux engagés dans l'éducation artistique.
- L'accès à la musique pour tous : des interventions en milieu scolaire, hospitalier et carcéral, centrées sur l'écoute mais aussi la pratique musicale.
- Et afin de s'adapter et mieux répondre aux usages des jeunes générations, pour partager ce plaisir de la musique, le numérique est aussi au cœur de notre projet car il nous permet de déployer une action forte sur l'éducation à la musique en direction des plus jeunes et grâce notamment au projet VO!X. Des podcasts natifs seront aussi disponibles, autour des plus grands compositeurs, l'histoire de la musique, ou des modules vidéos de nos concerts éducatifs, qui associent de grands artistes du spectacle vivant.

Marina Sichantho

Déléguée à l'Education et au développement culturel





VOIX, MA CHORALE INTERACTIVE

VOIX, ma chorale interactive est le portail numérique de Radio France destiné à développer la pratique chorale. Pour ce faire Radio France s'appuie sur l'expérience et l'expertise unique de son Chœur symphonique professionnel, de sa Maîtrise et de la place qu'occupe la voix au cœur de ses activités radiophoniques.

Lancé en septembre 2018, par la Direction de la Musique et de la Création de Radio France, VOIX est un outil de démocratisation du chant choral ouvert à tous et entièrement gratuit. VOIX donne accès à des outils et à du répertoire pour chanter, et faire chanter sur tout le territoire : pour ce faire, la meilleure façon d'y parvenir étant d'abord de trouver « de bonnes choses » à chanter, adaptées et abordables, VOIX offre un répertoire destiné à diverses catégories de chœurs ou de chorales : d'enfants, à voix égales ou mixtes, répertoire qui comprend des arrangements et des créations chorales originales dans des esthétiques musicales diverses.

Développé avec ses partenaires ARTE et la SACEM, en collaboration avec les ministères de la Culture et de l'Education nationale et de la Jeunesse, et avec le soutien de la fondation Bettencourt Schueller et d'Eduthèque, VOIX, ma chorale interactive propose des contenus pédagogiques adaptés à chaque niveau scolaire, de la maternelle à la terminale, pour apprendre à chanter seul ou en groupe, à l'école ou en

famille : des vidéos tutoriels, vidéos d'animation, des partitions, et des VO!X Box mensuelles : des box thématisées avec 4 chansons enregistrées et des fiches pédagogiques.

Il bénéficie du soutien d'une marraine exceptionnelle, l'artiste auteure et compositrice, Camille. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du « Plan Choral » porté par les ministères de la Culture et de l'Education nationale et de la Jeunesse qui vise à former et soutenir les enseignants dans l'apprentissage du chant choral sur tout le territoire.

VOIX, est aussi un projet éducatif, impliquant la participation de chorales scolaires durant toute la saison. Le 23 mai 2020, ce sont 120 lycéens, de Vannes, Lille et Asnières-sur-Seine, qui interpréteront aux côtés du Chœur de Radio France à l'Auditorium de Radio France, sur une création musicale de Vincent Manac'h autour de Nina Simone, sur une mise en scène de la Cie Hana San Studio.

Cet outil unique et gratuit destiné à développer la pratique chorale est accessible à tous et sur tous les supports : vox.radiofrance.fr



VIVA L'ORCHESTRA, L'ORCHESTRE ET LE CHŒUR DES GRANDS AMATEURS DE RADIO FRANCE

En 2011, l'Orchestre National de France a créé et poursuit depuis le projet, «Viva l'Orchestra», l'Orchestre des Grands amateurs de Radio France. Les formations musicales de Radio France ont à cœur de soutenir la pratique musicale et chorale, grâce à des actions construites sur la durée. Leur objectif : mettre en scène de jeunes ou des moins jeunes, élèves et amateurs, dans des conditions professionnelles avec les musiciens des formations. Ces publics bénéficient ainsi tout au long de l'année de l'expertise et de l'expérience de plus de 40 professionnels des formations musicales (musiciens détachés à la pédagogie, membres des formations musicales) en coordination avec la Direction de la musique et de la création.

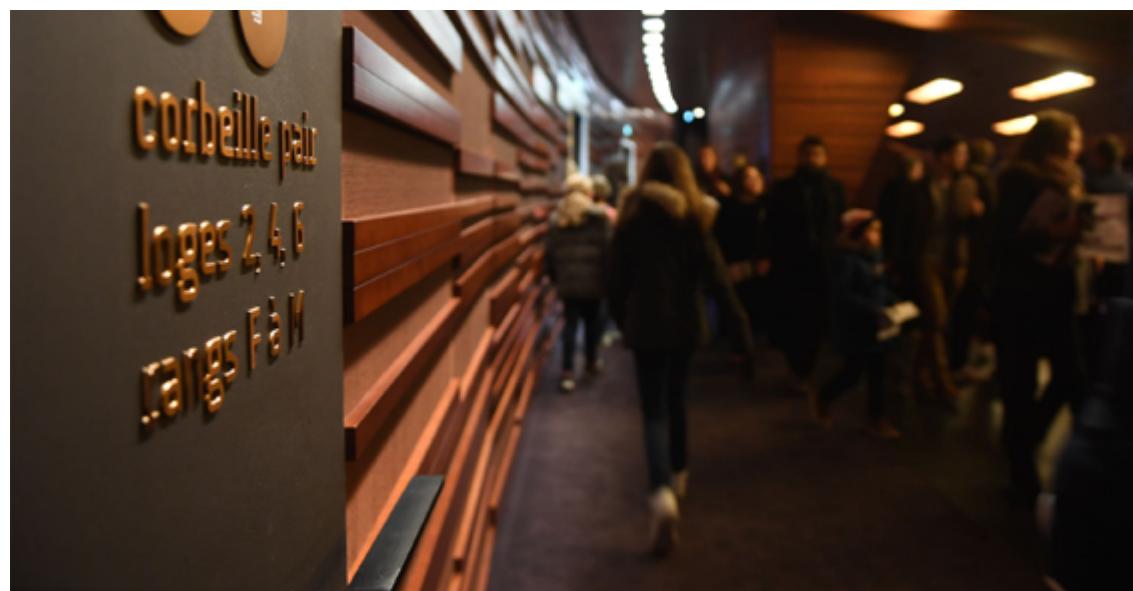
Avec «Viva l'Orchestra !», l'Orchestre National de France rassemble depuis 2011 des musiciens amateurs de tous âges et de tous niveaux qui travaillent durant la saison entière afin de donner de grands concerts à Paris et à Aix-en-Provence en 2019. Le grand concert de Paris est donné à l'Auditorium de Radio France, le 21 juin, jour de la Fête de la musique. Ce rendez-vous est le meilleur symbole de notre activité pédagogique, conçue le plus largement et le plus généreusement possible.

Après une première édition à Aix en 2011, c'est dans l'Auditorium de la Maison de la radio que se

poursuit la belle aventure de «Viva l'Orchestra !» ouverte à tous les musiciens amateurs sans distinction d'âge. Chaque année, 500 candidatures sont envoyées de la France entière, de la petite fille de 5 ans au grand-père de 77 ans : écoliers, collégiens, lycéens, étudiants, restaurateurs de meubles anciens, cavistes, luthiers, éditrices, professeurs, ils viennent de tous les horizons.

Pour sa sixième édition, «Viva l'Orchestra !» réunira plus de 180 instrumentistes mais aussi choristes, qui joueront et chanteront de la musique d'opéra. Ils retrouveront le Chœur de Radio France dans un nouveau projet destiné aux chanteurs (ayant déjà une pratique chorale) et instrumentistes (au moins deux ans de pratique). Les partitions seront adaptées au niveau des participants. Encadrés pendant plusieurs mois par les membres des deux formations musicales, les amateurs se produiront sur scène aux côtés de leurs aînés professionnels pour deux concerts à l'Auditorium.

«Viva l'Orchestra !» passionne ceux qui y participent ; ils éprouvent une vraie reconnaissance vis-à-vis du service public car c'est grâce à la mobilisation de toutes les équipes techniques et de production de Radio France qu'un projet aussi ambitieux peut se réaliser.



L'ORCHESTRE DES LYCÉES FRANÇAIS DU MONDE

Toujours heureux d'encourager la pratique musicale, en particulier auprès des jeunes, l'Orchestre Philharmonique de Radio France partage le jeune Orchestre des lycées français du monde (OLFM), projet mené en partenariat avec l'AEFE (l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger). Cinq musiciens du Philharmonique coachent à distance, via le web et les réseaux sociaux, les 70 jeunes instrumentistes recrutés aux quatre coins du monde, accompagnés de plus d'une centaine de lycéens choristes. Pour cette sixième

édition, une année très spéciale puisque c'est celle des 30 ans de l'AEFE), deux grands rendez-vous de répétition, en février à Vienne et en avril à Marcoussis et Paris, pour un concert le 25 avril à l'Auditorium de Radio France. Ce concert sera dirigé par la cheffe d'orchestre Adriana Tanus.



DES CUIVRES DE L'ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE AVEC LES JEUNES AMATEURS DE L'AINSE

Après le succès d'un premier projet en 2018, dont l'aboutissement fut un concert à la cathédrale de Laon, des musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France attaché au pupitre des cuivres renouvellent leur implication auprès de jeunes musiciens amateurs, issus de conservatoires et écoles de musique du territoire. Complétant les différents dispositifs de pratiques collectives mis en œuvre par l'ADAMA, association pour le développement des activités

musicales dans l'Aisne, ce projet avec le Philhar réunira en 2020 plusieurs dizaines de cuivres de tout le département et donnera lieu à deux concerts les 19 et 20 juin à Laon et Saint-Quentin. Avec Gilles Mercier et Jean-Pierre Odasso, trompettes / Antoine Ganaye, trombone



LES CONCERTS ÉDUCATIFS

Bienvenue au concert ! La musique est l'occasion d'ouvrir les enfants à des mondes insoupçonnés. L'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur de Radio France et la Maîtrise de Radio France, à l'occasion des concerts qu'ils ont conçus pour le jeune public, vous proposent des formes surprenantes : de la pédagogie, mais toujours captivante, en associant des artistes reconnus du spectacle vivant : dessinateur BD, comédien, magicien, jongleur...

En 2019-20, la Compagnie Hana San Studio est en résidence à Radio France, pour la mise en scène de plusieurs spectacles jeune public et scolaires. Cette saison, Berlioz passe le témoin à Beethoven, dont on célèbre en 2020 les deux cent cinquante ans de la naissance : l'occasion de s'interroger avec

légèreté sur les notions d'héritage et de transmission. Un concert spécial Baccalauréat Musique, en janvier avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France, autour de la 5^e symphonie de Beethoven, permettra aux lycéens de découvrir cette œuvre incontournable revisitée. Il y aura aussi une rebelle célèbre, des pirates, et les Enfantines continuent sur leur lancée.

L'aventure de ces concerts se poursuit sur les plateformes et réseaux sociaux, via des capsules vidéos numériques, pour le plaisir des plus jeunes de découvrir la musique classique. Des podcasts natifs autour de l'année Beethoven, mais aussi des vidéos pour comprendre l'univers des plus grands compositeurs.

FAVORISER L'ACCÈS À LA MUSIQUE CLASSIQUE POUR TOUS

Conscients du rôle social et culturel de la musique, les musiciens des formations musicales, affirment leur engagement au travers d'interventions en milieu carcéral, hospitalier ou en centre d'hébergement d'urgence grâce à des relais associatifs. À leurs côtés, les professionnels de la radio s'impliquent également en direction des publics défavorisés. Dans le cadre du projet « Notes de chœur », autour des résidences d'ensembles vocaux en milieu hospitalier, sous l'égide de la Fondation Tournesol, des musiciens du Chœur de Radio France se produisent et interviennent tout au long de la saison, animant des ateliers de pratique vocale à destination notamment des résidents du CASH de Nanterre (Centre d'Accueil et de Soins Hospitaliers).

Les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, depuis 2007, s'engagent bénévolement auprès des enfants et adolescents malades dans les hôpitaux et grands instituts parisiens : Hôpital Necker, Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, Hôpital Saint-Louis, Institut Curie, Institut Montsouris et Maison de Solenn. Avec eux, ils parcourent et partagent le répertoire de la musique de chambre.

Enfin l'Orchestre National de France, depuis 10 ans en partenariat avec l'association Musique et Santé, mène son partenariat avec l'Institut Gustave

Roussy à Villejuif en proposant des petits concerts au chevet des jeunes patients, ou en déambulation dans le service oncologie pédiatrique.

Ambassadeur de l'UNICEF depuis 2007, l'Orchestre Philharmonique de Radio France aide l'UNICEF avec ce qu'il a de plus précieux à offrir : la musique qu'il porte au plus haut niveau d'excellence. Comme chaque année, il offrira un concert solidaire, pour tous les enfants du monde, samedi 21 décembre 2019. L'Orchestre Philharmonique de Radio France mène de nombreuses actions conjointes avec les équipes de l'UNICEF en France et à l'étranger, en formation orchestrale ou en petite formation de musiciens. Le 19 février 2018, Mikko Franck, directeur musical de l'Orchestre Philharmonique de Radio France depuis 2015, est devenu à son tour ambassadeur de l'UNICEF France au retour d'une première mission au Bénin, où il s'est rendu pour découvrir les actions de l'organisation sur le terrain.



LES ACADEMIES DE PARIS, CRÉTEIL ET VERSAILLES PARTENAIRES DE RADIO FRANCE



Depuis 2014, c'est un partenariat étroit qui lie Radio France et les académies de Paris, Crétel et Versailles. En lien avec les délégations académiques aux arts et à la culture et les délégations académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle (DAAC), et avec les inspecteurs d'académie - inspecteurs pédagogiques régionaux (IA-IPR), trois professeurs

relais apportent leur expertise éducative au sein du département Education et développement. Ils sont en relation régulière avec les équipes éducatives de ces territoires.

Des projets forts sont créés dans le cadre de ce partenariat : le dispositif A l'École des ondes, impliquant 10 classes sur la saison scolaire, ainsi que des projets participatifs musicaux ambitieux comme le Cent-cinquantième de Berlioz, qui a impliqué plus de 300 élèves de l'académie de Paris en 2019. Dans le cadre des plans académiques de formation (PAF), une vingtaine d'actions sont mises en place chaque année autour de l'éducation artistique et culturelle (EAC) et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

SOUS LA DIRECTION DE
SIBYLE VEIL PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE RADIO FRANCE
MICHEL ORIER DIRECTEUR DE LA MUSIQUE ET DE LA CRÉATION
DANA HASTIER DIRECTRICE DES ANTENNES ET DE LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

CONTENU ÉDITORIAL
MARINA SICHANTHO DÉLÉGUÉE À L'ÉDUCATION ET AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL
ERIC VALMIR SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'INFORMATION

COORDINATION ET RÉDACTION
AMINA CHADY CHARGÉE DE COMMUNICATION

CONCEPTION GRAPHIQUE : **JORIS MAZELLE / STUDIO GRAPHIQUE RADIO FRANCE**
ILLUSTRATIONS : **FRANÇOIS OLISLAEGER**
PHOTOS RADIO FRANCE : **CHRISTOPHE ABRAMOWITZ**
IMPRESSION : **REPROGRAPHIE DE RADIO FRANCE**
CRÉDITS ICONOGRAPHIQUES : **CHRISTOPHE ABRAMOWITZ / RADIO FRANCE ET FRANÇOIS OLISLAEGER**

radiofrance

116, AVENUE DU PRÉSIDENT KENNEDY
75220 PARIS CEDEX 16

RADIOFRANCE.FR