



radiofrance

**20
19**

**RAPPORT
ANNUEL**

Une année de référence
pour Radio France

FAITS MARQUANTS | INTERVIEWS | CHIFFRES CLÉS | PROJETS | GOUVERNANCE

L'ENTREPRISE RADIO FRANCE

05

UNE ANNÉE DE SUCCÈS POUR RADIO FRANCE

4

Éditorial

18

Proximité

Interview d'Emmanuelle Daviet
et Chrystel Rouchon-Larrède

30

Information

Interview de Fabienne Sintès
et Antoine Krempf

44

Projet d'entreprise

Interview de Bérénice Ravache

56

Musique

Interview de Didier Varrod
et Michel Orier

82

Éducation aux médias

Interview de Nour-Eddine Zidane
et Baptiste Muckensturm

89

Récompenses 2019

92

Conseil
d'administration

93

Chiffres clés

96

Les antennes
de Radio France

98

Les audiences

99

L'offre de
Radio France

100

Les événements
en public

101

Le profil des publics
de la Maison de la radio

102

Ressources humaines :
se préparer aux enjeux
de demain

105

Stratégie numérique :
être accessibles partout
et pour tous

107

Démarrage
des travaux de
réhabilitation de
la phase 3

110

L'engagement
mécénat
à Radio France
en 2019

112

Les instances
de gouvernance

ÉDITORIAL



Sibyle Veil,
Présidente-directrice générale

2019 restera comme une année de référence pour **Radio France**.

L'année où **France Inter** est devenue première radio de France. Au moment où j'écris ces lignes, notre exceptionnelle radio généraliste a renouvelé l'exploit d'être sur la première marche du podium plusieurs fois. Elle semble s'imposer durablement comme une évidence, mais nous n'oublions pas que c'est le résultat d'un travail et d'un talent exercés au quotidien, avec persévérance et avec passion, et que cela n'avait en réalité rien d'évident, que c'était simplement historique.

Ces grands succès, ce sont aussi ceux de nos autres antennes. **France Culture** a brisé le plafond de verre et démontré la force d'une proposition culturelle exigeante mais pas moins destinée à tous. **franceinfo** s'est imposée comme la plateforme de référence en matière d'information en France. Alors qu'en 2019, le mouvement des Gilets jaunes s'est poursuivi, nous avons vu avec clarté que la proximité que les Français attendent, c'est celle du réseau très local de **France Bleu**. **France Musique** a démontré combien classique et modernité se conjuguent bien, notamment sur les réseaux sociaux. **Fip** est entrée dans la cour des grands, en intégrant la mesure Médiamétrie, et a reçu la visite d'un fan, Jack Dorsey, le fondateur de Twitter, illustration s'il en fallait qu'elle n'a pas de frontières. **Mouv'** a tenu sa promesse : continuer à attirer toujours plus de jeunes Français, avec une vraie proposition de service public dans leurs codes.

Toutes nos antennes ont en parallèle considérablement développé leur empreinte numérique : essor de l'écoute en ligne ou à la demande, podcasts natifs de très grande qualité et dans des genres allant de l'information dans laquelle on creuse pour comprendre en profondeur, jusqu'au renouveau de la fiction radiophonique, en passant par les contenus jeunesse, adressés aux familles et aux enfants à qui le service public parle désormais davantage. Et le numérique a suivi ! Une application en constante évolution avec des fonctionnalités toujours plus adaptées, des stratégies de conquête efficaces sur les réseaux sociaux pour aller chercher toujours de nouveaux auditeurs, de l'innovation autour du son et de ses nouvelles technologies avec une présence visible sur les assistants vocaux, par exemple, et enfin, une démarche de dialogue avec des partenaires de l'écosystème digital pour innover et avancer ensemble.

En 2019, nous avons aussi fêté les 5 ans de notre **Auditorium**. Cinq ans de succès pour nos formations musicales – l'**Orchestre national de France**, l'**Orchestre Philharmonique**, le

Chœur et la Maîtrise de Radio France – qui font bien souvent salle comble, que ce soit lorsqu'ils jouent à demeure ou hors nos murs, dans les régions de France ou en tournée à l'étranger... jusqu'en Chine, où nous avons signé en novembre un partenariat renforcé avec le China Philharmonic Orchestra. Et puisque la musique vit aussi sur nos antennes, j'ai souhaité donner une nouvelle impulsion à notre politique musicale en nommant un directeur de la musique sur nos chaînes. Il a tout de suite proposé de créer, dès septembre 2019, *Nouvelle scène Radio France*, un événement de rentrée emblématique de notre force prescriptrice, de notre goût pour la découverte et du lien qui nous unit aux artistes, notamment les plus jeunes, les indépendants, ceux qui ont besoin de nous pour émerger.

La **Maison de la radio** a accueilli la deuxième édition de *Médias en Seine*, dont le succès témoigne de la place incontournable qu'occupe aujourd'hui Radio France à la fois dans le secteur des médias mais aussi dans la cité. C'est aussi au nom de ce rôle, que nous avons décidé d'accueillir la **Maîtrise de Notre-Dame de Paris** à l'Auditorium au lendemain de l'incendie qui a touché l'un des plus grands symboles de notre patrimoine.

2019, c'est, enfin, une année de questionnements pour les salariés de Radio France. Comment jouer notre rôle dans une société où la confiance est profondément ébranlée – les études ont montré un effet très net de la crise des Gilets jaunes sur la confiance à l'endroit, notamment, des médias – et où nos auditeurs sont aussi attentifs qu'actifs (les plus de 12 000 messages envoyés chaque mois à notre médiatrice des antennes en témoignent) ? Comment couvrir avec rigueur et humanité, proximité et recul, engagement et pluralité les grands phénomènes de notre temps ? Comment jouer notre rôle de service public puissant, plus que jamais nécessaire, quand nos ressources baissent ? Comment nous inscrire dans de plus grandes coopérations avec nos sociétés sœurs de l'audiovisuel public – comme avec le déploiement des matinales de France Bleu filmées sur France 3 – tout en continuant d'incarner la singularité du son, dont on voit que la spécificité est de plus en plus recherchée ? Le projet d'entreprise présenté en juin 2019, après des mois de construction avec toutes les directions de Radio France, a vocation à apporter des réponses à ces questions structurantes pour nous et notre avenir.

Le rapport d'activité de Radio France aura rarement été le reflet d'une année aussi intense et déterminante pour notre service public.

UNE ANNÉE DE SUCCÈS POUR RADIO FRANCE

JANVIER



Le grand débat national

29/01 • Radio France proche des Français pour le grand débat national

Alors que le mouvement des Gilets jaunes se poursuit et marque le début de l'année 2019, Radio France délocalise pendant un mois ses antennes pour être au plus près des auditeurs et décrypter avec eux les enjeux du grand débat : France Culture à Strasbourg, Mouv' à Brest, franceinfo à Toulouse, France Inter à Saint-Étienne, matinales spéciales sur les quarante-quatre stations du réseau France Bleu.



15 JANVIER : EMMANUEL MACRON LANCE LE GRAND DÉBAT NATIONAL À GRAND-BOURGTHÉROULDE EN RÉPONSE À LA CRISE DES GILETS JAUNES.



21/01 • Live à Fip exceptionnel en direct de Marseille

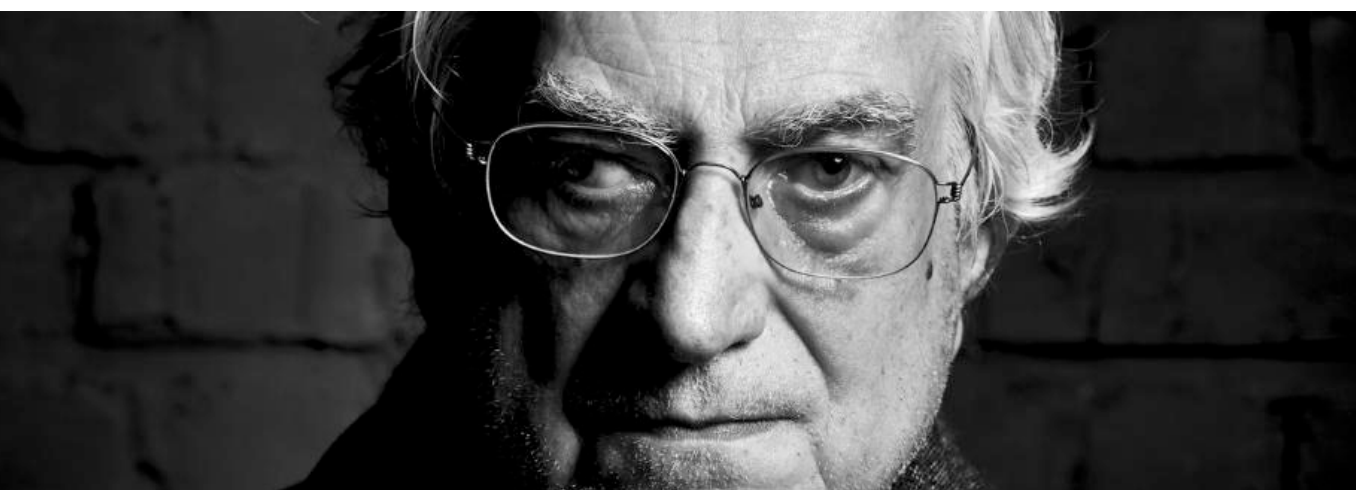
Fip offre à ses auditeurs deux concerts du festival Marseille Jazz des Cinq Continents, depuis la Friche La Belle de Mai. Le trio Rymden, réunissant trois légendes du jazz d'Europe, présente ainsi son premier album, *Reflections & Odysseys*; la compositrice Anne Pacey dévoile quant à elle son nouveau projet *Bright Shadows*.

08/01 • Première édition du prix BD Fnac France Inter

C'est en direct de l'émission *Popopop* sur France Inter qu'Antoine de Caunes, parrain du prix, annonce l'album primé : *L'Âge d'or*, de Cyril Pedrosa et Roxanne Moreil (éd. Dupuis/Aire Libre-France Inter). Les auteurs bénéficient d'une importante mise en avant sur France Inter et dans les magasins Fnac. Tout au long de l'année, France Inter soutient le meilleur de la BD et réaffirme ainsi sa position de média prescripteur du 9^e art.



21 JANVIER : ÉCLIPSE TOTALE DE LA LUNE.



17/01 • Laval virtual days avec France Bleu : le futur des médias est à la Maison de la radio !

Les Laval virtual days consacrés aux médias à l'ère de la réalité virtuelle réunissent pour la deuxième fois les experts de la réalité augmentée à la Maison de la radio. Ces Laval virtual days créent l'opportunité de découvrir les innovations de demain au service des médias. Le thème de cette édition 2019 : « Médias immersifs : quelle prospective ? ».

11-12/01 • La musique de films se donne en concert

Cette exploration en musique au cœur du cinéma français imaginée par Bertrand Tavernier fait redécouvrir aux auditeurs de Radio France, le temps d'un week-end, le patrimoine français de musique du 7^e art – *Les Enfants du Paradis*, *Carnet de bal*, *La Vérité sur bébé Donge*... – avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France et l'Orchestre national de France, à l'Auditorium de la Maison de la radio.



23 JANVIER : AU VENEZUELA, JUAN GAIDÓ, OPPOSANT AU PRÉSIDENT MADURO ET PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE VÉNÉZUÉLIENNE, S'AUTOPROCLAME PRÉSIDENT PAR INTÉRIM.



29/01 • Concert exclusif de Matthieu Chedid sur la scène du studio 104, avec France Inter

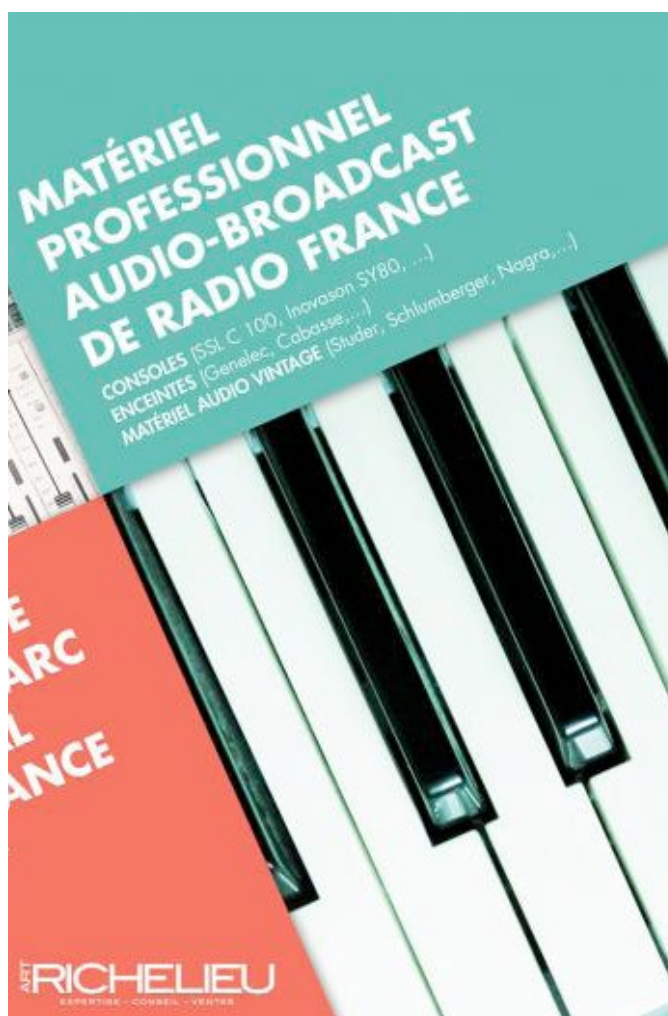
Quelques jours après la sortie de son sixième album solo, *Lettre infinie*, -M- donne son premier concert en avant-première aux auditeurs de France Inter, en public et en direct, avant une tournée dans toute la France. Une soirée présentée par Rebecca Manzoni.

17/01 • « C'est mon boulot » avec franceinfo

Un premier événement à Paris, puis des déclinaisons sur les territoires à Marseille, Bordeaux et Lyon : à chaque fois, des débats, des témoignages, des rencontres réunissant directeurs de ressources humaines, chefs d'entreprise, actifs en reconversion et autres professionnels pour aborder tous les sujets liés au monde du travail.



24 JANVIER : LES FRANÇAIS VANESSA JAMES ET MORGAN CIPRÈS DEVIENNENT CHAMPIONS D'EUROPE DE PATINAGE ARTISTIQUE EN COUPLE À MINSK.



19/01 • Rapophonie, c'est parti !

Mouv', ICI Musique (Radio Canada), Couleur 3 (RTS) et Tarmac (RTBF) s'associent pour proposer Rapophonie, la première émission internationale de rap francophone. Au menu : une sélection mixée des meilleurs titres de France métropolitaine et d'outre-mer, de Suisse, de Belgique, du Canada et d'Afrique francophone. Tous les samedis à 23h sur Mouv', une heure de mix pour valoriser la diversité musicale du hip-hop.

19/01 • Adjugé, vendu ! : vente d'instruments de musique et de matériel audionumérique

Dans la perspective de la rénovation de ses mythiques studios de création, Radio France met aux enchères une partie du matériel audionumérique et des instruments de musique, notamment des pianos encore en exploitation. Un événement qui réjouit amateurs, professionnels, collectionneurs et passionnés. Avec cette opération confiée à Art Richelieu, Radio France mène une gestion dynamique de ses matériels et collections et adaptée aux évolutions technologiques. La vente a eu lieu pour certains matériels à Radio France le 19 janvier et en ligne du 7 au 28 janvier.



25 JANVIER : LA GRÈCE VALIDE L'ACCORD REBAPTISANT L'ÉTAT VOISIN DE MACÉDOINE EN « RÉPUBLIQUE DE MACÉDOINE DU NORD ».



08/01 • Lancement de La Prod : Mouv' rencontre les « alchimistes » du rap français

Avec cette nouvelle série vidéo, Mouv' s'immerse dans les coulisses de la création des plus grands tubes actuels et classiques indémodables du rap français. La parole est donnée aux compositeurs, dits "beatmakers", qui recréent sous l'œil de la caméra de Mouv' leurs compositions pas à pas et en exposent l'anatomie.

31/01 • Finale du concours Talents des cités 2019 : Radio France parraine l'association Les Cuisiniers Solidaires

Radio France accueille à la Maison de la radio la 17^e cérémonie de ce concours qui valorise la création entrepreneuriale dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Radio France a souhaité, cette année, parrainer le finaliste Akim Khouchef et son association Les Cuisiniers Solidaires, récompensés dans la catégorie Création. L'association, fondée en 2015, récupère fruits et légumes destinés à être jetés pour préparer et servir des plats complets dans le cadre d'une véritable chaîne de solidarité créée dans le quartier de Ménimur, à Vannes (Morbihan).



26 JANVIER : LE COMPOSITEUR MICHEL LEGRAND S'ÉTEINT
À NEUILLY-SUR-SEINE.

FÉVRIER

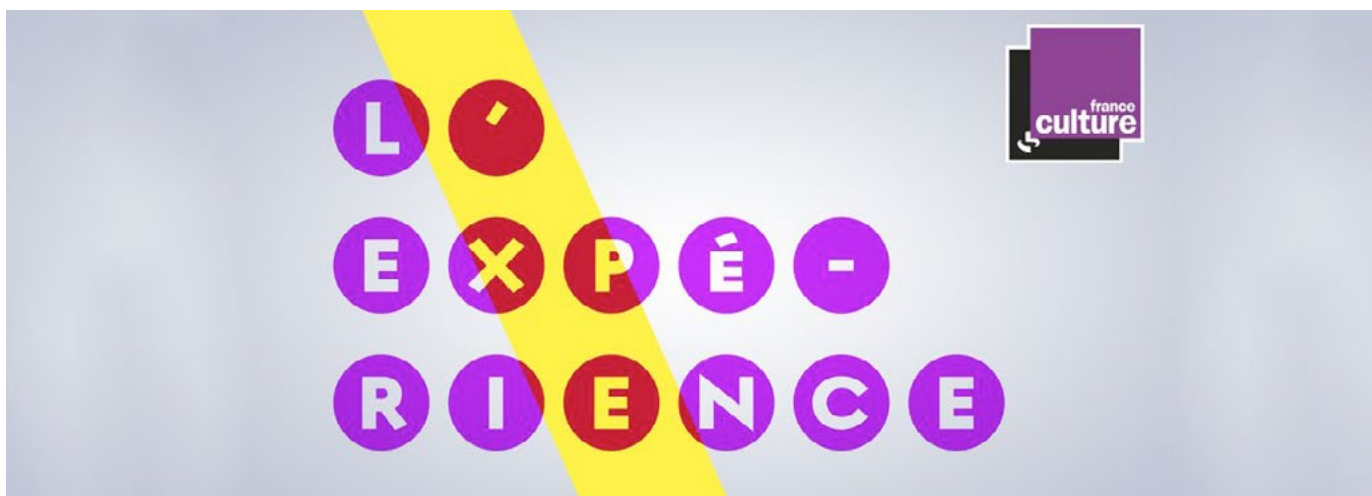


Du 11/02 au 26/10 • Scarlatti 555... L'intégralité des sonates sur France Musique

C'était le pari fou de l'été 2018 : interpréter et enregistrer les cinq cent cinquante-cinq sonates de Domenico dans le cadre du Festival France Bleu Occitanie. L'aventure continue sur France Musique avec la diffusion de trois sonates par jour à 12h45 du lundi au vendredi dans l'émission *Allegretto* de Denisa Kerschova, et ce jusqu'au 26 octobre, jour anniversaire des 334 ans du compositeur italien, avec une soirée spéciale France Musique en direct et en public de l'Auditorium de Radio France, la *Scarlatti Night Fever* !



05 FÉVRIER : EMMANUEL MACRON ANNONCE QUE LA DATE DU 24 AVRIL SERA DÉSORMAIS UNE « JOURNÉE NATIONALE DE COMMÉMORATION DU GÉNOCIDE ARMÉNIEN ».



03/02 • Nouveau programme de France Culture : *L'Expérience*

France Culture continue d'innover avec ce nouvel espace de production radiophonique et d'écriture sonore ! *L'Expérience* est un voyage unique de vécus particuliers, de mises en situation originales, de moments de vie enregistrés en temps réel, d'espaces performatifs en direct, intimes ou rares... À l'antenne tous les dimanches à 23h et en podcasts inédits sur franceculture.fr.

28/02 • Journée spéciale « info de proximité » sur France Bleu : portes ouvertes aux auditeurs

À l'heure où le traitement de l'information par les médias est débattu, les auditeurs des quarante-quatre locales de France Bleu étaient invités dans les studios des matinales (6h-9h). L'objectif : faire découvrir les coulisses de France Bleu et aider à comprendre comment se construit l'information de proximité.



10 FÉVRIER : ABDELAZIZ BOUTEFLIKA CANDIDAT À SA RÉÉLECTION POUR UN CINQUIÈME MANDAT LORS DE LA PROCHAINE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE, PRÉVUE LE 18 AVRIL.



06/02 • Consultation « MaTéléMaRadioDemain » : les résultats

Radio France dévoile au studio 104 de la Maison de la radio avec France Télévisions les conclusions de la grande consultation citoyenne sur la radio et la télévision de demain. La radio et la télévision publiques s'appuient sur les réponses des cent vingt-sept mille cent neuf participants pour analyser les attentes prioritaires de leurs publics. Avec un temps de connexion moyen de vingt-deux minutes par participant, cette consultation menée avec Ipsos confirme l'intérêt des citoyens pour leurs médias de service public. À la suite de cette consultation, un travail approfondi d'analyse des réponses a été mené par l'institut de sondage.

23/02 • Radio France installe ses studios au cœur du Salon international de l'agriculture

Au total, Radio France propose plus de soixante heures de programmes en direct et en public pendant toute la durée du Salon avec ses antennes, et notamment de nombreuses stations locales de France Bleu. Les visiteurs, petits et grands, sont également invités à découvrir les coulisses de la fabrique de l'information en participant à l'atelier radio de franceinfo – leur mission : réaliser un journal dans les conditions du direct.



12 FÉVRIER : DÉBUT, À MADRID, DU PROCÈS HISTORIQUE DES DOUZE DIRIGEANTS INDÉPENDANTISTES CATALANS POUR LA TENTATIVE DE SÉCESSION D'OCTOBRE 2017.

Culture'

La culture, ça se partage

21/02 • Nouveaux canaux de diffusion pour #CulturePrime

Cette sélection de vidéos numériques originales, produites par les différents médias du service public audiovisuel, postées sur Facebook et diffusées largement depuis novembre 2018, est désormais disponible aussi sur Youtube et Twitter. Culture Prime poursuit ainsi son développement en proposant des formats culturels innovants, adaptés aux nouveaux usages et accessibles au plus grand nombre.



11-18/02 • Webradio Classique Love : les amoureux à la fête !

France Musique fait place à Classique Love, une webradio éphémère spéciale Saint-Valentin. S'y côtoient un rêve d'amour lisztien, la recette du cake d'amour dans *Peau d'Âne*, de Michel Legrand, la bossa-nova de Baden Powell... Pour Carmen, l'amour, c'est bien connu, y est un oiseau rebelle et Caetano Veloso y chante le cœur vagabond... Tout un programme !



01/02 • Sibyle Veil, présidente-directrice générale de Radio France, devient présidente des Médias francophones publics

Sibyle Veil est élue présidente par l'assemblée de direction de l'association qui réunit onze groupes francophones de service public audiovisuel en Europe et au Canada. La présidente de Radio France affirme alors son ambition de renforcer les coopérations éditoriales mais aussi les échanges sur les enjeux stratégiques entre les groupes audiovisuels. De nombreuses occasions d'échange et de collaboration sont organisées dans ce cadre durant l'année 2019, afin que chacun dans son domaine puisse s'inspirer des réflexions et projets développés par ses homologues dans une période où, de part et d'autre de l'Atlantique, les changements sont nombreux dans l'environnement des médias de service public.



14 FÉVRIER : AIRBUS ANNONCE LA FIN DE LA PRODUCTION DE L'A380, SON VAISSEAU AMIRAL.



22/02 • Grand débat national : France Inter poursuit son tour des régions

Après Strasbourg, France Inter part à Saint-Étienne pour sa tournée des régions. En pleine période de grand débat national et de questionnements des Français, la première radio de France organise une journée spéciale avec des émissions en public et en direct des Halles Mazerat, ponctuée d'une rencontre avec les Stéphanois, hors antenne, pour un échange autour des métiers de l'information.

14/02 • Forum franceinfo Toulouse : comment rétablir la confiance dans les médias ?

Grand débat national, course à la désinformation : dans un contexte de défiance croissante à l'égard des médias, franceinfo invite ses auditeurs à dialoguer, échanger, débattre avec la rédaction à l'École de journalisme de Toulouse, dans un cadre direct et local. Une collaboration avec France Bleu Occitanie et *La Dépêche du Midi*.



19 FÉVRIER : LE COUTURIER KARL LAGERFELD DÉCÈDE À NEUILLY-SUR-SEINE À L'ÂGE DE 85 ANS.



03/02 • L'Orchestre national de France célèbre Berlioz

Pour le 150^e anniversaire de la mort d'Hector Berlioz, l'Orchestre national de France interprète la *Damnation de Faust* à la Philharmonie de Paris, pour un concert unique dirigé par Charles Dutoit accompagné par le Chœur et la Maîtrise de Radio France.

08/02 • Mouv' in the city - à la rencontre des lycéens sur les territoires

Depuis 2017, les équipes de la matinale *Coffee Show* et de *Débatte* s'installent dans un lycée en France pour faire découvrir les métiers de la radio. Les lycéens participent à un atelier pédagogique présenté par les animateurs accompagnés des équipes techniques, puis offrent quatre heures d'émission en public. Le 8 février, Mouv' s'installe à Brest, le 29 mars à Rouen, le 4 octobre à Argenteuil...



19 FÉVRIER : BERNIE SANDERS ANNONCE SA CANDIDATURE
À LA PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE DE 2020.



INTERVIEW

PROXIMITÉ

PROPOS RECUEILLIS PAR HÉLÈNE FAURE

La proximité, c'est une valeur fondamentale, à Radio France, mais aussi un mot d'ordre : les équipes travaillent en permanence à renforcer le lien de confiance qui les unit à leurs plus de quinze millions d'auditeurs. Le service de la médiation fait le lien entre le public et les antennes, avec comme ambition de prendre en compte les avis reçus. Le réseau des radios locales France Bleu propose, quant à lui, une programmation au plus près des réalités des territoires. Entretien avec Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes de Radio France, et Chrystel Rouchon-Larrède, directrice de France Bleu Creuse.



La journaliste Emmanuelle Daviet coordonne le projet Interclass' sur France Inter avant de devenir médiatrice des antennes en septembre 2018. Elle est aussi membre du Comité stratégique de l'Agence du Service Civique et de l'Observatoire Médias du CSA.

« *Nous cultivons un lien vivant entre les équipes de Radio France et ses auditeurs.* »

« C'est simple, chaque message reçu est lu et pris en considération. Nous ne passons à côté de rien. Et nos auditeurs sont très réactifs : dès le matin, ils nous écrivent sur les matinales. Mes deux collaboratrices prennent connaissance de leurs messages, elles les thématisent. Nous préparons des réponses pour les questions récurrentes, nous rédigeons des messages personnalisés. Parfois, j'appelle les auditeurs directement. Le chatbot Athena, lancé en juin, est là en soutien, notamment pour les sollicitations liées à des problèmes techniques.

La présidente est particulièrement attentive aux remarques de nos auditeurs. Nous transmettons également ce retour aux chaînes – nous collaborons avec les directrices et directeurs de nos sept antennes. Par exemple, quand, le 26 septembre 2019, l'usine Lubrizol de Rouen prend feu, tout le monde couvre l'événement. Et puis, à 11h58, la dépêche annonçant le décès de Jacques Chirac tombe et les antennes se concentrent sur cette actualité nationale majeure. Les auditeurs nous écrivent alors : *"vous oubliez ce qu'il se passe à Rouen"*. Cela nous permet de jouer notre rôle d'alerte.

Nous travaillons avec une interactivité à 360 degrés : nous remontons certains messages sur le site, d'autres sont tweetés sur les réseaux sociaux. Je rédige une lettre hebdomadaire sur les thèmes qui font le plus réagir les auditeurs. J'anime des rendez-vous de la médiatrice sur les antennes pour répondre directement à leurs questions. Et plus nous répondons, plus ils nous contactent ! En 2019, nous avons traité cent soixante-douze mille messages et la fréquentation de notre site a augmenté de 89 %... À l'échelle européenne, c'est unique, comme structure.

Pourquoi nous faisons cela ? Nous sommes une radio de service public, il est normal que nous soyons à l'écoute de nos auditeurs. Il y a aussi une culture de la transparence, qui est précieuse en période de défiance. Mais il n'y a pas que cela. La radio, c'est un être vivant protéiforme : des voix, un univers, un repère temporel dans la journée, qui nous accompagne au réveil, dans la voiture. Il y a des liens particuliers qui se tissent, un compagnonnage, un sentiment très fort porté à la radio. Parfois, nous recevons des messages d'amour.

D'ailleurs, je voudrais vous en citer un : *"J'interprète cet envoi [de la lettre de la médiatrice] comme une preuve d'un lien vivant entre les équipes de Radio France et ses auditeurs. (...) Pour qu'un système marche (...), nous le savons par expérience mais nous l'oublions souvent, il faut être à la fois administré et administrateur, enfant et parent, homme et femme, élève et maître, gouverné et gouvernant, patriote et universaliste, citoyen et migrant et, dans notre cas présent, émetteur radiophonique et auditeur. Cela évite des dérives, des malentendus, des blessures et favorise au contraire des échanges profitables insoupçonnés où règnent respect et compréhension mutuels"*. Notre service, c'est une manière de remercier nos auditeurs. Il faut qu'ils continuent à nous écrire. C'est une matière très riche.»



La Guéretoise Chrystel Rouchon-Larrède fait ses débuts sur les ondes de France Bleu Creuse à l'âge de 17 ans et demi. En avril 2019, elle devient directrice de la station, après un tour de France de diverses stations des radios locales de Radio France.

«France Bleu Creuse aura 40 ans en 2022 – pour les Creusois, c'est leur radio : certains l'appellent encore "Radio La Creuse". Nos journalistes, techniciens, animateurs sont toujours dehors, toujours sur le terrain pour couvrir les actualités locales, des tout petits événements aux grands rendez-vous. Le festival Check-in Party, par exemple, avec Patti Smith à l'affiche, a réuni entre dix mille et quinze mille personnes en août 2019.

« Nos auditeurs savent que nous sommes là pour eux. »

Nous couvrons les informations locales, mais aussi nationales. Et nous proposons à nos auditeurs un tour d'horizon des régions, avec des rendez-vous comme *Une Heure en France* de 13h à 14h, qui fait découvrir des événements, des personnalités, des manières de faire, des recettes de tout le pays. C'est la force du réseau France Bleu : nous sommes proches des auditeurs, et nous leur apportons ce qu'il se passe à l'extérieur. D'ailleurs, les auditeurs suivent les **France Bleu** quand ils partent en vacances. Ils nous écrivent, ils nous disent *"sur France Bleu Hérault, ils faisaient la même émission que vous"*.

Quand une de nos actus locales émerge à l'échelle nationale, nous servons de relais aux autres antennes de Radio France. Nous sommes déjà sur place : connaître le département nous permet de travailler vite, de toucher juste dans nos sujets. D'ailleurs, tous les jours, nous envoyons un descriptif de nos reportages à **franceinfo**. Ils puisent, ils nous appellent pour nous dire *"on voudrait tel reportage"*.

Nous échangeons aussi beaucoup avec nos auditeurs. Nous avons une mission de service public, ils savent que nous sommes là pour eux. Souvent, quand ils ont une question sur une démarche administrative, des problèmes de notaire, ce ne sont pas les services qu'ils contactent mais leur radio : ils nous écrivent sur Facebook, ou bien ils nous appellent. Nos intervenants sont des professionnels, des pédagogues.

Un soir, je reçois un coup de fil de Jean-Emmanuel Casalta, le directeur de France Bleu. Il me propose que France Bleu Creuse soit la première radio à lancer le déploiement des matinales filmées, en l'occurrence avec France 3 Limousin. C'est parti : adaptation du studio, installation des caméras, formation des équipes – comment se tenir, où regarder... Au début, cela angoisse, c'est nouveau, les équipes se demandent comment s'habiller, si elles doivent se maquiller ou non... Mais nous voulons garder l'esprit radio : nous sommes naturels, nous continuons à faire des gestes pour envoyer un disque, un son. Nos deux matinalières prennent du plaisir... sans maquillage ! Et donc, nos auditeurs sont devenus aussi des téléspectateurs. Ils nous écrivent, ils nous disent *"je vous écoute, mais dans l'autre pièce, j'ai la télé et je vous vois"*. Avant, déjà, avec la radio, nous étions proches d'eux... Avec l'image, nous sommes entrés dans la famille. ■

MARS



13/03 • Radio France s'engage et signe la charte « Pour les femmes dans les médias »

Après la mobilisation des antennes de Radio France le 8 mars pour la journée des droits des femmes, Sibyle Veil signe, le 13 mars, la charte « Pour les femmes dans les médias » au ministère de la Culture. Radio France a répondu à l'appel de l'association Pour les Femmes dans les Médias (PFDM) aux côtés de grands médias et confirme son engagement pour lutter contre les discriminations. Cette charte constitue un outil mis à la disposition des entreprises de médias pour promouvoir la parité et l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, encourager les femmes de médias dans leur carrière, et participer à la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. Tout au long de l'année, Radio France s'engage en faveur de la diversité et de l'égalité entre les femmes et les hommes.



07 MARS : UNE PANNE GÉANTE D'ÉLECTRICITÉ PLONGE LE VENEZUELA DANS LE NOIR.



15/03 • En direct du salon Livre Paris

Partenaire historique de l'événement – et premier média prescripteur de livres en France –, Radio France s'installe au cœur du salon avec plus de trente heures d'émissions en direct et en public, et de nombreuses animations sur tout le week-end. Fidèle à son engagement en faveur de l'éducation aux médias, Radio France propose également son atelier **Radio franceinfo**. Livre Paris est l'occasion, pour les Éditions Radio France, de présenter leurs ouvrages au grand public et d'organiser des rencontres et des débats au studio Radio France : Philippe Collin pour son roman graphique *Le voyage de Marcel Grob* (éd. Futuropolis-France Inter), Florence Sturm, Antoine Mégie, Charlotte Piret, Benoît Peyrucq pour les *Chroniques d'un procès du terrorisme – L'affaire Merah* (éd. La Martinière-France Inter-France Culture), Patrick Pesnot, Régis Hautière et Olivier Szejnfater pour les deux premiers titres de la collection de BD « Rendez-vous avec X » (éd. Comix Buro-France Inter). Sans oublier le rendez-vous dédicaces sur l'espace des Éditions Radio France !

06/03 • Les stations Radio France disponibles en DAB+

Le CSA attribue six canaux à la diffusion de France Inter, franceinfo, France Culture, France Musique, Fip et Mouv' sur le territoire national ; les stations France Bleu seront parallèlement déployées sur leur zone de diffusion. La bande FM, aujourd'hui saturée, ne permet plus d'améliorer la couverture de certaines antennes. La technologie DAB+ garantira un accès libre, gratuit et anonyme à nos radios pour tous les publics, une large couverture de l'offre nationale en direct et une continuité de réception, y compris en mobilité, avec une qualité HD.



12 MARS : LES DÉPUTÉS BRITANNIQUES REJETTENT POUR LA DEUXIÈME FOIS L'ACCORD DE BREXIT MALGRÉ LES ULTIMES MODIFICATIONS OBTENUES PAR THERESA MAY.



29/03 • Journée Lang Lang sur France Musique

Il y a un phénomène, et même un miracle, Lang Lang. À 36 ans, le pianiste chinois a acquis une notoriété mondiale à l'égal des plus grandes pop stars de la planète. Idole nationale, Lang Lang a ouvert en Chine la voie de la musique classique à des dizaines de millions de pianistes en herbe. La sortie de son nouveau CD, *Piano Book* (Deutsche Grammophon), est l'occasion pour France Musique de lui consacrer une journée.



16-24/03 • Radio France célèbre la semaine de la langue française

La mise en valeur du patrimoine linguistique français est une mission essentielle de service public de Radio France : ses radios contribuent quotidiennement au rayonnement de la langue française, des cultures francophones et des langues régionales. Pour la célébrer dans toute sa richesse et sa diversité, Radio France lui consacre des émissions spéciales avec des invités du monde de la francophonie, et une programmation 100% francophone.



France Bleu et les Restos du cœur main dans la main

Le partenariat avec l'association des Restos du Cœur se poursuit. En mars 2019, France Bleu diffuse le spectacle des Enfoirés et accompagne la grande collecte de printemps et récolte des denrées non périssables auprès du grand public. Des centaines d'heures de programmes sur les quarante-quatre locales sont consacrées aux actions des bénévoles sur le terrain et aux initiatives engagées auprès de tous les publics.



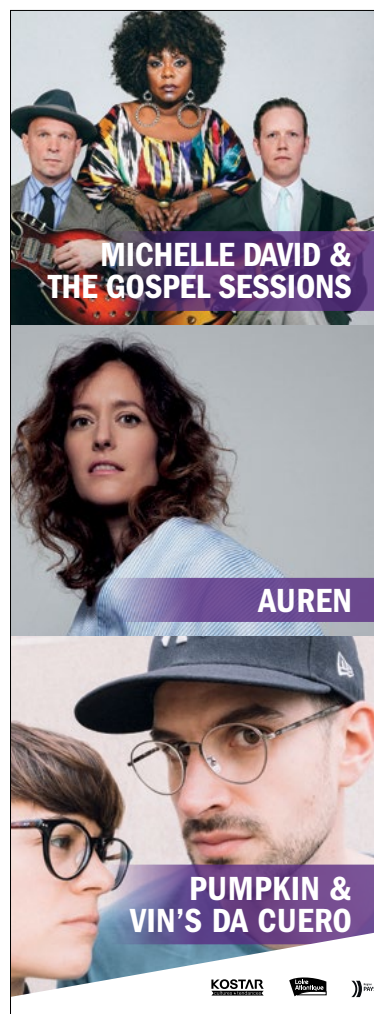
22/03 • Journée spéciale *Le modèle noir* sur France Culture

Partenaire de l'exposition événement du Musée d'Orsay, la radio se penche tout au long de la journée sur les problématiques esthétiques, politiques, sociales et raciales, ainsi que sur l'imaginaire que révèle la représentation des figures noires au cinéma, dans la bande dessinée, la littérature, la musique...



15 MARS : SUITE À L'APPEL DE GRETA THUNBERG ET DES ASSOCIATIONS ÉCOLOGIQUES, MANIFESTATION MONDIALE DE LA JEUNESSE POUR SAUVER LA PLANÈTE.







Live à fip

**MERCREDI
20 MARS
2019**

20H

**STEREOLUX
NANTES**

Places gratuites à réserver
sur www.stereolux.org

En direct sur Fip
A réécouter sur fip.fr
#liveafip









18-23/03 • Radio France partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Rencontres, masterclasses, ateliers radio et émissions en public partout en France : en partenariat avec le Centre pour l'éducation aux médias, Radio France et ses antennes proposent des dispositifs spéciaux et ouvrent leurs portes à plus de trois mille huit cents élèves et enseignants. Radio France se mobilise tout au long de l'année pour éduquer les jeunes générations aux médias, avec un objectif : rétablir la confiance.

20/03 • Live à Fip spécial Printemps des Fameuses à Nantes

Fip profite du festival promouvant l'égalité entre les femmes et les hommes pour offrir un concert à ses auditeurs en direct de Nantes. À l'affiche, les révoltés Pumpkin & Vin'S da Cuero, l'audacieuse Auren et les exaltants Michelle David & The Gospel Sessions. Fip est aussi l'invitée de Stereolux pour un live et des interviews à la programmation 100 % féminine.



19 MARS : LE PAPE FRANÇOIS REFUSE LA DÉMISSION DU CARDINAL BARBARIN EN INVOQUANT LA PRÉSOMPTION D'INNOCENCE.



19/03 • L'Orchestre des lycées français en concert à l'Auditorium de Radio France

L'Orchestre Philharmonique de Radio France soutient et accompagne le développement de cet orchestre constitué de musiciens amateurs, collégiens et lycéens scolarisés dans le réseau des lycées français à l'étranger –, trait d'union entre quatre continents. Radio France réaffirme ainsi son engagement pour le rayonnement de la francophonie avec ce concert qui constitue le point d'orgue de la semaine qui la met à l'honneur.

14/03 • Journée nationale de l'audition à Radio France

Les collaborateurs de Radio France sont invités à participer à des ateliers, des conférences, des activités de sensibilisation et de prévention sur le thème de l'audition et des risques auditifs. Un événement organisé par la Mission Handicap, la délégation à la Prévention des risques, le Service de santé au travail et le Service social.



23 MARS : OUVERTURE DE L'EXPOSITION « TOUTÂNKHAMON, LE TRÉSOR DU PHARAON » À LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE, À PARIS, DONT FRANCE INTER EST PARTENAIRE.



26/03 • Mahdi et le cerf-volant du bout du monde

Depuis le studio 104 de la Maison de la radio, Mahdi, jeune berger afghan, laisse son cerf-volant s'envoler en Iran, en Irak, en Syrie, en Turquie, en Grèce... Le cerf-volant atteindra-t-il « le bout du monde » ? Et surtout, pourra-t-il rentrer pour tout raconter à Mahdi qui l'attend ? Tel est le thème de ce concert participatif organisé par la Maîtrise de Radio France, au cours duquel les élèves de CE2 – CM2 chantent un air appris en classe.

18/03 • Emmanuel Macron face aux intellectuels sur France Culture

Il s'agit là de l'affiche de ce nouveau volet du grand débat national, qui s'est déroulé pendant plus de huit heures. Le président de la République s'est confronté aux visions et aux questions de plus de soixante-cinq intellectuels représentant les domaines du savoir, de la recherche et de la pensée contemporaine sur des sujets autour du climat, des inégalités, de la démocratie... La rencontre avec le chef de l'État, en partenariat exclusif avec France Culture, était animée par Guillaume Erner, le producteur des *Matins*.



23 MARS : LES FORCES DÉMOCRATIQUES SYRIENNES ANNONCENT LA LIBÉRATION DE BAGHOUS, DERNIER BASTION DU « CALIFAT » DE DAECH.

AUDITEURS, ON VOUS AIME !

AVRIL



18/04 • France Inter : première radio de France

2019 est l'année des records pour Radio France, portés par ceux – exceptionnels et durables – de France Inter. Avec 6 348 000 auditeurs (211 000 auditeurs de plus en un an), France Inter devient la radio la plus écoutée de France. De son côté, franceinfo confirme sa place de 4^e radio de France, France Culture et France Musique enregistrent des records historiques à l'antenne et sur le web, Fip intègre la 126 000 de Médiamétrie avec 577 000 auditeurs quotidiens, et Mouv' comptabilise plus de 6 millions de visites sur mouv.fr. Et pour la première fois de son histoire, Radio France dépasse les 15 millions d'auditeurs dès septembre 2019 ! Avec ces succès d'audience, Radio France et ses antennes confirment la place de premier plan de la radio de service public.



02 AVRIL : LORI LIGHTFOOT, FEMME NOIRE ET LESBIENNE, EST ÉLUE
MAIRE DE CHICAGO.



17-19/04 • France Bleu prend ses quartiers aux Deux Alpes !

France Bleu fait vibrer la station des Deux Alpes pour un festival inédit et un show de qualité réservé aux clients de la station. Au programme : le très populaire Gims, Jenifer, et pour clôturer le festival, place est faite à Pascal Obispo qui fait découvrir son 11^e album. Trois concerts dans les conditions du direct pour fêter la fin de saison du domaine skiable en beauté.

13/04 • Fip et l'Adami fêtent les cinq ans de *Session Unik*

Réunir, à chaque session, deux artistes pour enregistrer deux titres inédits dans les studios de Radio France, sur une machine à graver les vinyles : c'est l'idée du projet *Session Unik*. Pour son anniversaire, de nombreux artistes issus de ces duos se réunissent pour un concert exceptionnel au studio 104 de la Maison de la radio, diffusé en direct sur Fip. Une exposition de pochettes et de photographies des *Session Unik* accompagne ce concert anniversaire à la Maison de la radio.



08 AVRIL : L'ASSEMBLÉE NATIONALE ADOPTE EN PREMIÈRE LECTURE LA TAXE GAFA, QUI VISE LES GÉANTS DU NET.



15/04 • *Inter is coming*, l'ultime saison de *Game of Thrones* sur OCS, en partenariat avec France Inter

La radio programme une nuit spéciale « En attendant GOT » de minuit à 3h du matin, juste avant la diffusion mondiale du premier épisode. France Inter avait préparé l'événement avec des émissions dédiées et une série de cinq podcasts *Inter is coming*. Ce faisant, la radio poursuit sa politique de partenariat sur les séries, ainsi que de production de podcasts natifs.



04/04 • Le service de reprographie de Radio France obtient le label ImprimoVert

Ce label récompense l'approche environnementale des ateliers d'impression de l'entreprise, qui œuvre pour la récupération et la réutilisation de tous les papiers. Il reconnaît également la gestion responsable et solidaire des déchets par les collaborateurs. Radio France poursuit ses efforts pour participer à la préservation des ressources dans une démarche d'amélioration continue.



02/04 • Sibylle Veil intervient au festival des RadioDays Europe

Invitée à s'exprimer en keynote lors de la 10^e édition des RadioDays Europe à Lausanne (Suisse), la présidente de Radio France lance un appel : « *Pour nos médias mais aussi pour notre modèle démocratique et culturel, il est vital que les véritables médias maîtrisent leur distribution* ». Elle y défend le principe de neutralité de la distribution et des équipements, le déploiement de la technologie DAB+ qui garantit une alternative à la fois souveraine, régulée et gratuite pour tous à la diffusion par Internet. En marge de cette intervention, Sibylle Veil publie le 12 avril une tribune dans *Le Monde* développant sa vision et son souhait que l'on puisse créer les conditions d'un partenariat équilibré entre éditeurs et distributeurs au service des citoyens et de la santé de nos démocraties.



10 AVRIL : DES ASTRONOMES DU MONDE ENTIER, RÉUNIS SOUS LE PROJET « EVENT HORIZON TELESCOPE », PRÉSENTENT LA TOUTE PREMIÈRE IMAGE D'UN TROU NOIR.



13/04 • Forum France Culture : et si tout se jouait le 26 mai ? Europe, le moment de vérité

À moins d'un mois des élections européennes, France Culture s'installe à la Sorbonne pour un forum placé sous le signe des savoirs et sonde les enjeux qui traversent le continent. Un thème, quatre débats et un dialogue de clôture, portés par les producteurs de France Culture, enregistrés en public depuis le grand amphithéâtre de la Sorbonne, avec le soutien de la Chancellerie des universités de Paris et en partenariat avec *L'Histoire*, *Alternatives économiques* et *La Croix*.

26/04 • Le parquet de Paris ouvre une enquête préliminaire à la suite d'articles de plusieurs médias associés dont Radio France

Dans le cadre d'un partenariat avec *Disclose*, faisant état d'une note classée « confidentiel-défense » concernant l'engagement d'armes françaises dans la guerre au Yémen, Radio France affirme son soutien à trois journalistes dont Benoît Collombat, de la cellule investigation de Radio France, qui seront convoqués par la DGSI.



15 AVRIL : UN INCENDIE EMBRASE LA CATHÉDRALE NOTRE-DAME DE PARIS,
LES ANTENNES DE RADIO FRANCE SE MOBILISENT.



INTERVIEW

INFORMATION

PROPOS RECUEILLIS PAR HÉLÈNE FAURE

Radio France fournit à ses auditeurs une information claire, décryptée, vérifiée. Cela passe par un travail d'analyse, d'approfondissement, de mise en perspective ; et aussi par une lutte sans relâche contre la désinformation et les rumeurs. Entretien avec Fabienne Sintes, animatrice du 18/20 sur France Inter, et Antoine Krempf, chef de service de la cellule «Vrai du faux» sur franceinfo.



Arrivée à Radio France il y a près de trente ans, Fabienne Sintes passe par les locales de France Bleu, France Inter et franceinfo, avant de prendre les rênes du 18/20 à la rentrée 2017.

« *Nous essayons de rendre les choses intéressantes et intelligibles, avec un côté explicatif, didactique.* »

« Les seules personnes dont nous dépendons, en tant que service public, sont celles et ceux qui nous écoutent ; nous avons cette responsabilité de leur donner les clés pour comprendre des événements, des phénomènes importants. Nous préparons la première émission du 18/20, *Un Jour dans le monde*, un peu à l'avance – mais pas trop : l'objectif est d'être au plus près de l'actualité. Nous pouvons changer d'avis le matin pour le soir. Nous voyons ce qu'il peut être intéressant de développer dans le détail, nous réfléchissons à un invité pertinent, en allant chercher des interlocuteurs au plus près des événements pour savoir comment ils vivent les choses.

Les rubriques, elles, sont programmées à l'avance, dans la semaine. Nous proposons des reportages en longueur, des modules de cinq minutes, rares en radio. Cela permet de prendre du temps pour expliquer, approfondir, laisser les personnes parler. C'est important, aussi, de faire du joli son, de la bonne radio.

Pour *Le Téléphone sonne*, la seconde émission du 18/20, nous réfléchissons en nous demandant ce que font les auditeurs, à quoi ils pensent, ce qu'il se passe dans leur vie à ce moment-là. Nous essayons de sentir l'humeur, l'air du temps. Et nous transformons

cela en sujet, avec des invités mais en privilégiant les auditeurs. Notre préoccupation : proposer un angle dans l'actualité, mais aussi et surtout une manière de le traiter qui donne envie au public de participer, en commençant par "moi je". Sinon, l'émission est ratée. Pendant le mouvement des Gilets jaunes, nous avons vu à quel point les auditeurs avaient besoin de parler de leur vie de tous les jours. Nous avons fait un *Téléphone sonne XXL*, en enlevant la première partie de l'émission pour leur laisser davantage la parole. Nous avons été submergés d'appels.

Là aussi, nous pouvons changer d'avis, si nous avons l'impression d'être hors sol dans le sujet prévu. Parfois, nous assumons le hors-sol parce que c'est un sujet qui nous plaît. Nous ne couvrons pas que des sujets sexy, dans le *18/20* : la crise en Lybie, en Iran, cela semble loin du quotidien, ce n'est pas ce que les auditeurs ont en tête tous les jours – mais cela nous implique à bien des niveaux. Et donc, nous essayons de rendre les choses intéressantes et intelligibles, avec un côté explicatif, didactique. Nous aspirons à prendre du recul, à mettre en perspective. Il nous arrive de parler spécifiquement d'infox, de rumeurs : les médias souffrent d'un manque de crédibilité effrayant. Mais la meilleure façon de lutter contre ce phénomène, c'est encore de proposer toujours une information de qualité, de faire en sorte que le public se tourne vers nous et pas vers je ne sais quel site complotiste. Si nous sommes à la hauteur de ce qui est attendu de nous, si nous faisons en sorte que les auditeurs se disent "j'ai confiance en ce média", le travail est fait.

Ce qu'il se passe aujourd'hui rebat un certain nombre de cartes [interview réalisée pendant la crise du Covid-19, NDLR]. Chacun se pose des questions sur le monde qui nous entoure, la manière dont nous interagissons, dont nous consommons – nous aussi, à Radio France, nous en sortirons différents. À nous de lire cette période-là, d'avoir cette réflexion aujourd'hui sur ce qu'il se passe. Si tout le monde se pose cette question sur «l'après», nous devons le faire aussi. Sinon, à quoi cela aurait-il servi ?»



Antoine Krempf entre à Radio France il y a dix ans : il commence par des remplacements dans les rédactions locales et nationales avant de devenir journaliste numérique sur franceinfo.fr. Deux ans plus tard, il travaille pour la chronique *Le vrai du faux* sur franceinfo, avant de devenir chef de service de la cellule «Vrai du faux» en septembre 2019.

«Après les attentats de *Charlie Hebdo*, en 2015, la désinformation en ligne a explosé. La chronique franceinfo *Le vrai du faux* existait déjà à ce moment-là, qui vérifiait ce qu'il se disait dans le débat public, politique, sur les réseaux sociaux ; nous avons vu qu'il fallait muscler cette activité, il y avait une attente de notre public,

« Dans un contexte de défiance vis-à-vis des journalistes et des médias, nous avons une exigence de transparence. »

auditeurs comme internautes. D'où la cellule «Vrai du faux», qui vient renforcer nos rendez-vous contre la désinformation, à l'antenne mais aussi sur le site et les réseaux sociaux.

Dès que nous identifions une fausse information, nous décidons où et comment la traiter. S'il y a besoin de vidéos un peu longues, nous privilégions Facebook ; Instagram pour des stories reprenant les codes de la viralité ; l'antenne pour des sujets qui mobilisent du son... Nous nous adaptons. Nous faisons de la veille sur les plateformes où le faux se propage, et nous répondons sur le même terrain. Ce large éventail permet de toucher un large public : tout le monde est concerné par la désinformation, ce n'est pas une question d'âge. Ma mère m'envoie sans s'en douter de fausses nouvelles ! Nous sommes bien conscients que tout le monde peut se faire prendre. Et donc, nous agissons pour que cela n'arrive pas.

En 2019, par exemple, une rumeur circule : Emmanuel Macron aurait signé un pacte à Marrakech avec les autres dirigeants du monde pour faire venir des centaines de milliers de migrants dans chaque pays – une théorie complotiste classique. Sauf que là, les conspirationnistes ont vu dans les Gilets jaunes un vivier de personnes qui pourraient à leur tour désinformer ; ils se sont servis des groupes de discussion de ce mouvement, ils en ont fait des chambres d'écho à leurs messages... Donc, nous avons beaucoup communiqué directement auprès de ces groupes-là, sur Facebook.

Dans un contexte de défiance vis-à-vis des journalistes et des médias, nous avons une exigence de transparence. Nous aimons montrer nos manières de travailler, donner des méthodes à notre public. Par exemple, lorsqu'une photo d'Hawaï circule partout en guise d'illustration des incendies australiens, c'est grâce à une recherche d'image inversée, que nous identifions et exposons la fausse information. Nous voulons transmettre ces savoir-faire pour que chacun puisse mettre en application chez soi.

Souvent, les auditeurs qui nous posent des questions en profitent pour nous remercier de ce que nous faisons. Ce qui nous plaît aussi, c'est le partage de nos papiers, de nos chroniques ; le public se les approprie pour ensuite les diffuser. Nous avons un problème avec WhatsApp, par exemple : nous savons que beaucoup de fausses informations sont diffusées par ce biais, mais c'est un réseau fermé. Alors nous misons sur nos auditeurs, nous faisons le pari qu'ils utiliseront nos sujets pour répondre directement dans les groupes privés. Nous tissons avec eux une relation de confiance.» ■

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

CANNES

MAI

14-25/05 • Radio France, partenaire du Festival de Cannes

Émissions, reportages, interviews depuis le studio installé au Palais des Festivals, du jour de l'ouverture jusqu'à la cérémonie de clôture, soit cent cinquante heures de programmes. Un dispositif qui illustre une nouvelle fois le soutien de Radio France à la création et aux œuvres cinématographiques. Le Festival est l'occasion pour France Culture de remettre son Prix France Culture Cinéma, et pour France Musique de lancer la webradio *La B.O. musiques de films*. En tant que « radio diffuseur hôte », Radio France met également ses studios, installés au cœur du Palais des Festivals, à disposition des radios étrangères telles que la BBC, la WDR ou Radio Canada.



1^{ER} MAI : INTRONISATION DU NOUVEL EMPEREUR DU JAPON NARUHITO.



16-18/05 • Radio France au cœur de Viva Tech

Les équipes de franceinfo, partenaire de l'événement, et de la direction du Numérique et de la Production de Radio France invitent les technophiles à découvrir les dernières innovations de Radio France dans le domaine du son. Audio immersif, son binaural, réalité virtuelle sont autant d'expériences inédites qui portent toujours plus haut l'ambition d'un service public innovant. Le salon est aussi l'occasion, pour les auditeurs, de suivre de nombreuses émissions ou podcasts sur l'innovation française avec Jérôme Colombain, les nombreuses émissions dédiées et le podcast franceinfo spécialement produit pour l'événement.

17/05 • Les élèves montent sur scène pour les 150 ans de Berlioz

Tout au long de l'année, plus de trois cent cinquante collégiens, lycéens et leurs enseignants ont préparé ces deux concerts avec la Maîtrise, des membres du Chœur et de l'Orchestre Philharmonique de Radio France. Conçu pour sensibiliser les jeunes à la musique classique, ce projet de pratique vocale et instrumentale a pu voir le jour grâce à une collaboration avec l'Académie de Paris.



06 MAI : NAISSANCE D'ARCHIE HARRISON MOUNTBATTEN-WINDSOR, FILS DU PRINCE HARRY, DUC DE SUSSEX ET DE MEGHAN MARKLE.



10/05 • Les quarante-quatre matinales de France Bleu progressivement diffusées sur France 3

La matinale de France Bleu, qui rassemble 2,35 millions d'auditeurs (*source 126 000 Médiamétrie – novembre-décembre 2019 – 6h à 9h*), va progressivement être également accessible sur France 3. France Bleu Azur, France Bleu Occitanie, France Bleu Creuse, France Bleu Nord, France Bleu Breizh Izel et France Bleu Provence sont les premières stations à mettre en place cette collaboration. Ces dispositifs permettent aux deux médias de service public de développer leurs audiences. À l'horizon 2022, les quarante-quatre matinales de France Bleu seront diffusées sur France 3.

11-25/05 • France Bleu célèbre les marchés de France

À l'occasion de la Fête internationale des marchés, France Bleu organise une tournée des marchés dans onze villes, de Besançon à Nantes, et de Périgueux à Sanary. Sur place, une émission en direct et en public pendant toute la durée de chacun de ces onze marchés. En bonus, un chef local prépare le repas, dégusté par les auditeurs et les clients du marché.



17 MAI: TAÏWAN DEVIENT LE PREMIER PAYS D'ASIE À RECONNAÎTRE LE MARIAGE HOMOSEXUEL.



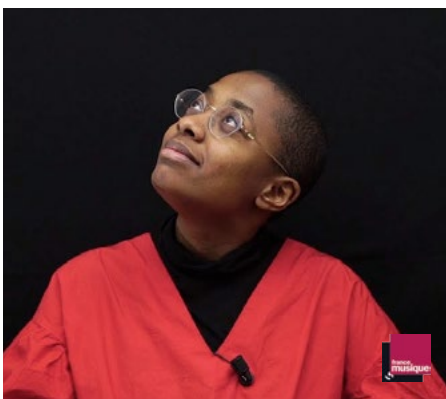
21/05 • **Étonnez-moi Benoît fête ses 20 ans !**

Depuis vingt ans, chaque semaine, Benoît Duteurtre fait la part belle au music-hall, à l'opérette, à la valse, au tango, au cha-cha-cha... dans une émission unique en son genre. Mardi 21 mai, au **studio 104**, il offre aux auditeurs de **France Musique** un retour musical dans le passé avec des grands témoins et invités : Marcel Amont, Marie-Paule Belle, Nicole Broissin, Jean-François Kahn, Hervé Vilard, Daniel Colin, les Frivolités parisiennes...



18/05 • **Les locaux de France Bleu Champagne-Ardenne vandalisés après une manifestation des Gilets jaunes**

À la fin d'une manifestation de Gilets jaunes à Reims, une poignée de casseurs se sont attaqués aux locaux de la station France Bleu Champagne-Ardenne. À grand renfort de barres de fer, ils ont brisé toutes les vitres de la radio située boulevard Joffre, et incendié des poubelles à l'extérieur du bâtiment. Deux salariés qui étaient présents à l'intérieur des locaux se sont barricadés. Personne n'a été blessé. La présidente Sibyle Veil et le directeur de France Bleu, Jean-Emmanuel Casalta, ont condamné fermement cet acte de vandalisme et ont apporté leur soutien aux équipes engagées chaque jour dans la mission essentielle de service public de proximité.



13/05 • **All that Jazz : journée Cécile McLorin Salvant**

Entre deux concerts, Cécile McLorin Salvant fait une halte dans les studios de France Musique pour partager ses coups de cœur. À moins de 30 ans, elle a déjà un beau palmarès : premier prix de la prestigieuse Thelonious Monk Jazz Competition en 2010, distinguée par toutes les récompenses de la presse jazz à travers le monde et un Grammy Award pour chacun de ses trois derniers albums.



18 MAI : DUNCAN LAURENCE, REPRÉSENTANT LES PAYS-BAS, REMPORTE LE 64^E CONCOURS EUROVISION DE LA CHANSON.



23/05 • Comedy Mouv' : la grande finale !

Le talent show *Comedy Mouv'* détecte et met en avant les nouveaux talents de l'humour. Cette 4^e édition, présentée par Romain Ric, s'est clôturée par la grande finale au studio 104 le jeudi 23 mai à 20h30, diffusée en direct vidéo sur la page Facebook de Mouv'. Le lauréat a été élu grâce aux votes des spectateurs et internautes en direct.

16/05 • DuoDay : Radio France mobilisé pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap

Au total, quelque quatre cents collaborateurs de Radio France, dont plusieurs producteurs comme Ali Rebeih, se mobilisent pour offrir aux stagiaires une découverte de la diversité des métiers liés à l'antenne. Sous l'impulsion de la délégation à l'Égalité des chances et du comité Diversité et égalité de Radio France, l'entreprise réaffirme ainsi son engagement en faveur de l'insertion des personnes handicapées, dont le taux d'emploi a fortement augmenté en 2018 et s'élève à 5,82% de l'effectif de l'entreprise.



18 MAI : DANIEL CUEFF, MAIRE DE LANGOUËT, PREND UN ARRÊTÉ INTERDISANT L'UTILISATION DE PESTICIDES À MOINS DE 150 MÈTRES DES HABITATIONS.



Immersif, la toute première série de documentaires qui allie la vidéo 360° et le son binaural

Immersif, c'est l'alliance de deux technologies pour une expérience en immersion totale. Une série de documentaires maritimes sonores sur cinq sites de légende proposée par France Bleu : le phare de Cordouan, l'île de Sein, l'île de Quéménès, l'archipel des Glénan ou le voilier scientifique Tara. Une innovation technologique et éditoriale qui donne accès à des lieux préservés ou peu connus.



30/05-05/06 • Semaine du développement durable : Radio France s'engage

Radio France organise plusieurs actions à l'intention de ses collaborateurs, notamment des ateliers sur le tri des déchets et la gestion des énergies. L'objectif : présenter l'approche de l'entreprise et partager les bonnes pratiques. Consciente de sa responsabilité vis-à-vis des nouvelles générations, Radio France agit en permanence pour mieux préserver nos ressources et protéger l'environnement.



16/05 • Présentation des lauréats des rôles modèles et alliés LGBT+ au travail sous le haut patronage du président de la République

À la veille de la journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, Radio France réaffirme son engagement dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. Après la signature de la Charte d'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle, association française référente pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail, Radio France accueille la première cérémonie de dévoilement des soixante rôles modèles et alliés LGBT+ organisée en France. Une soirée animée par Léa Salamé et Daniel Morin, qui constitue un basculement en termes de visibilité des personnes LGBT+ au travail et recueille un immense succès sur les réseaux sociaux.



26/05 • Radio France mobilisé pour les européennes

Les antennes proposent à leurs auditeurs de vivre le scrutin en direct, après leur avoir donné pendant deux mois toutes les clés pour comprendre l'élection : sur France Inter, une édition spéciale grand débat, une semaine d'émissions dédiées. Sur franceinfo, cinq journées « en route vers les élections européennes ». France Culture avait quant à elle organisé un forum « Europe, le moment de vérité » à la Sorbonne. Débats, analyses, émissions en direct de capitales européennes pour décrypter, analyser et comprendre les européennes, une journée spéciale sur toutes les antennes le lundi 8 avril et une soirée électorale en direct le 26 mai.



25 MAI : LE FILM *PARASITE* DU SUD-CORÉEN BONG JOON-HO REMPORTE LA PALME D'OR AU FESTIVAL DE CANNES.

JUIN

BALTHAZAR

21/06 • Fête de la musique : Radio France fait vibrer ses auditeurs, partout en France

Une Fête de la musique à l'Olympia avec France Inter, une émission spéciale en direct de Nice avec France Bleu Azur, des rencontres d'auditeurs avec des programmeurs de Fip à Bordeaux... Radio France, premier prescripteur de musique en France et premier média radiophonique producteur de concerts en Europe, confirme son rôle de partenaire historique de l'événement.



07 JUIN : LA PREMIÈRE MINISTRE BRITANNIQUE, THERESA MAY, QUITTE LA TÊTE DU PARTI CONSERVATEUR.



05/06 • « Le plastique, non merci ! » Journée spéciale sur France Inter et Konbini

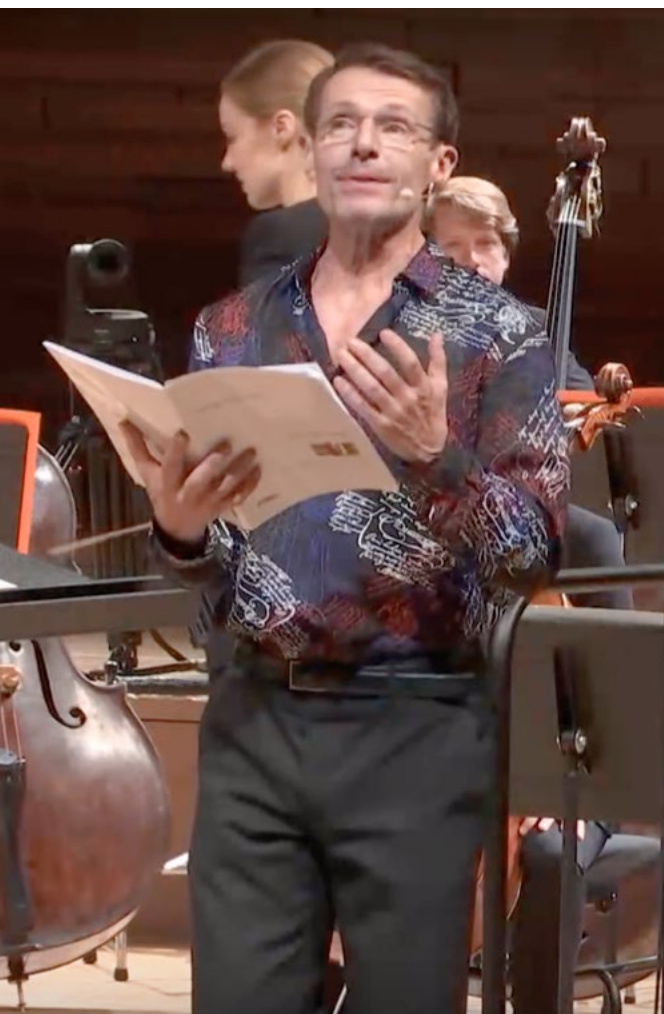
En cette Journée mondiale de l'environnement, France Inter et Konbini consacrent l'ensemble de leurs contenus à la lutte contre le plastique, proposant des alternatives et solutions concrètes. Articles de la rédaction, émission spéciale en Facebook live, vidéos, quiz, stories Instagram : France Inter se mobilise de manière innovante et ludique à travers cette journée massivement relayée sur les réseaux sociaux.

07/06 • Le cofondateur et PDG de Twitter en visite à Fip

Grand amateur de l'antenne – qui cite régulièrement Fip comme « meilleure radio du monde » –, Jack Dorsey profite d'un passage à Paris pour faire la surprise à l'équipe de Fip et prendre les commandes de la radio, concoquant pour les auditeurs une heure de programme musical : une sélection de vingt et un titres, « dans le casque de Jack Dorsey ».



07 JUIN : AMNESTY INTERNATIONAL DÉCERNE À LA SUÉDOISE GRETA THUNBERG SON PRESTIGIEUX PRIX D'« AMBASSADRICE DE CONSCIENCE ».



15/06 • Concert : *Pierre et le loup*, de Prokofiev, par Lambert Wilson

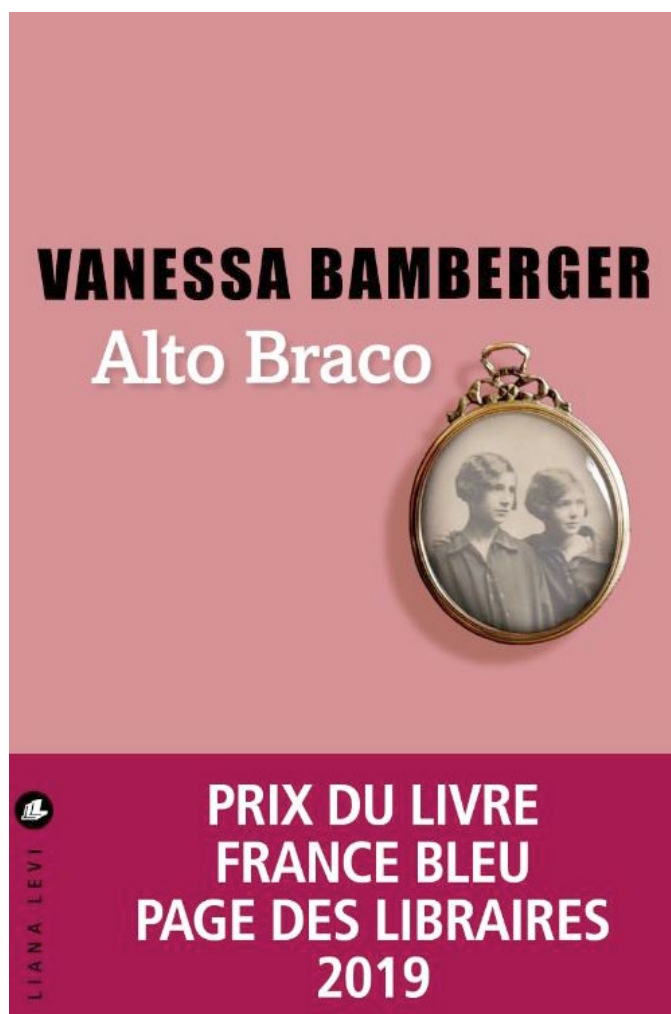
Lambert Wilson est le récitant de cette version du conte musical, interprété par l'Orchestre Philharmonique de Radio France sous la direction de Giedrė Šlekytė. Ce concert destiné au jeune public – dont certains découvrent pour la première fois ce format d'une histoire racontée en musique – est enregistré à l'Auditorium de la Maison de la radio.

11/06 • Dysphorie de genre : Béatrice Denaes témoigne

Rencontre avec Béatrice Denaes, ex-médiateur des antennes de Radio France. Poursuivant son engagement en faveur de l'égalité et de la diversité, Radio France convie l'ex-médiateur des antennes, Béatrice Denaes, à témoigner sur son changement d'identité. Elle sera interviewée par Marc Fauvelle, journaliste à franceinfo. Ouvert à tous les salariés de Radio France, ce temps d'échange est coordonné par la délégation à l'Égalité des chances.



09 JUIN : RAFAEL NADAL REMPORTE POUR LA DOUZIÈME FOIS DE SA CARRIÈRE LE TOURNOI DE ROLAND-GARROS.



03/06 • Prix du livre France Bleu Page des Libraires 2019, et la lauréate est...

Le jury, présidé par Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu, a récompensé Vanessa Bamberger pour *Alto Braco* (Liana Levi). Un roman sensible sur le lien à la terre, la transmission et les secrets à l'œuvre dans nos vies.

28/06-13/07 • Tremplin RéZZo Focal : Fip présente les talents de demain au festival Jazz à Vienne

L'idée ? Soutenir la scène émergente du jazz français en offrant la possibilité à neuf groupes de jouer dans des conditions professionnelles, devant un public averti. Le lauréat du tremplin sera ensuite accompagné pendant un an, de l'enregistrement d'un album à son concert de sortie.



16 JUIN : À HONG KONG, DEUX MILLIONS DE MANIFESTANTS APPELLENT AU RETRAIT DÉFINITIF DU PROJET DE LOI SUR L'EXTRADITION VERS LA CHINE.



04/06 • La Maîtrise de Notre-Dame de Paris accueillie à l'Auditorium de Radio France

Suite à l'incendie qui a touché la cathédrale Notre-Dame de Paris, Radio France se mobilise pour permettre la tenue du concert que devaient donner, comme chaque année, la Maîtrise de Radio France et celle de Notre-Dame de Paris dans la cathédrale. Radio France a accueilli ce concert dans son Auditorium. De Purcell à Tippett, c'est une histoire de la musique anglaise, que les jeunes chanteurs virtuoses, sous la direction de Sofi Jeannin et Henri Chalet, proposent à un public d'autant plus ému par l'actualité.

06/06 • L'intégrale des symphonies de Brahms se termine en beauté

Suite et fin de la série entamée fin 2018 par l'Orchestre national de France, sous la direction d'Emmanuel Krivine. Après la *Symphonie n°2* le 7 mars, ce cycle se conclut par la *Symphonie n°3* de Brahms – ce «*jeune audacieux si timide qui s'avise de faire de la musique nouvelle*», comme le décrivait Berlioz. À l'Auditorium de la Maison de la radio.



24 JUIN : JEAN-MICHEL BLANQUER ANNONCE LE REPORT DE 48H DES ÉPREUVES DU BREVET DES COLLÈGES EN RAISON DE LA FORTE CANICULE.

CONSTRUISSONS radiofrance 2022



03/06 • Présentation du projet Radio France 2022, une nouvelle ambition de service public

Sibyle Veil présente le projet d'entreprise à horizon 2022. L'ambition : faire de Radio France, aujourd'hui le 1^{er} groupe radio en France, le leader de l'audio demain en radio et sur le numérique au service de tous les Français. Pour ce faire, le projet dégage plusieurs orientations : le renforcement des missions de service public que sont l'information et la proximité, notamment ; l'accessibilité de la culture pour tous ; l'accroissement de la force musicale du groupe ; une incarnation durable d'un pôle audio fort et à l'avant-garde ; l'ambition de s'adresser à tous les Français en accentuant le développement numérique, et le renforcement, en particulier, du lien entre Radio France et la jeunesse ; et un dispositif d'accompagnement des évolutions de l'entreprise et des collaborateurs, notamment via les parcours et la formation.

02 & 21/06 • Concert Viva l'Orchestra : les amateurs montent sur scène, aux côtés des musiciens de l'Orchestre national de France

Cela faisait six mois que cent trente musiciens amateurs âgés de 8 à 84 ans, sélectionnés sur leur motivation, répétaient pour donner vie à ce projet d'orchestre symphonique. La cinquième édition de l'Orchestre des Grands Amateurs de Radio France donne lieu à deux concerts uniques à l'Auditorium de la Maison de la radio sous la direction de Jesko Sirvend.



30 JUIN : DONALD TRUMP RENCONTRE LE NUMÉRO UN NORD-CORÉEN
KIM JONG-UN DANS LA ZONE DÉMILITARISÉE ENTRE LES DEUX CORÉES.



BÉRÉNICE RAVACHE

INTERVIEW

PROJET D'ENTREPRISE

PROPOS RECUEILLIS PAR HÉLÈNE FAURE

Distribuer toujours davantage nos programmes à des publics qui diversifient leurs usages d'écoute et rester la référence en matière de contenus sonores : telle est l'ambition du projet Radio France 2022, présenté en juin 2019 à l'ensemble des collaborateurs. Entretien avec Bérénice Ravache, directrice de Fip et chargée de mission auprès de la présidente de Radio France pour la mise en œuvre de ce projet.

Bérénice Ravache intègre Radio France en tant que déléguée aux relations institutionnelles ; elle passe par les postes de secrétaire générale, de directrice adjointe - puis directrice par intérim - de la musique et de la création, avant de devenir directrice de Fip. Forte de quinze ans d'expérience à Radio France et d'une connaissance fine de toutes ses activités, elle est chargée d'une mission pour la mise en œuvre du projet d'entreprise en octobre 2019.

« *... Nous avons tant d'atouts !* »

« Face à l'émergence rapide de nouveaux outils, de nouveaux usages, de nouveaux concurrents, aussi – sur le son, sur l'offre de podcasts, notamment – et de nouvelles attentes des citoyens, le projet 2022 devait affirmer qui nous sommes, ce que nous apportons, ce que Radio France proposera demain pour rester un acteur majeur non seulement des médias, mais de la démocratie et de la cohésion sociale.

C'est dans ce contexte que naît le projet d'entreprise. Il doit permettre à Radio France de répondre en particulier à trois enjeux : un enjeu démocratique – réaffirmer la force du service public dans une société fracturée. Un enjeu technologique, avec une réflexion

sur la manière dont nous consommons les contenus audio, qui passe de plus en plus par les supports numériques. Et, enfin, un enjeu économique, alors que Radio France fait face à une baisse de la contribution publique. Ces enjeux sont aussi importants les uns que les autres : notre environnement évolue tellement, les enjeux sont tels, qu'il était impératif de se poser toutes ces questions et de continuer à faire avancer Radio France.

Ce projet d'entreprise fixe un objectif : diffuser plus largement nos programmes, en tenant compte de la diversification des pratiques, des technologies, de l'offre, des nouveaux acteurs qui émergent. Il s'agit ainsi de toucher des auditeurs plus jeunes – des publics a

priori peu consommateurs de radio, mais plus vulnérables face à l'infox et au complotisme : notre mission de service public se joue aussi là. Il s'agit plus largement de nous adresser à tous, avec toujours cette éthique du débat public, de l'information fiable. D'ailleurs, les auditeurs ne s'y trompent pas, Radio France inspire une grande confiance et notre audience ne cesse d'augmenter. Nous sommes un acteur puissant de la vie des Français ; nous devons nous renouveler pour l'être toujours plus à l'avenir.

Et nous avons pour cela tant d'atouts ! Nous produisons tout en interne, avec nos collaborateurs ; des contenus d'une variété extraordinaire, sans équivalent. Nous avons cette proximité avec les théâtres, les salles de spectacles, de musique, les comédiens, la littérature... Nous avons une expertise éditoriale unique, des antennes avec des personnalités singulières, des formations musicales reconnues dans le monde entier. Ce projet d'entreprise s'appuie sur la complémentarité de chacune de ces chaînes de radio et de ces formations musicales, qui ont toute leur place dans un média de service public – c'est la conviction de la présidente Sibyle Veil, qui s'est engagée pour les préserver. Il repose sur la puissance de notre collectif : si Radio France peut proposer une telle richesse de contenus, de **France Musique** à **Mouv'** en passant par **France Bleu**, si les antennes parviennent à toucher des personnes de sexe, d'origine, de parcours socio-professionnel, d'âge différents, sur tous les territoires, c'est grâce à la pluralité de son offre.

Pour continuer à rendre nos productions accessibles au plus grand nombre, à mener nos missions de service public avec l'exigence de qualité qui est notre marque de fabrique, nous devons nous transformer, revoir nos modes de fonctionnement, faire évoluer nos pratiques, nos métiers. Et nous avons atteint la limite des départs naturels au fil de l'eau, sans réorganisation : pour réussir la mise en œuvre de ce projet, nous devons tenir compte d'un contexte financier contraint, et donc concentrer nos ressources sur nos priorités. Il nous faut faire des choix, et faire des choix n'est pas facile. C'est la raison pour laquelle nous avons travaillé pendant plusieurs mois avec chaque antenne et entité de Radio France pour faire ces choix avec discernement, dans le respect de la qualité éditoriale et musicale de Radio France.

En parallèle, pour capitaliser sur notre excellence et continuer à la développer, le projet mise sur nos savoir-faire et prévoit un plan de formation et de déploiement d'outils ambitieux. Nous voulons accompagner au mieux les collaborateurs de Radio France dans l'évolution de leur métier : le budget de formation est nettement augmenté, notamment pour tout ce qui a trait au numérique. Production radiophonique, fonctions supports – la créativité des salariés doit pouvoir s'appuyer sur des méthodes qui évoluent en permanence. Nous voulons faire évoluer l'entreprise, tout en restant, bien sûr, la référence incontournable en matière d'excellence sonore, en préparant la production, la captation du son de demain.

« *Nous avons une expertise éditoriale unique, des antennes avec des personnalités singulières, des formations musicales reconnues dans le monde entier.* »

Et ensuite ? La nécessaire réduction de postes prévue compte tenu du contexte financier a donné lieu à un mouvement social, qui a bouleversé Radio France pendant plusieurs semaines. Il ne faut pas se voiler la face : un tel plan est inédit dans l'histoire de l'entreprise, il y a pour les collaborateurs quelque chose de sidérant. Nous avons organisé des groupes de travail paritaires avec les organisations syndicales, pour détailler le projet d'adaptation des effectifs. Nous avons amendé, modifié ce qui devait l'être, nous avons fait évoluer le calendrier, avec une mise en œuvre plus progressive. Et nous avons rappelé, et je veux le faire de nouveau, que tous les départs ouverts seraient strictement volontaires, pour départ à la retraite ou en accompagnant un autre projet professionnel.

Surtout, nous avons entendu une inquiétude sur l'avenir des métiers, comme si certains étaient voués à disparaître, ou moins importants que d'autres... Tous les métiers doivent, certes, s'adapter à un univers de plus en plus numérique. Mais les réalisateurs, les techniciens, les producteurs, les attachés de production... toutes les catégories de personnel n'en sont pas moins indispensables.

Nous vivons aujourd'hui une période inouïe [interview réalisée pendant la crise du Covid-19, NDLR]. Malgré le confinement, les contraintes de production, les inquiétudes pour ses proches ou pour soi-même dans cette crise sanitaire, on voit chez les collaborateurs de Radio France une créativité, une mobilisation extraordinaires. Même depuis chez eux, tous proposent leurs services pour continuer à faire vivre l'entreprise, tous imaginent de nouveaux contenus en prise avec l'actualité, à destination de ceux qui sont hospitalisés, des personnes les plus âgées, du public scolaire... On ne peut pas savoir à quoi ressemblera le monde d'après, ni comment le projet d'entreprise s'adaptera – Radio France s'adapte toujours à la société dans laquelle elle est. Quand on voit le volontariat, la créativité, l'adaptation de chacun dans cette période, on voit que les collaborateurs de Radio France n'ont pas peur du changement ; au contraire, ils en sont le moteur, ils savent le porter avec responsabilité et engagement à chaque fois que c'est important. Il ne fait aucun doute, pour moi, qu'être à la hauteur des enjeux est dans l'ADN de notre Maison, et le projet d'entreprise pour 2022 s'appuiera tout simplement sur cela.» ■

JUILLET

14/07 • Le Concert de Paris, dirigé cette année par Alain Altinoglu, rassemble des millions de téléspectateurs

Événement incontournable des célébrations du 14 Juillet, quelque cinq cent mille personnes étaient sur le Champ-de-Mars pour entendre l'Orchestre national de France, la Maîtrise et le Chœur de Radio France et les talentueux solistes, placés sous la direction d'Alain Altinoglu, interpréter les grandes œuvres de la musique classique. Le concert de Paris était retransmis en direct sur France Inter et présenté par Anna Sigalévitch, productrice de *Classic & Co*.

France 2 a comptabilisé plus de trois millions de personnes pour cette soirée musicale animée par Stéphane Bern qui a été diffusée dans plus de dix pays via l'Union européenne de radio-télévision (UER). Plus de trois cents collaborateurs de Radio France se sont mobilisés pour garantir le succès de la soirée. Les membres du Cercle des Amis-Chine étaient invités à ce moment d'exception.



03 JUILLET : ENTRÉE EN ÉRUPTION DU VOLCAN STROMBOLI AVEC DEUX
PUISSANTES EXPLOSIONS.



06-28/07 • Radio France fait le Tour de France

Radio officielle avec franceinfo et France Bleu, Radio France suit en direct toutes les étapes de la Grande Boucle : en compagnie de l'ancien coureur cycliste Jean-François Bernard, consultant de Radio France. Avec la direction des Sports de Radio France, les antennes explorent la course sous tous ses angles : sportif, culturel, sociétal, historique, populaire, de proximité. Grâce à France Bleu et son maillage local, elles soutiennent aussi les initiatives organisées à travers le territoire en marge des étapes.

06/07 • France Musique raconte l'Opéra de Paris

De la première salle du jeu de paume sous Louis XIV jusqu'à l'inauguration de l'Opéra Bastille par François Mitterrand en 1989, l'Opéra de Paris a connu un destin palpitant. Tous les samedis et dimanches d'été, Jérémie Rousseau raconte en musique dans *L'Opéra de Paris, toute une histoire!* l'incroyable aventure de cette institution. À retrouver en podcast, en vidéos et en livre, *Opéra de Paris, toute une histoire*, de Jérémie Rousseau et Gérard Denizeau (éd. Larousse-France Musique).



06 JUILLET : LE MILLIARDAIRE AMÉRICAIN JEFFREY EPSTEIN EST ARRÊTÉ POUR TRAFIC SEXUEL SUR DES MINEURS À NEW YORK ET EN FLORIDE.



01/07 • Dana Hastier nommée directrice des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France

Dana Hastier a pour mission d'appuyer le travail exigeant et audacieux des directeurs des sept antennes, pour permettre à Radio France de rester durablement le média radio et audio de référence pour les Français. Elle est garante de la répartition des moyens et de la complémentarité des contenus des chaînes sur tous les supports, et travaille à consolider les succès obtenus sur le renouvellement et la fidélisation des auditeurs. Elle accompagne les antennes dans des choix de programmes innovants, dans l'adaptation des contenus aux nouveaux supports d'écoute, dans le développement de contenus originaux pour le numérique, afin de saisir l'opportunité considérable que représente l'essor de l'écoute sur le numérique pour affirmer le rôle de prescription de Radio France auprès du plus grand nombre.



14 JUILLET : RECORD DE CHALEUR À ALERT, AU CANADA, PRÈS DU PÔLE NORD : 21 °C.



03/07 • « Parlez-en et n'acceptez plus l'inacceptable »

La présidente de Radio France affirme un principe de tolérance zéro sur les agissements sexistes et le harcèlement sexuel et son intention de libérer la parole sur ces sujets dans l'entreprise. Elle lance ainsi un plan d'action (affiches de sensibilisation, plateforme d'alerte anonyme, cellule d'écoute, référents dans les équipes sur ces questions, etc.) pour permettre aux salariés concernés d'être mieux entendus et à toutes les équipes d'être vigilantes pour réagir collectivement face à des comportements inacceptables.



29/07 • Concert : les Chorégies d'Orange font l'événement

Pour célébrer le 150^e anniversaire des Chorégies d'Orange, toutes les formations musicales de Radio France unissent leurs voix sur la scène du théâtre antique pour interpréter la 8^e symphonie, ou *Symphonie des Mille*, de Gustav Mahler. Un événement unique ! Il faut remonter à 1977 pour voir les forces musicales de Radio France réunies à Orange. La puissance musicale de l'Orchestre Philharmonique de Radio France et de l'Orchestre national de France, alliée à celle du Chœur et de la Maîtrise de Radio France, sera renforcée par le Chœur Philharmonique de Munich, sous la direction du chef d'orchestre finlandais Jukka-Pekka Saraste.



12-21/07 • Au Festival d'Avignon avec France Culture

Sur son plateau installé au musée Calvet, France Culture convie les plus grands acteurs, amoureux de la radio et du théâtre. La radio fait se croiser des artistes issus de champs différents : mélange des arts, des origines, des univers, porosité des frontières entre les disciplines... Des lectures, fictions (photo : *La mort d'Achille* avec Amira Casar et le rappeur Sofiane Zermani), masterclasses. La radio continue ainsi de défendre l'idée d'une culture vivante, partagée par le plus grand nombre et par toutes les générations.



16 JUILLET : URSULA VON DER LEYEN EST ÉLUE PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE ET DEVIENT LA PREMIÈRE FEMME À LA TÊTE DE L'EXÉCUTIF EUROPÉEN.

LIVE DU À FIP MARSEILLE JAZZ



17-18/07 • Fip et Marseille Jazz des cinq continents : une histoire qui continue !

Depuis vingt ans, Marseille résonne au son de tous les jazz avec ce festival incontournable. Pour cette édition, Fip offre à ses auditeurs deux soirées dans des lieux emblématiques de la cité phocéenne : un *Live à Fip* en direct du parvis des Archives départementales et une soirée XXL depuis le Théâtre Silvain.

03/07 • Radio France accueille la remise du Prix franco-allemand du journalisme

Ce prix est l'une des distinctions majeures du monde des médias en Europe depuis plus de trente-cinq ans. Il s'adresse à des journalistes qui traitent de l'actualité de façon créative, critique et sensible, contribuant ainsi à une meilleure compréhension entre la France et l'Allemagne dans un contexte européen. La remise de prix s'est déroulée au **studio 104** de la **Maison de la radio** en compagnie des invités d'honneur, Beate et Serge Klarsfeld, et d'invités prestigieux venus de France comme d'Allemagne. Elle a mis l'accent sur les valeurs de fraternité et de démocratie partagées, valeurs portées non seulement par les invités d'honneur toute leur vie mais aussi véhiculées par le travail des journalistes primés.



24 JUILLET : NOMINATION DE BORIS JOHNSON AU POSTE DE PREMIER MINISTRE DU ROYAUME-UNI.



01/07 • Sibyle Veil nomme Didier Varrod directeur musical des antennes

Sibyle Veil affirme par cette nomination son ambition musicale pour les antennes de Radio France, ainsi que le soutien du Groupe au secteur musical, notamment aux acteurs émergents de la scène française. Didier Varrod a la charge de définir et d'incarner la stratégie musicale des antennes, de promouvoir les événements musicaux de Radio France et d'imaginer de nouveaux formats et projets. Radio France joue un rôle majeur dans l'univers musical français et européen, à la fois institution culturelle à part entière et puissant prescripteur, que Didier Varrod a la mission de renforcer avec son expérience et son talent.



31 JUILLET : INAUGURATION DU MUSÉE LOUIS DE FUNÈS À SAINT-RAPHAËL, DANS LE VAR.

AOÛT



JAZZ_{à la} **Villette**



29/08-10/09 • Fip en direct du festival Jazz à La Villette

Partenaire du festival, Fip propose quatre soirées de concerts en direct de la Grande Halle de la Villette et de la Philharmonie de Paris - *Live à Fip*, *Club JazzaFip* - et fait ainsi profiter ses auditeurs d'une programmation riche et éclectique, mariant great black music, jazz, hip-hop, soul et funk.



04 AOÛT : FRANKY ZAPATA TRAVERSE LA MANCHE SUR SON FLYBOARD,
UNE PLANCHE VOLANTE PROPULSÉE PAR QUATRE TURBORÉACTEURS.



27/08 • C'est la rentrée !

Radio France et les grandes voix de ses sept antennes présentent à l'occasion de la conférence de presse annuelle les grilles et les ambitions de la saison 2019-2020. Le fil rouge : Radio France au cœur d'un écosystème d'innovation éditoriale, technologique mais aussi au cœur du monde de la culture et de la création ! La saison sera marquée par encore plus d'interactivité, de diversité culturelle, des offres sur les enceintes connectées, un festival de l'audio pour se projeter dans une nouvelle ère du son... Radio France fait le pari de l'innovation et de la proximité pour conquérir, rajeunir et diversifier son public et incarner ainsi sa mission de média de service public.

27/08 • franceinfo en route vers les municipales

Dès la rentrée, franceinfo propose un dispositif éditorial exceptionnel pour faire vivre la campagne électorale. Reportages sur le terrain, délocalisations, débats, rendez-vous hebdomadaires... La rédaction se mobilise à l'antenne et sur le terrain pour comprendre les préoccupations des citoyens et les enjeux territoriaux de cette élection. Un dispositif qui prendra encore de l'ampleur début 2020.



10 AOÛT : JEFFREY EPSTEIN EST RETROUVÉ MORT DANS SA CELLULE DE LA PRISON FÉDÉRALE DE MANHATTAN, OÙ IL ÉTAIT INCARCÉRÉ POUR CRIMES SEXUELS SUR MINEURS.



06/08 • *Beaumarchais, un aventurier de la liberté*

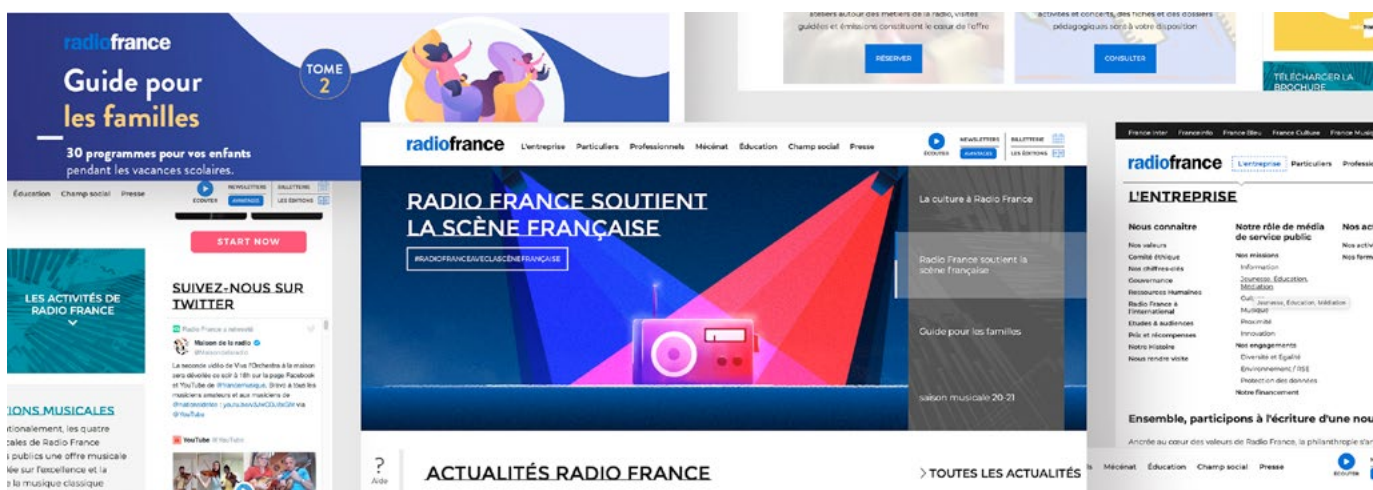
C'est le titre de l'émission estivale du samedi sur France Culture mais aussi celui du livre d'Erik Orsenna sorti en août (éd. Stock-France Culture) et en novembre dans sa version audio (éd. Audiolib-Stock-France Culture). L'existence de Beaumarchais est une ivresse de vivre. Une suite de folles journées... Un portrait à rebondissements où l'on sent poindre un (humble) portrait du biographe Erik Orsenna... Dans sa version audio, avec son talent de conteur et son érudition joyeuse, Erik Orsenna nous dresse le portrait d'un homme libre !

On prolonge la période estivale avec... l'été France Bleu

La compil *L'été France Bleu* (éd. Warner Music-France Bleu), ce sont 45 tubes compilés dans 3 CD avec ceux qui ont fait chanter 2019 et les années précédentes ! Depuis 2010, France Bleu édite les compil' des *Talents France Bleu* (éd. Sony Music-France Bleu). En 2019, 20 000 exemplaires par volume en moyenne ont été vendus. En 10 ans, le cumul des ventes des compilations France Bleu dépasse les 350 000 exemplaires.



21 AOÛT : DES IMAGES IMPRESSIONNANTES DE FEUX DE FÔRET EN AMAZONIE DÉCLENCHENT UNE TEMPÊTE ANTI-BOLSONARO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.



09/08 • France Bleu 100 % Club, un multiplex foot réinventé et connecté

En 2019, France Bleu a engagé plusieurs renouvellements de son offre de programmes, parmi lesquels *100 % Club*. Depuis la reprise du championnat de football de Ligue 1, le 9 août, les auditeurs de France Bleu équipés de l'assistant vocal Alexa d'Amazon peuvent écouter les retransmissions en direct des matches par le commentateur de la station locale de France Bleu de leur choix.

26/08 • Le site Radio France fait peau neuve

Pour accompagner les nouveaux usages, Radio France lance pour la rentrée 2019-2020 son nouveau site institutionnel lui permettant de nouer une relation forte et durable avec les publics. Le nouveau radiofrance.fr a plus que jamais pour ambition de présenter les missions de service public de Radio France et son rôle dans la société au service de la démocratie et du lien social, et de refléter la richesse et la diversité de son offre radiophonique et musicale. La simplicité a été le maître mot de la refonte, avec des parcours utilisateurs repensés et une priorité accordée à la version mobile du site pour renforcer la visibilité de Radio France sur les réseaux sociaux. Parallèlement, l'appli Radio France s'enrichit d'un nouvel onglet « podcasts » donnant accès à l'offre de podcasts originaux de Radio France.



24 AOÛT : À BIARRITZ, OUVERTURE DU G7 AUTOUR DU PRÉSIDENT EMMANUEL MACRON.



INTERVIEW

MUSIQUE

PROPOS RECUEILLIS PAR HÉLÈNE FAURE

La radio et la musique sont, à Radio France – diffuseur, producteur, partenaire, prescripteur de musique française –, intimement liées. Il y a la politique musicale des antennes de Radio France, les choix artistiques, la place laissée à la musique. Et il y a la création musicale, l'offre proposée au public pour découvrir la musique. Lorsqu'on leur demande d'où leur vient leur passion pour la musique, Michel Orier et Didier Varrod répondent tous les deux, sans se concerter : « *par la radio* ».



Enfant, Didier Varrod écrit aux radios pour leur demander les hit-parades. Adulte, il œuvre inlassablement, au cours de trente ans de carrière au sein de France Inter, à faire émerger de nouveaux talents et à décroquer les genres. Il est nommé directeur musical des antennes de Radio France en juillet 2019.

« *Nous écrivons, au quotidien, l'histoire de la musique.* »

« La présidente de Radio France me nomme directeur musical dans un objectif précis : faire valoir nos forces dans le domaine de la musique auprès du public, de la filière musicale et des institutions. Il s'agit de promouvoir les événements musicaux de Radio France et d'imaginer de nouveaux formats. Dès ma prise de fonctions, je monte la première édition de la Nouvelle scène Radio France, je lance des chantiers juridiques sur l'utilisation de la musique dans les podcasts, j'initie une réflexion stratégique collective sur la musique à Radio France à travers le comité musique... Ce comité se réunit tous les mercredis matin, avec les directeurs de la musique de chaque chaîne. Nous invitons aussi

des personnalités de l'extérieur, du monde de la musique, pour parler de leur réalité. On a cette idée que la musique se découvre par la radio ; c'est encore vrai, mais cela peut changer, avec les plateformes de streaming. Elles sont nos concurrentes, mais il faut aussi trouver des formes de partenariat avec ces acteurs. Nous avons, à Radio France, cette responsabilité de prescription, de découverte ; nous encourageons l'émergence et la diversité musicale. Il faut mesurer ce que cela représente : il y a **France Inter**, qui joue ce rôle de découverte, en ne passant que deux titres par heure. **Fip**, **France Bleu**, dans des esthétiques différentes, **France Musique**, aussi, ont ce rôle-là. Quand on fait la somme

de ces chaînes, de leur territoire musical, c'est considérable. Nous écrivons, au quotidien, l'histoire de la musique. Pour que tous les publics en bénéficient, il faut faire en sorte que les programmations soient complémentaires. J'en suis le garant, c'est même le cœur de mon activité. Est-ce que cela veut dire que deux chaînes ne pourraient pas parler du même artiste, jouer le même titre ? Non. Plusieurs antennes jouent Clara Luciani, par exemple. Elles peuvent jouer le même artiste, mais des titres différents – Inter se distingue des autres radios à cet égard. Tout dépend aussi de la manière dont l'artiste est abordé éditorialement. Il faut s'interroger.

Notre rôle de prescripteur est lié aussi aux quotas de chansons françaises. Le plus important est de savoir où se situe cette mise en lumière de la francophonie : s'il s'agit uniquement d'atteindre le seuil de 50 %, sans réflexion sur la programmation que nous offrons aux publics, c'est non. En revanche, si l'objectif est de faire émerger de jeunes talents, nous sommes prêts à relever le défi. Nous traversons un moment extrêmement fort en matière de créativité. Jamais nous n'avons eu autant d'artistes différents, talentueux, mûrs très jeunes, qui ont cette volonté de chanter en français. C'est une chance. J'essaie d'inventer de nouvelles manières de faire émerger ces artistes : podcasts natifs, création d'événements, mise en réseau des musiciens qui percent dans les régions, pour faire remonter les talents dans les territoires... Et je continue à exercer mes oreilles. Il y a toujours de bons artistes, pas encore signés... Je les suis, je vais les voir en concert, je les aide à trouver un label, un éditeur. Je suis toujours à l'affût.»



Michel Orier se souvient toujours de sa première rencontre avec un orchestre : «il faudrait que chacun ait cette chance-là un jour». Il devient ensuite ingénieur du son et acquiert une grande expérience à la direction d'institutions culturelles et au ministère de la Culture, avant de prendre ses fonctions de directeur de la musique et de la création à Radio France en mars 2016.

«Radio France est le premier acteur de la musique en France : cette capacité d'agir sur la création, la diffusion musicale, de la commande à l'écoute en radio et en ligne, en passant par l'exécution en salle –, c'est très fort, très impactant. Notre mission première est de faire en sorte que cette musique ne s'adresse pas qu'à ceux qui la connaissent déjà. Nous voulons rendre cela possible en réduisant le chemin, en facilitant l'accès à nos concerts, à nos initiatives. Cela passe par la programmation, par les œuvres jouées. L'essence de notre métier est de produire, d'interpréter ou de créer de la musique classique et contemporaine, mais nous sommes très ouverts, aussi, sur des esthétiques

« Face à l'orchestre, il n'y a plus de barrière sociale, sociétale, culturelle. »

différentes – musique de chambre, musique baroque, musique de films, avec l'hommage à Kubrick, par exemple, qui amène un public différent, lié à l'imaginaire cinématographique. Lorsqu'on entend *Ainsi parlait Zarathoustra* sur scène, par exemple, dans la salle, face à l'orchestre, il n'y a plus de barrière sociale, sociétale, culturelle : d'un seul coup, le public prend conscience de la proximité et de la vitalité de la musique. Nous réfléchissons à des croisements de genres, comme le hip-hop symphonique. Ce mélange des univers amène à chaque fois des gens à découvrir des musiques, c'est ce qui est passionnant.

Élargir le public, c'est aussi atteindre les auditeurs en régions – par le Web, par l'antenne, et France Musique bénéficie d'une très belle couverture nationale, mais aussi grâce à des concerts avec nos musiciens, sur les territoires. *Le Boléro* de Ravel, le *Sacre du printemps*, demandent par exemple plus d'effectifs qu'il n'y en a dans beaucoup de régions ; et nos formations musicales peuvent jouer ce rôle, partout en France, comme elles le font lors des tournées internationales. Nous voulons aussi toucher les jeunes, en nouant des partenariats avec les écoles, en proposant des concerts jeune public... Les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France accompagnent des lycéens, des collégiens pour leur proposer une pratique chorale et orchestrale. À la rentrée des classes, l'Orchestre national, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise accueillent en musique les élèves de plusieurs établissements. Nous proposons toute la panoplie de ce qu'il est possible de faire avec l'école. Nous travaillons étroitement avec France Musique, qui propose de la musique classique et contemporaine à l'antenne. Mais également avec France Inter, Fip... Nous développons des projets avec toutes les chaînes, dans un dialogue fondé sur leur identité, sur la manière dont on peut croiser les esthétiques des uns et des autres. C'est très enrichissant.

Nous avons, enfin, une mission nationale de création musicale. Nous passons beaucoup de commandes pour nos orchestres, à de jeunes compositeurs et compositrices. Nous recevons énormément de partitions, nous écoutons, nous allons à la rencontre des talents, avec la volonté d'être éclectiques et exigeants. La question du style, de l'école n'est pas le premier critère ; nous nous soucions davantage de l'œuvre même. Cela nous permet de travailler avec des compositeurs différents, d'avoir un spectre de création très large. L'essentiel du travail, c'est de faire collaborer des gens talentueux : les directeurs et directrices musicaux, les commissions d'orchestre, les musiciens. Il faut générer cette énergie commune, faire en sorte que de tout cela naisse une puissance de production qu'on ne trouve qu'à Radio France – et dont je suis extrêmement fier et heureux.» ■

SEPTEMBRE

09/09 • Concert : **Nouvelle scène Radio France**

Radio France, acteur majeur du monde de la musique, fête la rentrée en musique avec un concert exceptionnel dédié aux artistes de demain. Six nouveaux talents repérés par les antennes de Radio France se produisent au studio 104 avec la présence exceptionnelle de Clara Luciani et Séverin. Cette rentrée musicale, dont les maîtres mots sont découvertes et éclectisme, est présentée par Didier Varrod, nouveau directeur musical des antennes de Radio France. Elle illustre l'engagement de Radio France dans l'accompagnement des nouveaux talents et le soutien à la création musicale tout au long de l'année.

NOUVELLE
SCÈNE *radio
france*



02 SEPTEMBRE : L'OURAGAN DORIAN DÉVASTE LES ÎLES DES BAHAMAS
AVEC DES RAFALES DE VENT ATTEIGNANT LES 360 KM/H.



19/09 • Première *Nuit de la pop culture*, sur France Inter

Toujours dans une logique de conquête de nouveaux publics, France Inter, déjà très positionnée sur la BD, les séries télé, les jeux vidéo... lance la première *Nuit de la pop culture* en septembre 2019 en public et en direct du lieu éphémère Ground Control, à Paris. C'est avec son « nœud pop » et un costume trois pièces qu'Antoine de Caunes, maître de cérémonie de cette première édition, accompagné de Charline Roux, propose un *Popopop* exceptionnel et XXL. Au programme de 21h à 5h du matin, de nombreux live dont un concert exclusif de Metronomy, des expositions, du stand-up, et de nombreux invités pop tels qu'Alexandre Astier, José Garcia, Jean Paul Gaultier ou Étienne de Crécy pour huit heures d'antenne en direct. L'événement est un réel succès sur l'antenne, sur le Web et sur place avec plus de quatre mille visiteurs.



03 SEPTEMBRE : LE GOUVERNEMENT D'ÉDOUARD PHILIPPE LANCE UN GRENELLE DES VIOLENCES CONJUGALES.



Dès le 01/09 • Frédéric Lodéon : cinquante ans de carrière au service de la musique classique à Radio France !

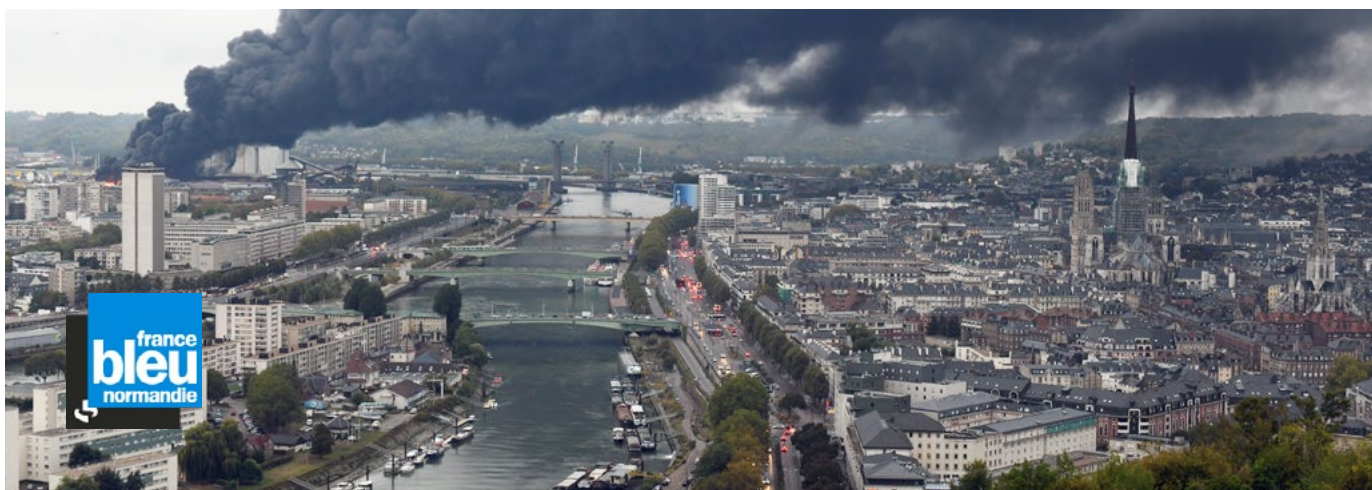
Partager sa passion avec le plus grand nombre est le fil rouge de la carrière radiophonique de celui qui, en tant que producteur, musicien et mélomane, est devenu en cinquante ans une voix incontournable de Radio France. Pour son 27^e anniversaire, l'émission *Carrefour de Lodéon*, la plus populaire des émissions de musique classique, présentée par Frédéric Lodéon du lundi au vendredi de 16h à 18h sur France Musique, devient hebdomadaire le 1^{er} septembre 2019. Deux heures de découverte le dimanche à 14h.

30/09 • La cellule « Vrai du faux » se renforce

franceinfo inaugure un partenariat inédit avec le Centre de Formation des Journalistes (CFJ) : la chronique quotidienne de vérification de l'information, composée de cinq journalistes de franceinfo, s'enrichit de six étudiants en journalisme. À l'heure où l'information est de plus en plus saturée, complexe et rapide, franceinfo innove en permanence pour lutter contre les fausses informations.



13 SEPTEMBRE : RÉOUVERTURE DU THÉÂTRE DU CHÂTELET APRÈS DEUX ANS ET DEMI DE TRAVAUX.



23/09 • Une collection de podcasts originaux sur franceinfo

Salut l'info pour les enfants, *Paris la bataille* le feuilleton des municipales, *Ils vont décrocher la Lune* sur ces scientifiques qui relèvent les défis du XXI^e siècle – franceinfo développe une toute nouvelle offre de podcasts originaux autour des thématiques qui font l'ADN de la chaîne : news, fact-checking, politique, éducation aux médias, sports... Toujours portée par l'ambition d'être utile à ses publics, franceinfo innove et propose des nouveaux formats sur ses supports pour une lecture différente mais plus que jamais connectée de l'actualité.

26/09 • Incendie de l'usine Lubrizol à Rouen : coup de chapeau aux équipes de France Bleu Normandie !

Dès le début de l'incendie, le jeudi 26 septembre, les équipes de France Bleu Normandie à Rouen sont les premières sur le terrain et se mobilisent sans relâche pour remplir leur mission d'information auprès des publics, au plus près des habitants. Toutes les heures, les équipes de France Bleu Normandie donnent la parole aux auditeurs et informent en temps réel.



26 SEPTEMBRE : UN VIOLENT INCENDIE SE DÉCLARE DANS LA NUIT SUR LE SITE DE L'USINE LUBRIZOL DE ROUEN.



06-07/09 • Ô Toulouse !

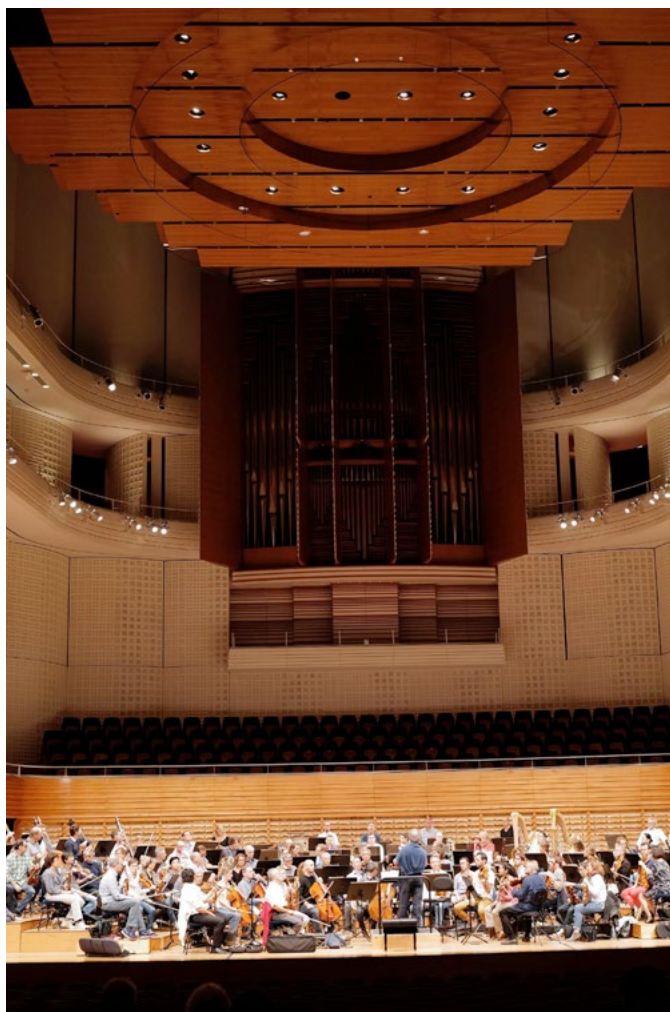
France Musique pose ses micros à Toulouse pour prendre le pouls de la vie musicale de la ville rose et fêter les 40 ans du Festival Piano aux Jacobins. Deux journées d'émissions en public et en direct de la librairie Ombres Blanches, et deux soirées de concerts mémorables avec le pianiste Alexandre Kantorow, jeune prodige, premier lauréat français du fameux Concours Tchaïkovski, et le jazzman Jacky Terrasson.

20/09 • Arbalet Frontage, lauréat Radio France du Prix Télécoms Innovations 2019

Chaque année, le Prix Télécoms Innovations, dont Radio France est partenaire, récompense des démarches qui mettent le numérique au service de la société. L'accès des jeunes aux contenus en ligne, l'accessibilité ou encore l'inclusion numérique ont été au centre des éditions précédentes. Pour l'édition 2019, l'appel à projets des opérateurs membres de la Fédération Française des Télécoms concerne l'accès à la culture et au patrimoine pour toutes et tous via le numérique.



25 SEPTEMBRE : À PÉKIN, LE PRÉSIDENT XI JINPING INAUGURE LE NOUVEL AÉROPORT ULTRA-MODERNE INTERNATIONAL DE DAXING.



11/09 • L'Orchestre national de France au festival de Lucerne

L'Orchestre national de France se produit hors les murs avec ce concert symphonique donné à l'occasion d'un des plus prestigieux festivals de musique classique, à Lucerne, en Suisse. Au programme, Franz Liszt, Modeste Moussorgski, Maurice Ravel, avec le pianiste Evgeny Kissin et sous la direction d'Emmanuel Krivine.

02/09 • La rentrée des classes en musique !

L'Orchestre national de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France accueillent élèves, enseignants et parents en musique dans plusieurs établissements scolaires de Paris et d'Île-de-France – une initiative portée avec les ministères de l'Éducation nationale et de la Culture. Radio France poursuit ainsi son travail de transmission et d'éveil du jeune public à la musique classique.



25 SEPTEMBRE : FRANCE RIESTER ANNONCE QUE L'AUDIOVISUEL PUBLIC SERA REGROUPÉ DANS UNE HOLDING BAPTISÉE « FRANCE MÉDIAS ».



18/09 • « On n'a pas tous le flow, mais on a tous Mouv' »

Avec ce film publicitaire, l'agence Artefact a conçu pour Mouv' l'offre jeune du service public qui affiche ses meilleurs résultats depuis dix ans, un produit numérique sous forme de clip plein d'humour. Avec des clins d'œil pour les personnes qui s'approprient les paroles et les codes des rappeurs, le clip met en avant un constat : le rap est devenu la musique préférée des Français et la plus écoutée.



23/09 • *Projet Orloff* : une série d'espionnage sur France Culture, au cœur des services secrets des années 1980

France Culture lance un nouveau podcast original de fiction en onze épisodes. Ce podcast est produit dans le cadre d'une collaboration entre France Culture et la SACD qui ont créé un fonds de podcasts natifs de fiction doté de 50 000 euros pour la réalisation de podcasts et fictions radiophoniques et favoriser l'émergence de talents, d'écritures et de formats. *Projet Orloff* a bénéficié d'une aide de 7 000 euros pour sa réalisation et fait partie des sept projets sélectionnés sur les cent soixante-trois étudiés. Ce même fonds a donné naissance à *Dreamstation*, *L'Appel des abysses*, *L'Incroyable expédition de Corentin Tréguier au Congo* et *Hasta Dente* !



France Musique souffle ses 65 bougies

Pour les 65 ans de l'antenne créée par Jean Tardieu en 1954, France Musique lance une émission consacrée aux *Trésors de France Musique*, dénichés et proposés par la magicienne Françoise Monteil. Ce rendez-vous quotidien réexpose sur francemusique.fr tout ce que la chaîne a produit depuis sa création. Une collection de contenus et une plongée dans la malle aux trésors dont la valeur patrimoniale est sans égale. À l'occasion de cet anniversaire, le magazine *Classica* consacre la une de son numéro de septembre à la radio préférée des mélomanes !

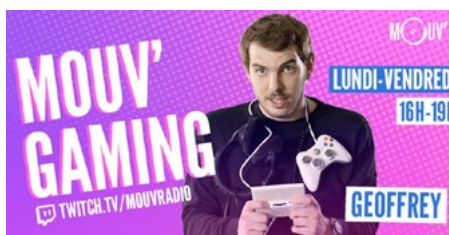


03/09 • Radio France se mobilise contre les violences conjugales

Les antennes proposent une programmation spéciale autour du numéro d'écoute destiné aux femmes victimes de violences et à leur entourage : le 3919. Dès le 30 août, Radio France s'est engagé à sensibiliser le grand public en partageant sur ses antennes et les réseaux sociaux le logo officiel du numéro d'écoute 3919, le spot radio et les vidéos virales de l'opération.



24 SEPTEMBRE : À WASHINGTON, LES DÉMOCRATES OUVERTENT UNE ENQUÊTE OFFICIELLE EN VUE D'UNE PROCÉDURE DE DESTITUTION DU PRÉSIDENT DONALD TRUMP.



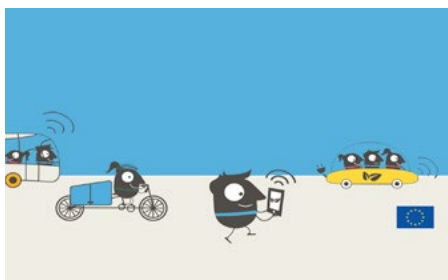
16/09 • Nouveau rendez-vous du gaming : Mouv' se lance sur la plateforme de streaming vidéo Twitch

Du lundi au vendredi à partir de 18h, Geoffrey interagit en continu avec les internautes, les artistes invités et les animateurs de la chaîne, pour trois heures de live dans l'univers du gaming, sur les nouveautés en termes de consoles et jeux vidéo. Mouv' continue ainsi de développer son offre originale autour de formats renouvelés.



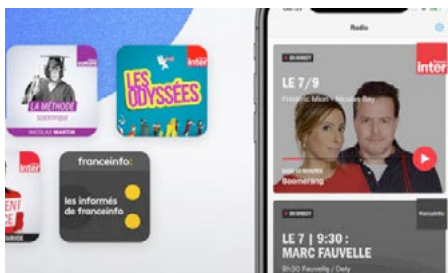
26/09 • Adieu, les gobelets en carton et bouteilles en plastique

Pour lutter contre le plastique à usage unique et privilégier l'utilisation de récipients durables, Radio France distribue une gourde en verre à chaque collaborateur. En novembre, cette initiative sera complétée par la distribution de mugs à tous les salariés et l'installation progressive de carafes et de verres dans les studios pour les invités des émissions et dans les salles de réunion.



16-20/09 • Semaine européenne de la mobilité

Atelier de réparation de vélos, essais de véhicules électriques et hybrides, atelier sur l'écoconduite en simulateur et en réalité virtuelle – Radio France met tout en œuvre pour encourager ses collaborateurs à privilégier des moyens de transport écologiques, poursuivant ainsi son engagement en faveur de l'environnement.



Septembre • Radio France se lance dans le streaming adaptatif sur ses sites et applis : fini les coupures de réseau dans le métro

Depuis septembre 2019, l'ensemble des écoutes en ligne des radios nationales, locales et webradios à Radio France a été basculé sur une nouvelle plateforme de streaming. Le but : fournir une qualité de son très nettement améliorée sur les supports numériques et permettre à Radio France de maîtriser la distribution de ses « streams ».



26 SEPTEMBRE : JACQUES CHIRAC, ANCIEN PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET ANCIEN MAIRE DE PARIS, S'ÉTEINT À PARIS.

OCTOBRE



08/10 • Deuxième édition de Médias en Seine, le festival des médias de demain

Alors que le numérique bouscule la fabrique de l'information, que la défiance à l'égard des supports traditionnels est palpable, franceinfo et *Les Echos* invitent l'espace d'une journée tous ceux qui veulent débattre de l'avenir des médias et le construire. L'événement réunit près de cinq mille participants et cent soixante-dix intervenants français et internationaux à la Maison de la radio autour de débats, rencontres et expériences immersives.



04 OCTOBRE : INAUGURATION DU *BOUQUET DE TULIPES*, ŒUVRE DE JEFF KOONS EN HOMMAGE AUX ATTENTATS DE PARIS.



11/10 • Radio France et L'Équipe, une grande aventure sportive

Forts de leur volonté de porter les valeurs du sport sous toutes ses formes et auprès de tous les publics, Radio France et L'Équipe signent un accord historique autour de deux axes : une collaboration éditoriale sur les grands événements sportifs tels que le Championnat d'Europe de football, le Tour de France, les Jeux olympiques... et la création d'événements communs. Ils inaugurent ce partenariat avec le *Ballon d'Or*, dont franceinfo est le partenaire média officiel. De la révélation des nommés à la cérémonie en direct du théâtre du Châtelet, franceinfo déploie un important dispositif éditorial avec France Bleu, qui assure un puissant relais local.

Les Éditions Radio France : musique et BD au rendez-vous !

Dans la BD *Ravel, un imaginaire musical*, de Karol Beffa, Guillaume Métayer et Aleks Cavaillez (éd. Seuil-Delcourt-France Musique), les scénaristes composent le portrait d'un Ravel espiègle et passionné, et plantent le décor d'une modernité artistique qui s'invente. Le coffret CD de la collection *Signature Requiem for Danny*, de Jean-Louis Marchand, est librement inspiré du roman de James Ellroy *Le Grand nulle part*, qui donnera également lieu à un concert au studio 104 en présence de James Ellroy. *Vingt mille lieues sous les mers*, de Jules Verne, est librement adapté par Stéphane Michaka et illustré par Gazhole. Ce livre illustré, aux éditions Gallimard Jeunesse-France Culture, est tiré du concert-fiction de France Culture (enregistré au studio 104 en février 2016), avec la présence de musiciens de l'Orchestre national de France. Comédiens, musiciens, bruiteurs se sont réunis pour offrir au public un véritable spectacle radiophonique ! Avec la BD *Le dernier des pharaons - Blake et Mortimer* (éd. Dargaud-France Inter), François Schuiten, Laurent Durieux, Jaco Van Dormael et Thomas Gunzig ont voulu revisiter l'œuvre d'Edgar P. Jacobs. Leurs talents respectifs se mêlent dans le plus grand respect pour la série originelle. *Le retour à la terre - Les métamorphoses*, de Manu Larcenet et Jean-Yves Ferri, 6^e volume de la série aux éditions Dargaud-France Inter, devrait ravir les lecteurs du *Retour à la terre*...



09 OCTOBRE : RECEP TAYYIP ERDOĞAN LANCE L'OPÉRATION MILITAIRE
« SOURCE DE PAIX » DANS LE NORD-EST DE LA SYRIE.



09/10 • Soirée Les Femmes du Rap

Dans le prolongement de la série documentaire du même nom, Mou'v réunit les activistes et artistes féminines qui œuvrent pour le hip-hop, sous la forme d'une masterclass réunissant trois femmes qui sont des figures du milieu du rap français et défendent la culture hip-hop, suivie d'un concert inédit 100 % féminin avec des artistes émergentes dans ce milieu.



14/10 • Accélérateur d'idées, c'est reparti !

« Interactivité, proximité, radio personnalisée : comment placer Radio France au plus près de ses auditeurs ? » est le thème de la seconde édition du grand concours d'idées autour de l'innovation et du numérique ouvert à tous les salariés de Radio France. Pour cette saison 2019-2020, Radio France a choisi de s'associer avec France Télévisions et la RTBF avec le soutien des Médias Francophones Publics. Au total, quatre-vingt-cinq idées déposées et sept sélectionnées dont deux pour Radio France : une plateforme d'alerte et de crowdsourcing permettant aux auditeurs de suggérer des sujets d'enquête et d'investigation, et « Prenez les commandes », qui est une fonctionnalité de recommandation de contenus.



11-12/10 • Paris-Londres aller-retour : échange palpitant !

France Musique et la BBC Radio 3 s'associent pour promouvoir les jeunes talents de part et d'autre de la Manche. Un jumelage en deux sets de deux heures, autour de Clément Rochefort et Katie Derham en direct du Théâtre de l'Alliance Française à Paris le 11 octobre (*Générations France Musique, le live*) et en direct des studios de la BBC à Londres (*In Tune*), le 12 octobre.



09 OCTOBRE : LES FEMMES SAOUDIENNES SONT AUTORISÉES À INTÉGRER L'ARMÉE.



07/10 • Sibyle Veil nomme Bruno Laforestrie président du comité Diversité et Égalité de Radio France

Bruno Laforestrie, directeur de Mouv', animera ce comité, définira ses priorités et coordonnera ses actions en vue d'affirmer l'engagement de Radio France en faveur de la diversité. Ce comité, créé en 2015, a vocation à améliorer l'expression et la représentation de la diversité de la société française tant au sein de l'entreprise qu'en matière d'offre éditoriale. Il participe activement à la politique de l'entreprise en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion. Cet engagement se traduit notamment dans les actions menées par Radio France dans le cadre du label Diversité, décerné par l'Afnor à Radio France en 2013 et renouvelé en 2018.

Le recensement des sujets en faveur de la diversité, de l'égalité des chances et de la lutte contre les discriminations sur les sept antennes du groupe Radio France a permis d'identifier deux mille cinquante-sept programmes en 2019 contre mille quatre cent quarante et un programmes en 2018 et six cent soixante-quinze en 2017. Une progression de 10 % a été également réalisée sur le taux de représentation des femmes sur ses antennes, le portant à 43 %.



11 OCTOBRE : LE CONSEIL CONSTITUTIONNEL ACTE LE PRINCIPE DE GRATUITÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.



10/10 • Fip partenaire du Nancy Jazz Pulsations

Fip est en direct du Magic Mirrors pour un *Club Jazzafip* suivi d'un *Live à Fip*, avec le groupe londonien Kokoroko et le rappeur anglais Alfa Mist. Le festival lorrain fête ses 56 ans en donnant rendez-vous à tous les passionnés de musique à Nancy et dans la région, pour un programme allant du jazz aux musiques actuelles.



18 OCTOBRE : DÉBUT DE PLUSIEURS JOURNÉES D'ÉMEUTES CONTRE
LES INÉGALITÉS SOCIALES AU CHILI.



11/10 • Fip 360 : Fip lance ses soirées électro, en partenariat avec Trax

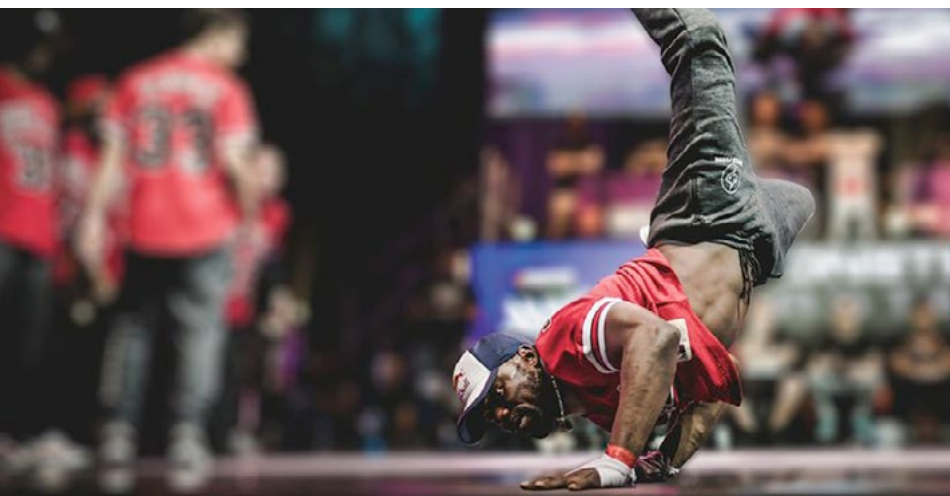
Ces concerts de musique électronique en son spatialisé sont l'occasion pour le public de vivre une expérience sonore immersive et sensorielle en son 3D. Pour cette première, Étienne Jaumet et Epsilove électronisent l'Agora de la Maison de la radio. Le concert est diffusé en direct sur la webradio Fip Électro. Le 12 décembre, l'onirique Maud Geffray et le DJ enflammé Krampf ont renouvelé l'expérience.

14/10 • franceinfo s'affiche dans toute la France

La nouvelle campagne publicitaire de franceinfo se déploie dans les gares, dans les métros, dans la presse... La radio dévoile, notamment, sa nouvelle signature «franceinfo : et tout est plus clair» – la garantie d'une information décryptée et certifiée, face à la saturation et à la défiance croissantes.



23 OCTOBRE : FAILLITE DU BRITANNIQUE THOMAS COOK, PLUS ANCIEN VOYAGISTE DU MONDE.



26/10 • Mouv' en direct du Snipes Battle of the Year festival

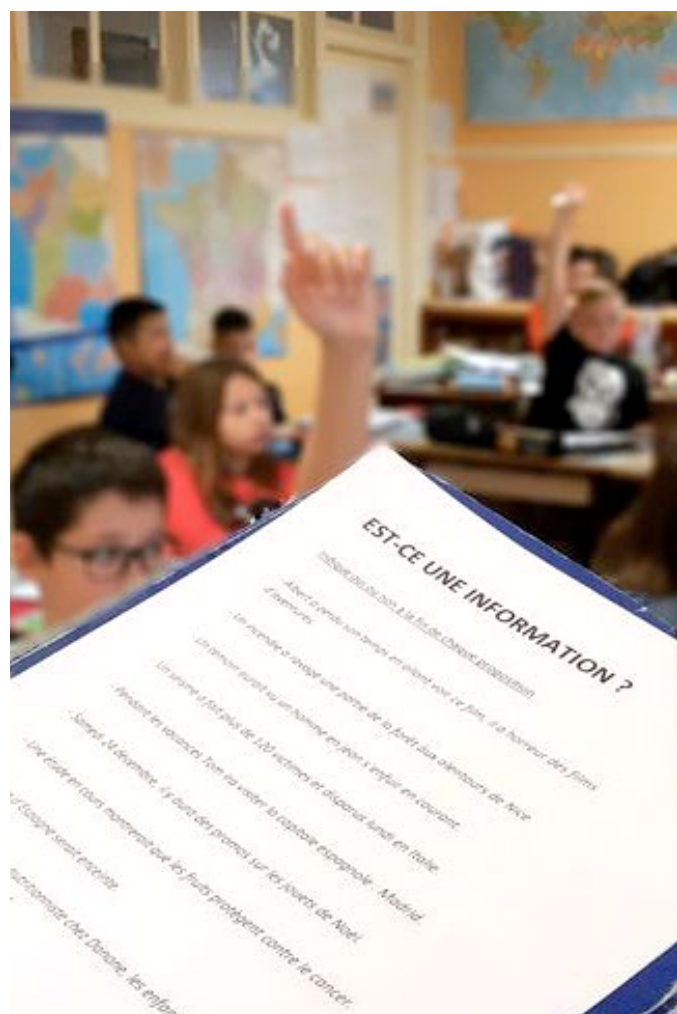
Pour les 30 ans du BOTY, la Sud de France Arena de Montpellier reçoit les meilleures équipes de danseurs de breakdance internationaux pour la finale du Snipes Battle of the Year festival. **Mouv'** propose pour l'occasion une émission spéciale en direct de Montpellier de 17h à 20h et diffuse les quarts, demi-finales et la grande finale du BOTY à partir de 22h sur mouv.fr.

04-12/10 • Le groupe des Six à l'honneur

L'Orchestre Philharmonique de Radio France et Mikko Franck interprètent Arthur Honegger, Darius Milhaud, Francis Poulenc, Germaine Tailleferre, Louis Durey et Georges Auric – Les Six, ces jeunes musiciens des Années folles dont les mélodies franches et ensoleillées célèbrent l'insouciance et la légèreté.



25 OCTOBRE : LES DÉPUTÉS FRANÇAIS VOTENT UN AMENDEMENT AUTORISANT UNE EXPÉRIMENTATION DU CANNABIS THÉRAPEUTIQUE POUR DEUX ANS.



17/10 • Les quatre premiers titres de la collection *Une histoire et... Oli*

Une histoire et... Oli est une série de podcasts originaux créés par France Inter : des contes pour enfants imaginés et racontés par des grands auteurs. Cette série devient une collection d'albums jeunesse (éd. Michel Lafon-France Inter) avec des auteurs de renom (Delphine de Vigan, François Morel, Zep, Geneviève Brisac) et des illustrateurs talentueux aux univers singuliers, tous réunis dans de magnifiques livres illustrés pour les enfants à partir de 4 ans. À lire tous les soirs avant de s'endormir !

Octobre • Lancement de « classe média », l'éducation aux médias avec France Bleu

Comprendre la fabrique de l'actualité, décrypter le traitement de l'information sur Internet et les réseaux sociaux – France Bleu et Radio France travaillent tout au long de l'année à une opération « apprentissage des médias » avec vingt et une antennes locales et autant d'établissements, en partenariat avec l'Éducation nationale.



29 OCTOBRE : LE PREMIER MINISTRE LIBANAIS SAAD HARIRI PRÉSENTE SA DÉMISSION ET CELLE DE SON GOUVERNEMENT AU 13^E JOUR D'UNE CONTESTATION POPULAIRE INÉDITE AU LIBAN.

NOVEMBRE

12/11 • *Hip-Hop Symphonique* 4^e édition avec Chilla, Ninho, Rim'k et SCH

Grand succès pour ce concert unique en dimension symphonique, sous la direction artistique d'Issam Krimi, avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France dirigé par Dylan Corlay et le live band The Ice Cream. Chansigné et traduit sur scène en langue des signes française, le concert est diffusé en direct sur Mouv', et en live vidéo sur mouv.fr et france.tv.



1^{ER} NOVEMBRE : À ALGER, DES CENTAINES DE MILLIERS DE PERSONNES
MANIFESTENT CONTRE LE RÉGIME.



03-11/11 • Une programmation exceptionnelle pour fêter la chute du Mur de Berlin

France Inter, franceinfo, France Culture et France Musique s'installent pendant une semaine en direct de la capitale allemande pour célébrer les 30 ans de l'événement : plus de trente heures d'analyses, de reportages, de débats et d'invités emblématiques pour revivre ce moment qui a bouleversé les rapports de force géopolitiques et les équilibres intérieurs des nations.

30/11 • Journée spéciale Gilets jaunes sur franceinfo

Alors qu'une nouvelle journée d'action se prépare, un an après le premier rassemblement, franceinfo interroge et analyse ce mouvement : où en est la mobilisation ? Qui en sont les organisateurs ? De 7h du matin jusqu'au soir, la rédaction est accompagnée par l'ensemble du réseau France Bleu pour un tour d'horizon au plus près des points de rassemblement.



02 NOVEMBRE : COUPE DU MONDE DE RUGBY AU JAPON : LES SPRINGBOKS L'EMPORTENT EN BATTANT L'ANGLETERRE.



25/11 • Les programmes des antennes perturbés en raison d'une grève

Les programmes des antennes de Radio France sont perturbés en raison d'un mouvement social contre le plan de départs volontaires présenté par la direction à l'horizon 2022, consécutif aux économies demandées à Radio France par les pouvoirs publics. Après les premiers jours de grève à l'appel de plusieurs organisations syndicales représentatives, le mouvement social se poursuit à l'appel de la CGT pendant plusieurs semaines. Les négociations sociales reprennent début 2020, en même temps que des groupes de travail paritaires pour étudier, avec les experts métiers, les projets d'adaptation conçus pour que les départs volontaires se fassent dans les meilleures conditions, c'est-à-dire avec les adaptations préalables nécessaires dans chaque direction concernée.

22-23/11 • Leonardo García Alarcón donne la *Messe en si* de Bach

L'artiste, en résidence à Radio France cette saison, dirige le Chœur et l'Orchestre Philharmonique de Radio France pour faire découvrir cette musique baroque et intemporelle à une salle captivée. Avec Mariana Flores, Marianne Beate Kielland, Paulin Bündgen et Julian Prégardien.



02 NOVEMBRE : MORT DE L'ACTRICE ET CHANTEUSE MARIE LAFORÊT
À GENOLIER, EN SUISSE.



20/11 • Sur France Inter, les enfants d'abord !

À l'occasion des 30 ans de la Convention internationale des droits de l'enfant, France Inter et Konbini s'associent à Unicef et consacrent une journée spéciale à la célébration de l'enfance, aux droits de l'enfant, à la lutte contre les violences. Au programme, de nombreux programmes et invités spéciaux comme l'ambassadeur de l'Unicef Teddy Riner ou encore Bernadette Després, l'illustratrice de *Tom-Tom et Nana*.



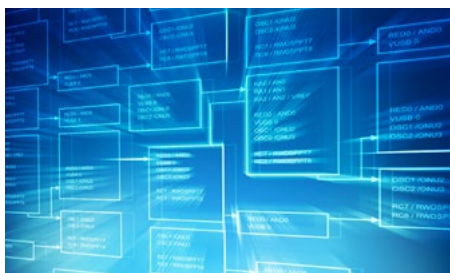
01/11 • France Culture en direct des Utopiales de Nantes

Partenaire de ce festival international de science-fiction, France Culture installe pour l'occasion son studio au cœur de la Cité des Congrès. La radio s'interroge sur la thématique des Utopiales, « coder, décoder », avec de nombreux invités, dans *La Grande table* d'Olivia Gesbert, *Le Rayon BD* de Victor Macé de Lépinay, *La Méthode scientifique* de Nicolas Martin...



06/11 • Mécaniques du complotisme, saison 3

Après « le 11 septembre 2001 » et « les Monita Secreta », cette nouvelle saison du podcast mène l'enquête sur une théorie du complot devenue mot d'ordre politique au sein des mouvements identitaires : « Le Grand remplacement, un virus français ». En cinq épisodes, disponibles en intégralité sur franceculture.fr et les plateformes dédiées.



Novembre • Public qui es-tu ?

Les équipes du marketing relationnel mettent en place un référentiel client unique (RCU) pour rassembler, en une seule et unique base de données, l'ensemble des informations des publics Radio France. Cette nouvelle plateforme centralise les différentes sources d'information et permet à Radio France de mieux connaître ses publics, dans le respect de la réglementation sur la protection des données.



05 NOVEMBRE : INAUGURATION PAR EMMANUEL MACRON DE L'ANTENNE DU CENTRE POMPIDOU À SHANGAI.



23/11 • Beethoven/Henry : la 10^e Symphonie en concert

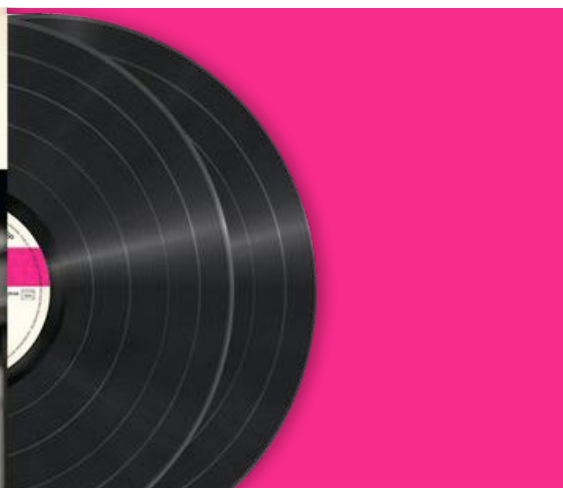
Quarante ans après sa création, cette pièce phare du compositeur Pierre Henry – figure tutélaire des musiques électroniques, qui déconstruit ici les neuf symphonies de Beethoven pour en élaborer une dixième – est donnée pour la première fois dans une version pour orchestre et chœur. Avec l'Orchestre Philharmonique et le Chœur de Radio France, l'Orchestre du Conservatoire de Paris et le Jeune Chœur de Paris.

21/11 • Conférence « Demain, notre planète – Changer » avec France Inter

Après le succès des deux précédents cycles de conférences, France Inter invite, à l'occasion de ce troisième cycle, à réfléchir aux moyens de changer nos modes de vie et de rêver le monde de demain. Deux heures pour faire le tour des avancées écologiques avec des experts du secteur, en direct de la Maison de la radio et dans cent cinquante salles de cinéma en France. Conférence animée par Mathieu Vidard, avec Hubert Reeves, Cynthia Fleury, Valérie Cabanes et Aurélien Barrau.



10 NOVEMBRE : SOUS LA PRESSION POPULAIRE ET CELLE DE L'ARMÉE, LE PRÉSIDENT BOLIVIEN EVO MORALES DÉMISSIONNE.



05/11 • Alliance musicale avec la Chine

En déplacement à Shanghai, la présidente-directrice générale de Radio France et le ministre de la Culture signent un partenariat pour favoriser les échanges entre l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le China Philharmonic Orchestra. Ce partenariat est célébré le 8 novembre par un concert du China Philharmonic Orchestra avec des musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France au Forbidden City Concert Hall de Pékin. Radio France porte haut sa mission de transmettre la richesse du patrimoine symphonique et musical français dans un dialogue permanent avec les autres cultures musicales.

01/11 • Le vinyle *Fip Soul* rejoint la Discothèque idéale de Fip

Pour la sélection musicale de la radio préférée des Français, les programmeurs de Fip continuent leur voyage musical en leur offrant le nouveau volume vinyle « Fip Soul » (éd. Wagram-Fip). Une immersion qui commence aux sources du genre avec les voix de Marvin Gaye ou Aretha Franklin, avant de faire découvrir les sonorités de la nouvelle génération....



12 NOVEMBRE : VENISE CONNAÎT SA PIRE « ACQUA ALTA » DEPUIS 1966.



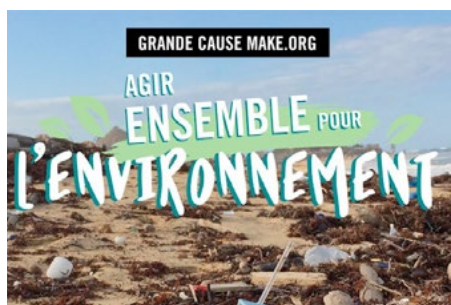
28/11 • Mouv' s'engage et lance l'opération « Clean ton quartier »

Toutes les équipes de Mouv' se mobilisent toute une journée avec des chroniques, reportages, articles et témoignages diffusés à l'antenne et sur les réseaux sociaux, et s'engagent sur le terrain aux côtés d'acteurs du monde associatif, avec la participation à un « clean challenge » dans un quartier de Colombes (Hauts-de-Seine). Une action de nettoyage citoyenne menée collectivement, dans le prolongement de la Semaine européenne de réduction des déchets. Avec *Mouv' s'engage*, Mouv' sensibilise ses auditeurs à des questions de société et les invite à s'exprimer en direct sur l'antenne et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #mouvsengage.



12/11 • Cristian Măcelaru nommé à la tête de l'Orchestre national de France

Le chef d'orchestre roumain de 39 ans Cristian Măcelaru va prendre la direction musicale de l'Orchestre national de France à partir du 1^{er} septembre 2021. Il succédera à Emmanuel Krivine, qui aura passé quatre saisons à la tête de l'ensemble. « Il y a eu un coup de foudre à l'automne dernier avec l'Orchestre national de France quand il est venu diriger un programme qu'on avait construit avec le festival d'automne », a déclaré sur France Musique Michel Orier, directeur de la musique et de la création à Radio France.



5/11 • Lancement d'une Consultation citoyenne nationale sur l'environnement

« Comment agir ensemble dès maintenant pour l'environnement » est le thème de la grande consultation nationale lancée par Make.org avec le soutien de Radio France et en partenariat avec franceinfo. Le coup d'envoi est donné à la Maison de la radio avec plus de soixante-dix entreprises, institutions, associations et médias partenaires. Les priorités identifiées lors de cette consultation permettront ensuite de coconstruire, avec les citoyens, ONG, institutions et entreprises, un plan d'action précis d'impact national pour lutter tous ensemble pour la défense de notre planète.



15 NOVEMBRE : EN IRAN, UNE HAUSSE DU PRIX DE L'ESSENCE DÉCLENCHÉ DES MANIFESTATIONS ET DES ÉMEUTES DANS TOUT LE PAYS.



07/11 • *Live à Fip Inoubliables, en direct de la Conciergerie*

En octobre, Fip et le Centre des monuments nationaux décidaient de s'associer pour organiser toute l'année des concerts inédits dans des lieux d'exception. La Conciergerie est la première à ouvrir ses portes pour les concerts de Theo Lawrence, Ala.ni et Aşa, en direct de l'exposition « Marie-Antoinette, métamorphoses d'une image ».

20/11 • **Nouveau partenariat avec la Chambre franco-allemande de commerce et d'industrie de Paris**

Pour lancer ce partenariat et entrer pleinement dans l'année Beethoven, la Fondation Musique et radio invite des membres de la Chambre franco-allemande de commerce et d'industrie à une répétition de l'Orchestre national de France, suivie d'un dîner en présence du chef Thomas Hengelbrock et du pianiste Jan Lisiecki.



25 NOVEMBRE : DANS LE CADRE DE L'OPÉRATION BARKHANE AU MALI, TREIZE MILITAIRES FRANÇAIS PÉRISSENT DANS UN ACCIDENT D'HÉLICOPTÈRES.



INTERVIEW

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

PROPOS RECUEILLIS PAR HÉLÈNE FAURE

Radio France a pour mission prioritaire de sensibiliser les nouvelles générations au métier et au travail de journaliste. Sur les ondes, bien sûr, où France Culture combat la désinformation pour rétablir la confiance.

Mais aussi hors les murs : Mouv' part à la rencontre de collégiens et lycéens partout en France pour les accompagner dans la création de podcasts. Entretien avec Nour-Eddine Zidane, rédacteur en chef de Mouv', et Baptiste Muckensturm, délégué au développement des programmes chez France Culture.



Après des débuts à France Bleu Melun, où il couvre l'actualité sportive, Nour-Eddine Zidane fait un passage à France Inter avant de devenir rédacteur en chef de Mouv' en septembre 2014. Il y lance notamment le projet Pod'Classe.

«Le principe de Pod'Classe ? Nous accompagnons des élèves de collèges et lycées dans la création de podcasts. En tout, nous travaillons avec dix-sept établissements, sélectionnés avec le concours du CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information). Nous avons voulu qu'il y ait des écoles partout en France, dans des villes petites et grandes, ainsi qu'une grande diversité d'établissements, des filières générales, techniques, professionnelles, des lycées agricoles... C'était important, d'avoir cette variété des publics, pour être en connexion avec le terrain.

« *Les élèves apprennent ainsi que la radio, ce n'est pas seulement parler dans un micro : il y a les journalistes, mais aussi les animateurs, les techniciens...* »

Ces établissements doivent produire un podcast de dix à quinze minutes en choisissant une catégorie : lutte contre les discriminations, écologie et développement durable ou numérique et réseaux sociaux. Libre à eux, ensuite, de choisir un sujet, en

s'inspirant au maximum de ce qu'ils vivent au quotidien, et de le traiter en touchant à tous les genres radiophoniques : interview, micro-trottoir, reportage, chronique. Les élèves apprennent ainsi que la radio, ce n'est pas seulement parler dans un micro : il y a les journalistes, mais aussi les animateurs, les techniciens...

Notre rôle est de les accompagner en leur envoyant un kit, une série de tutoriels vidéo sur le thème "comment faire un reportage". Nous jouons sur l'interprétation de Gaspard, un animateur de *Mouv'* qui incarne un reporter raté dans *L'After* – cela nous permet de rester dans le ton de la radio. Nous allons au moins une fois dans chacun des établissements : nous organisons une conférence de rédaction, nous donnons des pistes, des conseils aux élèves pour affiner leur angle. C'est impressionnant, de voir leur maturité, à Avignon, par exemple, où un groupe très jeune s'est lancé dans un sujet sur la transidentité. J'ai été impressionné.

Ce programme s'inscrit dans la lignée de ce que fait **Radio France** en matière d'éducation aux médias, avec *Interclass'* sur **France Inter**, par exemple, mais aussi de ce que nous faisons chez *Mouv'*, avec notamment les opérations «*Mouv' in the City*» : des délocalisations d'émissions dans des lycées, pour faire participer les élèves. Avec *Pod'Classe*, nous voulions quelque chose de plus structuré, au long cours, pour sensibiliser les jeunes aux exigences de la vérification des sources, à la rigueur de la fabrication de contenu. Avec la réforme du bac et le grand oral qui arrive, c'est bien, aussi, que les élèves s'habituent à la prise de parole.

Une journée de restitution sera organisée en 2020 pour récompenser les meilleures productions. À la clé, des productions valorisées sur le site de *Mouv'*, peut-être une diffusion à l'antenne. Et pourquoi pas, l'année prochaine, relancer le programme à une plus large échelle, dans d'autres établissements en France métropolitaine et outre-mer ? »



Après avoir été journaliste économique, grand reporter, rédacteur en chef télé et présentateur radio, Baptiste Muckensturm devient en janvier 2018 délégué au développement des programmes chez France Culture.

« Pour la Semaine de la presse et des médias dans l'école 2019, Nicolas Martin est monté sur la scène du **studio 104** et a fait face à des dizaines de collégiens et lycéens. La question posée au public était : « Le 11 septembre était-il un complot ? ». Les deux tiers des réponses étaient « oui tout à fait » ou « oui peut-être ». Cela a été un choc, nous avons pris la mesure du problème ; il était urgent de remettre de la certification, de la vérification dans le raisonnement des élèves.

« **Notre rôle de service public consiste à rétablir la vérité, à l'heure où les infos se répandent plus vite que les faits avérés.** »

C'était déjà un peu la ligne directrice de nos vidéos, de nos podcasts, de tous nos programmes : notre rôle de service public consiste à essayer de rétablir la vérité. D'autant plus lorsque les faits sont vérifiés ou scientifiquement avérés. C'est le sens de notre podcast audio et vidéo *Les Idées claires*, qui détricote les idées reçues, en matière scientifique principalement. C'est le sens aussi de *Mécaniques du complotisme*, notre podcast qui revisite les « théories du complot », même si je n'aime pas beaucoup cette expression, elle donne le sentiment d'une assise scientifique. Et nous proposons une thématique par saison, soit à peu près chaque mois depuis septembre dernier, le négationnisme, le grand remplacement – avec à chaque fois plusieurs épisodes de quinze minutes.

Ces programmes sont conçus pour s'adresser à un maximum de gens, et notamment aux jeunes, à cette génération qui développe un rapport différent aux médias, à la hiérarchie, à l'intégrité (même si on ne peut pas généraliser). C'est là-dessus que nous travaillons, sur le plan éditorial et sur celui des formats. Nous fabriquons des vidéos, en suivant la révolution des usages : nous nous appuyons sur le numérique, le mobile pour aller chercher les publics – un tiers nous arrive par les réseaux sociaux, un autre tiers par les moteurs de recherche et le dernier tiers en accès direct. L'idée est de garder une complémentarité entre l'antenne et le Web : tous les contenus Web ne renvoient pas systématiquement à une émission, mais une très grande majorité, oui. Et ça marche, le nombre de jeunes qui nous écoutent est en augmentation.

Initier les élèves à la fabrique de l'information et lutter contre les idées fausses, c'est complémentaire, cela va ensemble. C'est toujours une forme d'éducation aux médias. Une éducation que nous traitons, chez **France Culture**, par les idées, les savoirs, l'art et la création. ■

DÉCEMBRE



Emma Becker **La Maison**

11/12 • Emma Becker lauréate du Prix du Roman des étudiants

Après deux mois de lecture et vingt-quatre rencontres avec les auteurs de la sélection à Nanterre, à Lorient, à Lille et partout en France, les jurés étudiants élisent Emma Becker pour son roman *La Maison*. Ce prix a été lancé il y a sept ans par France Culture et *Télérama* pour faire découvrir la littérature d'aujourd'hui aux jeunes d'aujourd'hui.

PRIX DU ROMAN DES ÉTUDIANTS FRANCE CULTURE-TÉLÉRAMA



02 DÉCEMBRE : LA FOOTBALLEUSE AMÉRICAINE MEGAN RAPINOE
REMPORTE LE BALLON D'OR FÉMININ 2019.

Flammarion



03/12 • Pour une meilleure représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels

Bruno Laforestrie, président du comité Diversité et égalité, confirme l'engagement de Radio France à assurer une meilleure représentation du handicap, aux côtés du CSA, du secrétariat d'État chargé des Personnes handicapées, du ministère de la Culture, du Conseil national consultatif des personnes handicapées et des principaux médias audiovisuels. En rendant plus visible la question du handicap sur ses antennes, Radio France participe à changer les regards sur les différences.

21/12 • Concert de l'Orchestre Philharmonique de Radio France et Mikko Franck au profit d'Unicef

Aaron Zigman, compositeur américain auteur de musiques de films, a écrit pour Jean-Yves Thibaudet un *Tango Concerto*, donné à l'Auditorium de Radio France pour la première fois en France. À l'approche de Noël, toutes les surprises sont permises : un bandonéoniste, en la personne de Juanjo Mosalini, et un tour du monde insolite en compagnie du tango.



06 DÉCEMBRE : ANGELA MERKEL VISITE LE CAMP DE CONCENTRATION NAZI D'AUSCHWITZ-BIRKENAU.



15/12 • Tournée de Noël pour la Maîtrise de Radio France

Après l'abbaye de Fontevraud, la basilique Saint-Maurice d'Épinal, la cathédrale Notre-Dame de Chartres, la Maîtrise de Radio France retrouve le 15 décembre l'Auditorium de Radio France. Ce programme de Noël dirigé par Sofi Jeannin propose d'entendre ce que l'Angleterre a suscité de plus beau dans ce domaine avec, entre autres, les *Hymnes chorales du Rig Veda* de Gustav Holst, *Les Planètes*, ou encore la célèbre *Ceremony of Carols* de Benjamin Britten. A cappella ou accompagné à la harpe par Iris Torossian, ce programme révèle à merveille la magie des voix d'enfants. Diffusé en direct de la cathédrale de Chartres le 14 décembre sur Culturebox/France Télévisions, et à revoir sur francemusique.fr/oncerts.



12 DÉCEMBRE : BORIS JOHNSON REMPORTE À UNE MAJORITÉ ÉCRASANTE LES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES EN GRANDE-BRETAGNE.



05-07/12 • Fip et Culturebox au cœur des TransMusicales de Rennes

Fip investit le Liberté et propose des interviews inédites, des showcases, des concerts et des sessions live vidéo exclusives. Lous and the Yakuza, Go Go Machine Orchestra, Gilberto Rodriguez y Los Intocables – la programmation unique de ces rencontres résonne avec celle de Fip, à la pointe de l'éclectisme et des découvertes musicales.

16/12 • Mouv' lance Pod'Classe, des webradios scolaires en collaboration avec le CLEMI

Mouv' confirme son rôle majeur et ses ambitions en matière d'éducation aux médias avec Pod'Classe. Les élèves de dix-sept lycées et collèges de treize académies de France métropolitaine réalisent des podcasts autour de thématiques d'actualité : écologie, discrimination... Diffusion prévue début 2020 sur mouv.fr. Cette opération s'inscrit dans l'épreuve du grand oral du baccalauréat qui vise à développer des compétences orales et une aisance dans l'élocution verbale des élèves.



12 DÉCEMBRE : PREMIER SIGNALEMENT D'UN NOUVEAU VIRUS DANS LA LOCALITÉ DE WUHAN, EN CHINE.



05-07/12 • Les formations musicales de Radio France peuvent désormais bénéficier du mécénat d'entreprise

Au terme de l'examen du projet de loi de finances 2020, le Parlement ouvre le droit pour les formations musicales de Radio France de bénéficier du mécénat d'entreprise. La recherche d'engagement et de contribution positive des entreprises à la société pourra désormais s'exprimer à l'endroit de nos orchestres et chœurs, au même titre que pour toutes les autres institutions culturelles similaires. L'idée de voir l'**Orchestre national de France** incarner demain l'orchestre des territoires, en tournant davantage qu'aujourd'hui en France, en particulier là où les habitants n'ont pas accès à des représentations de musique symphonique, et à la rencontre des écosystèmes académiques et culturels locaux, est ainsi rendue possible avec le soutien du mécénat.



15 DÉCEMBRE : CLÔTURE DE LA COP25 À MADRID SANS AUCUN ACCORD IMPORTANT SUR L'URGENCE CLIMATIQUE.

RÉCOMPENSES 2019

France Inter récompensée par les Lauriers de la radio et de la télévision. Le Laurier information radio a été décerné à Jacques Monin pour le magazine *Secrets d'info* de la cellule Investigation de Radio France.

Radio France récompensé à cinq reprises au 3^e Grand Prix *Stratégies* de l'Innovation Médias.

France Inter récompensée par le prix Reporters d'Espoirs 2019. Denis Cheissoux, créateur de la première émission d'environnement en France, *CO₂ mon amour*, est le lauréat 2019.

France Inter récompensée par le Prix franco-allemand du journalisme et le prix de l'initiative européenne. Caroline Gillet a été doublement récompensée pour son émission *Foule continentale*.

Prix Stratégies et Top Com d'Or pour Texto & Co, le magazine en ligne interne de Radio France.

France Culture, récompensée pour la fiction *Pig Boy 1986-2358* une mention spéciale du jury au Prix Italia pour le documentaire *Traverser les forêts*, qui remporte le Prix du public au festival Phonurgia Nova.

Gramophone Classical Music Awards 2019 pour l'Orchestre national de France et Bertrand Chamayou, doublement récompensés.

Adèle Charvet, candidate présentée par France Musique, remporte le prix «jeune soliste» des Médias Francophones Publics 2020.

France Inter récompensée pour *Les Odyssées*, Prix Jeunesse du Paris Podcast Festival, et l'épisode «Toutânkhamon, ou la découverte d'un tombeau royal», qui a reçu le Prix Bayam.

Prix transformation des nouveaux outils pour la direction des Affaires financières.

Prix spécial du jury aux Trophées Études et Innovations 2019 pour la restitution de l'étude de la consultation citoyenne #matelemaradiodemain lancée le 8 octobre 2018 par Radio France et France Télévisions.

Géraldine Hallot, lauréate du prix du reportage Radio France 2019 pour son reportage «Homophobie : la sale parole libérée», diffusé sur France Inter.

Prix de la presse médicale pour Solenne Le Hen (*franceinfo*) pour son reportage «Je suis paraplégique et je marche à nouveau».

La direction des Sports de Radio France récompensée par l'Union des Journalistes de Sport en France : Cédric Guillou s'est vu remettre le prix du Micro d'Or pour son reportage «Le foot italien gangrené par le racisme».

France Inter récompensée par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias 2019 qui salue l'évolution de son audience numérique.

Grand Prix Stratégies de l'innovation média 2019

- Meilleur podcast natif, catégorie meilleures initiatives éditoriales : de l'or pour *OLI*, le podcast natif de France Inter.
- Meilleure déclinaison de la marque hors événement, catégorie meilleure diversification de la marque média : de l'or pour la marque *On va déguster*, de France Inter.
- Meilleur événement, catégorie diversification de la marque média : de l'or pour *Médias en Seine*, de *franceinfo*.
- De l'argent pour le cycle de conférences de France Inter.
- Meilleure stratégie vidéo, catégorie meilleure stratégie de développement éditorial : de l'argent pour Culture Prime.
- À l'issue de la cérémonie, France Inter a également reçu un prix spécial : le Prix de l'éditeur de l'année, remis par la rédaction du magazine.

Grand Prix des médias - CB News 2019

- *Boomerang*, d'Augustin Trapenard, dans la catégorie meilleure émission sur France Inter.
- Reportage *Françaises emprisonnées à Bagdad*, de Sophie Parmentier, journaliste à France Inter, dans la catégorie coup éditorial ou journalistique.
- Meilleure station de radio : actrice de la vie de la culture et de la connaissance, **France Culture** réunit les savoirs, les idées et les disciplines de la création pour éclairer chaque jour les enjeux contemporains, sur ses antennes FM et numériques.

7

antennes

44

stations locales

4

formations musicales

14,8

millions d'auditeurs quotidiens, soit
27,3 % d'audience cumulée

903

journalistes

9

envoyés spéciaux permanents dans
le monde

69,0

millions de visites par mois en
moyenne sur les sites de Radio
France (hors franceinfo)
129,7 millions pour franceinfo

71,1

millions d'écoutes à la demande
par mois

243 897

visiteurs à la Maison de la radio
pour 1 058 événements

19 320

jeunes accueillis pour des ateliers
pédagogiques à la Maison
de la radio

577

activités pédagogiques

Plus de 70

heures d'émissions par semaine
consacrées à la culture

1^{er}

Radio France
média prescripteur de culture
en France

54

publications en 2019 sont parues
aux éditions de Radio France :
34 livres, hors-séries et revues
et 20 CD

L'ENTREPRISE RADIO FRANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions du Conseil supérieur de l'audiovisuel. *Statuts, article 19, décret modifié du 11 avril 1988.*

ADMINISTRATEURS DE RADIO FRANCE EN 2019

Mme Sibyle VEIL, Présidente-Directrice générale
décision CSA du 12 avril 2018

Nommés par le CSA

M. Nicolas COLIN, Président du Comité stratégique
du conseil d'administration

Mme Frédérique PFRUNDER, Présidente du Comité
des rémunérations

Mme Michèle REISER

M. Jean-Luc VERGNE, Président du Comité d'audit

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

Mme Céline CALVEZ, Députée des Hauts-de-Seine

M. Jean-Raymond HUGONET, Sénateur de l'Essonne

Représentants de l'État

M. Martin AJDARI, Directeur général des Médias et des
Industries culturelles au ministère de la Culture et de la
Communication puis M. Ludovic BERTHELOT, Sous-Directeur
de l'audiovisuel à la Direction générale des médias et des
industries culturelles (DGMIC) au ministère de la Culture
(depuis février 2019)

M. Jean-Marc OLERON, Sous-Directeur chargé de la huitième
sous-direction de la Direction du budget, à l'administration
centrale du ministère de l'Action et des Comptes publics (décret
du 7 décembre 2018)

Mme Sylviane TARSOT-GILLERY, Directrice générale de la
création artistique au ministère de la Culture (décret du
14 décembre 2018)

Mme Élodie BOULCH, Directrice de Participations adjointe
« Services & Finance » (décret du 24 octobre 2019)

Représentants des salariés de Radio France

M. Jean-Paul QUENNESSON, corniste de l'Orchestre national de France

M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter

Représentante de la Mission de contrôle

M. Jean-Marie BRINON, Contrôleur général économique
et financier

Réunions du Conseil d'administration en 2019 :

par téléconférence les 20/02, 19/04, par téléconférence les 10/05,
03/06, 17/07, par téléconférence le 19/09, par téléconférence les
27/09, 18/10, par téléconférence les 18/11, 02/12, 20/12.

COMITÉS SPÉCIALISÉS

Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable. Les membres de ce Comité sont désignés par le Conseil d'administration de Radio France.

Mme Françoise BENHAMOU, Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes, est économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique.

Mme Béatrice BOURGEOIS-MACHUREAU, conseillère d'État, assesseur à la 2^e chambre de la section du contentieux.

M. Antoine GAUDEMET, professeur de droit, spécialiste de droit des affaires et de compliance.

M. Gilles LECLERC, journaliste et président d'une société de conseil en communication.

Mme Monica MAGGIONI, journaliste italienne, Présidente de la Rai de 2015 à 2018 puis Mme Julie JOLY, Directrice du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) depuis avril 2020.

Réunions du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France en 2019

22/02 ; 15/03 ; 04/04 ; 11/06 ; 01/10 ; 7/11.

Réunions du Comité d'audit, du Comité des rémunérations et du Comité stratégique en 2019

Le Comité d'audit s'est réuni aux dates suivantes :
29/01, 12/04, 09/07, 07/10, 13/12.

Le Comité des rémunérations s'est réuni aux dates suivantes :
12/04, 13/12.

Le Comité stratégique s'est réuni les 12/02, 28/05, 08/07.

CHIFFRES CLÉS

Chiffres arrondis à la décimale supérieure.

Radio France affiche un résultat d'exploitation 2019 positif de 0,7 M€, dans un contexte de réduction de la ressource publique attribuée à l'entreprise. Pour la dernière année d'exercice d'un COM 2015-2019 qui a été synonyme de nombreux succès pour Radio France, les comptes 2019 démontrent que l'entreprise a su conjuguer ambition stratégique et gestion efficace.

Pour la dernière année d'exercice du COM 2015-2019, Radio France affiche un résultat d'exploitation positif à + 0,7 M€. Ce résultat traduit les efforts réalisés depuis 2014 pour piloter ses projets stratégiques tout en maîtrisant l'évolution de ses charges et en développant ses ressources propres et en intégrant une réduction des ressources publiques. Le résultat net proche de l'équilibre (-0,7 M€) conforte la maîtrise par Radio France de ses grands équilibres financiers, dans une année marquée par la réduction de la contribution à l'audiovisuel public de fonctionnement (-4,0 M€ par rapport à 2018 et -12,5 M€ par rapport à la trajectoire initiale du COM) et une période de grève à compter du 25 novembre qui a eu des effets sur les recettes. 2019 est la première année de réduction globale de la dotation de l'État attribuée à l'entreprise, dont la dotation diminue de 20 M€ entre 2018 et 2022. Ce résultat ne tient pas compte de la provision exceptionnelle

liée au plan de transformation en cours de discussion (17,5 M€). Le chiffre d'affaires de Radio France s'établit à 673,9 M€, en progression de 0,4% par rapport à 2018. Les recettes publicitaires, en particulier les recettes digitales, sont en augmentation du fait des excellentes audiences des antennes et de l'augmentation de la fréquentation des sites web et applications mobiles (+2,6 M€ par rapport à 2018). Parallèlement, le dynamisme de la politique musicale de Radio France, porté par ses 4 formations musicales et la magnifique enceinte de l'Auditorium qui fêtait en 2019 ses 5 ans, s'est traduit par l'augmentation de la fréquentation des concerts et une hausse des recettes de billetterie qui s'établissent à 4,0 M€. Enfin, à travers une politique de partenariats active, qui se traduit par une augmentation de 2,0 M€, Radio France a affirmé son rôle de référence en matière culturelle et d'acteur engagé au sein de la société, tout en innovant dans ses formats de collaboration. L'augmentation du chiffre d'affaires s'accompagne, d'une part, d'une maîtrise des charges d'exploitation grâce à la mise en œuvre d'une politique rigoureuse de consommation, de renégociation et de remise en concurrence contractuelles et, d'autre part, d'une meilleure maîtrise de l'évolution de la masse salariale qui reste stable par rapport à 2018 (396,9 M€) et, enfin, de l'accélération du déploiement de la stratégie éditoriale de ses antennes et formations musicales sur le numérique (+2,6 M€ par rapport à 2018 pour les moyens dédiés au numérique et +0,6 M€ par rapport à 2018 au titre de la formation professionnelle).

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ (EN M€)

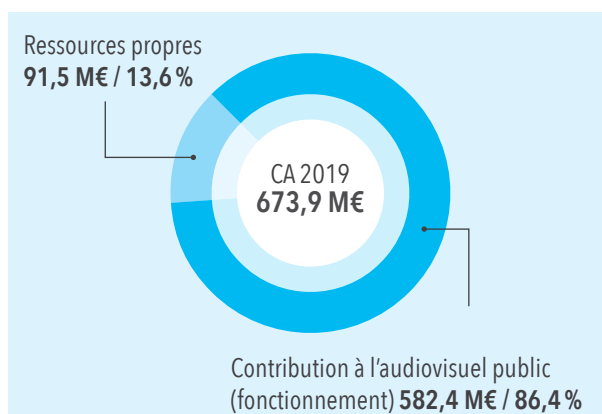
	2018	2019
Contribution à l'audiovisuel public (fonctionnement)	586,4	582,4
Ressources propres	84,9	91,5
CHIFFRE D'AFFAIRES	671,2	673,9
Autres produits d'exploitation	31,8	21,3
Charges d'exploitation	- 713,1	- 709,4
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 10,1	- 14,2
dont dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises	- 34,6	- 44,5
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (Résultat d'exploitation - dotations nettes)	24,5	30,2
Résultat financier	- 0,4	0,1
Résultat exceptionnel	14,7	- 3,0
dont subventions d'investissement virées au compte de résultat	14,0	14,9
Impôt sur les sociétés/CICE	3,1	- 1,1
RÉSULTAT NET COMPTABLE	7,3	- 18,2

NB : dans cette présentation, les subventions virées au compte de résultat figurent dans le résultat exceptionnel alors que les amortissements correspondants figurent dans les charges d'exploitation.

MONTANT DE LA CONTRIBUTION À L'AUDIOVISUEL PUBLIC (CAP) REÇUE PAR RADIO FRANCE (EN M€)

	2018	2019
TOTAL CAP REÇUE PAR RF (HT)	596,4	592,4
dont fonctionnement	586,4	582,4
dont investissements	10,0	10,0

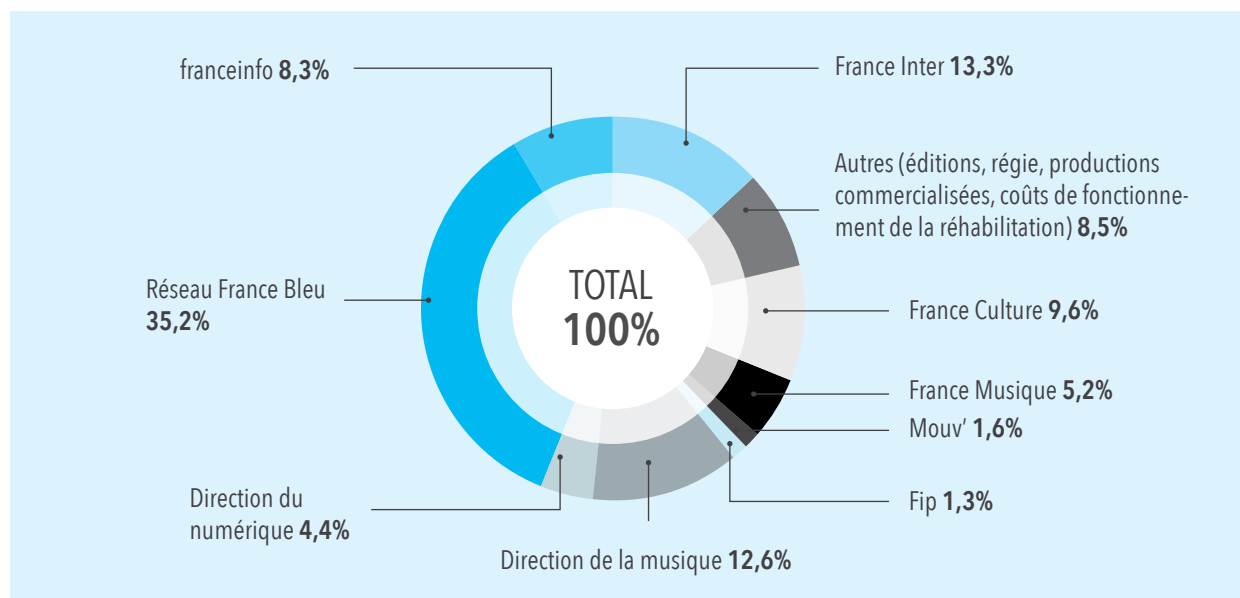
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



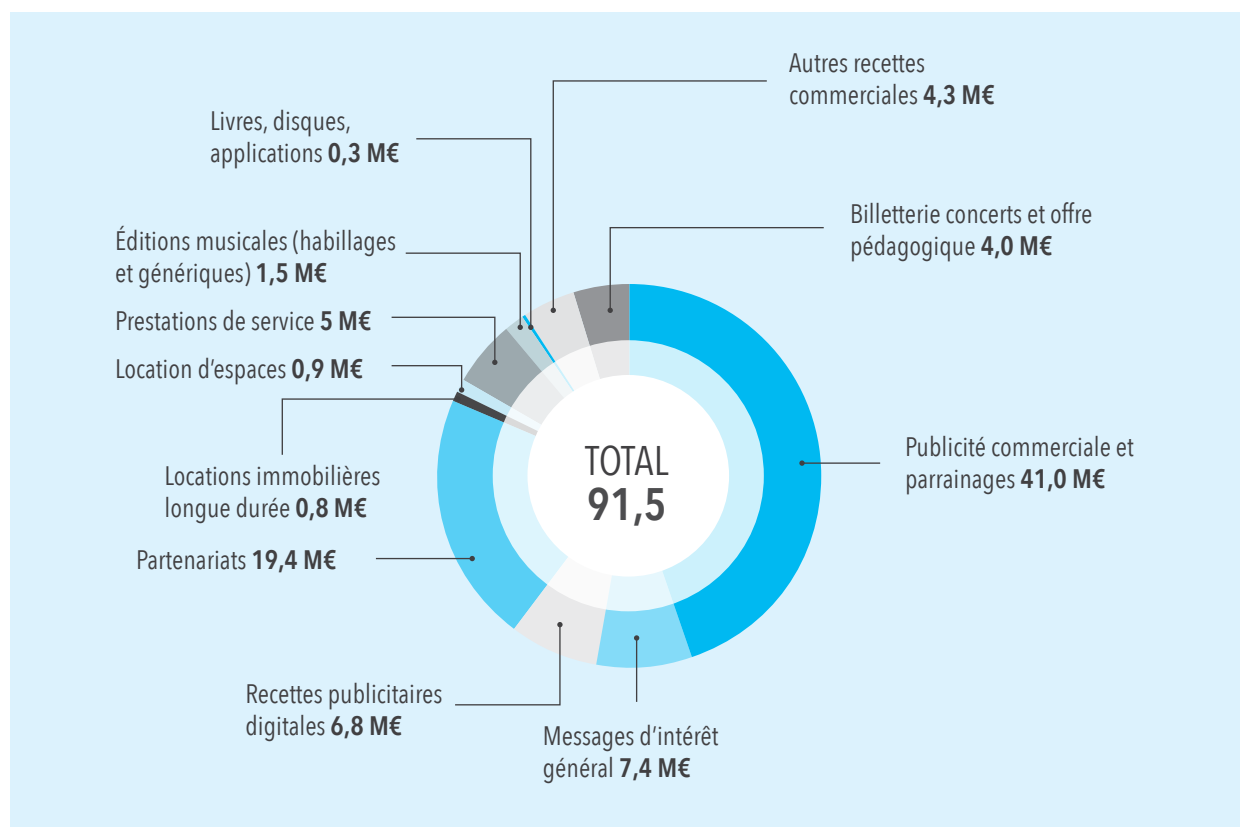
CHIFFRES CLÉS

Chiffres arrondis à la décimale supérieure.

RÉPARTITION DU COÛT COMPLET DES PROGRAMMES (en %)



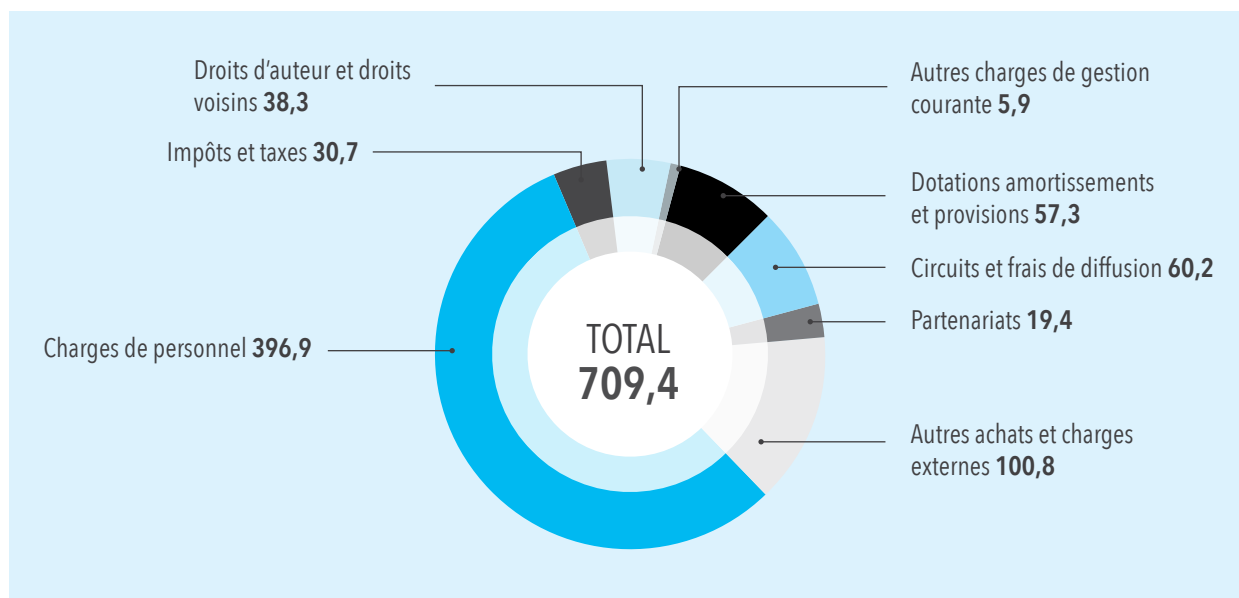
RÉPARTITION DES RESSOURCES PROPRES (en M€)



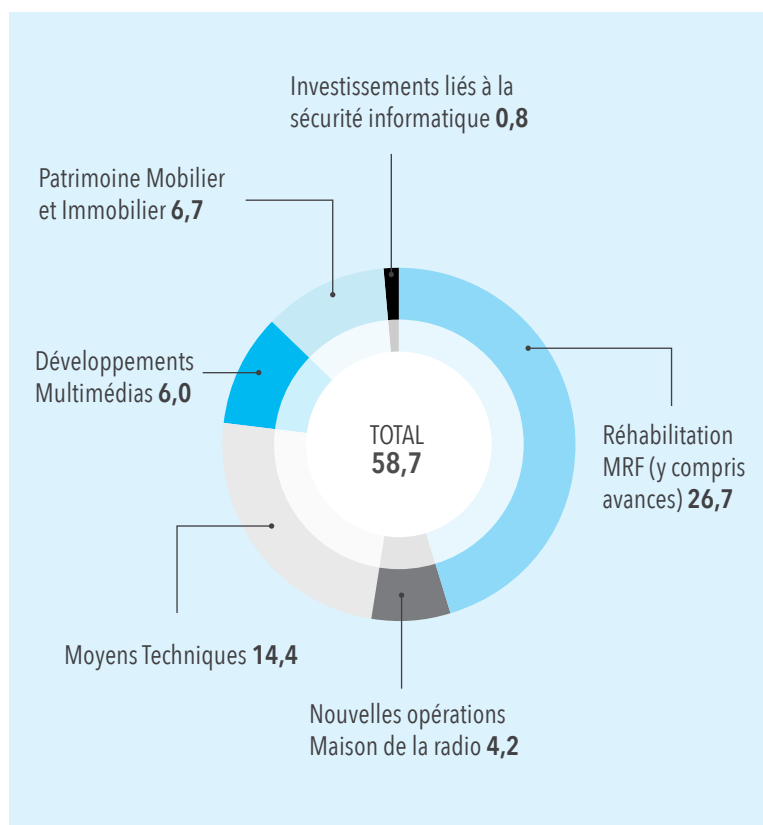
CHIFFRES CLÉS

Chiffres arrondis à la décimale supérieure.

RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION (en M€)



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS (en M€)



Les investissements

Les comptes de Radio France traduisent une politique d'investissements volontariste, qui s'élèvent à 58,7 M€ (contre 45,2 M€ en 2018). La politique d'investissements permet à l'entreprise d'accompagner sa stratégie éditoriale sur le numérique, la modernisation de ses infrastructures radiophoniques et technologiques, ainsi que la modernisation des installations du réseau France Bleu, pour un montant global investi de 27,8 M€. Le programme historique de réhabilitation de la Maison de la radio entre par ailleurs dans sa dernière phase, 30,9 M€ ayant été investis à ce titre en 2019.

La trésorerie s'établit à la clôture à +20,8 M€, en amélioration par rapport à 2018 compte tenu du versement du solde de l'augmentation de capital de 27,5 M€ intervenue en mai 2019.

LES ANTENNES DE RADIO FRANCE

Radio : sources Médiamétrie 126 000, LV, 5 h-24 h, 13+, janvier-décembre 2019. Sources numériques : visites (ACPM), écoutes actives (ACPM), écoutes à la demande (podcasts Médiamétrie eStat + AOD sources internes), vues vidéo (Facebook, Dailymotion, Youtube, Twitter, Instagram). Visiteurs uniques (Médiamétrie, Audience Internet globale 3 écrans), moyennes mensuelles 2019, sauf mention contraire.



Chaîne intergénérationnelle, éclectique, moderne & citoyenne.

1^{re} Radio de France

29,8

millions de vidéos vues sur le Web

1^{re} radio sur le numérique

6,4

millions d'auditeurs chaque jour, soit 11,8 % d'audience cumulée

36,4

millions d'écoutes à la demande (podcasts+AOD)

franceinfo:

1^{er} média global d'information en continu de service public.

181 journalistes

1^{re} plateforme d'actualité sur un jour moyen

4,5

millions d'auditeurs chaque jour soit 8,3% d'audience cumulée

21,2

millions de visiteurs uniques mensuels

1,8 million de fans sur Facebook

1,5 million de followers sur Twitter

34% des Français s'informent chaque mois sur franceinfo, site ou appli



Radio de l'excellence musicale, France Musique offre aux connaisseurs et aux amateurs un plaisir musical sans cesse renouvelé.

924 000

auditeurs quotidiens, soit 1,7 % d'audience cumulée

7

webradios et 1 salle de concerts virtuelle sur francemusique.fr

1,5 million de visites par mois tous supports confondus (site, application, AMP)

2 millions d'écoutes live par mois en numérique (classement ACPM des radios digitales)



Radio d'accompagnement et de découverte musicale, Fip propose une offre unique de choix musicaux et invite ses auditeurs à la découverte et au voyage.

657 000

auditeurs quotidiens, soit 1,2 % d'audience cumulée.

5^e

radio « au classement ACPM des radios digitales »

3,3

millions de visites par mois (site et application)

10,2 millions d'écoutes mensuelles sur Internet dans le monde



Première radio généraliste de proximité avec un réseau unique, France Bleu accompagne les auditeurs au plus vite et au plus près de leurs préoccupations, de leurs besoins et de leurs attentes.

3,4 millions d'auditeurs chaque jour, soit 6,3 % d'audience cumulée

44 stations locales partout en France, près de 10/12 heures de programmes locaux quotidiens nourris d'une antenne nationale

24,3 millions de visites par mois en moyenne sur l'ensemble de ses supports (record à 28,6 en décembre)

3^e radio de France en part d'audience (nov.-déc. 2019)



Média global et acteur incontournable de la vie culturelle, France Culture répond aux usages des médias de l'époque et diffuse toujours plus largement le pluralisme des idées, la richesse des savoirs et le foisonnement de la création.

1,5 million d'auditeurs chaque jour, soit 2,8 % d'audience cumulée

27,7 millions d'écoutes à la demande (podcasts+AOD)

10,5 millions de visites par mois tous supports confondus (site, application, AMP)

6,9 millions de vidéos vues sur le Web par mois



Radio musicale ancrée dans la culture hip-hop, jeune et connectée, Mouv' propose une antenne, un site Web et une application mobile. Station la plus jeune de France.

441 000 auditeurs quotidiens, soit 0,8 % d'audience cumulée

478 000 abonnés à la chaîne Youtube de Mouv'

568 000 fans sur Facebook

5,6 millions de vidéos vues en moyenne, par mois, sur l'ensemble des supports (+ 40 % en un an)

4 millions de visites par mois (site et application), multiplié par plus de 3 en un an



4 formations musicales, 2 grandes salles de concerts pour rendre la musique accessible à tous

202 concerts

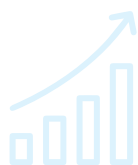
202 compositeurs et 572 œuvres jouées en 2019

Des formats musicaux innovants : *Hip-Hop Symphonique* avec Mouv' ; concerts-fictions avec France Culture. Le festival « Présences », un événement dédié à la création à la Maison de la radio

60 commandes d'œuvres musicales passées par Radio France

154 528 spectateurs pour les concerts des formations musicales à la Maison de la radio

LES AUDIENCES



Radio France gagne 251 000 auditeurs quotidiens sur 2019 vs 2018 et finit l'année en forte hausse avec un record historique de 15,5 millions d'auditeurs en moyenne chaque jour (nov./déc. 2019).

AUDIENCE CUMULÉE SUR UN JOUR MOYEN (EN MILLIERS)

	2018	2019
France Inter	6 118	6 429
franceinfo	4 511	4 481
France Bleu	3 653	3 426
France Culture	1 328	1 537
France Musique	931	924
Fip	565	657
Mouv'	401	441
TOTAL RADIO FRANCE	14 563	14 814

Source : Médiamétrie 126 000, LV, 5h-24h, 13+. Janvier-décembre 2019.

INDICATEURS NUMÉRIQUES MENSUELS (EN MILLIONS DE VISITES)

Visites mensuelles site et application Radio France, France Inter, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip, Mouv'



Vues vidéos mensuelles, hors franceinfo (moyenne)



dont 1,0 M de live



dont 0,8 M de live

Visites mensuelles franceinfo



Écoutes mensuelles à la demande : podcasts, AOD (audio on demand), et vidéos (hors vidéos franceinfo)



RADIO FRANCE: une offre numérique en forte progression avec 828 millions de visites totales en 2019 hors franceinfo.

(+ 44 % vs 2018) et 62,6 millions d'écoutes actives mensuelles (+ 11 % vs 2018).

Sources numériques : visites (ACPM), écoutes actives (ACPM), téléchargements de podcasts (Médiamétrie, eStat), vues vidéo (Facebook, Dailymotion, Youtube, Twitter, Instagram), AOD (AT Internet). Moyennes mensuelles 2019, sauf mention contraire.

L'OFFRE DE RADIO FRANCE

SOUTIEN DE RADIO FRANCE À LA CRÉATION

Commandes de textes littéraires



Commandes d'œuvres musicales



Acquisition de droits d'œuvres dramatiques

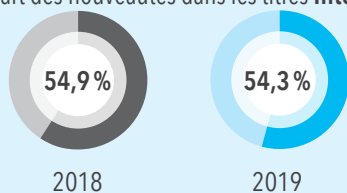


Total commandes et acquisitions

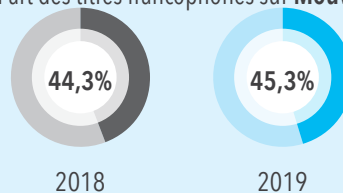


DIVERSITÉ DE LA PROGRAMMATION MUSICALE DE RADIO FRANCE

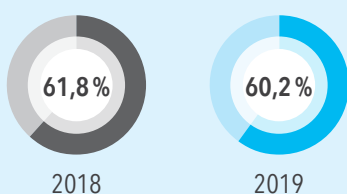
Part des nouveautés dans les titres **Inter**



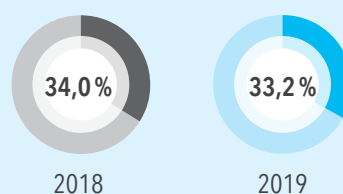
Part des titres francophones sur **Mouv'**



Part de titres francophones sur **Bleu**



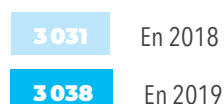
Part des nouveaux talents francophones **Mouv'**



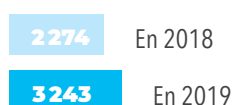
Nombre de titres différents sur **Inter** par an



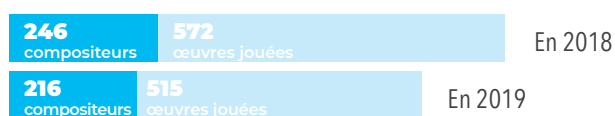
Nombre de titres francophones différents sur **Inter** par an



Nombre de titres différents sur **FIP** par semaine



Diversité de l'offre de concerts des formations musicales



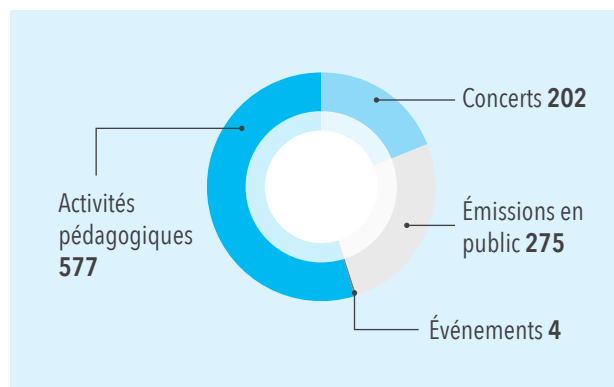
LES ÉVÉNEMENTS EN PUBLIC

Nombre d'événements produits à la Maison de la radio et fréquentation.

Nombre d'événements
Fréquentation

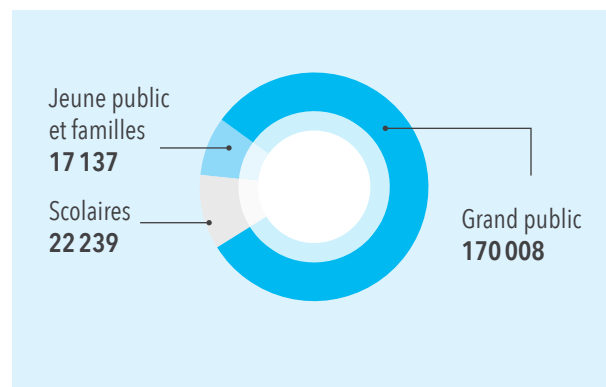
1 058 événements

produits en 2019 dont:



243 897 spectateurs⁽¹⁾

en 2019 dont:



(1) Émissions, concerts...

CONCERTS DES FORMATIONS MUSICALES DE RADIO FRANCE

213	163 124 personnes	En 2018
202	154 528 personnes	En 2019

ÉMISSIONS EN PUBLIC

427	60 434 personnes	En 2018
275	32 416 personnes	En 2019

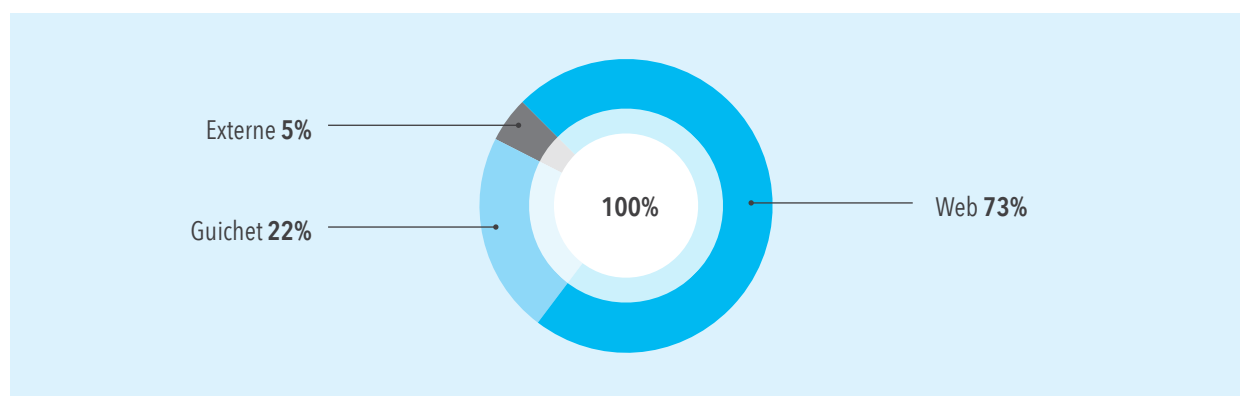
ÉVÉNEMENTS

4	13 914 personnes	En 2018
4	3 120 personnes	En 2019

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

664	20 924 personnes	En 2018
577	19 320 personnes	En 2019

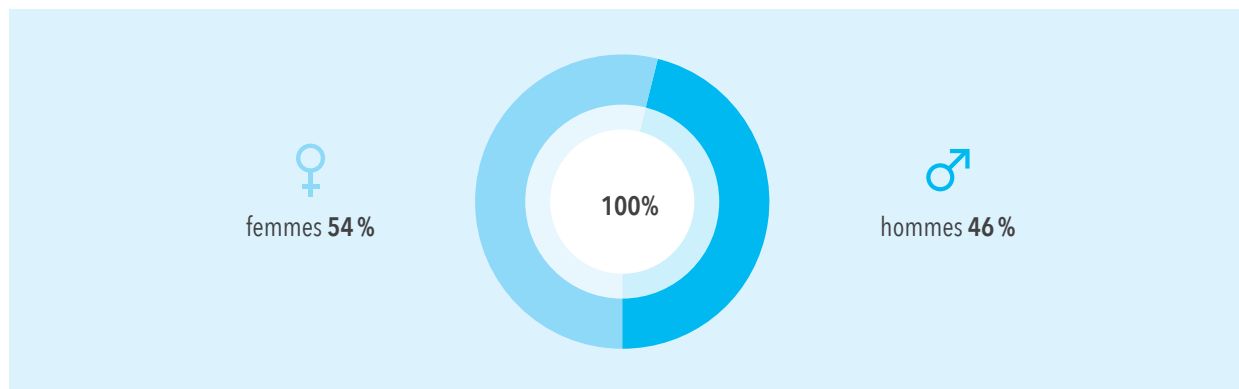
RÉPARTITION PAR FILIÈRE DE VENTE TOUS ÉVÉNEMENTS CONFONDUS (2019)



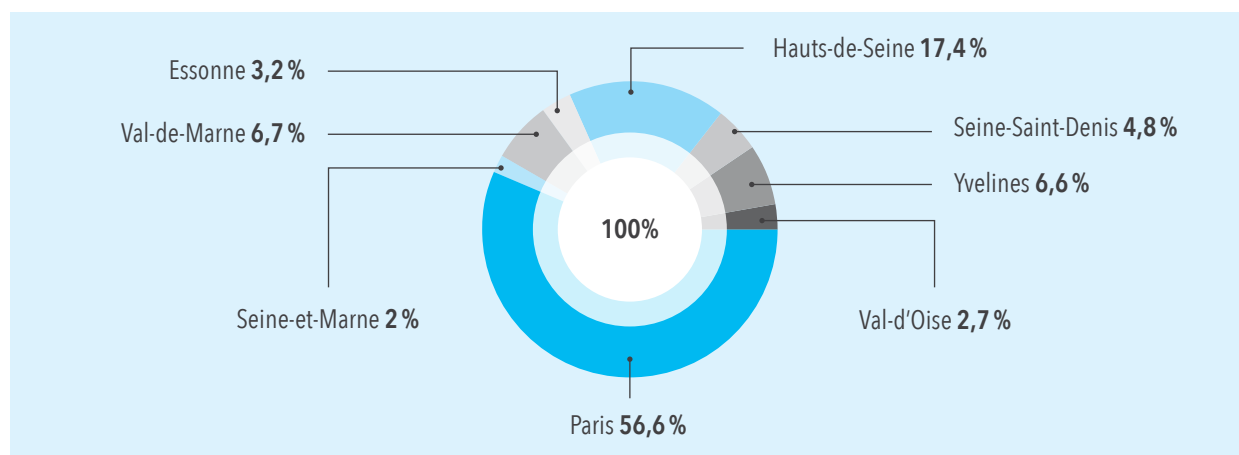
LE PROFIL DES PUBLICS DE LA MAISON DE LA RADIO

L'âge moyen des publics de la Maison de la radio est de 48,6 ans.

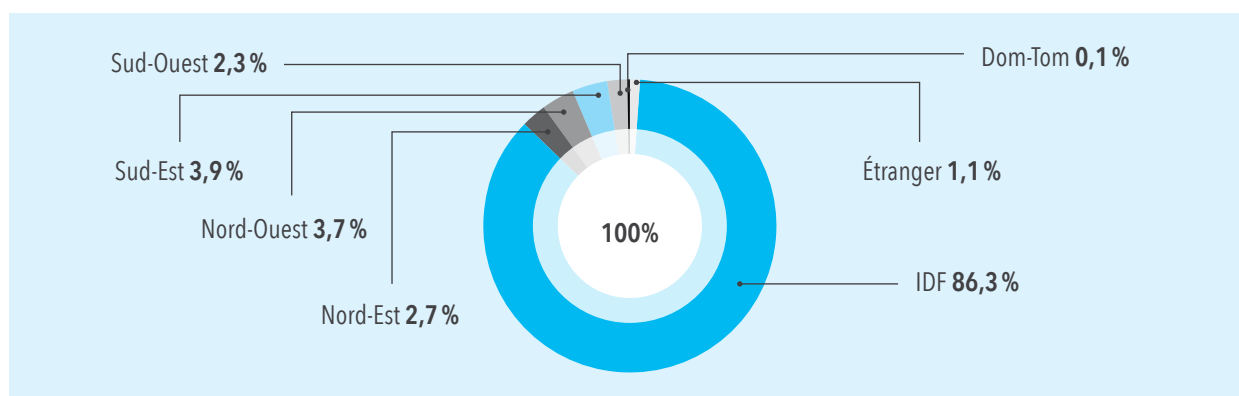
RÉPARTITION DES PUBLICS PAR SEXE



RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT EN ÎLE-DE-FRANCE



RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



RESSOURCES HUMAINES : SE PRÉPARER AUX ENJEUX DE DEMAIN

2019 marque une étape importante dans l'évolution de Radio France : refonte de l'organisation sociale, renforcement de la politique de prévention des risques professionnels, accompagnement humain et managérial renouvelé. Par ailleurs, à la suite du processus collectif de réflexion sur l'évolution attendue des métiers (en 2018), c'est le projet stratégique visant une évolution à moyen terme de l'entreprise, qui a été présenté aux collaborateurs de Radio France et aux représentants du personnel.

Refonder l'organisation sociale et initier le changement

Les négociations conduites durant l'année 2018 ont permis d'installer durant la première partie de l'année 2019 les instances de représentation du personnel dans une configuration simplifiée telle que la loi le prévoit dorénavant (CSE et CSSCT). Un dialogue social s'est alors progressivement installé au sein des instances élues, qui ont réussi à produire un important travail d'examen des nombreux projets présentés.

Le Livre Blanc présentant les grands enjeux de Radio France à horizon 2022 et le Projet stratégique de l'entreprise présenté aux instances en juin 2019 ont posé le cadre de l'évolution de l'entreprise sur le plan des ressources humaines et de sa modernisation. Pour préserver la force de production interne de Radio France, qui constitue sa spécificité, la mise en œuvre du projet repose sur un développement des compétences de grande ampleur, avec l'objectif de penser les nouvelles compétences clés pour l'avenir de chaque métier et de construire des parcours professionnels offrant la possibilité aux salariés de se projeter dans l'avenir avec des perspectives de passerelles entre les métiers. Pour mettre en œuvre le projet de façon soutenable et adaptée aux réalités des directions et antennes, la direction de Radio France a proposé en juin 2019 un premier calendrier social de négociations visant à ajuster les organisations de travail et à proposer une démarche de gestion prévisionnelle de l'emploi et des parcours professionnels s'appuyant sur le renforcement des compétences internes, l'acquisition de nouvelles compétences, ainsi que sur un projet d'adaptation des effectifs reposant sur des départs volontaires. Les projets de nouvelles organisations ont été élaborés dans le cadre d'un travail en profondeur mené par les antennes et directions. Ils ont été présentés aux instances représentatives du personnel le 25 novembre 2019, initiant par là la procédure légale d'information et de consultation.

Par ailleurs, l'année 2019 a vu la poursuite et le renforcement de la politique de prévention des risques professionnels au sein de l'entreprise, qui se traduit notamment par le développement, la professionnalisation et la formation professionnelle d'un réseau de correspondants dédiés à la prévention au sein de l'entreprise. Le but est de mettre en œuvre une politique de prévention des risques professionnels à tous les niveaux de l'entreprise, et au plus près des métiers et des situations de travail.

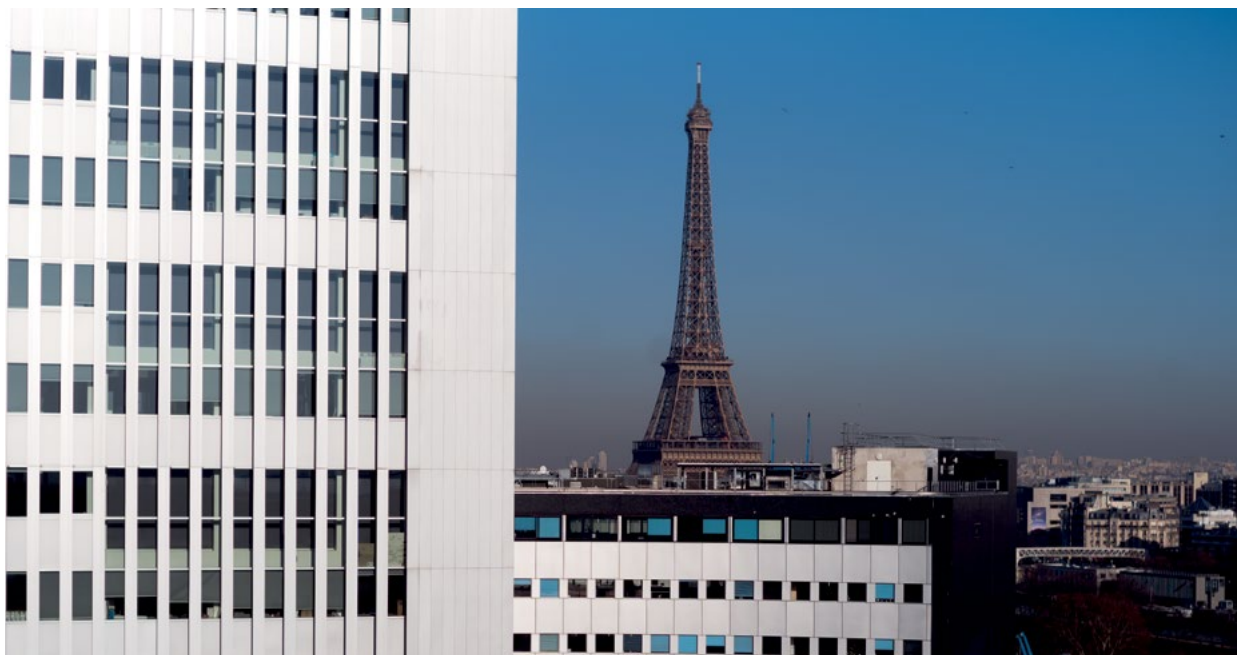
Développer le rôle de l'encadrement et s'appuyer sur l'expertise des collaborateurs

Afin d'amplifier la dynamique d'innovation du projet d'entreprise et de proposer un catalogue de formations à toutes les activités et secteurs de l'entreprise, Radio France a maintenu en 2019 son budget formation afin de poursuivre le développement des compétences de ses salariés. Le programme de formation, comprend notamment un important volet d'accompagnement des managers, dont le rôle est primordial dans la mise en œuvre du projet d'entreprise. Un dispositif de formation a accompagné les managers de Radio France lors de leur prise de fonction et tout au long de leur parcours pour s'appuyer sur des compétences solides sur les fondamentaux du management, la gestion de projets, faire preuve d'intelligence relationnelle, d'efficacité et de leadership ou savoir gérer les conflits. Des formations sur les bonnes pratiques en matière de prévention et de détection des risques psychosociaux ont également été mises à leur disposition.

Parallèlement, l'entreprise a poursuivi les coachings internes individuels et les groupes d'échange de pratiques managériales. L'accent a tout particulièrement été mis sur l'appropriation par le management des valeurs de l'entreprise et sur l'accompagnement de la mise en œuvre du projet Radio France 2022 via des ateliers dédiés. La communauté managériale a également été rassemblée à l'été 2019 dans le but de coconstruire les six repères managériaux, en déclinaison des valeurs de l'entreprise. Ces repères deviennent les lignes directrices de la politique managériale et alimenteront petit à petit les différents outils RH et le dispositif de communication pour cette population. L'ambition : une cohérence d'action pour un collectif connu et reconnu.

Favoriser le développement des compétences et la mobilité professionnelle

Radio France a poursuivi en 2019 son engagement en matière d'accompagnement des parcours professionnels en inscrivant cette ambition au cœur de son projet stratégique. Dans ce cadre, une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours professionnels a été lancée. Elle a permis, dans sa phase initiale, de dresser un premier diagnostic sur les tendances d'évolution des métiers et des compétences liés à la production radiophonique.



Structurer notre SIRH et gagner en efficience

Radio France a également travaillé, en 2019, à refondre et à restructurer son outil de SIRH pour l'ensemble de sa population et la totalité des actions de saisie. À terme, il vise à alléger la part de la gestion administrative au profit de la gestion individuelle

des collaborateurs. Simplification des processus, automatisation, dématérialisation des bulletins de paie, autant de travaux qui doivent permettre à la DRH de gagner en efficience et en performance. Date de mise en œuvre opérationnelle : janvier 2022.

Diversité & égalité

En 2019, Radio France confirme son engagement en faveur de la représentation de la société française dans toute sa diversité, tant à travers ses antennes, ses formations musicales que ses activités culturelles et sa politique de ressources humaines. Les actions mises en œuvre en faveur de la cohésion sociale et de la lutte contre les discriminations sont coordonnées par la délégation à l'Égalité des chances et par le Comité diversité et égalité de Radio France. Elles concernent cinq thèmes prioritaires : l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, le handicap, la diversité des origines, l'équilibre entre les âges, l'orientation sexuelle et l'identité de genre qui – suite à la signature, en décembre 2018, de la Charte LGBT+ de l'Autre Cercle – se développe en 2019 sur les antennes et dans la politique interne afin de favoriser un environnement inclusif.

Des actions ambitieuses et renforcées valent à Radio France d'obtenir en 2019 la note de 93/100 à l'index égalité femmes/hommes, ainsi que d'excellents résultats sur la représentation des femmes sur ses antennes s'élevant à 43%, l'objectif étant d'atteindre la parité d'ici à 2022.

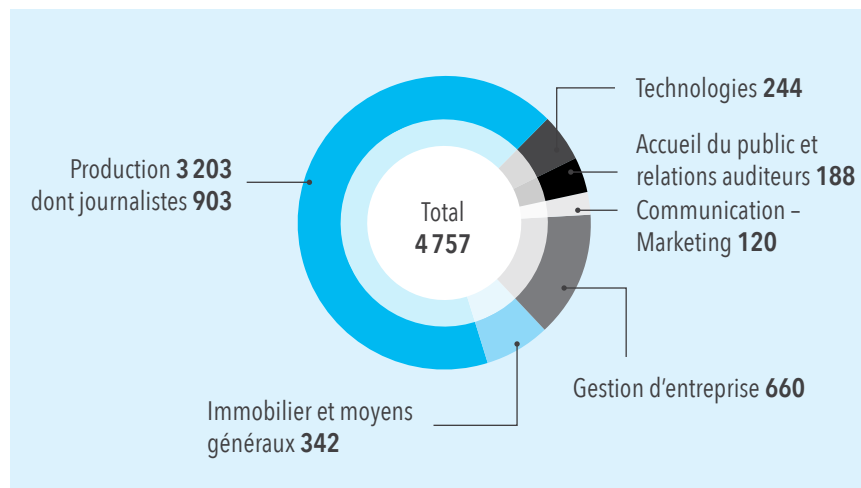
Le plan d'action « Libérons la parole », lancé en juillet 2019 afin de renforcer les conditions d'une parole libre au sein de l'entreprise autour des discriminations, du harcèlement sexuel et des agissements sexistes, va notamment se traduire par le déploiement en régions et à Paris de conférences théâtralisées obligatoires, d'un sondage anonyme et d'actions de sensibilisation.

Œuvrer pour une meilleure représentativité du handicap dans les médias est un axe majeur de la politique de diversité, avec une priorité marquée en 2019 pour l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Autant de forces qui permettent à Radio France de préparer sa candidature pour 2021 au Label Alliance regroupant la labellisation diversité – obtenue en 2013 et renouvelée en juillet 2018 – et la labellisation égalité professionnelle.

EFFECTIFS PRÉSENTS LE 31/12/2019 PAR ACTIVITÉ

Effectifs CDI+CDD+alternants

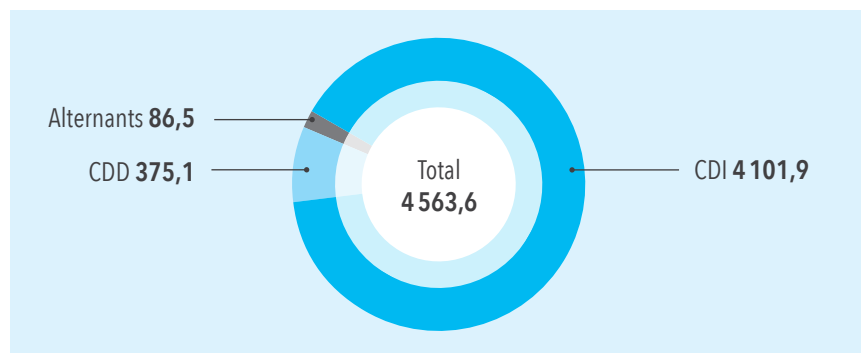


Effectifs CDI+CDD+alternants présents au 31/12/2019



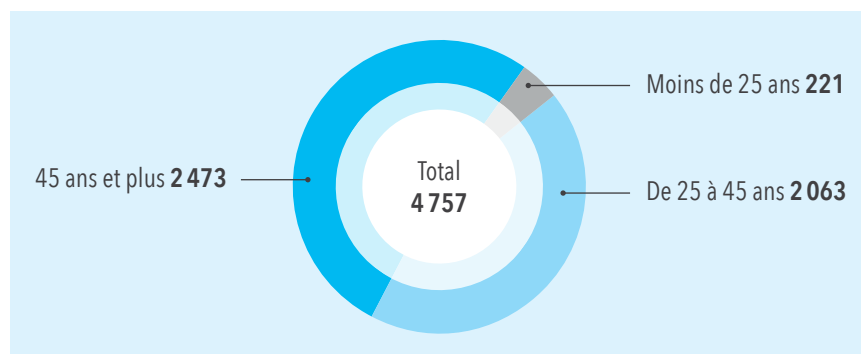
EFFECTIFS MENSUELS MOYENS PAR CONTRAT

L'effectif moyen mensuel prend en compte le temps de présence des personnes dans l'entreprise au cours de l'année.



EFFECTIFS PRÉSENTS AU 31/12/2019 PAR ÂGE

Effectifs CDI+CDD+alternants



STRATÉGIE NUMÉRIQUE : ÊTRE ACCESSIBLES PARTOUT ET POUR TOUS

Radio France invente chaque jour pour faire rayonner ses contenus sur le numérique et ainsi partir à la conquête des publics nouveaux. L'objectif : mettre l'audio au cœur de sa stratégie. Radio France doit ainsi relever des défis technologiques et éditoriaux dans un monde en plein bouleversement. Le Groupe entend ainsi rester leader dans l'univers du son et proposer des expériences inédites, adaptées à l'évolution des usages numériques et aux nouvelles pratiques d'écoute.

Renforcement de l'offre numérique : éditoriale, produit, technique

Pour répondre à la démultiplication des supports d'écoute, Radio France s'attache à rendre la radio accessible à tous en cherchant à produire, éditer et diffuser le bon contenu, au bon moment, sur la bonne plateforme, de sorte que Radio France soit trouvée, sans même être cherchée. L'entreprise poursuit ainsi une stratégie numérique ambitieuse pour répondre aux nouveaux usages de la radio, développer l'écoute auprès de ses auditeurs et toucher un public plus large. Parallèlement, face à l'émergence de nouveaux concurrents sur le marché de l'audio, Radio France met en œuvre une nouvelle stratégie de distribution pour répondre aux enjeux de maîtrise de la relation avec ses auditeurs et de l'éditorialisation de ses contenus.

La refonte des sites Internet et des applications engagée depuis quatre ans (Radio France, France Bleu, France Inter, France Musique, France Culture, Fip et Mouv') s'est poursuivie en 2019, avec, par exemple, le lancement du nouveau site de Fip. Des évolutions importantes pour intégrer des nouvelles fonctionnalités, des nouveaux services et répondre aux nouvelles attentes de nos publics, toujours menées avec la logique de l'amélioration continue de nos produits.

L'application Radio France, lancée en 2017, s'est enrichie d'un compte utilisateur déployé progressivement fin 2019. Cette fonctionnalité, premier jalon de la radio personnalisée, permet la synchronisation des émissions favorites sur différents terminaux d'écoute. En 2019, cette application s'est ouverte aux podcasts originaux.

L'offre numérique de Radio France est basée sur une démarche d'amélioration continue d'observation et d'intégration des nouveaux usages. Au-delà des offres visibles, un effort conséquent a été fourni sur l'articulation entre les systèmes d'information métier et plateformes Web, afin d'assurer la qualité des métadonnées et une célérité dans la mise en ligne des sons. L'espace « concerts » du site France Musique a également nécessité un important travail d'intégration de la chaîne de production des captations de concerts en vue de leur diffusion numérique en direct. Par ailleurs, devenu 100 % compatible avec les mobiles, le player (outil d'écoute de sons) est devenu mixte (audio et vidéo), ce qui fluidifie la navigation, quel que soit le format retenu par l'utilisateur.

Une nouvelle stratégie de distribution : plus maîtrisée pour éviter la désintermédiation

En 2019, Radio France a mis en service des nouvelles plateformes de streaming. L'une au format adaptatif HLS pour tous les directs et les webradios accessibles dans nos offres numériques propriétaires et ainsi offrir une expérience de haute qualité aux auditeurs. L'autre au format MP3 pour servir les auditeurs qui écoutent les antennes de Radio France sur des services tiers et des repreneurs. Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de distribution, Radio France a actualisé son infrastructure pour être en mesure de piloter une mise à disposition différenciée des podcasts selon la plateforme tierce.

Des audiences numériques en augmentation, et le développement des usages sur les supports propriétaires

La fréquentation des sites et applications de Radio France a crû à nouveau en 2019, particulièrement depuis la rentrée de septembre, où les stations ont tour à tour atteint des records.

Sur l'année 2019, Radio France a vu ses différentes offres (hors franceinfo) croître de 44 % sur un an pour atteindre soixante-neuf millions de visites en moyenne mensuelle. Par exemple, France Inter a vu ses visites augmenter de 34 % pour une moyenne mensuelle de vingt et un millions et France Bleu de 50 % pour une moyenne mensuelle de vingt-quatre millions. La fréquentation de franceinfo s'est également accrue (+19 % par rapport à 2018).

Les écoutes (audio ou vidéo, à la demande ou en direct) des différentes antennes de Radio France ont progressé de 20 % en 2019, France Culture a connu une hausse de 27 % de ses écoutes à la demande avec une moyenne mensuelle de trente-six millions en 2019 ; Mouv' une hausse de ses vidéos vues de 44 % (5,6 millions de vidéos vues en moyenne mensuelle). La part des écoutes audio sur les supports propriétaires de Radio France s'élève à 33 %, soit une progression de 27 % par rapport à 2018. À noter, également, la très forte hausse des écoutes sur les assistants vocaux, pour atteindre 4,5 millions en décembre 2019 (soit + 80 % par rapport à décembre 2018).

La stratégie de distribution portée par le projet d'entreprise Radio France 2022 s'articule autour de quatre axes

- La plateforme Radio France : la plateforme Radio France – site et application – a vocation à devenir le principal support d'écoute numérique des antennes, avec l'ambition d'être le service leader du podcast et de la radio personnalisée. Cette plateforme est servie par une nouvelle stratégie de distribution visant à maîtriser la reprise des contenus par les agrégateurs.
- Les formats de conquête : dans la continuité de « l'hyper-radio » (disponibilité de la production des antennes et formations sur tous les supports et à tout moment), Radio France s'appuie sur l'écrit et la vidéo pour faire découvrir ses contenus sur des plateformes où l'audio est traditionnellement peu présent.
- Les enceintes connectées : Radio France se positionne sur un marché d'avenir pour l'écoute de la radio et le développement de nouveaux formats éditoriaux propres à ce mode d'interaction.
- La radio réseau : la radio a été dès son origine le plus interactif des médias de masse. L'offre numérique entend développer tout le potentiel de ce marqueur fort de la relation des antennes à leurs auditeurs.

Radio France, acteur de l'innovation

Les travaux menés autour des assistants vocaux, des enceintes connectées et intelligentes permettent à **Radio France** d'investiguer des nouveaux champs de la recherche technologique et de l'innovation numérique. Radio France a testé des outils de transcription automatique (speech to text) et ainsi prototypé l'analyse sémantique de ses contenus grâce à une application développée par une jeune entreprise française spécialisée dans l'intelligence artificielle et l'apprentissage machine. Ces innovations permettent à l'entreprise de concevoir des nouveaux process de documentation de ses contenus audio, facilitant ainsi les recherches dans l'important catalogue de ses archives sonores.

Dans le champ des technologies audio, Radio France franchit un cap important avec la sortie du premier prototype de reportage interactif en son 3D reposant sur la technologie de l'audio orienté objet. L'utilisateur peut ainsi choisir le récit de son choix au sein d'un reportage construit comme un arbre narratif. Par ailleurs, la tournée *Acoustic 360* réalisée après un travail en résidence avec le jeune talent français de musique électronique Molécule, a permis à Radio France de proposer un spectacle unique en son genre : un concert de musique sonorisé en son spatialisé en temps réel. Cette tournée a été accueillie dans des festivals de référence comme le Printemps de Bourges ou Scopitone à Nantes ou encore par le Louvre Abu Dhabi à l'invitation de la direction du musée. Sur le plan de l'innovation ouverte, après avoir été sélectionné par French Tech Central pour rejoindre son implantation à Station F,



Radio France lance sa SandBox en octobre 2019. Un dispositif permettant à l'entreprise de structurer ses relations avec les startups, autour de projets et de collaborations qui répondent à des besoins de Radio France. Le tout dans un cadre clair et défini en tous points : objectifs, durée, budget, moyens, etc.

L'Accélérateur d'idées : le grand concours d'innovation interne

Sur un concept original développé par Radio-Canada depuis 2015, Radio France poursuit la mise en œuvre de l'Accélérateur d'idées. Ce dispositif traduit la volonté de réfléchir ensemble à des solutions innovantes pour répondre aux grands enjeux de la société, à la transformation des usages et ainsi construire les médias publics de demain. Il marque aussi une nouvelle étape dans la collaboration entre les médias francophones publics, et reçoit à ce titre le soutien de l'association Les Médias Francophones Publics.

Pour la deuxième saison, Radio France s'est associé à la RTBF et à France Télévisions. Chaque média a défini un thème spécifique qui a ensuite été soumis à la créativité des collaborateurs. À l'issue de deux mois de compétition menée simultanément dans les trois entreprises, les jurys de Radio France, France Télévisions et la RTBF ont choisi, parmi les quatre-vingt-cinq idées déposées sur la plateforme commune par des équipes de collaborateurs, sept idées gagnantes, dont deux pour Radio France : « Prenez les commandes » – une fonctionnalité de recommandation de contenus qui analyse l'historique d'écoute de l'utilisateur et propose une cartographie de ses centres d'intérêt. L'utilisateur peut ainsi identifier des thématiques à approfondir, et se laisser surprendre par des propositions, en fonction de son humeur, ou encore de la durée et du ton des programmes. « Plateforme d'alerte et de crowdsourcing » consiste en une plateforme interchaînes d'alerte et de crowdsourcing permettant aux auditeurs de suggérer des sujets d'enquête et d'investigation. Cette plateforme renferme une « blackbox » sécurisée dans laquelle les lanceurs d'alerte déposent des documents de tout format et taille.

Au terme de ce processus qui se déroule de janvier à juin 2020, les équipes gagnantes présenteront leurs réalisations en public au sein de chaque entreprise partenaire. Bilan très positif pour Radio France. À chaque saison, c'est plus d'un quart des collaborateurs, qui ont été touchés par le dispositif, 841 collaborateurs inscrits sur la plateforme en saison 1 et 1 365 en saison 2. D'autre part, de plus en plus de projets sont proposés par des équipes de Radio France avec 22 projets en saison 1, soit 60 participants et 28 en saison 2, soit 74 participants.

DÉMARRAGE DES TRAVAUX DE RÉHABILITATION DE LA PHASE 3

L'année 2019 a d'abord été marquée par le démarrage des travaux de réhabilitation de la phase 3, dernière étape du chantier de réhabilitation de la Maison de la radio après les phases 0, 1, 2, 4.1 et 4.2, conformément aux engagements pris auprès de l'État fin 2018.

Les nouveaux studios d'antenne de la porte D (côté parvis) ont été mis en service mi-2019, parallèlement aux emménagements de France Musique et de France Culture. Les espaces radiophoniques et de bureaux ainsi libérés ont permis la délimitation de la nouvelle zone de chantier et le début des travaux.

Les études détaillées pour la conception des studios de création ont été menées avec l'ensemble des architectes et des bureaux d'études. Plusieurs réunions de travail avec les équipes techniques de Radio France ont pour but de fiabiliser et d'adapter les projets au plus près des besoins futurs. En octobre 2019, l'État a validé le montant de l'investissement ainsi que son calendrier.

En préparation des travaux portant sur les studios de création, le curage et le désamiantage des studios se sont poursuivis. Les studios 118 à 120 resteront en activité jusqu'en décembre 2020.

En 2019, la cellule de coordination de la Direction de la Réhabilitation s'est renforcée afin d'articuler au mieux les travaux avec la vie de la Maison de la radio, en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes de la réhabilitation. Il s'agit, en particulier, d'amplifier la coordination sur les projets d'investissement avec la Direction des Achats (DA), la Direction des Affaires Juridiques (DAJ), la Direction de l'Établissement (DE) et la Direction Technique et des Systèmes de l'Information (DTSI), mais aussi plus quotidiennement de coordonner les travaux qui peuvent avoir une incidence sur les salariés et le fonctionnement de l'activité de Radio France.

À la suite des recommandations formulées en 2018 par l'expert de l'État, Monsieur Jean-Pierre Weiss, les outils de suivi et de pilotage ont été remaniés et clarifiés avec le double objectif d'améliorer le pilotage du programme par Radio France et d'améliorer la lisibilité programmatique, juridique et financière auprès des ministères de tutelle. Entamée en 2018, la refonte des outils et de l'organisation s'est poursuivie en 2019 : nouvelle organisation mise en place en janvier 2019, remaniement des dispositifs de partage de l'information, poursuite de la démarche d'anticipation et de couverture des risques, simplification des tableaux de bord à destination de l'État et mise en place des outils de communication régulière avec la Maison et les utilisateurs.

En matière d'information chantier et de communication, cinq outils ont été mis en place :

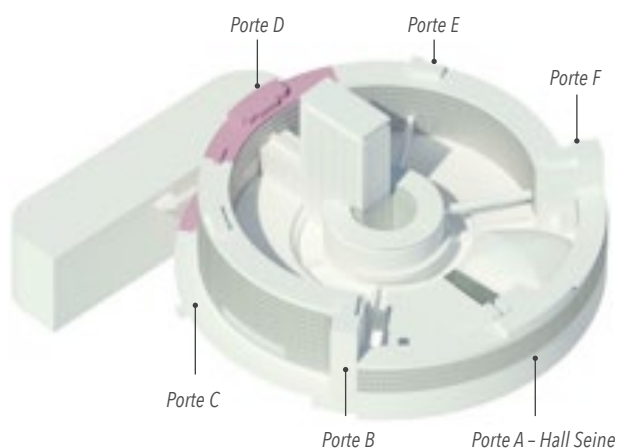
- un espace dans l'intranet au sein duquel on peut retrouver des informations à jour relatives aux projets de la réhabilitation ;
- une web-série qui illustre en vidéo les différents programmes ;
- une newsletter sur l'actualité du chantier ;
- des *Textos Rehab*, pour informer les salariés de l'avancement des travaux ;
- un comité des Référents mensuel pour partager des informations fiables entre les chantiers et la vie de la Maison.

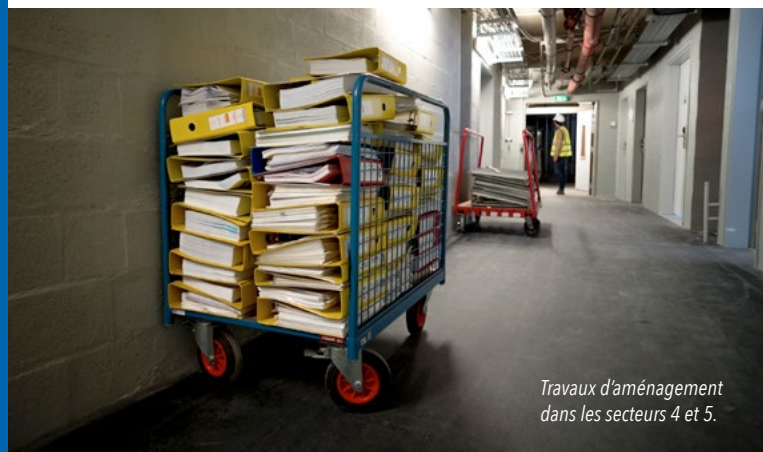
Phase 4.2 (2016-2018)

La phase 4 a concerné la réhabilitation de la Grande Couronne IGH entre les portes D et F. Elle s'est décomposée en deux parties : la première, dite « 4.1 », a été livrée et réceptionnée en décembre 2016 tandis que la deuxième, dite « 4.2 », a été livrée et réceptionnée en novembre 2018.

Après l'aménagement du hall de la porte D par la DE (Direction de l'Établissement), la porte Raynouard a été ouverte au public le 28 janvier 2019 et les espaces ont été progressivement aménagés et mis en service.

Les emménagements ont libéré progressivement des locaux destinés à la phase 3. Les directions et les antennes situées entre les portes B et D, notamment France Culture et France Musique, ont ainsi été installées au niveau des portes D, E et F.





Travaux d'aménagement
dans les secteurs 4 et 5.



Travaux de réhabilitation
dans les étages de la phase 3.

Les aménagements

La réhabilitation constitue une opportunité d'améliorer et de parfaire les outils et les moyens radiophoniques pour lesquels les besoins techniques sont en constante évolution, notamment avec la nécessité de réaliser des captations vidéo.

Les six studios de la porte D (2018-2020) ont été conçus spécifiquement pour répondre à ces nouveaux objectifs. Ils ont fait l'objet de travaux bâtimentaires lourds par la Direction de la Réhabilitation et de travaux d'aménagement par la DTSI pour des livraisons échelonnées entre mai 2019 et février 2020. Deux studios restant à aménager commenceront à produire à compter de 2021.

De plus, l'année 2019 a également été consacrée à l'aménagement des secteurs 4 et 5, où sont notamment situés les nouveaux locaux de la reprographie et du service courrier, l'atelier plomberie, de nouveaux magasins de la DE et de la DTSI ainsi que des locaux de stockage.

Phase 3 (2019-2022)

La phase 3 comprend plusieurs zones de travaux : d'une part, la réhabilitation de la Grande Couronne IGH (immeuble de grande hauteur) entre les portes B et D et, d'autre part, le socle du bâtiment, situé entre le sous-sol et le 2^e étage, qui comprend les anciens locaux techniques et la création des locaux d'accompagnement indispensables au fonctionnement de la Maison de la radio.

Les études détaillées pilotées par la Direction de la Réhabilitation ont permis de mettre en place en 2019 un planning réaliste qui tient compte :

- des échéances liées aux travaux des studios de création ;
- des retours d'expérience de la phase précédente en matière de nuisances et d'aléas techniques ;
- de la concomitance des travaux dans le socle et dans la Grande Couronne.

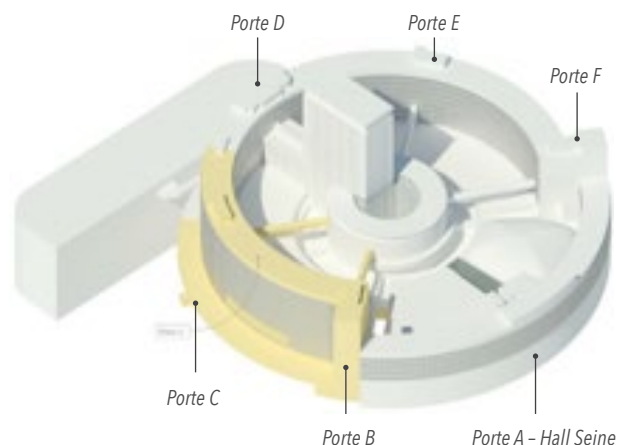
Depuis le début des travaux de la phase 3, le cheminement des réseaux dans le socle est un réel point de complexité puisque l'ensemble des anciens réseaux doivent être enlevés, tout en assurant le maintien en exploitation des réseaux récents qui doivent parfois être déplacés.

Début 2020, après des négociations contractuelles avec l'ensemble des entreprises de travaux et des remises en concurrence sur certains lots, les études détaillées et le nouveau calendrier de la phase 3 ont été pris en compte dans les contrats des entreprises.

Conformément aux engagements pris auprès de l'État, les premiers ordres de service (OS) de démarrage ont été adressés aux entreprises en mai 2019. À la suite de travaux préparatoires (alimentation électrique de chantier, implantation de la zone de chantier, réalimentations électriques, etc.), les travaux de curage ont pu débuter en juillet 2019 dans les étages supérieurs.

La consignation générale, c'est-à-dire la coupure générale des réseaux, a eu lieu le 18 octobre 2019. Elle a permis la finalisation des opérations de curage et de désamiantage des étages supérieurs, ainsi que le curage du socle à compter de novembre 2019. En parallèle, les travaux de pose des passerelles B et C ont débuté en novembre 2019 (montage des échafaudages et interventions sur les éléments de façade, renforts structurels, etc.).

Les emménagements débuteront mi-2022, à l'issue de la réception des travaux de la phase 3 et des aménagements divers à réaliser par les équipes de la DE et de la DTSI.





Studio 105 à la suite son curage et de son désamiantage.

Les studios de création (2018-2025)

L'opération des studios de création porte sur la rénovation d'une grande diversité de studios situés à l'intérieur de la Grande Couronne IGH, entre les portes B et F. Lancée en 2016, cette opération vient compléter le chantier de réhabilitation.

L'opération de rénovation concerne quatorze studios existants :

- les studios 105, 106, 108 et 109 qui sont adaptés à différents types de prise de son ou de captation vidéo et qui peuvent recevoir du public;
- les studios 107 et 110 qui sont dédiés à la répétition des formations musicales de **Radio France** (le studio 110 correspond à la restructuration des 110 et 111 pour réaliser un grand studio de répétition);
- les studios 114, 115, 116 et 117 qui sont principalement adaptés aux fictions radiophoniques et aux productions, sans public;
- les studios 118, 119 et 120 dans lesquels sont enregistrés différents types d'émissions, sans public (musicales, fictions, magazines ou documentaires);
- le studio 101, plateau multimédia qui faisait partie d'une opération à part, sera désormais rénové sous le même pilotage que les studios de création afin d'éviter les opérations isolées.

La rédaction du programme des besoins de l'opération tel qu'établi en 2016 a été confirmée avec la passation des marchés de

maîtrise d'œuvre (2017-2018) et le suivi des études (2019-2020). Le travail s'est réalisé de manière concertée par l'intermédiaire de groupes d'utilisateurs pilotés par la Direction de la Réhabilitation.

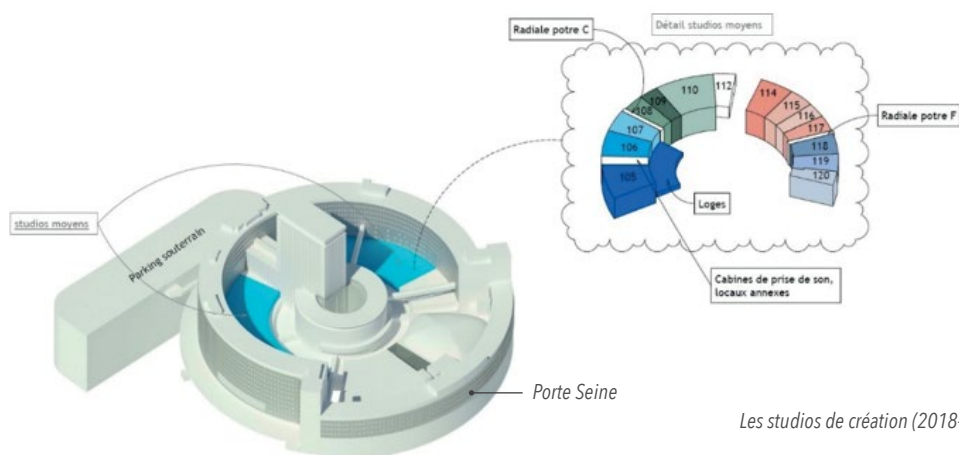
La maîtrise d'œuvre technique est assurée par le groupement mandaté par WSP, qui prend en charge la conception technique, la sécurité incendie, l'acoustique, la scénographie et le pilotage du futur chantier.

La conception architecturale a été confiée à plusieurs architectes : Architecture Studio (101), Atelier Zundel Cristea et Rahim Danto Barry (105), Alexandre Nossovski (106, 107, 108), Bunker Palace (109, 110), R Architecture (114, 115, 116, 117) et Buzzo Spinelli Architecture (118, 119, 120). Cette répartition permet à chaque studio de conserver son identité.

En 2019 et au début de l'année 2020 ont été validées les études d'avant-projet sommaire (APS) ainsi que les études d'avant-projet détaillé (APD). Les études du studio 101, récemment rattaché à l'opération, seront validées au cours du premier semestre 2020.

À l'exception des studios 118, 119 et 120, qui restent en exploitation jusqu'en décembre 2020, la fermeture des studios s'est faite de manière progressive entre la fin de l'année 2018 et le premier semestre 2019, en cohérence avec la mise à disposition de moyens de substitution.

En 2020, la consultation des travaux sera lancée sous forme de dialogue compétitif afin que les travaux commencent mi-2021 pour environ trois ans de chantier.



Les studios de création (2018-2024)

L'ENGAGEMENT MÉCÉNAT À RADIO FRANCE EN 2019

Depuis cent ans, Radio France, toujours à la pointe des évolutions technologiques et de l'évolution des usages, diffuse et rend accessibles au plus grand nombre la création musicale et le répertoire par ses antennes et ses formations musicales – orchestres ou chœur – dans les territoires de France et au-delà des frontières, géographiques ou sociales. Avec son savoir-faire d'excellence artistique et technique, Radio France se pose comme garant du vivant de la musique pour tous.

La Fondation Musique et Radio centralise en 2019 ces efforts et cette politique de mécénat : créée en 2013 sous l'égide de l'Institut de France, elle soutient des programmes d'intérêt général avec l'appui de ses mécènes, particuliers ou entreprises, et de ses partenaires institutionnels. Le développement de ces projets est le fruit d'une conviction forte de la part de Radio France, qui mobilise des moyens techniques et artistiques exceptionnels.

En devenant mécènes, les particuliers et les entreprises sont étroitement associés à l'action du mécénat et à la vie de Radio France. Ils bénéficient d'avantages exclusifs en lien avec les formations musicales et les antennes radio, ainsi que d'avantages fiscaux dans le cadre de la loi Aillagon de 2003 relative au mécénat.

Trois axes d'engagement

Soucieux des enjeux sociétaux du moment, Radio France s'engage dans une politique forte de mécénat autour de trois axes.

Le rayonnement du patrimoine musical

Le mécénat soutient les formations musicales de Radio France qui portent le son français en France et à l'étranger. Au travers des tournées, les formations musicales sont à l'initiative de rencontres uniques, des musiciens avec le public, des artistes entre eux, et dans un dialogue permanent avec les autres cultures musicales, qui contribuent à transmettre le patrimoine français et le grand répertoire au plus grand nombre.

Radio France s'engage à accompagner ses tournées de programmes pédagogiques, durant lesquels les musiciens s'investissent personnellement pour partager leur expérience de la musique et la rendre plus accessible et humaine.

La création et l'innovation musicale

À travers son action philanthropique, Radio France encourage la création contemporaine : le Groupe est à l'initiative de commandes d'œuvres dans la volonté de contribuer à l'écriture de la partition de demain. Radio France s'investit également dans des projets autour des outils numériques pour faciliter la transmission musicale et s'inscrire dans la dynamique de son temps. Enfin, Radio France soutient de nombreux jeunes talents pour qu'ils transmettent à la fois l'héritage et la tradition français, et participent à son renouvellement.

La proximité et l'accès à la musique

Radio France est aussi une école de l'écoute qui promeut des valeurs du jouer-ensemble et du vivre-ensemble. Avec le soutien de ses mécènes, il remplit un rôle de transmission pour donner au plus grand nombre les clés d'accès à la musique. Le Groupe s'engage dans de nombreux projets pédagogiques en lien avec la musique et la radio, notamment dans la promotion de l'accès de tous à une éducation musicale de qualité, en s'appuyant sur les formations musicales de la Maison, ainsi que dans l'éducation de tous aux médias.

Les projets soutenus

En 2019, la Fondation a notamment porté quatre projets phares : le Programme d'échange culturel France-Chine, la Maîtrise de Radio France à Bondy, VO!X - ma chorale interactive et Interclass'.

La Fondation Musique et Radio a soutenu des événements emblématiques du Programme d'échange culturel France-Chine, initiative inédite qui contribue à favoriser un dialogue artistique et musical incarné entre la France et la Chine, et qui se construit autour des tournées des formations musicales, de commandes et créations d'œuvres, d'invitations de musiciens et de chefs d'orchestre, et d'échanges avec d'autres orchestres.

Les quartiers nord de Bondy ont accueilli en 2007 le deuxième site de la Maîtrise de Radio France avec l'objectif de proposer une formation musicale d'excellence dans une zone de réseau d'éducation prioritaire. En 2019, la Fondation a financé le programme « Égalité des chances » qui se déroule en trois points : un soutien

scolaire renforcé pour les élèves de Bondy, des trajets hebdomadaires pour que les jeunes puissent répéter avec leurs homologues parisiens, et des ateliers d'apprentissage de la musique par le mouvement – et non plus par l'écrit – pour s'adapter au mieux aux enfants.

VO!X – ma chorale interactive est un portail numérique gratuit, lancé en 2018, destiné à développer la pratique chorale dans toutes les écoles de France. Fin 2019, accompagné par le mécénat de **Radio France**, VO!X compte huit VOX BOX, outils interactifs destinés à accompagner les professeurs dans l'animation de leur chorale.

Enfin, **Interclass'** est un dispositif d'éducation aux médias et à l'information lancé à l'initiative de **France Inter** pour construire une relation de confiance entre les jeunes et les médias français et retisser le lien social. La Fondation Musique et Radio permet le renouvellement de ce programme, pour qu'il puisse toucher toujours plus de jeunes. En 2019, les journalistes d'Interclass' ont pu se rendre en régions, notamment dans des classes de Tours, Orléans et Marseille. Interclass' s'est également doté d'un outil numérique, Interclass'Up, pour le rendre accessible au plus grand nombre.

Ils nous soutiennent

NOS PARTENAIRES

- France China Foundation
- Comité France-Chine
- Chambre franco-allemande de commerce et d'industrie
- Institut français de Pékin
- La préfecture de Paris – Direction de la Jeunesse
- La SACEM

NOS MÉCÈNES

- La Fondation Bettencourt-Schueller
- La Fondation de France
- Le fonds de dotation éducation culture et avenir
- La Fondation Safran pour l'insertion
- Les donateurs de la campagne Un orgue pour tous
- Les donateurs de la campagne Orchestre à l'école
- Le Cercle des entreprises mécènes : Covéa Finance, EDF, Boston Consulting Group, IT Head Search

Le Cercle des Amis – Chine de la Fondation Musique et Radio pour leur soutien au programme d'échange culturel avec la Chine

Fondation partenaire : Jonathan K.S. Choi Foundation –
Conseillers d'honneur : M. Jack Lang et Mme Janice Choi

Président d'honneur : M. Daniel Chan

Grand Mécènes : M. Chan Ching Yan Daniel / Mme Pansy Ho / Dr Wong Yu Hong Philip & Dr Leung Fung Yee Anita

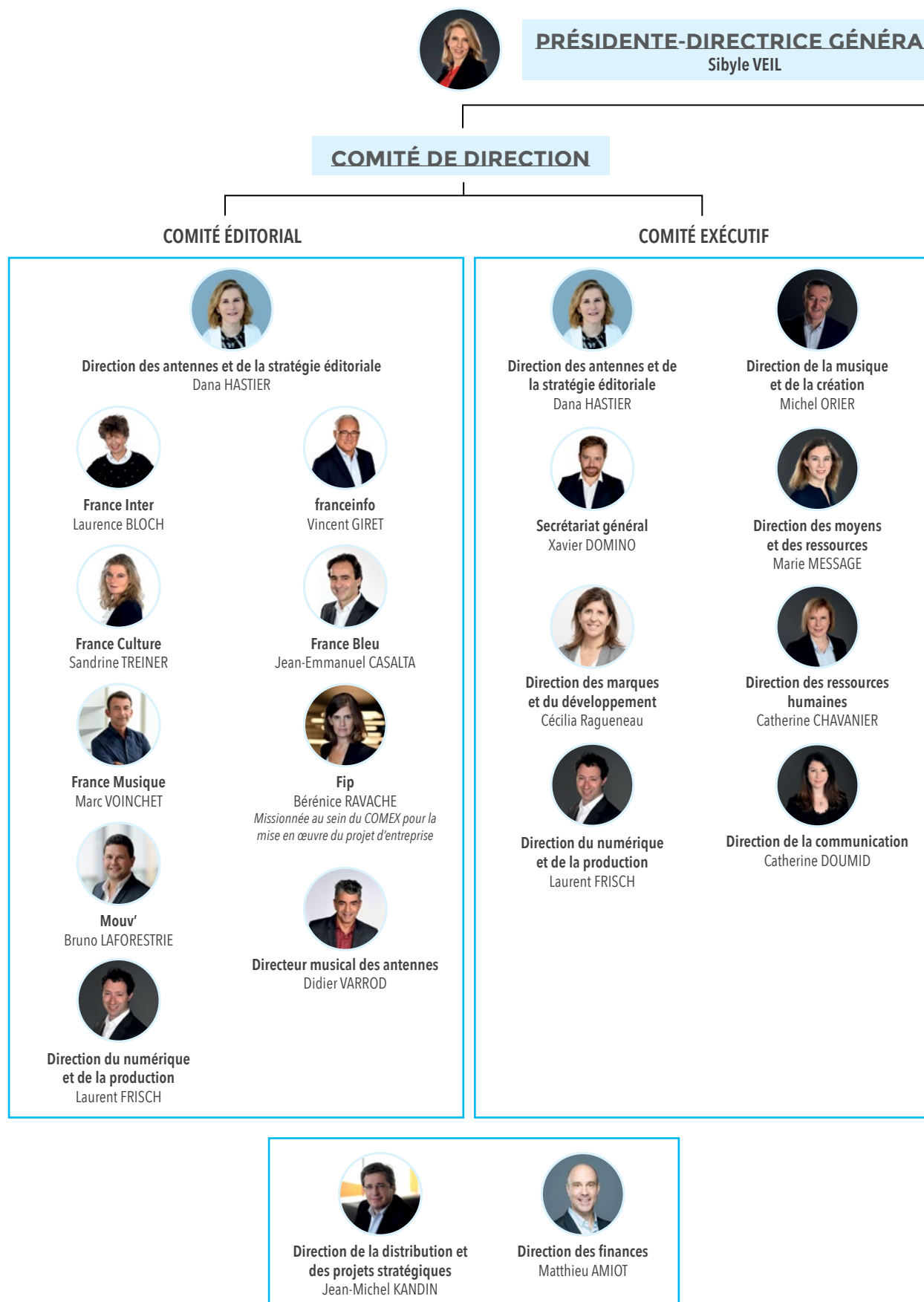
Mécènes : M. Tak Chung Pang

Associés : Prof. Cheng Ming Ming / Mme Kwan Sau King / M. William Shum Wai Lam / M. Pui Kwan Kay / Mme Vivian Wong

Amis : Mme Meryl Chantilly / M. Kaye Dong / Global Symphony Orchestra / M. Chloé Ho / Hong Kong Tianjin Professional and Business Women Association / M. Kan Wai Mun Carmen / Mme Anna Kwong / Mme Cecilia Tracy Lam / Prof. Peggy Lam / Mme Clara Li / Po Leung Kuk Choi Kai Yau School / Mme Lau Pui Ki, Deco / Mme Élisabeth Law / Mme Lee Wai Tsang Rosa / Mme Ming Lie, Mme Lo Sung Yi, Bella / Mme Olivia Lo Tai Chuen / Maestro Gustav Ka Lok Mak / Mme Siu Wing Yee Sylvia / Mme Cynthia So / M. So Hon Chun Hans / Mlle Paloma So / Mme Tang Fung Yin Anita / Mme Tsang Lai Nar Sally / TK Garbo / Mme Christine Wong / Mme Esther Wong / Mme Sarah Wong / Mme Wu Wing Kui Shirley / Mme Melody Yu Mei Lai / M. Johnny Yu, JP

LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Juin 2020



COMITÉ DE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE



Direction des moyens et des ressources - M. MESSAGE Secrétariat général - X. DOMINO



Direction des finances
M. AMIOT / I. DRUART



Secrétariat général - adjointe
M. LHERMELIN



Direction des ressources humaines
C. CHAVANIER / A. DE GALZAIN



Représentants des antennes
DRHG



Direction des affaires juridiques
F. RIETY



Direction de la musique et de la création -
adjointe - F. DEMARIA



Direction de la réhabilitation
S. GUENIN



Direction des achats
S. BAUDEL



Secrétariat général de l'information
E. VALMIR



Direction de l'établissement
T. MOURI



Direction de l'audit, contrôle
interne et éthique - A. LECOMTE-RUE



Régie publicitaire
P. GIRODIAS



Direction des moyens techniques
P. FASSO



Direction de la documentation
J. PAUCHET



Direction de la diversification
R. BEIGNON



Direction des personnels de production
A. TONOLO



Direction du numérique - adjoint
M. DOWLATABADI



Direction de la communication - adjointe
E. BAUMGARTNER



Direction de la production et des antennes
M. SANGOUARD



Mission d'accompagnement de la transformation
C. BOYER

Sous la direction de

Catherine Doumid, Monique Denoix et Emmanuelle Baumgartner

Coordination et contenu éditorial

Anthony Bacou

avec l'aide de Marie Oestreich

Conception graphique

studio • laëtitia gauroy

Entretiens

Propos recueillis par Hélène Faure

Recherche iconographique

Frédéric Michel / Radio France

Secrétariat de rédaction

Hélène Dachy / Ellipse

Impression

Centre de reprographie de Radio France

Crédits iconographiques

Christophe Abramowitz / Radio France

et, pages intérieures, de gauche à droite :

p.7 Prix BD : © Sarah Bastin – p.8 Bertrand Tavernier © Dyod Photography – p.11 Talents des Cités © Catherine Grain/Radio France – p.17 Scarlatti : Radio France / © Mathieu Genon – p.28 © RDE – p.32 © Raja Boudni - p.49 Festival d'Avignon : © Christophe Raynaud de Lage – p.50 © DFJP/C. Sasso & Sylvain Renard – p.53 franceinfo en route vers les municipales : © Adobe Stock – p.58 Lubrizol : © Adobe Stock – p.62 Ô Toulouse : © Adobe Stock – p.62 Prix Télécoms Innovations 2019 © FFTelecoms – p.75 © Adobe Stock – p.80 Photo de Cristian Măcelaru © Maxppp / Malte Ossowski / Sven Simon p.81 Chambre franco-allemande © Mathieu Genon – p.85 © Sylvain Cherkaoui/UNICEF France - p.88 © Mathieu Genon

Maison de la radio : AS Architecture-Studio, Gaspard Joly, Jean-François Bonne.

Architecte de la Maison de la radio : Henry Bernard.

radiofrance

116, AVENUE DU PRÉSIDENT-KENNEDY
75 220 PARIS CEDEX 16