



Rapport politique diversité

radiofrance

2019



Rapport Annuel Politique diversité 2019

*Les chiffres communiqués dans ce rapport sont issus de données traitées en interne à Radio France.
Le masculin est utilisé aux seules fins d'alléger le texte.*

SOMMAIRE

HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE DIVERSITÉ..... 6

ÉDITORIAL 8

INTRODUCTION 10

FAITS MARQUANTS 2019 12

RÉALISATIONS 2019..... 20

2019 en chiffres..... 22

Antennes..... 23

Éducation et développement culturel..... 32

Interne..... 49

Externe..... 69

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2020 82

Antennes..... 84

Éducation & développement culturel..... 85

Interne..... 86

Externe..... 88

HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE DIVERSITÉ

2004

Signature de la charte de la Diversité.

2005 - 2006

Début de l'alternance en faveur d'étudiants boursiers en partenariat avec les écoles de journalisme et l'Ina.

2007

Signature du 1^{er} accord en faveur de l'égalité professionnelle. Inauguration d'un 2^e site de la Maîtrise de Radio France à Bondy en Seine-Saint-Denis.

2009

Création de la Mission Handicap. Signature du 1^{er} accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Signature de l'accord sur la gestion des âges.

2010

Prise en compte de l'égalité des chances et de la promotion de la diversité dans le Contrat d'objectifs et de moyens (COM). Début du partenariat pédagogique avec le lycée Suger (93).

2011

Début du suivi de la répartition F/H des invités dans les matinales.

2014

Création du Comité Diversité et Égalité présidé par un membre du Comité de direction. Mise en place d'un plan d'action triennal sur le contrat de génération et signature du 2^e accord sur l'égalité professionnelle et du 3^e accord sur le handicap. Lancement du Guide des Experts (www.expertes.eu) en partenariat avec Radio France et France Télévisions.

2013

Obtention du Label Diversité.

2012

Signature du 2^e accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

2016

Suite à un audit de suivi réalisé en janvier, l'Afnor, sur la base de l'avis du bureau de la commission labellisation, a décidé de maintenir le Label Diversité délivré en 2013 au Groupe Radio France.

2017

Le Médiateur des antennes rejoint le Comité Diversité et Égalité. Réalisation de l'étude sur la perception de la diversité sur les antennes par les auditeurs.

2018

Signature du 4^e accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Audit pour le renouvellement du Label Diversité et visite d'évaluation pour le Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Signature du 3^e accord triennal sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Obtention du renouvellement du Label Diversité.

Signature de la charte d'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle.

Présentation de la solution itinérante d'accessibilité aux signataires de la charte Handicap du CSA.

2019

Signature du manifeste en faveur du mécénat de compétence.

Signature d'une convention triennale de jumelage avec les quartiers de la politique de la ville de Bagneux.

Signature de la charte « Pour les femmes dans les médias ».

Radio France se mobilise aux côtés du service public audiovisuel en sensibilisant le grand public et améliorant la notoriété du numéro d'écoute 3919 destiné aux femmes victimes de violences et à leur entourage.

Lancement du Plan d'actions « Libérons la parole ».

Signature du manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique.

Signature de la charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels.

ÉDITORIAL



Sibylle Veil
Présidente-
directrice générale
de Radio France

Radio France a la chance d'avoir de nombreux salariés profondément engagés pour porter haut nos valeurs de service public. Dans notre entreprise, la solidarité, la cohésion, l'égalité et l'ouverture sur le monde ne sont pas des mots vains.

C'est l'une de nos plus grandes forces et c'est ce qui nous permet, d'année en année, de mener une politique en faveur de la diversité et de l'égalité des chances toujours plus ambitieuse et pleinement en phase avec les enjeux de notre temps.

Contre les discriminations et les agissements sexistes, nous avons pris de nouvelles initiatives. D'abord, en signant la charte « Pour les femmes dans les médias », en partenariat avec le Ministère de la Culture et le Secrétariat d'état chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations ; puis en lançant le grand plan d'action « Libérons la parole » qui nous permet d'apporter des réponses rapides et efficaces face aux situations de harcèlement sexuel et d'agissements sexistes mais aussi de prévenir et de sensibiliser les salariés.

Face à la recrudescence des propos et violences homophobes, nous avons également renforcé notre engagement dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. Nos antennes ont ainsi proposé de plus en plus de reportages, de chroniques et d'émissions bousculant les préjugés, alertant les consciences et sensibilisant à la différence. Et nous avons multiplié, à l'échelle de l'entreprise, les actes concrets à l'image de notre participation à la marche des fiertés, de notre partenariat avec le gala des *Out d'Or* organisé par l'association des journalistes LGBT ou de l'accueil dans nos locaux de la première cérémonie consacrée aux rôles modèles en France.

Avec ces initiatives, nous envoyons un message à celles et ceux qui veulent être libres d'être eux-mêmes.

Merci à vous tous d'y prendre part !

ÉDITORIAL



Bruno Laforestrie
Directeur de *Mouv'*
Président du Comité
Diversité et Égalité

C'est avec un grand plaisir et une certaine émotion que j'ai accepté la proposition de notre Présidente Sibylle Veil de prendre la présidence du Comité Diversité et Égalité en octobre 2019.

Le rapport diversité fait état du travail important réalisé en 2019. Il doit beaucoup à toutes les équipes des Ressources Humaines, notamment à Sophie Coudreuse, mais aussi à Bérénice Ravache à qui j'ai succédé dans ces fonctions et qui a porté haut et fort le combat pour l'inclusion au sein de notre entreprise. Il est essentiel de restituer et de rendre public chaque année les avancées en matière de diversité et d'égalité de notre entreprise. Il faut également porter un regard objectif à hauteur de femme et d'homme sur nos résultats en la matière et trouver les idées et les solutions : c'est ce qui anime le collectif réuni au sein du Comité Diversité et Égalité, ainsi que tous les correspondantes et correspondants.

Notre aspiration, celle d'une entreprise qui parle à toutes et tous, qui soit la fierté des Français, qui s'y retrouvent et s'y reflètent est un combat collectif de tous les instants. La tentation de l'entre soi, voire du repli, peut être forte dans nos métiers. Elle se solde systématiquement par un échec. Et les succès d'audience mais aussi d'estime que nous connaissons depuis plusieurs années à tous les niveaux de l'entreprise sont la preuve par l'exemple que nous avons toutes et tous lutté contre ces vents mauvais, ouverts les portes aux idées, aux personnalités venues d'ailleurs et surtout mené une action déterminée pour l'égalité.

Car oui nous sommes comptables devant notre public d'un résultat. Notre présidente Sibylle Veil a fixé un cap et donné les moyens pour que l'égalité réelle Femmes – Hommes sur nos antennes soit atteint en 2022.

Mais au-delà, la diversité doit encore mieux vivre et s'exprimer partout. Nous avons placé la responsabilité managériale au centre notre action pour 2020. Les avancées particulièrement en matière de diversité sont désormais entre les mains de tous les collaboratrices et collaborateurs.

Nous lancerons à la rentrée le projet *Égalité 360°* pour que la mobilisation de l'entreprise dans toutes ses arcanes et à tous les niveaux soit encore plus forte.

Vous pouvez compter sur nous !

INTRODUCTION

En tant qu'entreprise culturelle de référence, Radio France se veut exemplaire en matière d'égalité de traitement et être le reflet de la société française dans toute sa diversité. Pour être à la hauteur de sa responsabilité relative à sa mission de service public, Radio France est très engagée dans une politique volontariste de lutte contre les discriminations et de promotion d'une diversité respectueuse des différences, tant dans ses actions en interne qu'en externe.

La politique diversité de Radio France, structurée autour de 4 objectifs, s'appuie sur le dispositif du **label Diversité** obtenu en 2013 et dont le renouvellement a été validé en juillet 2018.

Les engagements de Radio France visent à améliorer l'expression de la diversité de la société française :

- **sur ses antennes**, à travers l'offre éditoriale et le choix des intervenants,
- **dans ses actions pédagogiques et culturelles** en accueillant tous les publics dont les jeunes et ceux qui ont le moins accès à la culture,
- **en interne** en reflétant la diversité à tous les niveaux et dans tous les métiers grâce à une gestion des ressources humaines fondée sur la prévention des discriminations et l'égalité de traitement et des chances,
- **en externe** en s'associant à des partenaires associatifs et institutionnels pour répondre à sa mission de service public et à son devoir d'exemplarité.

Les actions menées concernent cinq thèmes prioritaires parmi les vingt-quatre motifs de discrimination déterminés par la loi :

- L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Le handicap
- La diversité des origines
- L'équilibre des âges
- L'orientation sexuelle et l'identité de genre.

Pour structurer son action et mettre en œuvre une démarche globale et transverse de la diversité, Radio France a mis en place en 2015 une **organisation dédiée** composée d'un Comité Diversité et Égalité, d'une délégation à l'Égalité des chances et d'un réseau des Référents et des Correspondants.

Le Comité Diversité et Égalité, dont les membres sont issus de différents secteurs de l'entreprise et de chaque antenne se réunit en réunions plénières plusieurs fois par an. Par l'intermédiaire de son nouveau Président, Bruno Laforestrie

qui est également membre du Comité Stratégique – qui a succédé à Bérénice Ravache au mois d'octobre 2019 – le Comité Diversité et Égalité propose ses orientations stratégiques à la Présidente-directrice générale de Radio France et décide des moyens et des actions pour les mettre en œuvre.

Ce pilotage permet de déployer des actions de façon transversale favorisant la diversité et l'égalité à travers l'offre éditoriale et culturelle de Radio France sur les antennes et sur les supports numériques notamment en prenant en compte, par l'intermédiaire de la médiatrice des antennes, les remarques des auditeurs et des internautes à propos des contenus éditoriaux produits par les rédactions et les programmes en lien avec les thèmes de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion.

La Commission diversité, composée de deux représentants par organisation syndicale représentative, du président du Comité Diversité et Égalité, d'un représentant du Dialogue social et de la Déléguée à l'égalité des chances permet d'impliquer les partenaires sociaux dans la définition de la politique diversité et égalité autour du bilan des actions menées.

La délégation à l'Égalité des chances, pilotée par Sophie Coudreuse, est garante de la mise en œuvre des plans d'actions et de la diffusion de l'information sur les thèmes prioritaires de la politique diversité et égalité de Radio France. La Déléguée à l'égalité des chances travaille en étroite collaboration avec deux chargées de mission : Véronique Vone plus particulièrement pour la Mission Handicap et Jocelyne Jean pour la Cellule interne en charge de la lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. Le rattachement de cette équipe à la délégation au Développement des RH de la DRH lui permet d'être associée de manière fluide et systématique aux processus RH qui sont objectifs pour garantir l'égalité de traitement dans le recrutement et le déroulement de carrière.

Le Réseau des Référents et des Correspondants présents dans chaque direction apporte un soutien à la délégation à l'Égalité des chances dans l'animation de la politique diversité et le partage d'informations. Les référents diversité et handicap sont les délégués RH et Gestion. À ce titre, ils sont en charge du suivi des situations individuelles au sein de leur entité de rattachement. Les correspondants diversité et handicap sont les collaborateurs volontaires chargés d'animer la politique diversité au sein de leur structure de rattachement en étant les relais internes des informations de la délégation à l'Égalité des chances dans les directions et les chaînes.



1

FAITS MARQUANTS 2019

C
H
A
P
I
T
R
E





FÉVRIER 2019

Signature d'une convention triennale de jumelage avec les quartiers de la politique de la ville de Bagneux
→ à retrouver en p. 40

MARS 2019

Conférence théâtralisée sur le sexisme et le harcèlement sexuel au travail
→ à retrouver en p. 57

Signature de la charte Pour les Femmes Dans les Médias
→ à retrouver en p. 27 et p. 74

Journée Nationale de l'Audition
→ à retrouver en p. 62



AVRIL 2019

Concert de l'Orchestre des lycées français du monde-AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger) enregistré en direct de l'Auditorium de Radio France
→ à retrouver en p. 43

30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école du 18 au 23 mars 2019 sur le thème : « L'information sans frontières ? »
→ à retrouver en p. 39

La Journée de la Femme Digitale : l'événement sociétal célébrant l'innovation au féminin. Mise en avant des parcours inspirants de collaboratrices de Radio France qui participent à la transformation numérique de l'entreprise
→ à retrouver en p. 75

Lancement des ateliers de coaching de communication à l'oral avec Capital Filles
→ à retrouver en p. 71



JUIN 2019

Restitution de la 2^e édition de « Mon Micro Citoyen », avec France Bleu
→ à retrouver en p. 28 et p. 34

Restitution d'École des Ondes, en partenariat avec les trois académies d'Île-de-France
→ à retrouver en p. 38

Radio France, radio officielle de la Coupe du Monde Féminine de Football avec franceinfo et France Bleu, accueille le trophée à l'Agora
→ à retrouver en p. 27

2^e édition du Festival École en Chœur
→ à retrouver en p. 44

Concert « Viva l'Orchestra ! »
→ à retrouver en p. 42

JUILLET 2019

Lancement du plan d'action « Libérons la parole » : comportements sexistes, harcèlement sexuel, discrimination
→ à retrouver en p. 66

SEPTEMBRE 2019

Radio France, France Télévisions, France Médias Monde et ARTE mobilisés contre les violences sexistes et sexuelles faites aux femmes
→ à retrouver en p. 76

OCTOBRE 2019

5^e édition d'Interclass' avec France Inter
→ à retrouver en p. 28 et p. 33

2^e Course Sine Qua Non Run
→ à retrouver en p. 77

1^{re} édition de Pod'Classe avec Mouv'
→ à retrouver en p. 28

1^{re} édition de France Bleu Classe Média avec France Bleu
→ à retrouver en p. 29

Lancement du podcast « Salut l'info ! » avec franceinfo en association avec le magazine Astrapi
→ à retrouver en p. 33

SINE QUA NON RUN

NOVEMBRE 2019

Le concert Hip Hop Symphonique #4 intégralement chansigné
→ à retrouver en p. 80

Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées
→ à retrouver en p. 65

SEPT 19
C 3919 ARRÊTONS LES VIOLENCE

PARLEZ-EN ET N'ACCEPTEZ PLUS L'INACCEPTABLE

3 9 19

18-24 NOV 19
SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

radiofrance S'ENGAGE



INTERVIEW DE MARINA SICHANTHO

Déléguée à l'éducation et au développement culturel.
Membre du Comité Diversité et Égalité.

Direction de la musique et de la création: le monde à portée d'oreille

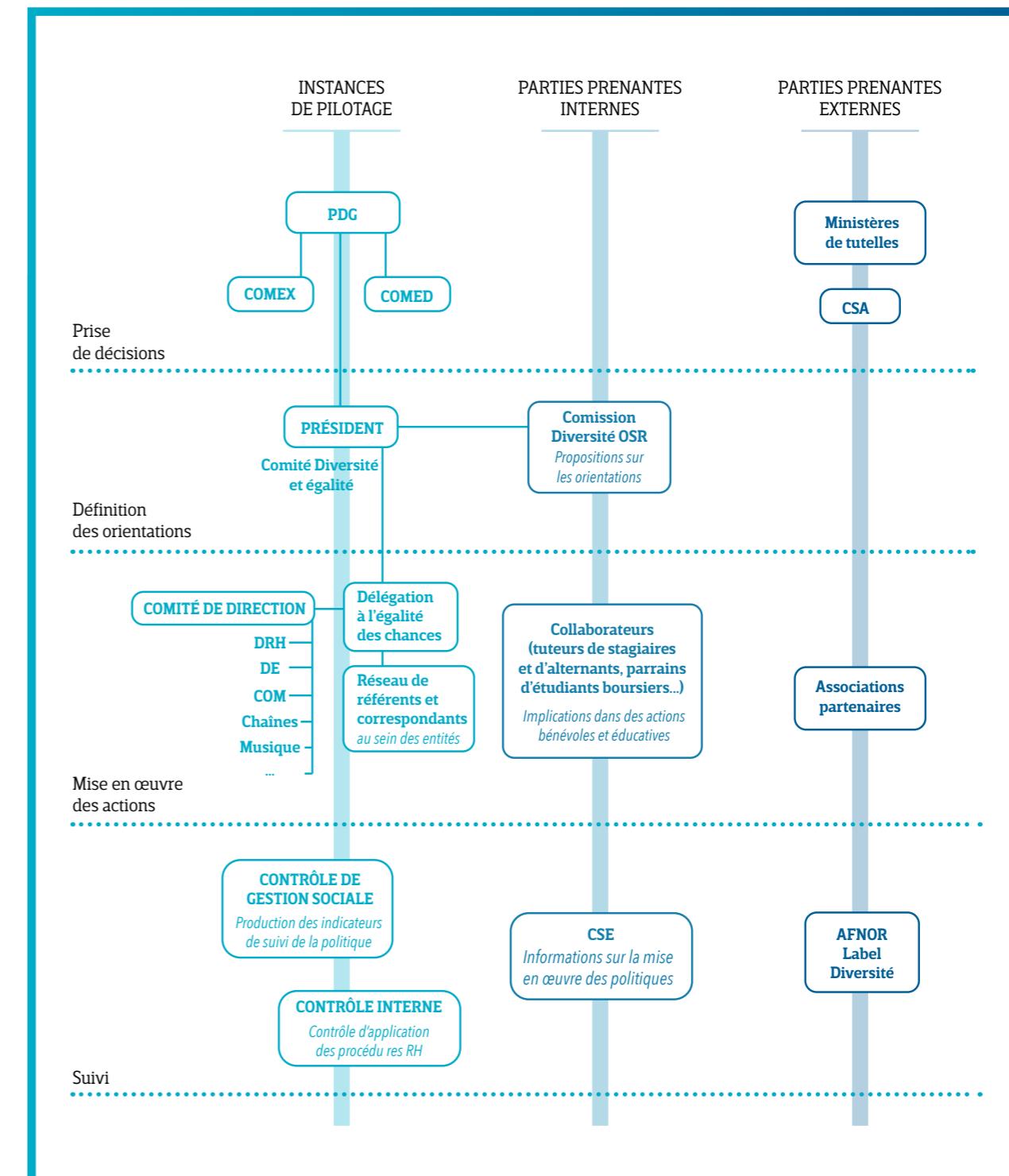
Qu'aucun jeune, quel que soit son lieu de vie, son niveau socioculturel... ne se retrouve exclu de la culture. Voilà ce que permettent les deux-cent-cinquante ateliers radio organisés chaque saison, les près de cent ateliers musicaux ou les nombreuses visites de la maison ronde, portés par Marina Sichantho, déléguée à l'éducation et au développement culturel à la direction de la musique et de la création, et par son équipe.

Les formations musicales de Radio France sont largement mobilisées, au travers d'un orchestre des lycéens français du monde, de Viva l'Orchestra avec des publics amateurs, ou lorsqu'ils interviennent en milieu hospitalier et carcéral.

Ces offres se complètent de dispositifs numériques, comme *Volx*, ma chorale interactive, qui permet de toucher de jeunes publics et enseignants au-delà de l'Île-de-France, notamment dans le cadre du « plan chorale ». De quoi compléter l'action menée par les antennes, et ce qu'elles proposent en matière d'éducation aux médias, à l'image de *Mouv'*, *PodClass'*, France Inter, avec le dispositif *InterClass'*.

Marina Sichantho est par ailleurs membre du Comité Diversité et Égalité, avec la volonté de « décliner les axes de la politique menée dans nos activités ». Ainsi, c'est tout Radio France qui se trouve engagé dans une volonté commune de ne laisser personne sur le bord du chemin... « L'égalité des chances en matière d'accès à la culture est dans notre ADN et nos missions. »

SCHÉMA DE L'ORGANISATION DIVERSITÉ



2

C
H
A
P
I
T
R
E

RÉALISATIONS 2019



2019 EN CHIFFRES

2019 – 2018

2057 – 1441

programmes intégrant le thème de diversité diffusés sur les antennes

5,61% – 5,82%

taux emploi des personnes en situation de handicap

950 – 800

collaborateurs-trices ayant participé aux actions de sensibilisation ou à des formations au handicap dont la formation à la langue des signes.

51% – 50,5%

part des recrutements en alternance issus des conventions et partenariats

54 – 19

stagiaires en situation de handicap accueillis

43 % – 39,1%

part des femmes sur les antennes

40 % – 36,3%

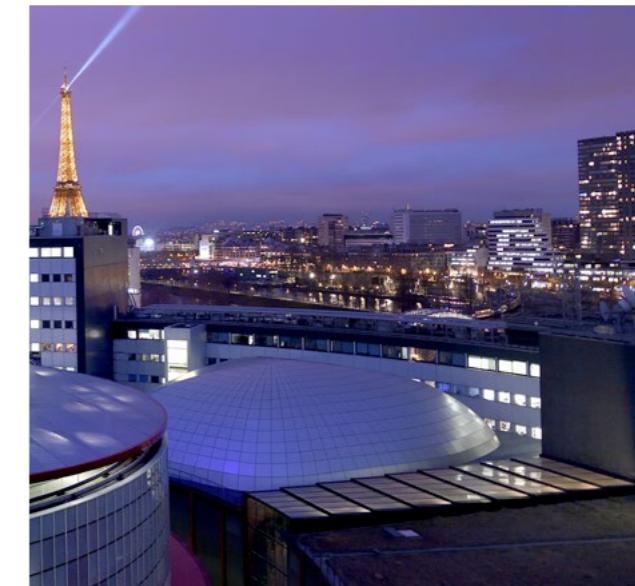
pourcentage des femmes expertes sur les antennes

55,55 % – 44 %

de femmes au comité exécutif de Radio France

93/100 – 73/100

index égalité femmes - hommes



ANTENNES

Radio France à travers ses activités de service public se doit particulièrement d'être le miroir de la société française. Les programmes et celles et ceux qui les présentent doivent donner une image la plus réaliste possible de la société française dans toute sa diversité. Radio France poursuit le suivi et le pilotage des évènements et des projets développés par ses antennes nationales et son réseau de 44 radios locales pour favoriser la promotion de la diversité sur les ondes, en s'adressant à tous sans distinction.

1. LA REPRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE À L'ANTENNE

L'ÉTAT DES LIEUX DES PROGRAMMES TRAITANT DE TOUTES LES COMPOSANTES DE LA DIVERSITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

Conformément à son engagement auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et afin de poursuivre et mettre en avant les initiatives des antennes en faveur d'une meilleure représentation de la diversité de la société française, Radio France a procédé au recensement des sujets en faveur de la diversité, de l'égalité des chances et de la lutte contre les discriminations sur les sept antennes de Radio France. Cela a permis d'identifier **deux-mille-cinquante-sept programmes en 2019 contre mille-quatre-cent-quarante et un programmes en 2018 et six-cent-soixante-quinze en 2017.**

Ce recensement quantitatif et qualitatif met en avant la multiplicité et la richesse des émissions proposées, intégrant le thème de la diversité : sont notamment identifiés les programmes abordant les thèmes du handicap, de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, de la diversité des origines, de l'équilibre des âges, de l'orientation sexuelle et de l'identité de genre...

Radio France est fortement mobilisée sur le fléau des violences faites aux femmes à travers des programmations spéciales.

Le recensement 2019 a permis d'identifier **cinq-cent-neuf programmes contribuant à la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes contre deux-cent-quatre-vingt-huit programmes en 2018, deux-cent-cinquante et un programmes en 2017 et cent-quarante trois programmes en 2016.**

Des programmes comme « femmes puissantes », la série d'été sur **France Inter**. Un entretien d'une heure avec des femmes inspirantes qui se sont dévoilées comme jamais au micro de Léa Salamé. On y a entendu entre autres la femme rabin Delphine Horvilleur, l'ancienne ministre Christiane Taubira, ou encore Amélie Mauresmo, ex-numéro 1 mondiale de tennis.

Comment parler de l'homophobie aux enfants ? C'est **franceinfo** qui donne les clés à travers la chronique *franceinfo Junior* du 21 janvier 2019. « Pourquoi les gens sont contre l'homosexualité » s'interroge Julie, Lou demande « est-ce dans certains pays, on n'a pas le droit d'être homosexuel ? Un membre de l'association SOS Homophobie leur répond.

Le 17 mai 2019, l'émission *Débatte* sur **Mouv'** s'interroge sur la place des femmes dans le Rap. A-t-elle évolué ? Pour ou contre, auditeurs, internautes donnent leur avis.

Mouv' remet à l'honneur les femmes du rap en organisant le 9 octobre 2019 une masterclass et un concert en direct vidéo. Les auditeurs s'inscrivent et peuvent ensuite discuter avec deux femmes qui occupent des postes clés dans le milieu du rap français et défendent la culture Hip-Hop au quotidien, dans un univers réputé majoritairement masculin : Rajaa Moussadik, responsable relations institutionnelles et coordinatrice de projets musicaux du label Wati-B, et Leïla Sy, réalisatrice et scénographe. Ensuite, le concert fait la part belle à six artistes de la scène émergente comme Aly Bass, Doria, Tracy de SA et Meryl.

La fabrique de l'Histoire sur **France Culture** se penche au mois d'avril sur le difficile essor du football féminin et pose la question de l'hégémonie masculine sur le sport le plus populaire de la planète.

Le Réseau France Bleu se mobilise aussi, deux exemples :

France Bleu Pays de Savoie est partenaire depuis 2017, date de sa création, de l'association humaniste *La cause des femmes* basée à Gaillard en Haute Savoie. Cette association, parrainée par Élisabeth Badinter et Pierre Arditi, a proposé deux événements en 2019 : le festival automnal ouvert à tous et une journée d'études au début de l'année réunissant les acteurs publics concernés par les violences faites aux femmes (fonctionnaires, militaires, élus locaux, monde associatif...). Un partenariat qui se décline sur l'antenne au travers la diffusion de messages d'autopromotions, d'invités dans les différentes émissions, experts et artistes qui viennent parler du thème de la cause des femmes. Les auditeurs sont invités aux différentes représentations par le biais de places à gagner.

Du 4 au 7 juillet 2019 à Reims se déroulait la 9^e édition du festival « Clin d'Œil » qui vise à présenter et mettre en avant plusieurs facettes de la culture des sourds et malentendants, un festival qui accueille cinq-mille personnes par jour, soixante exposants et artistes, venus de France et de l'étranger auquel s'est associée France Bleu Champagne. Reportages, annonce de l'évènement, promotions et mise en avant sur le site web ont permis de valoriser ce rendez-vous qui veut promouvoir la diversité et la créativité des artistes sourdes et sourds, favoriser l'accès des sourdes et sourds aux arts et à la culture, mettre en avant la diversité des arts en langue des signes et permettre la transmission artistique auprès des plus jeunes.



3 QUESTIONS À... FRÉDÉRIQUE MARIÉ

Chroniqueuse à **franceinfo**.

Vous êtes à l'origine d'une chronique « franceinfo senior » diffusée tous les dimanches, racontez-nous comment est-elle née ?

À mon retour de congé sabbatique, j'ai voulu continuer à rencontrer et interroger des gens et pourquoi pas les seniors, population ignorée par les Médias dont **franceinfo**. Être senior dans le monde de l'entreprise, est un statut occulté et le terme est très péjoratif. J'ai alors proposé cette chronique, car pour moi être senior n'est pas un gros mot. Je voulais montrer l'absurdité de cette course au jeunisme. L'idée de cette chronique était de faire de l'actualité intergénérationnelle : réaliser des sujets économiques, sociaux, politiques... pour les parents, les grands-parents, des sujets qui parlent à tous.

Comment votre proposition a-t-elle été reçue par votre supérieur ?

Il m'a répondu « oui, pourquoi pas... » et il m'a donné une liste de mots à éviter si possible dans ma chronique ! Je ne devais pas employer les mots « vieux », « maladie », « Alzheimer »... enfin plein de mots qui concernaient la vieillesse en fait. J'ai vite compris qu'effectivement il y avait du travail pour que les « seniors » soient mieux considérés. Cela n'a pas été simple à mettre en place, mais j'ai finalement obtenu la diffusion de ces chroniques deux étés de suite, puis petit à petit elle s'est fait une place dans la grille des programmes, et aujourd'hui elle est diffusée tous les dimanches.

Comment expliquez-vous cette réticence vis-à-vis de cette chronique ? Qu'en est-il aujourd'hui, près de quinze ans après, les esprits sont-ils plus ouverts ?

Cette chronique n'est pas considérée de la même façon que les autres parce qu'elle parle de la « classe senior ». Aujourd'hui encore être « seniors » c'est être sur le banc de touche. Il y a un réel travail à faire d'éducation des mentalités, pour beaucoup la vieillesse renvoie directement à la mort et cela fait peur. Alors que la réalité est tout autre, quand on regarde la pyramide des âges à Radio France la plupart des dirigeants ont plus de 45 ans ! Ils rentrent dans la « classe senior », pourtant ils sont très actifs ! Heureusement, aujourd'hui les choses évoluent un peu, mais il reste énormément de chemin à parcourir pour revaloriser l'expérience des salariés seniors, leur place en entreprise et dans la société.

“ L'idée de cette chronique était de faire de l'actualité intergénérationnelle ”



INTERVIEW DE VINCENT RODRIGUEZ

Directeur des Sports de Radio France.

Sport : les femmes à l'honneur

Davantage de sportives à l'antenne. Dès son arrivée, en janvier 2019, voilà l'objectif que s'est fixé Vincent Rodriguez, directeur des sports. Et pour parvenir à ses fins, il actionne deux leviers.

Celui des choix éditoriaux, d'abord. Le sport pratiqué par les femmes doit, à ses yeux, faire l'objet du même suivi que les manifestations de leurs homologues masculins : suivi des compétitions, mais aussi attention portée aux talents qui émergent, ou aux nouvelles disciplines. Ainsi a-t-il choisi, par exemple, de diffuser le même jour de janvier 2019 un match féminin des 6 nations de rugby et un duel au sommet masculin France/Angleterre, ce qui a ouvert la voie à la diffusion de l'ensemble tournoi féminin des six nations de rugby sur les antennes de Radio France.

Le deuxième outil consiste à se rapprocher de la parité au sein de l'équipe des journalistes. Parfois plus facile à dire qu'à faire, les candidates ne se bousculent pas toujours sur les rangs du journalisme sportif. Autocensure ? Mode de traitement de l'actualité sportive qui ne les séduit pas ? Vincent Rodriguez ne peut qu'émettre des hypothèses. Avec toute l'équipe de la direction des Sports, il persévère, fait évoluer les pratiques et recrute aussi parmi les consultants des... consultantes. Comme en rugby, et les femmes, alors, commentent aussi bien les matchs féminins que masculins. «*L'exploit, l'engagement, la douleur, les sacrifices sont les mêmes pour tous les sportifs, hommes et femmes*», résume Vincent Rodriguez. Ce dont témoigne aussi l'une des chroniques de la matinale de France Inter incarnée par une journaliste, *Esprit sport...*

PARITÉ SUR LES ANTENNES

Dans le cadre de ses actions en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, Radio France renforce son engagement sur la **présence des femmes sur les antennes dans un objectif d'atteindre la parité d'ici 2022**.

Une progression de 10% a été réalisée en 2019 par rapport à 2018 portant à 43% le taux de représentation des femmes sur ses antennes.

SPORT FÉMININ SUR LES ANTENNES

Des dispositifs dédiés ont été mis en place par les chaînes : pour la cinquième année consécutive, Radio France s'est mobilisé pour le sport féminin en soutenant la deuxième édition de l'opération « Sport Féminin Toujours » les 9 et 10 février 2019 initiée par le CSA et Ministère des Sports en partenariat avec le le Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, et avec le soutien du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et du Comité paralympique et sportif français (CPSF). L'objectif de cet événement est de mettre en avant le sport féminin dans les médias : retransmission de compétitions féminines, découverte des problématiques et réflexions sur les enjeux du sport féminin. À l'occasion de la Coupe du monde féminine de football, Radio France - radio officielle de la compétition - et ses antennes ont chaussé les crampons au féminin.



« JE M'ENGAGE, J'AGIS, JE PARTAGE, J'INFORME » SONT LES PRINCIPES CLÉS DE LA CHARTE PFDM « POUR LES FEMMES DANS LES MÉDIAS » SIGNÉE PAR RADIO FRANCE

« C'est avec détermination que je signe cette charte au nom des sept chaînes du groupe Radio France. La place des médias dans la société nous donne une responsabilité particulière. Mettre durablement un terme à ces comportements demande de la volonté et de l'écoute au quotidien et à tous les étages. C'est un projet d'entreprise à part entière, et il est juste. » : Sibyle Veil lors de la signature le mercredi 13 mars, qui engage Radio France aux côtés des grands médias français pour lutter contre les agissements sexistes.

La charte PFDM constitue en effet un outil mis à la disposition des entreprises de médias pour promouvoir la parité et l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, encourager les femmes de médias dans leurs carrières, et participer à la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. À l'issue de la signature de la charte, Laurence Bloch, directrice de France Inter, s'est vue remettre le trophée « Femme des Médias de l'année », récompensant son parcours personnel et sa contribution à la cause des femmes.

Un dépliant sur la lutte contre les stéréotypes sur les antennes est distribué régulièrement depuis fin 2018, notamment lors d'événements de sensibilisation internes et externes. Il est également disponible sur l'intranet.



LA SENSIBILISATION DES ÉQUIPES DES ANTENNES

En lien avec la Médiatrice des antennes, poursuite de la sensibilisation des chaines et poursuite également de l'utilisation du site des Expertes lancé en juin 2015 avec France Télévisions et le groupe Égaé.

PARTICIPATION AU PREMIER LABORATOIRE D'IDÉES DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES MANAGERS DE LA DIVERSITÉ (AFMD) SUR LE THÈME DE L'INCLUSION ET L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

En février 2019, la délégation à l'Égalité des chances a organisé, en lien avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD), un laboratoire d'idées en particulier sur « La gestion des talents au féminin ». Des salariés volontaires de tous horizons, accompagnés par les membres de l'AFMD, ainsi que des étudiants, ont travaillé en mode « agile » pour faire émerger des actions pertinentes pouvant être mises en œuvre de manière concrète. À titre d'exemples, la création d'un podcast qui met en lumière les vécus sexistes en entreprise et une journée d'échange « Vis ma vie » sont deux des projets évoqués.

2. PROJETS ÉDITORIAUX

À titre d'exemple, quelques projets porteurs de diversité à l'antenne et au bénéfice de publics susceptibles d'être discriminés.



InterClass' est le dispositif d'éducation aux médias et à l'information phare de **France Inter**. Les professionnels de la chaîne vont à la rencontre de collégiens et lycéens scolarisés en Réseau d'éducation prioritaire en Île-de-France, mais aussi à Toulouse, à Orléans et à Marseille. La saison 2019/2020 a concerné plus de trois-cent-dix personnes dans huit établissements (deux collèges et six lycées). Pour la cinquième saison de ce programme, des journalistes et des producteurs se sont une nouvelle fois mobilisés pendant toute une année scolaire pour accompagner ces jeunes dans la réalisation de reportages et d'émissions diffusés sur l'antenne de France Inter. Ce dispositif d'éducation aux médias et à l'information est au cœur de la mission de service public de Radio France, car il favorise le développement de l'esprit critique, rappelle l'importance de la liberté d'expression, et donne une voix à une jeunesse issue de quartiers populaires. Cette jeunesse

vouée à devenir une nouvelle génération de citoyens éclairés grâce à une meilleure compréhension de l'information et de son traitement, des enjeux du complotisme et de la fabrication d'infox (fake news), phénomènes déferlants sur les plateformes numériques. Cette action portée par France Inter est accompagnée et soutenue par la Fondation Musique et Radio - Institut de France, la Fondation Bettencourt-Schueller, et la Fondation de France. Ce dispositif œuvre plus largement pour le rétablissement d'une relation de confiance entre les jeunes et les médias français.

Mouv' confirme en 2019 son rôle majeur en matière d'éducation aux médias en lançant en fin d'année le projet *Pod'Classe*. En collaboration avec le CLEMI, Mouv' accompagne dix-sept lycées et collèges de treize académies pour la réalisation de podcasts autour de thématiques générations et d'actualité. Pour cette première édition, c'est le lycée Robert Schuman de Metz qui a été distingué pour son podcast sur les féminicides. Un prix « coup de cœur » a été décerné aux élèves du lycée Jean-Pierre Timbaud de Brétigny-sur-Orge en région parisienne qui a travaillé sur le harcèlement lié aux stéréotypes de genre.

Mouv' a par ailleurs poursuivi son dispositif *Mouv'In the City* en partant à la rencontre de ses auditeurs à travers toute la France. Dans ce cadre, elle propose des ateliers de découverte des métiers de la radio et des émissions en public avec la participation des élèves. La chaîne a également rendu accessible aux personnes sourdes et malentendant le concert événement *Hip Hop symphonique*. Mouv' a collaboré avec la délégation à l'Égalité des chances de Radio France et la Fondation pour l'audition afin que le concert du 12 novembre 2019 soit, pour la deuxième année consécutive, interprété sur scène en « chansigne ». Une vidéo du concert, interprétée en chansigne et sous-titrée, a ensuite été diffusée sur *mouv.fr* et sur la page facebook de la chaîne afin d'en assurer une large diffusion auprès des publics sourds et malentendants. Un retour sur la mise en accessibilité du concert *Hip-hop symphonique* à Radio France a été effectué à l'occasion d'un échange organisé le 25 août dans le cadre du Festival Rock-en-Seine. Enfin, Mouv' a continué à donner quotidiennement la parole aux jeunes générations dans l'émission *Debattle*. Chaque soir, les auditeurs débattent avec l'équipe de l'émission sur les thématiques sociétales et culturelles auxquelles ils sont sensibles.

France Bleu continue son implication de proximité sur la diversité. *Mon Micro Citoyen* est un exemple emblématique de cette mobilisation. En 2019, dix stations de France Bleu se sont investies dans le projet *Mon Micro citoyen*, soit le double de l'an passé. Des journalistes de France Bleu Alsace, France Bleu Besançon, France Bleu Gascogne, France Bleu Hérault, France Bleu Isère, France Bleu Maine, France Bleu Mayenne, France Bleu Orléans, France Bleu Pays d'Auvergne et France Bleu Provence se sont mobilisés auprès d'élèves de troisième de cinq académies différentes (Lille, Rennes, Strasbourg, Nice et l'Île de France), issus de



quartiers populaires et zones rurales, pour les faire réfléchir sur un thème citoyen tout en leur faisant découvrir le métier de journaliste. Le thème choisi en 2019 : l'Europe. Les collégiens ont pu réaliser des reportages sur cette thématique en l'ancrant dans leur territoire.

Le réseau France Bleu a par ailleurs lancé, en octobre 2019, le projet *France Bleu Classe Média* qui associe des classes (collège ou lycée) et des référents France Bleu dans l'objectif de produire un programme et sa diffusion à l'antenne. Ce projet est soutenu financièrement par plusieurs Directions régionales des Affaires culturelles. Vingt-cinq classes pour vingt-trois référents.

France Culture propose une offre de podcasts, encore étoffée en 2019, porteurs de sujets visant à lutter contre les discriminations, les violences faites aux femmes et mettant en avant des témoignages et initiatives ouvrant sur les différences.

Fip a quant à elle poursuivi son engagement sur les thématiques liées à la diversité à travers la musique diffusée sur son antenne. À titre d'exemple, Fip a été partenaire du festival Rio Loco dont l'édition 2019 a porté la voix des femmes artistes des quatre coins de la planète avec une programmation 100% féminine.

3. TOUCHER LE PUBLIC LE PLUS LARGE: UNE OFFRE NUMÉRIQUE CROISSANTE

Radio France poursuit son ambition de s'adresser à l'ensemble de la population française et développe une offre enrichie, interactive et participative, adaptée aux nouveaux usages, en phase avec l'évolution des pratiques d'écoute. Ainsi Radio France, c'est **828 millions de visites totales en 2019** hors franceinfo, soit une progression de 44% par rapport à 2018.

franceinfo:

21,2 millions
de visiteurs uniques mensuels

1,5 million
de followers sur Twitter

france bleu
24,3 millions
par mois en moyenne sur
l'ensemble de ses supports (record
à 28,6 millions en décembre)

fip
5^e radio
«au classement ACPM des
radios digitales»
3,3 millions
de visites par mois (site et
application)
10,2 millions
d'écoutes mensuelles sur Internet
dans le monde





ÉDUCATION ET DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Un fort engagement de Radio France auprès des jeunes générations et publics éloignés de la culture.

L'éducation aux médias et à l'information est aujourd'hui un axe majeur dans la stratégie de démocratisation et de proximité auprès des plus jeunes et Radio France, à cœur de renouveler ses formats et ses sujets pour toucher plus massivement les jeunes par le biais de ses antennes. L'action EMI s'est ainsi renforcée et amplifiée en 2019 dans le cadre de dispositifs complémentaires, propres à chaque chaîne.

1. LES ANTENNES DE RADIO FRANCE S'ENGAGENT À TRAVERS DES PROJETS AMBITIEUX VISANT À LA VALORISATION DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS À TRAVERS LA PRATIQUE DE LA RADIO ET L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Dans le champ de l'éducation aux médias et à l'information, de nombreux projets éditoriaux et pédagogiques porteurs de diversité associant des publics susceptibles d'être discriminés, sont mis en place : l'ambitieux projet *InterClass'* (France Inter), l'émission *franceinfo Junior* où des élèves du CM2 à la 5^e interviewent à l'antenne des personnalités, le podcast *Salut l'info!*, nouveau rendez-vous des 7-11 ans (franceinfo), *Pod'Classe* (Mouv'), qui permet à des collégiens et lycéens de réaliser des podcasts qui seront diffusés sur *mouv.fr* et *France Bleu Classe Média*, enfin, qui succède en octobre 2019 à *Mon Micro citoyen* et associe le réseau des locales de France Bleu.

FRANCE INTER

France Inter a poursuivi le projet *Inter'Class*, un dispositif d'éducation aux médias et à l'information lancé en septembre 2015. Concrètement, chaque année et durant dix mois, des journalistes et producteurs de la chaîne initient au journalisme des collégiens et lycéens scolarisés en réseau d'éducation prioritaire d'Île-de-France. Ils les accompagnent dans la réalisation de reportages et d'émissions de radio diffusés sur l'antenne. Avec ce projet, Radio France est au cœur de sa mission de service public en favorisant le développement de l'esprit critique, en expliquant l'importance de la liberté d'expression et en aidant ces jeunes à devenir des citoyens éclairés grâce à une meilleure compréhension de l'information et de son traitement. Cette action portée par France Inter est accompagnée et soutenue par la Fondation Musique et Radio, la Fondation de France, le Fonds du 11 janvier et par la Fondation Bettencourt. Ce dispositif œuvre plus largement pour la construction d'une relation de confiance entre les jeunes et les médias français et crée du lien social. La saison 2019 (cinquième) a concerné plus de trois-cent personnes sur huit établissements (deux collèges et six lycées dont trois en région, à Marseille, Orléans et Toulouse).



FRANCEINFO

franceinfo, avec son émission *franceinfo Junior* à destination des 10/12 ans, invite un spécialiste à répondre aux questions des enfants sur un sujet d'actualité précis pour les aider à comprendre ce qui les entoure et leur donner la parole. L'occasion aussi de découvrir des métiers ou des personnalités qui font l'actualité. Les journalistes de l'émission se déplacent dans les classes pour rencontrer les élèves et recueillir leurs questions. Une fois par mois un atelier propose aux classes de venir enregistrer *franceinfo Junior* à la Maison de la radio. En septembre 2019, *franceinfo* enrichit son offre de podcasts originaux avec *Salut l'info!*. Ce nouveau rendez-vous d'actu des 7-11 ans est le fruit de l'association novatrice de la radio d'information *franceinfo* et du magazine pour enfants *Astrapi*. *franceinfo* renforce son engagement dans l'éducation aux médias en conjuguant son expertise à celle des journalistes d'*Astrapi* afin de proposer une information de qualité, et à hauteur d'enfant.

MOUV'

Mouv' confirme en 2019 son rôle majeur en matière d'éducation aux médias en lançant en fin d'année le projet *Pod'Classe*. En collaboration avec le CLEMI (Le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information), Mouv' accompagne dix-sept lycées et collèges de treize académies pour la réalisation de podcasts autour de thématiques générationsnelles et d'actualité. Les réalisations des élèves seront diffusées dès le premier semestre 2020 sur *mouv.fr* avant une grande journée en mai à la Maison de la radio pour récompenser les meilleurs d'entre eux. Les équipes éducatives des établissements retenus bénéficient d'un suivi, qui comprend un accompagnement présentiel assuré par Nour-Eddine Zidane, rédacteur en chef de la chaîne et Sonia Déchamps, journaliste, un dispositif collaboratif en ligne ainsi que des tutoriels vidéo réalisés spécifiquement pour le programme. Cette opération s'inscrit dans l'épreuve du grand oral du Baccalauréat qui vise à développer des compétences orales et une plus grande aisance verbale des élèves.

Mouv' a par ailleurs poursuivi son dispositif *Mouv'In the City* en partant à la rencontre de ses auditeurs à travers toute la France. Dans ce cadre, elle propose des ateliers de découverte des métiers de la radio et des émissions en public avec la participation des élèves. La station a également permis la visite de ses locaux et la rencontre avec les équipes d'antenne à près de cent-cinquante jeunes tout au long de l'année et a ainsi favorisé la venue de nombreux groupes du champ social, de Missions locales, d'associations para-scolaires, etc.



La chaîne a une nouvelle fois rendu accessible aux personnes sourdes et malentendantes le concert événement *Hip-Hop Symphonique*. Mouv' a collaboré avec la délégation à l'Égalité des chances de Radio France et la Fondation pour l'audition afin que le concert du 12 novembre 2019 soit, pour la deuxième année consécutive, interprété sur scène en « chansigne ». Une vidéo du concert, interprétée en chansigne et sous-titrée, a ensuite été diffusée sur *mouv.fr* et sur la page facebook de la chaîne afin d'en assurer une large diffusion auprès des publics sourds et malentendants.

Par ailleurs, Mouv' a organisé une soirée dédiée aux **Femmes du rap** le 9 octobre au Studio 104 de Radio France – dans le prolongement de sa série documentaire éponyme. Une masterclass avec trois femmes qui occupent des postes clés dans l'univers du rap, majoritairement réputé masculin puis un concert de six jeunes rappeuses en développement.

Enfin, la chaîne a mis en place une opération collective de nettoyage citoyen baptisée « **Clean ton quartier** ». Pour l'occasion, elle s'est engagée sur le terrain aux côtés d'acteurs du monde associatif, dont les porteurs du projet « Ma cité va briller » avec les jeunes d'un quartier de Colombes (Hauts-de-Seine).

Puis, tout au long de l'année, Mouv' a continué à donner quotidiennement la parole aux jeunes générations dans l'émission *Debattle*. Chaque soir, les auditeurs débattent avec l'équipe de l'émission sur les thématiques sociétales et culturelles qui les touchent.



FRANCE BLEU

Plusieurs initiatives locales ont par ailleurs été développées par les stations du **réseau France Bleu** qui abordent la diversité à travers, notamment, des témoignages de proximité. *Mon Micro Citoyen* est un exemple emblématique de la mobilisation de France Bleu. Cette initiative a permis à dix classes de 4^e et 3^e de collèges de cinq académies différentes (Lille, Rennes, Strasbourg, Nice et l'Île-de-France), issus de quartiers populaires et zones rurales (REP et REP+), de découvrir le métier de journaliste et de réfléchir à un thème citoyen pour produire un reportage de quelques minutes sur le thème, en 2019, de l'Union européenne et leur vision à l'échelle locale. Ils ont été accompagnés par des journalistes de France Bleu (France Bleu Alsace, France Bleu Besançon, France Bleu Gascogne, France Bleu Hérault, France Bleu Isère, France Bleu Maine, France Bleu Mayenne, France Bleu Orléans, France Bleu Pays d'Auvergne et France Bleu Provence) dans la réalisation d'un sujet radio sur le thème susmentionné.

Une **restitution en présence des 168 collégiens** impatients de s'exprimer sur l'expérience *Mon Micro Citoyen* s'est déroulée le 12 juin 2019 dans le Studio 104 de la Maison de la radio. Des élèves de chaque classe se sont relayés sur la scène pour présenter au micro leur travail, leurs découvertes et coups de cœur. Les collégiens de Vesoul ont réalisé une émission sur le Brexit et interrogé pour cela l'une de leurs concitoyennes d'origine britannique ; une classe orléanaise a choisi d'interviewer un procureur de la République et un Gilet jaune ; la classe de



3^e de Mont-de-Marsan a réalisé avec France Bleu Gascogne un reportage sur l'aide apportée par l'Union européenne au département des Landes après le passage de la tempête Klaus en 2009. Micro à la main, les élèves ont exploré la diversité des acteurs locaux face aux enjeux citoyens de l'Union européenne, à l'heure des élections législatives européennes de 2019.

Mon Micro Citoyen est un cheminement de sensibilisation à la citoyenneté, à travers la découverte des circuits de l'information. Les élèves, qui ont visité les studios des antennes de France Bleu, se sont glissés plus d'une fois dans la peau d'un journaliste, d'un technicien ou d'un réalisateur. Deux classes ont pu présenter leur travail, à la suite de la restitution de *Mon Micro Citoyen*, en direct sur l'antenne de France Bleu Paris dans l'émission *Une heure en France*. Pour tous, collégiens, journalistes, professeurs, cette restitution de *Mon Micro Citoyen* a couronné un parcours à plusieurs voix, riche en découvertes, de soi et des autres. Dans cette deuxième édition de *Mon Micro Citoyen*, deux fois plus de classes qu'en 2018 ont participé.

En octobre 2019, France Bleu a imaginé *France Bleu Classe Média* : avec ce projet, qui associe vingt-cinq classes de collège ou lycée à vingt-trois référents France Bleu, il s'agit de produire un programme qui sera diffusé à l'antenne. Plusieurs Directions régionales des Affaires culturelles se sont impliquées financièrement dans *France Bleu Classe Média*.

FRANCE MUSIQUE

Tout au long de l'année France Musique accompagne les initiatives à destination du jeune public, à Radio France bien sûr (ateliers, répétitions, *Viva l'Orchestra...*) mais aussi partout sur le territoire (rentrée des classes en musique, orchestre à l'école, stages, colonies musicales, Bac musique...). Chaîne du partage, du plaisir, France Musique mise aussi sur la transmission, avec une offre qui se déploie sur tous les supports :

Sur l'antenne : dans les émissions telle que *Allegretto Junior* le mercredi de 11h à 13h, ou *Musicopolis* du lundi au vendredi de 13h à 13h30.

Sur le web (francemusique.fr) et les réseaux sociaux avec :

- **une collection de podcasts :** histoires de musique qui explorent l'Histoire, la littérature ou l'Art en musique et en dix minutes top chrono ! (*Tintin à l'opéra* ; *Les premiers pas sur la Lune* ; *Jean de la Fontaine ou le poète rebelle* ; *Victor Hugo, le visionnaire...*)

- **des rubriques dédiées :** Culture musicale (*Dix petites choses à savoir sur...*, *Tout savoir (ou presque) sur...*, Play-lists) ; *Savoirs pratiques* (dossiers, articles, reportages : Passer le Bac Musique, les « infos » de la musique...)

- **des séries vidéo :** Portraits d'artistes (musiciens, compositeurs, chanteurs, danseurs...) ; Instruments (un musicien présente son instrument, en explique le fonctionnement et improvise un morceau) ; Une musique à partager (un artiste partage l'émotion que lui inspire une œuvre) ; *Les dessous d'un chef-d'œuvre* ; *Frissons musicaux* ; *L'Opéra de Paris, toute une histoire !* (Jérémie Rousseau raconte une anecdote de l'histoire de l'Opéra de Paris en une minute trente).

- **une salle de concert virtuelle**, proposant un catalogue de deux-mille concerts gratuits, en audio et en vidéo, en direct et à la demande. Classique, jazz, comédie musicale. Symphonie, musique de chambre, récital... À écouter ou à visionner sans modération !

FRANCE CULTURE

France Culture est le média des idées, des savoirs et de la création. À travers ses programmes à la radio et en numérique, ses événements en public, ses publications et ses prix étudiants, elle permet d'ouvrir son imaginaire, d'aguisez sa curiosité, de déconstruire ses a priori, de prendre part à la vie culturelle et aux débats d'idées. Lieu d'échange et d'éducation France Culture va vers tous les publics. Bibliothèque de savoirs de référence, franceculture.fr est également un outil pédagogique pour les enseignants et les élèves tout au long de leur cursus.

Révisez avec France Culture

France Culture accompagne écoliers, collégiens, lycéens et étudiants avec de nombreuses émissions, podcasts et archives, organisés en sélections thématiques, pour les aider à réviser ou apprendre les grandes notions, les auteurs incontournables, les événements historiques et les découvertes importantes.

Toutes les disciplines des programmes scolaires sont explorées : la philosophie avec *Les chemins de la philosophie* pour découvrir le parcours et les travaux de quelques grands penseurs, l'économie avec *Entendez-vous l'éco* présentant les portraits d'économistes et de philosophes qui ont marqué l'histoire de la pensée économique, la littérature et la vie et l'œuvre de plusieurs grands auteurs français avec La compagnie des œuvres, l'histoire avec *La Fabrique de l'histoire* et le *Cours de l'histoire* avec les grandes périodes de l'Antiquité à nos jours, ou encore la science avec *La Méthode scientifique*.

France Culture accompagne également les lycéens de Terminale dans leur préparation aux épreuves du baccalauréat avec des émissions spéciales, regroupées sous forme de bouquet de podcasts.

Dictée géante

France Culture est partenaire de la Dictée géante organisée par Rachid Santaki, des dictées publiques, ou en ligne, ouvertes à tous qui réunissent des milliers de personnes au sein du Stade de France, en banlieue, dans les villes périphériques, autour de la langue française. Un joyeux apprentissage doublé d'un véritable instrument de lutte contre l'illettrisme.

Prix ROMAN / Cinéma / Bande Dessinée

France Culture organise trois grands Prix des étudiants tout au long de l'année : le Roman des étudiants (sept éditions), le Prix France culture cinéma des étudiants (six éditions) et depuis cette année, le Prix France culture BD des étudiants. Des prix populaires constitués de communautés de jurés de plus d'un millier d'étudiants chacun, issus de toutes les filières universitaires et grandes écoles, répartis sur tout le territoire dans sa diversité et par-delà les mers. Des prix qui créent les conditions de la rencontre entre créateurs et étudiants. Auteurs, cinéastes et dessinateurs, sont ainsi confrontés au regard et à l'analyse critique des étudiants, au travers d'entretiens organisés au sein des bibliothèques universitaires avec la complicité des professeurs et des services culturels, et des librairies spécialisées.

Forums Sorbonne « Les idées claires » & vidéos « Les idées claires »

Au cœur de sa mission de service public, France Culture propose notamment des programmes pour lutter contre les fausses informations dans le domaine des savoirs, les



« idées claires », diffusées sous la forme d'un podcast et d'un format vidéo hebdomadaire pour les sites franceculture.fr et franceinfo.fr, les plateformes vidéo et les réseaux sociaux, mais aussi organisées en événements gratuits en public en présence de lycéens et en interactivité avec eux, pour débattre, leur donner des outils de compréhension et de sélection des informations certifiées parmi toutes les sources d'informations à leur disposition. Ces « Forums Idées claires » complètent les séries de Forums France Culture « L'année vue par les savoirs » au cours desquels les grands enjeux contemporains de l'actualité sont débattus dans les émissions de la chaîne, diffusées lors d'une journée spéciale à l'antenne et reprise dans un dossier spécial de la revue *Papiers* de la chaîne.

Masterclasses

France Culture constitue une collection de grands entretiens de référence sur la création culturelle dans tous les domaines : littérature, cinéma, arts de la scène, arts plastiques, architecture... pour rentrer dans les coulisses de la création. Depuis l'été 2017, France Culture invite les plus grands artistes contemporains à évoquer leur création lors de masterclasses. Une invitation à entrer dans le secret du travail des plus grands créateurs français contemporains et à en tirer des leçons pour soi. Pour mener ce projet hors norme, France Culture s'est associée avec plusieurs grands partenaires. Pour la littérature, avec la Bibliothèque Nationale de France et le Centre national du Livre.

Fictions jeunesse

France Culture propose également tout un éventail de Fictions radiophoniques et de séries audio à destination de la jeunesse : des spectacles à voir en public à la maison de la radio, des histoires avec de nombreuses aventures à écouter en ligne et en podcast. Des adaptations de bandes-dessinées aux romans jeunesse, de *Tintin à Astérix et Obélix, Vingt-mille lieux sous les mers*, en passant par *Peter Pan, Le petit Nicolas, Babar, Le magicien d'Oz...*

Partenariats

Enfin, France Culture développe une politique de partenariat à destination des nouveaux publics, en soutenant et en accompagnant éditorialement par exemple : le festival Les Utopiales, festival international de Science-Fiction, ou encore le Festival international du Film Fantastique de Gérardmer..

FIP

Fip a quant à elle poursuivi son engagement sur les thématiques liées à la diversité à travers la musique diffusée sur son antenne. À titre d'exemple, Fip a été partenaire du festival *Rio Loco* dont l'édition 2019 a porté la voix des femmes artistes des quatre coins de la planète avec une programmation 100% féminine. Fip revendique son caractère prescripteur en proposant à ses auditeurs des rendez-vous live exceptionnels toute l'année.

En mars : Fip a présenté *Jazz à l'Etage* dans un **Club Jazzafip 100% féminin** aux couleurs du festival puis dans un *Live à Fip* en direct de Rennes avec Éric Le Lann et Paul Lay.

Certains l'aiment Fip a exploré l'univers de l'actrice allemande Hanna Schygulla à l'occasion du festival *Les Femmes En Cinéma* qui a lieu à Paris du 15 au 17 mars.

Live à Fip était en direct du Stereolux à Nantes dans le cadre du Printemps des Fameuses pour une soirée exceptionnelle. Les artistes Pumpkin & Vin'S da Cuero, Auren et Michelle David & The Gospel Sessions ont enflammé la scène nantaise.

En mai, Fip s'est associée au Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris en proposant une grande Soirée Nouvelle-Orléans en direct de la Maison des Océans. À partir de 19h, le **Club Jazzafip** était suivi d'un *Live à Fip Jazz au Féminin*. À l'affiche de la soirée : les concerts de Cecil L. Recchia and The Gumbo et Marion Rampal.

En juin, **Fip partenaire du festival Rio Loco** ; pour cette édition qui s'est déroulée du 13 au 16 juin, le festival toulois a porté la voix des femmes artistes des quatre coins de la planète avec une programmation 100% féminine. Les 13, 14 et 15 juin, Fip était à Toulouse pour participer à la fête en diffusant les concerts de Jah9 & The Dub Treatment, Underground System, Muthoni Drummer Queen, Kate Tempest, A-Wa, Ibibio Sound Machine, Oum, Fatoumata Diawara, Jeanne Added.

En octobre, diffusion du concert exceptionnel de Manu Dibango & Safari Symphonique enregistré le 17 octobre au Grand Rex à Paris. À travers ce spectacle Safari Symphonique, Manu Dibango a proposé un incroyable voyage entre rythmes traditionnels de son Cameroun natal et sonorités jazz.

En décembre, Fip était en direct des **Trans Musicales de Rennes** et a diffusé des **interviews inédites, des shows cases et des sessions live vidéo exclusives en public à vivre sur Fip, fip.fr et Culturebox.fr**. Le Liberté a accueilli le collectif congolais Bantou Mentale, la folie 60's des Grys-Grys, le MC burkinabé Art Melody et l'orchestre traditionnel haïtien Chouk Bwa. Le 6 décembre, c'était le rock psychédélique et les rythmes afro-cubains de Gilberto Rodriguez y Los Intocables, la formation tokyoïte Minyo Crusaders, les londoniennes de Los Bitchos et la chanteuse et danseuse israélienne Liraz qui se sont produits en live. Le 7 décembre, place au funk cosmique de Gystere, à la soul vintage de Joey Quinones & They Sinseers et au groupe psyché-funk Yin Yin.

2. LES DISPOSITIFS TRANSVERSES EMI À L'ENSEMBLE DES DIRECTIONS

En 2019, l'ensemble des directions de l'entreprise s'est mobilisé pour renforcer leur engagement autour de l'éducation aux médias et à l'information.

Radio France a poursuivi en 2019, dans le cadre de la convention signée en octobre 2014 avec le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation Nationale, son programme *À l'école des ondes*. Ce dispositif implique depuis 2015 dix classes sur la saison scolaire ; il bénéficie de la mobilisation de trente collaborateurs de Radio France, d'un accompagnement autour de thèmes au croisement de l'éducation artistique et culturelle et de la radio et permet de produire un objet radiophonique au terme du parcours.

Au cours de l'année, les élèves des académies de Paris, Versailles et Créteil se sont rendus plusieurs fois à la Maison de la radio pour des ateliers, une visite, l'enregistrement de leur production, découvrir les métiers de la radio ou encore assister à la générale du concert de Noël de l'Orchestre philharmonique de Radio France.

Une restitution au Studio 104 de la Maison de la radio s'est déroulée le 12 juin 2019 en présence de deux-cent-vingt-cinq enfants impatients de raconter leur expérience devant les autres élèves et de donner à entendre le fruit de leur travail. Des élèves de chaque classe et leurs professeurs se sont tour à tour exprimés lors de cette restitution organisée comme une émission de radio. Les élèves de CM2 qui sont montés les premiers sur scène ont, avec une aisance déroulante, défié le public avec un quizz autour des fake news .

Le temps d'un projet, les élèves se sont emparés de la radio pour produire des objets radiophoniques personnels. Cette restitution engagée et poétique couronne un parcours riche pour les élèves comme pour les intervenants de la radio et les professeurs.

Ce projet interacadémique d'éducation artistique et culturelle, ouvre aux jeunes la porte du monde médiatique et se révèle être un cheminement essentiel, un enrichissement pour chacun des élèves au cours duquel même les plus discrets prennent la parole, mais aussi un apprivoisement collectif.

Radio France assume une responsabilité particulière en matière de traitement de l'information et d'éducation aux médias pour les jeunes générations, ainsi qu'autour de l'éveil et la sensibilisation à la musique.



Plus de trois-cent ateliers radios par saison permettent aux élèves, jeune public, de comprendre les métiers qui concourent à la réalisation d'une émission de radio, et au décryptage de l'information, pour tous les âges et niveaux scolaires, à partir du CM1. *L'atelier franceinfo, J'apprends à débattre, Voix express, La rumeur court, Fiction radiophonique, De la musique et du son dans l'émission !, Mouv'Inside, Tribune musique, Les ondes symphonique !* ont bénéficié à vingt-mille enseignants et élèves en 2019.

Par ailleurs, trois-cent visites de la Maison de la radio sont programmées par an, pour découvrir les secrets de la Maison, de son histoire, architecture, de l'acoustique et du son...

Cent ateliers musicaux, encadrés par les musiciens des formations musicales, s'adressent à tous les publics : *Le Classique en chansons, L'atelier du compositeur, La Voix dans tous ses états, Créations vocales, L'orgue un univers de sons, Baba-Yaga, Bruit'âges et Polysons, Le voyage de Trémolo, Une heure pour une œuvre : les Bucolics...*

D'autres projets pédagogiques ont complété l'offre de Radio France, parmi lesquels la **trentième édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école** (en partenariat avec le CLEMI) qui a rassemblé plus de deux-mille-cinq-cent élèves et cinq-cent enseignants en mars 2019.

Ce programme d'éducation aux médias et à l'information est unique en France. Lancé par France Inter en 2015 après les attentats et une prise de conscience collective de la montée des théories complotistes et des infox, ce programme a pour vocation de faire découvrir aux collégiens et lycéens les coulisses du métier de journaliste et de les initier au reportage.

L'objectif : mieux leur faire appréhender le monde des médias et la fabrique de l'information. Les élèves sont encadrés pendant toute une année scolaire, par des producteurs et des journalistes de France Inter, tous volontaires, et par les équipes pédagogiques d'enseignants. Ce choix de travailler



sur le temps long fait la spécificité et le succès d'*InterClass*, seul dispositif à s'engager pendant dix mois aux côtés de collégiens et de lycéens de REP (Réseau d'éducation prioritaire) et REP+. Ensemble, les professionnels de la radio et les élèves réalisent des reportages qui sont diffusés sur l'antenne de France Inter dans la grille d'été. Au fil de leur cursus, les collégiens et lycéens s'approprient un savoir-faire, décryptent mieux les mécanismes de l'information, développent un esprit critique, construisent un sujet, vont à la source et la vérifient, écoutent, transmettent, partagent, tout en respectant les codes de déontologie du journalisme. Relever le défi de la citoyenneté, dans une société, fragmentée mais aussi favoriser l'occasion d'un véritable échange entre élèves et journalistes rendu possible par le temps long autour d'un projet partagé, c'est la réussite de ce programme ! Plus de mille-trois-cent personnes ont été impliquées depuis la création du dispositif en 2015.





3. L'INFORMATION AU PLUS PRÈS DES PUBLICS ÉLOIGNÉS

Radio France a choisi de renforcer ses dispositifs de sensibilisation et de diffusion de son offre culturelle à différents relais, le corps enseignant et les acteurs du **champ social**, pour favoriser la venue autonome de ces publics.

Plus de vingt-cinq rencontres et plans académiques de formations ont ainsi été mis en place grâce au concours de trois professeurs relais des académies de Paris, Créteil et Versailles.

Pour présenter son offre pédagogique aux relais du champ social, Radio France a également participé activement au forum annuel de la *Mission Vivre Ensemble*, qui s'est tenu le 31 janvier 2019. Plus de cinq-cent relais du champ social étaient réunis pour l'occasion.

Soucieuse de renforcer son action de médiation pour le public du champ social, Radio France a poursuivi en 2019 les rencontres relais. L'occasion pour les bénévoles et professionnels du champ social de participer à des ateliers ou d'assister à des répétitions publiques, avant de les proposer aux groupes. Ces rencontres sont précédées d'une visite-découverte de la Maison de la radio.

Radio France a poursuivi son partenariat avec la Préfecture de région, autour du projet de jumelage avec les Quartiers Prioritaires de la Ville de Bagneux, la Préfecture des Hauts-de-Seine, et le soutien de la Fondation Musique et radio. Ce projet pluriannuel, intitulé CLAK RADIO, est décliné sur trois ans, de 2019 à 2021. La direction de la Politique de la Jeunesse de la Ville de Bagneux, partenaire éducatif de Radio France, qui veille à son suivi pour la ville, a créé en 2018 une webradio à l'Espace Marc Lanvin, espace jeunesse de la ville. Radio France, dans le cadre de ce partenariat, propose de faire bénéficier les jeunes de son expertise d'éducation aux médias pour les aider à élaborer leur grille d'antenne, et des contenus : savoir écrire,

et « parler » pour la radio. Professionnaliser la webradio, en les accompagnant à un rythme hebdomadaire. Radio France met à disposition des acteurs locaux, ses professionnels, (producteurs, chroniqueurs, techniciens ...) afin de structurer la web radio, la rendre pérenne et autonome.

Plusieurs groupes de jeunes se sont agrégés à cette webradio, grâce aux liens tissés avec la Maison Citoyenne, et l'Accueil de loisirs de l'Espace Marc Lanvin, et à la faveur du festival d'été « Copaca'Bagnous ». Progressivement, au cours des années deux et trois, ces jeunes seront invités à entrer davantage dans l'univers des fictions et réaliser des **fictions radiophoniques**, diffusées sur l'antenne de France Culture et interprétées en studio, à Radio France.

D'avril à décembre 2019, Radio France a proposé vingt ateliers radio en centre de loisirs soit quarante heures pour environ deux-cent-quarante enfants et adolescents de 11 à 16 ans, et cent-deux heures d'ateliers radio réguliers pour trente-cinq jeunes âgés de 16 à 27 ans.

Radio France renforce son engagement pour le public du Champ social à travers des actions en milieu carcéral : « Les sons pour le dire » à la **prison de la santé**, un projet de sensibilisation à l'écriture radiophonique, piloté par la réalisatrice de France Culture Manoushak Fashahi. Le projet « Les sons pour le dire » a pu se mettre en œuvre grâce au soutien de la Direction des Personnels de Production. Le centre pénitentiaire de la santé est entré en fonction en janvier 2019, à l'issue de travaux de rénovation. L'occasion pour Radio France, à travers le département d'Éducation et développement culturel de la Direction de la Musique et de la Création, de s'associer à cette réouverture autour d'un objectif commun : favoriser la réinsertion sociale et professionnelle des détenus grâce à des ateliers de pratique radiophonique autour d'une même devise : « Estime de soi et reconstruction ». Les professionnels de la radio qui interviennent dans le projet, ont le souhait d'initier les personnes détenues à la pratique radiophonique, à travers l'exploration de différentes formes d'écriture radiophonique : interviews et prise de sons, modules de créations sonores, micros-fictions etc. La Direction des Personnels de Production alloue 170 heures par an pour soutenir le projet « Les sons pour le dire », conduit par Manoushak Fashahi et une équipe de professionnels.



INTERVIEW DE JEAN-MARC BADOR

Délégué général de l'Orchestre Philharmonique de Radio France.

Orchestre philharmonique : « La générosité façonne notre identité »

Faire comprendre, à chacun, qu'il a sa place, qu'il est le bienvenu, et que la musique classique peut, aussi, lui être ouverte. Voilà l'enjeu que se fixe Jean-Marc Bador, délégué général de l'Orchestre Philharmonique, et ses musiciens, au travers des nombreux projets menés auprès de publics éloignés de la culture.

D'abord, l'orchestre lui-même, et chacun de ses musiciens, sont ambassadeurs de l'Unicef et à ce titre peuvent organiser, lors de déplacements à l'étranger, de mini concerts dans divers lieux, un camp de réfugiés à Athènes par exemple. Ils portent aussi des concerts qui visent à la fois à recueillir des fonds et permettent d'accueillir, à l'auditorium de Radio France, des enfants et leurs familles éloignées de la culture en raison de difficultés sociales.

Hors les murs, de petits groupes de musiciens vont jouer dans divers hôpitaux, ou dans des prisons.

L'orchestre à l'école soutient, par la voie du tutorat, la création de telles formations dans les écoles. Même accompagnement de la pratique musical des jeunes, dans le cadre de l'orchestre des lycées français du monde.

« Toutes ces actions font partie intégrante du quotidien des musiciens et ils le font avec beaucoup de générosité, commente Jean-Marc Bador. Cela donne du sens à notre appartenance à une communauté. Nous ne sommes pas seulement un orchestre de prestige, nous sommes conscients de notre environnement et la musique classique demeure un territoire inexploré par nombre de publics en difficulté ».

Et cela fédère aussi les équipes : « Si nous devions nous recentrer uniquement sur une activité traditionnelle de concerts, il y aurait une rébellion ! », se réjouit, Jean-Marc Bador.

LES FORMATIONS MUSICALES DE RADIO FRANCE ASSUMENT UNE RESPONSABILITÉ PARTICULIÈRE EN MATIÈRE D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE POUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Radio France est un acteur engagé de notre espace démocratique. Par les liens multiples et de proximité que nous tissons quotidiennement avec plus de 15 millions de Français, nous contribuons à la cohésion sociale. Nos formations musicales, fleuron d'excellence musicale française, sont aussi l'incarnation d'un pilier de la démocratisation culturelle. Elles permettent de donner accès à chacun au répertoire symphonique et aux compositeurs et de faire découvrir au public le plus large, les œuvres du patrimoine de demain.

Comment ? En partageant leur passion, le goût et le plaisir de la musique, leur savoir-faire unique aux jeunes générations. La musique est au cœur de l'expérience individuelle et humaine à Radio France, elle se partage avec les musiciens de nos formations musicales, par l'émotion de participer ensemble, que l'on soit débutants ou amateurs à la célébration de la musique classique.

Cette passion de la transmission, de la musique, du vivre ensemble, en orchestre ou en chœur, est ce qui fait la force de notre projet éducatif. Transmettre aux plus jeunes, aux plus éloignés de l'accès à la culture mais aussi aux amateurs, les éveiller, les émerveiller, en étant au plus près d'eux, pour rendre l'expérience de la musique, unique et inoubliable.

Les formations musicales poursuivent leurs actions de sensibilisation à la musique classique en direction du plus grand nombre et notamment auprès des jeunes publics. Des centaines d'enfants ont bénéficié de concerts éducatifs, privilégiant une approche tout à la fois pédagogique et participative.

LES PROJETS AMATEURS

Viva l'Orchestra

Le département Éducation et développement culturel axe prioritairement son action culturelle sur la pratique amateur, associant autant les élèves que les amateurs.

Avec le projet *Viva l'Orchestra*, l'Orchestre National de France rassemble des musiciens amateurs de tous âges et de tous niveaux qui travaillent toute la saison et donnent deux concerts, à l'occasion de la Fête de la musique et aussi en région à Aix-en-Provence (en partenariat avec le Grand Théâtre de Provence). Le projet pédagogique de l'ONF s'adresse également aux familles et aux publics scolaires qui peuvent assister aux concerts et aux répétitions. Des

concerts sont ainsi toujours organisés le samedi matin pour offrir une découverte pédagogique de la musique, en associant des disciplines du spectacle vivant ainsi que des producteurs des antennes pour des formats spécifiques.

Ces projets s'inscrivent dans la volonté de Radio France de poursuivre le renouvellement des répertoires et des formes de concerts pour s'adresser à un public plus large et non familier des salles de spectacles.

C'est en 2019 la cinquième édition. Les musiciens amateurs ont été au nombre de cent-trente, de 8 à 84 ans et de tous horizons, de toute la France, sélectionnés sur dossier et qui ont retrouvé les musiciens de l'Orchestre National de France. Ces derniers les ont encadrés et les ont conseillés tout au long de quatorze répétitions réparties sur six mois à Radio France. Un projet destiné aux musiciens amateurs de tous les âges et de tous les niveaux a donné lieu à deux concerts exceptionnels les 2 et 21 juin 2019 à l'Auditorium de la Maison de la radio à Paris.

Suivant le même principe, *Viva l'Orchestra Aix* réunit un orchestre de grands amateurs de Provence encadrés par des membres de l'ONF et qui ont donné un concert au Grand Théâtre de Provence le 12 mai 2019.

Viva l'Orchestra passionne ceux qui y participent et qui éprouvent une vraie reconnaissance vis-à-vis du service public car, au-delà de l'Orchestre National, c'est grâce à la mobilisation de toutes les équipes techniques et de production de la Maison de la radio qu'un projet aussi ambitieux peut se réaliser.

Cent-cinquantenaire Berlioz

Des projets participatifs musicaux ambitieux ont également été mis en œuvre en 2019. Celui consacré au cent-cinquantenaire de la mort de Berlioz -ci a impliqué plus de deux-cent-cinquante collégiens-chanteurs, soit dix chorales d'établissement, au côté de la Maîtrise de Radio France et quarante lycéens-instrumentistes ont partagé le plateau avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France pour interpréter Berlioz.

Voilà plus de quinze ans que l'Académie de Paris et Radio France travaillent main dans la main pour que chaque élève puisse, durant sa scolarité, accéder au concert et faire l'expérience de la musique vivante. C'est grâce à l'implication et au travail pédagogique des enseignants que des liens forts ont pu être tissés tout au long de ces années entre les équipes du département éducation de Radio France et des centaines de milliers d'élèves qui ont pu assister à des concerts, rencontrer nos formations musicales et pour certains, réaliser des parcours artistiques et musicaux au plus près de nos artistes, toujours heureux d'échanger avec les élèves et de partager leur passion.



Le projet de ce concert, d'ampleur académique pour fédérer les pratiques des professeurs d'éducation musicale, est un bel exemple de cette coopération, puisque chaque musicien de l'Orchestre Philharmonique accueille près de lui, comme binôme, un lycéen du lycée Racine ou Brassens. Dans la corbeille cheur dix chorales des collèges Gauguin (9^e), Saint-Pierre Fourier (12^e), Tillion (12^e), Giacometti (14^e), Flaubert (13^e), Saint-Exupéry (14^e), La Fontaine (16^e), Pierre de Ronsard (17^e), Berlioz (18^e), Matisse (20^e), entourent la Maîtrise de Radio France. La directrice-adjointe de la Maîtrise, Marie-Noëlle Maerten, ainsi que Morgan Jourdain et des membres du Chœur de Radio France ont accompagné les enseignants et les adolescents tout au long de l'année dans la préparation de ce concert au programme exigeant, autour du grand compositeur français, Hector Berlioz dont on célèbre en 2019 les 150 ans de la mort.

Pour que tous puissent aussi faire l'expérience de la musique d'aujourd'hui, Radio France, avec le soutien de Canopé, a passé commande au compositeur Olivier Calmel, de deux pièces vocales et orchestrales sur le thème du Fantastique, à partir de poèmes d'Aloysius Bertrand et de Michel-François Lavaur.

Après une semaine intense de répétitions, à l'Auditorium, sous la direction du jeune chef français Julien Leroy, ils ont donné un premier concert pour d'autres élèves collégiens, dont près de cinq-cent avaient appris pour l'occasion deux chants du programme, preuve s'il en fallait une, que le partage de la musique est bien au cœur de cet ambitieux projet.

Toujours heureux d'encourager la pratique musicale, **Radio France collabore également avec l'AEFE, l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger** en développant des actions musicales et pédagogiques avec les élèves du réseau des lycées français à l'étranger. En 2019, et pour la qua-

trième édition, les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France ont accompagné les élèves de l'Orchestre des lycées français du monde en partageant leur savoir-faire, tant sur le plan de l'apprentissage instrumental que sur celui de la pratique musicale collective. L'Orchestre des lycées français du monde, dirigé par sa fondatrice Adriana Tanus, s'est produit à Radio France le 19 mars réunissant cent-quatre-vingt-dix élèves du Chœur du collège de Marcoussis, du Lycée International de Saint-Germain-en-Laye et de chœurs des lycées du réseau AEFE dans le monde.

Le classique en chansons avec Volx

Ce concert participatif est la concrétisation de la rencontre de douze classes d'élèves de CM2 et de 6^e des trois académies d'Île-de-France (villes de Coulommiers, Bauthieu, Chevilly-la-Rue, Domont, Argenteuil et Paris) qui s'initient au chant chorale tout au long de l'année scolaire 2018-2019.

Des musiciens de l'Orchestre National de France et du Chœur de Radio France accompagnent les élèves et leurs enseignants au fil des mois dans l'apprentissage d'un programme de chansons composées à partir des mélodies du grand répertoire sur des textes de grands poètes. Pour approfondir leur apprentissage de la pratique chorale, ils s'appuient également sur le portail *Volx, Ma chorale interactive*, riche en contenus et outils pédagogiques, développé par Radio France depuis septembre 2018.

Le jour du concert, le 8 juin, c'est à leurs parents qu'ils ont fait découvrir les chansons en écho aux œuvres originales. Un concert « Classique en chansons », où Mendelssohn et Beethoven ont été à portée de voix ainsi qu'une œuvre nouvelle de la chanteuse Camille, marraine du portail *Volx, Ma chorale interactive*.

Festival «École en chœur», seconde édition le 11 juin 2019

Organisé par le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, ce festival a pour objectif de valoriser les projets de pratique chorale réalisés par les professeurs avec leurs élèves dans les écoles, les collèges et les lycées et à encourager la création de chorales scolaires.

Le Festival *École en chœur* met à l'honneur des chorales scolaires pour favoriser et développer le rayonnement de l'éducation musicale et du chant au sein de l'institution scolaire.

Toutes les écoles primaires, tous les collèges et tous les lycées, publics ou privés sous contrat, de France métropolitaine et d'outre-mer ainsi que les écoles et les établissements situés à l'étranger relevant de la Mission laïque française (Mlf) sont invités à participer à cette initiative qui valorise des projets menés par des jeunes avec leurs enseignants. Les chorales scolaires choisissent librement leur programme musical parmi le répertoire français ou étranger, ancien ou contemporain. Décliné sur l'ensemble du territoire et à l'étranger, d'avril à juin 2019, le festival conjugue des temps forts musicaux organisés localement à un niveau dépassant celui de l'école ou de l'établissement scolaire (commune, département ou région), la valorisation des vidéos des concerts des élèves sur un espace numérique en ligne, l'organisation d'un grand concert, associant des chorales scolaires issues de plusieurs académies, à Paris.

Lancé mi-janvier dans les Académies, le Festival s'est achevé par un grand concert national en soirée à l'Auditorium de Radio France, le 11 juin, avec la participation de huit-cent-cinquante élèves, venant des collèges et lycées des académies de Créteil, Lille, Nancy-Metz, Paris et Versailles ainsi que du Chœur d'enfants Sotto Voce et du Chœur de l'éducation nationale.

LES PROJET NUMÉRIQUES MUSICAUX

Le portail *Volx, Ma chorale interactive* (lancé en septembre 2018 en partenariat avec ARTE et la Sacem, et avec la collaboration des ministères de la Culture et de l'Éducation nationale et de la Jeunesse), et avec le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller – est un exemple emblématique de projet numérique musical à visée éducative. Il s'agit d'un outil unique gratuit pour développer la pratique chorale partout sur le territoire national, à destination des enseignants et de leurs élèves (de la maternelle à la terminale), et des amateurs qui souhaiteraient se lancer dans la pratique du chant. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du « plan Chorale » porté

par les ministères de la Culture et de l'Éducation nationale. La chanteuse, auteure et compositrice Camille en est la marraine.

La plateforme *Volx* met à disposition de tous de nombreuses ressources, telles que des tutoriels vidéo, des extraits de concerts, des fiches pédagogiques, des extraits sonores, des podcasts et des partitions, etc. Depuis mars 2019, des « Volx Box » – constituées de fichiers audio, de fiches pédagogiques et de partitions autour de quatre morceaux de musique sur un thème choisi - sont mises en ligne tous les mois afin de fidéliser le public de *Volx* et de donner une échéance régulière aux enseignants.

Le 8 juin 2019 un concert participatif a été organisé et a concrétisé le travail de douze classes d'élèves de CM2 et de 6^e des trois Académies d'Île-de-France (villes de Coulommiers, Bauthieu, Chevilly-la-Rue, Domont, Argenteuil et Paris) qui ont été initiés au chant choral tout au long de l'année scolaire 2018-2019. Cette initiative associe des musiciens de l'Orchestre National de France et du Chœur de Radio France qui accompagnent les élèves et leurs enseignants au fil des mois dans l'apprentissage d'un programme de chansons composées à partir des mélodies du grand répertoire sur des textes de grands poètes. Pour approfondir leur apprentissage de la pratique chorale, ils s'appuient également sur le portail *Volx, Ma chorale interactive*, riche en contenus et outils pédagogiques.

À la rentrée 2019, la plateforme *Volx, Ma chorale interactive* a fait peau neuve avec un graphisme repensé et de nouveaux contenus. Il offre depuis lors de nouveaux outils pour chanter et faire chanter en puisant dans un répertoire varié et adapté (des vidéos tutoriels, des fiches pédagogiques, des partitions...).

34 000

Utilisateurs de la plateforme

250 000

Nombre de pages vues

4,8

Moyenne de pages vues par session

4 min.

Durée moyenne d'une session

*Source: Google Analytics
2019



LES FORMATIONS MUSICALES AU PLUS PRÈS DES JEUNES PUBLICS LES PLUS ÉLOIGNÉS

La musique affirme sa mission d'émancipation, de socialisation, de citoyenneté et de fraternité. L'engagement sociétal fait partie intégrante de la mission des orchestres et revêt des formes variées.

Ambassadeur de l'UNICEF depuis 2007, l'Orchestre Philharmonique de Radio France aide l'UNICEF avec ce qu'il a de plus précieux à offrir : la musique qu'il porte au plus haut niveau d'excellence. Comme chaque année, il offrira un concert solidaire, pour tous les enfants du monde, samedi 21 décembre. L'Orchestre Philharmonique de Radio France mène de nombreuses actions conjointes avec les équipes de l'UNICEF en France et à l'étranger, en formation orchestrale ou en petite formation de musiciens. Le 10 février 2018, Mikko Franck, directeur musical de l'Orchestre Philharmonique de Radio France depuis 2015, est devenu à son tour ambassadeur de l'UNICEF France au retour d'une première mission au Bénin, où il s'est rendu pour découvrir les actions de l'organisation sur le terrain.

Conscientes du rôle social et culturel de la musique, les formations musicales de Radio France ont mené en 2019 plusieurs actions auprès des publics en milieu hospitalier : mini-concerts dans les services hospitaliers à destination des patients et du personnel, concerts en déambulation dans les services, moments musicaux aux chevets des patients...



Par exemple, des musiciens de l'Orchestre National de France, en partenariat avec l'association Musique et Santé, interviennent une fois par mois au chevet des patients à l'Institut Gustave Roussy (service oncologie pédiatrique) qui ne sont pas en mesure de se déplacer ou qui sont dans des unités de soins en milieu stérile et proposent de courts concerts.

Dans le cadre du dispositif « Les Petits concerts entre amis », les musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France, en partenariat avec l'association Live Music Now France, proposent des concerts de musique de chambre dans les hôpitaux et instituts parisiens, à raison d'un concert par mois. En 2019, les musiciens de l'OPRF ont participé à plusieurs interventions à la Maison de Solenn, à l'Hôpital Necker, à l'Institut Montsouris et l'Hôpital Pitié-Salpêtrière. À chacun des concerts donnés, une cinquantaine de patients et personnels soignants sont présents.

De même, le Chœur de Radio France est investi dans le projet *Notes de cœur*. En partenariat avec la Fondation Tournesol et Artistes à l'hôpital, les musiciens du Chœur interviennent dans des hôpitaux en proposant des concerts et des ateliers de pratique vocale pour les patients mais également pour les familles et le personnel soignant.

La Maîtrise de Radio France s'est produite le 26 mars 2019, avec un décor réalisé par des jeunes mineurs isolés, hébergés par Médecins Sans Frontières (MSF). À l'occasion d'un concert scolaire autour de *Madhi et le cerf-volant*, opéra

pour enfants de Julien Joubert, la Maîtrise a proposé un groupe de trente jeunes mineurs isolés hébergés par MSF, de réaliser des illustrations, sous la direction de l'artiste-plasticien Lassaâd Metoui, en partenariat avec l'Institut du Monde Arabe. Ces illustrations ont été projetées durant le concert, constituant le décor des différents tableaux de l'œuvre musicale.

À l'issue du concert, les jeunes mineurs isolés ont pu rencontrer le compositeur Julien Joubert ainsi que Sofi Jeannin, la directrice musicale de Radio France qui dirigeait le concert ce jour-là.

Cinq musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France ont joué, en milieu carcéral, devant une vingtaine de détenus à la maison d'arrêt des hommes de Fleury-Mérogis, le 14 mai 2019 : dans le cadre du festival « Les Fleuro-péennes » ayant pour but de sensibiliser les personnes détenues aux cultures européennes à partir d'une programmation musicale et un cycle de conférences portant sur des thèmes d'actualité (histoire et géopolitique, les extrêmes en politique, le droit de vote, le climat, les cultures, le Brexit...).



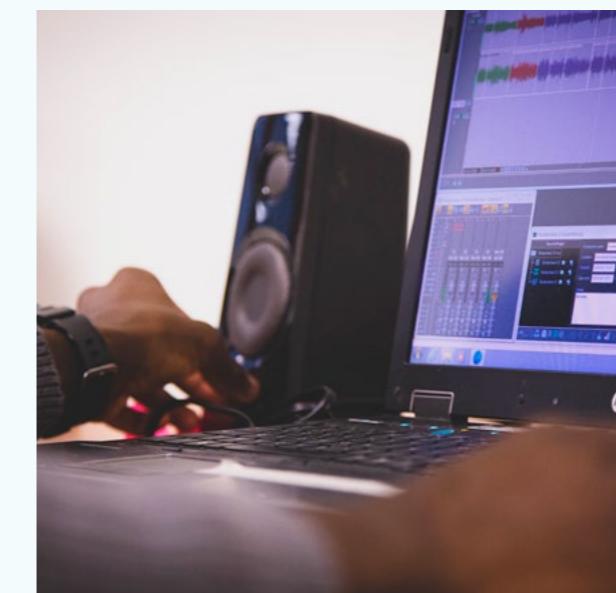
TÉMOIGNAGE DE MANOUSHAK FASHAHI

Réalisatrice à Radio France, à l'initiative du projet « Proxima » et coordonnatrice des ateliers dédiés, « Les sons pour le dire ».

Depuis plus de vingt ans Manoushak Fashahi interroge, échange et partage avec les personnes qu'elle rencontre au gré de son métier de réalisatrice. De ces moments de vie, elle a développé l'envie de transmettre, former aux métiers de la radio, rendre autonome et créer du lien auprès des publics éloignés et singuliers. Un projet soutenu par la Direction de la Musique et de la Création de Radio France qui réaffirme ici son engagement en direction des publics éloignés de l'offre culturelle et des salles de concerts.

« Ce qui a donné naissance à ce projet, c'est d'abord mon expérience de réalisatrice à Radio France, et la création en 2010 d'ateliers avec de jeunes citoyens, dans le cadre d'une décentralisation de France Culture en Seine-Saint-Denis, avec diffusion à l'antenne de leurs travaux. C'est aussi une expérience fondatrice de douze années de bénévolat au sein de l'association « Les Toiles Enchantées », dans des milieux hospitaliers et centres spécialisés pour enfants et adolescents.

De ce double parcours, professionnel et bénévole, est né le souhait de faire de la radio de terrain, en faisant participer les acteurs sociaux de la « France réelle-citoyenne » à la production de programmes, issus d'ateliers itinérants montés dans des territoires singuliers, tels que l'hôpital ou le milieu carcéral, et, plus largement, à la demande de toute institution œuvrant à l'intérêt général. Concevoir des programmes sur mesure avec - et pour - eux.



C'est un projet commun et transversal, inter-chaînes, qui s'inscrit dans le rôle social et culturel de Radio France, qui est de recréer plus particulièrement du lien avec des personnes isolées. Nous avons un vivier de talents au sein de Radio France, des salariés compétents et engagés, sensibles à leur mission de service public, tous désireux de se mettre au service de projets comme celui-ci. La promesse d'une citoyenneté qui s'exerce à travers Radio France.»

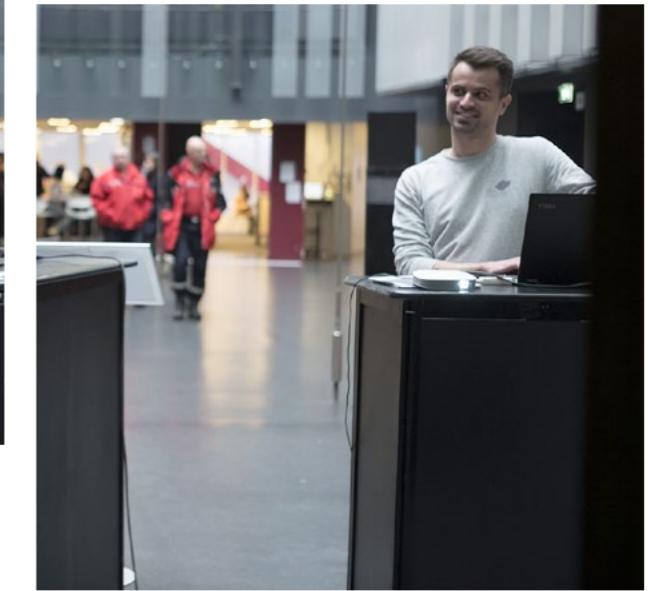
De premiers résultats, avec une équipe déjà engagée sur le terrain :

« En 2019 nous avons entamé la première phase du projet, avec les ateliers dédiés « Les sons pour le dire », des ateliers de formation au cœur de la prison de la Santé à Paris. De la prise de son au montage, ces séances ont permis à de jeunes détenus, en cours de réinsertion, de découvrir l'univers de la radio et un nouveau moyen d'expression. L'objectif est de leur donner la parole, mais surtout, à travers cette initiation, de renouer avec l'essentiel : garder un lien avec l'extérieur malgré l'isolement. Leur donner le goût et le droit de créer, en espérant susciter des vocations par la suite.

Parallèlement, le même type d'atelier d'initiation à la prise de son a été mené auprès de jeunes patients de la clinique Édouard Rist à Paris. Ces projets devraient se poursuivre en 2020-21 avec une équipe de professionnels de Radio France, notamment à la Maison d'arrêt de Fleury-Mérogis et à l'Hôpital Necker, où se prépare actuellement, avec l'aide des équipes techniques de Radio France, un studio de radio participative.»



“...donner le goût et le droit de créer...”



INTERNE

Améliorer l'expression de la diversité de la société française en interne, en reflétant la diversité à tous les niveaux de l'entreprise et dans tous les métiers, est un des objectifs de Radio France. Le label « Diversité » dont le renouvellement a été obtenu en juillet 2018 pour une durée de quatre ans est un levier essentiel pour inscrire les engagements de Radio France en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, dans le long terme et dans une dynamique de progrès continu. Les actions sont menées, dans le cadre d'un engagement collectif des collaboratrices et collaborateurs de Radio France autour de cinq axes prioritaires : l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, le handicap, la diversité des origines, l'équilibre des âges et l'orientation sexuelle et l'identité de genre.

INDICATEURS DE SUIVI DES PUBLICS CIBLES

INDICATEURS	RÉSULTATS 2017	RÉSULTATS 2018	RÉSULTATS 2019
Effectif total de Radio France	4 749	4 780	4 759
ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE F/H			
Pourcentage de femmes dans l'effectif total	43,3 %	43,5 %	43,4 %
Pourcentage de femmes à temps partiel par rapport aux hommes à temps partiel	F : 9,9 % H : 3 %	F : 9,5 % H : 2,7 %	F : 9,2 % H : 2,4 %
Pourcentage de femmes dans le Conseil d'Administration	39 %	50 %	42,85 %
Pourcentage de femmes parmi le Comité Exécutif	36 %	44 %	55,55 %
Pourcentage Comité de stratégie opérationnelle	—	—	56,52 %
Pourcentage de femmes parmi le Comité de direction	43 %	40 %	47,61 %
Pourcentage de femmes parmi le Comité éditorial	38 %	51,6 %	45,45 %
Pourcentage de femmes parmi les cadres de direction	38,09 %	35,90 %	38,6 %
HANDICAP			
Taux d'emploi des personnes handicapées	4,02 %	5,82 %	5,61 %
- dont taux d'emploi direct	3,89 %	4,10 %	3,98 %
- dont taux d'emploi indirect	0,13 %	1,72 %	1,63 %
ÉQUILIBRE INTERGÉNÉRATIONNEL			
Âge moyen de l'effectif en CDI	47,3 %	47,3	46,9
Ancienneté moyenne de l'effectif en CDI	19,4 %	19,3	18,7
Part des collaborateurs ayant moins de 30 ans en CDI	4,5 %	4,9 %	5,2 %
Part des collaborateurs ayant entre 30 et 50 ans en CDI	52,4 %	51,8 %	50,6 %
Part des collaborateurs ayant plus de 50 ans en CDI	43,1 %	43,3 %	44,2 %
DIVERSITÉ DES ORIGINES			
Part des recrutements en alternance issus de conventions et partenariats	52,7 %	50,5 %	51 %



INTERVIEW DE SANDRA BRUGUIÈRE

Directrice Développement RH à Radio France

Nous devons promouvoir la diversité, pour aller plus loin que le simple respect de la loi.

« Notre rôle consiste à définir des actions très concrètes, pour veiller à l'égalité des chances et de traitement. Au-delà, nous promouvons la diversité, pour aller plus loin que le simple respect de la loi. Pour cela, autour de moi, j'ai bien sûr les membres de la délégation à l'Égalité des chances, mais aussi des personnes chargées de l'élaboration des politiques de développement des ressources humaines, de la qualité de vie au travail, ou des recrutements, mobilités et développement de carrière. Nous veillons à l'égalité de traitement lors des recrutements, et proposons aux managers des profils aussi diversifiés que possible. Et ce y compris pour les postes en alternance. Et cela porte ses fruits ! Nous avons accueilli cent-cinquante alternants issus de la diversité, grâce à un partenariat avec un cabinet RH spécialisé depuis 2014.

Notre attention se porte également sur le déroulement de carrière pour favoriser l'accès aux opportunités en fonction des compétences et éviter toute forme de discrimination.

Notre score de 93 points sur 100 à l'index de l'égalité femmes-hommes témoigne de notre engagement et de nos progrès. Notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap s'élève à 5,61 %, nous comptons bien poursuivre nos efforts. Tout ceci participe du bien-être au travail de tous les salariés et à la confiance des collaborateurs dans l'entreprise. Et plus on accueille et promeut des personnes diverses, plus on est représentatif de la société, plus nos programmes sont riches et répondent, ainsi, à notre mission de service public. »

1. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

LE LABEL DIVERSITÉ DÉLIVRÉ PAR L'AFNOR, CADRE DE RÉFÉRENCE

Premier média de service public à avoir obtenu en 2013 le **Label Diversité**, confirmé en 2016 et **renouvelé en juillet 2018 pour une durée de quatre ans**, Radio France est engagée dans une démarche effective de progression continue en matière de lutte contre les discriminations.

Radio France souhaite structurer davantage ses actions dans le long terme et à tous les niveaux de l'entreprise, dans cet objectif l'entreprise prépare sa candidature au Label « Alliance » qui inclut les deux labellisations « diversité » et « égalité professionnelle ».

INDICATEURS DE SUIVI CONVENTIONNEL

INDICATEURS	RÉSULTATS 2017	RÉSULTATS 2018	RÉSULTATS 2019
PLAN D'ACTION SUR LE CONTRAT DE GÉNÉRATION			
Nombre de contrats d'apprentissage et de professionnalisation	APP : 50 PRO : 76	APP : 51 PRO : 72	APP : 38 PRO : 56
Nombre de temps partiel de fin de carrière demandés	17	22	36
Part des plus de 55 ans dans l'entreprise	25 %	26 %	26,7 %
ACCORD ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE SIGNÉ EN JUILLET 2018			
Nombre de mesures données en fonction du diagnostic annuel établi	14	25	30
Nombre de congés paternités et d'accueil de l'enfant pris / Nombre d'enfants nés déclarés	47/64	66/80	75/89
Pourcentage de cadres à temps partiel choisi (F/H)	F : 12,4 % H : 4,2 %	F : 10,5 % H : 3,5 %	F : 10,5 % H : 3,5 %
ACCORD HANDICAP SIGNÉ EN JANVIER 2018 ET CHARTE CSA SUR LE HANDICAP			
Nombre de dossiers de maintien dans l'emploi	57	78	73
Nombre de mesures accordées (accompagnement individuel)	82	95	97
Montant dépensé pour le secteur protégé et adapté en euros	68 717	155 943	123 607
Nombre de recrutements :			
- alternants (dont média)	5	5	2
- CDI/CDD+6mois (dont média)	2 CDI et 4 CDD de plus de 6 mois	1 CDI et 6 CDD de plus de 6 mois	4 CDI et 6 CDD de plus de 6 mois
Nombre de stagiaires en situation de handicap	21	19	54

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

L'accord triennal sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes à Radio France signé le 31 juillet 2018 et en lien avec les préconisations formulées lors de la visite d'évaluation pour le label « égalité professionnelle », s'est concrétisé par de nombreuses actions réalisées tout au long de l'année au sein de l'entreprise.

Pour réaffirmer sa volonté de renforcer sa politique d'égalité des droits et des chances, enjeu majeur de cohésion sociale, Radio France a mis en place de nouveaux indicateurs afin de suivre la réalisation des objectifs de l'accord dans les domaines d'action relatifs à :

- l'accès à l'emploi,
- la rémunération effective,
- la formation professionnelle,
- les conditions de travail et l'organisation du travail,
- l'évolution des mentalités ainsi qu'à la lutte contre les discriminations liées au sexe.

Parmi ses outils de pilotage et de suivi mis en œuvre afin de permettre d'identifier les freins à l'égalité professionnelle, les risques de tout type de discrimination ainsi que de mesurer les évolutions réalisées, le **baromètre social interne**, prévu tous les 18 mois, **réalisé au mois d'avril 2019** a inclus une série de questions relatives à la perception des salariés de l'entreprise sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la lutte contre les stéréotypes et le sexismes a permis d'évaluer l'impact des mesures mises en place et l'évolution des risques de discrimination.

De nouvelles actions ont ainsi été développées en 2019 pour favoriser la mixité professionnelle dans certains métiers, l'égalité d'accès des femmes et des hommes aux fonctions à responsabilités ainsi qu'une communication partagée concernant l'accompagnement à la mobilité géographique.

Des actions de formation, de sensibilisation et de communication destinées à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise ont par ailleurs été organisées afin de faire évoluer les mentalités, lutter contre les discriminations, et permettre à l'entreprise de mettre en place toutes les actions correctives nécessaires. À titre d'exemple, la formation sur le « leadership au féminin » initiée en 2018 avec des salariées occupant des fonctions de direction est inscrite désormais dans la durée suite à l'appel d'offres lancé en juin 2019. En parallèle, à la suite de l'analyse des résultats de la réflexion menée en lien avec les engagements et la politique de prévention des risques sur l'évolution du rôle du dispositif interne de **traitement des éventuelles situations de discrimination, harcèlement sexuel et agissements sexistes**, Radio France a renforcé sa lutte contre ces agissements inappropriés et inacceptables à travers un **plan « Libérons la parole »** dont le lancement officiel a eu lieu le 3 juillet 2019.

Par ailleurs, les actions mises en œuvre en 2019 depuis la publication de **l'index égalité professionnelle femmes-hommes 2018**, ont permis de maintenir les très bons résultats sur les trois premiers indicateurs de l'Index (écart de rémunération, écart de taux d'augmentations individuelles et écart de taux de promotions), de progresser de façon significative sur les indicateurs relatifs au pourcentage de salariées percevant une augmentation de leur rémunération à leur retour d'un congé maternité et au nombre de femmes dans les dix plus hautes rémunérations et de dépasser l'objectif fixé pour l'année 2019 en atteignant une **note de 93/100 selon la grille de notation de l'index**.

43,5% en 2019
43,5% en 2018

Pourcentage de femmes dans l'effectif total

INSERTION PROFESSIONNELLE ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En 2019, l'entreprise a poursuivi sa politique volontariste en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap avec un double objectif d'égalité de traitement et d'équité entre les salariés.

Les actions ont été mises en œuvre dans le cadre de l'accord triennal 2018-2020 en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap dans les domaines suivants :

- Plan de recrutement et d'intégration, dont l'accessibilité des lieux,
- Plan de maintien dans l'emploi,
- Mesures d'accompagnement,
- Formation, information et sensibilisation,
- Adaptation aux mutations technologiques,
- Recours au secteur protégé et au secteur adapté.

Le taux d'emploi – 5,61% en 2019 – est stable par rapport à 2018 : c'est le résultat d'actions de sensibilisation, d'information et de formation encadrées par la Mission Handicap qui est soutenue par les réseaux de référents et de correspondants « diversité et handicap » dans les différentes entités opérationnelles, à Paris et en régions, en lien avec la Médecine du travail et le Service social.

Le budget pérenne validé par l'entreprise a notamment permis une augmentation des postes de dépenses consacrées au plan de maintien dans l'emploi et aux **mesures d'accompagnement personnalisées destinées à compenser les conséquences du handicap**.

À titre d'exemple, la Mission Handicap a pris en charge l'ensemble des coûts liés aux missions des trois accompagnatrices successives de Laëtitia Bernard, journaliste à la Direction des sports de Radio France en situation de handicap visuel qui, dans le cadre d'une série radiophonique, a parcouru en tandem les vingt-et-une étapes du Tour de France cycliste 2019.

En 2019, la **nomination d'un référent permanent pour la Mission Handicap au sein de la Direction des Moyens Techniques** de Radio France a facilité la poursuite de plusieurs travaux d'analyse et d'accessibilité des outils métiers. En parallèle, les travaux de **développement de la solution itinérante pour améliorer l'accessibilité des outils de production aux personnes en situation de handicap visuel** mise en place en 2018 se sont poursuivis en 2019 pour permettre son partage et son déploiement à Radio France mais aussi à l'extérieur.

La Mission Handicap est par ailleurs désormais systématiquement associée aux projets *Open Innovation* conduits par la Direction du numérique de Radio France. C'est dans ce cadre que Radio France a initié en 2019 le projet d'intégration de la **technologie d'accessibilité numérique FACIL'iti dans son site institutionnel**. En 2020, l'ensemble du site de Radio France est rendu encore plus accessible avec cet outil numérique innovant qui adapte l'affichage de toutes les pages à de nombreux types de handicaps visuels, cognitifs ou moteurs ou de besoins de confort sur le web.

5,61% en 2019

5,82% en 2018

Taux d'emploi des travailleurs handicapés

DIVERSIFIER LES EFFECTIFS: RECRUTER, ACCUEILLIR, INTÉGRER

La direction des Ressources Humaines met en place une politique inclusive volontariste qui encourage l'innovation et la coopération entre les quelques cent-cinquante métiers différents que compte l'entreprise.

Ainsi, Radio France rappelle son engagement en faveur de la diversité et de l'égalité de traitement sur ses offres d'emploi qui sont rendues accessibles à tous sans distinction par le biais de son site internet et en diffusant les annonces d'emplois et de stages sur des sites spécialisés.

Afin de favoriser la diversité des profils et lutter contre l'autocensure de certains candidats issus de milieux socio-culturels modestes et pour donner sa chance au plus grand nombre Radio France a poursuivi la mise en œuvre d'actions concrètes en 2019 :

Le recours à l'alternance

Radio France a poursuivi le développement des **partenariats avec les écoles et les associations** pour porter à la connaissance des recruteurs des profils différents, notamment de journalistes et de PARL recrutés au sein des antennes.

En effet, Radio France considère que l'alternance est un levier important d'insertion dans l'emploi et de diversification de ses effectifs. En 2019, Radio France a ainsi recruté douze alternants boursiers dans le cadre des conventions avec les écoles de journalisme (IPJ, CFJ, ESJ PRO Montpellier, Sciences-Po Paris) et huit alternants avec l'INA, formés dans le cadre d'un BTS Audiovisuel option Son ou du CQP Animateur. Conformément aux engagements pris dans le cadre de la signature, avec le Conseil Supérieur de l'audiovisuel, les entreprises de communication audiovisuelle et les établissements de formation aux métiers de l'audiovisuel,

de la charte visant à favoriser la formation et l'insertion professionnelle des personnes handicapées dans le secteur de la communication audiovisuelle, parmi les alternants recrutés en 2019 dans le cadre du CQP Animateur de l'INA, un étudiant en situation de handicap visuel a été accueilli pendant plusieurs semaines au sein des équipes de France Bleu Normandie Rouen. En lien avec la Mission Handicap de Radio France, la mobilisation pluridisciplinaire de plusieurs acteurs internes comme externes a permis une adaptation de poste personnalisée : équipement technique et informatique dont un ordinateur portable adapté permettant le suivi de la formation à l'INA et au domicile de l'étudiant, achat de technologies d'accessibilité spécifiques, formation à ces logiciels...

En 2019, la sixième édition du **forum de recrutement dédiée à l'alternance organisé avec Mozaik RH**, cabinet de recrutement à but non lucratif, spécialisé dans la promotion de l'égalité des chances et de la diversité, pilotée par la direction déléguée au Développement RH et la délégation à l'Égalité des chances, s'est tenu le 14 mai 2019 à la Maison de la radio.

Près de quatre-vingt-dix candidates et candidats issus de la diversité ont été reçus en « job dating » pour trente postes à pourvoir dans des métiers variés : production, numérique, administration, gestion, serrurerie-métallerie, communication, marketing, et ressources humaines.



TÉMOIGNAGE DE SANDRINE BREIN

Chef de projet accompagnement individuel à l'INA.

Sandrine Brein collabore avec la délégation à l'Égalité des chances de Radio France dans le cadre des formations en alternance et des contrats de professionnalisation que propose l'Institut National de l'Audiovisuel. Son rôle : être le lien entre l'entreprise et les étudiants pendant tout le temps de leur formation à l'INA. **Témoignage et retour d'expérience sur le parcours d'un étudiant en situation de handicap visuel** qui a intégré la formation préparant au « Certificat de qualification professionnelle Animateur-trice radio ».

Chaque année, Sandrine Brein propose aux équipes de Radio France des profils d'étudiants pouvant correspondre à leurs attentes et leurs exigences. Des profils qui peuvent être atypiques ou différents comme celui de ce candidat.

Son expérience en radio et sa réelle motivation à intégrer cette formation a séduit Radio France qui l'a retenu pour intégrer les équipes de France Bleu. Il a donc participé à la formation d'animateur radio de l'INA de novembre 2018 à mars 2019. Lorsqu'un profil comme celui de cet étudiant est retenu, c'est un projet d'accompagnement complet qu'il faut mettre en place, comme le précise Sandrine Brein : « Dans

nos formations nous acceptons tous les profils mais chacun a besoin d'une attention particulière. Notre objectif, que nous partageons avec Radio France, est de faire en sorte que l'étudiant soit au même niveau que ses collègues, que le handicap disparaisse grâce aux matériels de compensation afin de faire émerger leur plein potentiel ».

Une ambition qui n'est pas toujours évidente à réaliser selon les handicaps, mais dans le cas présent tout s'est bien passé : « *En lien avec la Mission Handicap de Radio France, nous avons été épaulés par Cap Emploi et le Service Interrégional d'Appui aux déficients Visuels pour évaluer les besoins matériels de cet étudiant. L'engagement de Radio France fut incroyable. L'intégralité des aménagements et de la formation ont été financés par Radio France* ».

Le handicap ne doit pas être vu comme un frein : « *Tous les chemins doivent être envisagés*, souligne Sandrine Brein, *il faut souvent « mettre les mains dans le cambouis », ce n'est pas facile mais ce n'est pas impossible. Après c'est à l'étudiant de faire ses preuves, comme tout le monde !* »



TÉMOIGNAGE DE MARIE-SYLVIE PRUDHOMME

France Bleu Périgord : l'apprentissage au cœur.

Elle a compté parmi les premières à se lancer. Marie-Sylvie Prudhomme, rédactrice en chef de France Bleu Périgord depuis 2006, a accueilli, dès la « 2^e fournée », comme elle le dit dans un sourire, des jeunes en alternance. Plus d'une dizaine sont passés aux micros de la locale de Périgueux. Tous issus de l'ESJ Montpellier avec qui Marie-Sylvie dit partager « une philosophie de l'alternance » : « *Cette école nous propose des candidats qui nous permettent de rester fidèles à ce que sont les racines de l'apprentissage à Radio France. Il s'agit pour nous de permettre à des jeunes qui, sans nous, en raison de leurs origines sociales ou ethniques, n'auraient jamais eu les moyens d'accéder au métier de journaliste.* »

Autrement dit, candidats « atypiques » bienvenus... « *Indéniablement, ça soude une équipe* », se réjouit la manager,

mais elle ne cache pas que tout n'est pas toujours simple, et qu'accueillir un apprenti prend du temps. Il faut parfois aider le jeune à acquérir même un savoir-être ; « *Cela requiert un investissement du collectif. Cela ne peut répondre à la seule volonté personnelle du cadre.* »

« *Toujours partante* », son équipe est ravie, dit-elle, dès qu'il s'agit d'accueillir un nouveau jeune, avec qui, souvent, s'instaure un « *partage des savoirs* ». Et la rédactrice en chef de prévoir que le départ de l'apprenti de cette saison va piquer les yeux... « *Il est très bienveillant et partageur.* »

Souhaitons-lui d'aller aussi loin que Faouzi Tritah, aujourd'hui présentateur de la matinale de Mouv', lui qui est fils d'ouvrier agricole...

Dans la phase de pré-sélection des candidats, une attention particulière a été portée aux personnes en situation de handicap, ce qui a permis à huit d'entre elles de prendre part à cette journée.

Dans le cadre de ce partenariat, grâce à la forte implication d'une quarantaine de managers et de délégués RH/gestion, vingt-six étudiants ont signé un contrat en alternance en 2019 en complément des cent-vingt-quatre contrats signés depuis 2014.

Dans le cadre d'une collaboration avec Cap Emploi, Radio France a participé à la **Fête de l'alternance qui s'est déroulée le 17 avril 2019** : vingt-sept candidats ont été reçus en speed-dating au sein du pôle handicap pour quatre offres de contrat en alternance. Deux étudiants en situation de handicap ont signé un contrat pour la rentrée 2019.

L'accueil de stagiaires

L'accueil de stagiaires est une action majeure pour permettre, dès le plus jeune âge, de se familiariser avec le monde du travail et les encourager à se former en vue de la réalisation de leur projet professionnel.

Dans cet objectif, Radio France développe ses relations avec les établissements scolaires, de formation et l'enseignement supérieur afin de présenter la politique de Radio France en faveur de l'insertion professionnelle et d'aider à lever les freins dès la formation.



En 2019, Radio France a poursuivi l'accueil de stagiaires dans le cadre du **dispositif «Pourquoi pas moi ?»** mis en œuvre par la délégation à l'Égalité des chances, avec le soutien de salariés volontaires dont les correspondants diversité et handicap.

La délégation à l'Égalité des chances est ainsi intervenue auprès de différentes directions pour l'organisation de parcours de découverte des métiers de l'audiovisuel. Près de trente jeunes ont été accueillis en 2019 au cours de trois sessions annuelles. Deux stagiaires en situation de handicap ont intégré l'une de ces sessions dans le cadre d'une **nouvelle collaboration** initiée à la fin de l'année 2019 avec **l'association Tournesol**, reconnue d'Intérêt Général qui a créé à Paris un établissement scolaire sous contrat avec l'Éducation Nationale qui scolarise et accompagne vers l'emploi des élèves de 11 à 20 ans qui présentent des troubles des fonctions cognitives ou mentales.

En complément de ce dispositif, depuis la fin de l'année 2018, Radio France dépose ses offres de stage sur la plateforme «monstage3ème» dédiée aux élèves de troisième scolarisés dans les collèges REP+.

Par ailleurs, plusieurs salariés bénévoles et volontaires ont accompagné des élèves et des étudiants en situation de handicap dans la construction de leur projet professionnel et ont manifesté leur intérêt pour le programme de **marrainage/parrainage initié par Radio France** en 2017.



La déclinaison de ce programme avec d'autres entreprises audiovisuelles du service public a permis de concrétiser, en 2019, un parcours de **stage inter-entreprises** de l'audiovisuel durant plusieurs semaines pour un élève en situation de handicap, accompagné par l'une des associations partenaires de Radio France, Osons l'égalité, en lien avec son parrain professionnel salarié de Radio France.



Le partenariat avec **«Act'pro»** portant **l'action JARIS** a été renouvelé en 2019. Cette action qui propose un accompagnement pédagogique d'éducation et d'insertion socio-professionnelle dans les domaines des médias, de la culture et de la communication aux personnes en situation de handicap, déscolarisées ou issues de quartiers sensibles, a permis en 2018 et 2019 d'accueillir en stage pendant une durée de six mois un étudiant en situation de handicap.

Séminaires d'intégration des nouveaux arrivants et des alternants

Afin de favoriser une meilleure connaissance du contexte, de la stratégie, des valeurs, de l'organisation, des activités, des métiers et des projets de Radio France, la délégation à l'Université d'entreprise et à la formation professionnelle organise en lien avec la délégation à l'Égalité des chances un séminaire annuel dédié aux alternants et par ailleurs plusieurs séminaires dédiés aux nouveaux arrivants. La délégue à l'Égalité des chances ainsi que le Président du Comité Diversité et Égalité participent à ces séminaires pour présenter les actions mises en œuvre en faveur de la diversité et de la lutte contre les discriminations.

FORMER POUR LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES ET QUE CHACUN PRENNE PART À LA DÉMARCHE DIVERSITÉ

Le principe d'égalité de traitement et des chances est également mis en œuvre à travers la formation et le développement de chacune et de chacun, dans l'objectif d'offrir à chaque salarié les conditions d'une réussite individuelle.

Ainsi, en lien avec la délégation à l'Égalité des chances, la délégation à l'Université d'entreprise et à la formation pro-

fessionnelle a lancé un appel d'offres pour la mise en place de **nouvelles formations obligatoires portant sur la diversité, l'égalité des chances, les agissements sexistes et le harcèlement sexuel**, avec une attention particulière portée aux frontières entre l'humour et les agissements discriminatoires. Ces formations, en format conférences théâtralisées, initialement prévues dès avril 2020 seront déployées dès que la situation sanitaire le permettra (crise du Covid-19) à destination des équipes en régions et à Paris.

Une première expérience de **conférence théâtralisée sur la thématique «Sexisme ordinaire et harcèlement, comment en parler?»** suivie en mars 2019 par une trentaine de salariés a permis de vérifier la pertinence de ce format.

Les autres **actions de formation intégrant les thèmes de la diversité et la lutte contre les discriminations** se sont poursuivies en 2019 sur les thématiques suivantes : «le Leadership au féminin», «Recruter à Radio France : non-discrimination à l'embauche» et «Égalité, discrimination, diversité», cette dernière étant à destination des représentants du personnel siégeant à la Commission diversité. Il en est de même pour les sessions pour la formation «Égalité, discrimination, diversité : accueillir tous les publics» destinée à toute personne en charge de l'accueil du public, et la formation «Découverte de Radio France» destinée aux nouveaux arrivants et aux nouveaux alternants, ainsi que les actions de sensibilisation auprès des équipes des programmes et des rédactions des antennes. Ces actions ont été renforcées en 2019 avec des interventions croisées du Président du Comité du Diversité et égalité et du Secrétaire Général de l'Information de Radio France.

Le plan de formation «diversité» destiné aux «correspondants» a par ailleurs été poursuivi afin de leur donner les bons outils pour agir sur le terrain et les sensibiliser à leur rôle d'ambassadeur dans l'animation de la politique diversité. Le second **séminaire annuel dédié aux correspondants «diversité et handicap»** des régions et de Paris a été organisé le 3 avril 2019. L'objectif de cette journée a été de partager les expériences, transmettre de nouvelles connaissances et de nouveaux outils à ces ambassadeurs, afin de faciliter leur participation au déploiement opérationnel des objectifs fixés par le Comité Diversité et Égalité.

Par ailleurs, au titre des engagements prévus dans l'accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap, dans le cadre de l'accueil d'**étudiants en alternance en situation de handicap**, une action de formation spécifique a été proposée à chacun des deux tuteurs. En parallèle, deux **actions de sensibilisation de l'équipe et de l'encadrement** en présence de l'étudiant ont été mises en place en 2020. Elles ont permis à chacun de comprendre les conséquences du handicap dans le quotidien professionnel et les modalités de compensation qu'il est possible de mettre en œuvre en lien avec la médecine du travail.



INTERVIEW D'ARNAUD MARICHEZ

Adjoint au secrétariat général de la direction de la Musique.

En tant que manager des équipes des services d'accueil de Radio France, quelle place donnez-vous à la diversité dans votre travail ?

Nous portons une attention toute particulière aux appels d'offres que nous passons pour le recrutement d'hôtesses et d'hôtes pour les évènements. Nous cherchons à ce que la diversité soit bien respectée.

L'accueil des publics en situation de handicap se passe bien. Nos espaces sont accessibles et les conditions d'accueil établies en lien notamment avec le service de sécurité incendie et assistance à personnes qui est également très présent sur ces questions. Nous faisons en sorte d'anticiper au maximum la venue de ces publics afin de faciliter les besoins d'accompagnement ou de placement en salle.

Quelles actions concrètes mettez-vous en place au sein de vos équipes pour que cette diversité soit respectée ?

Nous voulons éviter les stéréotypes et demandons aux prestataires de nous présenter des profils diversifiés pour respecter la parité et la diversité d'origines, d'apparence physique, d'âge... Les membres de mon équipe ont également pu suivre une première formation sur cette question de la diversité. En réalité, nos services sont habitués à accueillir des typologies de publics variées, c'est même le cœur du métier. Il serait intéressant de prévoir une autre formation qui corresponde aux problématiques auxquelles les personnels font face aujourd'hui.

Quelles sont ces problématiques ?

Le fait de faire appel à du personnel extérieur, souvent relativement jeune (étudiants...) peut amener à certaines formes de stigmatisations en interne. Nous faisons un travail de sensibilisation pour prévenir au maximum les remarques disqualifiantes et désamorcer toute situation de conflit potentiel.

Quel regard portez-vous sur l'engagement de Radio France en matière de diversité et de handicap ?

Je pense que la question de la diversité est très vaste. L'entreprise axe ses actions autour de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, le handicap, la diversité des origines, l'équilibre des âges... Pour ma part, il me paraît important de poursuivre le travail sur les inégalités vécues comme liées au statut professionnel. Un axe qui mériterait toute notre attention et beaucoup de sensibilisation.

“ Nous faisons un travail de sensibilisation pour réguler les remarques disqualifiantes. ”

Au programme du second séminaire annuel dédié aux correspondantes et correspondants diversité et handicap

- Échanges sur le cinquième champ d'action prioritaire: l'inclusion des personnes LGBT*. Présentation de La charte d'engagement en faveur de la diversité LGBT+ de l'Autre Cercle signée le 14 décembre 2018 qui confirme l'implication de Radio France dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. Interactions à l'issue d'un spectacle théâtral « C'est quoi ton genre ? » dans un objectif d'aider à appréhender le sujet de la transidentité, la question de l'identité de genre qui est souvent confondue avec l'orientation sexuelle de la personne.
- Sensibilisation au handicap invisible, psychique et mental avec l'Ensemble « Différemment valide » de l'association Gradisca.
- Sensibilisation aux enjeux de la diversité dans le quotidien professionnel à travers le spectacle théâtral « Diversité, t'es si diverse ! »
- Sensibilisation aux enjeux de la diversité sur les antennes et en particulier de la présence des experts sur les antennes avec Jean-François Achilli, journaliste et éditorialiste politique sur franceinfo.

*Lesbienne, Gay, Bi, Trans

2. COMMUNICATION INTERNE

La communication régulière faite en interne est complétée depuis 2018, par la création **d'espaces collaboratifs dédiés à la politique diversité** qui informe sur l'ensemble des actions mises en œuvre en faveur de la politique inclusive de Radio France.



Dès la **page d'accueil** de l'intranet, les salariés de Radio France ont accès aux informations relatives au **plan d'action « Libérons la parole »** initié en 2019 pour lutter contre les comportements sexistes et le harcèlement sexuel, tels que les interlocuteurs à leur écoute pour recueillir leurs alertes et témoignages et les moyens d'actions qui leurs sont ouverts.

Le **magazine interne** permet d'informer les collaboratrices et les collaborateurs de Radio France sur des thématiques ou évènements spécifiques, à travers des reportages, des interviews, des photos ou encore des vidéos. Son format numérique lui permet d'être accessible sur tous les supports.

3. SENSIBILISER LES COLLABORATEURS AUX QUESTIONS DU HANDICAP ET DE LA DIVERSITÉ

Chaque année de nouvelles actions de sensibilisation sont menées pour permettre à chacun d'adopter des comportements professionnels qui favorisent l'égalité de traitement et l'inclusion.

ACTIONS DE SENSIBILISATION POUR LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES

Pour être dépassés, les préjugés et les stéréotypes doivent faire l'objet d'une prise de conscience collective de façon à ce que chacun identifie l'impact de ses représentations sur ses agissements, en tant que collaborateur mais aussi dans l'exercice de son métier.

Ainsi, en février 2019, la délégation à l'Égalité des chances a organisé, en lien avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD), un **laboratoire d'idées sur le**



thème : «l'intergénérationnel : coopérer au-delà des âges».

Des salariés volontaires de tous horizons, accompagnés par les membres de l'AFMD, ainsi que des étudiants, ont travaillé en mode «agile» pour proposer une action de sensibilisation à mettre en place sur cette thématique qui est l'un des cinq champs d'actions prioritaires à Radio France. Bien que les pistes évoquées n'aient pas pu être concrétisées en 2019, ce moment de partage de savoirs et d'expériences a été une opportunité saluée d'être sensibilisé sur le sujet en prenant en compte les réalités de l'entreprise et de chaque salarié participant.

Pour que l'engagement de Radio France dans la lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre soit réaffirmé, la délégation à l'Égalité des chances a invité le 11 juin 2019 l'ex-médiateur des antennes, Béatrice Denaes, à témoigner sur son changement d'identité et a proposé un temps d'échange avec les collaborateurs présents.

Cet événement a succédé à une action de communication interne réalisée à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie du 17 mai 2019 par laquelle les collaborateurs ont été informés de l'accueil à la Maison de la radio de la première cérémonie en France de dévoilement des **soixante rôles modèles LGBT+ dirigeants, alliés dirigeants, modèles LGBT+ leaders**.

Matthieu Beauval, directeur de l'accélération et du partage de l'innovation à la direction du numérique et de la production, membre du Comité Diversité et Égalité de Radio France, a été nommé Rôle Allié dirigeant LGBT+. À ce titre, il initie de nombreuses actions au sein de l'entreprise pour renforcer l'inclusion des personnes LGBT+.

Puis Radio France a confirmé son engagement en faveur de l'inclusion en proposant aux collaborateurs des invitations pour participer à la **marche des fiertés** à Paris du 29 juin 2019.

La distribution de la plaquette Diversité constituée des retours des auditeurs et des auditrices pour aider à éviter les clichés et les stéréotypes est effectuée systématiquement à l'occasion des séminaires dédiés aux nouveaux arrivants ainsi qu'aux alternants.

Par ailleurs, la dimension «Diversité» est déclinée dans les **cinq valeurs de Radio France** «Confiance – Indépendance – Proximité – Services – Innovation» et plus particulièrement dans «Indépendance» : en interne «*nous respectons la diversité des cultures et des opinions*» et en externe «*nous garantissons la liberté d'expression et le pluralisme*».



TÉMOIGNAGE DE BÉATRICE DENAES

Ex-médiateur des antennes de Radio France.

Transidentité : la fin de l'invisibilité

Nous sommes le 11 juin 2019. Béatrice Denaes, alors à la retraite depuis presque un an, vient, devant ses collègues, témoigner de son changement d'identité. Elle se sent en confiance : «Les responsables des questions de diversité de Radio France comptent parmi les premières personnes à qui j'en avais parlé hors de ma famille peu après mon départ à la retraite, raconte-t-elle. Nous avions beaucoup traité de lutte contre le sexisme, lorsque j'étais médiateur, et j'avais une grande confiance en elles. Enfin, j'avais la volonté farouche de témoigner.»

Il était donc évident, pour elle, de venir raconter son histoire devant ses collègues, même si elle a préféré attendre d'être à la retraite pour mener à bien ce changement d'identité, et son opération de réassignation : «Je ne me sentais pas en mesure de porter cela toute seule, il m'aurait fallu être accompagnée.»

L'attention était grande, et de nombreuses questions lui ont été posées, y compris parfois très personnelles, sur les réactions de sa famille ou les traitements hormonaux reçus. «Il y a une grande volonté de s'attaquer à l'invisibilité de la transidentité, de la part des dirigeants de Radio France», se réjouit Béatrice Denaes. La charte engagement LGBT+, signée en 2018, en témoigne, de même que la nomination d'un référent interne. «À un ou deux ans près, j'aurais été accompagnée dans ce changement d'identité et de sexe, et j'aurais pu le faire en étant encore en poste», note Béatrice Denaes, heureuse que de tels progrès aient été accomplis.

ACTIONS DE SENSIBILISATION POUR CHANGER LE REGARD SUR LE HANDICAP DANS L'ENTREPRISE

Au travers des différentes actions de communication et de sensibilisation, en régions comme à Paris, Radio France poursuit l'objectif que les salariés puissent avoir connaissance et recourir, par une meilleure information en amont, aux dispositions de l'accord triennal et aux informations concernant le handicap. Sensibiliser l'ensemble des salariés de Radio France au handicap constitue un travail indispensable, qui se doit d'être permanent pour changer durablement le regard porté sur le handicap, lever les freins à l'insertion professionnelle et au maintien dans l'emploi. La sensibilisation sur les représentations de tous les types de handicap, visible ou invisible, la mise en valeur des expériences réussies, la sensibilisation des équipes à l'accueil des salariés en situation de handicap ont vocation à faire disparaître les réticences et préjugés qui peuvent encore exister.

Le 14 mars 2019, à l'occasion de la **Journée Nationale de l'Audition** soutenue par la Mission Handicap, la délégation à la Prévention des risques, le Service de santé au travail et le Service social, les collaborateurs de Radio France ont participé tout au long de la journée à des ateliers et des activités sur le thème de l'audition et des risques auditifs.



Les salariés ont pu obtenir des renseignements médicaux ou administratifs, des informations sur les accompagnements proposés ou encore se procurer de la **documentation sur l'audition et la prévention des risques auditifs**.

Des bornes installées à la Maison de la radio ont permis aux collaborateurs volontaires de **tester leur audition**.



Une **conférence sur la préservation du capital auditif** proposée par la délégation à la Prévention des risques professionnels en collaboration avec le Service de santé au travail de Radio France a été retransmise en direct et accessible depuis la page d'accueil de l'intranet, notamment pour les salariés en régions.

En coopération avec le département à l'Éducation et au développement culturel et la direction de l'Accélération et du partage de l'innovation, un **concert inédit** interprété par des musiciens de l'Orchestre National de France, en collaboration avec la start-up Augmented Acoustics et sa solution *Supralive*, a permis au public de salariés présents de tester les bénéfices d'un **son personnalisé adapté à son audition**.



3 QUESTIONS AU DOCTEUR LAURENT BRESCIA

Médecin du travail de Radio France.

Vous êtes médecin du travail au sein de la Maison de la radio depuis 2018, quel est votre rôle concrètement ?

Je suis le seul médecin du travail de Radio France, donc l'interlocuteur principal lorsque l'on évoque la santé des salariés. Un sujet encore trop tabou en entreprise, la médecine en France est très cloisonnée entre médecine de ville et médecine du travail. Il y a un énorme effort de sensibilisation à faire pour faciliter la communication et renforcer la confiance des salariés envers nous. Une des missions du médecin du travail et du service de santé au travail est d'œuvrer pour le maintien dans l'emploi et de prévenir la désinsertion professionnelle, notamment pour les salariés ayant une maladie ou un handicap et pour cela nous essayons d'intervenir le plus en amont possible, ce qui n'est pas toujours évident.

Comme lors de la Journée Nationale de l'audition où vous proposiez un dépistage ?

Oui ou avec les différentes actions proposées lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. À chaque événement comme ceux-ci, nous essayons avec la Mission Handicap de créer du lien, de provoquer des échanges avec les salariés afin de briser un peu les idées préconçues. Lors de la journée nationale de l'audition par exemple, nous avions mis en place une borne de dépistage. Chacun pouvait tester son audition, c'était ludique et cela a très bien fonctionné. Nous avons une population au sein de Radio France très exposée aux problèmes d'audition. Ces journées permettent d'ouvrir le dialogue et de déclencher par la suite des rendez-vous plus personnalisés avec le service de santé. Je tiens vraiment à encourager les salariés à venir nous voir dès qu'ils en ressentent le besoin, nous sommes soumis au secret médical comme tout médecin, et notre objectif est avant tout le maintien dans l'emploi !

Quelles sont les problématiques pour lesquelles vous intervenez ?

Aujourd'hui avec les progrès médicaux, de plus en plus de maladies chroniques, qui avant n'étaient pas compatibles avec le travail, sont stabilisées avec des traitements et permettent au salarié malade de continuer sa carrière. Ces avancées thérapeutiques viennent en complément d'une prise en charge globale sur le lieu de travail. Lorsque cela est nécessaire, nous préconisons des aménagements du temps de travail, des adaptations du poste de travail... tout ce qui va faciliter, améliorer et redonner confiance au salarié. Pour que tout cela fonctionne, il est important que les salariés se fassent connaître auprès de nous lors des visites périodiques afin que l'on puisse parler de ce qu'il est possible de mettre en place. Malheureusement les tabous sont très présents autour de la maladie en entreprise et la peur d'être stigmatisé ou pire de perdre son travail prédomine, d'où l'importance de faire de la sensibilisation.

“ (...) il est important que les salariés se fassent connaître auprès de nous lors des visites périodiques.”



Le **jeudi 16 mai 2019**, Radio France s'est associée à l'événement national **DuoDay** en invitant les collaboratrices et collaborateurs de tous métiers, toutes chaînes et directions de Radio France, à former un duo avec une personne en situation de handicap, le temps de cette journée dédiée. Cette journée a représenté une formidable opportunité de rencontres pour changer de regard, s'ouvrir à la diversité et au handicap en particulier et, ensemble, dépasser les préjugés.

Plus de cinquante personnes (dont vingt dans le réseau France Bleu) se sont portées volontaires à Radio France pour participer à cette journée de sensibilisation nationale

dédiée à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. **Au total, quelque quatre-cent collaborateurs et collaboratrices se sont mobilisés pour offrir aux stagiaires cette immersion au sein de l'entreprise et la découverte de la diversité des différents métiers liés à l'antenne** (production radiophonique, animation, technique du son, direction de chaîne, journalisme, production, rédaction en chef, encadrement des programmes) et aux fonctions supports (achats, accueil et sécurité, assistantat de direction, conduite de projet, égalité des chances et Mission Handicap, commercial, ressources humaines, relations presse et relations publiques institutionnelles). Les stagiaires accueillis ont ainsi également pu élargir leurs contacts professionnels.

Quelques témoignages de salariés

«C'est important d'avoir de l'inclusion, de montrer que tous les publics ont leur place à Radio France»

«Je trouve qu'on a tellement de métiers différents dans la maison que c'est d'une richesse incroyable. Ça peut correspondre à tous les niveaux de formation et à l'intérêt de chacun.»

«Avec toute l'équipe nous avons été ravis de cette journée. Nous avons formé un super duo, mon binôme était très ouvert et nous avons beaucoup échangé. Il avait une super démarche, nous étions là pour lui faire découvrir notre quotidien, et lui il était là pour faire changer les mentalités.»

«Je tiens à vous remercier pour cette initiative et je vous confirme ma pleine satisfaction d'avoir pu consacrer ma journée à l'accueil de mon binôme. Compte tenu de ses intérêts pour les médias, sa découverte ne s'est pas limitée à une immersion en milieu professionnel mais elle s'est également enrichie d'une prise de conscience applicative de nos métiers.»

«Pour ma part, j'ai trouvé cette journée très agréable et mon binôme l'a également appréciée. Le fait de passer la journée avec une personne qui connaît notre métier est une force, cela permet une meilleure organisation pour la journée (qui passe très vite). Nous pouvons ainsi l'impliquer dans notre quotidien afin de limiter le rôle d'observatrice. En conclusion, si l'année prochaine l'opération est réitérée, je suis partante !»

Comme chaque année, Radio France a soutenu la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)** qui s'est tenu du 18 au 24 novembre 2019. Le handicap invisible, thème européen 2019 et engagement prioritaire de l'accord triennal de Radio France, a été retenu pour cette semaine de mobilisation. L'objectif a été de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise à tous les types de handicap et de montrer à chacun que les métiers, les antennes et les activités de Radio France sont accessibles à tous.

Au programme de la SEEPH 2019

Les collaborateurs ont pu s'informer sur les **handicaps invisibles et notamment psychiques** à l'occasion d'un jeu animé par un expert handicap non-voyant de naissance qui a partagé avec passion et implication son expérience et à travers une exposition commentée par une experte du handicap psychique en particulier sur la dépression, la bipolarité et la schizophrénie.

Un escape-game digital accessible en ligne a été proposé pendant une durée de trois semaines à l'ensemble des collaborateurs pour que chacun, à Paris et en régions, puisse s'informer sur les troubles psychiques à travers les situations de personnes célèbres. L'accessibilité à ce jeu a été renouvelée au cours des Semaines d'information sur la santé mentale au mois de mars 2020.

Au cours d'une exposition interactive sur les **troubles DYS**, les salariés et en particulier les parents d'enfants en situation de handicap ont échangé avec une orthophoniste, ce qui leur a permis de mieux comprendre les conséquences des différents troubles DYS et de découvrir des outils techniques et comportementaux de compensation.

En parallèle, au cours d'une présentation d'une **nouvelle technologie d'accessibilité numérique** qui permet un affichage personnalisé en fonction de besoins de confort visuels, moteurs ou cognitifs, des démonstrations ont été proposées en particulier pour quatre types de situations de handicap : la cataracte, le daltonisme, la maladie de Parkinson, la dyslexie.



Les salariés de Radio France ont été nombreux à participer à un **café-signes animé par une interprète en Langue des Signes Française**. Dix-sept salariés se sont inscrits en 2019 aux cours de **sensibilisation à la langue des signes française et de la culture sourde**, initiés en 2017, financés par la Mission «Handicap» dans le cadre de ses actions de sensibilisation et de formation et mise en œuvre par la Délégation à l'Université d'entreprise, en présentiel et en e-learning.

Pour compléter l'information des salariés sur les **principaux axes de la politique handicap de Radio France**, des cartes quiz ont été distribuées en complément du guide pratique *HandixQuestions* qui synthétise de manière concrète l'ensemble des mesures d'accompagnement prévues par l'accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Des actions de sensibilisation au handicap en entreprise ont été également organisées indépendamment des journées nationales.

Ainsi, dans la poursuite des objectifs de sensibilisation interne sur l'accessibilité des métiers de Radio France, deux évènements ont été mis en place : La **solution itinérante pour faciliter l'accessibilité des outils de production** aux personnes en situation de handicap visuel développée par Radio France depuis 2016 a fait l'objet d'une présentation, le 9 mars 2019, au cours d'un *BlaBla Lunch* qui s'est déroulé au sein de la Direction du numérique de Radio France. La délégation à l'Égalité des chances a organisé pour le Comité Diversité et Égalité ainsi que pour les correspondants et référents diversité et handicap une visite des **dispositifs d'accessibilité aux personnes en situation de handicap mis en place par le festival Rock-en-Seine**, le vendredi 23 août 2019.

4. CELLULE INTERNE DE TRAITEMENT DES ÉVENTUELLES SITUATIONS DE DISCRIMINATIONS ET DE LUTTE CONTRE LES AGISSEMENTS SEXISTES ET LE HARCÈLEMENT SEXUEL

Plan d'actions « Libérons la parole » : 2019, année charnière de la lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.

À la suite de l'analyse des résultats de la réflexion menée en lien avec les engagements et la politique de prévention des risques sur l'évolution du rôle du dispositif interne de traitement des éventuelles situations de discrimination, harcèlement sexuel et agissements sexistes (en complément des voies de recours déjà existantes), Radio France renforce encore sa lutte contre ces agissements inappropriés et inacceptables à travers le plan « Libérons la parole » dont le lancement officiel a eu le 3 juillet 2019.

« Tolérance zéro » : la position de Radio France a été clairement réaffirmée par sa présidente, Sibyle Veil. Mais, pour éradiquer le harcèlement sexuel et les agissements sexistes, il faut d'abord créer les conditions d'une parole libre. C'est l'objectif du plan d'action qui a été engagé. Il prévoit notamment des sessions de formation à tous les salariés et un reporting régulier sur les enquêtes menées et les sanctions éventuelles. Ces actions ont vocation à être partagées avec les organisations syndicales.

Dans un message aux salariés de Radio France, le 3 juillet 2019, la présidente a pris des engagements fermes. Primo : « *Tous les faits remontés donneront lieu à une enquête* ». Secondo : « *Tout fait avéré donnera lieu à une sanction* ». Tertio : « *Toute victime ou témoin (...) sera protégé, quel que soit son statut, et pourra compter sur la confidentialité totale de sa démarche* ». Dans ce même message, Sibyle Veil annonçait le renforcement de la cellule en charge de la lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes et un plan d'action pour libérer la parole au sein de l'entreprise. « *Nous menons une politique active contre toutes les formes de discrimination* », insiste Catherine Chavannerie, la directrice des Ressources humaines de Radio France. « *On peut toujours augmenter les moyens, mais ce sera de peu d'effet si on ne remplit pas un préalable : libérer la parole* », ajoute la directrice des Ressources humaines. « *Pour cela, il faut créer un climat de confiance avec les salariés, qui doivent être rassurés sur deux points : les plaignants seront protégés et l'entreprise agira* », poursuit-elle.

Dans ce cadre, pour renforcer les conditions d'une parole libre au sein de l'entreprise autour des discriminations, du harcèlement sexuel et des agissements sexistes, plusieurs actions ont été réalisées en 2019 :

- Nomination de deux référents (employeur et CSE) en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes désignés par l'entreprise
- Campagne de sensibilisation effectuée en avril 2019 autour de :
 - ◊ la prévention de toute forme de discrimination est au cœur des priorités de Radio France et s'inscrit dans le cadre de la politique menée par l'entreprise en faveur de l'égalité des chances. Elle fait aussi partie du cahier des charges du Label diversité dont Radio France est titulaire depuis 2013 et qui lui a été renouvelé en 2018. Le dispositif interne d'écoute et de traitement des éventuelles situations de discrimination mis en place en 2016, qui complète les voies de recours déjà existantes : hiérarchie, interlocuteurs RH, délégués du personnel, CHSCT. Tout collaborateur de Radio France qui s'estime victime ou agit en tant que témoin ou représentant du personnel peut également contacter la Déléguée à l'égalité des chances, qui tenu à une totale confidentialité, met en place les actions nécessaires à l'étude des faits.
 - ◊ le lancement du dispositif d'alerte interne : plateforme 2019 qui permet à tout collaborateur en interne, en externe ou occasionnels d'aller sur l'existence d'une situation à risque ou d'un comportement inapproprié. (conformément à la loi dite Sapin II) (adresse web)
- Lancement d'une campagne de sensibilisation en interne « Comportements sexistes, harcèlement sexuel, libérons la parole » en juillet 2019
- Conférence théâtralisée sur le thème du sexe et du harcèlement sexuel au travail en mars 2019
- Continuité des formations intégrant les thèmes de la diversité et la lutte contre les discriminations : stages : « Recruter à Radio France : non-discrimination à l'embauche » et « Égalité, discrimination, diversité » à destination des représentants du personnel siégeant à la Commission Diversité. Les sessions pour la formation « Égalité, discrimination, diversité : accueillir tous les publics » à destination de toute personne en charge de l'accueil du public, pour la formation « Découverte de Radio France » destinée aux nouveaux arrivants et aux nouveaux alternants
- Actions de sensibilisation auprès des rédactions des antennes autour des retours des auditeurs et auditrices transmis par la Médiatrice des antennes sur les thèmes de la diversité, de l'égalité femmes/hommes, du sexe, du handicap... qui aident à éviter les clichés et stéréotypes.



COMPORTEMENTS SEXISTES, HARCÈLEMENT SEXUEL : TÉMOINS OU VICTIMES, DONNEZ L'ALERTE !

- **CELLULE D'ÉCOUTE INTERNE :** Sophie Coudreuse
01 56 40 15 17 - sophie.coudreuse@radiofrance.com
- **RÉFÉRENT DU CSE CENTRAL :** Renaud Dalmar
06 03 09 77 85 - stopharcelementsexuel_referentCSE@radiofrance.com
- **PLATEFORME D'ALERTE ANONYME :**
<https://report.whistleb.com/radiofrance-alerteinterne>

POUR ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DU PRINCIPE DE TOLÉRANCE ZÉRO AU SEIN DE L'ENTREPRISE ET FAVORISER LA LIBÉRATION DE LA PAROLE, RADIO FRANCE A PRIS LES ENGAGEMENTS SUIVANTS :

- TOUS LES FAITS REMONTÉS DONNENT LIEU À UNE ENQUÊTE
- TOUT FAIT AVÉRÉ DONNE LIEU À UNE SANCTION
- TOUTE VICTIME OU TÉMOIN EST PROTÉGÉ, QUEL QUE SOIT SON STATUT

radiofrance



EXTERNE

La lutte contre les préjugés, contre les pratiques discriminatoires et, dans le même temps, la promotion de la diversité et de la cohésion sociale font partie des missions des médias publics.

Radio France est engagée depuis plusieurs années dans cet objectif pour être à la hauteur de sa responsabilité et de son devoir d'exemplarité.

La politique de partenariats associatifs et institutionnels de l'entreprise vise à faire connaître ses engagements et ses actions et à valoriser les initiatives citoyennes sur l'ensemble du territoire.

1. RENFORCER LA LUTTE CONTRE L'AUTOCENSURE DES JEUNES ISSUS DE LA DIVERSITÉ

ACCOMPAGNER DES JEUNES EN MANQUE DE RÉSEAU OU EN SITUATION DE HANDICAP VERS LA RÉUSSITE.

Dans le cadre de sa mission de service public et de son engagement en faveur de l'égalité des chances, Radio France propose chaque année aux collaborateurs de Radio France qui le souhaitent de s'engager dans l'accompagnement d'étudiants boursiers, issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales, ou en situation de handicap, ou engagés dans une mission d'intérêt général, en volontariat ou bénévolat de longue durée, ou bien ayant un projet d'avenir tel que reprendre une formation, trouver un emploi, créer une activité. Depuis plusieurs années, Radio France est ainsi partenaire d'associations qui jouent un rôle clé dans l'insertion des jeunes.

Avec **Capital Filles**, les salariés de Radio France font découvrir aux lycéennes venant des quartiers sensibles des métiers en manque de féminisation et les aident à prendre confiance en elles et en leur avenir professionnel.

Avec **Article 1**, les liens tissés entre les lycéens issus de milieux populaires et les salariés volontaires de Radio France permettent à chaque jeune de lever son autocensure et déployer son potentiel depuis le lycée jusqu'à leur accès à l'emploi.

Avec **La Chance**, les journalistes volontaires de Radio France peuvent participer à l'animation d'une « classe prépa » gratuite aux concours des écoles de journalisme auprès de jeunes boursiers.

Avec **Osons l'égalité**, les salariés peuvent accompagner des jeunes en situation de handicap, acteurs de leur projet, tout au long de leur parcours de formation de la troisième aux études supérieures.

En complément, les collaborateurs et les collaboratrices volontaires peuvent participer à deux démarches internes :

Le **programme Radio France** permet d'accompagner, pendant un an ou plus, des élèves et des étudiants en situation de handicap motivés par les métiers de l'entreprise, dans leur orientation et la construction de leur projet professionnel. En 2019, dans le cadre de ce programme et en lien avec l'association Osons l'égalité, un lycéen en situation de handicap a notamment pu bénéficier d'un stage inter-entreprises de l'audiovisuel de plusieurs semaines.



TÉMOIGNAGE D'UN STACIAIRE

“ J'ai beaucoup aimé mon stage car nous avons visité plein de domaines différents au sein de la radio. Ce stage m'a apporté de l'expérience. ”

de France Culture, la discothèque, la délégation à l'Égalité des chances, la direction au Développement des Ressources Humaines, la délégation au Dialogue social et à la Prévention des risques professionnels, la direction de l'Établissement et la délégation à l'Éducation et au développement culturel.

Radio France a également le souhait de poursuivre en 2020 l'élargissement de son dispositif d'accueil, en lien avec différentes associations et les plateformes « monstage-de-troisième » et « viensvoirmontaf ».

Depuis 2019, **deux nouveaux programmes d'accompagnement** complètent ces différentes démarches :

- Pour la première fois, des salariés de Radio France ont participé à des « **Ateliers de coaching à l'oral** » destinés aux lycéennes de Première de lycées « Politique de la Ville » et de zones rurales accompagnées par **Capital Filles**. Ces ateliers ont pour objectif de permettre aux jeunes filles de gagner en assurance, confiance en soi et de les préparer au mieux aux futurs entretiens qu'elles auront tant dans le cadre de leurs recherches de stage que de contrats d'apprentissage et à l'épreuve orale du Bac Français ainsi qu'au « grand oral » du nouveau Bac 2021.

Ces premiers ateliers qui se sont déroulés avec des collaborateurs de Radio France à Paris et dans le réseau France Bleu ayant été un succès, tant du point de vue des jeunes filles, de

leurs professeurs que des sept animateurs de Radio France, feront l'objet d'un déploiement progressif et chaque fois que possible, à partir de 2020, dans les vingt-cinq académies qui accueillent Capital Filles.

- Dans le cadre d'un nouveau partenariat entre Radio France et l'**Institut de l'engagement**, les lauréates et lauréats qui se sont engagés dans un volontariat ou un bénévolat et qui souhaitent s'orienter vers les métiers du journalisme sont mis en relation avec des professionnels de Radio France pour structurer leur projet d'avenir.

50 en 2019 / 80 en 2018

salariés se sont inscrits en 2019 dans ces démarches tant dans des ateliers collectifs que dans le cadre de parrainage, marrainage, mentorat, tutorat individuel pour accompagner ces jeunes dans leur parcours d'accès à l'emploi. Ces partages d'expérience et de réseaux ont abouti pour ces lycéens et ces collégiens à une meilleure appréhension du monde professionnel.

INTERVIEW DE FRANÇOIS DORAT

Responsable de la gestion et des moyens internes au sein de la Direction du numérique et de la Production.

J'ai souhaité tout de suite m'investir dans ce projet, car il me tenait à cœur de donner un coup de pouce à ces jeunes filles afin qu'elles se sentent mieux armées pour passer leurs examens oraux. J'ai proposé de participer à l'élaboration d'une sorte de canevas de ces ateliers avec des exercices techniques de respiration, d'articulation, mais aussi de la pratique avec des mises en situation.

Cette expérience fut pour moi très enrichissante, les échanges étaient vivants et co-productifs. Lorsqu'elles arrivent pour assister à l'atelier, les lycéennes sont souvent intimidées par l'exercice, elles ont peur d'être jugées, se trouvent « nulles »... Tout l'enjeu est de dédramatiser le passage à l'oral et le rapport à l'examinateur. C'est toujours gratifiant de transmettre quelque chose et de voir une réelle évolution entre le début et la fin de l'atelier, on se dit que l'on a été utile.

“Tout l'enjeu est de dédramatiser le passage à l'oral et le rapport à l'examinateur.”

INTERVIEW DE VÉRONIQUE GROSSI

En charge de la formation, de la communication et de l'accompagnement à la direction du personnel de la production.

J'ai été sollicitée par la délégation à l'Égalité des chances pour animer ces ateliers de coaching en communication auprès de jeunes lycéennes issues de zones d'éducation prioritaires. J'ai l'habitude de former et d'accompagner des adultes à l'écrit et à l'oral, alors c'était assez naturel pour moi de participer à ces ateliers.

Pour ce projet-ci, l'idée était d'organiser un coaching de deux heures, en duo avec un collègue de Radio France, sur la prise de parole auprès de lycéennes de première afin qu'elles deviennent à l'aise face aux examinateurs et qu'elles

“Nous leur avons proposé des jeux de rôles pour simuler des entretiens d'embauches...”

apprennent à s'exprimer clairement à l'oral. L'exercice était très sympa, très dynamique, les filles étaient motivées, cela faisait plaisir à voir. Nous leur avons proposé des jeux de rôles pour simuler des entretiens d'embauches ou des oraux du bac. Il y a un vrai partage d'expériences pendant ces ateliers. Nous sommes là pour les conseiller, mais c'est aussi pour nous une satisfaction de voir ces jeunes filles gagner en confiance en elles.

J'émets quand même une réserve sur l'organisation de ces ateliers, car malheureusement ils n'ont lieu qu'une fois dans l'année, au printemps. Je pense qu'il serait plus judicieux d'avoir deux périodes : une en début d'année scolaire et une à la fin, cela permettrait aux jeunes filles d'avoir un meilleur suivi et de faire une piqûre de rappel juste avant les examens. D'autre part nous n'avons pas eu de nouvelles après l'atelier, pas de réel feed-back de la part de l'association sur ces jeunes filles, à savoir si cela avait eu un réel impact sur leurs oraux.

2. SOUTENIR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

REOURS AU SECTEUR PROTÉGÉ ET AU SECTEUR ADAPTÉ

Parce que la conclusion de contrats de prestations de service avec les Établissements et Service d'Aide par le Travail (ESAT) et les Entreprises Adaptées (EA) permet d'agir en faveur de l'emploi, Radio France a poursuivi le recours au secteur protégé et au secteur adapté.

Afin de collaborer avec ces secteurs et ainsi donner une opportunité d'emploi à des personnes en situation de handicap pour lesquelles l'accès au milieu ordinaire est difficile au regard de la nature de leur handicap, Radio France a conclu une convention de partenariat avec le réseau national GESAT qui l'accompagne pour favoriser les possibilités de sous-traitance, dans les cas où les travaux ne peuvent être pris en charge par les services de Radio France.

Par ailleurs, dans la mesure du possible, la direction des achats de Radio France, en fonction des types de marchés, réserve des lots spécifiques aux acteurs du secteur protégé et du secteur adapté.

De manière régulière, la Mission Handicap poursuit des actions de sensibilisation auprès des services prescripteurs, des directions de Radio France pour les encourager à faire appel aux ESAT et aux EA.

**123 607 € en 2019
155 943 € en 2018**

Volume d'achat confié aux secteurs adapté et protégé en 2019.

VALORISATION DE LA CRÉATION ENTREPRENEURIALE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

Radio France a accueilli jeudi 31 janvier à la Maison de la radio la 17^e cérémonie de remise des prix du concours des **Talents des Cités**. Partenaire du concours depuis 2015, Radio France est très engagée pour promouvoir les initiatives en faveur de la diversité sur l'ensemble du territoire.

En 2019, Radio France parraine l'association Les cuisiniers solidaires. L'association Les Cuisiniers Solidaires, fondée en 2015, récupère fruits et légumes destinés à être jetés pour préparer et servir des plats complets dans le cadre d'une véritable chaîne de solidarité créée dans le quartier de Ménimur, à Vannes dans le Morbihan.

Plusieurs jeunes entrepreneurs ont été récompensés au cours de cette soirée en présence de Julien Denormandie, ministre auprès de la Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ville et du Logement et de Jean-Luc Vergne, président du réseau BGE qui accompagne la création d'entreprise, l'un des partenaires du concours.

«Depuis 2015, Radio France s'engage aux côtés des organisateurs de ce concours en parrainant un lauréat et en assurant la promotion de son projet. Nous sommes fiers de soutenir cette démarche qui contribue à façonner une image différente des quartiers. En relayant les initiatives d'entrepreneurs issus de quartiers prioritaires de la ville, ce concours permet aussi de donner du sens à l'idéal de la méritocratie républicaine. Notre entreprise, fidèle à sa mission de service public, continuera de s'engager dans la promotion de la diversité et de l'égalité des chances.»

Sibyle Veil, présidente-directrice générale de Radio France.



3. FAIRE CONNAÎTRE NOTRE ENGAGEMENT ET NOS ACTIONS

ENGAGEMENTS DIVERSITÉ

Signature du manifeste en faveur du mécénat de compétences

Afin de donner un cadre structurant aux actions engagées par les collaborateurs sur leur temps de travail pour mener à bien des projets d'intérêt général, Radio France est signataire depuis le 16 janvier 2019 du manifeste en faveur du mécénat de compétences.

Depuis plusieurs années, Radio France propose aux collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent différents dispositifs d'engagement tels que le programme *InterClass'*, dispositif d'éducation aux médias et à l'information qui aide des jeunes à devenir des citoyens éclairés grâce à l'apprentissage de l'information et au développement de leur esprit critique, ou bien les différents programmes d'accompagnement d'étudiantes et d'étudiants boursiers, issus de quartiers prioritaires ou de zones rurales, ou en situation de handicap qui visent à les aider à construire des projets ambitieux et prendre confiance en eux.

Une expérience «Vis ma vie» à Radio France soutenue par la Fondation Égalité-Mixité

Dans le cadre d'un projet initié par Skema Business School soutenu par la Fondation Égalité-Mixité, trois étudiantes ont partagé le quotidien professionnel de Sibyle Veil, Présidente-directrice générale, de Marie Message, Directrice des opérations et des ressources et de Catherine Chavanier, Directrice des ressources humaines. Cette journée «Vis ma vie» a été mise en place dans des objectifs de promotion de

l'égalité professionnelle, de sensibilisation des étudiants sur la place des femmes dans les organisations et de développement des rôles modèles féminins.

Signature par Radio France de la charte «Pour les femmes dans les médias» (PFDM) pour lutter contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes dans les médias

Radio France a confirmé son engagement à sensibiliser toutes ses équipes pour faire évoluer les mentalités, notamment sur le sujet du harcèlement et y mettre un terme en le rendant plus visible.

«Je m'engage, j'agis, je partage, j'informe» sont les principes clés de la charte PFDM que Radio France a signée aux côtés des grands médias français pour participer à la lutte contre les agissements sexistes.

La charte PFDM constitue un outil mis à la disposition des entreprises de médias pour promouvoir la parité et l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, encourager les femmes de médias dans leurs carrières, et participer à la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. À l'issue de la signature de la charte, Laurence Bloch, directrice de France Inter, s'est vue remettre le trophée «Femme des Médias de l'année», récompensant son parcours personnel et sa contribution à la cause des femmes.

Radio France a accueilli le réseau des Femmes dirigeantes des Médias européens (WEM-Women Executives in Media)

Ce réseau a pour ambition de promouvoir la place des femmes dans le secteur des médias et de développer les perspectives qui s'offrent à elles. Les 7 et 8 février 2019, aux côtés de Sibyle Veil et de plusieurs femmes managers de Radio France, les dirigeantes de l'audiovisuel français ont partagé leur expérience sur l'importance de l'éducation et son rôle dans les vies professionnelles, l'accès à des postes à responsabilités et le rôle du service public dans l'accès à l'éducation des femmes.



Laboratoire d'idées en collaboration avec l'AFMD

Un laboratoire d'idées co-organisé par Radio France avec l'AFMD et Akka Technologies ayant pour objet de mobiliser les salariés sur les sujets de l'intergénérationnel et la gestion des talents au féminin s'est déroulé le 21 février 2019 à la Maison de la radio. Répartis en quatre groupes de six personnes, mélangeant âges, genres, métiers et organisations, la confrontation des différentes expériences de la trentaine de participants a abouti sur une sélection d'actions qui ont paru les plus pertinentes pour une mise en œuvre concrète à moyen terme. À titre d'exemples, la création d'un podcast qui met en lumière les vécus sexistes en entreprise et une journée d'échange «Vis ma vie» sont deux des projets évoqués.

La Journée de la Femme Digitale

Radio France s'est associée à la septième édition de la La Journée de la Femme Digitale qui a eu lieu à la Maison de la radio le 17 avril 2019. À cette occasion, ont été mis en avant des parcours inspirants de collaboratrices de Radio France qui, dans le cadre de leur fonction de chargée d'édition, de responsable multimédia, de responsable technique numérique participent à la transformation numérique de l'entreprise. Plus de soixante intervenants ont présenté non seulement les meilleures façons

d'être au cœur de la transformation technologique et culturelle mais ont également échangé autour de l'influence que le digital peut avoir sur l'égalité femmes/hommes.

Sur le stand Radio France animé par franceinfo en collaboration avec la direction de l'Accélération et du Partage de l'Innovation et les équipes de la délégation à l'Égalité des chances, Radio France a proposé en particulier l'écoute de programmes de France Inter et France Culture consacrés à des femmes aux parcours innovants (astronome, neurobiologiste, architecte, sociologue...).

Rencontre Médias, écoles de journalisme et acteurs ressources

En lien avec la délégation à l'Égalité des chances, Vincent Mangin a participé, en sa qualité de Chargé de mission RH au sein du Secrétariat général aux rédactions de Radio France, à la rencontre Médias, écoles de journalisme et acteurs ressources du 27 juin 2019. Cette rencontre a eu notamment pour objectif, après une présentation de la mission égalité Lutte contre les discriminations de la Conférence des écoles de journalismes, un échange des bonnes pratiques et des actions mises en place pour lutter contre le harcèlement et les discriminations au sein des différentes entreprises et écoles participantes.





Journée de mobilisation nationale autour du numéro d'écoute destiné aux femmes victimes de violences et à leur entourage

Le 3 septembre 2019, mobilisée aux côtés du service public audiovisuel, Radio France a affirmé son engagement dans la sensibilisation du grand public et l'amélioration de la notoriété du numéro d'écoute 3919, destiné aux femmes victimes de violences et à leur entourage. Depuis le 30 août 2019, Radio France partage sur ses antennes et ses réseaux sociaux le logo officiel, le spot radio et les vidéos virales de l'opération.

Think Tank Marie-Claire «Agir pour l'égalité»

Lancée en 2018, la première édition du Think Tank Marie-Claire a réuni des acteurs sensibilisés à la question de la lutte contre les discriminations et les inégalités entre les femmes et les hommes. Bérénice Ravache, en sa qualité de directrice de Fip et de présidente du Comité Diversité et Égalité (jusqu'en septembre 2019), a participé à ce groupe de réflexion dont les propositions en faveur de l'égalité femmes-hommes ont été présentées au gouvernement le 18 juin 2019.

Radio France a accueilli le 16 mai 2019 la première cérémonie consacrée aux rôles modèles et alliés LGBT+ en France

C'est dans le cadre de sa politique en faveur de l'égalité, de la diversité, de l'inclusion et du respect des personnes dans toutes leurs diversités, quelle que soit leur orientation

sexuelle ou leur identité de genre, que Radio France met en œuvre des actions pour faire évoluer les mentalités et lutter contre les discriminations et les préjugés. L'entreprise a ainsi soutenu la première édition française du Top 60 des Rôles Modèles LGBT+ et Alliés au travail de l'Autre Cercle, association française référente pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la signature par Radio France, en décembre 2018 de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle.

La première cérémonie en France de dévoilement des soixante rôles modèles et alliés LGBT+ s'est déroulée à la Maison de la radio. Cette soirée a marqué un basculement en termes de visibilité des personnes LGBT+ au travail et dont l'écho a été un immense succès sur les réseaux sociaux. Partenaire de l'opération avec l'hebdomadaire économique La Tribune, Radio France s'est engagée à en faire l'écho auprès de ses collaborateurs et de ses différents publics.

Les antennes sont mobilisées tout au long de l'année pour lutter contre les discriminations à travers le décryptage d'actualité, des portraits inspirants de personnes LGBT+ mais aussi des témoignages.

Radio France partenaire du Gala des Out d'Or le 19 juin 2019

Organisé par l'association des journalistes LGBTI, Radio France a accompagné pour la troisième année consécutive le Gala des Out d'Or, cérémonie de remise de prix de la visibilité LGBT+ qui récompense les médias, personnalités et initiatives qui accroissent la visibilité des thématiques LGBT+.

Atelier dédié à la diversité des orientations sexuelles dans l'entreprise «Coming out au travail : la fin du placard ?»

Matthieu Beauval, directeur de l'Accélération et du partage de l'innovation à la direction du Numérique et de la production et membre du Comité Diversité et Égalité de Radio France, désigné Rôle Allié dirigeant LGBT+ à l'occasion de la première cérémonie du Top 60 des Rôles Modèles LGBT+ et Alliés au travail de l'Autre Cercle, qui initie de nombreuses actions au sein de l'entreprise pour renforcer l'inclusion des personnes LGBT+, a par ailleurs participé le 27 juin 2019 à un atelier after-work traitant de la diversité des orientations sexuelles dans l'entreprise.

Au cours de cette soirée organisée par Tell Me The Truffe et Kwerk, un partage d'expériences d'entreprises actives sur ce sujet a permis d'échanger sur les actions contraires mises en œuvre pour améliorer le bien-être de tous au travail.

Première participation de Radio France à la marche des fiertés

Radio France et plusieurs entreprises signataires de la charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle ont été présentes avec un char partagé à la marche annuelle pour l'égalité des droits et contre les discriminations LGBT+ qui a eu lieu à Paris le 29 juin 2019.



Conférence internationale «Lémancipation des filles par le sport»

Vincent Rodriguez, Directeur des Sports à Radio France est intervenu dans le cadre de la conférence internationale du 27 mai 2019, organisée par Sport et Citoyenneté, sur l'émanicipation des filles par le sport au cours de laquelle chacun a pu s'inspirer des bonnes pratiques à travers le monde.

Seconde édition de la course à pied «Sine Qua Non Run»

Pour la deuxième année, Radio France s'est associée à la course solidaire Sine Qua Non qui a eu lieu le 19 octobre au Parc de la Villette, en fin de journée afin de se réapproprier l'espace public dans les moments où l'on se sent davantage menacé.

Organisée par l'association Tu vis ! Tu dis !, cette course est ouverte aux femmes et aux hommes convaincus que la société doit évoluer vers plus d'égalité et de respect vis-à-vis des femmes. Elle a pour objectif de sensibiliser les participants à l'impact physique et psychologique des violences sexistes et sexuelles faites aux femmes.

30 en 2019 / 30 en 2018

Collaborateurs ont participé à cet évènement.



TÉMOIGNAGE DE LUCE RABILLÉ

Délégué à la sécurité incendie et à la prévention ainsi que mandataire de sécurité suppléant à Radio France.

À près plusieurs années à protéger les Parisiens comme Pompier de Paris, Luce Rabillé rejoint il y a treize ans la Maison de la radio. Il est alors en charge des questions d'accessibilité et des normes de sécurité incendie pour toutes les situations de handicap. À la création de la Mission Handicap, c'est donc tout naturellement qu'il souhaite s'engager : «*je me suis tout de suite senti concerné de par mon passé de pompier. La maladie, la différence, les inégalités, je les ai souvent côtoyées et soulagées. J'avais envie de continuer dans ce sens à Radio France.*»

Il y a deux ans, Radio France recherche des salariés prêts à prendre le départ de la *Sine qua non run*, une course pour sensibiliser à l'égalité femmes-hommes et lutter contre les violences faites aux femmes. En tant que sportif, amateur de course à pied, Luce Rabillé a tout de suite accepté : «*j'adore courir, alors quand en plus on peut mettre en lumière une cause et porter un message, je fonce ! On ressort toujours grandi de ce type d'événement.*» Fort de ce premier engagement, Luce Rabillé a rechaussé les baskets en 2019 !

Un engagement pour faire accélérer les mentalités

Cette année, la *Sine qua non run* avait lieu à la tombée du jour au cœur du parc de la Villette et des berges du Canal de l'Ourcq. L'objectif : 10 km pour se réapproprier l'espace

“ Je me suis tout de suite senti concerné de par mon passé de pompier. ”

public au moment de la journée où l'on peut se sentir plus menacée quand on est une femme, lorsque la nuit tombe. Il s'agit d'une course pour faire évoluer la société vers plus d'égalité et de respect. Pour Luce Rabillé : «*ce fut un réel plaisir de participer à nouveau à cette course. L'événement est de plus en plus suivi et structuré. De plus en plus d'entreprises et de personnes s'engagent dans la course. C'est un moment festif où les liens entre collègues se resserrent et la parole se libère. Je suis fier de faire partie d'une entreprise où les questions d'égalité sont prises au sérieux et qui cherche à s'améliorer sans cesse.*»

Serait-il prêt à courir de nouveau l'année prochaine ? «*Avec joie ! Je repars quand vous voulez ! C'est toujours un plaisir de voir à l'arrivée les sourires dans les yeux des personnes pour lesquelles on court.*»

POLITIQUE HANDICAP

L'emploi des personnes en situation de handicap constitue une priorité de Radio France, en tant qu'entreprise de service public engagée dans la lutte contre les discriminations et le respect des différences.

Dans les objectifs constants de développer et pérenniser le lien entre les écoles et les entreprises, de permettre aux jeunes, par les stages et l'apprentissage, de préciser leur projet professionnel, de sensibiliser les collaborateurs au handicap, de développer une culture managériale de la diversité, de s'engager sur des achats responsables et de créer des passerelles avec les ESAT et les EA, l'entreprise a affirmé sa politique volontariste à travers plusieurs actions.

Radio France a signé le 13 novembre 2019, le **Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique**, et le mardi 3 décembre 2019, la **charte relative à la représentation des personnes handicapées et du handicap dans les médias audiovisuels**.



association Act'Pro

Le partenariat avec **Act'Pro** – qui porte l'action **JARIS** – a été renouvelé en 2019. Le partenariat avec Act'Pro, centre de formation aux métiers du journalisme et de l'audiovisuel pour personnes en situation de handicap, déscolarisées ou issues de quartiers sensibles a été renouvelé en 2019. C'est dans ce cadre qu'un étudiant en situation de handicap a été accueilli en stage pendant six mois en 2018 et 2019 afin de participer à son accompagnement pédagogique d'éducation et d'insertion socio-professionnelle.

Semaine de la presse et des médias à l'école : accessibilité des tables rondes

En lien avec la Mission Handicap de Radio France, les tables rondes «diversité et égalité des chances» du 20 mars 2019 organisées dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias à l'école ont été rendues accessibles avec la **présence d'interprètes en Langue des Signes Française et par le sous titrage des échanges**.

Fête de l'alternance : espace handi-accueillant

Vingt-sept candidats ont été reçus en speed-dating par des recruteurs de Radio France au sein du pôle handicap de la Fête annuelle de l'alternance. Quatre offres de contrat en alternance ont été proposées en collaboration avec Cap Emploi. C'est dans ce cadre que deux étudiants en situation de handicap ont signé un contrat pour la rentrée de septembre 2019.

DuoDay le 16 mai 2019

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap, Radio France a participé activement à la journée du DuoDay, le 16 mai dernier.

Grâce à une forte mobilisation des collaborateurs et collaboratrices de Radio France, qui se sont portés volontaires pour participer à cette journée de sensibilisation nationale, pilotée en interne par la délégation à l'Égalité des chances et le Comité Diversité et Égalité, plus de trente stagiaires à Paris et vingt dans le réseau France Bleu ont pu découvrir le quotidien professionnel des salariés





À titre d'exemples, les équipes de plusieurs radios locales du réseau France Bleu ont fait découvrir leur univers radiophonique à plusieurs stagiaires le temps de la journée. Mouv', précurseur de l'opération DuoDay en 2018, a renouvelé son engagement en 2019. La délégation aux relations presse et relations publiques institutionnelles a également accueilli un stagiaire. L'environnement de la Direction de la régie publicitaire a été découvert par un stagiaire au côté d'un responsable commercial. Différents autres métiers, tels que, agent de sécurité, chef de projet ressources humaines, chef de projet marketing relationnel, responsable coordination des moyens de production, responsable technique, directeur de chaîne ont pu être découverts par les stagiaires qui ont ainsi également développé leur réseau. Radio France a été sollicité pour un article pour le journal en ligne de l'Association des Paralysés de France sur le binôme formé par l'équipe de France Bleu Hérault à Montpellier et un stagiaire ayant une déficience motrice.

Par ailleurs, dans le cadre de cette journée, un reportage a été réalisé par France 3 sur le travail de Hakim Kasmi, Grand Reporter à France Culture, en situation de handicap visuel.

Colloque Audiens, Culture, Médias et Handicap «L'art de vivre ensemble»

Audiens a réuni le 23 septembre 2019, dans le cadre d'un colloque Culture, Médias et Handicap, dédié à « L'art de vivre ensemble » des intervenants d'institutions, d'entreprises publiques et privées, de start Up et d'associations pour aborder les questions de l'emploi, de la création, de la diversité, du sport, de la diffusion, et de l'accessibilité. Véronique Vone, chargée de Mission Handicap et diversité a apporté un témoignage de terrain sur les modalités d'accueil et d'intégration d'un étudiant non-voyant préparant la Certification de Qualification Professionnelle d'Animateur radio à l'INA, en contrat en alternance à Radio France en 2019.

Hip Hop Symphonique chansigné du 12 novembre 2019

Comme la troisième édition de Hip-Hop Symphonique en 2018, qui avait été le premier concert entièrement accessible en langue des signes, le concert 2019 a été également




Sophie Coudreuse et Samuel Benard, binôme constitué à l'occasion de ce 16 mai 2019, ont apporté leur témoignage dans la chronique « Un temps de Pauchon »

«Le handicap, dans une entreprise, c'est une richesse et ça peut apporter beaucoup, il faut en être conscient. Ce n'est pas parce que l'on est handicapé que ça doit faire peur, on est dans salariés comme tout le monde, on a notre place dans le monde du travail.»

Samuel Benard, l'Arche à Paris

«C'est d'ailleurs aussi pour lutter contre ces préjugés et ces regards qui peuvent comporter du mépris qu'on s'est associés à cette opération DuoDay. Toutes ces actions de sensibilisation permettent de changer le regard.»

Sophie Coudreuse, déléguée à l'Égalité des chances

chansigné et traduit en langue des signes en temps réel. Sollicité par le festival Rock-en-Seine, Mouv' a présenté sa démarche dans le cadre d'un talk organisé le 25 août 2019, en parallèle du festival.



Enfin, Radio France fait connaître ses engagements en faveur de la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances à travers son site institutionnel, en diffusant ses offres sur LinkedIn mais également en distribuant le rapport annuel sur sa politique diversité auprès de tous ses interlocuteurs institutionnels et associatifs...



TÉMOIGNAGE DE JÉRÉMIE BOROY

Partenaire de Radio France sur l'organisation de concerts en chantsigne avec Mouv'.

Jérémie Boroy est un fervent défenseur de l'accès à la culture pour tous. Il collabore avec Radio France pour améliorer l'accessibilité des médias aux personnes en situation de handicap, notamment auditif. Retour sur le dernier projet en date, les concerts Hip Hop Symphonique organisés par Mouv'.

au concert, l'expérience est plus complète et le public sourd peut ainsi profiter intensément du moment, comme tout le monde. Il suffit de regarder les visages des jeunes spectateurs présents lors des concerts pour être convaincu ! Une joie pure de pouvoir vivre un concert, parfois leur premier, pleinement !

Comment s'est passée la collaboration avec l'équipe de Mouv', quels retours avez-vous eus des concerts de 2018 et 2019 ?

Très bien, vraiment, les équipes du Mouv' mais aussi tout le staff technique de Radio France et les artistes, tout le monde était engagé dans ce projet. En 2018 comme c'était une première, il a fallu expliquer la démarche, en convaincre certains et trouver les solutions pour que le concert se déroule sans problème. En 2019, c'était incroyable de voir comment toute l'équipe était investie, tout semblait couler de source ! Nous avons réussi à créer un concert avec un dispositif complet, accessible pour tous les publics. Un exemple qui devrait servir à d'autres, car Radio France est un modèle d'intégration et de prise en compte de la diversité dans son sens le plus large.

Expliquez-nous concrètement ce qu'est le chantsigne et en quoi est-ce un plus pour le public sourd et malentendant ?

Le chantsigne c'est une performance artistique, ce n'est pas de l'accessibilité comme peut l'être la traduction en langue des signes. La personne interprète le texte de la chanson en signant mais aussi avec son corps en dansant, elle fait ressentir la musique, les expressions... Cela apporte un plus

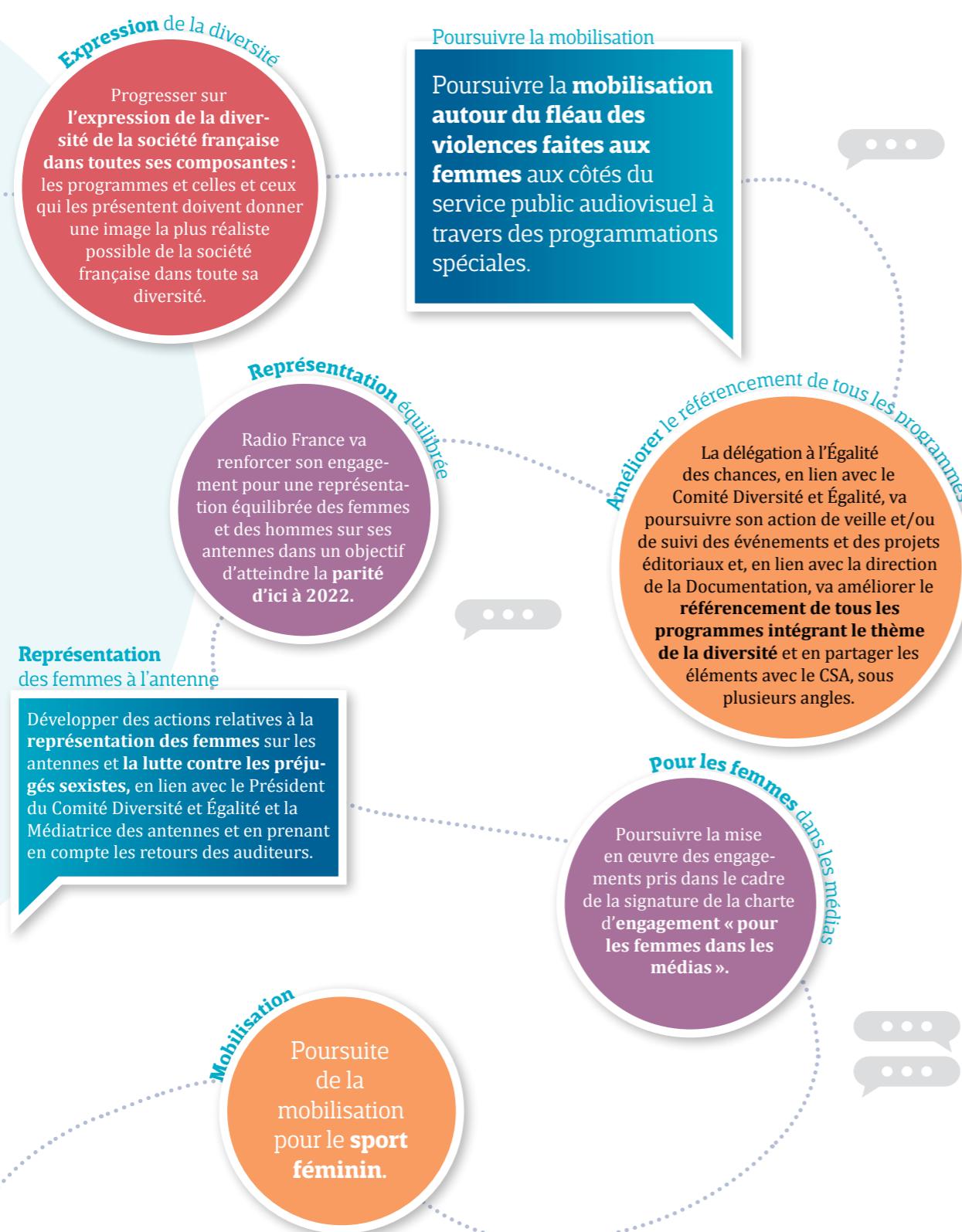
“L'expérience est plus complète et le public sourd peut ainsi profiter intensément du moment”

3

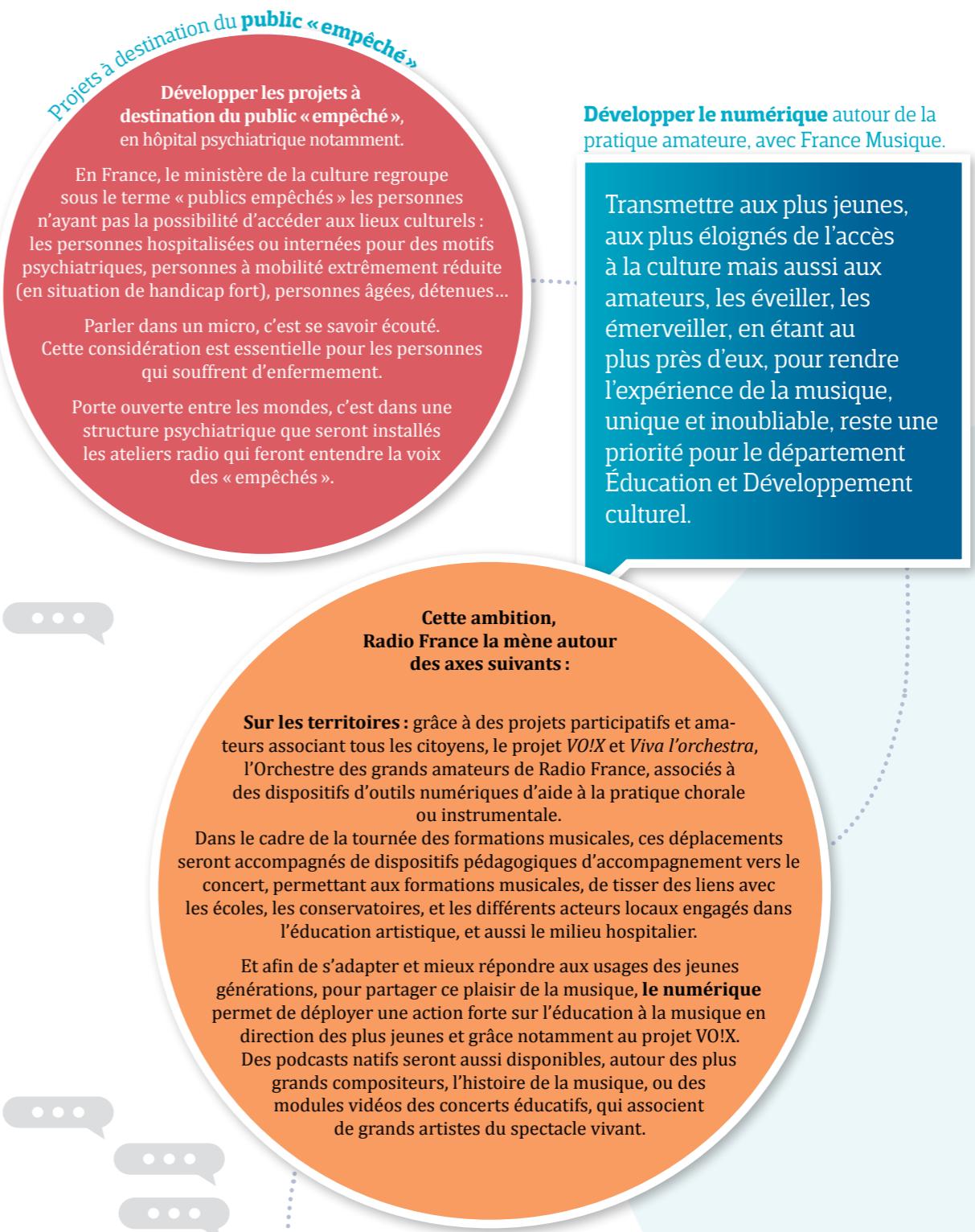
PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2020



ANTENNES



ÉDUCATION & DÉVELOPPEMENT CULTUREL



INTERNE



Poursuivre le plan d'action «**Libérons la Parole**»

- Pour susciter une prise de conscience, mettre en lumière des comportements sources de discriminations directes ou indirectes, provoquer la discussion, rappeler les dispositions légales, et la politique interne de radio France de lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements sexistes, **des formations obligatoires à Paris et en région** seront organisées sous un format pédagogique innovant. Le principe : des saynètes jouées par des comédiens professionnels, illustrations concrètes de la vie professionnelle. L'objectif : donner les clés à tous les collaborateurs afin d'identifier les limites et frontières entre humour, discrimination, sexismes et harcèlement sexuel. Ces formations seront déployées dès que la situation sanitaire le permettra (épidémie du Covid-19).
- En amont de ce déploiement et pour assurer la continuité du Plan Libérons la Parole, la délégation à l'Égalité des chances et la formation professionnelle vont proposer à partir de septembre 2020 des **formations en e-leaning** à destination des managers et de l'ensemble du personnel. Elles permettront d'aborder les différentes formes du sexismes, du harcèlement sexuel, des agissements discriminatoires en illustrant avec des exemples concrets, sous formes de capsules animées avec des quizz et des mises en situations.
- Produire un **outil de sensibilisation** pour informer et lutter contre la violence au travail, le harcèlement moral, les discriminations, les comportements sexistes et le harcèlement sexuel précisant les engagements de Radio France, les définitions juridiques, les cadres réglementaire et disciplinaire, la présentation des dispositifs et des voies de recours, la protection garantie aux salariés et aux témoins ainsi que la charte de confidentialité, dans l'**objectif d'un envoi au domicile de chaque salarié en 2020**.
- Diffusion fin juin 2020 du **sondage anonyme** sur les propos et agissements à caractère discriminatoire, sexistes et sexuel. L'analyse des résultats et ajustement du plan d'action Libérons la parole seront réalisés en lien avec un groupe de travail composé de salariés volontaires.

Nouveau programme

Accueil d'étudiants **réfugiés** en lien avec l'OFII

Nouvel accord triennal

Négociation du nouvel accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Continuité de la charte LGBT+

Mettre en œuvre des actions de sensibilisation dans la continuité de la **signature de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle**.

Faciliter l'accessibilité

Poursuivre le développement par Radio France de la solution accessibilité itinérante afin de faciliter l'**accessibilité des applications métiers** et de production aux personnes en situation de handicap visuel.

Correspondant-es diversité et handicap

Animer le réseau des correspondants diversité et handicap :

- 3^e séminaire auquel participeront désormais les référents diversité et handicap qui sont les délégués Ressources Humaines et Gestion
- Développement des espaces intranet dédiés

Développer des actions de **sensibilisation à tous les types de handicap**, notamment :

- Journée Nationale de l'Audition
- Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap
- Préparation d'un nouveau support de communication sur la politique handicap de Radio France

EXTERNE

L'égalité des chances au féminin

Accueillir la quatrième édition du Forum Capital Filles « l'égalité des chances au féminin »

Participer au stage : « Lutter contre les discriminations via les projets d'éducation aux médias et à l'information » en lien avec le CLEMI pour l'académie de Créteil : interventions de Matthieu Beauval, Sophie Coudreuse, Béatrice Denaes, Bruno Laforestrie et Faouzi Titrah.

Actions inter-entreprise

Favoriser les échanges de pratiques et la mise en œuvre d'**actions inter-entreprises** de l'audiovisuel public en faveur de la représentation de la diversité.

À l'occasion de l'**édition 2020 de l'opération «DuoDay»**, mobiliser les collaborateurs de l'entreprise en régions et à Paris afin de permettre la constitution d'un grand nombre de duos et ainsi favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Engagement et signature

Poursuivre la mise en œuvre des engagements pris dans le cadre de la signature de la **charte «pour les femmes dans les médias»**.

Résultat de l'index obtenu par Radio France
Communiquer sur le niveau de résultat relatif à l'**index de l'égalité femmes/hommes** obtenu par Radio France.

Accessibilité des métiers de l'audiovisuel

Mettre en œuvre des actions de communication à destination du public concernant l'**accessibilité des métiers de l'audiovisuel** :

- Développer des actions de **marrainage/parrainage** par les salariés de Radio France - sur au moins un an - auprès des publics scolaires et d'étudiants en situation de handicap ayant manifesté une motivation pour les métiers de l'entreprise et de l'audiovisuel
- Poursuivre la réflexion sur le développement de la démarche d'accueil en **stage d'observation** de jeunes issus d'établissements REP ou situés sur des territoires éloignés ou en zone rurale et/ou en situation de handicap, et ouvrir ainsi les portes de l'entreprise aux jeunes qui n'y ont pas naturellement accès.

Technologie d'accessibilité numérique

Intégrer dans le site institutionnel de Radio France la technologie d'**accessibilité numérique** **FACIL'iti** qui adapte l'affichage de toutes les pages à de nombreux types de handicaps visuels, cognitifs ou moteurs ou de besoins de confort sur le web. La solution Facil'iti est aujourd'hui opérationnelle sur le site de Radio France (depuis juin 2020).

Développement des partenariats

Poursuivre le développement des partenariats en faveur de l'**égalité des chances**, en particulier à travers la mise en œuvre des **ateliers de coaching** à l'oral organisés avec l'association Capital Filles et la signature d'une nouvelle convention avec les écoles de journalisme.

Événement annuel en faveur de l'inclusion

Organiser à la Maison de la radio un **événement annuel « Radio France S'engage »** en faveur d'une société inclusive concernant toutes les diversités réunissant tous les partenaires de Radio France et de l'audiovisuel public.

Lutte contre les discriminations

Poursuivre les actions en faveur de la lutte **contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre**, notamment dans le cadre de la signature par Radio France de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle

3^e édition de Sine Qua Run

Participer à la troisième édition Course **Sine Qua Non Run** dont les bénéfices sont versés au profit des associations accompagnant les **femmes victimes de violences et d'agressions sexuelles**.



La version numérique de ce document est accessible
aux personnes souffrant de déficiences visuelles.

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Sophie Coudreuse

COORDINATION DE LA PUBLICATION

Véronique Vone et Jocelyne Jean

RÉDACTION

Délégation à l'Égalité des chances

Délégation à l'éducation et au développement culturel

RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

Frédéric Michel

CRÉDITS ICONOGRAPHIQUES

Christophe Abramowitz

et p.9 © Nadir Daroui, p.70-71 © Mike Meyer,
p.45 (Institut Gustave Roussy) © Mathieu Génon

ENTRETIENS

Propos recueillis par Camille Gousset et Sophie Massieu

CONCEPTION GRAPHIQUE

studio • laëtitia gauroy

IMPRESSION

Reprographie de Radio France

radiofrance