



# RADIO FRANCE, TOUJOURS MIEUX CONNECTÉS AUX FRANÇAIS

LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE  
DE RADIO FRANCE

**radiofrance**



**SIBYLE VEIL**

Présidente-directrice générale  
de Radio France

**Le service public doit à la société d'être fort.** L'époque nous le démontre à intervalles réguliers. La crise que l'on vit nous le rappelle avec un caractère d'urgence et de responsabilité supplémentaire. Pour être à la hauteur de l'époque, le service public doit être fort à la fois sur ses missions et sur sa relation aux Français. Faire de l'information fiable et lutter contre la désinformation, promouvoir une diversité culturelle et musicale, porter des auteurs, des artistes, des compositeurs que d'autres ne portent pas... et s'assurer - c'est tout aussi important - que tout ceci arrive jusqu'aux citoyens. Nous devons être performants en matière de distribution, acheminer avec efficacité nos contenus jusqu'aux auditeurs, leur proposer ce qui rencontrera leurs attentes et leurs pratiques. Car c'est à cette condition que notre contribution à la société sera significative. Des contenus de qualité, qui ne sont pas réservés à quelques-uns mais parlent à tous, voici comment nous voulons être utiles. Et c'est un travail à la fois de conception éditoriale et de stratégie de distribution.

La saison dernière a été intense, les enjeux d'avenir pour notre service public sont multiples, mais **jamais nous n'avons perdu de vue cet objectif**. La crise sanitaire a accentué notre conviction : le service public ne doit pas en sortir affaibli et, pour cela, il doit continuer à avancer, à conquérir, à enrichir son univers et les moyens pour l'auditeur d'y accéder.

**Alors nous avons décidé d'accélérer.** A côté des évolutions de nos programmes pour qu'ils soient toujours mieux en phase avec leur temps, nous avons conçu une solide stratégie de distribution. Elle a deux piliers : l'application Radio France d'une part, c'est tout Radio France dans une appli ; une stratégie partenariale avec des distributeurs extérieurs d'autre part pour être présents largement et donner envie de nous écouter à toujours plus de nouveaux auditeurs.

**L'application Radio France, c'est tout Radio France :** 7 chaînes, 1,5 million de podcasts, 24 webradios, toute la qualité et la diversité des contenus de Radio France ; c'est une appli pour tous, des enfants aux grands parents ; c'est toutes nos radios en direct à côté de 10 ans de nos programmes phares ; c'est un néo-poste de radio, un total espace

de liberté qui permet de traverser le temps, de le « vivre autrement » en réinventant la chronologie du média radio ; ce sont des podcasts de radio et des podcasts natifs, dont certains sont déjà des marques numériques puissantes ; c'est un univers familier comme le sont nos antennes pour leurs auditeurs, et en même temps un lieu de découvertes dont la vocation est d'élargir les horizons de chacun ; c'est une appli de service public, gratuite, accessible à tous, aussi exigeante déontologiquement que le sont nos radios... C'est une application qui nous ressemble : la continuité numérique de nos antennes et une vitrine de notre stratégie éditoriale.

**L'application Radio France est aussi une promesse :** celle de toujours plus d'investissements pour produire des contenus de qualité car ce sont ceux qui durent, celle de toujours plus de création et de soutien au monde de la culture qui doit voir sa valeur et ses droits reconnus sur le numérique comme ailleurs, celle de toujours plus de liberté, d'audace et d'innovation éditoriales et sonores. C'est la promesse d'un service public qui ne se repose jamais sur ses acquis.

De manière complémentaire, Radio France a développé une politique partenariale de distribution ouverte mais maîtrisée. Nous l'avons construite à partir de deux certitudes : le service public doit être généreux et accessible à un large public, mais le service public a des valeurs et des engagements vis-à-vis des citoyens et ne saurait perdre son identité chemin faisant. **C'est la philosophie de cette nouvelle approche partenariale de service public qui fait de notre stratégie numérique une proposition équilibrée : ambitieuse sur ses propres environnements numériques ; ouverte et accessible sur les autres plateformes de distribution.**

**Nous croyons profondément que le son est une valeur d'avenir. Nous croyons fortement qu'il répond aux attentes de l'époque. Nous savons que Radio France, 1<sup>er</sup> groupe de radio et 1<sup>er</sup> producteur de podcasts en France, peut en montrer la voie sur tous les supports. Nous savons que c'est la condition pour pouvoir continuer à porter notre ambition éditoriale.**

## RADIO FRANCE & LE NUMÉRIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

### RADIO FRANCE, GROUPE LE PLUS ÉCOUTÉ SUR LE NUMÉRIQUE

- **2,5 MILLIARDS** D'ÉCOUTES SUR TOUS LES SUPPORTS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS<sup>1</sup>  
→ France Inter, **radio la plus écoutée** sur les supports numériques<sup>2</sup>
- **PLUS DE 80 MILLIONS** D'ÉCOUTES DE PODCASTS EN MOYENNE PAR MOIS<sup>3</sup>  
→ Près de **X3,5** en 5 ans<sup>3</sup>

### UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE PAYANTE

- **4,6 MILLIONS** DE FRANÇAIS UTILISENT LES SUPPORTS DE RADIO FRANCE AU QUOTIDIEN  
→ **accélération** dans les deux dernières années (**+2 millions**)<sup>4</sup>
- **X10** DANS LE TRAFIC SUR NOS SITES ET APPLICATIONS DANS LES 5 DERNIÈRES ANNÉES  
→ **accélération** dans les deux dernières années (**+87%**)<sup>5</sup>

### LE CHIFFRE DU CONFINEMENT

- **164 MILLIONS** D'ÉCOUTES DE PODCASTS EN 8 SEMAINES<sup>6</sup>

1. Ecoutes à la demande, live et plateformes partenaires

2. Médiamétrie – Global Radio – JM 2020

3. Médiamétrie eStat podcast – AT Internet - moy. S2019-J2020 vs. moy. S2014-J2015

4. Médiamétrie – Audience Internet Global – moy. S2019-J2020 vs. moy. S2017-J2018

5. ACPM – Classements des sites et applications – moy. S2019-J2020 vs. moy. S2014-J2015 vs. moy. S2017-J2018

6. Médiamétrie eStat podcast – AT Internet

# RADIO FRANCE, LEADER DU PODCAST EN FRANCE

## LE PODCAST A RADIO FRANCE

### Déjà une longue histoire qui s'écrit depuis 2005 :

Le podcast s'est imposé comme une évidence pour notre maison du son qui, parce qu'elle est en phase avec son temps et à l'écoute des usages, a été une pionnière du podcast en France et dans le monde.

### Des programmes radiophoniques et des podcasts natifs :

Le catalogue Radio France du podcast est un carrefour où se rencontrent la réécoute et la découverte. Il est à la fois la continuité numérique de nos antennes et un espace de grande liberté, de création et d'innovations sonores et dans l'écriture qui peut s'affranchir du cadre des grilles de radio.

## LES CHIFFRES PODCAST

- EN UN MOIS, 1/4 DES INTERNAUTES DÉCLARE ÉCOUTER DES PODCASTS, ET JUSQU'À 1/3 DES 15-34 ANS<sup>1</sup>
- LE POIDS DES SUPPORTS INTERNES RADIO FRANCE A DOUBLÉ EN 2 ANS<sup>1</sup>  
(passant de 16 à 32% des écoutes)

1. Médiamétrie – Global Audio – 2020

2. Médiamétrie eStat podcast – AT Internet sept. 2020 vs sept. 2018



## DES MARQUES FORTES

### TOP 10 DES RÉÉCOUTES\* DE PROGRAMMES RADIOPHONIQUES

1	 <b>AFFAIRES SENSIBLES</b> FABRICE BROUILLER	5,4 M
2	 <b>LE MOMENT MEURICE</b> GUILLEMETTE MEURICE	2,5 M
3	 <b>LES PIEDS SUR TERRE</b> SONIA KRONLUND	2,4 M
4	 <b>PAR JUPITER</b> C. VANHAECKE & V. VIZORKA	2,1 M
5	 <b>LES CHEMINS DE LA PHILOSOPHIE</b> ADELE VAN REETH	1,7 M
6	 <b>LES NUITS DE FRANCE CULTURE</b>	1,5 M
7	 <b>GÉOPOLITIQUE</b> PIERRE HASNI	1,3 M
8	 <b>TANGUY PASTUREAU MALTRAITE L'INFO</b> T. PASTUREAU	1,2 M
9	 <b>LA MÉTHODE SCIENTIFIQUE</b> NICOLAS MARTIN	1,1 M
10	 <b>GRAND BIEN VOUS FASSE</b> ALI REBEHI	1 M

\*Écoutes à la demande (Sept. 2020)  
Médiamétrie eStat podcast – AT Internet

## TOP 15 DE NOS PODCASTS NATIFS\*

1	 <b>OLI</b> 11,6 M
2	 <b>LES ODYSÉES</b> 9 M
3	 <b>LE FLASH ÉCO</b> 6,4 M
4	 <b>RADIOPHYSIQUE DU CORONAVIRUS</b> 5,7 M
5	 <b>LES AVENTURES DE TINTIN</b> 3,3 M
6	 <b>PROJET ORLOFF</b>
7	 <b>HASTA DENTE</b>
8	 <b>CORENTIN TRÉGUIER</b>
9	 <b>L'APPEL DES ABYSSES</b>
10	 <b>DREAMSTATION</b> 3,2 M
11	 <b>SUPERFAIL</b> 2,4 M
12	 <b>13 NOVEMBRE, L'ENQUÊTE</b> 1,9 M
13	 <b>A LA HUSSARDE</b> 1,8 M
14	 <b>MA FILLE SOUS INFLUENCE</b> 1,3 M
15	 <b>MÉCANIQUES DU COMPLOTISME</b> 1,2 M
12	 <b>DES HOMMES VIOLENTS</b> 1,1 M
13	 <b>POUR SUITE</b> 954 000
14	 <b>SALUT L'INFO !</b> 773 000
15	 <b>LA CLINIQUE DE L'AMOUR</b> 740 000

\*Médiamétrie eStat podcast – AT Internet, cumul fin aout 2020

## UNE OFFRE POUR LES ENFANTS

Avec les séries *Oli* et *Les Odyssées* de France Inter, le programme d'information *Salut l'info* de franceinfo coproduit avec Astrapi ou les fictions de France Culture, notre offre enfants comptabilise depuis son lancement **plus de 45 millions d'écoutes**, dont **10 millions** ont été enregistrées durant le confinement. Ce catalogue s'étoffe cette année de plusieurs nouveautés : *L'Amérique pour les kids* (France Inter), *Olma* (France Inter), *Bestioles* (France Inter), *Les aventures de Tintin – Les bijoux de la Castafiore* (France Culture).

Déjà **45 millions** d'écoutes depuis le lancement !



## UN LIEU D'EXPRESSION POUR LA CRÉATION ET LES NOUVEAUX TALENTS

Le développement du podcast natif est un espace supplémentaire de soutien à la création et à l'émergence de nouveaux talents. Artistes, auteurs, musiciens et comédiens contribuent abondamment aux podcasts Radio France. En témoignent la nouvelle série *Enquête à la 1<sup>re</sup> personne* de France Culture avec le Prix Albert Londres, ou la série de podcasts *Oli* de France Inter qui fait appel à des artistes pour conter les histoires.



**SACD**



### ZOOM SUR LE FONDS PODCASTS ORIGINAUX DE FICTION FRANCE CULTURE AVEC LA SACD

Depuis 2017, le Fonds Podcasts Originaux de fiction France Culture / SACD favorise l'émergence chaque année de nouveaux auteurs et l'élaboration de nouveaux formats de fictions sonores.

L'édition 2020, lancée le 30 avril dernier en plein confinement, a permis de sélectionner 5 lauréats parmi 160 projets réceptionnés. Ces nouvelles propositions rejoindront notre catalogue de podcasts de fiction française issus de l'édition 2019 parmi lesquels *Hasta Dente*, *L'Appel des abysses*, *le Projet Orloff*, *L'Incroyable expédition de Corentin Tréguier au Congo* ou encore *DreamStation* qui comptabilisent déjà 3,3 millions d'écoutes.

### NOUVEAUTÉ 2020 : LE « PRIX RADIO FRANCE DE LA RÉVÉLATION PODCAST »

Radio France s'associe cette année au Paris Podcast Festival et lance le « Prix Radio France de la Révélation Podcast ». Ce prix hors catégories récompensera le podcast d'un créateur indépendant. Il sera remis le 18 octobre lors de la cérémonie de clôture de la 3<sup>e</sup> édition du Paris Podcast Festival à la Gaité Lyrique. Il est une nouvelle illustration de notre engagement durable pour la création et les créateurs.

## DE NOMBREUSES RÉCOMPENSES



### PRIX RELAY DES MAGAZINES 2020

PRIX DE LA MEILLEURE DÉCLINAISON DIGITALE



### GRAND PRIX DES MÉDIAS CB NEWS 2020

MEILLEUR PODCAST

### VIE ET MORT DE YUANLI

France Culture



### PRIX ITALIA 2020

MEILLEURE FICTION

### OLI

France Inter



### LAURIERS DES MÉDIAS 2020

LAURIER JEUNESSE / PRIX DU CSA

### GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MÉDIAS 2019

MEILLEUR PODCAST NATIF  
CATÉGORIE MEILLEURES INITIATIVES ÉDITORIALES



### PARIS PODCAST FESTIVAL 2019

PRIX BAYAM DU PODCAST JEUNESSE

### LA PRÉHISTOIRE DU FUTUR (SAISON 2)

France Culture



### PRIX EUROPA 2017

MEILLEURE SÉRIE DE FICTION

### LE CHAGRIN (JULIE ET VINCENT)

France Culture



### PRIX ITALIA 2016

MEILLEURE FICTION

### 57 RUE DE VARENNE

France Culture



### PRIX EUROPA 2014

MEILLEURE SÉRIE OU MINI-SÉRIE EUROPÉENNE DE FICTION RADIO

# LES NOUVEAUX PODCASTS NATIFS



## LE QUART D'HEURE

LE PODCAST D'INFORMATION DES REDACTIONS DE RADIO FRANCE

Le Quart d'Heure est le podcast quotidien d'information de Radio France lancé en septembre 2020. Il est porté par la journaliste Céline Asselot et est le fruit d'une collaboration éditoriale exceptionnelle entre toutes les rédactions de Radio France. Chaque jour, l'équipe du Quart d'Heure propose aux auditeurs la mise en perspective d'une sélection de thèmes d'actualité. Le Quart d'Heure, c'est la rigueur de l'information du service public avec de nouveaux codes de narration. Il **réinvente le podcast d'information pour en faire un format de conquête** : différent de la mécanique traditionnelle de l'information, le Quart d'Heure invente ainsi son propre style pour renouveler le genre au service d'une information fiable pour tous.



[En savoir plus sur  
les nouveautés de la rentrée](#)

# L'APPLI RADIO FRANCE : UN NEO-POSTE DE RADIO QUI PERMET DE VIVRE LE TEMPS AUTREMENT

## TOUT RADIO FRANCE DANS UNE APPLI

### Une offre inégalée :

1,5 million de podcasts, soit l'exhaustivité des podcasts radio et natifs des 7 antennes de Radio France. Une bibliothèque vivante qui s'agrandit au jour le jour avec 200 000 nouveaux podcasts par an. Un catalogue unique par sa richesse, dont l'intégralité se trouve exclusivement dans l'appli Radio France.

### La qualité et la diversité des programmes du service public :

De l'information à toutes les disciplines de la connaissance, de la culture à la musique dans tous ses genres, les 7 antennes complémentaires de Radio France proposent une fantastique variété de programmes, dont la qualité fait la valeur durable.

### 10 ans de pépites radiophoniques :

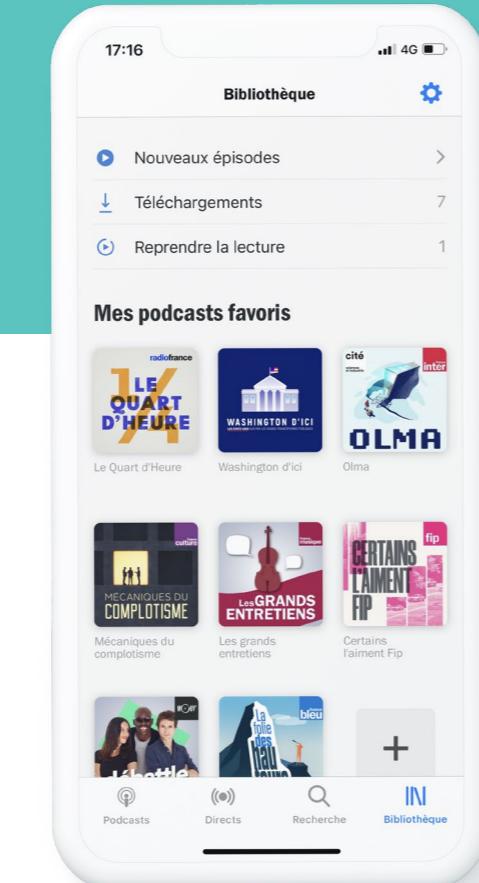
Les émissions phares des antennes de Radio France avec une profondeur de temps sans équivalent, et la capacité à éclairer le présent avec des perspectives historiques.

### Des podcasts exclusifs :

Radio France propose sur son application **40 collections** de podcasts natifs.

### Des parcours fluides radio en direct et podcasts :

L'application estompe la frontière entre la radio linéaire et les podcasts, entre le flux et le stock, entre le direct et le différé. Elle pousse encore plus loin la liberté d'écoute et crée une expérience nouvelle où chacun peut « vivre le temps autrement ».



### Une alternative aux plateformes de streaming musical :

Un catalogue foisonnant, une très belle expérience d'écoute de la musique en live ou en playlists (24 webradios), des programmes de prescription et de découverte, une culture de la recommandation fondée sur des choix humains plutôt que sur des algorithmes standardisés.

### Une application de service public :

Gratuite, accessible à tous, avec des programmes pour tous et pour chacun, avec des recommandations proposées par nos programmeurs et nos éditeurs afin de diversifier les horizons de chacun.

## UNE APPLICATION QUI EVOLUE AVEC SON TEMPS

- 
- | 2018  | 2019  | 2020   | 2021   |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Naissance de l'appli Radio France</li><li>Les webradios sont en écoute en haute qualité</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ouverture de l'onglet podcast avec des recommandations éditoriales</li><li>Mise en place d'un streaming multi-débit pour s'adapter à toutes les connexions</li><li>Tous les flux des 7 radios sont en haute qualité</li><li>Appli RF pour les voitures connectées (Android Auto et Apple CarPlay)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Lancement du compte utilisateur</li><li>Ma bibliothèque à vie</li><li>Mise en ligne de playlists et sélections de programmes par thème ou en fonction du temps d'écoute disponible</li><li>Liste de lecture de podcasts</li><li>Entrée possible par l'espace éditorial et la grille de chaque chaîne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Continuité d'écoute entre supports : mobiles, ordinateurs, enceintes connectées</li><li>Playlists personnelles</li><li>Possibilité de podcaster un programme en direct</li><li>Possibilité de reprendre un direct en différé</li><li>Création d'une verticale musique : mise en favoris et export de la musique écoutée à la radio</li></ul> |

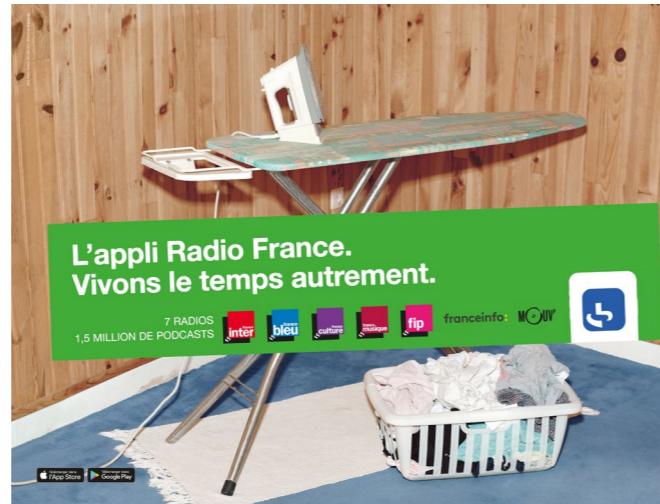
# VIVONS LE TEMPS AUTREMENT : LA CAMPAGNE DE CONQUÊTE POUR L'APPLI RADIO FRANCE

Mercredi 7 octobre 2020, Radio France a lancé sa première campagne de publicité pour l'application Radio France.

**Son accroche, "Vivons le temps autrement" est une promesse :** permettre aux auditeurs de vivre pleinement chaque moment de vie grâce à toute la richesse et la qualité des programmes de Radio France. Un instant du quotidien n'est pas le même qu'il se vive avec ou sans l'écoute de l'un des 1,5 million de podcasts et 70 streams des radios nationales, locales et webradios des antennes de Radio France.

Elle traduit aussi l'état d'esprit dans lequel travaillent nos équipes éditoriales : les antennes de Radio France sont engagées pour éclairer les auditeurs et leur permettre de connaître, comprendre et vivre leur époque à leur façon mais toujours pleinement. **Vivre le temps, c'est aussi vivre une époque.**

Enfin, elle illustre la grande liberté de navigation dans le temps que permet l'application.



# UNE POLITIQUE DE RAYONNEMENT DANS LE CADRE D'UNE APPROCHE PARTENARIALE

## LA NOUVELLE POLITIQUE DE DISTRIBUTION DE RADIO FRANCE

En complément du développement permanent de son application et de ses sites propriétaires, **Radio France est présente sur d'autres plateformes d'écoutes de podcasts** où elle fait découvrir ses programmes à un public large, en particulier à ceux qui ne sont pas encore des fidèles de ses antennes et aux jeunes, principaux utilisateurs de ces plateformes.

La politique de distribution de Radio France repose sur une démarche partenariale équilibrée, qui vise à faire respecter **4 conditions fondamentales** pour la reprise d'un programme de Radio France :

- **La contractualisation préalable**: Radio France conserve la maîtrise de la sélection des contenus mis à disposition.
- **La préservation de l'intégrité éditoriale** des contenus et des marques de Radio France, c'est une condition de la confiance que l'auditeur peut mettre dans un programme.
- **Le respect de la redistribution des droits**: sur le numérique comme sur le linéaire, les programmes ont de la valeur, les ayant-droits doivent être reconnus et rémunérés.
- **Le maintien du lien de Radio France avec ses auditeurs** avec un partage des données d'usages.

## UNE NOUVELLE CHONOLOGIE DES CONTENUS AUDIO

	Journaux radio et programmes de lutte contre la désinformation	Émissions de radio	Séries et collections de podcasts
<b>radiofrance</b>	        	<b>franceinfo: MUV'</b>	<b>TOUS LES ÉPISODES DEPUIS 10 ANS</b>
<b>Autres agrégateurs</b>	3 mois	7 jours pour les émissions quotidiennes 1 mois pour les émissions hebdomadaires	Quelques épisodes

**L'intégralité du catalogue de podcasts de Radio France est disponible exclusivement dans l'appli Radio France.** Sur les agrégateurs du marché, le principe de la chronologie d'exploitation des podcasts est de garder les émissions de radio disponibles 1 semaine pour les quotidiennes et 1 mois pour les hebdomadaires. Une exception concerne les journaux et programmes de lutte contre la désinformation, qui resteront disponibles pendant 3 mois, comme actuellement.

## ENCEINTES CONNECTÉES : RADIO FRANCE À L'AVANT-GARDE



**PRÈS DE 52 MILLIONS D'ÉCOUTES DEPUIS JANVIER, DONT 2/3 SUR FRANCEINFO \***

→ franceinfo, radio la plus écoutée sur les enceintes connectées

Radio France a initié des partenariats avec les trois principaux assistants vocaux - Google Assistant, Alexa d'Amazon et Siri d'Apple - dès leur lancement en France et fait aujourd'hui preuve d'initiatives marquantes pour assurer aux utilisateurs la meilleure présence de nos contenus sur ces nouveaux objets connectés.

**2018**  
LANCLEMENT DE NOTRE OFFRE ASSISTANTS VOCaux AVEC LA PRODUCTION DES PREMIERS FLASHS INFO ADAPTÉS PAR FRANCEINFO

**Franceinfo, leader de l'information sur les assistants vocaux** avec une offre éditoriale spécifique en particulier autour de flashes info et éco (dès 2018) ou *La Question du jour* (2020).

**France Bleu, à la pointe des innovations éditoriales sur assistants vocaux** avec *France Bleu Foot* (2020), une diffusion des matches de Ligue 1 commentés avec le prisme de l'équipe supportée par l'auditeur, qu'il choisit librement.

**Une bonne exposition des programmes en réponse aux questions des utilisateurs** avec le développement de "skills" pour accéder directement à des contenus comme *Oli* ou *Affaires sensibles*.

\*Ecoutes cumulées, toutes radios de Radio France confondues  
Données internes + données partagées par Google / Amazon / TuneIn



## CONTACTS

### RADIO FRANCE

116, AVENUE DU PRESIDENT-KENNEDY  
75220 PARIS CEDEX 16

### DANIEL SALTSMAN

DELEGUE A LA COMMUNICATION EXTERNE ET AUX RELATIONS PUBLIQUES  
[Daniel.saltzman@radiofrance.com](mailto:Daniel.saltzman@radiofrance.com) – 01 56 40 18 62 / 06 33 39 94 42

### PEGGY DREYER

RESPONSABLE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE  
[Peggy.dreyer@radiofrance.com](mailto:Peggy.dreyer@radiofrance.com) – 01 56 40 16 15 / 06 18 76 34 17