

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

15,4M D'AUDITEURS QUOTIDIENS (+1M)  
RECORD : 29,3% DE PDA (+2,1 Pts)



### FRANCE INTER : 12,5% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **1<sup>ère</sup> Radio de France avec 6,8M d'auditeurs** chaque jour (+439 000) et **13,3%** de PDA (+0,8 pt). **Records** sur une vague de rentrée
- **1<sup>ère</sup> Matinale de France (7h-9h) avec 4,1M** d'auditeurs (+24 000) et **1<sup>ère</sup> radio** sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20)
- **1<sup>ère</sup> Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Supérieurs** en AC et PDA

franceinfo: 

### FRANCE INFO : 8,8% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **4,8 millions d'auditeurs quotidiens** (+554 000). Meilleure vague de rentrée depuis 13 ans
- **2<sup>ème</sup> radio sur les CSPI+** avec 14,4% d'AC (+2,1 pts) et sur les **Cadres Supérieurs** avec 17,8% d'AC (+0,7 pt)
- **Forte progression des audiences moyennes** : +13% sur les 25-59 ans, +28% sur les CSPI+ et +10% sur l'ensemble 13 ans et +



### FRANCE BLEU : 6,3% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **3,4 millions d'auditeurs chaque jour** pour les 44 radios locales du réseau France Bleu (+127 000)
- **3<sup>ème</sup> radio de France** en PDA sur la matinale (7h-9h) et sur la tranche 9h-12h
- **4<sup>ème</sup> radio de France** en PDA sur l'ensemble de la journée (5h-24h)

Source : Médiamétrie 126 000, septembre-octobre 2020, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs sept-oct 2019