

Le média global et acteur incontournable de la vie culturelle

## ☆ EMISSIONS PHARES

Les matins de France Culture, Les chemins de la philosophie, Le cours de l'histoire, LSD La série documentaire...



## 📈 PERFORMANCES (1)

**1 608 000**  
auditeurs chaque jour

**3.3** millions d'auditeurs  
par semaine

**5.6** millions d'auditeurs  
en 3 semaines

Audience Cumulée (AC)

**3.0%**

Part d'Audience (PDA)

**2.6%**

Audience Moyenne (QHM)

**151 000** auditeurs à l'écoute à chaque instant

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)

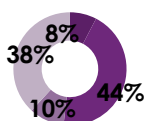
**1h47**

## 👤 PROFIL (2)

**50%** 

**50%** 

**37%**  CSPI+



- 13-24 ans
- 25-59 ans
- 60-64 ans
- 65+ ans

## ❤️ AFFINITÉ (2)

CSPI+ indice **147**

Cadres Sup indice **226**

## 📻 DIFFUSION

**Nationale : 502** émetteurs FM  
Une couverture complète  
des zones urbaines  
(**95%** de la pop française)



## ÉDITIONS



« Papiers »  
La 1<sup>ère</sup> radio à lire !

Une revue trimestrielle  
diffusée sur tout le territoire  
en kiosques et librairies

## DIGITAL

35% de CSPI+ (indice 133) (5)



franceculture.fr

**26 M** pages vues (4)



podcasts (3)

23,3 M de téléchargements  
en octobre 2020



Facebook

1,8 M fans



Twitter

703 000 followers