

franceinfo:

c'est
mon **boulot**

LES NOUVELLES CLÉS POUR RÉUSSIR



**Rencontres
Conférences 2021**

Radio France

Infos et réservations
➤ maisondelaradio.fr

Après huit éditions réussies, à Paris et en régions, franceinfo réitère, en 2021, 3 nouvelles conférences **C'est mon boulot**.



Mardi 10 avril | 19h30/21h30
DAH, entrepreneurs, PDG, salariés...
Venez rencontrer les acteurs du monde du travail



Muriel Pénicaud
Ministre du travail
lors de la conférence
du 10 avril 2018

C'est mon
boulot

Un succès
de fréquentation

Un succès
éditorial

Une couverture
médiatique

400 à 500
inscrits par édition



PLAN DE TOURNÉE

2018/2019/2020/2021

3 conférences en 2021 :

à Paris le 4 mars et 2 rdv en région fin avril/début mai + second semestre (villes à définir).



FORMAT D'UNE CONFÉRENCE

Lieu

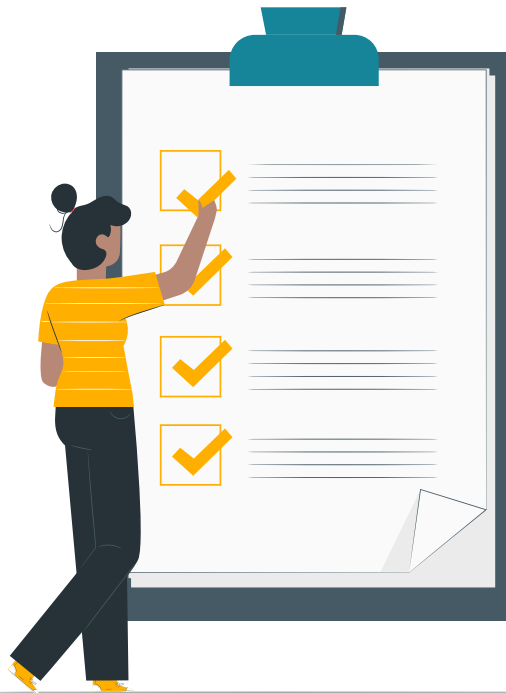
A la Maison de la Radio pour les conférences parisiennes, dans un amphi / auditorium en régions.

Live Streaming

Une conférence diffusée en direct sur internet sur le site de franceinfo

Echanges

Création d'un « bar camp » où le public peut directement échanger avec les speakers et entreprises partenaires de l'événement à l'issue de la conférence.



Durée et format

Une soirée de plus de 2 h qui se décompose en 2 temps : un temps de débats, témoignages et un temps dédié au « bar camp »

Thématique

Accompagner le grand public dans les mutations du monde du travail. Des DRH, patrons d'entreprises, actifs en reconversion échangeront au cours d'une soirée exceptionnelle, animée par Philippe Duport et Olivier de Lagarde, journalistes à franceinfo.

DEVENEZ PARTENAIRE DE C'EST MON BOULOT 2021

Nourrir votre marque

Renforcer votre image.
Vous associer à des valeurs d'innovation,
d'ouverture et d'excellence.

01



02



Booster votre business

Faire connaître et
valoriser votre expertise.

03



Devenir référent

Etre acteur de la transformation du
travail.
Contribuer à des événements
fédérateurs et multi-cibles.

dispositif
proposé



NOTRE OFFRE

UN MIX FRANCE INFO + FRANCE INTER

EN AMONT DU JOUR J
(POUR CHAQUE CONFÉRENCE)

Présence en autopromotions sur
France Inter et franceinfo (8 sec)



FRANCE BLEU LOCALE

EN AMONT DU JOUR J EN RÉGION
(POUR CHAQUE CONFÉRENCE)

Présence en autopromotions sur
la locale France Bleu concernée
(8 sec)



+ UNE PRISE DE PAROLE
LORS DE CHAQUE CONFÉRENCE
"À CONSTRUIRE ENSEMBLE"
+ SIGNALÉTIQUE / PRÉSENCE LOGO

x 3
conférences

DISPOSITIF RADIO

Dispositif de parrainage de l'autopromotion des stations

(citation de 8 s., dispositif réservé à 2 parrains)

Une présence sur franceinfo:



Vague nationale ► **399 messages en nationale**

- 315 messages de 8 sec. sur franceinfo
- 84 messages de 8 sec. sur France Inter

Vague locale ► **210 messages en locale**

- 210 spots de 8 sec. sur la station France Bleu concernée

**Soit au total 609 messages
(3 conférences)**

Nombre de contacts **CSPI+** Antennes Nationales :

57 252 000*

Nombre de contacts **13+** Antennes Nationales :

173 311 000*



annexes



franceinfo:



La **plateforme**
d'information référente
pour les Français

63% des Français
soit **33M** chaque mois

(Médiamétrie, cross média 2020.1, couv mensuelle 15+)

franceinfo: | **radiofrance**
publicité

3^{ème} radio la plus écoutée de
France (en AC)



5.2 Millions

d'auditeurs chaque jour
Soit 9.5% d'AC.



Nov-Déc 2020 :

- + 356 000 auditeurs vs SO 2020
- +606 000 en 1 an soit la plus forte progression du marché radio !!

2^e

2^{ème} radio sur les **CSPI+**
avec 14.7% d'AC

2^{ème} radio sur les **Cadres Supérieurs**
avec 19.4% d'AC



franceinfo.fr :
2^{ème} site d'actualités (en V.U)

25 Millions de visiteurs uniques / mois

dont **19 Millions** de mobinautes

7.5 Millions
par semaine

11 Millions
en 3 semaines

Source : Médiamétrie 126 000, ND20, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel
Médiamétrie 2020 - Couv Max 23 j & semaine moyenne

POITIERS 6 OCTOBRE 2020

La crise du Covid va-t-elle accélérer le passage du monde du travail au tout numérique ? De quelles compétences va-t-on avoir besoin dans le monde de demain ? Comment se former pour ne pas perdre pied ? Quelles sont les entreprises et les secteurs à suivre ? Le 6 octobre franceinfo vous convie à la soirée exceptionnelle « C'est mon boulot, les nouvelles clés pour réussir » à Poitiers, où experts et témoins débattront autour de solutions concrètes. Une soirée animée par Philippe Duport et Olivier de Lagarde, journalistes à franceinfo. Salarié, chercheur d'emploi, en reconversion, franceinfo vous invite au cœur de la révolution du numérique.

PARTIE 1 : Tables rondes et témoignages - de 19h à 20h30

Introduction

Avec **Elisabeth Borne**, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et ex-préfète de la Vienne.

Panorama de l'emploi local

Avec **Marina Swiatkowski**, directrice territoriale des Deux Sèvres de Pôle emploi.

Carte postale économique

Avec **Vincent Hulin**, journaliste économique de France Bleu.

Production, usines, industries : peut-on encore travailler sans maîtriser le numérique ?

Avec **Lucie Morisset**, directrice des ressources humaines chez Forsee Power, et **Fabien Petit**, à la direction des infrastructures et de la stratégie de développement de SRD, du groupe Sorégies.

Témoignage : Comment je me suis formée ?

Avec **Kelly Zenkovic**, étudiante en Master Information et Communication et rédactrice responsable du projet Fée du Num.

Comment se former aux nouveaux métiers du digital ?

Avec **Juliette Lauriol**, responsable pédagogique à la Fabrique du numérique, sur le campus de Poitiers, **Borna Scognamiglio**, co-fondateur de paxis.co et **Bastien Bernela**, vice-président du développement économique, à l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation à Grand Poitiers.



Philippe Duport



Olivier de Lagarde

Le télétravail va-t-il nous mener vers le 100% numérique ?

Avec **Christophe Nguyen**, fondateur du cabinet Empreinte Humaine, spécialiste des questions de qualité de vie au travail, psychologue du travail et des organisations, **Stéphane Desert**, directeur de La Mutuelle de Poitiers, et **Frédéric Bouvier**, directeur général du groupe Sorégies.

Femmes du numérique

Avec **Delphine Rémy-Boutang**, co-fondatrice de the Bureau et de l'événement la Journée de la Femme Digitale.

Les nouveaux métiers du numérique

Avec **Cyril Chessé**, coordinateur du fablab Les Usines, **Jérôme Petit**, dirigeant de la société SERLI, et **Jonas Pasquet**, directeur associé de Kereon Intelligence et président du Réseaux des Professionnels du Numérique (SPN), et **Joelle Peltier**, responsable division projets à la direction des systèmes d'information du groupe Sorégies.

Artisanat et métiers traditionnels : quelle place pour le numérique ?

Avec **Karine Desroses**, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de la Vienne, et **Laurent Blin**, entrepreneur et membre de la CAPEB - confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment.

Synthèse

Avec **Frédéric Bouvier**, directeur général du groupe Sorégies.

Conclusion

Avec **Léonore Moncond'huy**, maire de la ville de Poitiers.

Mot de la fin

Avec **Vincent Giret**, directeur de franceinfo et **Arnault Varanne**, rédacteur en chef du journal Le 7.

PARTIE 2 : échange et dialogue avec les intervenants - de 20h30 à 21h30



franceinfo:

c'est
mon **boulot**

LES NOUVELLES CLÉS POUR RÉUSSIR



Radio France

116 avenue du Président Kennedy

75220 PARIS Cedex 16

Téléphone 01 56 40 27 27

radiofrancepub | @radiofrance.com