

CONFÉRENCE MAI 2021 : LA PUISSANCE DES LIENS



radiofrance
publicité



Grand bien vous fasse!

LA CONFÉRENCE



La nouvelle déclinaison sous forme de conférence de l'émission culte « **Grand bien vous fasse !** », animée par Ali Rebeih

Grand Bien Vous Fasse ! un succès cross-média et un impact renforcé depuis la crise du COVID



Radio

Du LàV de 10h à 11h, chaque jour **1,5 M d'auditeurs** à l'écoute d'Ali Rebeih. Leader sur les CSPI+. (Médiamétrie 126000 radio, nov-déc 2020).



TV

Depuis janvier 2021, un **talk-show bien-être « Bel et Bien »** chaque samedi matin de 10h à 11h10, sur France 2



Mook

144 pages autour de thématiques réelles pour aborder les grandes et les petites questions du quotidien.



Podcast

1 174 000 écoutes / mois pour le replay de l'émission Grand bien Vous Fasse : **dans le Top 10 des contenus Radio France les plus écoutés** en Podcast.

(AT Internet & eStat Podcast janvier 2021)



Communauté

Grand Bien Vous fasse : **36 000 fans Facebook**



UNE CONFÉRENCE ENGAGÉE POUR LE MIEUX COMMUN COMME LA MACIF



VALEURS CLÉS DE LA CONFÉRENCE

Proximité :

Un événement accessible à tous les publics et proche de leurs préoccupations

Interactivité :

Des témoignages et **des échanges** du public avec les intervenants.

Pédagogie :

- **Apprentissage** conçu par des experts
- **Expérience** / ateliers : séances de méditation
- Outils **pratiques** : des conseils applicables au quotidien



THÉMATIQUE

La puissance des liens

De l'enfance à l'âge adulte
quels sont les liens qui régissent notre
relation aux autres ?
Pourquoi l'attachement aux autres est-il
vital ?

Des **clés pour comprendre et mieux vivre en harmonie** dans le monde qui nous entoure avec en toile de fond la période si particulière que nous vivons où la distance est de rigueur...

STRUCTURE DE LA CONFÉRENCE



Animateur & Invités



Ali Rebeih
en animateur



Boris Cyrulnik



Rebecca Shankland

2 invités (en attente de confirmation)



Date

Dans la 1^{ère} quinzaine de mai, en semaine à 19h (en attente des disponibilités des intervenants)



Lieu

Depuis la Maison de la Radio, un lieu intime, chaleureux et convivial (salle panoramique ou Bélair)



Format

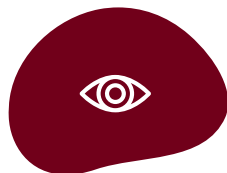
Live-Streaming gratuit de 1 h
+ 20 mn d'interactivité

LA MACIF EN TANT QUE PARTENAIRE DE LA CONFÉRENCE



CIBLE PREMIUM

Communiquez auprès des auditeurs de Radio France, une audience à la fois grand public et qualifiée.



IMAGE

Renforcer votre image à travers un événement fédérateur, positif et engagé dans l'épanouissement et le mieux vivre ensemble de ses auditeurs



NOTORIÉTÉ

Développez votre notoriété via une opération de co-branding autour de cet événement (campagne Média Radio/Digital et Hors-Média)



DISPOSITIF MÉDIA



RADIO

Une présence sur les antennes de   franceinfo:

Dispositif de parrainage de l'autopromotion des stations, **avec une double citation**

- Citation en entrée de ***France Inter et la Macif vous proposent...***
- citation en sortie de 8s de la Macif



150 messages au total

Performances sur cible 25-59 ans* :

Nombre de contacts : **39 067 000**, GRP : **139**

(source Popradio, Médiamétrie 126000, sept-déc 2020, Panel Radio 2020)

DIGITAL

Une présence sur les sites de  
sur 1 semaine (7 jours) en amont de la conférence
Logo de la marque partenaire
sur un format Pavé 300*250 en RG
sur les sites des 2 stations

Soit 583 333 impressions au total

(source MPublicité février 2020)

Une présence sur le podcast de la conférence
en dur en préroll du podcast

radiofrance

publicité

116 avenue du Président Kennedy

75220 Paris cedex 16

Téléphone 01 56 40 27 27

www radiofrance.com/regie-publicite

