

L'action

éducative

à Radio France

radiofrance



franceinfo

MOV

ONF

l'orchestre
national de france
radiofrance
ORCHESTRE NATIONAL
DIRECTEUR GÉNÉRAL

OQ

l'orchestre
philharmonique
de radiofrance
ORCHESTRE PHILHARMONIQUE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

ch

le chœur
de radiofrance
CHŒUR DE RADIOFRANCE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

ma

la maîtrise
de radiofrance
MAÎTRISE DE RADIOFRANCE
DIRECTEUR GÉNÉRAL



Édito

Si l'année passée a été hors du commun à plus d'un titre, elle l'a été tout particulièrement pour les jeunes générations, en plein apprentissage, et la communauté éducative. Les métiers d'instituteur et d'enseignant ont été profondément transformés par l'enseignement à distance. La fermeture des écoles lors du premier confinement a fait endosser aux parents un rôle supplémentaire, dont ils ont très vite réalisé toute la difficulté. Dans le même temps, jamais il n'a paru si nécessaire, dans ce monde de plus en plus complexe, d'avoir les clés pour apprendre, comprendre, ou distinguer le vrai du faux.

Depuis le début de la crise, Radio France à tout mis en œuvre pour répondre à cet impératif. Le département Education et développement culturel, les antennes, les formations musicales, se sont formidablement mobilisés pour jouer à plein leurs missions de service public, transmettre la connaissance, et rendre accessible la culture aux jeunes générations. Bien entendu, cela nous a été possible grâce à tous les outils que nous avons pensés et mis en place ces dernières années pour accompagner les jeunes, des plus petits aux plus grands. Mais pour répondre aux besoins accrus du public, et être au rendez-vous de cette crise inouïe, nous avons également innové et développé de nouveaux formats. C'est ainsi que de France Culture à Mouv', en passant par France Musique, plusieurs initiatives ont été lancées à l'appel du Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports dans le cadre du programme Nation Apprenante.

La multitude, et la diversité des programmes que Radio France permettent de répondre à ces nouveaux besoins des jeunes et de ceux qui les entourent :

Ils peuvent découvrir le monde, et développer leur imaginaire à travers la fiction, et des podcasts spécialement conçus pour les jeunes publics : *une histoire* et *Oli, Olma*, en partenariat avec la Cité des sciences et de l'industrie, ou encore *Bestioles* en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle ;

Ils peuvent comprendre l'actualité et le monde qui les entoure au travers de formats de décryptage adaptés à chaque âge : *Salut l'info* pour les 7-11 ans, les *Forums France Culture* ou les vidéos de *Mouv'Info* sur les réseaux sociaux pour les plus âgés ;

Ils peuvent s'initier, avec leurs professeurs, à la fabrique des médias grâce aux initiatives de France Bleu avec *France Bleu Classe Média* ; France Inter avec *InterClass'*, ou bien encore Mouv' avec *Pod'classe* ; Radio France c'est encore la possibilité d'apprendre avec la radio et découvrir l'« Histoire de la musique », se former au collectif, même quand on est à distance, avec *Viva l'orchestra*, et toujours avec notre plateforme d'accompagnement du chant choral avec *Vo!x, ma chorale interactive*. C'est enfin prendre la parole et être écouté avec bienveillance, dans *franceinfo Junior*, ou *Debattle* sur Mouv'.

Radio France s'adresse aujourd'hui aux jeunes de tous âges. Elle est pleinement engagée auprès d'eux pour les accompagner au quotidien, en leur offrant de quoi satisfaire leur grande curiosité, et leur besoin de s'évader.

Sibyle Veil
Présidente-directrice générale de Radio France



L'éducation

aux médias

et à l'information

Édito

Véritable objet d'étude en temps réel, la pandémie brouille les repères. À Radio France, dans nos échanges avec les élèves, il est rappelé que le fait doit toujours l'emporter sur la croyance. Or, cette covid - sujet de recherches scientifiques qui évoluent constamment - a placé le fait dans une zone d'incertitude. Et quand le fait se retrouve indéfini, place aux interprétations en tous genres et aux thèses complotistes. A la manière du virus, la désinformation circule activement. Mais le fait, même flou, reste un socle. C'est à partir de ses zones d'ombres qu'un échafaudage de questions doit être pensé, avec l'acceptation qu'elles restent sans réponses. Souvent, un problème bien posé génère une solution facile et trompeuse, car la désinformation part d'une information fiable pour générer une certitude et combler un vide. Contrairement à la croyance qui façonne et rassure, le fait peut se cogner à un point d'interrogation. Ce champ critique est souvent exploré avec les élèves et les enseignants dans nos ateliers. Réfléchir sans cesse à ce qui est énoncé.

Au-delà de la préservation des principes de laïcité et de la liberté d'expression, l'assassinat en octobre 2020 de Samuel Paty, professeur de collège, a reposé la question aussi de savoir débattre. Alors, ainsi, on tuerait avec sauvagerie un homme, simplement parce qu'il aurait montré des caricatures en classe ? La violence serait la seule réponse. Argumenter n'est pas l'apanage des faibles, c'est tout le contraire. Il est important d'inculquer ces valeurs aux plus jeunes d'entre nous, à rebours des clashs télévisuels qui animent souvent les confrontations d'idées sur les plateaux. Débattre, c'est défendre ses convictions mais aussi écouter l'autre, le comprendre même. L'autonomie d'expression passe par là.

C'est un axe majeur de l'éducation aux médias. La confiance. Le lien qui régit la relation entre les journalistes et le public est souvent mesuré par des baromètres et des études. Mais plus important, la capacité à s'émanciper à des âges où la personnalité se construit. Développer un raisonnement forge la confiance en soi. Dans les sessions *Education aux Médias* de Radio France, il ne s'agit plus seulement de présenter le fonctionnement d'une rédaction, le parcours d'une information de sa source à sa diffusion, les outils techniques qui permettront à l'élève de produire son reportage, le bagage qui débusquera les *fake news*. Dans cette société saturée de nouvelles technologies où les uns les autres sommes récepteur-émetteur d'une information, savoir évoluer dans cet espace, comme on l'appréhende avec le corps sur une scène de théâtre, est un enjeu majeur de nos démocraties : Maîtriser les gammes de l'expression et celle du débat contradictoire, ne pas se laisser enfermer par les ghettos claniques du « familial », aiguïser la curiosité, découvrir des univers méconnus, rencontrer l'autre dans toutes ses nuances.

Éric Valmir

Secrétaire général de l'information à Radio France



InterClass'UP

la plateforme d'éducation aux médias

Ouverte à toutes et à tous et inaugurée cette année à l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole® en mars, la plateforme *InterClass'UP* aura pour mission de donner les clés d'un programme pédagogique afin d'entrer dans les coulisses du métier de journaliste.

Objectif : éduquer aux médias et à l'information et construire l'esprit critique des citoyens de demain. Enseignants et professionnels de la radio se mobilisent pour partager leur expérience de terrain. Au menu se trouvent les ressources nécessaires pour mettre en œuvre, pendant toute une année scolaire, un dispositif d'éducation aux médias et à l'information en classe : déroulé et objectifs, vidéos d'accompagnement, tutoriels et définition de notions journalistiques. Des dossiers expliquant le chemin d'une information depuis sa collecte sur le terrain jusqu'à sa diffusion dans les médias, les étapes de la fabrication d'un reportage radio, ou comment s'entraîner à la prise de son et à l'interview (dérusher, choisir, monter, etc) sont disponibles pour élaborer votre projet éducatif. De la découverte du fonctionnement d'un média à l'enregistrement d'une émission de radio, *InterClass'UP* accompagne toute une année scolaire dans la mise en place d'un programme pensé sur mesure pour tous les lieux d'éducation à la citoyenneté.

<https://www.interclassesite.fr/>

et la nécessité de tendre le micro à des points de vue contradictoires qui pensent autrement que soi, et parfois contre soi. InterClass' est une aventure humaine, et la découverte de l'Autre dans toute sa différence et sa richesse.

<https://www.franceinter.fr/emissions/interclass>

En 2020/2021, le programme *InterClass'* est suivi par 9 collèges et lycées situés en Île-de-France et à Orléans, Toulouse et Marseille et 1 collège de l'île de la Réunion. Cette collaboration avec un établissement d'Outre-mer est une première dans l'histoire du dispositif.

Collège Pierre-de-Geyter – Saint-Denis (93) / Collège Georges Rouault – Paris (75) / Collège Alsace Corré – Cilaos, Île de la Réunion / Lycée Voillaume – Aulnay-sous-Bois (93) / Lycée René Auffray – Clichy-la-Garenne (92) / Lycée Guy de Maupassant – Colombes (92) / Lycée Saint Exupéry – Marseille (13) / Lycée Paul Gauguin – Orléans (45) / Lycée Gallieni – Toulouse (31)



InterClass'

À u lendemain des attentats de janvier 2015, France Inter a mis en place un dispositif d'éducation aux médias unique dans le paysage audiovisuel français. Depuis 6 ans, plus de 1 635 professeurs, élèves, journalistes et professionnels de France Inter se sont mobilisés au sein de ce dispositif. Sa vocation : faire découvrir aux collégiens et lycéens qui étudient en Réseau d'éducation prioritaire (REP et REP+) les coulisses du métier de journaliste, les initier au reportage, à l'interview, et au débat afin de mieux leur faire appréhender le monde des médias et la fabrique de l'information. Avec comme objectifs permanents la lutte contre les infos et la désinformation mais aussi la construction de passerelles entre des mondes qui s'ignorent.

→ Une nécessité, des enjeux

Il s'agit de s'approprier un savoir-faire, décrypter les mécanismes de l'information, développer un esprit critique, construire un sujet, aller à la source, écouter, vérifier, transmettre, partager, respecter la déontologie... Autant d'enjeux essentiels pour cette nouvelle et prometteuse génération. Des enjeux partagés à tous les niveaux pour relever le défi de la citoyenneté dans notre société. L'opportunité d'un véritable échange entre élèves et professionnels des médias est rendue possible par le temps long autour d'un projet partagé et construit à l'école, à Radio France et sur le terrain.

→ Des moyens

Tout au long de l'année scolaire, des collégiens et des lycéens d'établissements situés en réseau d'éducation prioritaire (REP et REP+) sont accompagnés par des équipes composées de journalistes et de professionnels de France Inter, tous volontaires.

→ Porter la voix de la jeunesse

Pour ces adolescents, participer au dispositif InterClass' est également l'occasion de prendre la parole sur une radio nationale en construisant eux-même des reportages, des interviews, chroniques et débats diffusés dans la grille d'été de France Inter. Chaque classe dispose d'une heure d'émission, chaque été. La parole est à la jeunesse sur ce qui l'anime, lui déplaît, lui fait peur et l'inspire. Une équipe de professionnels de France Inter accompagne ces élèves tout au long de l'année scolaire dans la découverte du métier de journaliste : son éthique, sa déontologie, ses techniques de vérification,

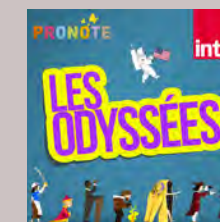


Une offre riche de podcasts jeunesse



OLI

Premier podcast jeunesse lancé par France Inter, cumule déjà plus de 11,8 millions d'écoutes.



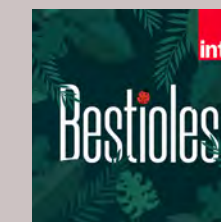
LES ODYSSEES

France Inter invite les enfants de 7 à 12 ans à se plonger dans les aventures des grandes figures de l'histoire.



OLMA

Nouvelle série de podcasts qui invitent les jeunes de 8 à 12 ans à partir à la découverte des sciences.



BESTIOLES

Un podcast dédié à la connaissance du monde animal pour les 5-7 ans. Lancement en avril.

franceinfo:



I l n'y a pas d'âge pour l'actualité. Aujourd'hui plus que jamais, face à une génération d'enfants connectés et soumis à la prolifération des fausses informations, l'éducation aux médias et à l'information s'impose comme une nécessité. Dans un contexte où l'actualité ne cesse de se complexifier, franceinfo est particulièrement attachée à cette démarche essentielle de service public qu'elle s'approprie au quotidien. Toute l'année, franceinfo s'engage à l'antenne et sur le terrain et multiplie les actions et les formats éducatifs. Un moyen d'aider les jeunes à mieux comprendre et appréhender les informations qui les entourent, à leur donner la parole, mais aussi à développer leur esprit critique. Cet engagement au service des plus jeunes s'articule autour de différents programmes et ressources :

→ À l'antenne : **franceinfo junior**

Depuis dix ans, **franceinfo junior** reçoit tous les jours, à 14h20 et 16h20, un spécialiste pour répondre aux nombreuses questions des enfants qui l'interrogent sur un sujet d'actualité. Les journalistes se déplacent dans les classes pour enregistrer les questions des élèves et expliquer leur métier. Depuis la rentrée, franceinfo met aussi en avant l'actualité littéraire jeunesse avec franceinfo junior livres. Chaque dimanche à 16h25, un roman ou un album jeunesse est mis en lumière en présence de son auteur. Le résumé, quelques mots échangés et un extrait lu ensemble... pour (re)donner aux plus jeunes l'envie de lire et de développer leur imaginaire.



→ Podcast original : **Salut l'info !**

Dans **Salut l'info !**, franceinfo et Astrapi allient leurs expertises complémentaires pour délivrer une information de qualité à hauteur d'enfants. Tous les samedis, Estelle Faure et Marina Cabiten, en étroite collaboration avec les journalistes d'Astrapi, décryptent l'actualité de la semaine, sans tabou, de manière pédagogique et informative. **Salut l'info !** met les grandes interrogations sur le monde à la portée des enfants de 7 à 11 ans, tout en s'intéressant à ce qui fait leur propre actualité : l'école, la famille, les amis, les loisirs... Les enfants prennent aussi le micro de ce rendez-vous pour partager leurs questions, coups de cœurs et blagues.



→ **Les ateliers de franceinfo**

La rédaction de **franceinfo junior** accueille une fois par mois des classes du CM2 à la 5^e autour d'un atelier radio. Les élèves apprennent à s'exprimer au micro et enregistrent en studio des épisodes de **franceinfo junior**. L'occasion de découvrir les métiers d'une rédaction, les coulisses d'un média et le travail des journalistes, de la régie à la vérification de l'information.

L'atelier franceinfo le vrai du faux permet à des élèves de la 6^e à la terminale de découvrir la vérification de l'info et la prise de parole à la radio. A l'aide d'un dossier pédagogique conçu par des journalistes de franceinfo, les élèves sont chargés d'enquêter sur une rumeur ou une photo qui circule sur les réseaux sociaux... Ils racontent le compte-rendu de leur mini-enquête lors d'une émission de radio, épaulés par un encadrant. Les élèves repartent avec un guide des 7 astuces pour bien vérifier une info en ligne et ne pas se faire avoir par une fake news...



→ L'appli **franceinfo junior**

Fabrique et hiérarchisation de l'information, découverte des différents métiers, repérage des fausses informations... L'application **franceinfo junior** est un outil pédagogique d'éducation aux médias qui offre la possibilité aux enseignants et à leurs élèves de comprendre le processus de fabrique de l'info, grâce à l'expertise de l'antenne.



→ **La Semaine de la presse et des médias dans l'école®**

À l'occasion de cet événement annuel, franceinfo invite des collégiens et lycéens à la Maison de la radio pour une rencontre avec les journalistes de sa rédaction.



France Bleu **Classe Média**

Radio France consolide son action d'éducation aux médias sur l'ensemble du territoire, en s'appuyant sur son réseau de 44 stations locales et de partenariats avec des collèges ou des lycées.

Un dispositif, commun et structuré pour l'ensemble des professionnels France Bleu impliqués, est ainsi établi avec les mêmes objectifs : comprendre le traitement de l'actualité, apprendre les mécanismes d'une construction d'une émission, décrypter le traitement de l'information sur internet et les réseaux sociaux et découvrir le métier

de journaliste. Ce dispositif permet à l'ensemble des professionnels des locales impliquées, d'aborder tous les sujets incontournables de l'éducation aux médias et à l'information, via un référentiel qui accompagnera l'ensemble des acteurs de terrain.

Pour chaque station engagée, un trinôme local (un référent France Bleu, une équipe éducative, un coordinateur académique CLEMI) interviendra auprès d'une classe ou d'un groupe de jeunes jusqu'à 10 fois sur la saison. L'objectif étant de faire participer les enfants à la



création d'un média informatif au sein de la structure concernée (web-radio scolaire, blog...) afin de pérenniser le travail engagé sur la saison mais aussi de former les enseignants ou encadrants lors de sessions de formation, via le CLEMI et les référents France Bleu impliqués au décryptage de l'information et à la prise en main d'outils d'édition (enregistreur numérique, logiciel de montage...), afin de rendre autonomes par la suite les acteurs auprès de leurs publics.

A l'issue de la saison, chaque équipe participera à un **Grand Prix France Bleu Classe Média**, qui aboutira à la production d'un podcast ou d'un outil numérique pédagogique à destination des élèves, familles et/ou enseignants, regroupant les programmes produits par les élèves et expériences vécues des acteurs du projet (élèves, enseignants).

Pour la première édition de **France Bleu Classe Média**, près d'une vingtaine de lycées, collèges et écoles ont pu être accompagnées à la produc-

tion de reportages ou d'émissions diffusés sur les antennes numériques ou hertziennes de France Bleu.

Avec le soutien des Directions régionales des Affaires culturelles des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand Est, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

* CLEMI - Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information





France Culture au rythme de l'Éducation nationale

France Culture accompagne les lycéens de Terminale dans leur **préparation aux épreuves du baccalauréat** avec des émissions spéciales, regroupées sous forme de bouquet de podcasts. Dans le cadre de la **Semaine de la Presse et des Médias dans l'école***, France Culture déploie émissions et événements pour débattre avec les jeunes et leur donner des outils de compréhension et de sélection des informations certifiées parmi toutes les sources d'informations à leur disposition. Enfin, bibliothèque de savoirs de référence, **franceculture.fr** est un outil pédagogique pour les enseignants et les élèves tout au long de leur cursus.



Le média des idées, des savoirs et de la création

À travers ses programmes à la radio et en numérique, ses événements en public, ses publications et ses prix étudiants, France Culture permet d'ouvrir son imaginaire, d'aiguiser sa curiosité, de déconstruire ses a priori et de prendre part à la vie culturelle et aux débats d'idées. Inscrite dans une offre de service public pluraliste, généraliste et grand public, France Culture s'adresse à toutes les générations, dès le lycée et sans limite !

Les podcasts

→ Les Idées claires*



Au cœur de sa mission de service public, France Culture participe à la lutte contre les fausses informations en proposant chaque semaine, une thématique explorée par Nicolas Martin, producteur de **La Méthode scientifique** (du lundi au vendredi, de 16h à 17h), avec un expert dans le domaine des savoirs concerné par l'actualité remettant de l'ordre autour d'une idée reçue ou d'une infox.

→ Forum Les Idées claires

Les **Forums France Culture** se déclinent en **Forums Idées Claires**, événements gratuits en public en présence de lycéens et en interactivité avec eux, et en *Forums, l'année vue par les savoirs* en coproduction avec Sorbonne Université, avec le soutien de la Chancellerie des universités de Paris. Au cours de ces rencontres, les grands enjeux contemporains sont débattus dans les émissions de la chaîne, diffusées lors d'une journée spéciale à l'antenne et reprises dans un dossier spécial de la revue *Papiers* de France Culture.

→ Mécaniques du Journalisme*

Après **Mécaniques du complotisme** qui révélait les ressorts et les modes de propagation des rumeurs complottistes, France Culture propose cette nouvelle collection de podcasts originaux qui met à jour les coulisses du travail des journalistes, loin des idées préconçues, en s'appuyant sur les récits de ceux qui ont mené les enquêtes et révélé des affaires contemporaines qui ont eu un fort impact sur la vie démocratique. Ce podcast, construit comme un thriller, est aussi une réflexion sur le métier de journaliste.



* Podcasts disponibles sur les sites franceculture.fr et franceinfo.fr (pour Les Idées Claires), l'appli Radio France, les plateformes vidéo et les réseaux sociaux.

À l'antenne

L'accès à la culture et aux savoirs est au cœur de la mission de France Culture. Inscrite dans une offre de service public pluraliste, généraliste et en phase avec les usages des jeunes générations, France Culture propose des nouveaux programmes de connaissance et valorise toujours mieux sa bibliothèque de savoirs tout au long de l'année pour accompagner aussi l'enseignement à distance. Quelques exemples de nouveaux programmes :



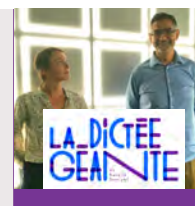
→ Le monde vivant, du lundi au vendredi, 6h05

Bruno David, président du Muséum national d'Histoire naturelle, nous invite à découvrir chaque jour les petites et grandes histoires de la faune et de la flore et comment le monde vivant nous en fait généreusement voir de toutes les couleurs.

→ En français dans le texte, le samedi à 17h

Olivia Gesbert propose un programme en deux temps pour les jeunes et à l'adresse de toutes les générations : découvertes ou retours sur de grands textes au programme des lycéens lus par un(e) comédien(ne), analysés et commentés de manière experte avec des professeurs puis **La Dictée géante** de Rachid Santaki diffusée à l'antenne et sur les réseaux sociaux. Une invitation à prendre son stylo pour participer à une expérience collective.

En partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.



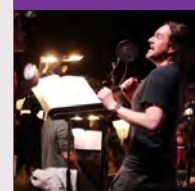
→ Carnet de philo, du lundi au vendredi à 8h50

Chaque matin, Géraldine Mosna-Savoye révèle sa question philo du jour, qui est souvent la nôtre. Pas de remède garanti mais quelques lumières et beaucoup d'humour !

→ Les Concerts-Fiction

Vous n'en trouverez nulle part ailleurs ! Les concerts-fictions proposés par France Culture et les formations musicales de Radio France rassemblent sur scène des comédiens, des bruiteurs, des musiciens, des chanteurs pour offrir au public des créations, des textes inédits adaptés des grandes œuvres de la littérature populaire, des compositions musicales inédites.

Un incroyable spectacle radiophonique !





Tout pour la musique !

Tout au long de l'année, France Musique accompagne les initiatives à destination du jeune public, à Radio France bien sûr (les ateliers menés par les musiciens des formations musicales, les répétitions, le projet *Viva l'Orchestra...*), mais aussi partout sur le territoire (avec la rentrée des classes en musique, le projet Orchestres à l'école, les stages et colonies musicales, le Bac musique...). Chaîne du partage, du plaisir, France Musique mise aussi sur la transmission, avec une offre qui se déploie sur tous les supports :



→ Des émissions éducatives

Avec *Allegretto Junior* le mercredi de 11h à 13h ou *Musicopolis* du lundi au vendredi de 13h à 13h30

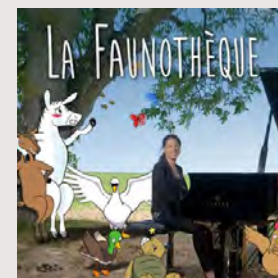
→ Une collection de podcasts*

Le journal intime de Mozart en 7 podcasts pour les 6/10 ans ou *Histoires de musique* qui explorent l'Histoire, la Littérature ou l'Art en musique et en 10 minutes top chrono !

→ Des séries vidéos*

Portraits d'artistes (musiciens, compositeurs, chanteurs, danseurs...); instruments (un musicien présente son instrument, en explique le fonctionnement et improvise un morceau); Une musique à partager (un artiste partage l'émotion que lui inspire une oeuvre); L'histoire d'une œuvre en musique; *L'Opéra de Paris, toute une histoire !* (16 anecdotes d'1mn30 sur l'histoire de l'Opéra de Paris, racontés par Jérémie Rousseau); *La Faunothèque* (les animaux dans la musique)

* À retrouver sur francemusique.fr, l'appli Radio France et les réseaux sociaux



La faunothèque



Des animaux, de la musique... Des animaux qui font de la musique, de la musique qui s'inspire du monde animal : *Le Cygne et la Tortue* de Saint-Saëns, *le Vol du Bourdon* de Rimski-Korsakov, *La Poule* de Rameau, *Le poisson d'Or* de Debussy... 12 épisodes pour découvrir des œuvres de musique classique, avec la pianiste Célimène Daudet.

→ Une salle de concerts virtuelle

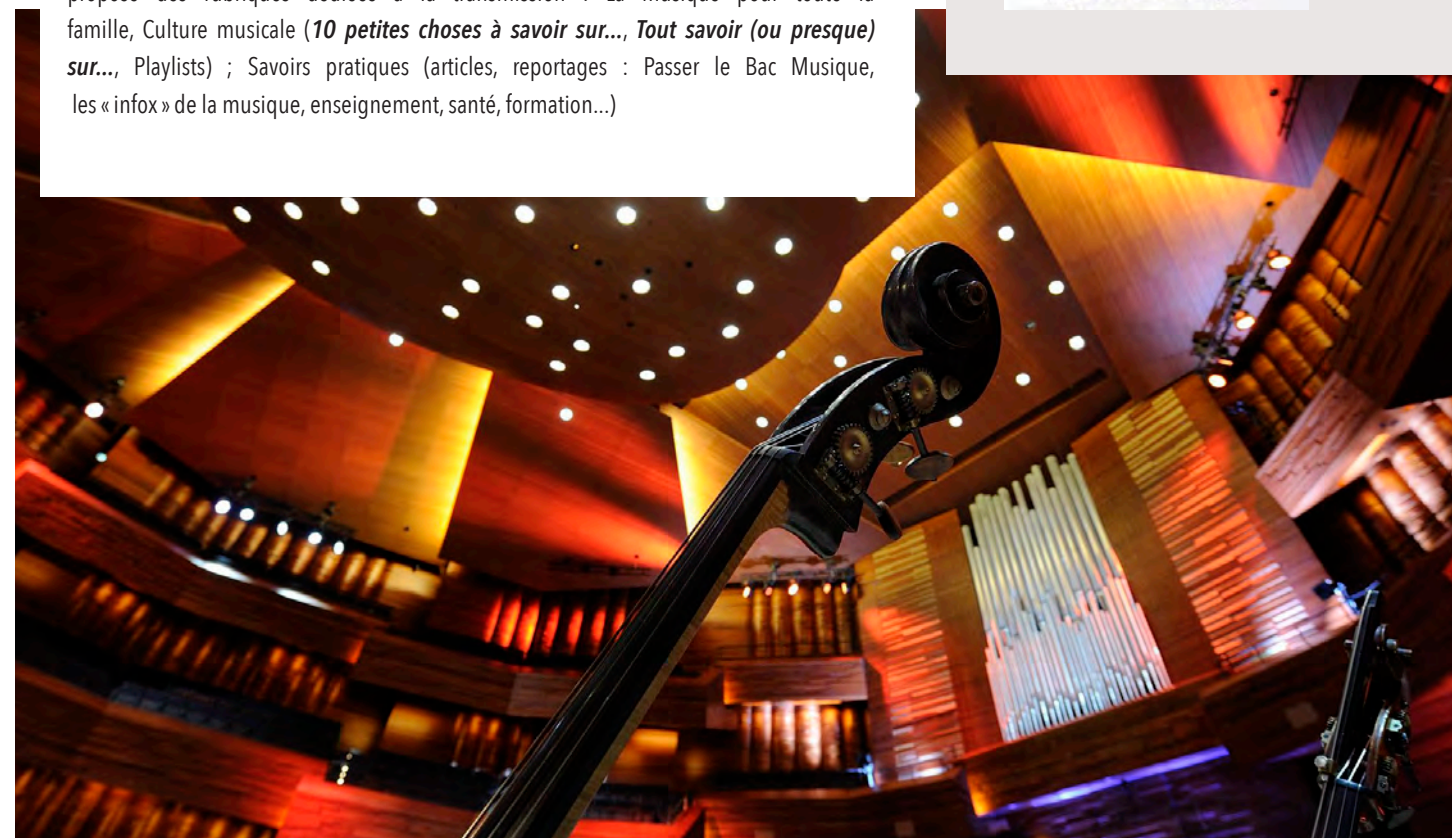
Avec un catalogue de 4000 œuvres gratuites, la salle de concert virtuelle propose en audio et en vidéo, en direct ou à la demande un répertoire aussi large que le classique, le jazz, la comédie musicale, que la musique soit symphonique, en formation de musique de chambre ou en récital... A écouter ou à visionner... sans modération !

→ Sur le site francemusique.fr

Référence en termes d'information sur l'univers musical, le site francemusique.fr propose des rubriques dédiées à la transmission : La musique pour toute la famille, Culture musicale (*10 petites choses à savoir sur...*, *Tout savoir (ou presque) sur...*, Playlists); Savoirs pratiques (articles, reportages : Passer le Bac Musique, les « infos » de la musique, enseignement, santé, formation...)

Le journal intime de Mozart

Au gré des pages du journal intime de W.A. Mozart, partons à la découverte de l'incroyable vie du jeune Mozart. Voyageons aux côtés du musicien en calèche pour parcourir avec lui des milliers de kilomètres à travers l'Europe : Vienne, Paris, Londres, l'Italie... De la naissance d'un jeune prodige et d'un enfant sous la protection de son père, nous voyons sous sa plume le jeune homme déployer ses ailes d'artiste. Page après page de son journal, naît doucement Papageno...





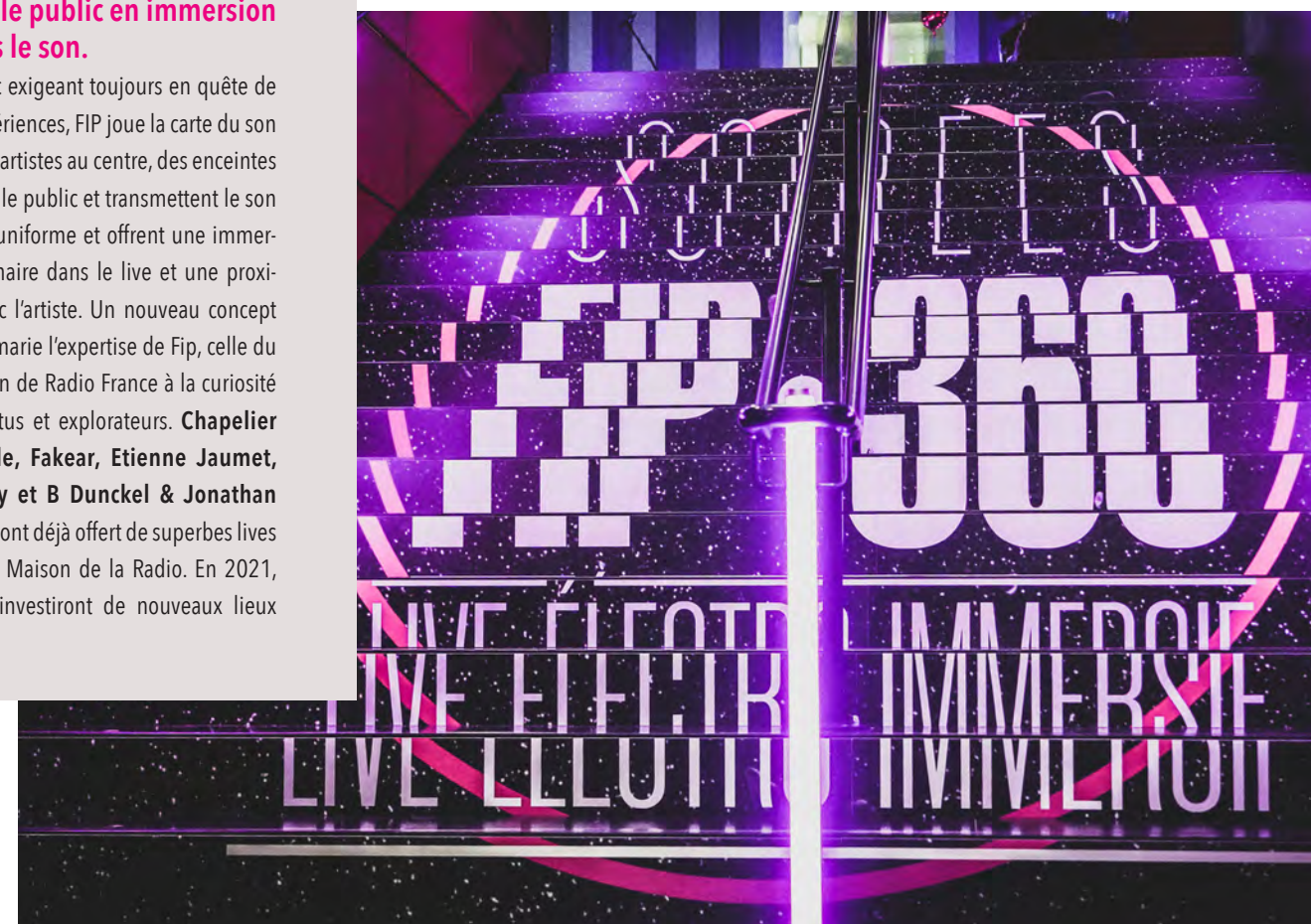
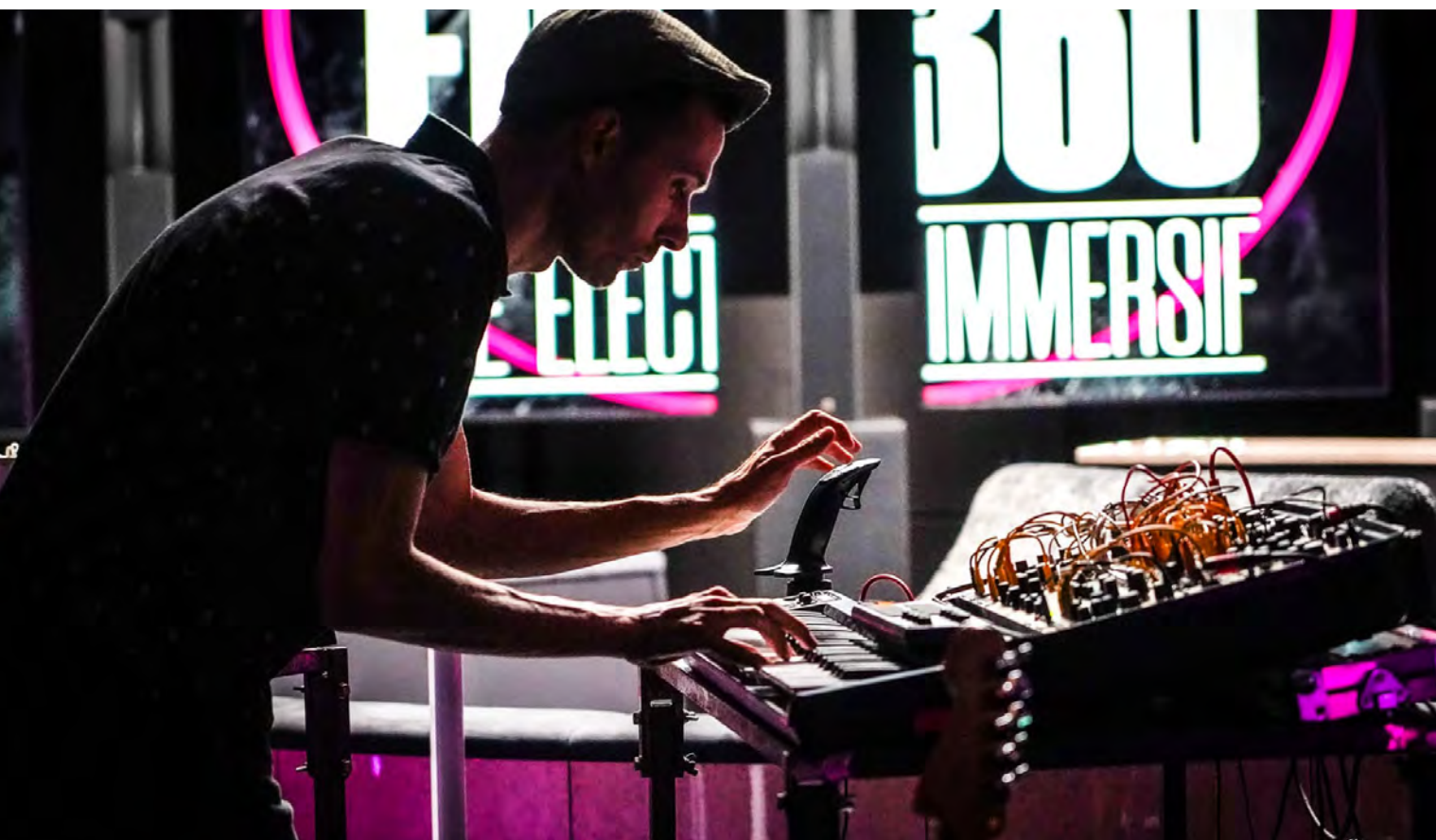
Dans l'univers radiophonique, la galaxie Fip brille d'un éclat singulier qu'elle doit à la musique. Elle est l'âme d'une époque. Et comme la vie, Fip est imprévisible : l'auditeur accepte de ne pas savoir ce qui va arriver et reste ouvert aux propositions inattendues, aux opportunités surprenantes et à la créativité du temps. La subtile alchimie de Fip consiste à proposer à l'auditeur de s'habituer à ne pas avoir d'habitudes tout en lui offrant ce qui fera le bonheur de sa sensibilité musicale. Enfin, Fip est une aventure humaine inédite qui éveille à la curiosité artistique. Mission qu'elle accomplit chaque jour à travers son rôle de défricheur et d'incubateur.

Les programmeurs, passionnés, exigeants, libres racontent une histoire qui mêle toutes les musiques. Rythmée par ses voix qui n'en font qu'une et les mots bienveillants distillés par les animatrices, Fip invite les auditeurs au voyage.

FIP 360

Fip réinvente le live électro en plongeant le public en immersion totale dans le son.

Pour un public exigeant toujours en quête de nouvelles expériences, FIP joue la carte du son spatialisé. Des artistes au centre, des enceintes qui encerclent le public et transmettent le son de façon non uniforme et offrent une immersion extraordinaire dans le live et une proximité forte avec l'artiste. Un nouveau concept de soirée qui marie l'expertise de Fip, celle du pôle innovation de Radio France à la curiosité d'artistes pointus et explorateurs. **Chapelier Fou, Molécule, Fakear, Etienne Jaumet, Maud Geffray et B Dunckel & Jonathan Fitoussi** nous ont déjà offert de superbes lives au cœur de la Maison de la Radio. En 2021, les **Fip 360** investiront de nouveaux lieux insolites.





Pod'classe

Acteur majeur en matière d'éducation aux médias, Mouv' renouvelle son opération **Pod'Classe**, en collaboration avec le CLEMI. Pour cette nouvelle saison, le dispositif s'ouvre également à des établissements scolaires situés en cités éducatives. Au total, Mouv' accompagne 18 lycées et collèges répartis sur tout le territoire pour la réalisation de podcasts autour de thématiques générationnelles et d'actualité : écologie, discrimination, questions de genre, réseaux sociaux... Les équipes éducatives des établissements retenus bénéficient d'un suivi sous forme de conférences thématiques en ligne ainsi que de tutoriels vidéo réalisés spécifiquement pour le programme avant un accompagnement présentiel dès janvier

2021. Les réalisations des élèves seront diffusées au printemps 2021 sur mouv.fr. et les meilleures d'entre elles seront récompensées. La première édition a mobilisé 17 établissements scolaires avec pour lauréat le lycée Robert-Schuman de Metz et son podcast sur les féminicides. Un prix coup de cœur a également été attribué au lycée Jean-Pierre Timbaud de Brétigny-sur-Orge pour son sujet sur le harcèlement lié aux stéréotypes de genre. **Pod'Classe** est l'un des piliers de l'action d'éducation aux médias de Mouv' avec les ateliers radio **Mouv' Inside** et les tournées **Mouv' in the City** (17 délocalisations d'émissions dans les lycées depuis le printemps 2017).



Les premiers établissements participants pour la saison 2020/2021

Collège Pablo-Picasso à Montesson (Yvelines) • **Lycée Claude Nicolas Ledoux** à Besançon (Doubs) • **Lycée Kerraoul** à Paimpol (Cotes d'Armor) • **Lycée Victor-Louis** à Talence (Gironde) • **Lycée Amédée-Gasquet** à Clermont-Ferrand (Puy de Dôme) • **Lycée Marcel-Pagnol** à Marseille (Bouches-du-Rhône) • **Lycée des métiers Marie-Marvingt** à Tomblaine (Meurthe-et-Moselle) • **Lycée professionnel Arthur-Rimbaud** à Ribécourt-Dreslincourt (Oise) • **Collège Belle Etoile** à Montivilliers (Seine-Maritime) • **Cité scolaire René Billères** à Argelès-Gazost (Hautes-Pyrénées)



Les ateliers

les visites

Radio France assume une responsabilité particulière en matière de traitement de l'information et d'éducation aux médias pour les jeunes générations, ainsi qu'autour de l'éveil et la sensibilisation à la musique.

250 
ateliers radios
par saison

30 000
enfants en famille en 2018 *

300 
visites
de la Maison de la radio

20 000
enseignants et élèves
en 2018 *

100 
ateliers musicaux

* À cause de la pandémie due au COVID19, les chiffres de la saisons 19.20 ne sont pas le reflet de notre activité



Les projets

transverses

À destination des publics **du champ social**

→ **La mission vivre ensemble**

Radio France propose différents dispositifs de sensibilisation et de diffusion de son offre culturelle qu'elle dirige vers des relais, notamment du champ social, afin de favoriser la venue autonome de ces publics. Pour présenter son offre pédagogique aux relais du champ social, Radio France a organisé dix séminaires et participe activement à la Mission Vivre Ensemble depuis 2015.



L'action éducative menée **en partenariat**

→ **Avec le CLEMI**

Le CLEMI est l'opérateur national public de référence pour l'éducation aux médias et à l'information, organisateur chaque année de **la Semaine de la presse et des médias dans l'École**® auprès de 4 millions d'élèves et mobilisant près de 1850 partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques, au premier rang desquels les groupes de l'audiovisuel public. Son rôle de liaison entre les sphères de l'éducation, de la presse et des médias est au centre des enjeux de démocratie à l'ère numérique pour former des citoyens responsables, libres et éclairés. Le CLEMI et son réseau en académies sont pleinement engagés auprès de toutes les chaînes de Radio France fortement mobilisées sur tout le territoire autour de nombreuses actions phares : **InterClass' avec France Inter**, **Pod'Classe avec Mouv'**, **Festival Médias en Seine avec franceinfo**, **la Semaine de la presse et des médias dans l'École**® avec tout le groupe... Que ce soit sur les volets production de ressources, ateliers de formation avec élèves et enseignants, ou encore événements associant la communauté éducative et les professionnels des médias, des projets sont également menés en lien par exemple avec les antennes locales de France Bleu et les coordonnateurs académiques du CLEMI au plus près des établissements scolaires.

www.cleml.fr



→ La semaine de la presse et des médias dans l'école

Mobilisant l'ensemble des antennes du groupe et le Département Éducation et Développement Culturel de la Direction de la Musique et de la Création, **la Semaine de la presse et des médias dans l'École®** est l'occasion de déployer des programmes d'antenne, proposer des rencontres avec les journalistes ou encore organiser des speed-meetings des métiers de l'information.

→ Avec les académies de Paris, Créteil et Versailles :

Depuis 2014, c'est un partenariat étroit qui lie Radio France et les académies de Paris, Créteil et Versailles. En lien avec les délégations académiques aux arts et à la culture (DAAC), et avec les inspecteurs d'académie - inspecteurs pédagogiques régionaux (IA-IPR), trois professeurs relais apportent leur expertise éducative au sein du département Education et Développement Culturel. Ils sont en relation régulière avec les équipes éducatives de ces territoires. Des projets forts sont créés dans le cadre de ce partenariat : le dispositif **À l'école des ondes**, impliquant 10 classes sur la saison scolaire, ainsi que des projets participatifs musicaux ambitieux comme le **Cent-cinquantenaire de Berlioz**, qui a impliqué plus de 300 élèves de l'académie de Paris en 2019. Dans le cadre des plans académiques de formation (PAF), une vingtaine d'actions est mise en place chaque année autour de l'éducation artistique et culturelle (EAC) et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI).



Développer son esprit critique

Pour la première fois, l'Education aux Médias et à l'Information est intégrée à l'Education Artistique et Culturelle, avec la Feuille de route « Réussir le 100% Education artistique et culturelle », programme conjoint du ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports et du ministère de la Culture. Radio France, par la singularité de son offre radiophonique et musicale, s'inscrit à la croisée des projets d'éducation aux médias et d'éducation artistique et culturelle.

À l'école des ondes

Radio France et les trois Délégations académiques à l'action culturelle (DAAC) d'Île-de-France souhaitent donner une impulsion nouvelle au dispositif **À l'école des ondes** lancé en 2015, dans le cadre de la convention inter-académique Education Artistique et Culturelle qui lie Radio France aux académies de Paris, Créteil et Versailles, en partenariat avec les coordonnateurs académiques du CLEMI.

Il s'agit pour ce dispositif inter académique, **À l'école des ondes** d'ouvrir les élèves au champ culturel et artistique, par le biais du média qu'est la radio ou la webradio, outil pédagogique qui va permettre aux élèves d'approfondir plusieurs compétences : créativité, expression écrite, expression orale, compréhension d'un sujet, maîtrise d'un vocabulaire spécifique etc. **À l'école des ondes** a souhaité répondre au mieux aux spécificités territoriales et éducatives de chaque académie. Pour les trois académies, la finalité consiste à élargir l'horizon des élèves, leur donner des outils favorisant l'écriture et l'oralité, privilégier l'accompagnement pédagogique des enseignants durant la durée du dispositif, faire en sorte que les acquis puissent profiter durablement aux élèves et que chaque projet devienne fédérateur au sein de chaque établissement.

Dans la mesure du possible et selon les choix et les priorités retenus par les académies, ces objectifs seront mis en œuvre différemment. La diffusion des productions des élèves a vocation à dépasser la simple mise en ligne sur le site maisondelaradio.fr pour irriguer les canaux académiques. Radio France apporte l'expertise de ses professionnels, intervient sur les modalités de l'écriture radiophonique et journalistique et permet aux jeunes de découvrir les richesses de la Maison ronde, tant au plan de ses nombreux métiers que de ses sept antennes et de ses quatre formations musicales. Le volet formation, en lien étroit avec les coordinateurs du CLEMI, prend une importance accrue et se déploie via les Plan académiques de formation à Paris (PAF) et les Aides négociées de territoire pour Créteil (ANT). Il vise à donner aux enseignants la confiance en soi pour se lancer, pour faire vivre et rayonner les productions des élèves, dans l'établissement et au-delà, et pour former des collègues professeurs-ressources. Pour la DAAC de Créteil, cette dimension est d'ailleurs au cœur du projet de labellisation Web radio France.



→ Avec la Préfecture de la Région Île-de-France : Plan B / Clak Radio



Sous l'impulsion du Préfet de la Région Île-de-France, Radio France a rejoint en 2019 le dispositif de jumelage entre les quartiers de la politique de la ville (QPV) et les établissements publics culturels (EPC).

L'objectif de ces jumelages consiste à construire des actions spécifiques pour les habitants de ces quartiers, et de rendre les publics concernés acteurs des processus culturels. Ce jumelage s'élabore avec les structures culturelles et à vocation sociale présentes sur les territoires des QPV ou à proximité. Il privilégie de véritables partenariats pour créer des dynamiques durables en association avec les acteurs partenaires du champ éducatif et social. Ce programme répond à une ambition politique, celle de contribuer à la réduction des inégalités sociales, culturelles et territoriales.

En partenariat avec la Préfecture des Hauts-de-Seine et la ville de Bagneux – Direction de la politique de la jeunesse, Radio France a conçu **Plan B : Clak Radio**. Ce projet de trois ans (2019-2021), implique les jeunes de 16 à 25 ans issus des quartiers prioritaires de la ville (Tertres-Cuverons, Abbé Grégoire Mirabeau et particulièrement le quartier Cité des Musiciens, NPNRU en rénovation urbain), autour de la création de la webradio **Clak** avec la réalisation d'ambitueuses fictions radiophoniques. Ce projet est mené avec Alexandre Plank, réalisateur de fictions à France Culture.



UN ENGAGEMENT ARTISTIQUE ET CITOYEN

La radio s'impose comme le média central du projet. La radio comme outil, et la radio comme découverte d'un univers culturel éloigné des centres d'intérêt habituels de ces jeunes.

Depuis 2019, plusieurs dizaines d'entre eux ont été invités à la Maison de la Radio pour y visiter des studios, des rédactions, assister à des concerts, notamment le **Hip Hop Symphonique** qui mêle sur scène hip hop et formation orchestrale. Des formations techniques sont également proposées. Comprendre le fonctionnement de la radio et des médias facilite ensuite le passage à la pratique. Pour cela, le projet s'appuie sur la webradio de l'Espace Marc Lanvin mise en place par la Direction de la politique de la jeunesse de la Ville de Bagneux en 2018. Radio France, dans le cadre de ce partenariat, a fait bénéficier les jeunes de son expertise d'éducation aux médias pour les aider à devenir acteurs de l'élaboration de leur grille d'antenne et des contenus : savoir écrire et prendre la parole pour la radio. Dotés par Radio France de matériel professionnel, ils produisent à présent eux-mêmes leurs chroniques de A à Z (musique, sport, actualité) et ont même réalisé une émission en direct et en public lors du festival estival **Copaca'bagneux** en 2019. Ils ont choisi de rebaptiser leur webradio **Clak Radio**. Progressivement, le projet s'est élargi sur le territoire : au Lycée professionnel Léonard de Vinci, plusieurs classes suivent des ateliers radio réguliers, d'éducation aux médias et d'initiation à la fiction, avec des producteurs et réalisateurs professionnels de Radio France. À la Maison Citoyenne, un atelier bimensuel «Débat de société» est animé par une journaliste pour des jeunes en recherche d'emploi. Enfin, dans le quartier de la Pierre Plate, un projet de fiction d'envergure est en cours, impliquant des jeunes de la web radio, des ateliers débats, et des habitants du quartier. Un dialogue est entamé avec le PRIJ pour inclure davantage de jeunes en situation d'exclusion. Une soirée de clôture du projet sera organisée en février 2022 au Studio 104 de Radio France en présence de tous les acteurs.



La cartographie

2021

Les actions d'éducation aux médias



France Inter InterClass'

- Paris 19^e (75)
- Saint-Denis (93)
- Aulnay-sous-Bois (93)
- Clichy-la-Garenne (92)
- Colombes (92)
- Marseille (13)
- Orléans (45)
- Toulouse (31)
- Cilaos (97)
(Île de la Réunion)



France Culture En librairie

- Paris 13^e (75)
- Bordeaux (33)
- Rennes (35)
- Nantes (44)
- Dieulefit (26)
- Valence (26)
- Lyon (69)
- Clermont Ferrand (63)



franceinfo

- Paris 15^e (75)
- Paris 19^e (75)
- Paris 18^e (75)
- Noisy-le-sec (93)
- Mantes-la-Jolie (78)
- Sèvres (92)
- Ris-Orangis (91)
- Viry-Chatillon (91)
- Saint-Etienne (42)
- Pau (64)
- La Fresnais (35)
- Berck-sur-Mer (62)
- Romainville (93)
- Montreuil (93)
- Saint-Ouen (93)
- Noisy-le-Sec (93)
- Arnouville (95)
- Avignon (84)
- Compiègne (60)



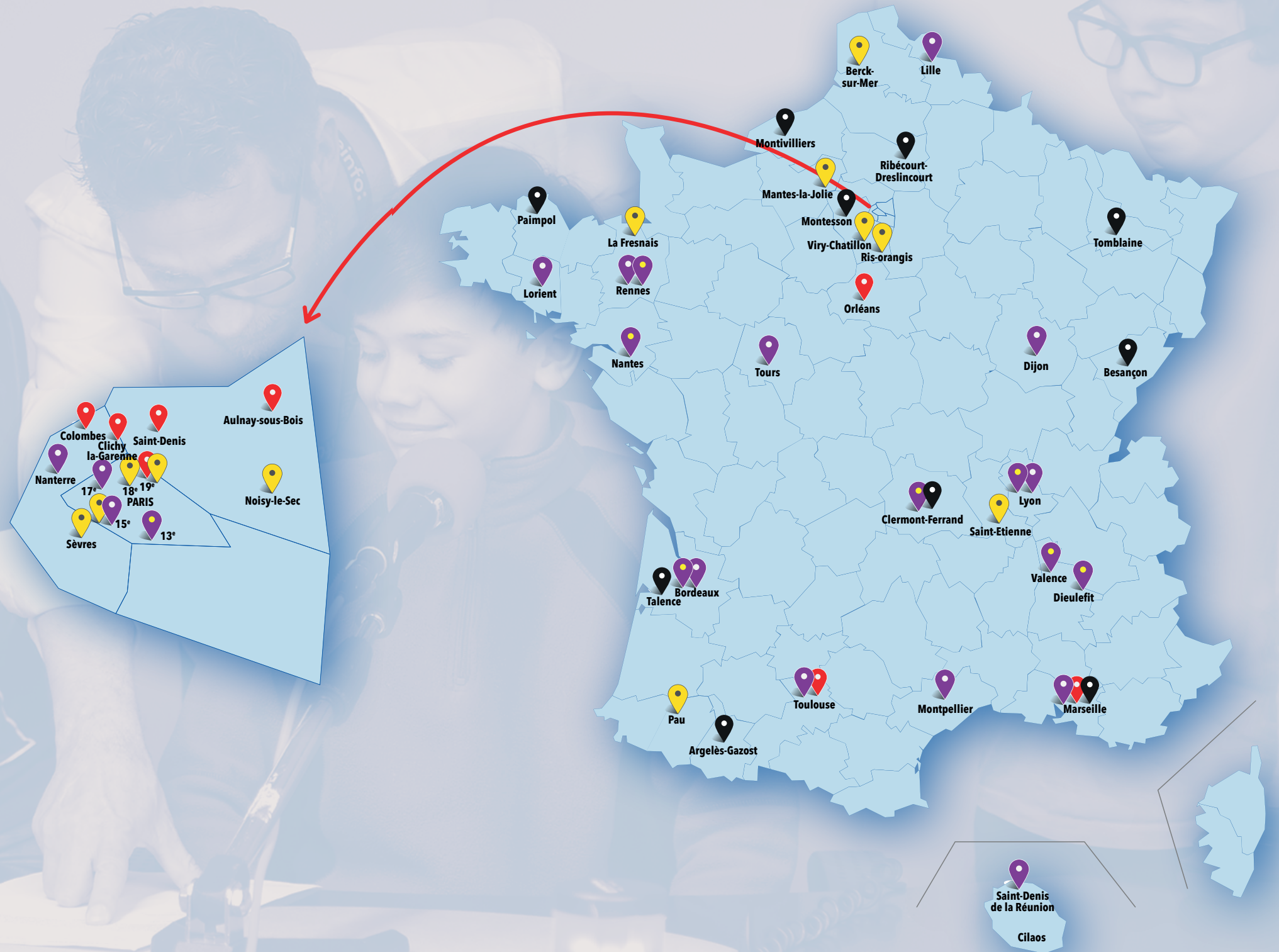
France Culture Rencontres virtuelles Auteurs-étudiants

- Paris 17^e (75)
- Paris 5^e (75)
- Marseille (13)
- Bordeaux (33)
- Lorient (56)
- Dijon (21)
- Lille (59)
- Lyon (69)
- Nanterre (92)
- Montpellier (34)
- Rennes (35)
- Saint-Denis-de-la-Réunion (97)
- Toulouse (31)
- Tours (37)



Mouv' Pod'Classe

- Montesson (78)
- Besançon (25)
- Paimpol (22)
- Talence (33)
- Clermont-Ferrand (63)
- Marseille (13)
- Tomblaine (54)
- Ribécourt-Dreslincourt (60)
- Montvilliers (76)
- Argelès-Gazost (65)



Les chiffres clés

2021

Viva l'Orchestra

Valse n°2 de Chostakovitch
Orchestre National de France

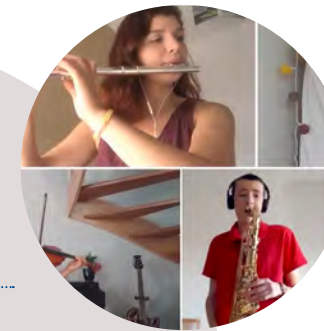
37 TUTOS de musiciens
de l'Orchestre National de France

3 CONCERTS participatifs **600** MUSICIENS amateurs

soit **1800** MUSICIENS participants

+de **2500** VIDÉOS reçues

800 000 VUES cumulées
sur tous les réseaux



Le temps d'une chanson

Chœur et Maîtrise
de Radio France

3 CHANSONS **LA JAVANAISE DE TEMPS EN TEMPS** de Josephine Baker,
AUTOUR DU CANTIQUE de Jean Racine

9 TUTOS réalisées avec Sofi Jeannin
et 4 anciens Maîtrisiens

2 CONCERTS participatifs **790** CHORISTES amateurs

1 CONCERT des musiciens du Chœur
de Radio France

334 000 VUES cumulées
sur tous les réseaux



Les Clefs de l'Orchestre de Jean-François Zygel

Orchestre Philharmonique
de Radio France

12 ÉMISSIONS diffusées en vidéo
sur franceinter.fr

+de **1 million** DE VUES CUMULÉES

La Maison Lumni

12 ÉMISSIONS La maison Lumni
en partenariat avec France TV avec
les musiciens des trois formations musicales

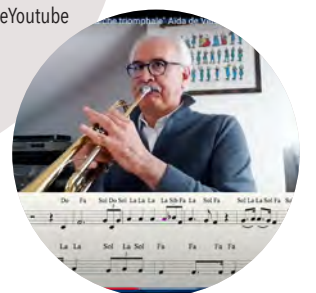
66 VIDÉOS **1 103 900** VUES (hors émission La Maison Lumni)

Orchestre à l'école

Orchestre Philharmonique
de Radio France

12 TUTOS « À vous de jouer » réalisées avec
les musiciens de l'Orchestre Philharmonique
de Radio France

48 800 vues sur la chaîne Youtube
de France Musique





L'éducation

2021
artistique

et culturelle

Édito

La musique, qu'elle soit écoutée, vue, jouée et chantée, nous le savons et bien plus aujourd'hui, reste un des vecteurs essentiels de l'épanouissement de chacune et de chacun, individuellement et collectivement.

Les projets que nous avons pu développer, et notamment les projets numériques, ont d'autant pris tout leur sens ces derniers mois. Nous remercions le public, les enseignants, les élèves, les amateurs, qui se sont tous joints à la plateforme *Vo!x, ma chorale interactive*, ou qui ont participé à *Viva l'Orchestra* à la maison avec l'Orchestre National de France sur la Valse n°2 de Chostakovitch, ont pratiqué sur les tutoriels « *A vous de jouer* » pour le réseau Orchestre à l'école des musiciens de l'Orchestre Philharmonique de Radio France ou les tutoriels « Le temps d'une chanson », avec le Chœur et la Maîtrise de Radio France. Des milliers de personnes, qui ont convergé et témoigné du bonheur d'être ensemble par la musique. Car nous avons avant tout souhaité garder le lien avec nos publics.

La pédagogie musicale, la transmission par nos musiciens reste un des axes majeurs de nos missions de service public. L'exigence musicale des orchestres et chœur, maîtrise, nous la mettons au service d'une démocratisation de la musique classique, qui doit être accessible mais elle aussi exigeante dans sa pédagogie. De nouveaux outils viennent enrichir nos propositions : une web-application *ComoVo!x*, réalisée en partenariat avec l'IRCAM, permettra de mettre en pratique la direction de chœur. Des partenariats renforcés avec des applications innovantes comme *Metronaut* ou *NomadPlay*, donneront la possibilité au millier d'amateurs de progresser chez soi avec nos orchestres maison. Les musiciens de nos formations se sont prêtés au formidable jeu de réaliser pour l'émission et la plateforme *Lumni* des modules pédagogiques d'éveil et découverte du répertoire et des instruments.

Et si le numérique permet aujourd'hui de toucher un plus large public, nous poursuivons notre volonté d'aller vers des publics plus éloignés de l'accès à la musique avec nos actions en milieu hospitalier et carcéral, et en développant aussi des actions de médiation pour les publics scolaires, associatifs, dans le cadre du Grand tour du National, sur les territoires.

Nous restons à vos côtés, enseignants, professionnels du secteur socio-éducatif, parents, jeunes, pour vous accompagner et dans la découverte de notre patrimoine musical et dans votre pratique de la musique, plus que jamais.

Marina Sichantho

Déléguée à l'éducation et au développement culturel - Direction de la musique et de la création

L'Orchestre National de France

Formation de Radio France, l'Orchestre National de France, avec à sa tête son directeur musical Cristian Măcelaru, est le premier orchestre symphonique permanent créé en France.. Fondé en 1934, il a vu le jour par la volonté de forger un outil au service du répertoire symphonique. Cette ambition, ajoutée à la diffusion des concerts sur les ondes radiophoniques, a fait de l'Orchestre National une formation de prestige. De par son héritage et le dynamisme de son projet, l'Orchestre National de France est le garant de l'interprétation de la musique française. Par ses tournées internationales, il assure le rayonnement de l'exception culturelle française dans le monde entier. Soucieux de la proximité avec les publics, il est l'acteur d'un Grand Tour qui, dès la saison 2020-2021, innove l'ensemble du territoire français, et mène par ailleurs une action pédagogique particulièrement active.

Depuis plus de quinze ans, l'Orchestre National de France propose un projet pédagogique qui s'adresse à la fois aux musiciens amateurs, aux familles et au public scolaire, de la maternelle à l'Université. Parmi les signatures de la formation, on note les ateliers de pratique musicale destinés aux élèves, de la maternelle au lycée. Les musiciens de l'Orchestre interviennent en milieu scolaire plusieurs fois par an et trouvent les astuces pour que s'évanouissent les a priori et que reste le seul plaisir. Leur rôle est un puissant levier pour faire découvrir d'abord en atelier à l'école, puis lors de la répétition générale à l'Auditorium de Radio France les œuvres du répertoire symphonique. Au programme de cette saison : *la Symphonie pastorale* de Beethoven, *Le Chant du rossignol* de Stravinsky ou *Shéhérazade* de Rimski-Korsakov. Les musiciens de l'Orchestre, ambassadeurs de

la musique auprès du public, conçoivent et animent également des ateliers-concerts : « La Ronde du National » avec *Baba Yaga, L'heure Bucolics* et aussi des ateliers à destination des bébés avec la série *Bruitâges, violons et petits poly-sons*.

L'Orchestre National soutient la pratique musicale amateur avec le projet *Viva l'Orchestra, l'Orchestre des Grands Amateurs de Radio France*, expérience qui réunit tout au long de l'année 120 musiciens de tous les âges et de tous les horizons mais aussi pour l'édition 2021, des chanteurs amateurs.

Après le succès de *Moby Dick* et de *20 000 lieues sous les mers*, et en partenariat avec France Culture, l'Orchestre National propose des concerts-fiction qui mêlent comédiens et musiciens. Cette saison, nous abordons *L'Île au trésor*, d'après l'œuvre de Robert Louis Stevenson.

Fidèles à l'association Musique et Santé, les musiciens vont jouer chaque mois pour les jeunes patients des hôpitaux. Ouvert aux musiciens, l'hôpital accueille « la musique en vrai », comme l'a dit un jour un enfant. Les musiciens de l'ONF interviennent avec régularité dans le service de cancérologie de l'enfant et de l'adolescent à l'Institut Gustave Roussy de Villejuif.



→ Viva l'orchestra

Après une première édition à Aix, en 2011, c'est dans l'Auditorium de la Maison de la radio que se poursuit la belle aventure de *Viva l'Orchestra*, ouverte à tous les musiciens amateurs, sans distinction d'âge. Chaque année, 500 candidatures sont envoyées de la France entière, de la petite fille de 7 ans au grand-père de 77 ans : écoliers, collégiens, lycéens, étudiants, restaurateurs de meubles anciens, cavistes, luthiers, éditrices, professeurs, ils viennent de tous les horizons. Pour sa sixième édition, *Viva l'Orchestra* réunit près de 200 instrumentistes et choristes, qui jouent et chantent de la musique d'opéra. Ils retrouveront l'Orchestre National de France et le Chœur de Radio France dans un nouveau projet destiné aux chanteurs (ayant déjà une pratique chorale) et instrumentistes (au moins deux ans de pratique instrumentale). Les partitions sont adaptées au niveau des participants. Encadrés pendant plusieurs mois par les membres des deux formations musicales, les amateurs se produiront sur scène aux côtés de leurs aînés professionnels pour deux concerts à l'Auditorium. *Viva l'orchestra* est un projet enthousiasmant, emblématique de l'action pédagogique de Radio France. Il répond pleinement à sa mission de service public, mobilisant tout autant les équipes techniques et de production que les musiciens professionnels.



L'Orchestre Philharmonique de Radio France

Depuis sa création en 1937, l'Orchestre Philharmonique de Radio France s'affirme comme une formation singulière dans le paysage européen. En février 2018, Mikko Franck, son directeur musical, a été nommé ambassadeur de l'Unicef France.

Ensemble, avec son orchestre, ambassadeur de l'Unicef depuis plus de 10 ans, ils aideront l'Unicef chaque fois qu'ils le pourront, et soutiendront l'Unicef lors des journées identifiées : Journée mondiale des droits de l'enfant et Journée de l'engagement solidaire des enfants et des jeunes en France. Les musiciens continuent par ailleurs de donner chaque mois des concerts dans les services « enfants malades » des grands hôpitaux parisiens : Institut Gustave Roussy, hôpital Necker, hôpital de la Pitié-Salpêtrière, hôpital Saint-Louis, Institut Curie, Institut Montsouris et La Maison de Solenn.

La saison de concerts jeune public témoigne de cet esprit de partage et s'ouvre vers la production numérique, pour en faire profiter le plus grand nombre, en collaboration avec France Musique et la sortie d'un 1^{er} podcast musical autour de contes d'Afrique. Une création entièrement originale, musique, récit et vidéo : ***Élément Terre mon cher Célestin !*** verra également le jour, cette fois en image, pour la plateforme de l'audiovisuel public lumni.fr et deux histoires du podcast de France Inter pour les petits ***Une histoire et Oli***, feront

l'objet d'une création originale en concert, ainsi que de nouveaux podcasts « symphoniques » pour la chaîne. Enfin l'hommage au grand compositeur argentin Astor Piazzolla, sera dansant avec la venue, aux côtés des musiciens du Pihlar, de la compagnie 3^e étage dans Les ***Quatre saisons de Buenos Aires***. Et pour permettre à tous ceux qui ne connaissent pas encore le bonheur d'aimer l'orchestre, ***Les Clefs de l'orchestre*** de Jean-François Zygel, nées en 2005, continuent d'offrir à tout un chacun, qu'il soit mélomane confirmé ou qu'il n'ait jamais entendu un orchestre de sa vie, la possibilité de comprendre et d'apprécier les chefs-d'œuvre de la musique symphonique.

Le Philhar poursuit son travail de transmission et de formation des jeunes musiciens amateurs, en accompagnant, pour la septième saison, l'Orchestre des lycées français du monde, fruit du partenariat avec l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE, ministère des Affaires étrangères).

Le Philhar et Mikko Franck sont toujours plus présents sur la toile, avec un grand nombre de leurs concerts du soir en diffusion vidéo sur la plateforme francemusique.fr/concerts et ARTE Concert. Toujours filmées pour France 5 et France 2, ***Les Clefs de l'orchestre*** sont aussi diffusées sur France Inter dans l'émission ***La Preuve par Z***.

→ Le tutorat de l'Orchestre des Lycées français du monde

L'Orchestre des Lycées Français du monde, dirigé par sa fondatrice Adriana Tanus, chef d'orchestre et professeur de musique au Lycée français de Madrid, a vu le jour en 2015. Constitué au départ d'une trentaine de musiciens issus uniquement de lycées français d'Europe, il en a compté une cinquantaine dès 2016 ; son recrutement s'est finalement ouvert à toutes les zones du monde. Son objectif ? Créer une interaction entre des élèves musiciens de différents établissements du réseau scolaire de l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger (AEFE) qui partagent deux passions : le français et la musique.

Depuis sept ans, l'Orchestre Philharmonique de Radio France fait grandir ce jeune orchestre composé d'élèves du monde entier. Cinq musiciens de l'orchestre participent au recrutement des élèves par vidéo, puis suivent leur apprentissage du programme choisi, notamment lors de deux semaines intensives de répétition. À l'issue de cette préparation, l'Orchestre des lycées français du monde se produit avec le Chœur de collégiens de Marcoussis à Radio France. Cette saison, compte-tenu de la situation sanitaire, l'orchestre ne pourra se réunir, mais les jeunes musiciens pourront continuer de travailler avec leurs tuteurs, grâce à la mise en place de répétitions partielles à distance. Chaque tuteur réunira à un même horaire, tout ou partie de son pupitre pour travailler en détail l'œuvre du programme choisie pour tous. Quand tous seront prêts, l'œuvre sera enregistrée avec le Chœur de collégiens de Marcoussis. Une initiative inédite des musiciens du Philharmonique et de la cheffe d'orchestre Adriana Tanus !



Le Chœur de Radio France

Seul chœur permanent professionnel à vocation symphonique en France, le Chœur de Radio France, placé sous la direction musicale de Martina Batič, est investi d'une double mission : d'une part, il est le partenaire privilégié des deux orchestres de Radio France (l'Orchestre National de France et l'Orchestre Philharmonique de Radio France) et collabore régulièrement avec la Maîtrise de Radio France.

D'autre part, il offre aussi des concerts a capella ou avec de petites formations instrumentales. Différents groupes vocaux peuvent être constitués au sein de ce vaste ensemble d'artistes.

Les musiciens du Chœur de Radio France interviennent auprès de tous les publics, en proposant des ateliers de pratique vocale avant les concerts du soir avec l'objectif de faire découvrir les œuvres du répertoire choral, tout en préparant la venue

du public au concert en leur donnant des clefs d'écoute. Ils participent également à plusieurs projets conçus en collaboration avec l'Éducation nationale pour développer la pratique amateur, et contribuent à l'enrichissement continu du portail numérique lancé en septembre 2018, *VOIX, ma chorale interactive*, à l'intention des enseignants et de leurs élèves pour favoriser la pratique chorale à l'école.

Le Chœur intervient également dans les structures et institutions relevant du champ social, et notamment en milieu hospitalier dans le cadre d'un partenariat noué avec l'Association Tournesol, Artistes à l'hôpital.

Par ailleurs, le Chœur de Radio France participera à la sixième édition de *Viva l'orchestra* les 5 et 21 juin 2021, qui réunira cette année près de 200 choristes et instrumentistes amateurs qui joueront et chanteront de la musique d'opéra.



La Maîtrise de Radio France

Fondée en 1946, la Maîtrise de Radio France représente l'une des premières expériences en France du système de mi-temps pédagogique (enseignement général le matin, formation musicale l'après-midi).

Sous la direction musicale et artistique de Sofi Jeannin, la Maîtrise dispense un enseignement de haut niveau aux jeunes chanteurs qui se produisent régulièrement avec les trois autres formations musicales de Radio France (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique et le Chœur de Radio France). Elle a aussi sa propre saison de concerts et collabore avec des formations de renom : la Maîtrise Notre-Dame de Paris, l'ensemble la Rêveuse, la Cappella Mediterranea, etc.

Elle a pour mission de mettre en valeur le répertoire choral pour voix d'enfants et a commandé des partitions à Iannis Xenakis, Manuel Rosenthal, et, plus près de nous, Isabelle Aboulker, Alexandros Markéas, Edith Canat de Chizy, Esa-Pekka Salonen, Zad Moultaka, Philippe Hersant, etc.

Les 180 maîtrisiens se répartissent au sein de cinq chœurs en fonction de leur âge et de leur niveau : chœur préparatoire, chœur principal, chœur de jeunes filles, chœur de garçons et chœur de chambre.

Ils suivent l'enseignement de la Maîtrise qui comporte un cursus intense (cours de chœur, chant, piano, formation musicale, harmonie, atelier Dalcroze et technique Alexander). Les élèves sont recrutés après des auditions nationales et bénéficient d'un enseignement totalement gratuit, de l'école élémentaire au baccalauréat.

En 2007, la Maîtrise de Radio France a ouvert un second site à Bondy en réseau d'éducation prioritaire, avec une formation exclusivement destinée aux enfants résidant dans les quartiers nord de la ville. Tous ces élèves, dès l'âge de sept ans, suivent le même enseignement musical que celui dispensé à Paris au Lycée La Fontaine, et avec le même souci d'exigence.

La Maîtrise de Radio France partage sa passion pour la musique chorale ; à cet effet, les jeunes chanteurs et leur équipe pédagogique contribuent à l'enrichissement continu du portail numérique lancé en septembre 2018, **VO!X, ma chorale interactive**, à l'intention des enseignants et de leurs élèves pour favoriser la pratique chorale à l'école. Au cours de la saison 2020-2021, la Maîtrise proposera au public scolaire et au jeune public trois rendez-vous musicaux, avec notamment l'œuvre d'Hervé Suhubiette *La Tête dans le sac*.

→ VO!X, ma chorale interactive et l'expertise de ses formations vocales

VO!X, ma chorale interactive est le portail numérique de Radio France destiné à favoriser la pratique du chant choral au sein des établissements scolaires.

Développé avec ARTE, son partenaire principal, la Sacem et en collaboration avec les ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et avec le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller et d'Éduthèque, **VO!X, ma chorale interactive** est un portail gratuit destiné aux enseignants et à leurs élèves.

Il propose des contenus pédagogiques adaptés à chaque niveau scolaire, de la maternelle à la terminale, pour apprendre à chanter seul ou en groupe, et bénéficie du soutien d'une marraine : l'auteur et compositeur Camille.

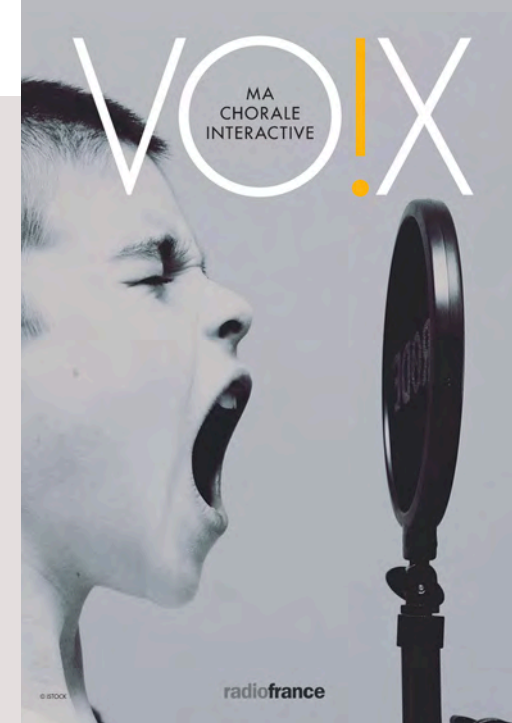
L'expertise vocale de Radio France

Pour faire vivre cet outil numérique inédit, Radio France s'appuie sur l'expertise et l'expérience de ses deux formations chorales : le Chœur et la Maîtrise de Radio France et ses enseignants, tous référents dans le domaine de la conduite de la voix, du chant choral et de la pédagogie.

Disponible sur tous les supports, le portail **VO!X, ma chorale interactive** propose :

- des tutoriels vidéo réalisés en coproduction avec ARTE pour apprendre à faire chanter et à diriger un groupe
- des enregistrements audios (dont voix et instruments seuls), des fiches pédagogiques, des partitions des répertoires classiques, actuels et traditionnels.

Cette offre est complétée par des émissions de radio autour du chant et de la voix, des entretiens avec des personnalités du milieu du chant classique et des musiques actuelles, des extraits sonores provenant de concerts de la Maîtrise et du Chœur de Radio France, ou encore des films d'animation ludiques et accessibles pour les jeunes. Régulièrement enrichi, le portail propose chaque mois, de nouvelles Box thématiques, contenant plusieurs chansons arrangées et créations dans différents genres musicaux et agrémentées accompagnements audio, d'enregistrements de la Maîtrise de Radio France, de partitions, de paroles... le tout directement utile à l'apprentissage individuel et collectif. Ce portail développé par la Direction de la musique et de la création



de Radio France traduit l'engagement permanent de Radio France dans la transmission et l'éveil du jeune public à la musique et au chant choral. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du «Plan Chorale» porté par les ministères de la Culture, et de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports qui vise à former et soutenir les enseignants dans l'apprentissage du chant choral sur tout le territoire.

Avec le soutien de la Fondation Musique et Radio – Institut de France, la Fondation Bettencourt Schueller, la Sacem, le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le ministère de la Culture.

Chaque saison, un concert vo!x

VO!X, est aussi un projet éducatif, impliquant la participation de chorales scolaires durant toute la saison. En mai 2021, ce sont 220 collégiens issus de 9 établissements parisiens, publics et privés, qui interpréteront à l'Auditorium de Radio France, une création musicale de Hervé Suhubiette, *Ça vous dérange si je chante ?* Tout au long de l'année, des répétitions encadrées par Morgan Jourdain, directeur adjoint de la Maîtrise de Radio France, seront organisées pour préparer ce concert avec les enseignants et les élèves.

Cet outil unique et gratuit destiné à développer la pratique chorale est accessible à tous et sur tous les supports : vox.radiofrance.fr





Aller au-devant de tous les publics

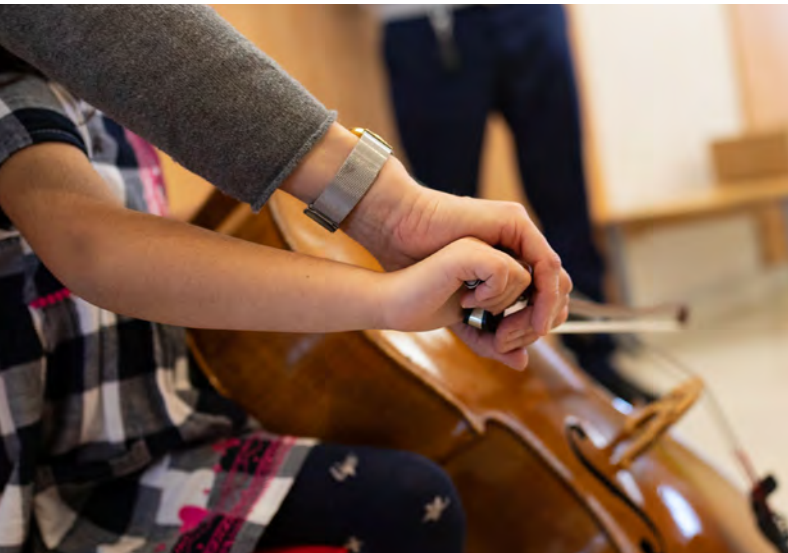
La musique à l'hôpital

Les formations de Radio France sont présentes dans les milieux hospitaliers depuis de nombreuses années : ateliers, mini-concerts pour les patients et le personnel, concerts en déambulation dans les services, moments musicaux aux chevet des patients... autant de temps forts où la musique est le langage commun partagé avec intensité. C'est en partenariat avec trois associations reconnues pour leur action culturelle en milieu hospitalier que les musiciens professionnels interviennent : l'Orchestre National de France et Musique et santé, l'Orchestre Philharmonique et Musique Live Now France, le Chœur de Radio France et Tournesol, artistes à l'hôpital.

Les projets en milieu carcéral

L'action culturelle en tant que vecteur de réinsertion investit régulièrement l'univers carcéral. Les services pénitentiaires d'insertion et de probation (SPIP) œuvrent auprès d'institutions et d'associations partenaires pour faire entrer l'action culturelle et artistique au sein des établissements pénitentiaires. Cette saison, l'Orchestre Philharmonique de Radio France poursuit sa collaboration avec Johanne Cassar de la compagnie Coloratura et le SPIP des Yvelines et de l'Essonne. Il propose un projet d'atelier et de concert-restitution avec des détenus à la Maison d'arrêt des femmes de Versailles et la Maison d'arrêt des hommes de Fresnes. Engager ces personnes, en rupture sociale, dans une œuvre collective de création de musique dite «classique», c'est leur permettre de réintégrer un statut social, revaloriser les individus, les rendre acteurs de la culture dont ils se sentent le plus souvent totalement étrangers.

© Photos : Mathieu Genon



Ouvrir grand les portes des salles de concert

Bienvenue au concert !

La musique est l'occasion d'ouvrir les enfants à des mondes insoupçonnés. L'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur de Radio France et la Maîtrise de Radio France, à l'occasion des concerts éducatifs qu'ils ont conçus pour le jeune public, vous proposent des formes surprenantes : de la pédagogie, mais toujours captivante.

L'ouverture des répétitions

Le concert se construit au fil des répétitions jusqu'à la générale, ultime occasion de mettre au point les derniers réglages. Chaque année, c'est une dizaine d'entre elles qui sont ouvertes au public des écoles et du champ social... Un moment unique : c'est là que le public comprend l'ampleur du travail, tant individuel que collectif, que représente un concert devant un millier de spectateurs.

Les ateliers avant-concert

Ces ateliers préparent le public à l'écoute du concert en donnant les clés d'écoute des œuvres interprétées. Animés par les musiciens des formations musicales, ils prennent la forme qui captive le plus son audience : la voix, les percussions corporelles ou les histoires...

Des tarifs réduits pour les concerts

Comme Radio France souhaite accueillir aux concerts du soir le public le plus large possible, des places à tarif réduit sont proposées aux classes et groupes issus du champ social.

Sous la direction de

Sibyle Veil Présidente-directrice générale de Radio France

Michel Orier Directeur de la Musique et de la Création

Dana Hastier Directrice des antennes et de la Stratégie éditoriale

Contenu éditorial

Marina Sichantho Déléguée à l'Éducation et au Développement Culturel

Éric Valmir Secrétaire général de l'Information

Coordination et rédaction

Vanessa Gomez Chargée de communication

Conception graphique : Sarah Debris-Erny / Atelier Graphique de Radio France

Crédits iconographiques : Christophe Abramowitz (sauf mention contraire)

Impression : Reprographie de Radio France |

