

## 1<sup>er</sup> média global d'information en continu

### ★ E M I S S I O N S P H A R E S

Le 7-9H30 de Marc Fauvelle, Les Informés, Franceinfo : sport, l'Invité éco, Vrai du Faux, Les Débats de l'éco...

5 RDV quotidiens  
sur le canal 27 de la TNT  
Flash news sur les assistants vocaux



### 📈 P E R F O R M A N C E S <sup>(1)</sup>

**4.5** millions  
d'auditeurs chaque jour

**8.8** millions d'auditeurs  
par semaine

**12.5** millions d'auditeurs  
en 3 semaines

Audience Cumulée (AC)

**8.2%**

Part d'Audience (PDA)

**4.3%**

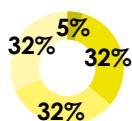
Audience Moyenne (QHM)

**242 000** auditeurs à l'écoute à chaque instant

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)

**1h01**

### 👤 P R O F I L <sup>(2)</sup>



### ❤️ A F F I N I T É <sup>(2)</sup>

CSPI+ indice **151**  
CCPIS indice **197**

### 🏆 R A N K I N G <sup>(3)</sup>

**4<sup>ème</sup>** radio sur les 13+  
**3<sup>ème</sup>** radio sur les 25-59 ans  
**2<sup>ème</sup>** radio sur les CSPI+

### D I G I T A L

Un profil + jeune  
56% de 25-59 ans indice 113 <sup>(5)</sup>



**franceinfo.fr** <sup>(6)</sup>  
140 Millions de visites sur ses supports web et appli mobiles



**2<sup>e</sup>** marque d'actualité en France <sup>(5)</sup>  
avec 24 038 000 visiteurs uniques

### ➡️ D I F F U S I O N

Nationale : **274** émetteurs FM

Une couverture complète des zones urbaines (79% de la pop française)

### écoute à la demande <sup>(4)</sup>

**4.8 M** d'écoutes/téléchargements en mai 2021



**1,9 Million**  
followers



**2 Millions**  
fans

Sources (1) Médiamétrie 126 000, avril-juin 2021, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel Médiamétrie 2021 – Couv Max 23 j & semaine moyenne,

(2) Médiamétrie 126 000, avril-juin 2021, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+

(3) Médiamétrie 126 000, avril-juin 2021, L-V, 5h-24h, ranking radios selon AC %, (4) Médiamétrie eStat Podcast – AT Internet mai 2021

(5) Médiamétrie//NetRatings avril 2021, Indices base 100 = pop. française 2+, (6) AT Internet certifié ACPM (avec AMP) mai 2021