



la rentrée
de franceinfo

franceinfo:

Pas juste l'info. L'info juste

Le premier média global
d'information en continu
fête ses 5 ans

franceinfo:
radio . web . tv canal 27

Et tout est plus clair.

Édito



Jean-Philippe Baille,
Directeur de franceinfo

Garantir une information fiable, étayée et impartiale, voilà l'engagement que prend franceinfo en cette rentrée 2021. Cette ligne de conduite est la nôtre depuis de nombreuses années, mais en cette saison présidentielle elle prend encore plus de valeur si on se réfère à ce qui s'est récemment passé dans les grandes démocraties occidentales. Vérifier, certifier et hiérarchiser : quoi de plus naturel pour un média ? Et qui plus est pour un média de service public ? Mais au début du XXIème siècle, il est malheureusement nécessaire de rappeler cette évidence tant les infox déferlent sur l'information, tant l'opinion prend le pas sur les faits.

Cette saison franceinfo renforce son dispositif pour se prémunir de ces excès. Nous prenons ici aussi l'engagement de tout mettre en œuvre pour éviter des dérapages. C'est notre devoir, notre obligation.

Avec notre Agence de certification de l'information, notre Cellule Vrai du Faux désormais composée de 6 journalistes confirmés chargés de débusquer les infox, mais aussi avec l'apport des rédactions de Radio France et de France Télévisions, franceinfo a pour ambition d'être dans cette campagne, le référent français de la lutte contre la désinformation. Nous allons développer de nombreux formats sur toutes nos antennes pour éclairer le choix des électeurs en nous appuyant sur nos 200 journalistes et chroniqueurs.

Mais nous n'oublierons pas notre ADN : le terrain. Les reporters de franceinfo iront plus que jamais à la rencontre des Français pour les écouter et les entendre. Après ces mois de confinement et d'incertitudes et avant de prendre une décision qui engagera tout le pays, il est indispensable de recueillir leur parole, mieux comprendre quelles sont leurs attentes pour demain et mieux expliquer leur vote, quel qu'il soit.

« Génération 2022 » prendra ainsi le pouls de la jeunesse appelée aux urnes pour la première fois. Quelle sont ses aspirations ? Va-t-elle se mobiliser pour cette élection ?

Cette saison marquera aussi les 5 ans du média global franceinfo. Plus que de célébrer un anniversaire, il s'agit de saluer la mise en commun de toutes les forces du service public et la puissance de notre offre. franceinfo est désormais un acteur majeur du paysage audiovisuel : nous sommes devenus la troisième radio de France, notre offre numérique est leader au quotidien sur tous les supports et la chaîne TV sur le canal 27 gagne des parts de marché dans un univers concurrentiel très rude. Les valeurs communes qui nous unissent, la confiance et la fidélité que nous accordé le public nous poussent à ne pas dériver pour continuer à fournir aux Français une information de qualité mais surtout de référence.

Nous nous y efforçons grâce à la série de podcasts que nous avons développée pour aller plus loin dans la compréhension et le décryptage. « Complorama » et « C'est tout com' » que nous lançons à la rentrée en sont le parfait exemple. Cela passe aussi par toutes les actions d'éducation aux médias que nous menons auprès des jeunes. Nous allons continuer à les développer avec notamment un « franceinfo junior » hebdomadaire dédié au fact-checking. De même, avec les événements que nous organisons comme « Médias en Seine », « C'est mon boulot » ou « C'est ma santé » qui concourent à renforcer le lien de confiance que nous avons noué avec les Français.

Voilà notre ambition : être au cœur de l'événement et au plus près des préoccupations de nos auditeurs, internautes et téléspectateurs. Sans jamais les tromper, en leur donnant toutes les clés pour comprendre le monde dans lequel nous évoluons, et surtout en respectant toujours leur libre arbitre.

La force des faits n'a pas besoin de commentaires mais plus que jamais d'analyses sérieuses, argumentées et indépendantes. Bref, de franceinfo.

Chiffres-clés

radio

3e radio de France⁽¹⁾



200
journalistes

600 heures
de reportages par an

19 000
dépêches certifiées par an

4,8 millions
d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾

2,4 millions d'auditeurs quotidiens pour la **matinale de Marc Fauvelle** (7h/9h30)⁽¹⁾

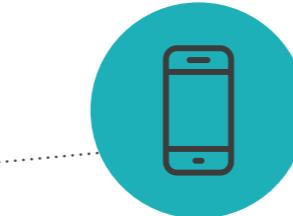
4,7 millions d'écoutes
à la demande⁽²⁾
+29% en un an

28,4 millions d'individus,
soit 53,5%
de la population ont un contact chaque mois avec franceinfo (radio/numérique)⁽³⁾

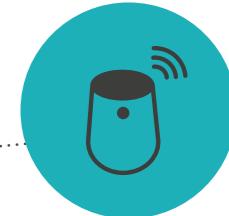
Sources : (1) Médiamétrie 126 000 Radio - Saison sept. 2020 - juin 2021 - LV 5h-24h - AC Milliers - 13+.
(2) Médiamétrie eStat Podcast/AT Internet moy. sept. 2020 - juin 2021 vs. moy. sept. 2019 - juin 2020.
(3) Médiamétrie CrossMédias - Moyenne T3 2020 - T1 2021 - 15+.

Chiffres-clés

numérique



18,6 millions de visiteurs uniques mensuels sur **mobile**⁽⁴⁾



174,4 millions de visites⁽⁵⁾

sur l'ensemble des supports web et application mobile (moyenne sept. 2020 - juin 2021)

Radio Leader
sur les assistants vocaux⁽⁶⁾
30 millions d'écoutes (1er semestre 2021)⁽⁷⁾

Sources : (4) Médiamétrie/NetRatings, panel Internet Global 3 écrans, moyenne sept. 2020 - juin 2021.
(5) ACPM Classement des visites sur sites et applications, moyenne mensuelle sept 2020 - juin 2021 (visites).
(6) Médiamétrie - Global Radio - janvier-mars 2021. (7) Amazon et Tuneln - 1er semestre 2021.

1^{re} plateforme d'information

consultée au quotidien⁽⁴⁾ avec près de
3,3 millions de visiteurs uniques
en moyenne par jour sur les 3 supports
(mobile, tablette et ordinateur)



La présidentielle sur franceinfo

En cette année d'élection présidentielle, franceinfo met en place un dispositif éditorial exceptionnel pour suivre et accompagner les Français dans ce temps politique déterminant. Fidèle à sa mission cruciale de service public et son rôle démocratique majeur, franceinfo poursuit et renforce son ADN : délivrer une information chaude, fiable et vérifiée, prendre le temps du décryptage et de la pédagogie, aller sur le terrain, échanger avec politiques et citoyens dans toute leur diversité, faire vivre un débat apaisé et exigeant, lutter contre la désinformation...

Dès la rentrée, la rédaction de franceinfo se mobilise pour éclairer le choix des électeurs et traiter cette campagne présidentielle de l'après Covid-19 où les enjeux démocratiques, sociaux et économiques sont considérables.



À LA RENCONTRE DES CITOYENS

GÉNÉRATION 2022 NEW

MANON MELLA

Du lundi au vendredi à 12h55, 15h55 et 18h25



Tous les jours, Manon Mella, reporter à franceinfo, part à la rencontre des jeunes, de 18 à 25 ans, aux quatre coins de la France et au-delà, pour prendre le pouls d'une génération marquée par la crise sanitaire. Emploi, éducation, politique, climat, identité, culture, religion... Quelles sont leurs préoccupations, leurs attentes, leur vision de l'avenir ? En cette année d'élection présidentielle, *Génération 2022* entend porter la voix d'une jeunesse plurielle au travers des histoires et des témoignages recueillis sur le terrain.

DÉCRYPTAGES AUTOUR D'EXPERTS



ENTRE LES LIGNES

CLÉMENT VIKTOROVITCH
Du lundi au vendredi à 18h20

Tous les jours, Clément Viktorovitch vous éclaire sur l'actualité politique via le prisme du discours. Un rendez-vous de décryptage et d'analyse à mi-chemin entre la rhétorique et la science politique pour une lecture différente de cette année présidentielle.

LES INFORMÉS

RENAUD DÉLY ET MARC FAUVELLE, à 9h
JEAN-FRANÇOIS ACHILLI, à 20h
Deux fois par jour, *les Informés* proposent un débat d'experts apaisé et pédagogique pour aller plus loin dans le décryptage et l'analyse de l'actualité, loin des polémiques et des débats d'opinions.

NEW

Cette année, une séquence spécifique de fact-checking sera intégrée dans *les Informés* de Jean-François Achilli afin d'analyser et de démontrer les fausses informations et théories qui pourraient s'inviter dans la campagne.



LE 12H/14H SUR LE TERRAIN

FRÉDÉRIC CARBONNE

franceinfo met son expertise du terrain au service de ce temps démocratique majeur pour prendre le pouls du pays. Le 12h/14h de Frédéric Carbonne part sur les routes de France, à la rencontre des Français et leur donne la parole pour mieux comprendre leurs préoccupations et leurs envies d'avenir.



DÉCRYPTAGES AUTOUR D'EXPERTS



C'EST TOUT COM'

GASPARD GANTZER ET LAETITIA KRUPA

Podcast original franceinfo à retrouver toutes les deux semaines Et à l'antenne le samedi à 11h20, 13h50 et 17h20

Dès la rentrée et tout au long de la campagne présidentielle, Gaspard Gantzer et Laëtitia Krupa décryptent et analysent la communication des candidats : éléments de langage, coups de com', stratégies médiatiques... franceinfo vous donne les clés de la communication politique.



ÉLYSÉE, LA BATAILLE

NEILA LATROUS

Podcast original franceinfo à retrouver toutes les deux semaines

Coulisses, indiscretions, déclarations, événements majeurs... Neila Latrous et les journalistes politiques de franceinfo - radio et TV - passent au crible les dernières actualités de la campagne et vous font vivre la course à l'Elysée comme si vous y étiez.



ON NE POUVAIT PAS LE RATER

OLIVIA LERAY
Du lundi au vendredi à 8h25

Cette saison, Olivia Leray apporte une touche politique à son rendez-vous matinal. La journaliste décrypte à sa manière les temps forts de la campagne et offre un pas de côté frais et décalé dans une année présidentielle intense.



LES GRANDS ENTRETIENS

LES MATINS PRÉSIDENTIELS NEW

Durant des matinales en direct et en public, les principaux candidats feront face à l'équipe de Marc Fauville pendant 2h30 : Salhia Brakhlia sur la politique, Fanny Guinochet sur l'économie et Isabelle Labeyrie sur l'international... La parole sera aussi donnée aux auditeurs de franceinfo, lors d'une séquence d'interactivité avec les prétendants à l'Elysée.



LE PANTHÉON DE THOMAS SNÉGAROFF

Thomas Snégaroff, journaliste et historien de franceinfo, s'invite dans les bureaux et les sièges de campagne des candidats à la présidentielle. Avec eux, il dresse leur portrait au travers de leurs convictions et inspirations personnelles : quelles sont leurs références historiques ? Quels personnages les inspirent ?



8.30 FRANCEINFO
SALHIA BRAKHLIA ET MARC FAUVELLE

Du lundi au vendredi à 8h30

Chaque matin, Salhia Brakhlia et Marc Fauville vous donnent rendez-vous pour une interview éclairante et exigeante : 30 minutes d'entretien face aux acteurs de la vie politique.

Et tous les matins :

- "Le brief politique" de Neila Latrous, à 7h20
- "L'édito politique" de Renaud Dély, à 7h50

NEW

FRANCEINFO ET LE PARISIEN AVEC IPSOS SOPRA - STERIA

franceinfo et Le Parisien s'associent à Ipsos - Sopra Steria pour une série de sondages à l'approche de l'élection présidentielle. Ensemble, ils présenteront des baromètres mensuels pour décrypter les intentions de vote, les estimations des résultats lors des différentes séquences électorales, ainsi qu'une série d'études thématiques.



La lutte contre la désinformation

Garantir une information fiable, décryptée et accessible pour s'assurer que le débat public puisse se dérouler sur des bases factuelles et vérifiées est une mission essentielle de service public. Alors que s'ouvre une séquence démocratique majeure, cette responsabilité est plus importante que jamais. franceinfo, précurseur dans la lutte contre la désinformation, poursuit et renforce son engagement avec l'Agence franceinfo et la Cellule Vrai du Faux, en développant de nombreux formats sur toutes les antennes et grâce à une coopération renforcée avec les équipes de franceinfo canal 27 et de franceinfo.fr.



L'Agence franceinfo

veille - source - vérifie - certifie

Il y a 5 ans franceinfo a fait le choix de prioriser la vérification à la course à l'information en créant une organisation unique en France au sein d'un média : l'Agence franceinfo. Au sein de cette équipe, les 17 journalistes passent au crible, vérifient et valident les éléments pour délivrer une information certifiée.

En produisant près de 20 000 dépêches par an, elle garantit une information juste, fiable et rigoureuse sur toutes les antennes de franceinfo.

La Cellule Vrai du Faux

débunke - explique - décrypte - contextualise

Depuis deux ans, la Cellule Vrai du Faux enrichit et irrigue l'antenne radio et les supports numériques de franceinfo avec des contenus vérifiés et explicatifs. Adossée à l'Agence franceinfo, cette équipe est renforcée avec désormais 6 spécialistes chargés de réaliser à la fois de la veille sur les réseaux sociaux, du fact-checking et des formats de décryptage.



LE CONTEXTE NEW

Suite à une déclaration polémique, ce nouveau format de franceinfo recontextualise les propos tenus en relatant l'entièreté du discours, sans aucune déformation. *Le contexte* permet ainsi aux internautes de se forger leur propre opinion à partir des éléments factuels et neutres. Un format original à retrouver sur le compte Twitter de franceinfo.



COMPLORAMA

MARINA CABITEN AVEC RUDY REICHSTADT ET TRISTAN MENDÈS FRANCE

Podcast original franceinfo à retrouver toutes les deux semaines

Toutes les deux semaines, franceinfo décrypte les théories conspirationnistes qui s'invitent dans l'actualité avec *Complorama*. Un rendez-vous pour démêler les théories du complot et sensibiliser les auditeurs à la manipulation de l'information.



LE VRAI DU FAUX

Du lundi au vendredi à 6h10, 7h30, 9h35 et 11h35

Installé à l'antenne depuis dix ans, ce rendez-vous quotidien de fact-checking passe au crible les manipulations et inexactitudes qui circulent sur internet, les réseaux sociaux et dans les déclarations des personnalités politiques et publiques.

Cette année, les *vrai du faux* sont multipliés à l'antenne avec notamment une nouvelle séquence spécifique intégrée tous les soirs dans *les Informés* de Jean-François Achilli (réalisée en alternance par les équipes radio, TV et numérique de franceinfo) et une déclinaison dans *franceinfo junior* une fois par semaine.



ON VOUS EXPLIQUE NEW

Chaque jour dans *on vous explique*, les journalistes et spécialistes de la rédaction de franceinfo analysent et détaillent pour les auditeurs un sujet d'actualité.

Les rendez-vous en double diffusion radio et TV



8.30 FRANCEINFO

ERSIN LEIBOWITCH ET MYRIAM ENCAOUA
Le samedi à 8h30



ERSIN LEIBOWITCH ET JEAN-JÉRÔME BERTOLUS
Le dimanche à 8h30



8.30 FRANCEINFO

MARC FAUVELLE ET SALHIA BRAKHLIA
Du lundi au vendredi à 8h30



LES INFORMÉS DU MATIN

RENAUD DÉLY ET MARC FAUVELLE
Du lundi au vendredi à 9h



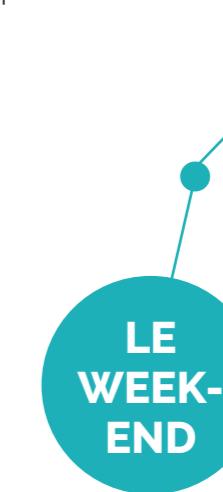
L'INVITÉ ÉCO

JEAN LEYMARIE
Du lundi au vendredi à 17h50



LES INFORMÉS

JEAN-FRANÇOIS ACHILLI
Du lundi au vendredi à 20h

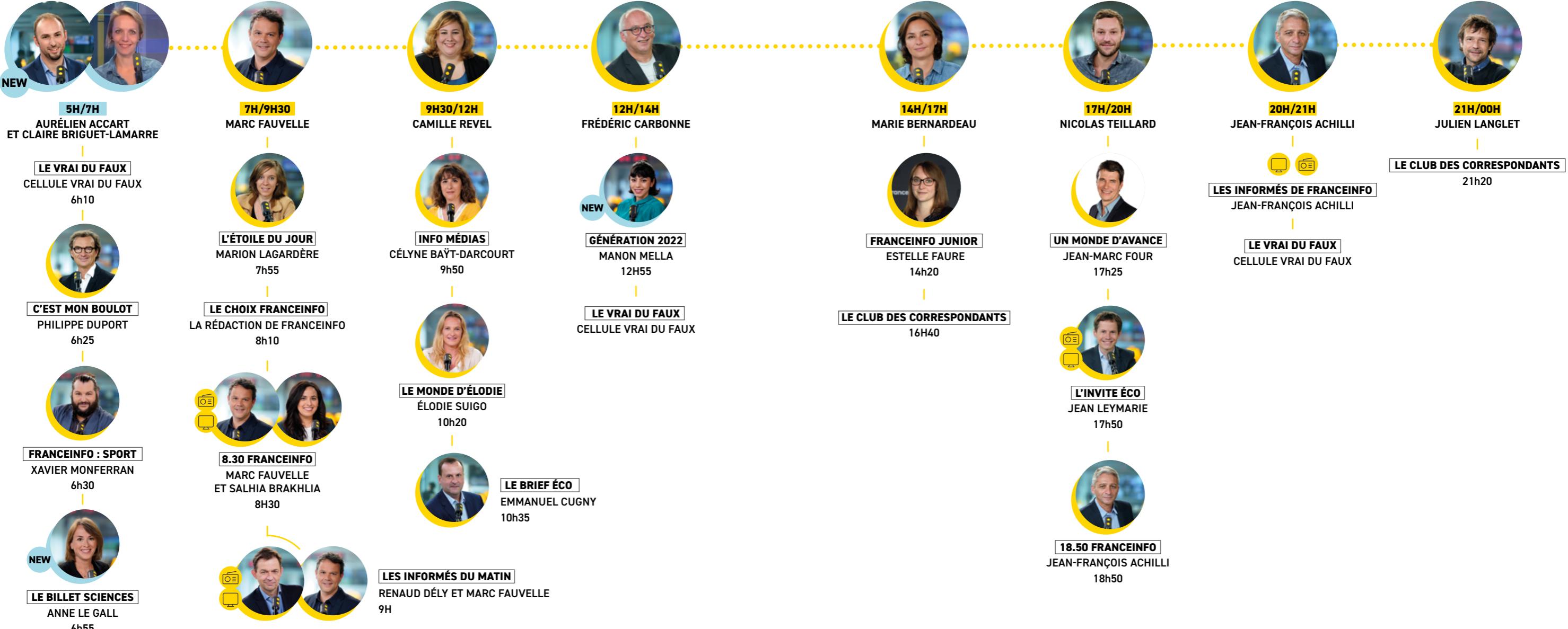


LES RENDEZ-VOUS 360

- > *Le billet sciences* D'ANNE LE GALL
- > *Le monde est à nous* D'ISABELLE LABEYRIE
- > *Entre les lignes* DE CLÉMENT VIKTOROVITCH
- > *Génération 2022* DE MANON MELLA

Grille

la semaine



Grille

le week-end



L'univers franceinfo

DES PODCASTS



C'est tout com'

Gaspard Gantzer et Laetitia Krupa

Dès la rentrée, Gaspard Gantzer et Laetitia Krupa décryptent et analysent les plans et les stratégies de communication politique des candidates et candidats à l'élection présidentielle.



Quelle empreinte sur la Terre ? (titre provisoire)

Etienne Monin

À l'occasion de la COP 26, Etienne Monin vous fait découvrir la face cachée environnementale des produits du quotidien : quelle est leur empreinte sur l'environnement ? Où et comment sont-ils fabriqués ? Peut-on les recycler ?



Le quart d'heure

Céline Asselot

Chaque jour, *Le quart d'heure* vous propose un concentré d'informations, d'échange et d'invités pour approfondir trois thèmes de l'actualité quotidienne.

LES DERNIÈRES COLLECTIONS :



Élysée, la bataille

Neïla Latrous et les journalistes politiques de franceinfo

Le podcast des services politiques de franceinfo revient sur les déclarations et événements majeurs de la campagne présidentielle, entre indiscretions et coulisses politiques.



Complorama

Marina Cabiten avec Rudy Reichstadt et Tristan Mendès France

Toutes les deux semaines, une demi-heure de discussion inspirante et pédagogique pour décrypter et analyser l'activité de la complosphère, en lien avec l'actualité.



Le club esport

Yannick Agnel
En partenariat avec *L'Équipe*
Avec le soutien du CIC

Tous les mois, un rendez-vous de 30min pour échanger sur l'univers de la compétition des jeux vidéo autour de Yannick Agnel, Paul Arrivé et leurs invités.



Salut l'info !

Estelle Faure et Marina Cabiten
En partenariat avec Astrapi

Le rendez-vous d'actu des 7-11 ans décrypte les infos de la semaine, sans tabou, de manière pédagogique et informative.

DES ÉVÉNEMENTS

en présentiel et en digital



Médias en seine 4

Le 12 octobre

« Médias en Seine », 1er festival international pour imaginer les médias de demain est de retour pour une 4e édition. Le 12 octobre 2021, plus d'une centaine d'intervenants français et internationaux se réuniront pour partager avec le public leurs visions, tirer ensemble les premières leçons des défis multiples auxquels tous nos métiers et nos industries ont été confrontés ces derniers mois et pour dessiner ensemble une perspective existentielle : habiter un monde commun.

<https://www.mediaseine.com/fr/>
Événement co-organisé
franceinfo / Les Echos



c'est mon boulot

À Paris et en régions

D'abord un rendez-vous quotidien sur l'antenne de franceinfo, « C'est mon boulot » se décline depuis 2018 autour de rencontres et débats pour accompagner les publics dans les grandes mutations du monde du travail, tous secteurs confondus : conseils concrets et utiles, nouvelles compétences, retours d'expériences, parcours professionnels...



c'est ma santé

En régions

franceinfo investit le domaine de la santé et part à la rencontre des publics, partout en France, pour leur donner les informations nécessaires à la compréhension et à la protection de leur santé. Incarné par Géraldine Zamansky, « C'est ma santé » est l'occasion d'échanger en direct avec des professionnels, ce rendez-vous donne la parole à ceux qui innovent sur le terrain, souvent de façon discrète, pour faire évoluer la pratique pédagogique.



Et si on changeait l'école ?

Le 25 novembre

Avènement du numérique, apport des neurosciences, engouement pour les pédagogies alternatives... l'école fait sa révolution ! franceinfo et *We Demain* organisent « Et si on changeait l'école ? ». Destiné aussi bien aux parents qu'aux professionnels, ce rendez-vous donne la parole à ceux qui innoveront sur le terrain, souvent de façon discrète, pour faire évoluer la pratique pédagogique.

DES ÉDITIONS



Mon labo sous la mer

Catherine Pottier et François Gabart



Les sens des Jeux

Laetitia Bernard



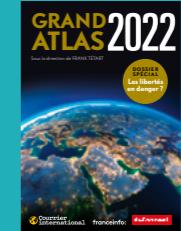
Mars, la nouvelle odyssée

Olivier Emond



Jeux fake news

éd. Gründ
Disponibles dès le 7 octobre 2021



Grand Atlas 2022

sous la direction de Frank Tétart
en partenariat avec Courrier International
éd. Autrement

Contacts

Carine Talbot

Directrice de la communication

01 56 40 24 22 / 06 14 75 86 46

carine.talbot@radiofrance.com

Anaïs Robert

Chargée des relations médias

01 56 40 20 43 / 06 28 45 33 22

anais.robert@radiofrance.com

franceinfo

116, avenue du Président-Kennedy

75220 Paris Cedex 16

Graphisme

Louise Aubin / Solène Bélaire

Photos

Christophe Abramowitz (hors mention)

Documentaliste

Frédéric Michel

Impression

Centre de Reprographie de Radio France  IMPRIM'VERT®