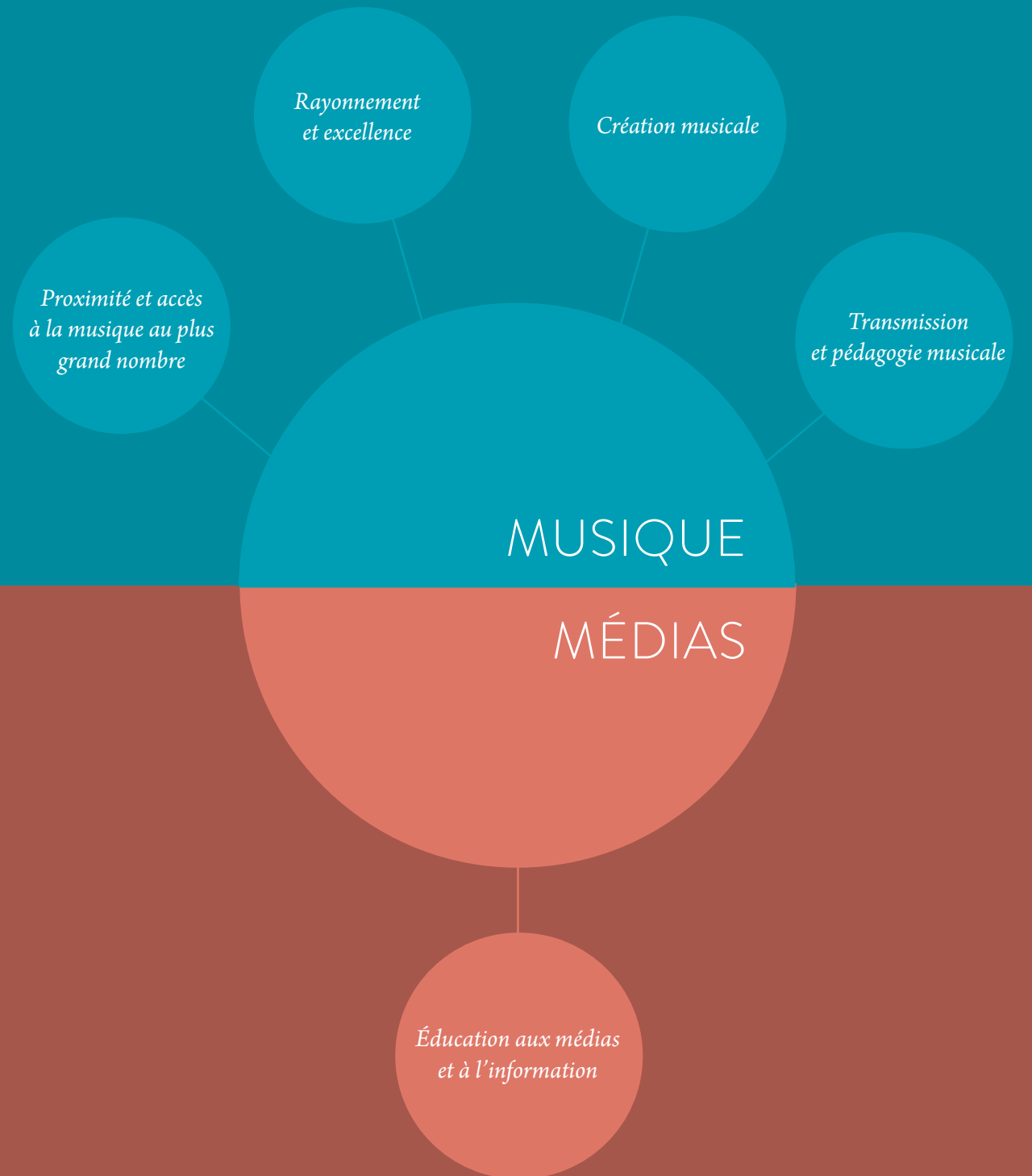




**Fondation
Musique & Radio**
Radio France • INSTITUT DE FRANCE

Axes de soutien





Sibyle Veil
Présidente-directrice générale
de Radio France

Tout l'été 2020, Radio France a affiché un cri du cœur sur la façade de la maison ronde : Maison de la radio... et de la musique ! Au cœur d'une pandémie qui allait mettre durablement à l'épreuve toute une génération, à un moment où la radio se réinventait pour être au rendez-vous d'un choc terrible, et alors que la filière culturelle et musicale entrait dans de grandes difficultés, cet été-là plus que jamais, Radio France tenait à être aux côtés de tous ceux qui cherchaient à retrouver le goût de la vie et la douceur d'être ensemble.

Dans des moments comme ceux-là, chacun se recentre sur l'essentiel. Et l'essentiel est aussi là, dans la culture, les arts, le vivre-ensemble. Radio France est le premier groupe radiophonique français mais elle est aussi une grande institution culturelle au travers de ses formations musicales de renommée internationale et de ses antennes de radio qui prescrivent, commandent des œuvres culturelles, et soutiennent activement les artistes et la création.

Dans cette action déterminée, la musique a une place toute particulière. Elle est un langage universel qui unit femmes et hommes de tous les horizons, même dans les moments les plus douloureux, et assure ainsi un rôle essentiel de lien dans notre société. Dans cette action qui s'adresse à tous, la radio est un atout rare : elle met à la portée d'un public vaste, que nous voulons plus jeunes et plus diversifié, ce qui pouvait être réservé à quelques-uns.

La Fondation Musique et Radio – Institut de France porte cet engagement en soutenant des projets d'intérêt général menés par les antennes et les formations musicales de Radio France, mais aussi en soutenant des projets externes à notre maison, qui s'inscrivent dans nos valeurs de transmission et de service public.

Les crises qui ont ébranlées la société ces dernières années – je pense à l'épidémie de Covid-19, mais aussi par exemple au mouvement des Gilets jaunes – ont mis en lumière non seulement le besoin de lien et de partage, mais aussi celui de toujours plus de proximité. On retrouve ces deux visées dans le projet musical citoyen que porte Radio France : le Grand Tour de l'Orchestre National de France qui fera résonner

les chefs d'œuvres de la musique symphonique française sur l'ensemble du territoire. Cette tournée en régions d'une grande formation musicale permettra de mettre à la portée de tous les Français un accès direct et vivant à leur patrimoine musical.

Un deuxième projet est emblématique de notre engagement : il s'agit de la Maîtrise de Radio France à Bondy et nous sommes fiers d'annoncer qu'elle s'étendra aux classes de lycée à partir de la rentrée 2021.

La détermination de Radio France, à travers ces projets et d'autres, à rendre accessible pour tous la culture et la musique trouve également un accélérateur dans le numérique. C'est la raison pour laquelle notre service public y déploie de l'ambition et des investissements pour être toujours à l'avant-garde. La plateforme numérique VO!X, ma chorale interactive, donne ainsi, plus largement que jamais, des clés et des ressources à tous les professeurs de France pour monter leur chorale et transmettre l'envie aux élèves de chanter. De la même manière, InterClass', notre emblématique projet d'éducation aux médias en zones d'éducation prioritaire, complète désormais son dispositif de terrain par une plateforme digitale InterClassUP', rendant ses ressources et sa méthode unique désormais accessibles à tous en ligne.

Le mécénat est un véritable levier d'engagement, pour les particuliers comme pour les entreprises à Paris et dans toutes les régions, ainsi que les fondations, qui trouvent dans cette démarche citoyenne un moyen d'être acteurs des transformations de notre société. Je crois profondément que dans les bouleversements que vit notre pays, il faut plus et pas moins d'engagement, plus et pas moins d'ouverture, plus et pas moins de projets pour être ensemble.

C'est pourquoi nous sommes heureux à Radio France d'avoir une Fondation Musique et Radio qui porte nos valeurs, et de pouvoir compter sur le soutien de l'Institut de France, ainsi que de chacun des mécènes qui nous accompagnent et nous accompagneront dans d'enthousiasmants projets.



Xavier Darcos
Chancelier de l'Institut de France
Président de la Fondation Musique et Radio -
Institut de France

La philanthropie est l'une des vocations profondes et originelles de l'Institut de France. Au-delà de notre volonté d'apporter aux académiciens et savants un cadre de travail propice à l'épanouissement et au rayonnement des savoirs, nous sommes animés par l'idée que nous pouvons, grâce à la diffusion de ces savoirs, être utile à autrui et servir le bien public.

Parmi les nombreuses fondations qu'il abrite, dans des domaines aussi variés que l'éducation, l'humanitaire, la culture ou les œuvres sociales, l'Institut de France a l'honneur de faire vivre en son sein la Fondation Musique et Radio, en partenariat avec Radio France.

Je me réjouis de ce que l'Institut apporte un soutien si franc à une Fondation qui agit de façon remarquable en faveur d'un accès de tous à la musique et à ce média si universel qu'est la radio. Je m'en réjouis d'abord pour une raison personnelle : je suis mélomane, et l'un de mes premiers engagements fut lié à la diffusion musicale ; partager sa passion avec d'autres, la faire connaître, la transmettre est toujours source de joie.

Je m'en réjouis ensuite parce qu'au travers de son partenariat avec la Fondation Musique et Radio, l'Institut est fidèle à la tradition humaniste dans laquelle il puise ses racines, tradition qui se montre plus importante que jamais dans un monde où les hommes et les femmes doivent

ensemble faire face à un même ébranlement de nos sociétés.

Les actions menées par la Fondation ont le mérite de rapprocher la musique classique de publics qui pour des raisons géographiques, culturelles ou sociales, en sont souvent éloignés. Telle sera la mission du Grand Tour de l'Orchestre National de France, qui permettra de créer une rencontre entre le répertoire prescripteur symphonique, qui marque les cœurs et les esprits, et l'ensemble des Français.

Les actions de la Fondation permettent aussi aux professionnels des médias de Radio France de transmettre leur précieux savoir-faire aux jeunes générations, dans un monde où la qualité de l'information est un véritable enjeu.

Le projet de la Fondation vise, en somme, à renforcer la cohésion sociale et les échanges intergénérationnels autour de la culture, grâce à la collaboration des musiciens et des journalistes.

Ainsi, chers Mécènes, votre engagement aux côtés de l'Institut de France et de Radio France servira le rayonnement de notre culture à l'intérieur et au-delà de nos frontières, la vitalité de l'art classique et de l'expertise journalistique. En d'autres termes, il servira admirablement les arts et la République des Lettres.



Radio France : La Maison de la radio... et de la musique ! - © C. Abramowitz/Radio France

La Fondation Musique et Radio - Institut de France

Donner à tous les clefs d'accès à la musique et aux médias

Créée en 2013 sous l'égide de l'Institut de France, la Fondation Musique et Radio agit autour de ces deux grands axes. Particuliers, entreprises et fondations s'engagent chaque année aux côtés de Radio France en soutenant des projets d'intérêt général.

Parallèlement, l'Institut de France est une des plus anciennes et plus prestigieuses institutions à pratiquer le mécénat et à gérer des dons et legs. Depuis deux siècles, il abrite des fondations et attribue des prix jouant un rôle incomparable dans le mécénat moderne. Créés par des particuliers ou des entreprises, les fondations et prix de l'Institut bénéficient de l'expérience de cette institution séculaire dans les domaines du mécénat et de la philanthropie, ainsi que de l'expertise des académiciens, dans tous leurs champs de compétence.

DEPUIS 2013, LA PHILANTHROPIE
À RADIO FRANCE, C'EST :

22 projets soutenus + de **2,6 MILLIONS** d'euros versés

Un fort impact - des milliers de bénéficiaires directs chaque année

- › **180 Maîtrisiens** encadrés sur deux sites à Paris et à Bondy chaque année
- › **+ de 20 villes françaises** accueilleront chaque année des concerts à l'occasion du *Grand Tour* du National
- › **+ de 1500 collégiens et lycéens** participent à InterClass' depuis 2015
- › **+ de 150 000 utilisateurs** profitent de la plateforme VO!X
- › **2 études** d'impact social sont réalisées pour les projets VO!X et InterClass'
- › **1 étude** en cours de réalisation autour de la Maîtrise de Radio France à Bondy

PARMI LES PROJETS À SOUTENIR



Le Grand Tour du National

L'Orchestre National de France part à la rencontre de tous les Français pour faire résonner le grand répertoire symphonique sur l'ensemble du territoire, depuis l'automne 2020.

Des dispositifs pédagogiques accompagnent les concerts afin de tisser des liens avec les acteurs culturels locaux, ainsi qu'avec les publics.



VO!X, ma chorale interactive

Plateforme numérique pédagogique, VO!X accompagne les enseignants et les élèves de manière ludique et concrète dans la mise en place de leur chorale.

Des VO!X BOX mensuelles viennent constamment enrichir le contenu de la plateforme en s'appuyant sur l'engagement et l'expertise des formations vocales de Radio France, aussi bien que sur la participation d'artistes de musiques actuelles.



La Maîtrise de Radio France à Bondy

La Maîtrise de Radio France est une structure d'éducation musicale et artistique créée en 1946 à Paris, et actuellement située au Lycée La Fontaine.

En 2007, Radio France a ouvert un second site à Bondy, qui s'appuie sur un dispositif dynamique en réseau d'éducation prioritaire.

Ce programme, dispensé gratuitement, favorise l'insertion sociale et professionnelle en offrant à des enfants et des jeunes de Bondy, du CE2 à la 3^e, et bientôt jusqu'au lycée, une formation musicale à travers un enseignement de référence internationale en termes d'excellence, à la pointe de l'innovation pédagogique.



InterClass'

InterClass' est un dispositif d'éducation aux médias lancé par les équipes de France Inter à la suite des attentats de *Charlie Hebdo* en 2015. Ce programme intervient au sein des établissements scolaires en réseau d'éducation prioritaire afin de répondre à la demande des enseignants, désarmés face à la défiance des jeunes à l'égard des valeurs citoyennes, des institutions politiques et des médias. InterClass' permet aux collégiens et aux lycéens de mieux décrypter l'information, d'en comprendre les mécanismes et surtout de les aider à débattre et à développer leur esprit critique.

Devenez mécène !

- ✓ VOUS ÊTES ÉTROITEMENT ASSOCIÉ À LA **FONDATION** ET À LA VIE DE **RADIO FRANCE**
- ✓ VOUS BÉNÉFICIEZ D'**AVANTAGES EXCLUSIFS** EN LIEN AVEC LES FORMATIONS MUSICALES ET LES ANTENNES DE RADIO FRANCE
- ✓ VOUS PROFITEZ D'**AVANTAGES FISCAUX**

Vous êtes un particulier

AVANTAGES EXCLUSIFS

Entrez dans les **coulisses** de Radio France et profitez de **moments privilégiés** : répétition des formations musicales, invitations aux concerts des antennes, découverte de nos radios, visites privées de la Maison de la radio, rencontres avec des artistes, ouverture prioritaire à la billetterie et contact dédié, invitation au rendez-vous annuel du Cercle des Amis.

AVANTAGES FISCAUX

Bénéficiez de **déductions fiscales** avec une réduction d'impôt sur le revenu (IR) à hauteur de 66% de votre don, ou une réduction d'impôt sur la fortune immobilière (IFI) à hauteur de 75% de votre don.

Vous êtes une entreprise

Profitez d'une **formule sur mesure et d'un traitement VIP** alliant **visibilité** accrue pour votre entreprise, un **accès privilégié** à la musique et aux coulisses de Radio France et un accès prioritaire à nos espaces de réception pour vos **événements**.

Bénéficiez de **déductions fiscales** avec une réduction de l'impôt sur les sociétés (IS) de 60% du montant de votre don, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires (HT). Si votre don dépasse ce plafond, l'excédent est reportable sur les 5 exercices suivants.

« LA MUSIQUE EST UN VÉRITABLE VECTEUR D'ÉDUCATION. RADIO FRANCE EST UNE MAISON PRESTIGIEUSE ET JE SUIS TRÈS SENSIBLE AU FAIT QU'ELLE ENCOURAGE LA MIXITÉ, L'ÉCHANGE, AVEC DES TALENTS VENUS D'AILLEURS. »

Katia Bijaoui
Présidente du Fonds de dotation Éducation, Culture et Avenir ;
mécène de la Maîtrise de Radio France à Bondy.



La Maîtrise de Radio France dans la Galerie Seine de la Maison de la radio avec leur directrice musicale Sofi Jeannin
© C. Abramowitz/Radio France

Radio France

7 chaînes de radios nationales

Premier groupe radiophonique français avec plus de 15,4 millions d’auditeurs chaque jour, Radio France porte avec ses 7 radios nationales et 44 stations locales les valeurs d’un grand média de service public. Produire une offre radiophonique de référence et favoriser l’accès de tous à l’information, à la culture et à la musique sont les fondements de sa mission d’acteur engagé de l’espace démocratique, connecté à ses publics.

Radio France est une référence par la qualité et la richesse de son offre : une grande variété de propositions pour tous les goûts et tous les âges pour parler à chacun et créer des liens intergénérationnels.



4 formations musicales

UN PILIER DE LA SCÈNE MUSICALE FRANÇAISE

Réputées internationalement, les quatre formations musicales de Radio France proposent à leurs publics une offre musicale d’exception, fondée sur l’excellence et la volonté de rendre la musique classique accessible à tous. Grâce à une programmation audacieuse, elles contribuent à faire rayonner la création et la diversité culturelle en allant à la rencontre dans tous les territoires de publics toujours plus larges et divers.



L'Orchestre National de France

L'Orchestre National de France est le premier orchestre symphonique permanent créé en France. Fondé en 1934, il a vu le jour par la volonté de forger un outil au service du répertoire symphonique. Cette ambition, ajoutée à la diffusion des concerts sur les ondes radiophoniques, a fait de l'Orchestre National une formation de prestige proche des citoyens.



L'Orchestre Philharmonique de Radio France

Depuis sa création par la radiodiffusion française en 1937, l'Orchestre Philharmonique de Radio France s'affirme comme une formation singulière dans le paysage symphonique européen par l'éclectisme de son répertoire, l'importance qu'il accorde à la création, la forme originale de ses concerts, les artistes qu'il convie et son projet éducatif et citoyen.



Le Chœur de Radio France

Fondé en 1947, le Chœur de Radio France est à ce jour le seul chœur permanent à vocation symphonique en France. Composé d'artistes professionnels, il est investi d'une double mission. Il est d'une part, le partenaire privilégié des orchestres de Radio France et d'autre part, le créateur et l'interprète de nombreuses œuvres des XX^e et XXI^e siècles.



La Maîtrise de Radio France

La Maîtrise de Radio France est un programme d'excellence musicale créé en 1946 à Paris et représente l'une des premières expériences en France du système de « mi-temps pédagogique » comportant un enseignement général et une formation musicale. Depuis 2007, elle a ouvert un second site à Bondy, en réseau d'éducation prioritaire, destiné aux enfants résidant dans les quartiers nord de la ville.

1 auditorium à la Maison de la radio

- › LIEU DE CONCERT EN PLEIN CŒUR DE PARIS AVEC UNE ACOUSTIQUE EXCEPTIONNELLE
- › 1 400 PLACES ASSISES
- › + DE 200 CONCERTS PAR AN

L'accès de tous à l'excellence musicale

- › 500 ATELIERS PÉDAGOGIQUES
- › 2 CHAÎNES ET UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE DÉDIÉES À LA MUSIQUE
- › DES WEB RADIOS SPÉCIALISÉES



L'Auditorium de Radio France - Architecture Studio - photo : Gaston Bergeret

Ils nous soutiennent

Mécènes et Partenaires



Le Cercle des Entreprises Mécènes



Le Cercle des Amis de la Fondation Musique et Radio

Kurt Schlottauer – **Mécène d’honneur**

Fady Lahame, Frédéric et Sylvie Jumentier - **Grands mécènes**

Marie-Laure Canno, Jean-Paul Villain, Ghislaine Bailly Zakhar, Claude Prigent, Fabrice Evangelista, Alain Gouverneyre, Jacques H. Durand, Claude Eliette-Hermann et Sylvie Milochevitch - **Mécènes**

Roland Gueye, Michel Bascouard, Isabelle Lefebvre, Frédéric Weissler, Cyril Vock et Alain Perret – **Bienfaiteurs**

Jean-Pierre Nolot, Pierre Courtis, Brigitte et Marc Vanhove, Michèle Bechetoille, Patrice Villard, Delphine Frizon, René Pernolet, Bertrand Bolot, Cyril Brunstein-Laplace, Bernadette Chambert, Virginie Wagner, Marie-José Gireaud, Jean-Jacques Poirault, Rémi Constancias, Gabriel Hondet, Martine Tessières, Didier Le Bec, Jean Steinacher, Patrice Grometto, Christian Buret, Jean-Claude Morisson, Pierre Lignée, Jean-François Georges, Danièle Hamdad, Roland Meyer et Romain Maziere - **Amis**

Le Cercle des Amis – Chine de la Fondation Musique et Radio pour leur soutien au programme d’échange culturel France-Chine

Pour plus de renseignements, contactez-nous :

fondation.musique-radio@radiofrance.com

01 56 40 40 19

Caroline Ryan

Déléguée au mécénat de Radio France

Déléguée Générale de la Fondation Musique et Radio -
Institut de France

Suivez toutes les actualités de la Fondation Musique et Radio
sur le site de Radio France et sur les réseaux sociaux :

www.radiofrance.com/mecenat

 [@fondation_M_R](https://twitter.com/fondation_M_R)

 [Fondation Musique et Radio – Institut de France](https://www.linkedin.com/company/fondation-musique-et-radio-institut-de-france)

Institut de France

Fondation Musique et Radio

23 quai de Conti

75270 Paris Cedex 06

Graphisme : atelier graphique de Radio France

Impression : Manufacture d'Histoires Deux-Ponts

**Fondation
Musique & Radio**

Radio France • INSTITUT DE FRANCE