

Le média global et acteur incontournable de la vie culturelle

## ☆ EMISSIONS PHARES

Les matins de France Culture, Les chemins de la philosophie, Le cours de l'histoire, LSD La série documentaire...



## 📈 PERFORMANCES <sup>(1)</sup>

**1 786 000**

auditeurs chaque jour

**4** millions d'auditeurs  
par semaine

**6.3** millions d'auditeurs  
en 3 semaines

Audience Cumulée (AC)

**3.2%**

Part d'Audience (PDA)

**2.7%**

Audience Moyenne (QHM)

**151 000** auditeurs à l'écoute à chaque instant

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)

**1h37**

## 👤 PROFIL <sup>(2)</sup>

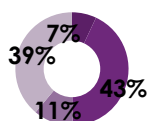
**52%**



**48%**



**38%**



- 13-24 ans
- 25-59 ans
- 60-64 ans
- 65+ ans

## ❤ AFFINITÉ <sup>(2)</sup>

CSPI+ indice **139**

Cadres Sup indice **201**

## 📻 DIFFUSION

**Nationale : 502 émetteurs FM**  
Une couverture complète  
des zones urbaines  
(**95%** de la pop française)

## 📄 ÉDITIONS



« Papiers »  
La 1<sup>ère</sup> radio à lire !

Une revue trimestrielle  
diffusée sur tout le territoire  
en kiosques et librairies

## DIGITAL

35% de CSPI+ (indice 122) <sup>(5)</sup>



franceculture.fr

**25 M** pages vues <sup>(4)</sup>



écoutes à la demande <sup>(3)</sup>

**43,1 M** d'écoutes/téléchargements  
en mars 2022 - **RECORD**



Facebook

**1,9 M** fans



Twitter

**830 000** followers