



13+

ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Janvier-Mars 2022

RADIO FRANCE 1^{ER} GROUPE RADIO

DEUXIÈME MEILLEURE VAGUE HISTORIQUE AVEC :
15,8M D'AUDITEURS QUOTIDIENS (+679 000)
31,1% DE PART D'AUDIENCE (+1,6 point)



FRANCE INTER : 12,5% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **1^{ère} Radio de France avec 6,9M d'auditeurs** chaque jour (+179 000) et **13,9%** de PDA (+0,6 point). Soit le 2^e meilleur score historique sur les deux indicateurs.
- **1^{ère} Matinale de France (7h-9h) avec 4,1M** d'auditeurs et **1^{ère} radio** sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- **1^{ère} Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Supérieurs** en AC et PDA.

franceinfo:

FRANCE INFO : 9,9% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **3^{ème} Radio de France avec 5,5 millions d'auditeurs quotidiens** (+595 000), soit le meilleur résultat depuis près de 20 ans. **Record de part d'audience avec 5,7%** (+1,3 point)
- **2^{ème} radio sur les CSPI+** avec 14,5% d'AC (+0,5 pt) et les **Cadres Supérieurs** avec 20,3% d'AC (+2,1 pts).
- **Très fortes progressions des audiences moyennes** : +23% sur cible ensemble, +22% sur les 25-59 ans, +12% sur les CSPI+ et +20% sur les Cadres Supérieurs.



FRANCE BLEU : 5,6% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **3,1 millions d'auditeurs chaque jour** pour les 44 radios locales du réseau France Bleu.
- **4^{ème} radio de France** en PDA sur la matinale (7h-9h) et sur la tranche 9h-12h.
- **3^{ème} radio de France** en PDA sur les communes de -20 000 habitants (40% de la population).

Source : Médiamétrie EAR - National, janvier-mars 2022, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs janv-mars 2021