

1^{er} média global d'information en continu

★ E M I S S I O N S P H A R E S

Le 7-9H30 de Marc Fauvelle, Les Informés, Franceinfo : sport, l'Invité éco, Vrai du Faux, Les Débats de l'éco...

4 RDV quotidiens
sur le canal 27 de la TNT
Flash news sur les assistants
vocaux



☊ P E R F O R M A N C E S ⁽¹⁾

5.5 millions
d'auditeurs chaque jour

8.8 millions d'auditeurs
par semaine

12.5 millions d'auditeurs
en 3 semaines

Audience Cumulée (AC)

9.9%

Part d'Audience (PDA)

5.7%

Audience Moyenne (QHM)

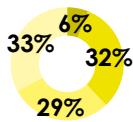
316 000 auditeurs à l'écoute à chaque instant

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)

1h06

👤 P R O F I L ⁽²⁾

60% **40%**
40% **CSPI+**



■ 13-24 ans
■ 25-49 ans
■ 50-64 ans
■ 65+ ans

♡ A F F I N I T É ⁽²⁾

CSPI+ indice **147**
CCPIS indice **206**

🏆 R A N K I N G ⁽³⁾

3^{ème} radio sur les 13+
3^{ème} radio sur les 25-59 ans
2^{ème} radio sur CSPI+ et CCPIS

D I G I T A L

Un profil + jeune
55% de 25-59 ans indice 111 ⁽⁵⁾



franceinfo.fr ⁽⁶⁾
194 Millions de visites sur ses supports web et appli mobiles



2^e marque d'actualité en France ⁽⁵⁾
avec 23 863 000 visiteurs uniques

“(“) D I F F U S I O N

Nationale : **274** émetteurs FM

Une couverture complète
des zones urbaines
(**79%** de la pop française)

écoutes live ⁽⁴⁾
23,3 M d'écoutes
en janvier 2022

2 Millions
followers

2 Millions
fans

Sources (1) Médiamétrie EAR - National, jan-mars 2022, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel Médiamétrie 2021 – Couv Max 23 j & semaine moyenne, (2) Médiamétrie EAR - National, jan-mars 2022, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+

(3) Médiamétrie EAR - National, jan-mars 2022, L-V, 5h-24h, ranking radios selon AC %, (4) ACPM janvier 2022

(5) Médiamétrie//NetRatings janvier 2022, Indices base 100 = pop. française 2+, (6) AT Internet certifié ACPM (avec AMP) janvier 2022