

franceinfo:

**L'EQUIPE**

france.tv

présentent

# DEMAIN \* LE SPORT

1<sup>ère</sup> édition le

**22 septembre 2022**

Imaginons, ensemble, **l'avenir du sport**

 **radiofrance**  
Publicité

# LES LEADERS LANCENT DE L'INFORMATION ET DU SPORT LE FESTIVAL « DEMAIN LE SPORT »



## radiofrance

**1<sup>er</sup> groupe radio français**  
avec **29,7%** de part  
d'**audience**\*  
**42 M** de Français  
touchés chaque mois\*\*



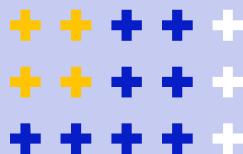
## france.tv

**1<sup>er</sup> groupe audiovisuel français**  
avec **28,8%** de part  
d'**audience**\*  
**49 M** de Français touchés  
chaque semaine



## L'ÉQUIPE

**1<sup>er</sup> média de sport**  
en France avec plus  
de **37 M** de Français  
en contact avec la  
marque chaque  
mois\*\*\*



## Pitch

### 1<sup>er</sup> festival

international sur le sport de demain

### Objectif

imaginer le sport de demain. un festival gratuit pour : débattre, inspirer et partager

### Résonnance

Une caisse de résonnance inégalée avec de 3 grands acteurs de la sphère médiatique.

 **radiofrance**  **france•tv**  **L'ÉQUIPE**



## Orchestration

### Deux événements en un !

Une journée 'Demain le Sport' dédiée

au sport sous toutes ses facettes

le 22 septembre 2022  
précédée d'une soirée  
d'inauguration de 'Demain le Sport' le 28/10/21

### Casting

Des intervenants, parrains et marraines prestigieux



Et bien d'autres encore !

# SOIRÉE D'INAUGURATION DE DEMAIN LE SPORT (OCT 2021)



28 octobre  
2021



Studio 104  
de Radio France



1

Diffusion d'un extrait  
de la rétro des JO de Tokyo  
réalisé par France Télévisions



Soirée de présentation BtoB  
de Demain le Sport assurée  
par **Nathalie Lanetta (directrice des sports Radio France)**, avec  
Eglantine Eméyé (France TV) & Messaoud Benterki (L'équipe)

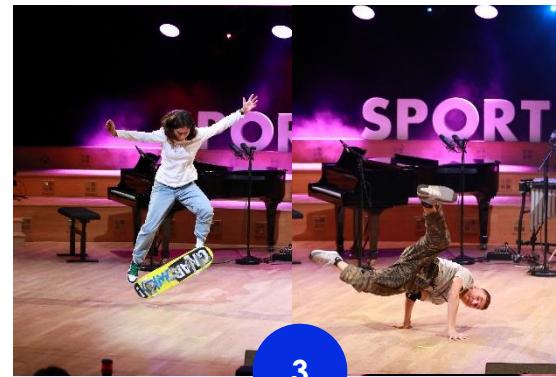


Annonceurs, partenaires,  
personnalités du monde du sport,  
sphère politiques & institutions.



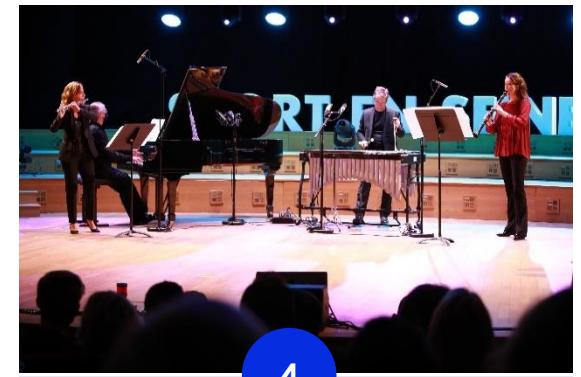
2

Prises de paroles  
d'intervenants  
prestigieux



3

Démonstration de deux  
nouveaux sports :  
le breakdance  
et le skateboard



4

Clôture musicale  
par l'Orchestre  
Philharmonique  
de Radio France

## 4 Corners

Economie,  
Innovation Technologie Data

Ethique Olympisme  
Marie Josée Pérec,  
Frédéric Sanaur DG Agence du sport,  
Cécilia Berder, escrimeuse

Environnement RSE  
Nantenin Keita - athlète,  
François Gabart ou  
Thomas Coville -  
navigateur

Santé Éducation Jeunesse  
Théo Curin - Nageur handisport,  
Sarah Ourahmoune - boxeuse  
française la plus médaillée

# JOURNÉE DEMAIN LE SPORT LE 22 SEPTEMBRE 2022



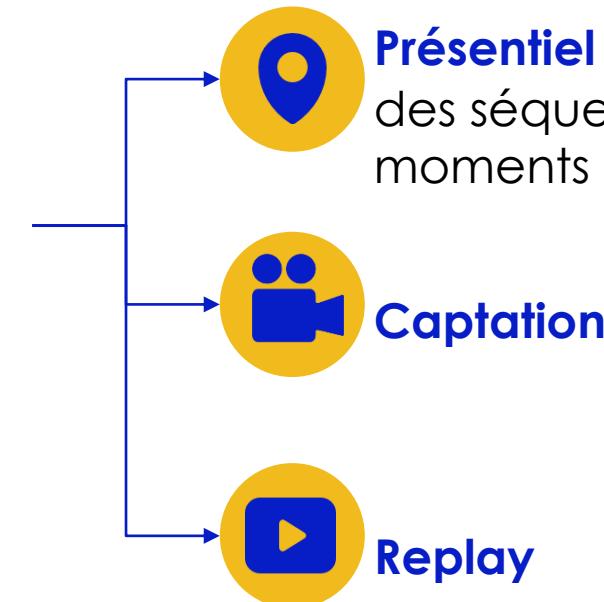
**Un événement gratuit**



**À la Maison de la Radio et de la Musique**



**Format hybride**  
Présentiel + live streaming + replay



# DEMAIN LE SPORT

## JOURNÉE DEMAIN LE SPORT LE 22 SEPTEMBRE 2022

### LES DIFFERENTS FORMATS



#### DEBATTRE

avec

#### TABLES RONDES

assemblée où les participants se réunissent pour discuter ou débattre d'un sujet



#### INSPIRER

avec

#### MASTERCLASS

Un intervenant seul traite d'un sujet rythmé par les questions d'un animateur



#### PARTAGER

avec

#### INTERVIEW

Entrevue entre un journaliste et un intervenant

#### KEYNOTE

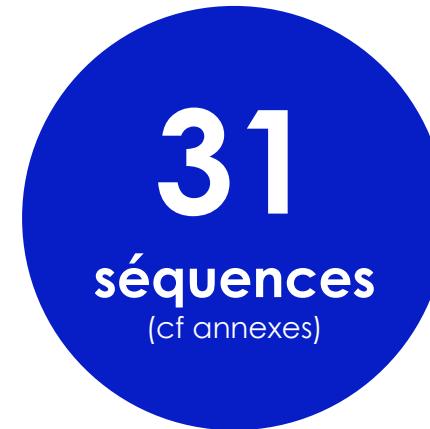
présentation faite par un intervenant, seul

# JOURNÉE DEMAIN LE SPORT LE 22 SEPTEMBRE 2022

## Une journée pour imaginer ensemble l'avenir du sport



Economie  
Environnement et RSE  
Santé, éducation et jeunesse  
Inclusion, diversité et mixité  
Innovation, technologie et data  
Ethique et olympisme



Ouverture : Paris 2024, les jeux du renouveau  
Fermeture : démo événement à la Maison de la Radio et de la Musique (match amical entre deux équipes esport)

# JOURNÉE DEMAIN LE SPORT LE 22 SEPTEMBRE 2022

## 6 thématiques



### ECONOMIE

Impact des grands évènements à venir en France, transformation des modèles économiques post covid, spectacle sportif réel vs spectacle virtuel, émergence de nouveaux acteurs économiques



### ENVIRONNEMENT ET RSE

Écologie, charte internationale environnementale, sports de masse et environnement, mobilité verte, virage de l'électrique et de l'hydrogène



### INNOVATION, TECHNOLOGIE ET DATA

Le sport connecté, la révolution métavers, la data au service de la performance sportive



### INCLUSION, DIVERSITE ET MIXITE

L'importance des Jeux Paralympiques, l'accessibilité du sport aux personnes handicapées, rôle social du sport et lutte contre les violences sexuelles ...



### SANTE, EDUCATION ET JEUNESSE

Le sport pour tous, un enjeu pour la santé et l'épanouissement de la jeunesse. Quel héritage culturel envisageable post JO 2024 ? Quel rôle donner à l'école dans le développement de la pratique du sport ?



### ETHIQUE ET OLYMPISME

2024 : les Jeux du renouveau, le sport outil de soft power, parité dans les instances, les dangers liés à la manipulation des résultats sportifs (paris sportifs, dopage)

\* VOUS ASSOCIER À



- ☑ Des prises de parole auprès d'une audience captive et captivée !
- ☑ L'opportunité d'exprimer vos convictions et engagements
- ☑ L'occasion de faire vivre des expériences au public
- ☑ Des invitations privilégiées pour vos meilleurs contacts ou pour fédérer en interne
- ☑ De la visibilité sur tous les supports de communication



# PRENDRE LA PAROLE SPEAKERS PARMI DE NOMBREUX PRESTIGIEUX

Leur vision du sport de demain dans l'après-coronavirus :



**THOMAS BACH**  
Président CIO



**MARIE-AMÉLIE LE FUR**  
Présidente du comité Paralympique



**TONY ESTANGUET**  
Président du comité d'organisation  
des JO de Paris 2024



**THEO CURIN**  
Nageur handisport Double vice-champion  
du monde en 2017 et médaille de bronze  
au 200 mètres nage libre aux championnats  
du monde à Londres en 2019



**KYLIAN MBAPPÉ**  
Footballeur PSG &  
France



**MARIE JOSÉ PÉREC**  
Seule athlète  
française  
triple championne  
olympique



**NANTENIN KEÏTA**  
Athlète  
Médaille d'or sur 400 mètres aux Jeux  
paralympiques de Rio en 2016  
Championne du monde du  
400 mètres à Doha en 2015

La place et le rôle du sport dans notre société :



**EMMANUEL MACRON**  
Président de la République



**ANNE HIDALGO**  
Maire de Paris



**VALÉRIE PÉCRESSE**  
Présidente de la région  
Île de France

# OFFRE #1 : DEVENEZ PARRAIN FONDATEUR D'UN EVENEMENT HORS DU COMMUN

## MEDIATISATION / PUISSANCE

Association à un plan cross média soutenu par les marques leaders de l'info et du sport

radiofrance france.tv *L'ÉQUIPE*

## PARTENAIRE / NETWORKING

Hospitalité, places pour collaborateurs / réseau  
Déjeuner VIP



## INTÉGRATION / POSITIONNEMENT

Co-construction éditoriale de l'intervention avec les rédactions (Tables rondes / Keynotes / Masterclasses)

EVENEMENT JOURNÉE DEMAIN LE SPORT:  
5 parrains fondateurs maximum  
exclusivité sectorielle



OFFRE PARRAIN FONDATEUR

## \* UN DISPOSITIF MEDIA EXCEPTIONNEL

ORCHESTRÉ EN

1. TEASING
2. EVENT

2 TEMPS :

MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT  
INTÉGRATION, HOSPITALITÉ & VISIBILITÉ

## OFFRE PARRAIN FONDATEUR



la chaîne **L'ÉQUIPE**  
1<sup>re</sup> chaîne de sport  
6.9 M DE TÉLÉSPECTATEURS / JOUR

le journal **L'ÉQUIPE**  
1<sup>er</sup> quotidien de sport,  
2<sup>nd</sup> titre le plus lu de la PQN  
2,3M DE LECTEURS/JOUR

radiofrance franceinfo: inter bleu  
Franceinfo : média global d'information en continu, 4.9 M D'AUDITEURS / J  
France Inter : 1<sup>re</sup> radio de France, 6.7 M D'AUDITEURS / J et 1<sup>re</sup> matinale de France  
France Bleu : la radio de la proximité 3.3 M D'AUDITEURS / J

radiofrance inter bleu culture  
franceinter.fr : 1<sup>re</sup> radio sur le numérique ET 36 M DE VIDÉOS VUES / MOIS  
franceculture.fr : marque de la vie culturelle incontournable sur le numérique 10 M DE VIDÉOS VUES / MOIS  
francebleu.fr : 5 M DE VIDÉOS VUES / MOIS  
le site **L'ÉQUIPE** 1<sup>re</sup> marque digitale de sport 2,6 M D'INTERNAUTES/JOUR



radiofrance Publicité

f **L'ÉQUIPE**

## TEASING

### TV Classique

- +/- 12 spots Format 20'' avec intégration de tous les partenaires en logo dans le film
- Contexte sport premium sur France 2, France 3 et France 4

### TV Segmentée

adressable.tv •2.3.5

- Format 20'' avec intégration de tous les partenaires en logo dans le film
- Ciblage : intérêt sports &/ou géolocalisation IDF
- Chaines : France 2, France 3, France 5

### TV Classique

- 40 spots Format 20'' avec intégration de tous les partenaires en logo dans le film

### Autopromos

#### Demain Le Sport Print

- Logos des partenaires sur plan de communication Demain le Sport x 6 parutions News / SPQ dans le journal L'Equipe + 3 pages dans l'Equipe Mag

### Communication Partenaire

- 1 page SPQ pour que le partenaire valorise son implication sur Demain le Sport
- Dans 1<sup>er</sup> cahier du journal

### Guide Demain le Sport IDF en centrale du journal

- 1 news pub partenaire ou publi au sein du cahier central (8 pages)

### Autopromos Radios

- 80 spots sur France sur franceinfo, France Inter et France Bleu Paris
- Citation au sein de l'autopromo

### Préroll vidéo Classique

- Format 20'' sur l'équipe.fr, franceinter.fr, franceculture.fr

### Préroll vidéo Adressable

- Format 20''
- Ciblage : sports fans
- Sur France.tv, appli francetvsport + Chaîne Olympique

### Réseaux Sociaux

- Sur page Facebook FranceTVSport et L'Equipe : Sponsoring de 2 posts sur l'évent
- 1 post la veille de l'événement, et 1 post le Jour J

# ORCHESTRATION

Média

france.tv  
•2 •3 •4 •5

la chaîne **L'EQUIPE**le journal **L'EQUIPE**

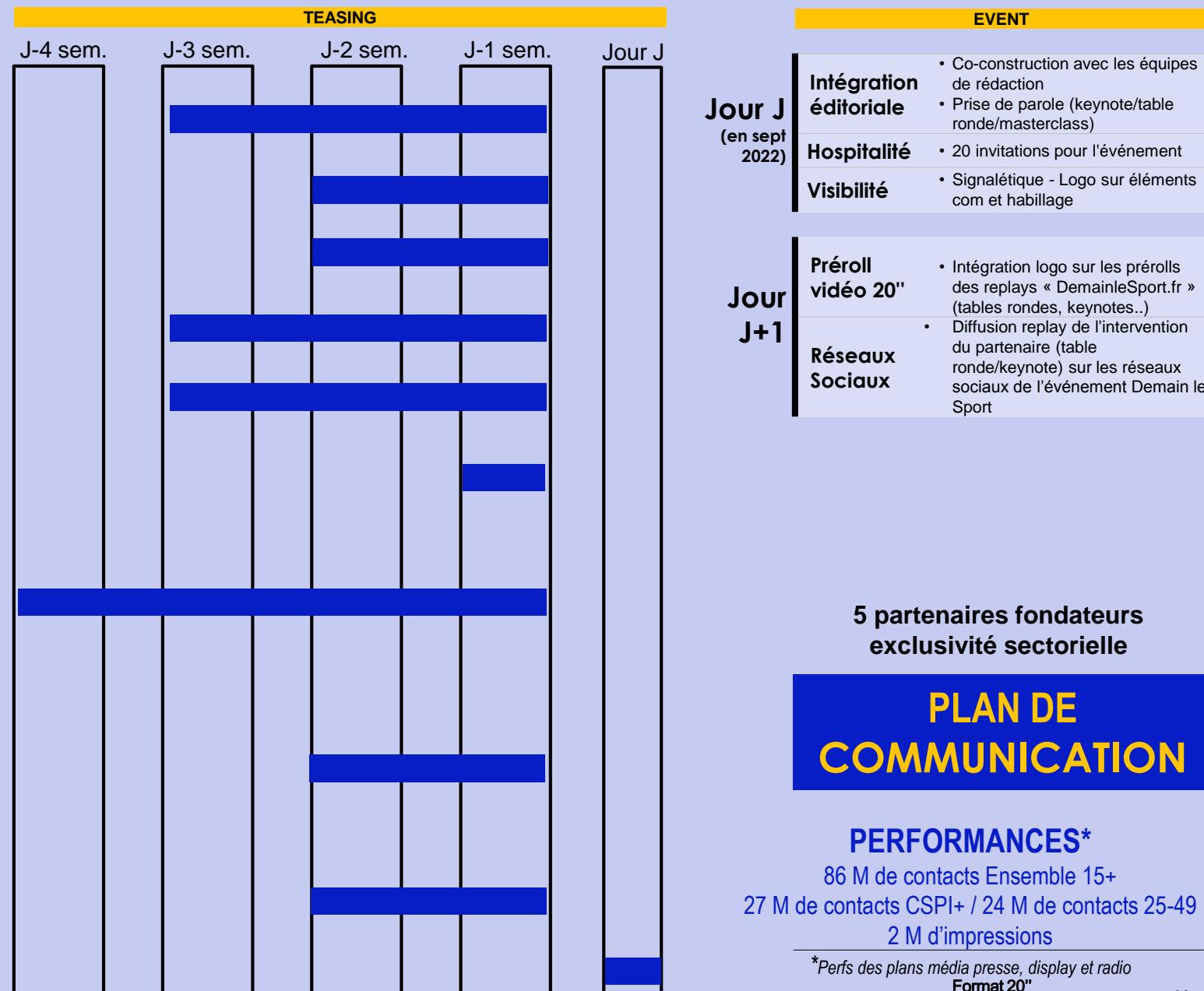
radiofrance

franceinfo inter bleu

radiofrance inter bleu culture  
le site **L'EQUIPE**

france.tv + tv sport + olympique

radiofrance Publicité f tv sport L'EQUIPE



Jour J  
(en sept 2022)

EVENT

- Co-construction avec les équipes de rédaction
- Prise de parole (keynote/table ronde/masterclass)
- 20 invitations pour l'événement
- Signalétique - Logo sur éléments com et habillage

Jour J+1

- Intégration logo sur les prérolls des replays « DemainSport.fr » (tables rondes, keynotes..)
- Diffusion replay de l'intervention du partenaire (table ronde/keynote) sur les réseaux sociaux de l'événement Demain le Sport

5 partenaires fondateurs  
exclusivité sectorielle

## PLAN DE COMMUNICATION

### PERFORMANCES\*

86 M de contacts Ensemble 15+  
27 M de contacts CSPI+ / 24 M de contacts 25-49  
2 M d'impressions

\*Perfs des plans média presse, display et radio Format 20"

Présence des logos des partenaires tout au long du spot

# OFFRE #2 : DEVENEZ PARTENAIRE SPEAKER D'UN EVENEMENT HORS DU COMMUN

## VISIBILITÉ EN AMONT

Présence du logo en rang 2 sur les communications Print et Affichage de Demain Le Sport

## VISIBILITÉ POST ÉVÉNEMENT

Autour du replay de la table ronde avec l'intervention du partenaire :

- 2 posts réseaux sociaux Demain Le Sport avec handshake / tag partenaire
- 1 post Facebook et Twitter avec handshake et tag partenaire
- 2 posts Facebook France Télévision Sport avec handshake partenaire



## VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- **Intégration éditoriale** : prise de parole au sein d'une table ronde co-construite avec nos rédactions
- **Hospitalité** : invitations pour l'événement / accès VIP
- **Visibilité** : logo au rang 2 sur tous les éléments de communication et habillage

franceinfo:

**L'EQUIPE**

france•tv

présentent

# DEMAIN LE SPORT

Imaginons, ensemble, **l'avenir du sport**

SOURCES AUDIENCES :  
L'EQUIPE : ONENEXT 2020 V4 / MEDIAMETRIE INTERNET  
GLOBAL SEPTEMBRE 2020 / MEDIAMETRIE MEDIAMAT  
NOVEMBRE 2020 / AT INTERNET – DAULY MOTION  
RADIO FRANCE : NB D'AUDITEURS : MÉDIAMÉTRIE 126000  
RADIO JM21, 13+, LAV, 05H-24H / VIDÉOS VUES : FACEBOOK,  
YOUTUBE, TWITTER, DAULY MOTION, INSTAGRAM AVRIL 2021

 **radiofrance**  
Publicité