

franceinfo:

L'EQUIPE

france•tv

présentent

DEMAIN ✕ LE SPORT

1^{ère} édition le

22 septembre 2022

Imaginons, ensemble, **l'avenir du sport**

 **radiofrance**
Publicité

LES LEADERS DE L'INFORMATION ET DU SPORT LANCENT LE FESTIVAL « DEMAIN LE SPORT »



radiofrance

1^{er} groupe radio français
avec **29,7% de part**
d'audience*
42 M de Français
touchés chaque mois**



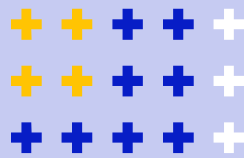
france.tv

1^{er} groupe audiovisuel français
avec **28,8% de part**
d'audience
49 M de Français touchés
chaque semaine



L'ÉQUIPE

1^{er} média de sport
en France avec plus
de **37 M** de Français
en contact avec la
marque chaque
mois***



Pitch

1^{er} festival

international sur le sport de demain

Objectif

imaginer le sport de demain. un festival gratuit pour : débattre, inspirer et partager

Résonnance

Une caisse de résonance inégalée avec de 3 grands acteurs de la sphère médiatique.

 **radiofrance** **france•tv** **L'EQUIPE**

Orchestration

Deux événements en un !

Une journée 'Demain le Sport' dédiée au sport sous toutes ses facettes le 22 septembre 2022 précédée d'une soirée d'inauguration de 'Demain le Sport' le 28/10/21

Casting

Des intervenants, parrains et marraines prestigieux



Et bien d'autres encore !



SOIRÉE D'INAUGURATION DE **DEMAIN LE SPORT** (OCT 2021)



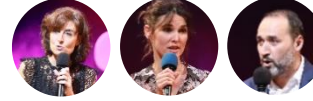
28 octobre
2021



Studio 104
de Radio France



Soirée de présentation BtoB
de Demain le Sport assurée
par **Nathalie Lanetta (directrice des sports Radio France)**, avec
Eglantine Eméyé (France TV) & Messaoud Benterki (L'équipe)



Annonceurs, partenaires,
personnalités du monde du sport,
sphère politiques & institutions.



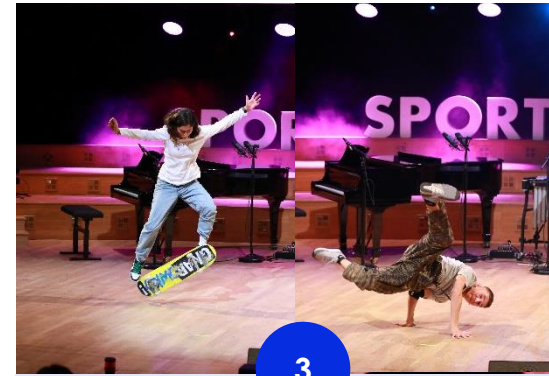
1

**Diffusion d'un extrait
de la rétro des JO de Tokyo**
réalisé par France Télévisions



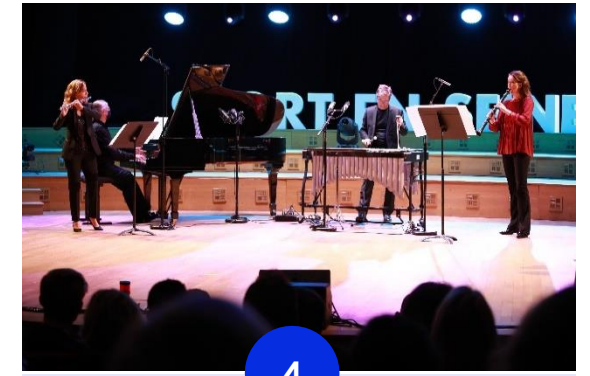
2

**Prises de paroles
d'intervenants
prestigieux**



3

**Démonstration de deux
nouveaux sports :**
le breakdance
et le skateboard



4

Clôture musicale
par l'Orchestre
Philharmonique
de Radio France

4 Corners

**Economie,
Innovation Technologie Data**

Ethique Olympisme
Marie Josée Pérec,
Frédéric Sanaur DG Agence du sport,
Cécilia Berder, escrimeuse

Environnement RSE
Nantenin Keita - athlète,
François Gabart ou
Thomas Coville -
navigateur

Santé Éducation Jeunesse
Théo Curin - Nageur handisport,
Sarah Ourahmoune - boxeuse
française la plus médaillée



Un événement gratuit



À la Maison de la Radio
et de la Musique

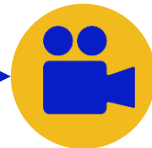


Format hybride
Présentiel + live
streaming + replay

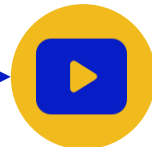


Présentiel

des séquences de 30 à 40 minutes intégrant des moments d'interactivité avec le public



Captation



Replay



LES DIFFERENTS FORMATS



DEBATTRE

avec

TABLES RONDES

assemblée où les participants se réunissent pour discuter ou débattre d'un sujet



INSPIRER

avec

MASTERCLASS

Un intervenant seul traite d'un sujet rythmé par les questions d'un animateur

KEYNOTE

présentation faite par un intervenant, seul



PARTAGER

avec

INTERVIEW

Entrevue entre un journaliste et un intervenant

JOURNÉE DEMAIN LE SPORT LE 22 SEPTEMBRE 2022

Une journée pour imaginer ensemble l'avenir du sport



6

thématiques

Economie
Environnement et RSE
Santé, éducation et jeunesse
Inclusion, diversité et mixité
Innovation, technologie et data
Ethique et olympisme

31

séquences
(cf annexes)

2

Temps forts

Ouverture : Paris 2024, les jeux
du renouveau
Fermeture : démo événement à
la Maison de la Radio
et de la Musique (match amical
entre deux équipes esport)



JOURNÉE DEMAIN LE SPORT LE 22 SEPTEMBRE 2022

6 thématiques



ECONOMIE

Impact des grands événements à venir en France, transformation des modèles économiques post covid, spectacle sportif réel vs spectacle virtuel, émergence de nouveaux acteurs économiques



ENVIRONNEMENT ET RSE

Écologie, charte internationale environnementale, sports de masse et environnement, mobilité verte, virage de l'électrique et de l'hydrogène



INNOVATION, TECHNOLOGIE ET DATA

Le sport connecté, la révolution métavers, la data au service de la performance sportive



INCLUSION, DIVERSITE ET MIXITE

L'importance des Jeux Paralympiques, l'accessibilité du sport aux personnes handicapées, rôle social du sport et lutte contre les violences sexuelles ...



SANTE, EDUCATION ET JEUNESSE

Le sport pour tous, un enjeu pour la santé et l'épanouissement de la jeunesse. Quel héritage culturel envisageable post JO 2024 ? Quel rôle donner à l'école dans le développement de la pratique du sport ?



ETHIQUE ET OLYMPISME

2024 : les Jeux du renouveau, le sport outil de soft power, parité dans les instances, les dangers liés à la manipulation des résultats sportifs (paris sportifs, dopage)

✕ VOUS ASSOCIER À



- ✓ Des prises de parole auprès d'une audience captive et captivée !
- ✓ L'opportunité d'exprimer vos convictions et engagements
- ✓ L'occasion de faire vivre des expériences au public
- ✓ Des invitations privilégiées pour vos meilleurs contacts ou pour fédérer en interne
- ✓ De la visibilité sur tous les supports de communication



PRENDRE LA PAROLE SPEAKERS PARMIS DE NOMBREUX PRESTIGIEUX

Leur vision du sport de demain dans l'après-coronavirus :



THOMAS BACH
Président CIO



MARIE-AMÉLIE LE FUR
Présidente du comité Paralympique



TONY ESTANGUET
Président du comité d'organisation
des JO de Paris 2024

La place et le rôle du sport dans notre société :



EMMANUEL MACRON
Président de la République



ANNE HIDALGO
Maire de Paris



VALÉRIE PÉCRESSÉ
Présidente de la région
Île de France



THEO CURIN

Nageur handisport Double vice-champion
du monde en 2017 et médaille de bronze
au 200 mètres nage libre aux championnats
du monde à Londres en 2019



KYLIAN MBAPPÉ
Footballeur PSG &
France



MARIE JOSÉ PÉREC
Seule athlète
française
triple championne
olympique



NANTENIN KÉÏTA
Athlète

Médaille d'or sur 400 mètres aux Jeux
paralympiques de Rio en 2016
Championne du monde du
400 mètres à Doha en 2015

OFFRE #1 : DEVEENEZ PARRAIN FONDATEUR D'UN EVENEMENT HORS DU COMMUN

MEDIATISATION / PUISSANCE

Association à un plan
cross média soutenu par
les marques leaders de
l'info et du sport
 **radiofrance** **france•tv** **L'EQUIPE**

PARTENAIRE / NETWORKING

Hospitalité, places pour
collaborateurs / réseau
Déjeuner VIP



INTÉGRATION / POSITIONNEMENT

Co-construction éditoriale
de l'intervention avec les
rédactions (Tables rondes /
Keynotes / Masterclasses)

EVENEMENT JOURNÉE DEMAIN LE SPORT:
5 parrains fondateurs maximum
exclusivité sectorielle



OFFRE PARRAIN FONDATEUR

✖ UN DISPOSITIF MEDIA EXCEPTIONNEL

ORCHESTRÉ EN
1. TEASING
2. EVENT

2 TEMPS :
MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT
INTÉGRATION, HOSPITALITÉ & VISIBILITÉ

OFFRE PARRAIN FONDATEUR



france.tv
2.3.4.5
 1^{er} média de tous les Français
 31 M DE TÉLÉSPECTATEURS / JOUR

la chaîne L'EQUIPE
 1^{ère} chaîne de sport
 6.9 M DE TÉLÉSPECTATEURS / JOUR



le journal L'EQUIPE
 1^{er} quotidien de sport,
 2nd titre le plus lu de la PQN
 2,3M DE LECTEURS/JOUR



radiofrance franceinfo
 Franceinfo : média global d'information
 en continu, 4.9 M D'AUDITEURS / J
 France Inter : 1^{er} radio de France,
 6.7 M D'AUDITEURS / J et 1^{er} matinale de France
 France Bleu : la radio de la proximité
 3.3 M D'AUDITEURS / J



radiofrance
 franceinter.fr : 1^{er} radio sur le numérique
 ET 36 M DE VIDÉOS VUES / MOIS
 franceculture.fr : marque de la vie culturelle
 incontournable sur le numérique
 10 M DE VIDÉOS VUES / MOIS
 francebleu.fr : 5 M DE VIDÉOS VUES / MOIS
le site L'EQUIPE 1^{er} marque digitale de sport
 2,6M D'INTERNAUTES/JOUR

france.tv + **tv sport** +

radiofrance Publicité **f** **tv sport**
f **L'EQUIPE**

TEASING

TV Classique

- +/- **12 spots Format 20"** avec intégration de tous les partenaires en logo dans le film
- **Contexte sport premium** sur France 2, France 3 et France 4

TV Segmentée

adressable.tv .2.3.5

- **Format 20"** avec intégration de tous les partenaires en logo dans le film
- **Ciblage** : intérêt sports &/ou géolocalisation IDF
- **Chaines** : France 2, France 3, France 5

TV Classique

- **40 spots Format 20"** avec intégration de tous les partenaires en logo dans le film

Autopromos Demain Le Sport Print

- Logos des partenaires sur plan de communication Demain le Sport x 6 parutions News / SPQ dans le journal L'Equipe + 3 pages dans L'Equipe Mag

Communication Partenaire

- **1 page SPQ** pour que le partenaire valorise son **implication sur Demain le Sport**
- Dans 1^{er} cahier du journal

Guide Demain le Sport IDF en centrale du journal

- **1 news pub partenaire ou publi** au sein du **cahier central (8 pages)**

Autopromos Radios

- **80 spots** sur France sur franceinfo, France Inter et France Bleu Paris
- Citation au sein de l'autopromo

Préröll vidéo Classique

- **Format 20"** sur l'equipe.fr, franceinter.fr, franceculture.fr

Préröll vidéo Adressable

- **Format 20"**
- **Ciblage** : sports fans
- Sur France.tv, appli francetvsport + Chaîne Olympique

Réseaux Sociaux

- Sur page Facebook FranceTVSport et L'Equipe : Sponsoring de **2 posts sur l'événement**
- 1 post la veille de l'événement, et 1 post le Jour J

ORCHESTRATION

Média

france.tv
•2 •3 •4 •5

TV Classique

TV Segmentée **adressable.tv •2•3•5**la chaîne **L'EQUIPE**

TV Classique

Autopromos
Demain Le Sport Printle journal **L'EQUIPE**

Communication Partenaire

Guide Demain le Sport IDF
en centrale du journal

radiofrance

franceinfo **inter** **bleu**

Autopromos Radios

radiofrance **inter** **bleu** **france culture**le site **L'EQUIPE**

Préroll vidéo Classique

france.tv +



Préroll vidéo Adressable

radiofrance **f** **tv sport**
Publicité **L'EQUIPE**

Réseaux Sociaux

TEASING

J-4 sem.

J-3 sem.

J-2 sem.

J-1 sem.

Jour J

EVENT

Jour J
(en sept
2022)

**Intégration
éditoriale**

- Co-construction avec les équipes de rédaction
- Prise de parole (keynote/table ronde/masterclass)

Hospitalité

- 20 invitations pour l'événement

Visibilité

- Signalétique - Logo sur éléments com et habillage

**Jour
J+1**

**Préroll
vidéo 20"**

- Intégration logo sur les prérolls des replays « DemainLeSport.fr » (tables rondes, keynotes..)

**Réseaux
Sociaux**

- Diffusion replay de l'intervention du partenaire (table ronde/keynote) sur les réseaux sociaux de l'événement Demain le Sport

**5 partenaires fondateurs
exclusivité sectorielle**

PLAN DE COMMUNICATION

PERFORMANCES*

86 M de contacts Ensemble 15+
27 M de contacts CSPI+ / 24 M de contacts 25-49
2 M d'impressions

*Perfs des plans média presse, display et radio
Format 20"

Présence des logos des partenaires
tout au long du spot

OFFRE #2 : DEVEENEZ PARTENAIRE SPEAKER D'UN EVENEMENT HORS DU COMMUN

VISIBILITÉ EN AMONT

Présence du logo en rang 2 sur les communications Print et Affichage de Demain Le Sport

VISIBILITÉ POST ÉVÉNEMENT

Autour du replay de la table ronde avec l'intervention du partenaire :

- 2 posts réseaux sociaux Demain Le Sport avec handshake / tag partenaire
- 1 post Facebook et Twitter avec handshake et tag partenaire
- 2 posts Facebook France Télévision Sport avec handshake partenaire



VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- **Intégration éditoriale** : prise de parole au sein d'une table ronde co-construite avec nos rédactions
- **Hospitalité** : invitations pour l'événement / accès VIP
- **Visibilité** : logo au rang 2 sur tous les éléments de communication et habillage

franceinfo:

L'EQUIPE

france•tv

présentent

DEMAIN LE SPORT

SOURCES AUDIENCES :
L'EQUIPE : ONENEXT 2020 V4 / MEDIAMETRIE INTERNET
GLOBAL SEPTEMBRE 2020 / MEDIAMETRIE MEDIAMAT
NOVEMBRE 2020 / AT INTERNET - DAILYMOTION
RADIO FRANCE : NB D'AUDITEURS : MÉDIAMÉTRIE 1 26000
RADIO JM21, 13+, LÂV, 05H-24H / VIDEOS VUES : FACEBOOK,
YOUTUBE, TWITTER, DAILYMOTION, INSTAGRAM AVRIL 2021

Imaginons, ensemble, **l'avenir du sport**

 **radiofrance**
Publicité