

# ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Septembre - Octobre 2022

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

14,8M D'AUDITEURS QUOTIDIENS  
29,5% DE PART D'AUDIENCE

### FRANCE INTER : 12,3% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **1<sup>ère</sup> Radio de France avec 6,8M d'auditeurs** chaque jour (+260 000) et **13,5%** de PDA (+0,9 pt), soit le meilleur score historique pour cet indicateur sur une vague de rentrée.
- **1<sup>ère</sup> Matinale de France (7h-9h30) avec 4,6M** d'auditeurs (+319 000) et **17,7%** de part d'audience (+1,4 pt) et **1<sup>ère</sup> radio** sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- **1<sup>ère</sup> Radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs** en AC et PDA.



### FRANCE INFO : 8,7% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **3<sup>ème</sup> Radio de France avec 4,8M d'auditeurs quotidiens**, franceinfo recueille **4,7%** de part d'audience.
- **2<sup>ème</sup> radio sur les CSPI+** avec 13,1% d'AC et les **Cadres Supérieurs** avec 16,9% d'AC.
- **3<sup>ème</sup> radio sur les 25-59 ans** avec 9,2% d'AC soit 2,6M d'auditeurs quotidiens.

franceinfo:

### FRANCE BLEU : 5,1% D'AUDIENCE CUMULÉE

- **2,8M d'auditeurs chaque jour** pour les 44 radios locales du réseau France Bleu.
- **4<sup>ème</sup> radio de France** en PDA sur le 6/9 avec 7,1% (soit +0,2 pt par rapport à la vague précédente) et la tranche 9h-12h avec 6,7% (+0,6 pt vs avril-juin).
- **4<sup>ème</sup> radio** en PDA sur les communes de -20 000 habitants (40% de la population).



Source : Médiamétrie EAR - National, septembre-octobre 2022, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs septembre-octobre 2021