



2 0 2 3 - 2 0 2 4

Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables de Radio France

DIRECTION DES ACHATS

Sommaire

- 01 | EDITO**
- 02 | PRESENTATION DE RADIO FRANCE**
- 03 | LES ACHATS DE RADIO FRANCE**
- 04 | LES ACHATS RESPONSABLES**
- 05 | ANNEXES**



Préambule

Qu'il s'agisse de la parité, de la diversité ou de l'écodurabilité de nos activités, Radio France doit être exemplaire sur les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale qui sont attendus par nos auditeurs et par les citoyens. Ces engagements forment un tout indissociable qui change en profondeur la culture de l'entreprise. Beaucoup d'actions ont été engagées ces dernières années qui constituent un socle sur lequel construire durablement une entreprise responsable.

Sommaire

01 | EDITO

02 | PRESENTATION DE RADIO FRANCE

03 | LES ACHATS DE RADIO FRANCE

04 | LES ACHATS RESPONSABLES

05 | ANNEXES



Présentation générale de Radio France



Radio France est une société nationale de programme qui a pour objet de concevoir et programmer des émissions de radiodiffusion sonores dont elle fait assurer la diffusion. Elle est composée de sept chaînes nationales (France Inter, Franceinfo:, France Culture, France Bleu, France Musique, FIP et Mouv'), ainsi que de quarante-quatre stations locales composant le réseau France Bleu.

Radio France conçoit ses programmes dans le souci d'apporter à toutes les composantes du public, information, enrichissement culturel et divertissement, en fonction de la mission culturelle, éducative et sociale qui lui est assignée par la loi. Ces missions sont définies au sein de son cahier des missions et des charges, fixé par décret, conformément à l'article 48 de la loi du 30 septembre 1986.

Radio France assure également la gestion et le développement de quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France) dont l'exigence et la qualité fondent la reconnaissance internationale et qui trouvent sur les antennes de la société un prolongement naturel.

La raison d'être de Radio France est la suivante : « Au service de tous, forte de ses radios et de ses formations musicales, Radio France s'engage à contribuer à l'émancipation de chacun et à créer du lien social dans notre démocratie en donnant un accès libre à une information fiable, pluraliste et indépendante, au plaisir de la connaissance et de la culture ainsi qu'à l'émotion partagée de la musique et de la création.

Par la qualité, la variété et l'audace de son offre éditoriale, artistique et pédagogique, Radio France s'adresse à toutes les générations, en reflétant la diversité sociale et territoriale du pays et en rendant compte de la richesse de l'époque et des enjeux du monde. En perpétuelle recherche d'innovation, elle œuvre à rendre les contenus audio qu'elle produit largement accessibles sur tous les supports pour accompagner chacun au quotidien. Mue par le sens du service public et le souci d'exemplarité, elle est une entreprise responsable tant à l'égard de ses salariés que des Français. »



#5

Statuts de Radio France

Les Statuts de la société nationale de programme Radio France ont été approuvés par le décret du 9 mai 2017 n°2017-1043 du 9 mai 2017, tel que modifié. L'Etat détient l'intégralité du capital de Radio France et finance majoritairement les activités de Radio France.

Radio France constitue ainsi un pouvoir adjudicateur au sens de l'article L.1211-1 du Code de la commande publique, qui dispose que :

« Les pouvoirs adjudicateurs sont :

- [...];
- 2° Les personnes morales de droit privé qui ont été créées pour satisfaire spécifiquement des besoins d'intérêt général ayant un caractère autre qu'industriel ou commercial, dont :
 - a) Soit l'activité est financée majoritairement par un pouvoir adjudicateur ;
 - b) Soit la gestion est soumise à un contrôle par un pouvoir adjudicateur ;
 - c) Soit l'organe d'administration, de direction ou de surveillance est composé de membres dont plus de la moitié sont désignés par un pouvoir adjudicateur ;
- [...]. »

A ce titre pour la conclusion de ses marchés et contrats de concession, Radio France respecte le principe d'égalité de traitement des candidats à l'attribution d'un contrat de la commande publique. Elle met en œuvre les principes de liberté d'accès et de transparence des procédures, dans les conditions définies dans le Code. Ces principes permettent d'assurer l'efficacité de la commande publique et la bonne utilisation des deniers publics.

Dans le cadre de son article L3-1, le Code de la commande publique précise qu'elle : « [...] participe à l'atteinte des objectifs de développement durable, dans leurs dimensions économique, sociale et environnementale, dans les conditions définies par le présent code. »

A ce titre, les acheteurs relevant du code mettent en place, conformément à l'article L.2111-3, un schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables.

Sommaire

01 | EDITO

02 | PRESENTATION DE RADIO FRANCE

03 | LES ACHATS DE RADIO FRANCE

04 | LES ACHATS RESPONSABLES

05 | ANNEXES



Les achats de Radio France en quelques chiffres

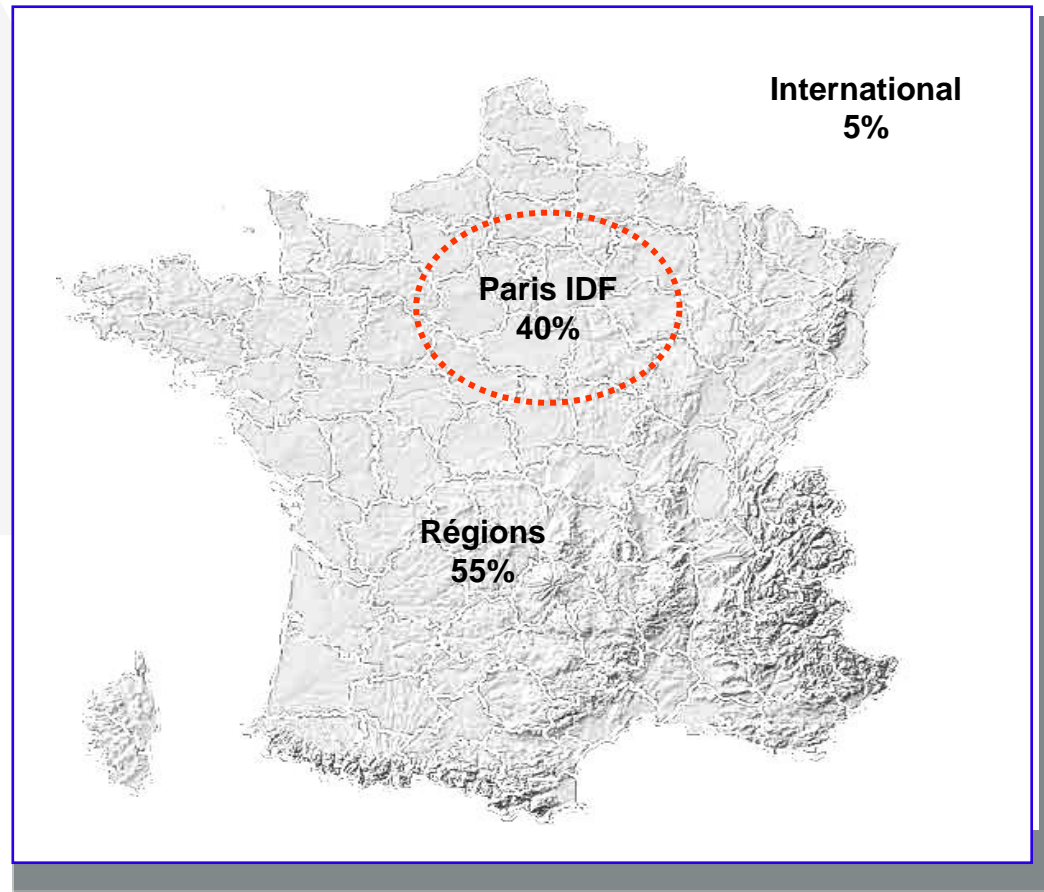
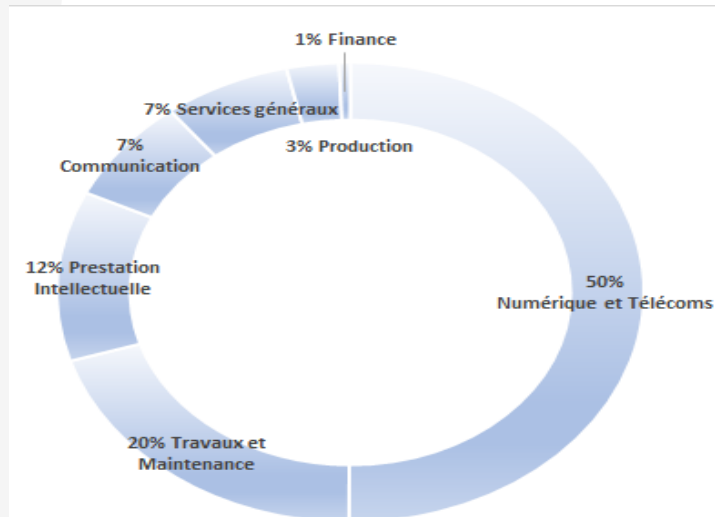


Chiffres clés

- Montant des Achats : 209 M € HT
- Nombre de fournisseurs : 3260

Répartition géographique des fournisseurs

Répartition par famille d'achat



Les grands axes des achats de Radio France

OPTIMISER L'EFFICACITE DES ACHATS

MAINTENIR LA QUALITE DES RELATIONS AVEC
LES OPERATEURS ECONOMIQUES

DEVELOPPER LES ACHATS RESPONSABLES

Sommaire

01 | EDITO

02 | PRESENTATION DE RADIO FRANCE

03 | LES ACHATS DE RADIO FRANCE

04 | LES ACHATS RESPONSABLES

05 | ANNEXES



Développer les achats responsables

1. Mettre en œuvre de mesures éthiques
2. Favoriser l'accès aux petites structures et réserver des marchés aux ESAT
3. Promouvoir les achats socialement responsables
4. Favoriser les achats durables

Développer les achats responsables

Mesures Ethiques

Les marchés et contrats de concession de Radio France sont passés et exécutés dans le respect du Code de la commande publique et plus généralement de l'ensemble des règles qui s'imposent à Radio France et du respect des valeurs que la commande publique véhicule.

A titre d'exemple, Radio France :

- ❖ met en œuvre un process dématérialisé et gratuit de la consultation, via la plateforme achatpublic, à la signature du marché via un outil de signature électronique (DocuSign);
- ❖ met à disposition de fournisseurs la plateforme e-attestation, permettant à Radio France de respecter notamment ses obligations de vigilance. L'utilisation de la plateforme est gratuite pour les fournisseurs de Radio France qui y déposent en outre leurs attestations d'assurance;
- ❖ vérifie le respect par ses fournisseurs de la réglementation du travail : négociation sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, emploi des travailleurs en situation de handicap...
- ❖ dans le cadre de la loi du 9 décembre 2016 (Loi Sapin II):
 - évalue les candidats dans le cadre du dossier de candidature ;
 - exige un engagement de chaque fournisseur de respecter les principes d'honnêteté et d'équité dans ses relations avec Radio France.
- ❖ dans le cadre de la Loi du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre, vérifie de la mise en place du plan de vigilance (pour les titulaires assujettis);
- ❖ promeut son Label Alliance (Label Egalité + Label Diversité) certifié par l'AFNOR auprès de ses fournisseurs, vérifie le respect du principe d'égalité professionnelle lors de l'attribution et incite à promouvoir au sein de leur structure l'emploi de personnes en difficulté d'insertion;
- ❖ est adhérent à la Charte RFAR « Relations fournisseur et Achats Responsables ».

Développer les achats responsables

Accès aux petites structures

La mise en œuvre résulte de :

- ❖ la simplification de nos process : les candidats aux consultations de Radio France remplissent une fiche de candidature facile à remplir et qui les guide sur les documents attendus pour établir leurs capacités. L'utilisation de l'outil de signature électronique DocuSign optimise les délais de signature et de notification du marché (son utilisation est facile et gratuite);
- ❖ l'allotissement qui permet notamment pour nos marchés d'aménagement des locaux de France Bleu en Régions de faire participer aux consultations des PME et des artisans localement implantés;
- ❖ Plus globalement, la présence de stations France Bleu en Régions permet de soutenir le tissu économique local;
- ❖ La réservation de certains marchés aux ESAT : espaces verts, traitement du courrier, traiteurs... Radio France s'appuie sur la nouvelle plateforme mise en place par le Ministère du Travail, du plein emploi et de l'insertion, "le marché de l'inclusion", pour réaliser du sourcing auprès des ESAT et également pour publier les consultations.

Développer les achats responsables

Achats socialement responsables

Radio France, titulaire du label alliance, attend de ses partenaires titulaires de marché, chaque fois que l'objet du marché le permet qu'il mette en œuvre des mesures et politiques sociales dans la cadre de l'exécution du marché. Dans cette hypothèse, le titulaire sera sélectionné en prenant en compte notamment un critère RSE pondéré de 5 à 15 % et /ou se verra imposer des exigences sociales dans le cahier des charges :

- ❖ ainsi pour des achats de services et de travaux, Radio France sera attaché aux politiques sociales mise en œuvre pour l'exécution des prestations, en matière : de recrutement, formation, sécurité du travail , rémunération, d'insertion sociale (exemple : marché de travaux importants ou de nettoyage ...);
- ❖ pour les achats de fournitures, Radio France sera attaché au respect des droits de l'homme et des chartes de l'OIT, aux circuits de distribution du commerce équitable (exemple : achats d'objets promotionnels) et le cas échéant de circuit court (exemple : traiteurs) ...

Développer les achats responsables

Achats écologiquement responsables

Radio France attend de ses partenaires titulaires de marché, chaque fois que l'objet du marché le permet, des produits, des services ou des conditions de réalisation des prestations écologiquement responsables dans le cadre l'exécution du marché. Dans cette hypothèse, le titulaire sera sélectionné en prenant en compte notamment un critère RSE pondéré de 5 à 15 %. Par ailleurs, il pourra se voir imposer des exigences environnementales dans le cahier des charges.

- ❖ ainsi nos marchés d'électricité fournissent Radio France en électricité 100% renouvelable ;
- ❖ Radio France prend en compte, dans ses achats de travaux et de fournitures, le choix de matériaux ou pièces recyclés (exemple : maintenance, travaux) ou biosourcés (exemple : mobilier de bureau) ;
- ❖ Radio France demande l'utilisation de produits non nocifs et à faible impact environnemental (exemple : nettoyage) ;
- ❖ Radio France s'attache à la réutilisation, longévité, réparabilité dans ses achats informatiques et numériques.

Objectifs pour les années 2023 et 2024

L'objectif de Radio France pour ses achats des deux prochaines années est d'accroître la prise en compte des deux leviers suivants :

- ❖ Exigences en matière sociale et environnementale qui sont un enjeu fort pour Radio France en prenant en compte l'objet du marché;
- ❖ Choix de l'attributaire prenant en compte chaque fois que cela est pertinent et justifié un critère RSE sur les aspects sociaux et environnementaux pondéré entre 5 % à 15 %. Le critère RSE est défini en fonction des usages et mesures que les opérateurs du marché sont en capacité de proposer à l'Acheteur.
- ❖ Plus particulièrement, pour l'année 2023, ces objectifs seront mis en œuvre dans le cadre du renouvellement des marchés listés en ANNEXE 2.

Sommaire

01 | EDITO

02 | PRESENTATION DE RADIO FRANCE

03 | LES ACHATS DE RADIO FRANCE

04 | LES ACHATS RESPONSABLES

05 | ANNEXES



Annexe 1 : Liste des marchés passés en 2022 incluant un critère et/ou une exigence RSE

Intitulé du marché	Montant prévisionnel
Fourniture et acheminement d'électricité et services associés	10 215 000 €
Prestations de nettoyage	8 500 000 €
Postes de travail techniques et bureautique	5 620 000 €
Transport de personnes	4 500 000 €
Maintenance logiciel CPI	4 000 000 €
Accord cadre multi service régions	3 000 000 €
Maintenance multitechnique en régions	2 800 000 €
Fourniture de matériel et d'intégration TOIP	2 608 645 €
Fourniture de consoles de production	2 520 000 €
Travaux opération moyens radiophoniques	2 520 000 €
Fourniture mobiliers	2 300 000 €
Travaux divers liés aux aménagements du siège	2 224 550 €
Prestation d'accueil du public de Radio France	2 000 000 €
Prestations de recrutement	1 990 000 €
Travaux de déménagement de la station France Bleu Champagne - Reims	1 980 899 €
Achat de consoles de diffusion et de CDM fonctionnalités CDM	1 807 435 €
Travaux d'aménagement de la station France Bleu Chateauroux	1 756 373 €
Objets promotionnels	1 600 000 €
Prestations de travaux d'impression	1 400 000 €
Maitrise d'œuvre pour Aménagements architecturaux, techniques et acoustiques	1 374 607 €
Travaux de revêtement de surface	1 198 750 €
Prestations de conseil et d'accompagnement en cas d'acquisition de solution innovante	1 140 000 €
Codecs de reportage pour les techniciens	1 000 000 €
Personnel intérimaire	970 000 €
Fournitures de bureau et de consommables informatiques	923 403 €
Prestation chariots café, plateaux repas et solutions innovantes	914 400 €
Prestations de collecte, de remise, d'affranchissement et de distribution du courrier	720 000 €
Prestation de service de traiteurs	700 000 €
Sauvegarde des serveurs	653 951 €
Traitement du courrier	620 000 €
Location, Collecte, Traitement et Valorisation des déchets	600 000 €
Fourniture de supports visuels	584 000 €
Achat de consoles de diffusion et de CDM studios d'antenne	546 565 €
Temps de parole politique	525 090 €

Intitulé du marché	Montant prévisionnel
Infogérance unix et base de données	500 000 €
Nettoyage chantier	500 000 €
Transport de colis	480 000 €
Marché de maintenance preventive et corrective CVC	475 000 €
Affichage dynamique	390 000 €
Fourniture de papier	374 923 €
Convention location moyenne durée véhicules parc auto	350 000 €
Navettes quotidiennes	350 000 €
Mise à niveau système contrôle d'accès Radio France	350 000 €
Maintenance des ascenseurs	328 000 €
Maintenance matériels serveur et baie	303 492 €
Enregistreur de reportage sound devices	300 000 €
Marché de fourniture de gaz radios locales	300 000 €
Fourniture de tenues professionnelles	289 604 €
Maintenance des matériels de cuisine	280 000 €
Assistanat social en régions	269 582 €
Prestations rayons X	262 357 €
Prestations de stylisme	258 816 €
Transport des maitrisiens	200 000 €
Maintenance logiciel et matériel pour l'infrastructure des salles STC	199 628 €
Entretien des espaces verts	180 000 €
Marché signalétique Maison de la Radio	150 000 €
Maintenance des onduleurs pour les sites de Radio France en région	146 000 €
Prestations de coursiers	144 000 €
Prestations d'impression et routage	141 178 €
Fourniture de champagne	100 000 €
Remplacement et maintenance des extincteurs	98 000 €
Fourniture de tenues professionnelles pour les pompiers	94 345 €
Fourniture et impression sérigraphique	89 846 €
Vêtements de travail et EPI	88 392 €
Maintenance des systèmes de protection incendie	75 768 €
Mise à disposition de machines à café	68 000 €
Traitement et prévention des nuisibles	51 030 €
Fournitures tubes led pour relamping	30 000 €
AMO marché Propreté	20 000 €

Annexe 2 : Liste prévisionnelle des marchés à lancer en 2023 incluant un critère et/ou une exigence RSE



Intitulé du marché
Prestations Intellectuelles Informatiques
Travaux des façades aluminium
Fournitures de petits matériels pour le magasin
Externalisation des archives de Radio France
Travaux liés aux sinistres des panneaux et des bandeaux de la façade
Travaux d'aménagement de la station France Bleu Rennes
Travaux de sécurisation du site
Décors des matinales France Bleu
Fourniture de caméras vidéo
Prestations de déménageurs
TMA Business Object
Appairage Datacenter
Travaux liés aux sinistres de la centrale thermique
Travaux de reprise climatique ERP

Intitulé du marché
Location et maintenance de défibrillateurs
Prestation d'audits d'accessibilité des sites
Maintenance des SAS des halls de la Maison de la Radio
Maintenance de nacelles
Prestations marketing produits
Travaux VRD - espaces verts
OPC général
Conducteur d'opération - AMO technique
AMO sécurité et sureté
Prestations de géomètre
Travaux matinale filmée France Bleu Auxerre
Travaux matinale filmée France Bleu Nancy
Travaux France Bleu Nîmes
Travaux au niveau de l'Agora
Travaux sur les gaines de désenfumage

#19