



## LA RADIO JEUNE DU SERVICE PUBLIC

### ★ EMISSIONS PHARES

On n'est pas fatigué, Debattle, Le Bonnette Show, Rezo, Moins de 10K...



50 RENDEZ-VOUS D'INFORMATION PAR SEMAINE

### ♥ AFFINITÉ (2)

13-24 ans	indice	<b>158</b>
25-34 ans	indice	<b>277</b>
CSPI+	indice	<b>140</b>

### 🎵 MUSIQUE (3)

**55%** de titres exclusifs **84%** de nouveautés

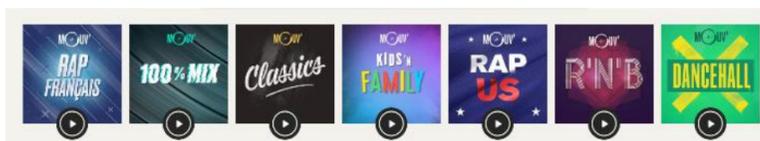
**50%** de nouveaux talents francophones

### 📈 PERFORMANCES (1)

**355 000** auditeurs chaque jour



### 🌐 DIGITAL



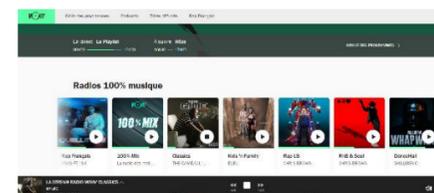
**écoutes live (4)**  
**1,4 M** de lectures

**621 000** fans

**260 000** followers

**803 000** abonnés

**15,8 M** de vidéos vues (5)  
en janvier 2023



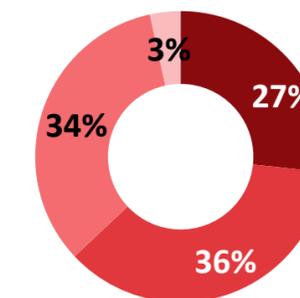
### 👤 PROFIL (2)

**58%**

**42%**

**13-34 ans**  
**63%**

**CSPI+** **39%**



- 13-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et +

### 📡 DIFFUSION

Dans les **principales Agglomérations** et **pôles étudiants**

**31 FRÉQUENCES**

Sources (1) Médiamétrie EAR - National, janv-mars 2023, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel Médiamétrie 2022 – Couv Max 23 j & semaine moyenne, (2) Médiamétrie EAR - National, janv-mars 2023, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices d'affinité base 100 = population française 13+ (3) Yacast baromètre de la programmation musicale en radio avril-juin 2021 LV 5h-24h, (4) ACPM janvier 2023, (5) Youtube, Dailymotion, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Twitch