



# ÉTUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Avril-Juin 2023

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

14,8M D'AUDITEURS QUOTIDIENS  
29,1% DE PART D'AUDIENCE

### FRANCE INTER : 12,5% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1<sup>ère</sup> Radio de France avec près de 7M d'auditeurs chaque jour et 13,9% de PDA.
- 1<sup>ère</sup> Matinale de France (7h-9h30) avec 4,5M d'auditeurs et 17,9% de part d'audience et 1<sup>ère</sup> radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1<sup>ère</sup> Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Supérieurs en AC et PDA.

### FRANCE INFO : 8,8% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 3<sup>ème</sup> Radio de France avec 4,9M d'auditeurs quotidiens, franceinfo recueille 4,9% de part d'audience.
- 2<sup>ème</sup> radio sur les CSPI+ avec 13% d'AC et les Cadres Supérieurs avec 15,8% d'AC.
- 3<sup>ème</sup> radio sur les 25-59 ans avec 9% d'AC soit 2,5M d'auditeurs quotidiens.

### FRANCE BLEU : 4,5% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,5M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau France Bleu.
- 4<sup>ème</sup> radio de France en PDA sur le 6/9 et 5<sup>ème</sup> sur la tranche 9h-12h.
- 5<sup>ème</sup> radio en Régions (hors Ile de France) en PDA.

Source : Médiamétrie EAR - National, avril-juin 2023, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h