



Rapport d'activité 2022



Sibyle Veil,
Présidente Directrice générale



2022 a été une année à forts enjeux politiques, géopolitiques et sociaux.

Face aux dérèglements de l'information, Radio France reste un repère de confiance pour les Français. En cette année d'élections présidentielle et législatives, nos antennes ont donc mis à profit leur savoir-faire à un moment crucial pour notre pays. France Inter, franceinfo et France Bleu ont ainsi été les grands carrefours des débats politiques nationaux en recevant les candidats à l'élection présidentielle. Autour de leur matinales, France Inter et franceinfo ont consolidé leurs 1^{re} et 3^e places dans les audiences radio. Avec son souci permanent de la proximité, France Bleu a innové avec une consultation citoyenne *Ma France 2022* qui a permis de définir un agenda citoyen de propositions et d'interpeller les candidats sur les sujets concrets de préoccupation des Français.

Nous avons apporté une couverture très large du conflit en Ukraine, dans sa composante militaire et géopolitique bien sûr, mais aussi humaine, culturelle et économique grâce à nos correspondants permanents et nos envoyés spéciaux. Au cours des dernières années, Radio France a gagné en agilité, il nous a ainsi été possible de créer en quelques jours un podcast natif quotidien consacré au conflit, qui a été très apprécié.

Notre capacité renforcée à innover s'illustre aussi dans la première édition de l'Hyper WeekEnd Festival, véritable condensé sur 3 jours de notre proposition musicale et qui s'est tenu à la Maison de la Radio et de la Musique en janvier. Sa programmation accorde une place importante aux nouveaux artistes, aux créations originales et évènementielles, à la diversité et aux rencontres entre les genres musicaux grâce à l'implication de nos formations musicales. Face aux plateformes qui uniformisent et concentrent les écoutes, nous travaillons l'émotion du direct, la découverte et la singularité.

En 2022, nous avons maintenu et amplifié nos efforts à destination des jeunes générations. De nouveaux podcasts jeunesse ont été produits et viennent enrichir une offre créée pendant la pandémie. Mouv' a entamé sa mue pour devenir la radio pour et par la génération internet. Nous avons également lancé un concours de création radiophonique, *Pod'Casting* afin d'encourager les nouvelles écritures et d'accompagner les producteurs talentueux vers la concrétisation de leurs projets. On ne peut conquérir les jeunes générations sans s'ouvrir massivement à elles et nous y travaillons car c'est la vocation du service public de s'adresser à tous. En août 2022, nous avons pris une position pionnière dans le paysage médiatique français avec un manifeste environnemental que nous avons baptisé *Le Tournant*. Il s'agit de se ranger du côté de la science, en prenant la crise climatique pour un fait et en la traitant comme telle. Cela implique notamment de former largement à ces enjeux, nos journalistes et producteurs bien sûr, mais aussi l'ensemble des salariés, ce que nous avons fait en lançant un plan de formation et des masterclasses ouvertes à tous.

Le chantier historique de la réhabilitation est parvenu à son terme en 2022 avec l'achèvement de la dernière phase dont le budget et le calendrier ont été tenus, grâce aux efforts et à la rigueur des équipes. Il s'agit d'une réussite qui doit être soulignée.

L'année 2022 s'est achevée sur un record pour Radio France qui a atteint pour la première fois les 3 milliards d'écoutes, tous supports numériques confondus. C'est le résultat d'une stratégie à la fois éditoriale et technologique qui a fait de la plateforme Radio France et de son application un vecteur extrêmement puissant de diffusion de nos contenus et dont nous constatons qu'elle est enviée et admirée par nos homologues européens et américains.

2022 est une année qui a compté pour Radio France et à en croire nos auditeurs, 81% estiment Radio France utile pour la société et contribuant au rayonnement de la vie culturelle et artistique en France.

En 2022

38,2
millions

de Français ont écouté / consulté / podcasté
regardé chaque mois un contenu Radio France

Médiamétrie CrossMédias, moyenne 4 trimestres 2022

81%
des auditeurs

ont considéré que Radio France contribue
au rayonnement de la vie culturelle
et artistique en France

Baromètre OpinionWay - Perception et satisfaction Radio France et stations,
moyennes mai et novembre 2022 - auditeurs semaine

81%
des auditeurs

ont estimé que Radio France est utile pour la société

Baromètre OpinionWay - Perception et satisfaction Radio France et stations,
moyennes mai et novembre 2022 - auditeurs semaine

Près de $\frac{3}{4}$ des Français

de 15 ans et + ont été en contact au moins une fois
avec un contenu de Radio France, chaque mois

Médiamétrie CrossMédias, moyenne 4 trimestres 2022

Écoutes hertziennes et numériques

1^{er}
groupe
radio
sur tous les indicateurs

Médiamétrie EAR National - Janv-Déc 2022

15,3 millions 
d'auditeurs par jour

30,4 % de part d'audience

Médiamétrie EAR National - Janv-Déc 2022

3,8 millions
d'auditeurs
par jour

sur les supports numériques
+493 000 vs 2021

Médiamétrie Global radio - moyenne JM22 et SO22

+ de 87,5 millions
d'écoutes du live sur
le numérique par mois
pour l'ensemble des chaînes de Radio France
(+8% en un an)

ACPM - Radios digitales - écoutes actives monde
- Moyenne 2022 vs moyenne 2021

92 millions
d'écoutes
à la demande
en moyenne par mois pour Radio France
(+17% en un an)

Médiamétrie eStat podcast / AT Internet, moyenne 2022 vs
moyenne 2021

Maison de la Radio et de la Musique

+ de 800
événements

200 concerts
800 artistes
invités par an

450 activités
pédagogiques
et de médiation
71 commandes
musicales

Numérique

1^{er}
groupe
radio
sur le numérique

Médiamétrie Global radio - Moyenne JM22 et SO22

+ de 26,7 millions 

de Français consultent les sites et applications de Radio
France par mois, soit près de la moitié des internautes (49,3%)

Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Moyenne 2022

269
millions de
visites

par mois sur les sites
et applications
de Radio France
Moyenne 2022

74
millions de
vidéos vues

en moyenne par mois
Sources internes et plateformes
partenaires - Moyenne 2022

40
collections
de podcasts
natifs

+ de 2 
millions de podcasts

disponibles sur l'application
Radio France

17 podcasts
de Radio France

se sont positionnés en
moyenne chaque mois
dans le Top 30 Médiamétrie

Médiamétrie - eStat podcast - Moyenne 2022

+ de 25 
millions d'écoutes

cumulées des podcasts jeunesse

Médiamétrie eStat podcast / Piano Analytics
- cumul 2022

Offre radio

+ de 700 h
dédiées à
l'information

chaque semaine dont 180h de reportages

+ de 500 h
de musique 

par semaine / + de 1000 titres diffusés
chaque jour

11 000
titres
différents
dans l'année

1 000
concerts
diffusés
dans l'année

+ de 120 h
de culture
chaque semaine

+ de 1500
délocalisations
dans l'année

+ de 100 h
d'interactivité
avec les auditeurs

1

**Radio France
en 2022,
c'est...**

... un repère de confiance

... un média à la conquête
de toutes les possibilités de
l'audio

... une maison de culture
et de musique

... un acteur responsable

... une entreprise toujours
plus inclusive

2

**2022,
à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France**

France inter

franceinfo

France bleu

France culture

France musique

Fip

Mouv'

Formations musicales :
Orchestre National de France,
Orchestre Philharmonique de Radio
France, Chœur de Radio France,
Maitrise de Radio France

3

**L'entreprise
Radio France**

Conseil
d'Administration

Gouvernance

Organigramme

Radio France en chiffres

Comptes



Radio France en 2022, *c'est...*

... un repère de confiance

Dans un monde marqué par la profusion des informations et des émetteurs d'informations, Radio France et ses antennes ont continué de travailler en 2022 pour renforcer leur rôle de repère de confiance et cultiver la différence du service public, et ainsi sa valeur ajoutée. Dans l'offre éditoriale de Radio France, l'information occupe ainsi une place à part. Elle est l'une de nos missions essentielles de service public et elle est aujourd'hui la première demande de nos auditeurs.



L'Agence Radio France

En 2022, l'Agence franceinfo, créée en 2016, est devenue l'Agence Radio France. Elle a permis de renforcer la vérification de l'information sur toutes nos antennes et est désormais un pilier de l'offre d'information du service public, fournissant des contenus à l'ensemble des rédactions des antennes de Radio France. Passée de 17 à 23 journalistes, l'Agence Radio France a approfondi sa collaboration avec France Bleu, ce qui a permis une meilleure vérification et certification de l'information en tirant parti des informations de terrain. En 2022, près de 20 000 dépêches ont été diffusées par l'Agence Radio France.

Accompagner les Français lors des moments forts de l'actualité

L'année 2022 a été marquée par des événements d'actualité de première importance : l'élection présidentielle et les élections législatives en France, la guerre en Ukraine, mais aussi des événements sportifs comme la Coupe du Monde de football. Les rédactions de Radio France ont mobilisé tous leurs efforts sur le terrain et à l'antenne pour se montrer à la hauteur des exigences des auditeurs et des besoins de la société.

Au niveau national, les scrutins présidentiel et législatif ont bénéficié d'une large couverture médiatique par les antennes du service public. Dans un contexte marqué par la pandémie qui limitait fortement les réunions publiques, nos antennes ont joué un rôle clé en tant que relais démocratique lors de ces temps forts de la vie démocratique. Entre janvier et avril 2022, près de 600 heures d'antenne ont été spécifiquement consacrées à l'élection présidentielle, témoignant de l'engagement exceptionnel de Radio France. France Inter, franceinfo mais aussi France Bleu ont eu à leurs micros les candidats à l'élection présidentielle. France Bleu s'est ainsi imposée comme un passage obligé sur le parcours médiatique d'un candidat. Pendant 4 mois, les auditeurs ont pu bénéficier de contenus inédits, avec des interviews, des débats contradictoires, des analyses thématiques et des soirées électorales, qui leur ont permis de mieux comprendre le scrutin et ses enjeux. Des programmes spécifiques ont été conçus pour intéresser les jeunes auditeurs au débat politique, en leur donnant la parole et en organisant des événements dédiés (journée Jeunesse avec l'association Chemins d'avenir). Nos rédactions ont également proposé une couverture complète en combinant les ressources des différentes antennes, abordant une variété de sujets tels que l'économie, le sport, la culture et le social. Ce dispositif a ensuite été adapté aux élections législatives en juin.

Dès les premières heures du 24 février 2022, nos antennes ont adapté leurs programmes à la guerre en Ukraine. Au cours de la première semaine de la guerre, près de 450 heures d'émissions et de reportages dédiés à cette actualité ont été diffusées. Les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture ont été pour les auditeurs des témoins de confiance dans la couverture de cette guerre. Quelques jours seulement après le début du conflit, le podcast « Guerre en Ukraine, le podcast », a été lancé pour permettre à tous de suivre au quotidien la situation en Ukraine grâce aux envoyés spéciaux de

Sensibiliser les plus jeunes aux enjeux de l'information

Être un repère de confiance, c'est aussi contribuer à équiper les citoyens et notamment les citoyens de demain pour faire face aux flux d'informations. Radio France mène tout au long de l'année des actions d'éducation aux médias. En 2022, nous avons mené 4 programmes éducatifs en collaboration avec 71 établissements scolaires dans tout le pays, touchant près de 2 000 élèves. De plus, nous avons organisé 300 ateliers pour les publics scolaires et les familles à la Maison de la Radio et de la Musique. Au total, environ 7 500 jeunes ont bénéficié de ces initiatives pédagogiques de Radio France. A l'image de *franceinfo junior*, des heures d'antenne spécifiquement dédiées aux jeunes ont été développées pour expliquer les grands enjeux de l'actualité. Nous avons aussi créé des formats numériques innovants pour toucher un large public comme *Le Talk* de franceinfo sur Twitch ou le podcast *Salut l'info !*. Enfin, *Mouv'*, l'antenne destinée aux jeunes, a développé des formats dédiés à l'information pour lui donner davantage de place à l'antenne.



La proximité comme levier de la confiance

Radio France peut s'appuyer sur son ancrage local et son réseau de 44 locales, pour mieux refléter à la fois la réalité du pays et la vie quotidienne des Français. En offrant à travers ces antennes locales des programmes proches de leurs préoccupations, elle facilite aussi l'émergence et l'entretien de la confiance. Des émissions de débats et de reportages sont organisées pour permettre aux auditeurs de s'exprimer et de participer à la vie publique. La consultation *Ma France 2022* organisée par France Bleu, avec France 3 Régions et Make.org, a réuni plus d'un million de participants et a permis d'identifier 12 priorités parmi les propositions recueillies à la suite de sept millions de votes et trente-quatre mille propositions. Les résultats de cette consultation très suivie, publiés dans *l'Agenda Citoyen*, ont nourri l'antenne et les débats pendant les campagnes présidentielle et législatives.



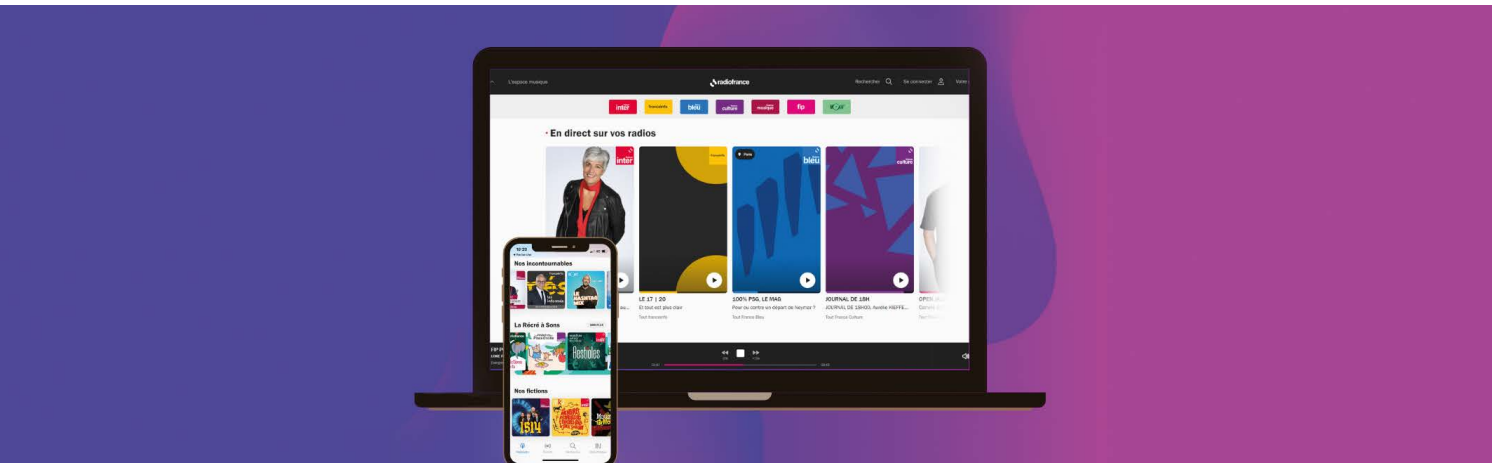
Radio France, ce sont aujourd'hui 800 journalistes qui tous les jours informent nos plus de 15 millions d'auditeurs et produisent chaque jour plus de 100 heures d'information. Le travail est récompensé par les succès d'audience. Les carrefours d'audience de France Inter, France Culture, France Bleu et bien sûr franceinfo sont aujourd'hui portés par l'information. Les grands rendez-vous d'information de France Inter se sont imposés en leader et le 7/9h30 de Nicolas Demorand et Léa Salamé reste très nettement la première matinale de France. franceinfo est devenue la 3e radio de France. France Bleu a dynamisé ses matinales locales et elles sont les éléments moteurs des nouvelles collaborations avec France 3 grâce aux matinales filmées. La radio est le média dans lequel les Français ont le plus confiance et Radio France est le média public dans lequel les Français ont le plus confiance.



En avril 2022, l'application France Bleu est devenue l'application ICI, réunissant les contenus de France Bleu et de France 3 Régions. Cette application offre une couverture complète de l'actualité régionale, du patrimoine culturel et de l'histoire de chaque région. Elle permet également d'accéder en direct aux radios locales de France Bleu et aux antennes de France 3, offrant ainsi le meilleur de la vie locale.

... un média à la conquête de toutes les possibilités de l'audio

Avec la quasi-généralisation du smartphone et désormais la diffusion des enceintes connectées, les occasions de faire parvenir l'offre éditoriale de Radio France aux oreilles des Français se sont démultipliées. Le développement d'une plateforme numérique Radio France aux meilleurs standards du secteur était indispensable pour assurer une diffusion maîtrisée dans ce contexte, avec un lien direct aux auditeurs et une fonction de recommandation préservée pour le média que nous sommes. L'application Radio France est ainsi devenue le nouveau poste de radio qui permet de vivre le temps autrement en estompant la frontière entre la radio linéaire et les podcasts, entre le flux et le stock, entre le direct et le différé.



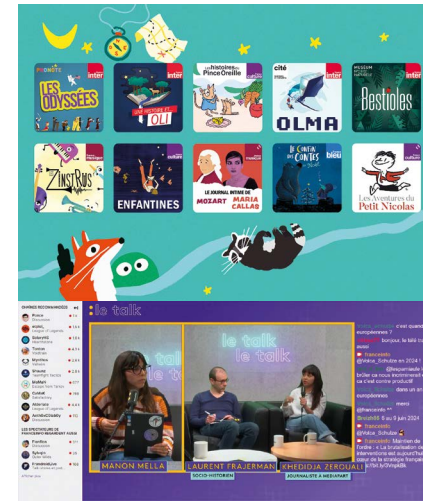
En juin 2022, le site unique radiofrance.fr, versant web de la plateforme, a été finalisé, rassemblant désormais toute l'offre audio, les articles et les vidéos des 7 antennes de Radio France. La plateforme offre la meilleure expérience pour profiter et découvrir les contenus Radio France, pour les nouveaux publics comme les plus fidèles. Elle comprend naturellement les directs, les replays et les podcasts, un espace musique amélioré, le tout organisé par des accès thématiques permanents comme des mises en avant événementielles, liées à l'actualité ou la sortie de nouveaux podcasts. Les sélections thématiques et les actualités permettent aux utilisateurs d'explorer la diversité de notre catalogue éditorial. Les auditeurs peuvent facilement trouver le dernier épisode de leur émission préférée sur l'application et le site, tout en ayant accès à d'autres contenus et à notre catalogue étendu, comprenant des podcasts pour la nuit, des enquêtes approfondies, des reportages internationaux ou des sélections de podcasts centrées sur des personnalités telles que Nina Simone, Elizabeth II, Jean-Michel Basquiat, Annie Ernaux ou Jean-Paul Belmondo.

Avec plus de 8 millions de visiteurs uniques par mois, la plateforme de Radio France enregistre des records d'audience dans l'écosystème de distribution. En 2022, nos antennes ont atteint 3 milliards d'écoutes numériques, soit une croissance de 17 % par rapport à 2021. Les podcasts représentent désormais un tiers des écoutes numériques, tandis que les deux autres tiers sont répartis entre les diffusions en direct de nos antennes et la visualisation de nos vidéos.

Une nouvelle expérience personnalisée avec nos radios

La plateforme de Radio France permet désormais à chacun de personnaliser son expérience grâce à la fonctionnalité de compte utilisateur, introduite en 2022. Les utilisateurs peuvent facilement sauvegarder leurs programmes favoris et ajouter des épisodes de podcasts à une liste «à écouter plus tard», leur permettant de créer une audiothèque personnelle accessible en tout temps et en tout lieu. Cette fonctionnalité garantit que nos auditeurs peuvent rester en contact avec nos antennes, peu importe où ils se trouvent ou ce qu'ils font.

Radio France se démarque en proposant une approche différente des plateformes aux algorithmes standardisés axés sur la performance commerciale. À l'automne 2022, nous avons lancé notre propre algorithme, notre « algorithme de service public ». Les algorithmes enferment les utilisateurs dans leurs goûts. Le service public doit lui au contraire ouvrir les horizons tout en séduisant. Notre algorithme est donc pensé avec les programmeurs et les éditeurs pour encourager l'exploration, les découvertes inattendues.



Nouvelles interfaces

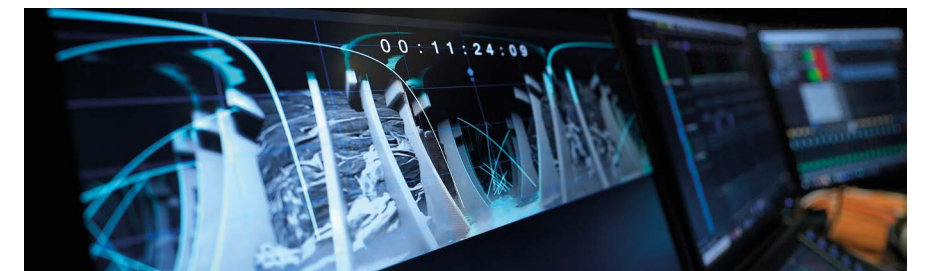
En 2022, nous avons continué de penser des modalités innovantes de présence de nos contenus sur les assistants vocaux et les enceintes connectées. Radio France propose désormais plusieurs expériences audios *via* la voix, telles que des listes de lecture d'actualités locales pour 8 stations de France Bleu sur Alexa (Amazon), ainsi que 3 listes de lecture multicanales sur Alexa couvrant des thématiques d'actualité (économie, politique, sciences et environnement) provenant des antennes de franceinfo, France Inter et France Culture. De plus, une nouvelle version de l'application *La Récré à Sons* destinée aux enfants de 4 à 12 ans a été lancée sur Alexa, intégrée à l'offre «Amazon Alexa for kids». Les écoutes des antennes de Radio France sur les assistants vocaux atteignent désormais 10 millions. Avec l'avènement des tableaux de bord connectés, ces dispositifs seront probablement incontournables pour les futurs usages en voiture.



Nouveaux publics, nouveaux usages

Radio France a été pionnière dans le domaine des podcasts et continue d'innover avec une vaste collection de podcasts originaux, diffusés à la fois sur le numérique et sur les antennes linéaires. En 2022, nos 80 collections de podcasts originaux ont enregistré plus de 60 millions d'écoutes. Parmi les succès notables, citons le podcast *Guerre en Ukraine, le podcast*, lancé quelques jours après le début du conflit, *Léon Blum, une vie héroïque* de France Inter ou *Mécaniques du Politique* de France Culture. Les podcasts jeunesse de Radio France ont été largement plébiscités, notamment *Une Histoire et...* *Oli* avec 9,4 millions d'écoutes, *Les Odyssées* avec 7,4 millions d'écoutes et *Bestioles* avec près de 5 millions d'écoutes. Ces contenus définissent une verticale enfance, une 8^e offre de service public, répondant aux besoins d'un public jusque-là largement ignoré par le marché de la radio.

L'innovation se porte aussi sur la vidéo, qui va susciter la découverte de nos programmes et l'envie d'en écouter plus en audio. Chaque antenne développe sa propre stratégie éditoriale pour imprimer sa marque et son propos auprès de publics à conquérir. Sur Twitch, c'est *Pastek* par France Inter ou *Le talk* en quotidienne sur franceinfo. Sur TikTok, France Culture et France Inter réinventent leurs manières de s'adresser au public. Sur Youtube, France Musique propose les vidéos des concerts les plus populaires de musique classique diffusés sur son antenne. Mouv' se positionne en radio de la génération internet et teste des formats avec un souci de prolongement de l'antenne.



Recherche et développement

Nous continuons d'encourager la recherche et le développement en lançant de nombreuses innovations et initiatives par le biais de notre Accélérateur d'idées (4^e édition en 2022) et de notre Sandbox, le dispositif d'open innovation de Radio France à destination des jeunes pousses (start-ups) des médias et de l'audio, qui a déjà vu 17 start-ups alumni pour 8 solutions déployées en 5 ans.

Nous poursuivons également l'expérimentation et la production de contenus audio en 3D, en format binaural ou multicanal. L'espace *En immersion* sur notre plateforme (application et site web) permet aux utilisateurs de découvrir l'excellence et l'expertise de notre entreprise sur le son à travers une sélection de contenus produits par nos chaînes, tels que des concerts, des fictions, des documentaires, des reportages, des créations sonores et des podcasts originaux. Cet espace est unique dans le monde des médias francophones.

En 2022, Radio France a également étendu son offre numérique pour les véhicules connectés ou connectables. Les versions CarPlay et Android Auto de l'application Radio France offrent désormais l'accès à des sélections de podcasts ainsi qu'à la bibliothèque des utilisateurs pour les véhicules équipés de systèmes d'infodivertissement reproduisant les écrans des smartphones iOS et Android. De plus, l'arrivée sur le marché français des premiers véhicules connectés équipés de Google Automotive Services ou Android Automotive OS a ouvert de nouvelles possibilités. Ces systèmes d'exploitation offrent un magasin d'applications, permettant ainsi l'utilisation des applications sans avoir besoin d'un smartphone. L'application Radio France est déjà compatible avec ces OS, qui définiront les nouveaux modes d'accès aux médias à bord d'une nouvelle génération de véhicules.



... une maison de culture et de musique

La Maison de la Radio et de la Musique est une maison chaleureuse pour tous les artistes, et où vivent toutes les musiques et plus largement la culture.

En 2022, Radio France a continué de faire vivre cette vocation.

Une agora pour toutes les musiques...

L'année 2022 a débuté en beauté avec la création de l'*Hyper Weekend Festival*, 1^{er} festival de musiques actuelles de Radio France qui s'est tenu dans les murs de la Maison de la Radio et de la Musique.

Pendant trois jours, plus de 6500 spectateurs ont pu apprécier des créations originales et des concerts exceptionnels. Plus de 60 artistes renommés et émergents se sont produits sur les cinq scènes installées dans le bâtiment, allant de Clara Luciani accompagnée par l'Orchestre Philharmonique de Radio France à Alex Beaupain, en passant par Jean-Michel Jarre, Superpoze, November Ultra et Kiddy Smile. Ce nouveau festival met à l'honneur la scène française dans toute sa diversité. Porté par une programmation audacieuse, mêlant musique électro, variété et pop, l'*Hyper Weekend Festival* a réuni un public intergénérationnel. En attirant notamment une jeune génération de festivaliers, Radio France a confirmé le rajeunissement de ses publics.



En mars 2022, nous avons organisé une soirée exceptionnelle en partenariat avec France Télévisions, consacrée à l'urgence humanitaire en Ukraine. Au cours de cette soirée « Unis pour l'Ukraine » présentée par Leïla Kaddour et Nagui, de nombreux artistes français et internationaux ainsi que les formations musicales de Radio France se sont succédés sur les scènes du Studio 104 et de l'Auditorium. Diffusée simultanément sur France 2 et France Inter, cette soirée a touché près de 6 millions de téléspectateurs. Grâce à cet événement, France Télévisions et Radio France ont permis aux Français de soutenir concrètement l'urgence humanitaire en relayant des appels aux dons au profit de la Croix-Rouge française, qui a ainsi récolté près de 8 millions d'euros. Parallèlement, France Musique a organisé un concert exceptionnel au Studio 104 le 4 mars, rassemblant des artistes ukrainiens, russes et français de différents genres musicaux, du classique au jazz en passant par le chant et la musique traditionnelle.

...à l'échelle nationale et internationale

La mobilisation de nos radios locales illustre notre proximité et notre rôle d'acteur de la vie musicale sur tout le territoire. Nos stations contribuent à dynamiser l'écosystème de la création culturelle et musicale, en organisant des concerts gratuits pour leur public. En avril 2022, France Bleu a notamment organisé son festival *France Bleu Live* dans la station de ski iséroise des 2 Alpes. Gaëtan Roussel, Claudio Capéo, Clara Luciani et Axel Bauer se sont produits lors de quatre soirées exceptionnelles, offertes au public familial de la station, sur la scène du Palais des Sports des 2 Alpes.



Cette proximité se manifeste également à travers nos formations musicales, en particulier l'Orchestre National de France. L'Orchestre porte une ambition : être présent dans toute la France, accessible à tous les citoyens sur l'ensemble du territoire. En 2022, l'Orchestre National de France a entamé la deuxième saison de son Grand Tour, une série de concerts donnés dans des salles sur tout le territoire afin de faire partager l'excellence musicale de nos formations à tous les Français, y compris dans des villes où les grands orchestres symphoniques se produisent rarement.

Du 26 novembre au 8 décembre 2022, l'Orchestre National de France a effectué sa première grande tournée internationale avec son directeur musical, Cristian Măcelaru, pour huit dates en Allemagne et en Autriche. En compagnie du pianiste Daniil Trifonov et du harpiste Xavier de Maistre, l'orchestre a interprété des œuvres françaises et des compositions inspirées par la France, créées par des compositeurs venus d'horizons divers.

En plus de créer nos propres événements, nous sommes également présents lors des manifestations incontournables telles que les *Victoires de la Musique* et les festivals d'été, sans oublier la *Fête de la Musique*. En 2022, pour sillonner au gré des concerts de France Inter à l'Olympia, de France Musique au Studio 104, de FIP aux Arènes de Lutèce et de Mouv' à l'Institut du Monde Arabe, Radio France a déployé un Char Radio France dans les rues de Paris. Ce camion sonorisé, animé toute la journée par le DJ Young Pulse, a relié les différents événements organisés par nos stations dans la capitale. De plus, la 8^e édition

La maison, lieu d'expositions pour petits et grands

La Maison de la Radio et de la Musique est également un lieu d'exposition offrant gratuitement ses installations au public. En plus des œuvres d'art monumentales présentes dans le bâtiment, Radio France organise régulièrement des expositions thématiques dans la Nef.

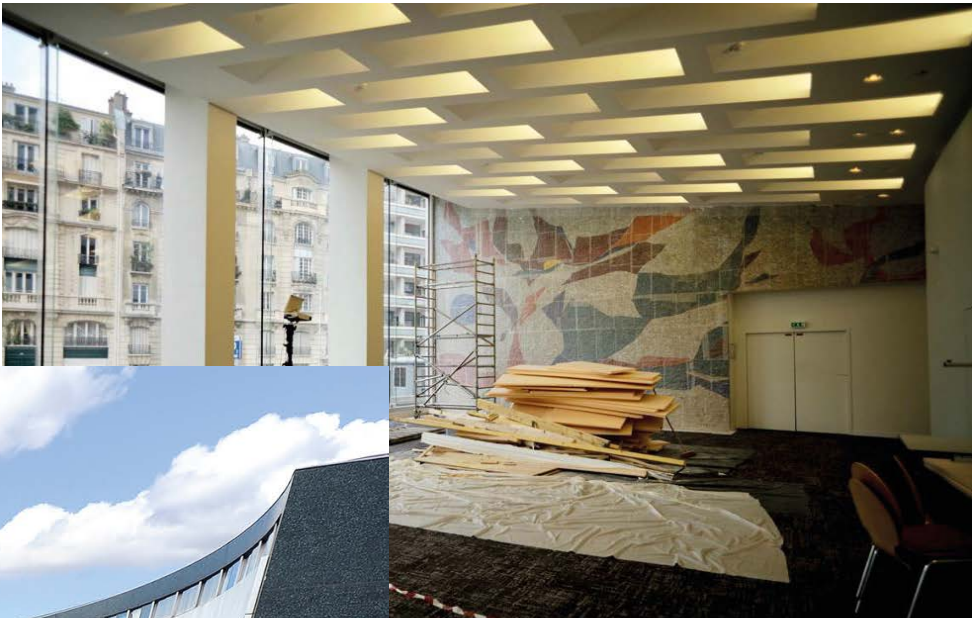
Du 30 mars au 11 septembre 2022, l'exposition *Pas si bêtes*, une installation graphique et sonore sur le monde animal, a animé l'allée principale de la Maison. Cette exposition, produite par la direction de la Musique et de la Création et France Culture en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle, s'est appuyée sur la série radiophonique *Pas si bêtes, la chronique du monde sonore animal*, diffusée sur France Culture à l'été 2016 et 2020. Les visiteurs, petits et grands, ont ainsi pu découvrir la vie secrète et méconnue de divers animaux, oiseaux, mammifères et insectes, à travers des extraits audio de la série et des illustrations stylisées et interprétées librement par Gérard Lo Monaco.



de *Viva l'Orchestra* s'est déroulée à l'Auditorium de Radio France, où plus de 125 musiciens amateurs encadrés par les musiciens de l'Orchestre National de France ont formé l'Orchestre des grands amateurs de Radio France. Les 44 stations France Bleu réparties dans tout le pays ont également participé à la *Fête de la Musique* en organisant des émissions en direct et des concerts mettant en avant les talents locaux, avant de diffuser en direct le grand concert événement de Montpellier en partenariat avec France 2.

La maison de la radio et de la musique : un haut lieu culturel dont la réhabilitation s’est achevée en 2022

Derrière sa façade d’aluminium, la Maison de la Radio et de la Musique a toujours été un lieu investi par la culture et la création artistique. La réhabilitation de la Maison, achevée en 2022, marque une nouvelle étape de son histoire en ouvrant davantage ses portes au public.



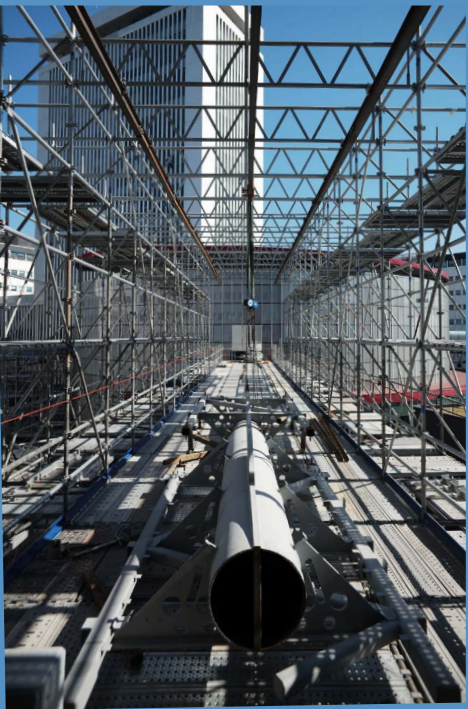
L’art et le design reprennent vie

En collaboration avec la direction régionale des affaires culturelles, Radio France a également restauré les espaces et les œuvres originales de la Maison, en accord avec l’esprit originel de leurs créateurs. Derrière sa façade grise intemporelle signée Henri Bernard, la Maison de la Radio et de la Musique abrite une diversité de créations d’artistes et de designers renommés comme Pierre Soulages, Alfred Manessier, Gustave Singier, ou encore Pierre Paulin. Ces œuvres, dont certaines étaient inaccessibles depuis de nombreuses années, peuvent maintenant être (re)découvertes par les visiteurs et les salariés.

La fin d’un chantier emblématique

Inaugurée en 1963, la Maison de la Radio est le plus grand bâtiment jamais construit en France. 60 ans après, elle reste l’un des monuments emblématiques de la capitale et fait partie du patrimoine architectural du pays. La réhabilitation de la Maison constitue un moment clé de son histoire, à l’image du bâtiment lui-même : historique et pharaonique.

Commencé en 2008, ce chantier de réhabilitation a été confronté à de nombreux défis en raison de son ampleur. Les équipes de Radio France, en collaboration avec des architectes et des experts, ont entrepris ce projet sans précédent avec pour objectif principal d’améliorer la sécurité du bâtiment aux normes actuelles, tout en l’ouvrant davantage au public. Ce processus de mise aux normes a offert l’opportunité de moderniser la Maison et de l’adapter aux besoins du XXI^e siècle. Le chantier a impliqué des défis techniques considérables comprenant la mise aux normes incendie, le désamiantage, la création de l’Auditorium, la rénovation du Studio 104, la construction d’un parking souterrain de cinq niveaux, la transformation de la tour de stockage d’archives en bureaux ou encore la modernisation des moyens techniques radiophoniques. Le tout en tenant compte des contraintes imposées par le bâtiment classé monument historique, de grande hauteur et qui a continué d’abriter ses activités durant la totalité des travaux.



Une offre culturelle au service de tous les publics

La réhabilitation de la Maison de la Radio et de la Musique comprenait la création de l’Auditorium de Radio France, une salle de concert symphonique inaugurée en 2014 et considérée comme l’une des plus belles de Paris. Le mythique Studio 104 a également retrouvé sa splendeur d’antan en tant que salle de concert polyvalente, accueillant non seulement des concerts des antennes et des formations musicales, mais aussi d’autres types d’événements comme des conférences et des débats.

La réhabilitation a permis à Radio France de renforcer son offre culturelle en proposant davantage de concerts, d’émissions publiques, d’expositions et d’ateliers pédagogiques. Plus que jamais, la Maison de la Radio et de la Musique est aujourd’hui un lieu de création et de transmission, attirant de nombreux créateurs, musiciens, cinéastes, plasticiens, écrivains, penseurs et interprètes. En 2022, plus de 300 concerts ont été organisés, réunissant plus de 800 artistes et offrant une diversité musicale incomparable.



Le Tournant

RADIO FRANCE ENGAGE UN TOURNANT ENVIRONNEMENTAL

La crise climatique fait l'objet d'un consensus scientifique international solide depuis plus de vingt ans, documenté par le GIEC dans ses rapports successifs. Plus personne ne peut en ignorer les conséquences graves et concrètes sur l'environnement, l'économie et la vie humaine. Beaucoup a été fait pour parler des enjeux environnementaux sur nos antennes et faire de Radio France un média de service public écologiquement responsable. Pourtant, face à l'ampleur de l'urgence climatique, nous sommes résolus à aller plus loin. Radio France engage un tournant environnemental.

EN TANT QUE MÉDIA

- 1 Nous nous tenons résolument du côté de la science**, en sortant du champ du débat la crise climatique, son existence comme son origine humaine. Elle est un fait scientifique établi, pas une opinion parmi d'autres.
 - 2 Nous fournissons une information de confiance sur les effets de la crise climatique** en France et dans le monde, en nous fondant sur des données vérifiées et en utilisant un vocabulaire qui reflète la réalité de cette crise, sans la minorer.
 - 3 Nous éclairerons la transition écologique.** Nous ferons vivre sur nos antennes un espace public contradictoire et civilisé sur les choix auxquels nous sommes confrontés. Nous contribuerons à faire connaître les innovations et les solutions, des comportements individuels les plus quotidiens aux changements économiques les plus structurants, veillant ainsi à ne pas nourrir un découragement climatique mais à donner à chacun les clés pour comprendre, débattre et agir.
- POUR CELA :**
- 4 Les antennes de Radio France font de la crise climatique un axe éditorial majeur.** Il se déclinera dans nos programmes et nos tranches d'information, au quotidien et dans des spéciales. Nous maintiendrons également un volume conséquent d'émissions et de chroniques dédiées. Un accès thématique facile à ces programmes sera disponible en permanence sur le site et l'application Radio France.
 - 5 Radio France lance le plus grand plan de formation de son histoire à destination de ses journalistes, ses producteurs et équipes de production, et ses animateurs, sur les questions climatiques et scientifiques.** Nous changeons de philosophie : l'environnement et la science ne seront pas l'affaire des seuls journalistes spécialisés, ils constitueront le socle de connaissances indispensables mobilisables par toutes nos équipes éditoriales.
 - 6 Nous accélérons notre transition vers une publicité plus responsable en visant l'exclusion progressive des produits et services les plus polluants.** Nous augmenterons de 15 % par an le volume de publicités consacrées aux produits, services et entreprises responsables, mesuré par un organisme extérieur. Nous élargissons notamment le nombre d'espaces publicitaires offerts aux organisations engagées dans la transition (+ 20 % d'espaces « transition en commun »).
 - 7 Nous faisons de notre sobriété numérique une priorité.** La radio est un média par construction sobre, nous avons néanmoins conscience du défi que présentent les usages numériques. Une équipe dédiée à la sobriété énergétique optimise le code de nos produits et leurs utilisations. Nous nouerons un dialogue avec les acteurs du numérique pour réduire le bilan carbone lié au stockage et à la diffusion de nos contenus.

EN TANT QU'ENTREPRISE :

- 8 Nous adoptons un plan de sobriété énergétique immédiat** (notamment : limitation des températures de chauffage et de climatisation suivant les recommandations officielles, extinction des éclairages non indispensables, etc.).
- 9 Nous nous engageons à baisser de 40 % notre bilan carbone d'ici 2030.**
- 10 Nous serons transparents sur nos progrès en rendant régulièrement compte de l'avancement de nos objectifs.**

...un acteur responsable

Radio France est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise qui embrasse l'ensemble de son activité et qui s'appelle « Radio France s'engage ». Une gouvernance transversale dédiée a été mise en place et son pilotage est assuré par le Secrétariat Général de Radio France, ce qui permet une mobilisation au plus haut niveau de l'entreprise et la responsabilisation de chacun. Au sein de la politique RSE, deux programmes ont été définis récemment : *Égalité 360°* en 2021, pour envisager toutes les questions de diversité, et *Le Tournant* en 2022 pour traiter de la question environnementale. À chaque fois, Radio France pense son action sur ces questions en tant qu'entreprise et en tant que média.

Le Tournant, une démarche pionnière dans les grands médias français

Parmi nos grandes actions de l'année 2022, *Le Tournant* est un manifeste réunissant 10 engagements pour faire de Radio France un média de service public responsable face à la crise climatique. Il s'agit du premier manifeste de ce type en France. Il a depuis fait école. Les engagements portés par *Le Tournant* mobilisent nos collaborateurs et sensibilisent le public à la crise climatique.

En tant que média, Radio France avait déjà largement mis la question environnementale à l'agenda. Avec 34 heures hebdomadaires de programmes dédiés aux questions écologiques (+25% par rapport à la saison précédente), une approche publicitaire novatrice en faveur des organismes engagés pour la transition, Radio France est le groupe audiovisuel le plus engagé pour l'environnement. Il s'agit avec *Le Tournant* de faire de la crise climatique un axe de l'ensemble de notre couverture des enjeux contemporains et pour cela de mettre en place un plan de formation historique pour nos antennes.

Afin de faire de la crise climatique un axe de couverture de l'ensemble des enjeux contemporains, nous avons lancé le plus vaste plan de formation de notre histoire à destination des journalistes, des producteurs, des équipes de production et des animateurs, portant sur les questions climatiques et scientifiques. Ce plan, d'une durée de trois ans, est composé de cinq cycles abordant l'urgence climatique, l'énergie, la biodiversité, l'agriculture et l'alimentation. Ainsi, l'environnement et la science sont devenus le socle de connaissances mobilisables par toutes nos équipes éditoriales.

Le mardi 27 septembre 2022, nous avons posé la première pierre de ce plan avec une masterclasse inaugurale à laquelle tous les collaborateurs de Radio France étaient conviés. Cette première séance, consacrée au climat et à la biodiversité, a permis à cinq experts renommés en science et en climat, tels qu'Éric Guilyardi, Sophie Szopa, Jean-Marc Jancovici, François Gemenne et Magali Reghezza, de partager leur expertise sur les causes et les enjeux de la crise climatique, tout en prodiguant des conseils sur les bonnes pratiques éditoriales en matière d'environnement. Des journalistes des antennes de Radio France ont animé cet après-midi en abordant divers sujets, de la place des scientifiques dans la société à l'importance du choix des termes scientifiques pour l'éducation et l'information, en passant par les enjeux de la crise climatique, le changement climatique, l'énergie, la gouvernance et la coopération internationale.

Une institution et des collaborateurs responsables au quotidien

La crédibilité de Radio France repose également sur notre exemplarité interne. *Le Tournant* prévoit donc des mesures visant à réduire de 40 % notre bilan carbone sur les émissions directes et indirectes, et liées à la consommation d'énergie, d'ici 2030. Nous avons mis en place une gestion optimisée de la température des locaux, avec un chauffage limité à 19 °C et un rafraîchissement à 26 °C. De plus, les éclairages des bureaux et des couloirs, déjà largement assurés par des LED, sont désormais soumis à des consignes d'extinction automatique plus strictes. Des diagnostics des travaux d'optimisation énergétique sont également réalisés.

Ces mesures s'ajoutent aux nombreuses initiatives déjà mises en œuvre par notre entreprise, telles que l'optimisation de la technologie de géothermie à la Maison de la Radio et de la Musique, l'élimination des plastiques à usage unique pour les salariés et les invités, la promotion des modes de transport doux, ainsi que l'organisation d'ateliers de sensibilisation à la sobriété énergétique et numérique, etc.

Une entreprise qui se transforme avec et pour ses collaborateurs

En 2022, plusieurs accords structurants ont été conclus, comprenant :

- **Un Nouvel Accord Collectif pour l'année 2023**, prévoyant notamment une augmentation des salaires inférieurs à 70 000 € annuels pour faire face à l'inflation.
- **Un accord sur le télétravail**, offrant la possibilité aux employés dont les activités le permettent de bénéficier en moyenne de 2,5 jours de télétravail sur une période de deux semaines consécutives.
- **Un accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, d'une durée de quatre ans, mettant en place des mesures renforcées pour lutter contre les écarts de rémunération et offrant un congé paternité de 50 jours.

Dans un contexte d'évolutions rapides et d'adaptation des métiers, le développement des compétences des employés est un enjeu important de réussite de la transformation de l'entreprise. L'accord «Emplois Radio France 2022», qui s'est terminé fin 2022, a alloué des ressources pour favoriser l'évolution des compétences, les parcours professionnels et l'accès aux métiers émergents.

Parallèlement, nous avons poursuivi nos projets internes de transformation, tels que les déménagements des directions dans le cadre du projet «Retrouvailles» (retour de collaborateurs basés à l'extérieur de la maison ronde le temps des travaux de réhabilitation), la modernisation des outils, y compris le changement du SIRH, et les restructurations organisationnelles. Nous avons accordé une attention particulière aux impacts de ces transformations sur la santé et les conditions de travail, en lançant des chantiers prioritaires tels que la refonte des outils d'évaluation des risques, la prévention du risque auditif et de nouvelles formations en prévention.

Nous avons continué de développer le champ de la Qualité de Vie au Travail, en accompagnant les situations nécessitant une attention particulière sur les plans organisationnels, managérial et relationnel. À travers sept comités de suivi dédiés à la QVT et aux conditions de travail, ainsi que des formations destinées aux encadrants, nous avons renforcé notre dialogue social et mis en place des mesures de prévention des risques psychosociaux.



.... une entreprise toujours plus inclusive

En 2022, nous avons poursuivi le programme *Égalité 360°*, notre démarche en faveur de l'égalité et de la diversité, pour faire de Radio France une entreprise toujours plus inclusive et exemplaire.

Radio France a la volonté de refléter la diversité de la société, nous croyons que c'est un moyen de créer des liens et de la confiance auprès de ses publics.

Sous l'impulsion du Comité *Égalité 360°*, structure transverse qui pilote le programme, sa mise en œuvre concerne tout Radio France :

- **En tant que média, à travers nos antennes et contenus :** visibilité de la parité et de la diversité à l'antenne ; renouvellement de nos talents, ouverture de l'accès à nos métiers à des publics élargis, nouveaux liens avec les publics jeunes, en particulier ceux provenant des Quartiers prioritaires de la politique de la ville, les publics empêchés et en situation de handicap.
- **En tant qu'entreprise, consciente de son impact social :** égalité professionnelle, recrutement, redéveloppement des compétences, formation, prévention des risques, mesure de l'efficacité de nos actions.



→ **Voix d'antennes et contenus éditoriaux :** Radio France a intensifié la production de programmes porteurs de la diversité sur ses 7 chaînes et mené un suivi rigoureux de ses voix féminines (44 %) et invitées expertes (48 %). En deux ans, la part des voix d'expertes a augmenté de 10 points.

Les équipes éditoriales ont aussi travaillé au renforcement de la visibilité de la diversité des origines sociales. Radio France s'est associée à l'annuaire « vu des quartiers » pour mettre en contact des journalistes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville pour apporter des éclairages authentiques sur des événements survenus dans des quartiers populaires.

→ **Nouveaux talents et publics jeunes :** Radio France a poursuivi le dispositif de l'Académie des antennes, lancé en 2021 dans l'objectif de donner leur chance à des femmes et des hommes de tous horizons intéressés par les métiers de la radio : animateurs, chroniqueurs, ou attachés de production. En 2022, ce programme d'égalité des chances a été élargi aux métiers de réalisation et d'édition numérique. Une trentaine de nouveaux talents ont été identifiés parmi les quelques 400 candidatures reçues. 1/3 des lauréats des promotions 2021 et 2022 ont ensuite été retenus pour des collaborations sur l'une de nos 7 antennes, et une lauréate 2022 a été recrutée en CDI comme animatrice à France Bleu. Radio France s'est appuyée sur le réseau des structures et acteurs associatifs de l'inclusion (Mozaïk RH notamment) pour faire rayonner auprès des publics les plus éloignés de ses métiers les appels à candidatures pour l'Académie des antennes et pour l'alternance. En 2022, une nouvelle convention a été signée avec la Chance Médias, pour le recrutement d'alternants journalistes hors écoles.

→ **Égalité professionnelle :** les actions engagées depuis plusieurs années ont été amplifiées et structurées dans le cadre du nouvel accord en faveur de l'égalité professionnelle signé à l'unanimité des organisations syndicales en 2022. Cet accord accentue la dynamique enclenchée sur 5 thématiques prioritaires : le recrutement, la réduction des écarts de rémunération, la gestion des parcours professionnels, la formation et l'articulation entre la vie professionnelle et

la vie personnelle. En parallèle, Radio France a poursuivi le déploiement du plan « Libérons la parole » pour mettre un terme définitivement aux agissements sexistes et LGBTphobes. Signataire en janvier 2022 de la Charte #StOpE de l'AFMD, Radio France a formé près de 2 000 salariés à la lutte contre le sexisme. Radio France a également renouvelé notre engagement aux côtés de l'Autre Cercle.

→ **Publics en situation de handicap :** l'ouverture de nos métiers des médias et de la musique à tous les publics empêchés, notamment les personnes en situation de handicap, figure au cœur des politiques RH de l'entreprise. En vue de réaliser les engagements de l'accord pour le recrutement et le maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap 2021 – 2023, Radio France a poursuivi ses actions de maintien dans l'emploi et d'accompagnement, et mené une politique de recrutement volontariste auprès de ces publics. Radio France a rejoint le mouvement #ActivateurDeProgrès de l'Agefiph et s'appuie sur les structures (Mozaïk RH, APIDV Baisser les barrières) et événements dédiés à l'inclusion des personnes en situation de handicap (DuoDay, Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap) pour concrétiser ses objectifs.

Les actions en la matière nous permettent de ressembler davantage à la société que nous servons, de mieux en représenter les préoccupations à l'antenne, d'être ouvert à plus d'innovations. Dans une période marquée par la défiance à l'égard des médias, cet enjeu RH est donc aussi un enjeu éditorial.

Les efforts poursuivis par Radio France ont été récompensés en décembre 2022 par l'obtention du Label Alliance remis par l'AFNOR. Cette certification allie le Label Diversité, décerné à Radio France depuis 10 ans, et le Label Égalité obtenu pour la première fois ! Elle a été attribuée à Radio France à la suite d'un audit approfondi des pratiques et processus professionnels de l'entreprise qui a permis de mesurer l'efficacité des actions menées en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.

2022, *à travers les antennes et les formations musicales de Radio France*



france inter

Comment être au plus près de l'actualité la plus brûlante tout en prenant le temps de mettre en récit le passé ? Comment raconter le présent sans sacrifier son extraordinaire diversité ? Et comment faire vivre la conversation collective qui nourrit notre pays tout en relayant les événements qui bouleversent nos pays voisins ou plus lointains ? C'est le pari que relève France Inter quotidiennement.

En 2022, l'antenne s'est mobilisée pour venir en soutien aux femmes iraniennes et pour affirmer sa solidarité avec les victimes du conflit en Ukraine ; elle a lancé une nouvelle série de podcasts pour comprendre les personnages clés qui ont fait notre histoire ; elle a confirmé son offre jeunesse avec des récits d'aventure toujours plus rocambolesques et instructifs ; elle nous a fait chanter avec les plus belles voix de notre époque en concert, et nous a ouvert l'appétit grâce à des recettes inédites et gourmandes.

Et tant d'autres choses encore, un engagement croissant pour la cause environnementale, des reportages et des enquêtes inédites, de la culture sous toutes ses formes, de l'humour sans cesse renouvelé, du sport, et une interaction constante avec nos auditeurs qui savent que notre radio est d'abord la leur et que c'est avec eux que nous construisons la suite. A suivre, donc !

Adèle Van Reeth, Directrice de France Inter

03/01/2022

Face à l'histoire, la nouvelle série de podcasts de Philippe Collin

Remettre dans le contexte d'une époque celles et ceux qui ont fait l'histoire pour mieux appréhender la société d'aujourd'hui, c'est toute l'ambition de cette nouvelle collection qui rencontre déjà un immense succès. Napoléon, Molière, Le fantôme de Pétaï, Poutine, Cléopâtre, Léon Blum, Jean-Marie le Pen sont les premiers personnages clés de ces épopées que Philippe Collin nous narre :



Ces récits s'appuient sur des sommités universitaires et des archives sonores fouillées et parfois très rares. Faire de l'histoire, ce n'est pas juger mais comprendre et expliquer ce qu'il s'est passé. Le succès de ces séries laisse penser que les auditrices et les auditeurs ont un appétit d'histoire pour comprendre le monde complexe dans lequel nous vivons tous.

Témoin et acteur de l'époque, avec France Inter vous savez où vous êtes !

6 868 000 auditeurs quotidiens, soit +5% en un an

43 millions de vidéos vues par mois, soit +19% en un an

46 millions d'écoutes à la demande par mois, soit +13% en un an

Auditoire 20% Paris 80% en région

1ère radio de France matinale de France radio sur le numérique

Radio la plus podcastée de France

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2022, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2022 / Médiamétrie eStat Podcasts - moyenne jan-déc 2022 / Médiamétrie EAR National 7h-9h30 et Médiamétrie Global Radio

14/11/2022 - Le 7/9.30 : Matinale spéciale sur France Inter en soutien aux femmes iraniennes.

Masih Alinejad, Roya Piraie, Shima Babaei et Ladan Boroumand.

4 femmes iraniennes exceptionnelles qui luttent contre le régime en place, responsable de la mort de Mahsa Amini, victime de la répression qui s'est abattue sur l'Iran.

Elles ont livré leurs témoignages, bouleversants, puissants et engagés, au micro de Nicolas Demorand et Léa Salamé. Elles ont toutes l'espoir que la République islamiste iranienne tombe. Le courage de ces femmes mérite qu'on ne les oublie pas. France Inter porte leur voix.



19/10/2022

Pomme Symphonique avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France

France Inter soutient la musique et les artistes, confirmés ou émergents, en leur consacrant une large place sur son antenne ou sur la scène du studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique pour des créations originales, accompagnés par l'Orchestre Philharmonique de Radio France.

Après Birkin/Gainsbourg, Ed Banger ou encore Bernard Lavilliers, c'était au tour de Pomme d'investir la scène pour un concert symphonique. Les auditeurs de France Inter ont pu redécouvrir le 3^e album Consolation de la jeune autrice-compositrice-interprète dans une version revue et corrigée : Pomme Symphonique, un concert présenté par Laurent Goumarre.



Merci France Inter d'exister et d'avoir une diversité énorme.

Un auditeur de France Inter



Livre

On va déguster Paris

L'encyclopédie gourmande de Paris

Pour son quatrième livre, et entouré de ses fidèles « compagnons de croûte », François-Régis Gaudry croque à pleines dents la capitale mondiale de la gastronomie.

08/03/2022

Unis pour l'Ukraine

Le 8 mars 2022, France Inter s'est mobilisée, avec France 2, pour soutenir le peuple ukrainien en organisant une soirée spéciale de solidarité. Présenté par Nagui et Leïla Kaddour-Boudadi, ce concert exceptionnel en public et en direct de la Maison de la radio et de la musique a reçu de très nombreux artistes tous mobilisés : Eddy de Pretto, Clara Luciani, Florent Pagny, Julien Clerc, Carla Bruni, Jane Birkin, Angélique Kidjo, Barbara Pravi, Sofiane Pamart, Indochine, l'Orchestre National de France, Le Chœur et la Maîtrise de Radio France, Khatia Buniatishvili, Patricia Petibon, Benjamin Bernheim...

La diffusion de l'appel aux dons, au profit de la Croix rouge, a permis de répondre concrètement à l'urgence humanitaire et de faire face aux besoins des populations qui n'ont eu de cesse de s'intensifier.





En Ukraine pour couvrir la Guerre, en Gironde pour épauler les victimes des incendies de l'été, partout en France pour faire vivre la campagne présidentielle ou encore suivre la transition énergétique et les initiatives à l'échelle locale, franceinfo a été sur tous les terrains cette année encore.

Recueillir la parole, expliquer, analyser et débattre, c'est aujourd'hui le rôle d'un média d'information continue comme franceinfo.

Nous proposons une information apaisée, réfléchie, exigeante et précise. Nous sommes convaincus que c'est en expliquant ce monde qui bouge que nous aiderons nos concitoyens à mieux l'affronter. Une mission que nous portons sur toutes les antennes de notre média global, à destination de tous les publics. C'est pourquoi franceinfo a décidé d'investir Twitch avec une émission quotidienne pour dialoguer avec la jeunesse.

Radio du direct, de l'événement et des grands rendez-vous sportifs, franceinfo prépare déjà les Jeux de Paris 2024. Et alors que la séquence sportive qui s'est ouverte en 2022 en France et dans le monde est sans précédent, nous avons lancé l'événement *Demain le Sport* pour réfléchir ensemble à l'avenir du sport.

Cette année, franceinfo s'est durablement installée sur la 3^e marche du podium des radios les plus écoutées de France en réalisant sa meilleure saison depuis près de 20 ans. C'est le fruit du travail de toute une équipe pour qui « Pas juste l'info, l'info juste » est beaucoup plus qu'un slogan. C'est une raison d'être.

Jean-Philippe Baille, Directeur de franceinfo



25/02/2022 - **Le 17h/20h** : en direct de Lviv, en Ukraine

Au lendemain du début de l'offensive russe en Ukraine, franceinfo délocalise son 17h/20h en direct de Lviv. Première radio française à tenir une antenne depuis l'Ukraine pour raconter l'Histoire en direct. Sur place, Nicolas Teillard et les envoyés spéciaux de la rédaction : Eric Biegala, Valentin Dunate, Boris Loumagne, Thibault Lefebvre et Omar Ouahmane suivent en direct la situation sous haute tension, recueillent les témoignages de Ukrainiens et les décryptages des experts. Ce sera le coup d'envoi d'une mobilisation quotidienne exceptionnelle sur le terrain.

franceinfo:

1^{er} média global d'information
en continu du service public

5,1 millions
d'auditeurs
soit 9,2% d'AC

3^e radio
de France

1^{re} plateforme d'information
chaque jour

3 français sur 4
s'informent
sur franceinfo chaque mois

600 heures de reportages par an

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2022, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie CrossMédias - 15+ - Radio/TV/Numérique - Moyenne T1-T2-T3-T4 2022 / Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Jan-Déc 2022

15/04/2022

Élysée 2022 : les matins présidentiels avec Emmanuel Macron, en partenariat avec Konbini

Pendant l'entre-deux-tours de l'élection présidentielle, franceinfo s'associe à Konbini, le média leader des 18-24 ans pour une matinale spéciale avec Emmanuel Macron. Une collaboration entre la rédaction de franceinfo et celle de Konbini pour faire émerger les sujets qui intéressent et font réagir les jeunes citoyens. Handicap, laïcité, violences faites aux femmes, urgence climatique, harcèlement... trois témoins de Konbini, les journalistes Salhia Brakhlia et Marc Fauvelle ainsi que les auditeurs et téléspectateurs de franceinfo interrogent le président-candidat. Une heure d'échange pour comprendre, questionner et détailler son programme présidentiel. Une séquence en double diffusion radio/tv et découpée sur les réseaux de franceinfo et Konbini pour une visibilité à large échelle et une couverture de tous les publics, notamment les plus jeunes.



L'Élysée, visite privée

de Julie Marie-Leconte

Sous la forme d'un reportage immersif, Julie Marie-Leconte dévoile le fonctionnement, service par service, de l'Élysée et raconte la vie quotidienne des 800 personnes qui y travaillent.



« Merci de faire du journalisme de terrain et un travail sérieux qui fait honneur au service public. »

Un auditeur de franceinfo

08/09/2022

L'Empreinte Carbon(n)e

Le 12h/14h sur le terrain

franceinfo s'engage pour accompagner les Français dans la transition écologique : proposer des contenus pédagogiques et éclairants, aller sur le terrain, partager des solutions... Depuis septembre 2022, avec *L'Empreinte Carbon(n)e*, le 12h/14h de Frédéric Carbonne se délocalise partout en France pour échanger avec les citoyens directement concernés par le changement climatique.

La sécheresse dans la Marais Poitevin, sur la piste des énergies renouvelable dans les Ardennes, la question du nucléaire à Penly, les alternatives au suremballage de colis en Gironde, la filière textile plus écoresponsable à Roubaix... Toutes les deux semaines, franceinfo partage témoignages, expériences et solutions au plus près du terrain.



12/09/2022 - **Le talk**

de franceinfo sur Twitch

La rentrée 2022 a été marquée par le développement et le renforcement de l'offre d'information du média global franceinfo sur les supports numériques. Avec *Le talk* chaque soir sur la chaîne Twitch de franceinfo, Manon Mella ouvre la discussion autour d'un sujet d'actualité avec les viewers, les journalistes de la rédaction et ses invités. Une heure de débat, d'info, d'analyse et de pédagogie à destination de nouveaux publics.



22/09/2022

Événement Demain le Sport : imaginer, ensemble, l'avenir du sport

Dans une période clé pour le sport en France - avec l'arrivée de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et des Jeux de Paris 2024 - franceinfo, L'Equipe et France Télévisions, médias leaders de l'info et du sport, créent *Demain le Sport*. Un événement destiné à engager une réflexion sur l'avenir du sport avec les amateurs de sport, les professionnels du secteur et le grand public.

Masterclasses, keynotes, tables rondes, interviews, expériences... Sa première édition en septembre 2022 a rassemblé près de 4 000 personnes dont certains des athlètes les plus récompensés de l'Histoire. *Demain le Sport* a été imaginé comme un événement 360 dont les principales têtes d'affiche se sont succédées aux micros de franceinfo, permettant exclus radio, interviews et formats réseaux sociaux.



En 2022, France Bleu a pris plusieurs engagements : offrir aux Françaises et aux Français l'opportunité d'être réellement acteurs des débats politiques, citoyens et sociaux en cette année d'élections présidentielle et législatives ; les sensibiliser à la force tout autant qu'à la fragilité de notre Terre et leur proposer d'agir à sa préservation ; faire encore mieux connaître notre patrimoine au cœur des territoires sous toutes ses formes ; et enfin renforcer les liens avec les experts de nos régions.

Nos 44 antennes ont porté ces engagements avec fierté à travers l'ensemble de nos programmes, magazines, émissions dédiées, débats, éditions spéciales, reportages, témoignages, paroles d'experts... Des émissions en studio et surtout au plus près des habitants avec pas moins de 1 000 délocalisations en direct de tous les lieux forts et marquants de chaque région. Parallèlement, France Bleu a continué de développer son offre numérique via l'application ICI par France Bleu et France 3 et le site francebleu.fr avec des podcasts (issus des radios de France Bleu et podcasts natifs) pour toutes les générations.

Du côté des matinales filmées diffusées sur France 3, leur nombre était de 27 matinales fin décembre, avec la mise « on air » de France Bleu Périgord. L'objectif est d'avoir les 44 matinales disponibles d'ici 2024.

Enfin, France Bleu a donné à vivre des moments de partages uniques lors de concerts et festivals (Les 2 Alpes, La Ciotat, Les Angles) où les plus grands artistes de la variété francophone, Axel Bauer, Bénabar, Nolwenn Leroy, Patrick Bruel, Stephan Eicher... se sont produits devant des publics nombreux et passionnés.

France Bleu, l'innovation sous toutes ses formes



France Bleu, en cette année électorale, a porté avec encore plus de détermination, la voix des Français. À travers la plus grande consultation citoyenne en ligne jamais lancée dans la société civile (1M de participants, 34K propositions, 7M de votes), les citoyens ont exprimé leurs priorités pour notre pays, réunies dans un Agenda citoyen et partagées avec l'ensemble des candidats à la présidentielle, pour un débat de fond constructif.

Et c'est, en région, au micro de France Bleu Normandie Calvados et Orne que les deux finalistes à l'élection présidentielle ont été interviewés avant le second tour.

Autre innovation à avoir marqué l'année de France Bleu : la mise en place de l'application ICI par France Bleu et France 3, qui permet désormais aux Français de retrouver en un seul endroit l'information, les programmes et les services de proximité. Ce média de la vie locale agrège ainsi l'ensemble des contenus de France Bleu et France 3 : les articles des rédactions, les directs radio et TV, les émissions en replay et les podcasts.

Enfin, le lancement des matinales filmées et diffusées sur France 3 se poursuit. À fin décembre, France Bleu Périgord était la 27e matinale désormais disponible à la TV.

France Bleu est LE média de référence de la vie locale

C'est un maillage unique du territoire, c'est une diversité de points de vue, ce sont 44 locales et donc 44 façons de s'exprimer, 44 façons de s'informer, près de chez soi ici et là.

Près de
3 millions
d'auditeurs
quotidiens et 5,2% d'AC

1^{re} radio
de proximité
dans 46 départements

3^e site média
radio / TV

9,6 millions
de visiteurs
uniques par mois

Plus de **3,3 millions** d'abonnés
sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram)

Médiamétrie, EAR>National, Année 2022, LV, 5h-24h, 13+ - Médiamétrie, EAR > local 2020-2022, L/V, 5h-24h, 13+, France Bleu, Radio de proximité). - Médiamétrie, NetRatings, Audience Internet Global, Décembre 2022. - Médiamétrie, NetRatings, Audience Internet Global, Moyenne mensuelle en 2022.

France Bleu, dénicheur de talents

Sur l'année 2022, France Bleu a diffusé 66% de titres francophones et 26% de nouveaux talents.

Le soir, France Bleu a mis en place Nouvelle Scène qui leur offre souvent leur première tribune à l'échelon national ou local, qu'ils soient indépendants ou issus de la filière musicale.

Pierre de Maere, par exemple, a été découvert et joué presque un an avant sa consécration aux Victoires de la Musique. Emma Peters s'est fait connaître sur France Bleu Picardie, Terrenoire sur France Bleu Saint-Etienne Loire.

Derrière le micro, de nombreux jeunes animateurs et journalistes ont fait leurs premières armes dans les studios de la chaîne. Avec 21 000 heures de formation pour les accompagner et évoluer au mieux dans leur vie professionnelle.

Cette année encore, France Bleu a reconduit son « Challenge Alternance et Stages Jeunes d'Avenir » avec AEF Info, pour aider les jeunes à trouver un stage ou une alternance. Avec un résultat de +50 000 mises en relation pour cette 2^e édition.

Yacast, Janvier-Décembre 2022, Lundi-Dimanche 0h-24h

« Le matin, mon premier réflexe, c'est de savoir ce qui se passe près de chez moi, sur mon portable ou à la radio, je me branche sur France Bleu ! »

Un auditeur de France Bleu



France Bleu, au plus près de son public

France Bleu est la radio qui vit au même rythme et au même endroit que son public.

Être au plus près des Français, c'est créer un événement comme La Tournée des Marchés, au printemps et à l'automne : plus de 80 dates et près de 200 heures de direct, 350 menus concoctés à partir de 700 kg de denrées produites grâce au savoir-faire de producteurs, chefs et artisans locaux !

Être au plus près des Français, c'est aussi être acteur du Tournant environnemental engagé par Radio France, sur l'antenne et sur le terrain, notamment avec France Bleu s'engage pour nos arbres et nos forêts.

La vie en région, c'est être auprès de tous : à France Bleu Mayenne, des lycéens s'immergent dans le monde de la radio avec Classe Radio. À France Bleu Normandie Calvados et Orne, Norm'Handi est une chronique qui aide les Normands touchés par le handicap à mieux vivre le quotidien.

Enfin, France Bleu a lancé Willy vient déjeuner chez vous, un moment où des familles reçoivent l'animateur chez elles pour échanger sur des sujets qui rythment leur quotidien.

France Bleu, présent sur tous les événements incontournables des régions

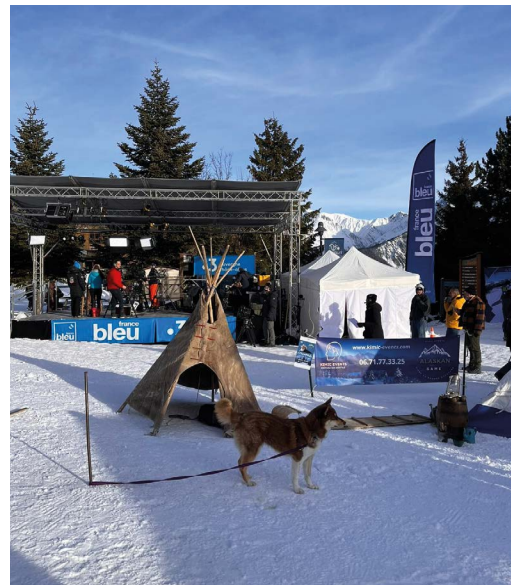
France Bleu est un acteur majeur du divertissement et du sport en région. La chaîne s'est appuyée sur des partenariats d'envergure pour donner encore plus de force aux manifestations culturelles et sportives au cœur des territoires. Autant d'événements qui font partager des émotions via le sport, le cinéma, des lectures, des scènes de théâtre, des concerts...

Les auditeurs n'ont eu que l'embarras du choix, entre la Grande Odyssée VVF (la plus grande course de chiens de traîneau en Europe) avec France Bleu Pays de Savoie, le carnaval de Nice avec France Bleu Azur, Les Tours de France Masculin et Féminin, le Festival Interceltique de Lorient avec France Bleu Breizh Izel, la Braderie de Lille avec France Bleu Nord, la Rando France Bleu avec une trentaine de stations, le Prix France Bleu PAGE des libraires avec le réseau PAGE, le cinéma avec par exemple Le petit Nicolas, Choeur de rockers, le Prix de la BD France Bleu avec ActuaBD.com, le Festival À Hauteur d'enfants avec France Bleu Hérault...

France Bleu, sur le terrain de la solidarité

Toute l'année, France Bleu se tient aux côtés des associations, Emmaüs, Le Secours populaire français, La Croix-Rouge, Les Restos du Cœur... qui soutiennent celles et ceux qui en ont besoin. Depuis le début de la guerre en Ukraine, la solidarité s'est organisée pour venir en aide aux réfugiés. France Bleu a mis en place une carte interactive sur son site qui donne à voir les initiatives menées sur tout le territoire. France Bleu Lorraine à Metz, quant à elle, a accueilli, depuis le mois de septembre, Liuba, une animatrice radio qui a fui Kiev en mars 2022 avec sa famille, et qui réalise deux chroniques sur les ondes de la station. Au mois de décembre, France Bleu Nord a lancé l'opération « Objectif 1000 familles à aider » avec un jeu pour faire gagner des lots. Et, relayée par France Bleu Nord, une collecte de denrées, jouets et jeux dans plusieurs centres commerciaux du Nord et du Pas-de-Calais organisée par le Secours populaire français.

Et le 24 décembre, Willy Rovelli échangeait en direct avec les auditeurs pour une libre antenne de quatre heures entre 20h et minuit !



france culture



21-22 octobre 2022 – 2ème édition *Et Maintenant ? Le festival international des idées de demain*

Près de 2000 personnes ont participé à la seconde édition de *Et maintenant ?* Organisé à la Maison de la Radio et de la Musique, le festival international des idées de demain est proposé par France Culture et ARTE.

Plus de 25 séquences (débat, émissions, docu-conf., rencontres) et tout autant d'ateliers participatifs ont permis la réflexion autour des grandes thématiques liées à notre avenir : l'incertitude, les guerres, les émotions et l'intime, la pollution numérique, les enjeux environnementaux mais aussi la fatigue informationnelle, l'engagement, l'école et les apprentissages, l'inclusion...

Cet événement a rassemblé des publics très divers : des participants à l'édition de l'an dernier mais aussi de nouveaux participants, ainsi que de nombreux jeunes sensibilisés aux sujets soulevés par cette programmation.

Le festival a suscité de nombreuses reprises sur les réseaux sociaux : plus de 4.500 interactions sur Twitter, plus de 70.000 vidéos vues sur Facebook et Twitter et plus de 600.000 vidéos vues sur Instagram... Enfin, ce sont plus de 3.100 vues du live vidéo sur Youtube qui ont été recensées.

Lancé en mai 2022, un questionnaire a été complété par plus de 80.000 répondants dont les contributions ont aidé à élaborer le programme du festival. Les résultats de cette grande consultation ont fait l'objet d'une restitution par Monique Dagnaud, sociologue et directrice de recherche au Centre national de la recherche scientifique (CNRS).

En 2022, France Culture, la chaîne des savoirs, des idées et de la création, s'est installée encore davantage comme radio de référence sur tous les supports : grâce à de nombreuses nouveautés dans sa grille renouvelée, de grandes évolutions de la production délinéarisée et en déployant une distribution toujours plus large sur différents canaux.

Cela permet ainsi à la chaîne de toucher de nouveaux publics, plus jeunes et plus populaires :

- Face à la perte de sens et de repères depuis la crise du Covid-19, France Culture apporte, chaque jour, des clés de compréhension de notre monde moderne, de ses enjeux et de ses mutations avec de nouveaux programmes et de nouvelles voix d'antenne : « Avec Philosophie » par Géraldine Muhlmann, « Sans oser le demander » par Géraldine Mosna-Savoye, « La science, CQFD » par Natacha Triou, « Les Matins du samedi » par Quentin Lafay...

- France Culture continue de développer des offres de collections de podcasts originaux (« Mécaniques des épidémies », « Votre Cerveau », « Ils l'ont vécu »), des séries de fictions et documentaires (« 57 rue de Varenne », « Mesrine, l'orgueil et le sang », « Sur les traces de la Marianne noire », « Qui est la tondeuse de Chartres ? »), une offre jeunesse (le podcast « Les mondes de Chloé » ou les spectacles « Les aventures du Petit Nicolas », « L'île au trésor »).

- Confortée par la réussite de la première édition de « Et maintenant ? », le festival international des idées de demain, créé avec Arte, France Culture a recueilli près de 80.000 réponses au nouveau questionnaire 2022 et organisé deux jours de conférences et ateliers, en octobre 2022, à la Maison de la Radio et de la Musique.

- Enfin, pour aller à la rencontre de nouveaux publics, France Culture renforce son offre d'événements en public lors de festivals (Avignon, Arles ou Les Rencontres de Pétrarque), de grandes manifestations (le festival du Livre de Paris, le Salon de l'Agriculture) mais également en créant des événements innovants (« Dictée en gare »).

Florian Delorme, Directeur de France Culture par intérim

La radio des idées, des savoirs et de la création

Acteur de la vie culturelle et de la connaissance, France Culture réunit les savoirs, les idées et les disciplines de la création pour éclairer chaque jour les enjeux contemporains, à l'antenne, en streaming et en podcast.

1,7 million
auditeurs
chaque jour, soit 3,1 % d'AC

dont >

730 000 auditeurs
quotidiens en moyenne, soit 1,3 % d'AC
pour le 7h/9h

36,1 millions
d'écoutes
à la demande par mois

11,3 millions
de vidéos
visionnées par mois

2ème station
la plus podcastée
en 2022

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2022, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie eStat Podcasts – moyenne janv-déc 2022 / sources internes et plateformes partenaires – moyenne Jan-Déc 2022



05/11/2022 – Podcast « Votre cerveau » saison 1

France Culture augmente son offre dans le domaine des sciences et du savoir en invitant le psychologue clinicien et chercheur Albert Moukheiber à s'emparer d'une nouvelle expérience auditive inédite et ludique.

Comment fonctionne notre cerveau ? Les 6 épisodes de cette nouvelle collection sont autant de prétextes à des expérimentations. L'auditeur devient cobaye de sa propre expérience, en s'adonnant à des jeux cognitifs et suit le principe du protocole expérimental. D'une manière pédagogique et interactive, Albert Moukheiber explique le fonctionnement de nos perceptions qui passent par une interprétation très personnelle du cerveau.

On comprend ainsi comment notre cerveau se joue de nous, est source d'illusions, de biais, d'erreurs, favorise le terrain des "fake news" ou encore l'inaction face au réchauffement climatique. À partir d'une expérience directe faite dans chaque épisode, les enjeux de cette expérimentation sont ensuite expliqués par le scientifique. La première saison de ce podcast a enregistré plus de 800.000 écoutes à la demande.



28/04/2022 – « Mécaniques des épidémies », une nouvelle collection de Podcasts

Mécaniques, ce sont des collections de podcasts dans lesquelles France Culture propose aux auditeurs de comprendre de grands sujets de notre temps en passant en coulisses.

Après « Mécaniques du complotisme », « Mécaniques du journalisme », « Mécaniques de la politique » ou encore « Mécaniques de la cybermenace », France Culture propose une nouvelle collection de podcasts originaux avec « Mécaniques des épidémies » : 4 épisodes de 14 minutes, un podcast produit par l'épidémiologiste Renaud Piarroux.

Comment apparaissent les épidémies ? Comment marquent-elles les sociétés et influencent-elles les politiques ? Qu'apprend-on de virus en virus, comment trouve-t-on les bons traitements et comment ces enseignements ont-ils permis à la planète d'affronter la pandémie de Covid-19 ? « Mécaniques des épidémies » dévoile l'histoire de virus et de pandémies récentes dans des enquêtes épidémiologiques menées par Renaud Piarroux, médecin de terrain et chercheur. C'est aussi une histoire des progrès de la médecine.

En 2022, 6 saisons sont venues enrichir cette collection : le choléra en Haïti (2010-2019), le SIDA, la grippe, la COVID, le paludisme, la variole, avec près d'un million d'écoutes à la demande.

03/10/2022 – Programmation spéciale – #Metoo, 5 ans après : avons-nous vraiment changé ?

Le 5 octobre 2017 était publié l'article du *New York Times* incriminant Harvey Weinstein pour harcèlement sexuel et provoquant la déferlante #Metoo. Cinq ans après le début d'un mouvement sans précédent, France Culture en a mesuré les conséquences dans une programmation spéciale à l'antenne. Experts, philosophes, sociologues et témoins... ont réagi au travers d'émissions et de documentaires (Avec Philosophie, Les Pieds sur Terre...).

Pour cette occasion, France Culture a proposé également une saison inédite des « Mécaniques du journalisme », consacrée à l'affaire Nicolas Hulot. Le 25 novembre 2021, l'émission Envoyé Spécial diffuse sur France 2 les témoignages de plusieurs femmes qui accusent Nicolas Hulot de harcèlement sexuel et de viol. Les enquêtes ont débuté en 2017, quelques semaines après l'arrestation du producteur Harvey Weinstein aux États-Unis et la vague #MeToo. Des rumeurs insistantes de comportements inappropriés bruisent dans le sillage de Nicolas Hulot alors ministre de la Transition écologique, numéro 3 du gouvernement d'Edouard Philippe.

Cette programmation spéciale a bénéficié de nombreuses retombées presse (Madmoizelle, Libération, La Croix...).



18/11/22 – La dictée s'invite en gare pour la première fois

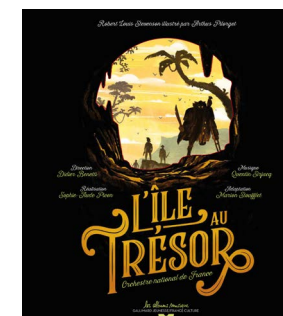
Amoureux des mots, adeptes de l'orthographe mais aussi écoliers, étudiants, passants ou voyageurs en transit, SNCF Gares & Connexions et France Culture ont invité tous les publics à participer, en gare Saint-Lazare à Paris, à 5 dictées géantes inédites.

Un événement à l'occasion de la commémoration du centenaire de la disparition de Marcel Proust, le 18 novembre 1922, plusieurs textes de l'écrivain, qui est l'un des plus étudiés, commentés et cités dans le monde entier, ont été lus par Rachid Santaki et des invités « surprises ».

En clin d'œil à la relation particulière qu'entretenait l'écrivain avec les trains qui l'emmenaient de Paris vers la Normandie ou la Beauce au tournant du XXe siècle, la thématique du voyage ferroviaire était au cœur de ces dictées originales.

« France Culture
me permet encore
d'espérer du genre
humain... c'est un
hymne à l'intelligence,
au dialogue, à
l'ouverture, à la
modération... »

Un auditeur de France Culture



Livre – CD

L'Île au trésor d'après Robert Louis Stevenson

Parution du livre-CD, adapté par Marion Stoufflet, réalisé par Sophie-Aude Picon, illustré par Arthus Pilorget, enregistré avec l'Orchestre National de France.

Pirates, mutineries, affrontements sanglants, trahisons et coups de théâtre : il y a dans *L'île au trésor* tous les ingrédients du roman d'aventures. Embarquement pour une immersion sonore et visuelle extraordinaire. Dès 7 ans.



France Musique est à vous !

Qu'on se le dise, la musique classique est bien vivante et plus dynamique que jamais.

Sans frontières, elle traverse le temps et se joue des époques malgré les épreuves et l'adversité.

Elle accompagne notre vie, sans même que nous nous en rendions toujours compte.

Au cinéma, dans le sport, sur les écrans, dans les jeux vidéo, la musique se rappelle à nous et convoque immédiatement nos sens et nos émotions.

A l'écoute du monde foisonnant qui nous entoure, France Musique donne à entendre cette vitalité musicale.

Maison des musiciens, elle ouvre ses portes aux amateurs comme aux talents confirmés et à la nouvelle génération provenant de tous horizons.

De la même façon, elle s'adresse à plus de 900 000 auditeurs chaque jour et plus encore sur la toile, en offrant des programmes diversifiés aux multiples formats (podcasts, séries vidéos, webradios, salle de concert virtuelle...)

Courroie de transmission entre les générations, France Musique cultive ce lien, avec passion, avec enthousiasme, et toujours dans un esprit de partage.

Alors oui, sans (France) Musique, la vie serait une erreur !

Marc Voïnchet, Directeur de France Musique



04/03/2022 - France Musique, en soutien au peuple ukrainien
Concert solidaire en public et direct du Studio 104

Depuis l'invasion russe en Ukraine, le jeudi 24 février 2022, le monde de la musique réagit. France Musique donne la parole aux artistes et les fait entendre. Le 4 mars, elle convie musiciens ukrainiens, russes, français à s'unir pour la paix le temps d'une soirée spéciale en direct du studio 104.

Classique, jazz, chant, musique traditionnelle... Autour de Jean-Baptiste Urbain : Macha Méril (actrice), Iryna Kyshliaruk (soprano ukrainienne), Dimitri Naïditch (pianiste de jazz ukrainien), Mikhail Timoshenko (baryton-basse russe), Alexander Tymbalyuk (basse ukrainienne), le Quatuor Tchalik (quatuor à cordes franco-russe), le Choeur ukrainien Saint Volodymyr...

La chaîne de la musique classique, de la création et du jazz

Partager la musique par ceux qui la font, partout en France et en Europe, telle est la raison d'être de la chaîne !

941 000 auditeurs quotidiens, soit 1,7% d'AC

2,6 millions
d'écoutes en direct
par mois
(flux principal et webradios)

1,5 million
d'écoutes à la demande
par mois

3,8 millions
de vidéos vues
par mois sur le web

Médiamétrie EAR > National, Janvier-décembre 2022. - ACPM, classement des radios digitales, moyenne Janvier-décembre 2022. - Médiamétrie eStat Podcast, moyenne Janvier-décembre 2022. - Source internet et plateformes partenaires - moyenne Janvier-Décembre 2022.



Été 2022 - Variations Glenn Gould - Une série de Lionel Esparza pour (re)découvrir la vie de l'un des plus grands pianistes du XX^e siècle

Il y a 40 ans, le 4 octobre 1982, Glenn Gould mourait dans la ville de Toronto qui l'avait vu naître 50 ans plus tôt. Un personnage original, fantasque, totalement hypocondriaque, mais aussi pénétré par la musique. Un pianiste atypique qui a fasciné des générations d'interprètes et de mélomanes, et marqué certaines œuvres d'une empreinte indélébile et notamment *Les Variations Goldberg*.

40 ans après sa disparition, le mythe Gould reste vivace. Mais à l'exception de ses Bach, on connaît mal son héritage discographique ; en-dehors de ses manies, on en sait peu sur un homme secret et plus attachant que la légende ne le laisse deviner.



23/07/2022 - Les Jeunes talents européens à l'honneur
Finale Eurovision des jeunes musiciens à Montpellier

Alors que l'Eurovision des Jeunes Musiciens fête ses 40 ans d'existence, la France accueille cette année la finale de ce concours ouvert aux 12/21 ans.

Le 23 juillet, dans le cadre du Festival Radio France Occitanie Montpellier, 9 jeunes musiciens concourent donc pour la 1^{re} fois en France, accompagnés par l'Orchestre national Montpellier Occitanie dirigé par le jeune chef Pierre Dumoussaud, révélation aux Victoires de la musique 2022.

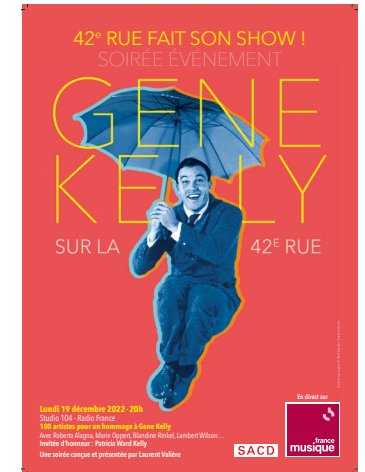
Une soirée unique à vivre en direct sur France Musique et Culturebox.

Un été et un hiver avec Gene Kelly >

France Musique met à l'honneur Gene Kelly à l'occasion des 70 ans de *Chantons sous la pluie* au cours d'une série inédite et d'une soirée au Studio 104.

« Un été avec Gene Kelly » : tel est le titre de la série exclusive que nous offre Patricia Ward Kelly. 8 X 1h d'enregistrements inédits pour un portrait unique et émouvant de l'homme dont elle a partagé la vie pendant 10 ans et qui lui a raconté sa vie et sa carrière.

Le 19 décembre, RV au studio 104 de Radio France cette fois pour célébrer Gene Kelly en public et en direct en compagnie d'une centaine d'artistes (chanteurs, danseurs, musiciens...). Une soirée conçue et présentée par Laurent Valière dans le cadre de la 5^{ème} édition de « 42^e Rue fait son show ».



« J'adore votre radio . C'est un vrai éveil musical. Nous adorons la musique, grâce à France Musique, nos enfants se sont éveillés à la musique classique et jazz . »

Un auditeur de France Musique



28/11/2022 - Une vie de jazz, tout le jazz, du free vers les sources
Rencontre avec Archie Shepp : légende vivante & carrière hors-norme

L'œil qui brille, le sourire qui fait fondre instantanément. A 85 ans, Archie Shepp a la voix rauque, éraillée d'avoir traversé toute l'histoire du jazz. Au micro d'Yvan Amar, pour *Les Grands Entretiens* de France Musique, il raconte une épopée parcourue à l'envers.

En 1964, après sa rencontre avec Coltrane, mais aussi Cecil Taylor, Don Cherry, Bill Dixon, Archie Shepp est aux avant-postes de la Révolution d'octobre, et rend ensuite ce tout nouveau free jazz immensément populaire. Dix ans plus tard, il joue en public les standards et les thèmes du be-bop. Puis, laissant de côté ses saxophones, ténor et soprano, il chante parfois les blues appris de sa grand-mère, Mama Rose, tout en dirigeant de grands orchestres.



Livre
Bandes originales, une histoire illustrée de la musique au cinéma de Thierry Jousse

paru le 9 novembre 2022, co-édition France Musique/ EPA

Largement illustré d'affiches de films et de disques, ce livre passe en revue l'histoire des BO de films, du son hollywoodien né dans les années 1930 aux BO des blockbusters contemporains, et ses compositeurs majeurs, parmi lesquels Bernard Herrmann, Ennio Morricone ou encore John Williams. Une invitation à plonger dans la mémoire vive du cinéma avec 400 musiques de films.



Le 21 juin aux Arènes de Lutèce Fête de la Musique 2022

Comme en 2021, Fip a proposé une grande soirée de concerts sur une scène installée dans le superbe cadre des Arènes de Lutèce (Théâtre gallo-romain du 5e arrondissement). Pour célébrer les 40 ans de la Fête de la Musique, Fip a réuni une affiche à son image : originale, raffinée, éclectique et gourmande. Au menu 5 étoiles de cette soirée, le phénomène Metronomy et sa pop douce-amère et puissamment visuelle, les jumelles franco-cubaines d'Ibeyi, le saxophoniste félin Laurent Bardainne et son élégant quartet Tigre d'Eau Douce, et aussi le crooner pop Bertrand Belin et le musicien globe-trotter David Walters.

Une invitation au voyage

En 2022, FIP, la plus éclectique des radios musicales, aura eu à cœur de poser les bases de ses prochaines années : de la transmission et des voyages.

A l'heure où les plateformes et les algorithmes se sont imposés à nos quotidiens, nous faisant tourner en rond autour de nos propres likes, FIP continue jour après jour, à tendre la main pour surprendre, charmer et surtout transmettre...

Transmettre une autre manière d'écouter toutes les musiques. Transmettre une histoire de la musique racontée et imaginée, chaque jour, par des Passionnés qui programment manuellement, morceau après morceau, la bande-son idéale du quotidien.

Transmettre le plaisir de réunir les générations avec « Transe FIP Express » pour une célébration collective des musiques de fêtes. Transmettre l'énergie de la scène grâce aux « Live à FIP ».

Transmettre l'histoire de tous les jazz à travers notre totem « Le Club Jazz à FIP ».

Transmettre une nouvelle façon d'écouter de l'électro avec « FIP 360 » qui a emmené et embarqué des milliers d'auditeurs dans une expérience immersive et collective, dans des décors magiques et surprenants.

Transmettre sur la FM comme sur le numérique et pousser le goût de la découverte de tous les genres grâce à la galaxie des 10 webradios que « FIP Hip-pop » et « FIP Métal » ont rejointe.

Fip, premier site de rencontres musicales.

Ruddy Aboab, Directeur de fip



La plus musicale des radios

A sa création, elle étonnait déjà par sa manière unique d'explorer toutes les musiques et de les unir pour le meilleur. Aujourd'hui, la plus musicale des radios surfe plus que jamais sur la vague de la surprise et de la créativité.

666 000
auditeurs

quotidiens, soit 1,2% d'AC

121 minutes
d'écoute, soit en moyenne
2h01 par auditeur par jour

13,2 millions
d'écoutes en direct
en moyenne par mois dont 38% sur les webradios
thématiques

6^{ème}
des radios digitales

au classement ACPM

92% d'exclusivités musicales
et 97% de taux de musique

1^{re} radio en nombre de contacts sur les labels indépendants
qui représentent 84,6% des 7,57 milliards de contacts musicaux de la station.

Médiamétrie, EAR - National, Janvier-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus. - ACPM Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne mensuelle janvier-décembre 2022. - // Baromètre Yacast de la programmation musicale en radio, Novembre-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h // Centre National de la Musique, Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique - année 2020 - à partir d'un panel de 42 radios, publié en Juin 2021.

Le 28 juin au Studio 104 de Radio France - Jeff Mills, le projet du pionnier de la techno de Détroit

Fip a réuni, le temps d'un concert unique le groupe The Paradox, autour d'un Jazz moderne et sans barrières. Jeff Mills et Jean-Phi Dary forment un duo improbable. Improbable peut-être parce que le jazz man et le producteur ne semblaient pas destinés à partager les mêmes scènes. Pourtant à y regarder de plus près, les deux musiciens ont en commun le goût de l'expérimentation et celui de l'improvisation. Leur dialogue avait commencé naturellement sur scène au côté du regretté Tony Allen à coups de jams sessions inspirées. Ils ont finalement collaboré pour un album détonnant, Counter Active, entre free jazz et boîtes à rythme offert au public et auditeurs de Fip le 28 juin.

L'ouverture de cette soirée avait été assurée par Neue Grafik Ensemble. Le compositeur, producteur et multi-instrumentiste français qui se fond avec brio dans la vivace scène jazz britannique d'où il explore des fusions modernes, toujours entre deux rives : le jazz et le grime anglais, le funk, le hip-hop et la musique électronique, la house et les influences afro.



Le 23 septembre au studio 104 de Radio France

Prix Josephine 2022

Fip, au côté du Prix Joséphine accueille la soirée spéciale qui récompense et met en valeur les artistes français sans distinction de style ou de notoriété. L'objectif du Prix Joséphine est de faire découvrir ou de mettre en lumière le meilleur de la musique française d'aujourd'hui. Parmi les inscrits, quarante albums ont d'abord été sélectionnés par dix journalistes musicaux venus de la presse écrite, de la radio et du web, avec comme seul guide la qualité artistique. Et cette première liste parue début juin, était à la hauteur de ces ambitions. On y trouvait des albums auto-produits, des labels indés comme des majors, de tous genres musicaux. Fin septembre, c'est November Ultra et son album "Bedroom Walls" qui a remporté le Prix Joséphine. Il lui a été remis à la Maison de la Radio et de la Musique et en direct sur Fip.

Le 26 décembre à l'Hôtel de la Marine Sofiane Pamart en concert privé à l'Hôtel de la Marine

Fip, Arte Concert et le Centre des Monuments Nationaux invitent Sofiane Pamart pour une performance exclusive au cœur de l'Hôtel de la Marine, place de la Concorde.

Cette invitation s'inscrit dans la continuité des 50 ans de Fip en 2021 quand, en octobre, Fip, Arte Concert et le Centre des Monuments Nationaux invitèrent Sting à jouer au Panthéon, une captation vue 8 millions de fois, une audience historique pour Arte Concert. De cette expérience inédite est née l'envie de poursuivre cette collaboration avec une série d'événements particulièrement écrits et soignés, faisant dialoguer artistes et monuments lors de concerts sur-mesure. Pour les fêtes, le pianiste s'est installé le temps d'une soirée dans différents lieux de l'Hôtel de la Marine. Une première pour ce monument emblématique de la place de la Concorde à Paris, qui a ouvert au public en juin 2021 après 4 années de restauration. Il y interprète son dernier album Letter, dans le cadre majestueux de l'Hôtel de la Marine. Un instant suspendu, dans un lieu intime et chargé d'histoire.

« Avoir son bébé qui sourit
sur les genoux en écoutant
@fipradio, et le ciel est bleu.
Ce dimanche commence bien. »

Un auditeur de Fip

Le 23 novembre au Petit Palais Fip 360

Après la Chapelle Royale du Château de Vincennes en mars avec Jacques et l'Hôtel de la Monnaie, en juin avec Pablo Bozzi, c'est la majestueuse galerie du Petit Palais qui s'est transformée, le temps d'une soirée, en temple du Djing actuel. Les soirées Fip 360 réunissent des DJ de renoms et des artistes qui transforment leur live en œuvre immersive, une exaltation des sens à son paroxysme pour un dépaysement assuré.

Cette fois-ci, c'est l'artiste Irène Drésel qui se prêtait au jeu, métamorphosant le Petit Palais en un jardin merveilleux, un cocon sonore et visuel. Telle une odysée, son live d'une heure a transporté le public dans un jardin hallucinogène en expansion au son d'une musique électronique à la fois envoûtante, hypnotique et puissante. .



Coffret La Discothèque idéale de FIP

Après le succès des 8 premiers volumes, « La discothèque idéale de Fip » s'est agrandie en 2022 avec 2 nouvelles thématiques : Fip Brazil et Fip Hip Hop. Nos programmeurs ont sélectionné une nouvelle fois les pépites musicales et coups de cœur d'hier et d'aujourd'hui réunis dans deux doubles albums vinyle édités par le label Wagram Music.



Saison 2022
POD'CLASSE

Lancé en 2019, le dispositif Pod'classe regroupe toutes les actions d'éducation aux médias de Mouv' et consolide son implication majeure dans l'accompagnement des publics jeunes et l'apport d'outils pédagogiques pour mieux appréhender la construction de l'information.

Dans un contexte où la désinformation est très présente sur les réseaux sociaux, l'enjeu est considérable d'éduquer à la fabrique d'une information fiable et de qualité en s'adressant au jeune public, sur tout le territoire.

Mouv' part à la rencontre de ce public à travers deux volets :

Pod'Classe : concours de création de podcasts, encadré par des professionnels de la radio qui accompagnent les élèves dans tout le processus, de l'écriture du contenu à la réalisation du podcast.

Pod'Classe Tour fait le tour de France des lycées et y installe plusieurs fois dans l'année son studio pour une émission en direct à laquelle assistent et participent les élèves.

C'est un véritable tournant qu'a connu Mouv' en 2022 avec une grille entièrement renouvelée et une nouvelle stratégie musicale qui vise à séduire une audience toujours plus jeune.

La création est au cœur du projet avec une proposition musicale originale, qui met en valeur la nouveauté et les jeunes talents, francophones particulièrement, une proposition prolongée par 2 nouvelles émissions, Moins de 10K et Studio 41.

Cette dynamique est renforcée par la production de concerts exceptionnels qui donnent toute leur place à la curation et aux artistes émergents en complément du désormais très attendu HHS dont c'était la 7e édition cette année.

Fidèle aux valeurs du service public, Mouv' place l'information, le décryptage et la lutte contre les fake news au cœur du projet avec Quinze, le magazine de l'actualité, suivi de Rezo consacré à

internet et aux réseaux sociaux dont est tiré la série de podcasts Arnaques Crimes et Putaclic qui s'installe comme un véritable succès.

Dans le prolongement de ces émissions, la chaîne continue à se consacrer à l'éducation aux médias avec le dispositif Pod'Classe.

Mouv' célèbre la jeunesse et la créativité en mixant culture rap et univers internet aussi bien sur la FM qu'à travers les réseaux et les plateformes où elle s'impose de plus en plus.

Mathieu Marmouget, Directeur de Mouv'

La radio des jeunes

Mouv', radio nationale à dominante musicale tournée vers la culture urbaine et internet, crée une relation et un lien social fort avec son jeune public. Elle vise à prendre en compte les besoins et les goûts des jeunes générations, intégrant des éléments de culture, de dialogue, de service, d'information et de divertissement.

392 000
auditeurs
quotidiens

1,4 million
d'écoutes
du direct dont 40%
sur les sept webradios

8,2 millions
de vidéos vues

402 000 abonnés *Instagram*
et **336 000 abonnés** *TikTok*
en décembre 2022

Médiamétrie, EAR - National, Janvier-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus. - ACPM Classement des radios digitales, écoutes actives monde, moyenne mensuelle janvier-décembre 2022. // Sources internes et plateformes partenaires - Moyenne Jan-Déc 2022.

Eté 2022
Nouvelle stratégie musicale

Dès le mois de juillet 2022, la playlist musicale de la chaîne s'élargit, se diversifie et s'accompagne du parti-pris de faire plus de place à la curation, à l'émergence et au développement d'artistes. Elle renforce sa capacité à surprendre en intégrant à sa programmation des titres issus des univers du jeu-vidéo, de l'anime ou encore de Tik Tok.

Ainsi, Mouv' diffuse 78% de nouveautés musicales et 63% de titres exclusifs.

Baromètre Yacast de la programmation musicale en radio, Novembre-Décembre 2022, Lundi-Vendredi, 5h-24h

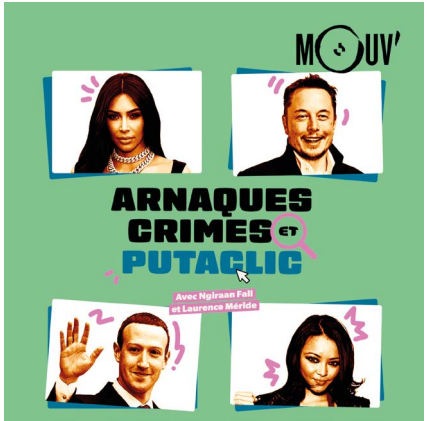


16/11/2022 - **Hip Hop Symphonique #7,**
l'événement incontournable de Mouv'

Pour cette 7^{ème} édition, jamais Hip Hop Symphonique n'avait offert une programmation aussi étoffée : pas moins de 14 rappeurs et rappeuses et toujours 43 musiciens et musiciennes de l'Orchestre Philharmonique de Radio France et les 10 musiciens du live band The Ice Cream se sont produits sur la scène de l'Auditorium face à un public de 1200 personnes.

Cette nouvelle édition s'est enrichie d'une rencontre artistique inédite entre le groupe de beatbox Berywam, l'Orchestre Philharmonique de Radio France et The Ice Cream, d'un chœur gospel et de la participation exceptionnelle de Jean-Pascal Zadi.

Hip Hop Symphonique a été diffusé sur l'antenne de Mouv' et, cette année encore, sur Canal+ et myCANAL.



15/12/2022 - **Arnaques, Crimes et Putaclic,**
le nouveau podcast de Mouv'

En décembre 2022, Mouv' présente son nouveau podcast " *Arnaques, Crimes et Putaclic* ".

Chaque jour, en 1 prise et en direct, Ngiraan Fall et Laurence Méride racontent les terribles et incroyables histoires d'internet, univers impitoyable où l'on croise de vrais méchants, des chanceux, des milliardaires et aussi beaucoup d'escrocs...Bienvenue dans le Far Web.

La série est à retrouver sur mouv.fr et sur l'application mobile Radio France.

Septembre 2022
QUINZE, le nouveau rendez-vous d'actu présenté par Bintily Diallo

Quinze est un nouveau rendez-vous quotidien d'actualité présenté par Bintily Diallo et diffusé du lundi au vendredi de 18h45 à 19h.

Ainsi, chaque jour, Quinze livre une synthèse claire, concise et éclairante de l'actualité et offre reportages, analyses et commentaires des événements clés de la journée.



@YaRienNadir

« *Meilleure radio Mouv' et de loin ! Que du bon son !* »

Un auditeur de Mouv'



Dans un contexte général difficile, marqué par un climat d'inflation et une situation internationale sous tension, avec la guerre en Ukraine, la Direction de la musique et de la création de Radio France a poursuivi ses activités en multipliant les efforts pour renouer le lien avec les publics. L'année 2022 nous a permis de reconstruire ce lien et de mener à bien nos missions, en lien étroit avec France Musique, permettant aux concerts de Radio France de rayonner sur les territoires et à l'étranger avec l'UER. Nos quatre formations ont pu exceller chacune dans leur domaine de prédilection, se réunissant main dans la main pour faire résonner les chefs-d'œuvre du répertoire, comme le *Requiem* de Verdi porté par le Chœur, l'Orchestre National de France et des solistes d'exception ; notre Maîtrise a brillé dans une *Passion selon Saint Matthieu* de Bach immortalisée au disque. Le festival Présences, consacré à Tristan Murail, a permis de réaffirmer comme jamais

l'importance d'une création ouverte à tous. En fin d'année, l'Orchestre Philharmonique de Radio France a eu le privilège de créer le premier opéra de la légende brésilienne Gilberto Gil. Enfin, le lancement de la chaîne YouTube Vox a été l'un de ces marqueurs importants de notre dynamique en faveur de la jeunesse. Nous avons accueilli parmi nous Lionel Sow, nouveau directeur musical du Chœur, et avons fait la part belle à l'audace et à l'imagination avec l'arrivée de Barbara Hannigan, Première artiste invitée de l'Orchestre Philharmonique de Radio France. Cela en menant de pair nos actions pédagogiques et sociales, et en affirmant plus que jamais une volonté de partage et d'accessibilité, indispensables pour conquérir de nouveaux publics, et véritable fer de lance de notre mission de service public.

Michel Orier, Directeur de la musique et de la création de Radio France

ONF l'orchestre national de france
radiofrance
CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL

OP l'orchestre philharmonique
radiofrance
MIKKO FRANCK
DIRECTEUR MUSICAL

ch le chœur
radiofrance
LIONEL SOW
DIRECTEUR MUSICAL

ma la maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE

828
événements

197
concerts

450
activités
pédagogiques

200 000
personnes accueillies

99%
des spectateurs
prêts à recommander à leurs proches
de venir aux concerts de Radio France*

source : enquête réalisée en décembre 2022 auprès des spectateurs des concerts de Radio France

03 et 05 février 2022

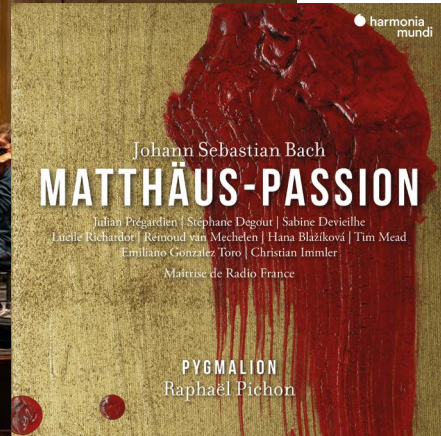
< Le Requiem de Verdi

On a souvent dit que le *Requiem* de Verdi, avec ses airs, ses ensembles et ses chœurs, avait tout d'un opéra. La version donnée par Daniele Gatti, le National, le Chœur de Radio France, et de merveilleuses voix lyriques fut une véritable expérience spirituelle. Deux soirées mémorables pour un public venu en nombre au Théâtre des Champs-Élysées en ce début d'année 2022.

Mars 2022

< Parution du disque *La Passion selon Saint Matthieu* de Bach

La Maîtrise de Radio France se produit ici sous la direction de Raphaël Pichon avec l'ensemble Pygmalion aux côtés de solistes prestigieux comme Julian Prégardien, Stéphane Degout, Sabine Devieille, Lucile Richardot ... dans cette interprétation saluée par la critique et récompensée en France et à l'étranger à de nombreuses reprises, notamment de la Victoire de la Musique classique du meilleur enregistrement en mars 2023.



Mars 2022

< Interventions en milieu carcéral

Sensibiliser des personnes en détention à la musique dite classique, avec pour objectif la préparation d'un concert, voici les bases du projet Empreinte musicale de Johanne Cassar, soprano et directrice artistique de l'Association Coloratura, à laquelle s'associent la Fondation, Art Explora et pour la seconde fois l'Orchestre Philharmonique de Radio France. 24 détenus, purgeant des peines de moyenne ou longue durée, majoritairement âgés de moins de 30 ans et sans aucune culture musicale classique, ont ainsi pu s'essayer à la musique vocale classique, avec notamment des œuvres de Donizetti, Boïto, Verdi, avant d'aborder une composition originale, écrite pour l'occasion, du compositeur italien Francesco Filidei, *Night*, pour chœur d'hommes, quintette à cordes et percussions, qui a fait l'objet d'un enregistrement par les équipes de Radio France à l'issue du projet, diffusé sur France Musique (Émission *Carrefour de la Création*).



1^{er} mai 2022 – Lancement de la chaîne « YouTube Vox, ma chorale »

«Vox, ma chorale interactive» est une offre pédagogique gratuite lancée en septembre 2018. Elle met à disposition des enseignants de l'Éducation nationale près de 250 ressources autour du chant choral déclinées selon les niveaux scolaires, de la maternelle à la terminale. Avec le soutien de Google, la chaîne YouTube, «Vox, ma chorale» propose désormais des contenus complémentaires à la plateforme : témoignages d'enseignants, tutoriels pour apprendre à chanter, karaokés, interviews filmées d'artistes, contributions de Youtubeurs ... Les caractéristiques de la chaîne YouTube «Vox, ma chorale» : Un ton léger, un partage d'expérience avec d'autres professeurs, des contenus au ton décalé facilement partageables avec les élèves.

TUTORIELS



ABONNEZ-VOUS !

14 juillet 2022

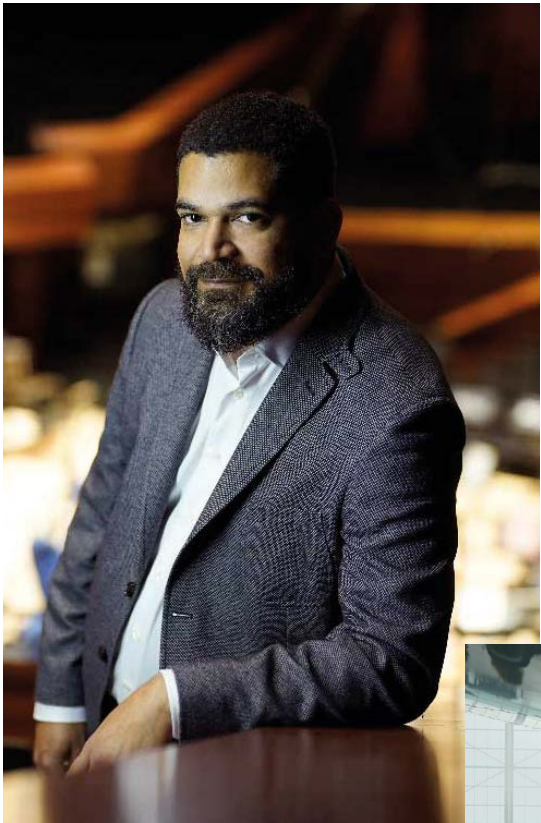
Le Concert de Paris

Nous fêtons cette année la 10^e édition du Concert de Paris, qui s'est affirmé au fil des ans comme l'un des grands moments festifs de l'été, un moment de partage autour de la musique classique avec trois des formations musicales de Radio France. Retransmis, comme chaque année, en direct sur France Inter, France 2 et dans plusieurs pays du monde, ce concert est devenu l'un des plus grands événements de musique classique au monde, avec des millions d'auditeurs et de téléspectateurs. C'était la première fois que le chef Cristian Măcelaru, directeur musical de l'Orchestre National de France, dirigeait le Concert de Paris.



Septembre 2022
Barbara Hannigan, Première artiste invitée >
de l'Orchestre Philharmonique de Radio France

Cette nomination est l'aboutissement logique d'une collaboration fructueuse. Barbara Hannigan, soprano et cheffe d'orchestre canadienne, est « Première artiste invitée » de l'Orchestre Philharmonique de Radio France depuis septembre 2022 et pour trois saisons.



Septembre 2022 ^
Prise de fonction de Lionel Sow comme directeur musical du Chœur de Radio France

Lionel Sow succède à la cheffe de chœur slovène Martina Batič. Le Chœur connaît bien Lionel Sow, puisqu'il a chanté sous sa direction à de nombreuses reprises depuis 18 ans. Il est également, depuis 2021, Directeur artistique du Chœur du Forum national de la musique à Wrocław en Pologne. Il a été auparavant Directeur artistique de la Maîtrise de Notre-Dame de Paris (2006-2014) et Directeur musical du Chœur de l'Orchestre de Paris (2011-2021).



Novembre 2022
< **Tournée en Allemagne et Autriche**

90 musiciens, 8 salles parmi les plus prestigieuses d'Europe dont la Philharmonie de Berlin ou l'Elbphilharmonie de Hambourg, 2 solistes internationaux (le pianiste Daniil Trifonov et le harpiste Xavier de Maistre), la tournée 2022 de l'Orchestre National de France en Allemagne et en Autriche fut un incontestable succès. Au-delà des salles pleines et des échos médiatiques unanimes, il faut sans doute noter les bienfaits d'une telle aventure en termes de cohésion de groupe, plus encore après deux ans de pandémie.

« Merci ! Gagné par l'émotion de ce concert, lors de ma première venue, et par la qualité de votre accueil, j'ai déjà acheté des places pour 2 autres concerts ! »

« Merci pour votre programmation et la beauté de votre salle. »



^
Octobre 2022
L'Oiseau de feu, un film d'Andrew Staples et Daniel Harding avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France et Air France

Tourné en juillet 2021, pendant la crise sanitaire privant alors le public des salles de concert et les musiciens de sa présence, le film imaginé par le ténor Andrew Staples et le chef d'orchestre Daniel Harding sur la Suite orchestrale de *L'Oiseau de feu* donne à voir et à entendre la musique de Stravinsky dans un décor inattendu, celui d'un hangar d'Air France à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, au pied d'un Airbus A350.



^
2-3-4 décembre 2022
Amor Azul, un opéra-chanson de Gilberto Gil et Aldo Brizzi, en partenariat avec France Télévisions

Gilberto Gil, musicien universel mais aussi ancien ministre de la Culture du Brésil, et le compositeur et chef d'orchestre Aldo Brizzi offrent à Radio France et France Télévisions la première mondiale de leur opéra chanson *Amor Azul*, avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le Chœur de Radio France sous la direction d'Aldo Brizzi.

L'interaction entre les univers musicaux est à l'origine du projet. *Amor Azul* incarne la rencontre de la musique populaire brésilienne avec le chant lyrique, le mariage des rythmes les plus effrénés avec l'orchestration classique, mais également la rencontre de la poésie populaire avec la magie de la voix lyrique, ou encore la fusion de la musique de transe afro-brésilienne et de la mystique indienne. Un moment rare.



^
Les Contes de la Maison Ronde
Cette série de contes et histoires populaires est à écouter en ligne sur le site de France Musique.

Elle aborde les contes pour enfants les plus célèbres, accompagnés des formations musicales de Radio France : l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France et le Chœur de Radio France.



L'entreprise

Radio France

Conseil d'Administration

« Le Conseil d'Administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions du Conseil supérieur de l'audiovisuel. »

Statuts, article 19, décret modifié du 11 avril 1988.

Administrateurs de Radio France en 2022

Mme Sibyle VEIL, Présidente-Directrice générale.
décision CSA du 12 avril 2018

Nommés par le CSA

- M. Luc JULIA, Directeur scientifique du Groupe Renault.
- M. Jean-Luc VERGNE, Président du Comité d'audit. Président du réseau BGE, le réseau national d'accompagnement des entrepreneurs et créateurs d'entreprise, de 2015 à 2020.
- Mme Frédérique PFRUNDER, Présidente du Comité des rémunérations. Association de consommateurs Consommation, logement et cadre de vie.
- Mme Marlène DOLVECK, Membre du Comex du groupe SNCF, directrice générale de SNCF Gares & Connexions et Présidente du Conseil de surveillance d'Arep.

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

- Mme Céline CALVEZ, Députée des Hauts-de-Seine.
- M. Jean-Raymond HUGONET, Sénateur de l'Essonne.

Représentants de l'État

- M. Ludovic BERTHELOT, Chef du service des médias à la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) au ministère de la Culture.
- M. Jean-Marc OLERON, Sous-directeur de la 8ème sous-direction du Budget.
- Mme Claire VERNET-GARNIER, Responsable du pôle finance au sein de l'Agence des participations de l'Etat, en charge des opérations de marché primaire et secondaire actions du portefeuille.
- Mme Sophie ZELLER, Adjointe au directeur général de la création artistique au ministère de la Culture.

Représentants des salariés de Radio France

- François JOULAUD, Ingénieur systèmes et réseaux au sein de la Direction du Numérique, Membre du Conseil d'Administration de Radio France depuis juillet 2022.
- M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter.

Représentant de la Mission de contrôle

- M. Lucien Scotti, Contrôleur général économique et financier.

Comités spécialisés

Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable. Les membres de ce Comité sont désignés par le Conseil d'Administration de Radio France.

- Mme Françoise BENHAMOU, Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes ; économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique.
- Mme Alice ANTHEAUME, journaliste et directrice exécutive de l'Ecole de journalisme de Sciences Po.
- Mme Chine LABBE, rédactrice en chef et vice-présidente de NewsGuard
- M. Alban DE NERVAUX, Conseiller d'Etat
- M. Francesco MARTUCCI, professeur de droit, spécialiste de droit de l'Union européenne et marché intérieur.

En
2022...

7
réunions

du Conseil d'Administration
dont 3 sessions extraordinaires

12
réunions

du Comité d'audit, du Comité
des rémunérations
et du Comité stratégique

5
réunions

du Comité relatif à l'honnêteté,
à l'indépendance
et au pluralisme de l'information
et des programmes de Radio France



Gouvernance

**La Gouvernance de Radio France
s'organise autour de 3 instances**

Le comité exécutif

Lieu de décision sur les sujets stratégiques
majeurs pour l'entreprise.

Le comité de direction radio et de musique

Qui est représentatif de la richesse des activités
et des métiers de Radio France.

Le comité de direction

Qui assure le suivi de la transformation de l'entreprise
et sa déclinaison opérationnelle





Présidente Directrice générale

SIBYLE VEIL

Comité exécutif



Directrice
des antennes et de
la stratégie éditoriale
L. BLOCH



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice générale
adjointe,
en charge des moyens
et des organisations
M. MESSAGE



Secrétaire
général
C-E. BON



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Directeur
de l'information
et de franceinfo
J-P. BAILLE



Directeur
des ressources
humaines
M. CASCIANI



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations
publiques
C. DOUMID



Directeur
des finances
M. AMIOT



Directrice
des antennes
et de la stratégie
éditoriale
L. BLOCH



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice
de France Inter
A. VAN REETH



Directeur
de l'information
et de franceinfo
J-P. BAILLE



Directeur
de France Bleu
C. PIGALLE



Directrice
de France Culture
E. DE JONG



Directeur
de France
Musique
M. VOINCHET



Directeur
de FIP
R. ABOAB



Directeur
de MOUV'
M. MARMOUGET



Directeur
musical
des antennes
D. VARROD



Directrice générale
adjointe, en charge
des moyens et des
organisations
M. MESSAGE



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Secrétaire
général
C-E. BON



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations publiques
C. DOUMID



Directeur
du développement
et du studio Radio
France
B. LAFORESTRIE



Directrice
des personnels
de production
F. BUREAU



Directrice de la
réhabilitation
S. GUENIN



Directeur de la
technique et
des systèmes
d'information
P. FASSO



Directeur
du développement
social
A. DE GALZAIN



Directrice de la
production
et des antennes
M. SANGOUARD



Directeur de
l'établissement
T. MOURI



Directeur des affaires
juridiques et délégué à la
protection des données
personnelles
J.M. ORION



Directeur de la
documentation
J. PAUCHET



Directrice en charge
de la mission
d'accompagnement
de la transformation
C. BOYER



Directeur
des finances
M. AMIOT

Comité de direction

Comité de direction radio et musique

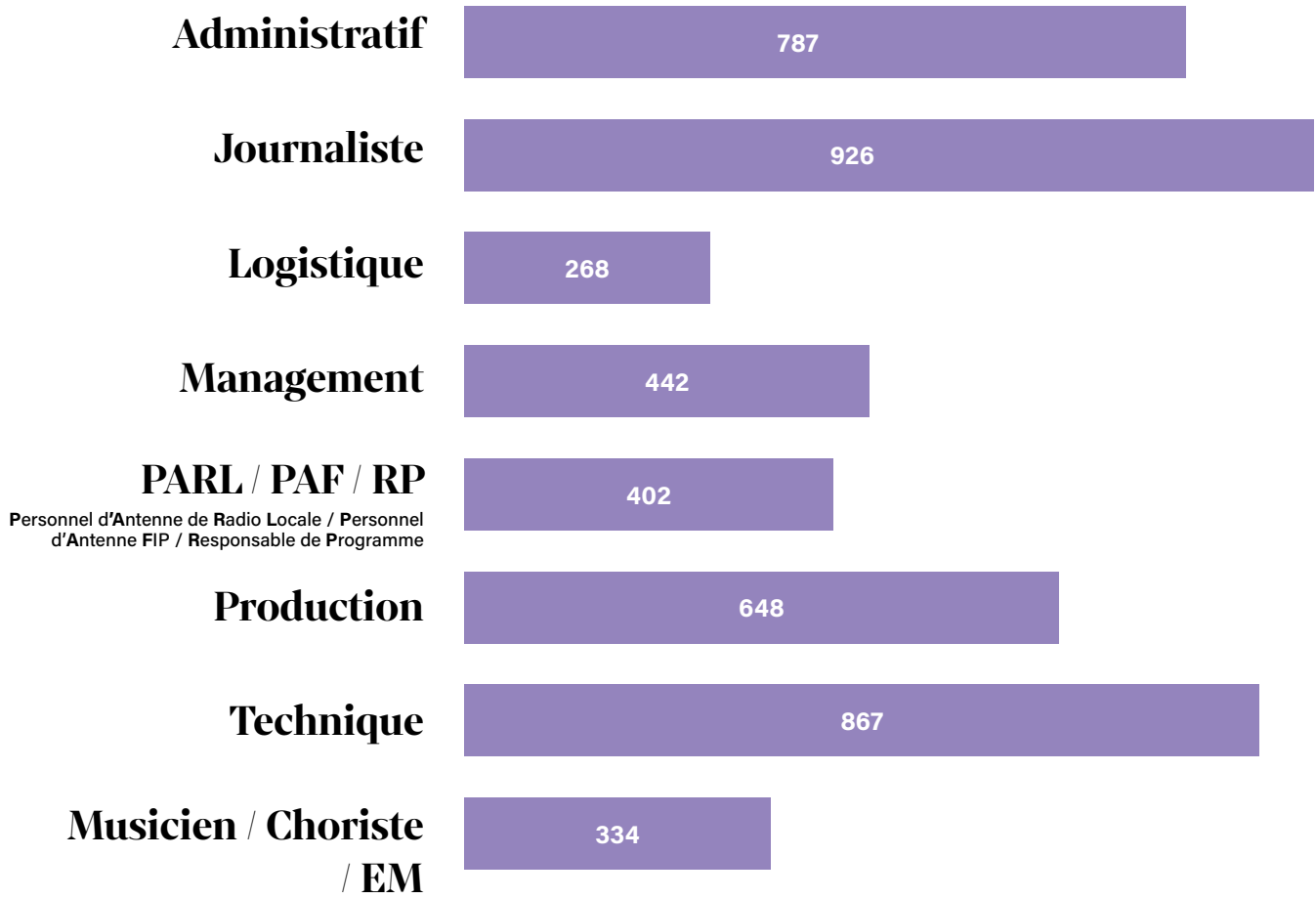
radiofrance

en chiffres



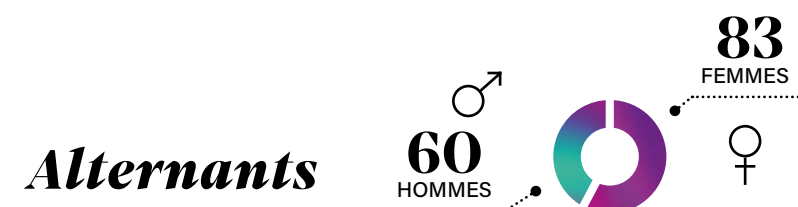
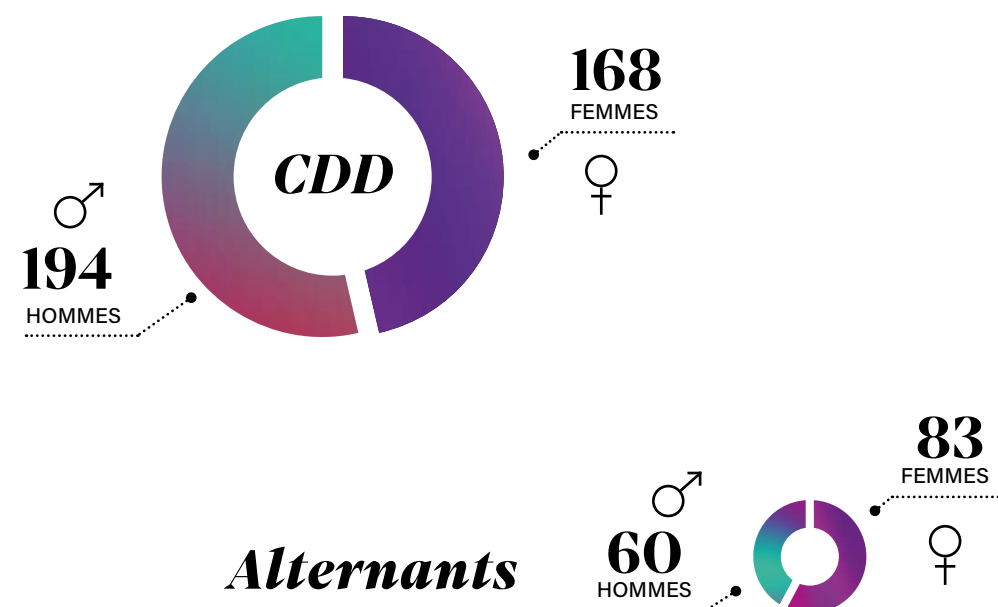
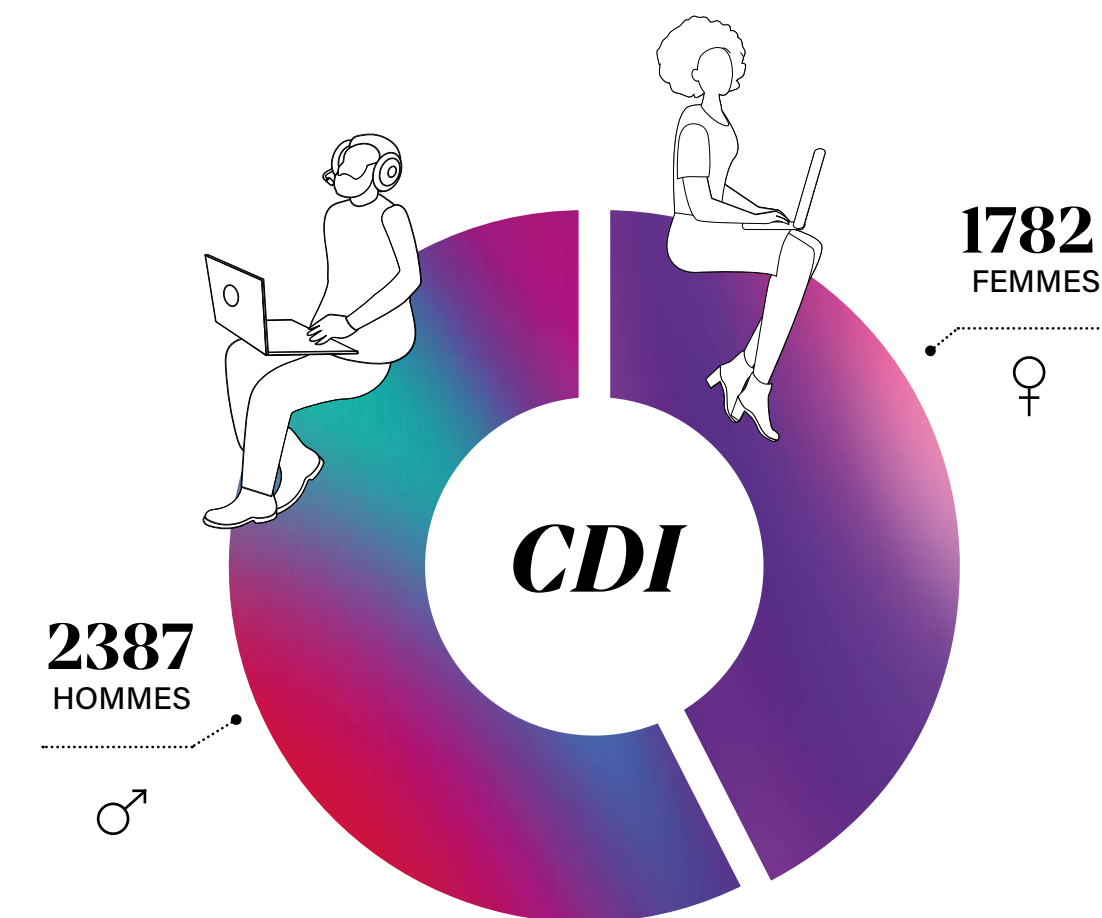
1.

Effectifs présents au 31/12/2022
par filière



2.

Effectifs présents au 31/12/2022
par type de contrat et par sexe



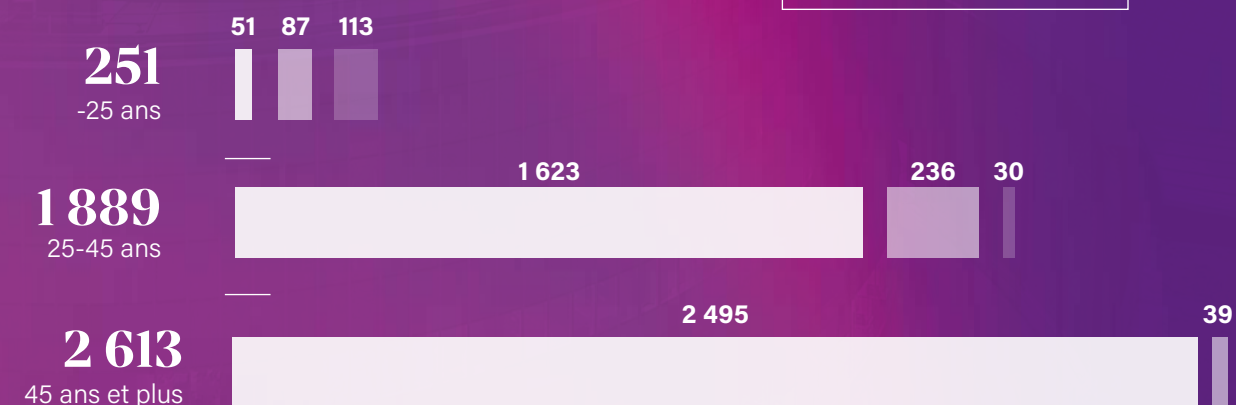
3.

Effectifs
mensuels moyens
par type de contrat
en 2022

MENSUELS	MENSUELS	MENSUELS
4 061,9	400,7	400,7
CDI	CDD	Alternants

4.

Effectifs présents au 31/12/2022
par tranche d'âge



AU TOTAL	4 169
CDI	
AU TOTAL	362
CDD	
AU TOTAL	143
Alternants	

Comptes

Radio France affiche un résultat d'exécution équilibré, avec un résultat net de +0,7 M € en 2022, dans une année pourtant marquée par une forte inflation et un contexte géopolitique conduisant au déploiement de dispositifs éditoriaux exceptionnels.

Dans ce contexte, Radio France a également mené à bien son projet stratégique tout en restant leader de la radio et du podcast en France.

En 2022, Radio France a poursuivi la mise en œuvre de son projet stratégique :

→ En poursuivant le développement de sa stratégie numérique et de sa plateforme propriétaire à travers l'amélioration de l'expérience des utilisateurs (éditorialisation des podcasts, verticale musique, nouveau Player...), mais aussi l'investissement dans le socle technique au bénéfice de l'ensemble de ses 7 antennes. Cette stratégie a permis à Radio France d'atteindre le record de plus de 3 milliards d'écoutes numériques en 2022.

→ En maintenant les moyens alloués aux antennes et en portant une attention particulière au développement de l'offre d'information dans une année marquée par une forte actualité (élections, guerre en Ukraine, événements sportifs mondiaux,...), et de l'offre à destination des jeunes publics et de leurs parents notamment en matière d'éducation aux médias.

→ En poursuivant les investissements (86,4 M€), tant sur les travaux immobiliers et mobiliers (chantier historique de la réhabilitation achevé tel que prévu en 2022, rénovation de plusieurs stations locales de France Bleu et déploiement de nouvelles matinales filmées) que sur le développement et la modernisation des moyens technologiques et numériques au service de la stratégie éditoriale et numérique des chaînes et de la modernisation des moyens de production.

→ En assurant les ressources propres de l'entreprise notamment grâce à une hausse des recettes de ses activités de diversification et de billetterie, la programmation attractive conjuguée à la fin des restrictions sanitaires ayant permis à Radio France de retrouver un taux de fréquentation élevé des salles de concerts de la Maison de la Radio et de la Musique.

→ En poursuivant les efforts de maîtrise de sa masse salariale, notamment la fin de la mise en œuvre de l'Accord emploi 2022, conclu en octobre 2020. 290 départs ont été actés dans le cadre de la RCC et effectivement comptabilisés au 31/12/2022.

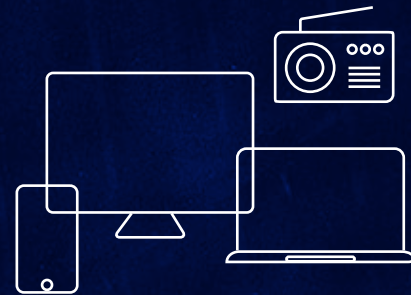
1. Compte de résultat simplifié (en m€)

	2021	2022
Contribution à l'audiovisuel public (fonctionnement)	569,4	566,4
Crédits exceptionnels plan de relance	0	5
Ressources propres	91,8	110,1
CHIFFRE D'AFFAIRES	661,2	681,5
Autres produits d'exploitation	32,1	37,0
dont subventions d'investissement virées au compte de résultat	14,8	16,4
Charges d'exploitation	-692,7	-722,5
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	+0,7	-4,1
Résultat financier	0,1	2,2
Résultat exceptionnel	3,1	2,5
Impôt sur les sociétés / CICE	-0,1	0,0
RÉSULTAT NET COMPTABLE	3,7	0,7

2.

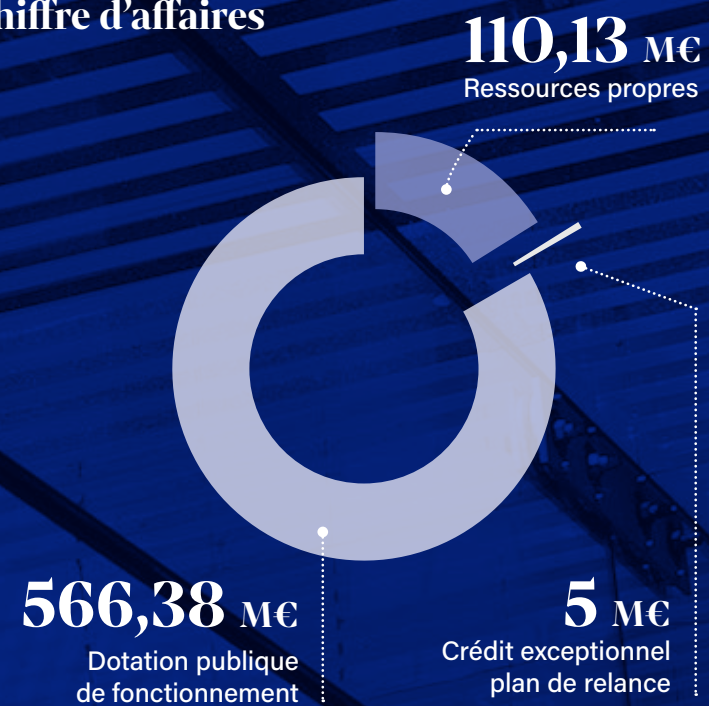
Montant de la contribution
à l'audiovisuel public (CAP)
recue par Radio France (en M€)

	2021	2022
TOTAL CAP REÇUE PAR RF (HT)	579,4	576,75
dont fonctionnement	569,4	566,38
dont investissements	10,0	10,4

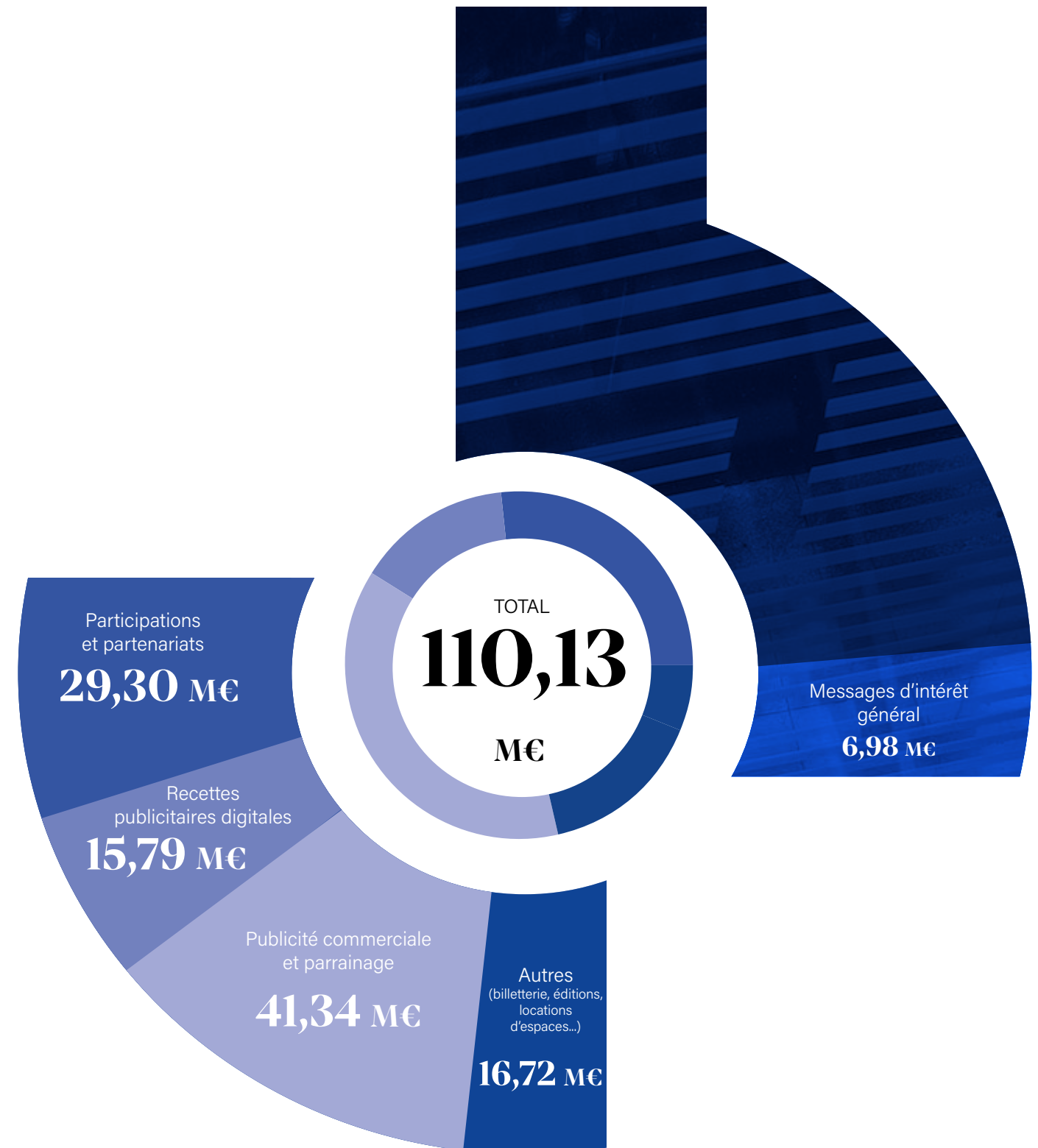


3.

Répartition
du chiffre d'affaires

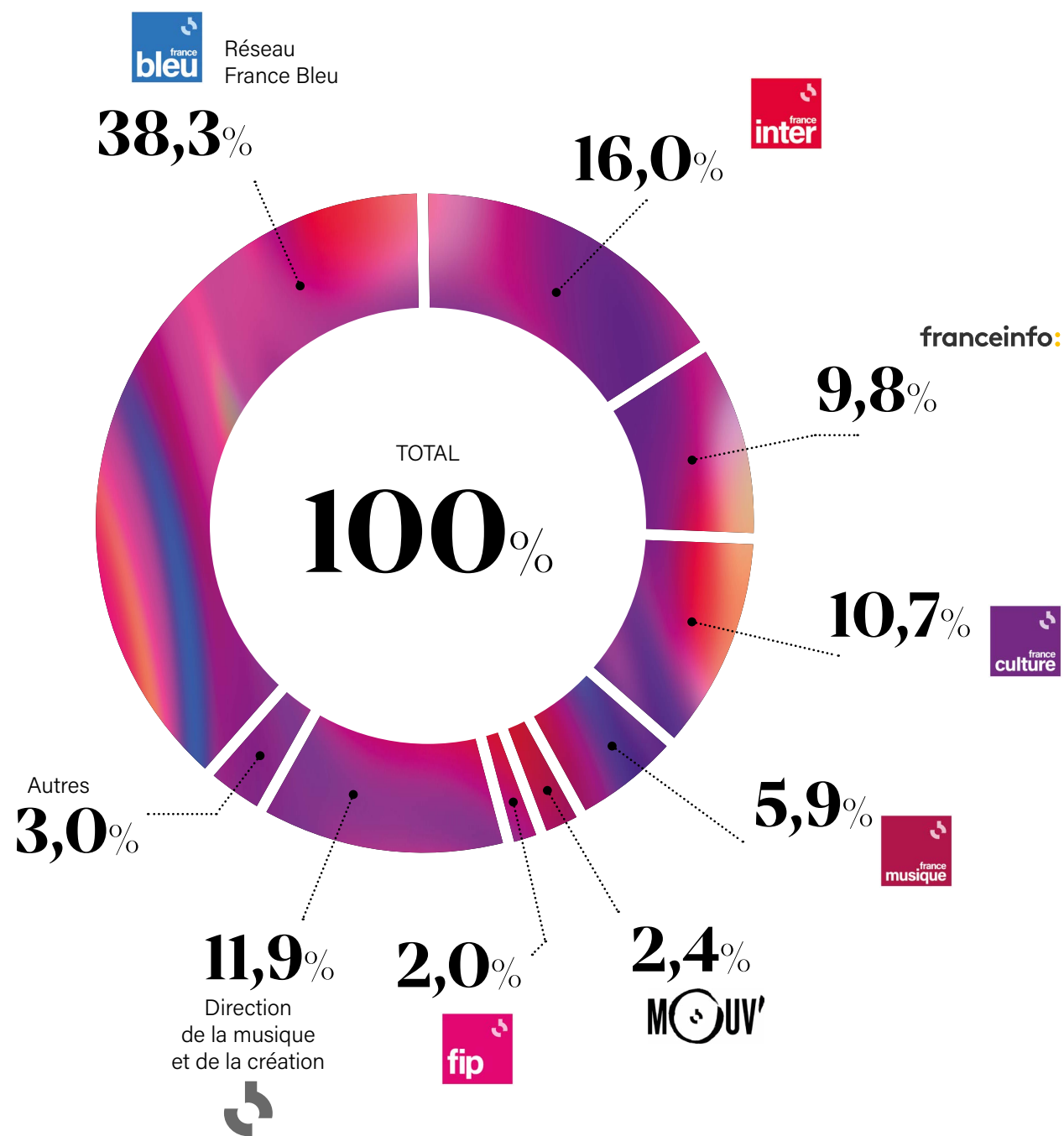


4. Répartition des ressources propres



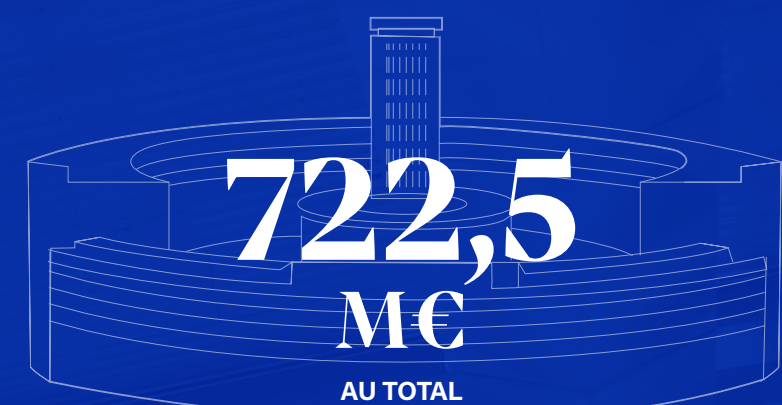
5.

Nouvelle repartition des coûts complets



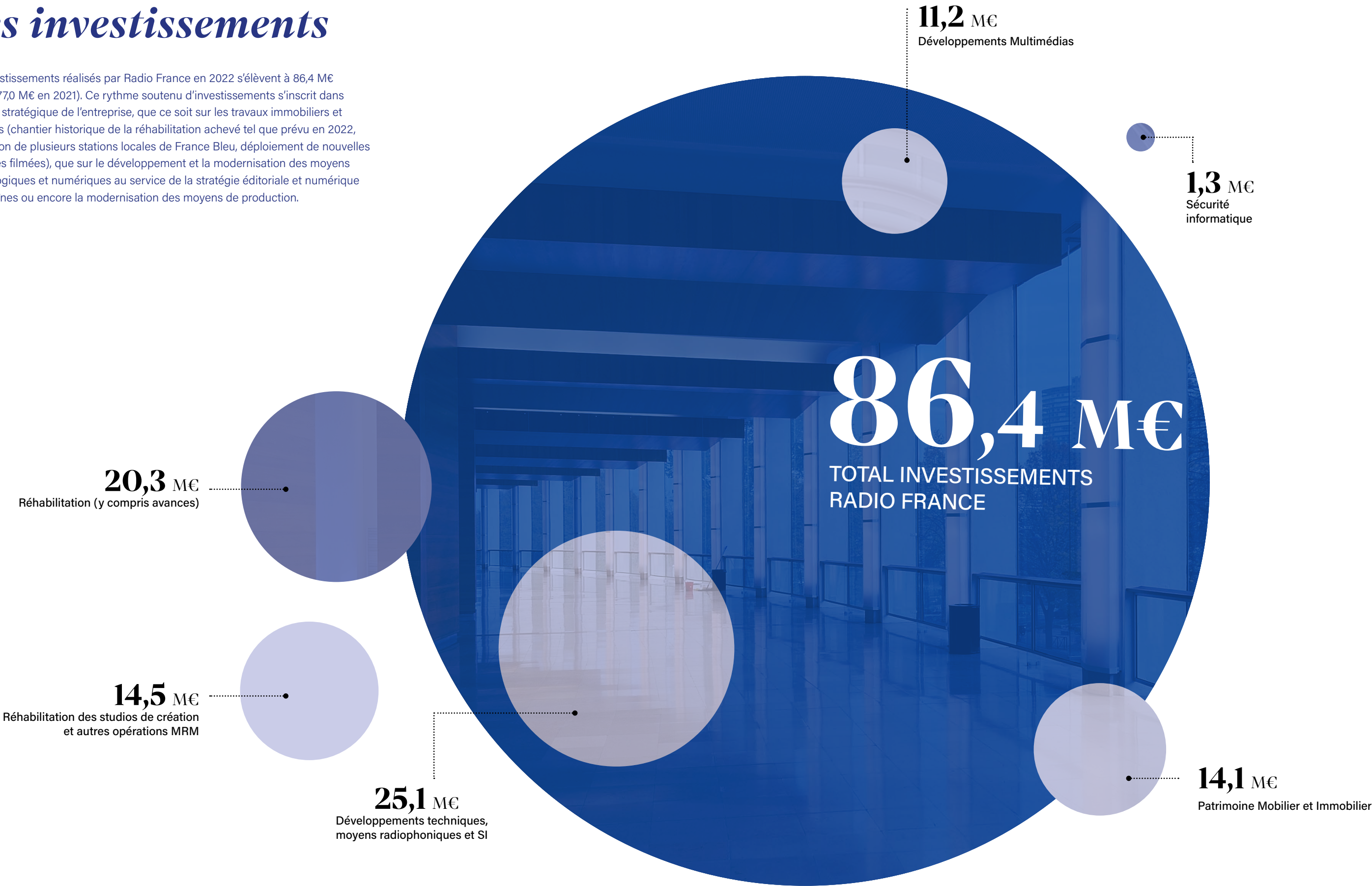
6.

Repartition des charges d'exploitation



Les investissements

Les investissements réalisés par Radio France en 2022 s'élèvent à 86,4 M€ (contre 77,0 M€ en 2021). Ce rythme soutenu d'investissements s'inscrit dans le projet stratégique de l'entreprise, que ce soit sur les travaux immobiliers et mobiliers (chantier historique de la réhabilitation achevé tel que prévu en 2022, rénovation de plusieurs stations locales de France Bleu, déploiement de nouvelles matinales filmées), que sur le développement et la modernisation des moyens technologiques et numériques au service de la stratégie éditoriale et numérique des chaînes ou encore la modernisation des moyens de production.



Sous la direction de
Catherine Doumid

Coordination et production
Peggy Dreyer

Rédaction
Jean-Baptiste Reigner,
Catherine Doumid, Lucas Liberati

Graphisme
Louise Aubin / Solène Bélaire

Crédits iconographiques
Photographies : Christophe Abramowitz / Radio France
(sauf mention)

Photos de la Maison de la radio et de la musique :
AS Architecture-Studio, Gaspard Joly,
Jean-François Bonne

Architecte de la Maison de la radio et de la musique :
Henry Bernard

