



# ÉTUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Septembre - Octobre 2023

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

14,4M D'AUDITEURS QUOTIDIENS  
30% DE PART D'AUDIENCE

### FRANCE INTER : 12,5% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1<sup>ère</sup> Radio de France avec près de 7M d'auditeurs chaque jour et 13,7% de PDA.
- 1<sup>ère</sup> Matinale de France (7h-10h) avec 4,8M d'auditeurs et 17,1% de part d'audience et 1<sup>ère</sup> radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1<sup>ère</sup> Radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs en AC et PDA.

### FRANCE INFO : 9,0% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 3<sup>ème</sup> Radio de France avec 5M d'auditeurs quotidiens, franceinfo recueille 4,8% de part d'audience.
- 2<sup>ème</sup> radio sur les CSPI+ avec 13,3% d'AC et les Cadres Supérieurs avec 17,7% d'AC.
- 3<sup>ème</sup> radio le matin (7h-10h) avec plus de 2,7M d'auditeurs.

### FRANCE BLEU : 4,5% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,5M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau France Bleu.
- 4<sup>ème</sup> radio de France en PDA sur la tranche 7h-10h et 5<sup>ème</sup> sur le 5/7.
- 4<sup>ème</sup> radio dans les communes de -20 000 habitants (40% de la population) en PDA.

Source : Médiamétrie EAR - National, septembre-octobre 2023, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs septembre-octobre 2022