franceinfo :

radio. web . tv canal 27

et tout est plus clair.

1ER MÉDIA GLOBAL D'INFORMATION EN CONTINU

EMISSIONS PHARES

franceinfo matin, Les Informés, franceinfo : sport, l'Invité éco, Le Vrai ou Faux, C'est mon boulot, Nouveau Monde, Demain les Jeux…

RANKING (3)

3e radio sur les **13+**

3e radio sur les **25-59 ans**

2e radio sur **CSPI+ et CCPIS**

AFFINITÉ (2)

CSPI+ indice **148**

CCPIS indice **182**

PERFORMANCES (1)

5 millions d'auditeurs chaque jour

9.8 millions d'auditeurs par semaine lun-dim.

14.4 millions d'auditeurs en 4 semaines lun-dim.

Audience Cumulée (AC)	**9.0%**
Part d'Audience (PDA)	**4.7%**
Audience Moyenne (QHM)	**266 000** auditeurs à l'écoute à chaque instant
Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)	**1h 01**

DIGITAL

franceinfo.fr (6)
173 Millions de visites sur ses supports web et appli mobiles

écoutes live (4)
22,8 M d'écoutes en novembre 2023

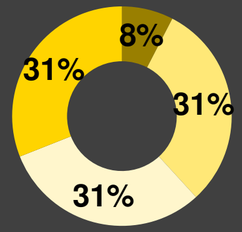
Un profil + jeune
54% de 25-59 ans indice 109 (5))

1re marque d'actualités en France (5)
avec **21 832 000** visiteurs uniques

2,4 Millions followers

2,1 Millions fans

PROFIL (2)



- 13-24 ans
- 25-49 ans
- 50-64 ans
- 65+ ans

59% **41%**

41% CSPI+

DIFFUSION

Nationale : 287 émetteurs **FM**

Une couverture complète des zones urbaines (**79%** de la pop française)

Sources (1) Médiamétrie EAR - National, nov-déc 2023, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Médiamétrie EAR Insights National, sept-oct 2023 – Couv Max 28 j & sem moy LàD (2) Médiamétrie EAR - National, nov-déc 2023, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+ (3) Médiamétrie EAR - National, nov-déc 2023, L-V, 5h-24h, ranking radios selon AC %, (4) ACPM novembre 2023 (5) Médiamétrie//NetRatings novembre 2023, Indices base 100 = pop. française 2+, (6) ACPM novembre 2023

2023