



J'apprends ! l'info

franceinfo:
radio . web . tv canal 27



2 médias référents & complémentaires

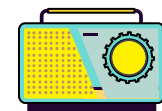
franceinfo:
•• bayard

franceinfo:

RADIO - DIGITAL - TV

1^{er} média d'information
en continu

40M DE FRANÇAIS
CHAQUE MOIS ⁽¹⁾
via son offre radio + digital + TV



Radio ⁽²⁾

**3^e radio
de France**
4,9 millions ⁽²⁾
d'auditeurs quotidiens

**3^e matinale
de France**
2,3 millions
d'auditeurs quotidiens



Digital ⁽³⁾

**1^{re} plateforme
d'information
(site + mobile)**

Mensuelle :
21,8 millions
de visiteurs uniques
chaque mois

Offre jeunesse



franceinfo junior

Chronique radio (8 min.)
Par Estelle Faure et Marie Bernardeau
Du lundi au jeudi à 14h21, 16h23
Un spécialiste répond aux questions
d'enfants sur l'actualité

6 795 000 contacts 13+
chaque mois ⁽⁴⁾



Salut l'info!

Podcast original (16 min.)
Par Estelle Faure et Pauline Pennanech
Un podcast original pour les 7-11 ans
qui décrypte les infos de la semaine
En partenariat avec Astrapi

franceinfo:
•• bayard

•• bayard

PRESSE - DIGITAL

1^{er} média de la
presse jeunesse

7,6M DE JEUNES LECTEURS
CHAQUE MOIS ⁽⁵⁾
via son offre presse jeunesse



Print

+ de 30 magazines
de 0 à 20 ans disponibles
en abonnement et toute l'année,
des **trimestriels** + des **hors-séries**

**+ d'1 million
d'exemplaires
diffusés
chaque mois ⁽⁵⁾**



Digital

bayard-jeunesse.com
60 K visites
chaque mois

Dont

Astrapi
793 000 lecteurs
mensuels ⁽⁵⁾
Public 7-11 ans



Okapi
731 000 lecteurs
mensuels ⁽⁵⁾
Public 11-15 ans



**47% des jeunes
de moins de 20 ans**

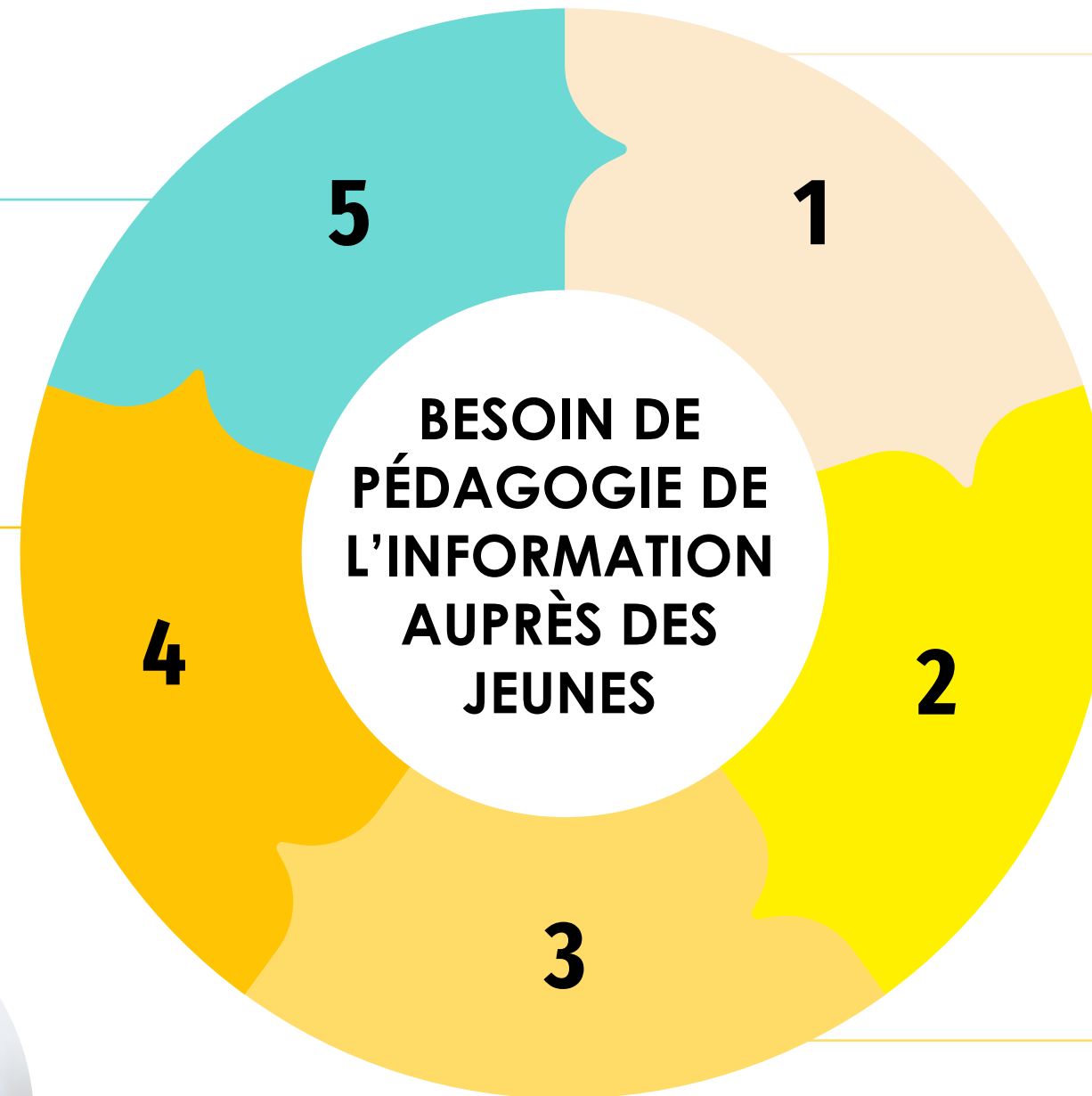
**74%
d'abonnés ⁽⁶⁾**

L'éducation aux médias & à l'information Une nécessité auprès de la jeunesse

**Défiance / fakenews/
manipulation de l'info**

**Une génération
surexposée au
complotisme**

Les 2/3 des adolescents ont
déjà entendu parler d'une
thématique complotiste...et sont
perméables à ces théories



**Smartphone : un
équipement personnel
très tôt**

A 10 ans ils sont plus d'un tiers à
posséder un smartphone

**Un accès très
facile à Internet**

Avec un équipement en
smartphone personnel et des
multi-équipements dans le foyer

**1ère source
d'information des 13-
17 ans : les Réseaux
sociaux**

83% des 13-17 ans s'informent via
au moins un média digital

franceinfo et Bayard s'associent pour éduquer la jeunesse à l'information

franceinfo et Bayard Jeunesse lancent **J'apprends l'info !**



Un programme clé en main d'éducation aux médias et à l'information



- des webinaires
- + des kits pédagogiques



auprès d'un public scolaire



245 000 élèves et enseignants touchés en streaming et replay



5 webinaires en 2024 en co-organisation avec franceinfo & Bayard Jeunesse

franceinfo:
•• bayard



4 webinaires destinés aux **élèves**



1 webinaire destiné aux **enseignants**

4 webinaires Salut l'info / Astrapi



1 webinaire franceinfo Junior / Okapi



11 janvier 2024 : 2 webinaires (1 "Salut l'info" + 1 "franceinfo Junior")

cible ▶ les élèves et leurs enseignants (projection en classe)

Lancement en direct de la Maison de la Radio et de la Musique + en streaming
thématique : le pouvoir de l'image

Mars 2024 : 1 webinaire "Salut l'info" (semaine de la presse)

cible ▶ les élèves et leurs enseignants (projection en classe)

thématique : comment on fabrique l'info ?

Mai 2024 : 1 webinaire "Salut l'info"

cible ▶ les élèves et leurs enseignants (projection en classe)

thématique : comment ne pas se faire manipuler ? (fake news)

Octobre 2024 : 1 webinaire "Salut l'info"

cible ▶ les enseignants

thématique : comment créer votre média en classe (podcast ou journal...)

Pour chaque webinaire :

1 **vidéo** pour l'intégralité du webinaire en replay

+ des petits modules **vidéo extraits** du webinaire

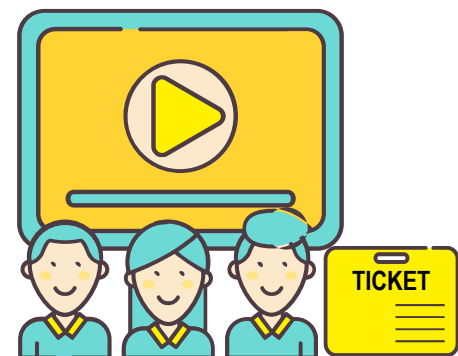
+ des **fiches pédagogiques**

Lancement de J'apprends l'info ! au studio 104 de la maison ronde



Date & Lieu

- Journée du 11 janvier 2024
- Studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique (Paris 16^e)



Format

- 2 webinaires
- En **présentiel** et en **streaming**
- Diffusion du webinaire suivi d'une rencontre **questions / réponses avec les journalistes** franceinfo et Bayard pour discuter du travail journalistique et de la désinformation



Thématique

- **Le pouvoir de l'image** : les élèves baignent dans un univers d'image, comment les aider à les décrypter ?



Public

- 7-11 ans :
 - 1 webinaire "**Salut l'info**" & Astrapi **le matin**
- 11-15 ans :
 - 1 webinaire "**franceinfo Junior**" & Okapi **l'après-midi**



Pourquoi devenir partenaires ?



notoriété

Renforcer votre notoriété
auprès des institutions et
du public scolaire



image

Vous positionner comme
un acteur majeur dans
l'éducation à l'information
et la lutte contre la
désinformation



proximité

Aller à la rencontre des
publics jeunes et créer
des liens de proximité
avec les élèves,
étudiants et
professionnels de
l'éducation

Dispositif J'apprends l'info Partenaire

Dispositif pour 4 webinaires (janvier/mars/mai/octobre 2024)
2 parrains maximum, non exclusivité sectorielle



Auto-promotions Radio :

- Citation du partenaire dans les autopromotions des webinaires (citation de 8 s)
- 154 citations sur franceinfo et France Inter
- Performances cible ensemble : Contacts : 74 451 000 / GRP : 134 / Couverture : 28,44% (source : Popradio, Médiamétrie, EAR National, AJ23, EAR Insights 2023, ensemble 13+)



franceinfo:



Auto-promotions Print :

- Présence logo du partenaire sur la page de publicité du webinaire
- 10 parutions au total au sein des titres : J'aime Lire, Astrapi, Images Doc, Okapi, Je bouquine
- Performances cible ensemble 1-19 ans : Contacts : 11 970 000 Contacts / 4 680 000 personnes touchées / Couverture : 30,3%



Auto-promotions Digital :

- Présence logo du partenaire au sein des communications digitales
- 2 newsletters Bayard Jeunesse (480 000 abonnés), 2 newsletters Bayard Education (75 000 abonnés) – Total : 1 110 000 envois
- 2 mois de présence sur les sites Bayard Jeunesse et Bayard Education : création d'un article sur chaque site avec mention et logo du partenaire
- Réseaux sociaux Bayard Jeunesse - 12 millions d'impressions : 1 post Facebook / 1 post Instagram / 1 post LinkedIn mention du partenaire, logo et URL de redirection
- Réseaux sociaux Astrapi – 1 post Facebook (8,8K abonnés) / 1 post Instagram (4,5K abonnés)
- Réseaux sociaux Okapi – 1 post Facebook (13K abonnés) / 1 post Instagram (4K abonnés)

Après chaque Webinaire :



- Présence sur les pré-roll du replay du webinaire + extraits vidéos à retrouver sur le site de franceinfo
- Présence logo dans le kit pédagogique

Webinaire événementiel du 11 janvier 2024 au Studio 104 :

- Présence logo du partenaire (signalétique au sein de la Maison de la Radio et de la Musique)



Contacts



Charles COURNET

Directeur adjoint

charles.cournet@radiofrance.com

Géraldine NENDZA

Responsable des opérations spéciales

geraldine.nendza@radiofrance.com



Caroline SORET

Directrice Commerciale Trading

caroline.soret@bayardmedia.fr

Antoine MAYRAN DE CHAMISSO

Directeur commercial

antoine.mayran-de-chamisso@bayardmedia.fr

Sophie de VILLARTAY

Consultante média

sophie.de-villartay@bayardmedia.fr