



J'apprends !  
l'info •

**franceinfo:**  
radio . web . tv canal 27

• • bayard



**radiofrance**  
Publicité

**CLEMI**

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

# 2 médias référents &complémentaires

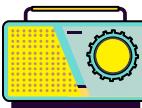
franceinfo:  
• • bayard

franceinfo:

RADIO - DIGITAL - TV

1<sup>er</sup> média d'information  
en continu

**40M** DE FRANÇAIS  
CHAQUE MOIS <sup>(1)</sup>  
via son offre radio + digital + TV



Radio <sup>(2)</sup>

**3<sup>e</sup> radio de France**  
**4,9 millions** (2)  
d'auditeurs quotidiens



Digital <sup>(3)</sup>

**3<sup>e</sup> matinale de France**  
**2,3 millions** d'auditeurs quotidiens

**1<sup>re</sup> plateforme d'information (site + mobile)**

Mensuelle :  
**21,8 millions**  
de visiteurs uniques chaque mois

Offre jeunesse



**franceinfo junior**

Chronique radio (8 min.)  
Par Estelle Faure et Marie Bernardeau  
Du lundi au jeudi à 14h21, 16h23  
Un spécialiste répond aux questions d'enfants sur l'actualité

**6 795 000 contacts 13+**  
chaque mois <sup>(4)</sup>



**Salut l'info !**

Podcast original (16 min.)  
Par Estelle Faure et Pauline Pennanec'h  
Un podcast original pour les 7-11 ans qui décrypte les infos de la semaine

En partenariat avec Astrapi

franceinfo:  
• • bayard

• • bayard

PRESSE - DIGITAL

1<sup>er</sup> média de la presse jeunesse

**7,6M** DE JEUNES LECTEURS  
CHAQUE MOIS <sup>(5)</sup>  
via son offre presse jeunesse



Print

+ de 30 magazines de 0 à 20 ans disponibles en abonnement et toute l'année, des trimestriels + des hors-séries



Dont

**Astrapi**

**793 000 lecteurs**  
mensuels <sup>(5)</sup>  
Public 7-11 ans



**47% des jeunes de moins de 20 ans**

**Okapi**

**731 000 lecteurs**  
mensuels <sup>(5)</sup>  
Public 11-15 ans



**bayard-jeunesse.com**  
60 K visites  
chaque mois

**74%**  
d'abonnés<sup>(6)</sup>

# L'éducation aux médias Une nécessité

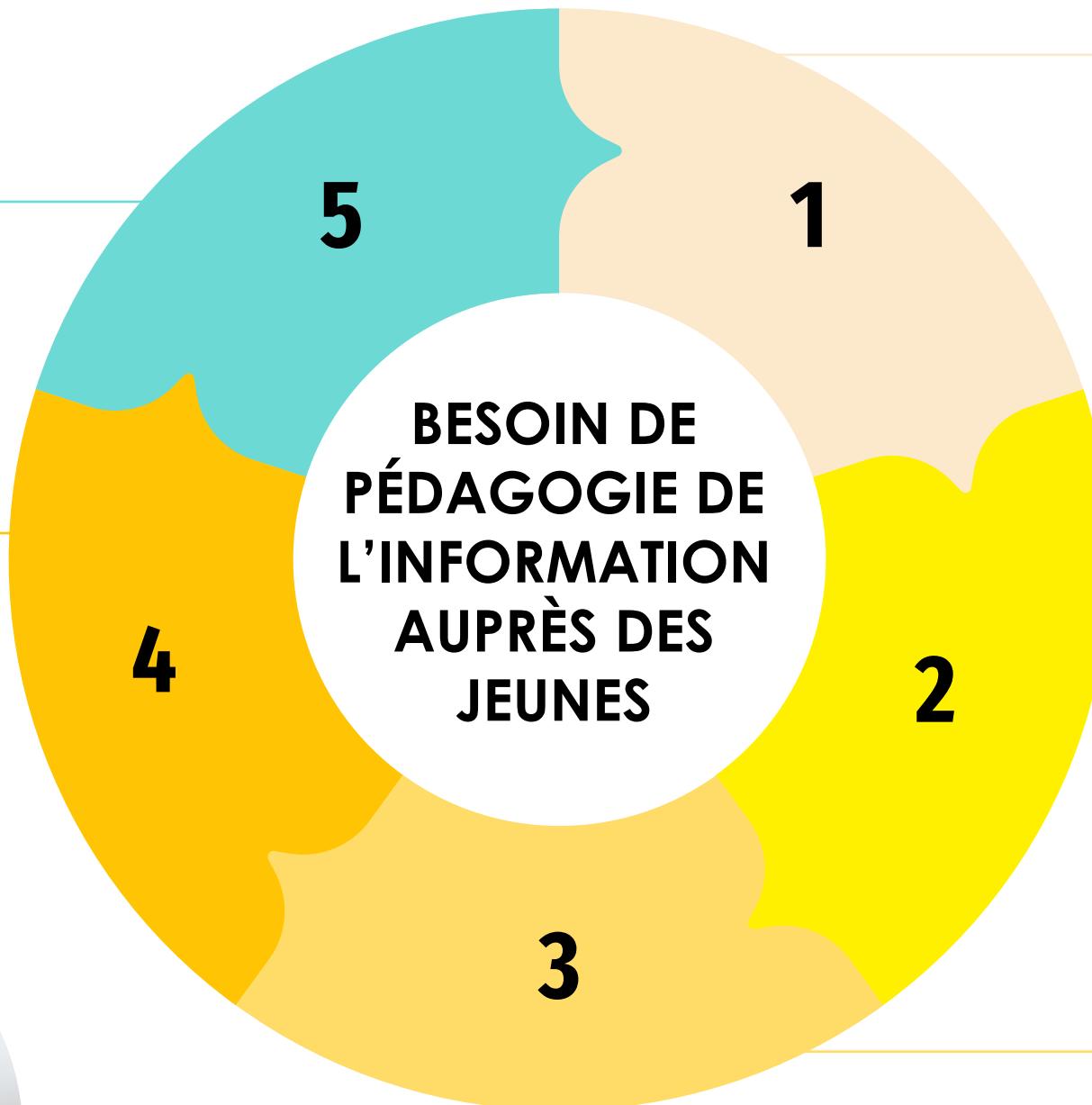
# & à l'information auprès de la jeunesse

franceinfo:  
bayard

Défiance / fakenews/  
manipulation de l'info

Une génération  
surexposée au  
complotisme

Les 2/3 des adolescents ont  
déjà entendu parler d'une  
thématique complotiste...et sont  
perméables à ces théories



Smartphone : un  
équipement personnel  
très tôt

A 10 ans ils sont plus d'un tiers à  
posséder un smartphone

Un accès très  
facile à Internet

Avec un équipement en  
smartphone personnel et des  
multi-équipements dans le foyer

1ère source  
d'information des 13-  
17 ans : les Réseaux  
sociaux

83% des 13-17 ans s'informent via  
au moins un média digital

# franceinfo et Bayard s'associent pour éduquer la jeunesse à l'information

franceinfo:  
• bayard

## franceinfo et Bayard Jeunesse lancent J'apprends ! l'info !



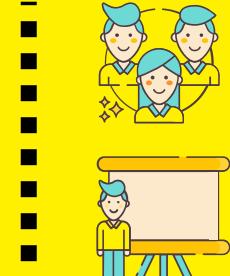
Un programme clé en main  
d'éducation aux médias et à l'information



- des **webinaires**
- + des **kits pédagogiques**



auprès d'un **public scolaire**



245 000 **élèves et enseignants**  
touchés en streaming et replay



# 5 webinaires en 2024 en co-organisation avec franceinfo & Bayard Jeunesse

4 webinaires destinés aux élèves

1 webinaire destiné aux enseignants

4 webinaires Salut l'info / Astrapi



1 webinaire franceinfo Junior / Okapi



**11 janvier 2024 : 2 webinaires (1 "Salut l'info" + 1 "franceinfo Junior")**

cible ▶ les élèves et leurs enseignants (projection en classe)

Lancement en direct de la Maison de la Radio et de la Musique + en streaming thématique : le pouvoir de l'image

**Mars 2024 : 1 webinaire "Salut l'info" (semaine de la presse)**

cible ▶ les élèves et leurs enseignants (projection en classe)

thématique : comment on fabrique l'info ?

**Mai 2024 : 1 webinaire "Salut l'info"**

cible ▶ les élèves et leurs enseignants (projection en classe)

thématique : comment ne pas se faire manipuler ? (fake news)

**Octobre 2024 : 1 webinaire "Salut l'info"**

cible ▶ les enseignants

thématique : comment créer votre média en classe (podcast ou journal...)

Pour chaque webinaire :

1 vidéo pour l'intégralité du webinaire en replay

+ des petits modules vidéo extraits du webinaire

+ des fiches pédagogiques

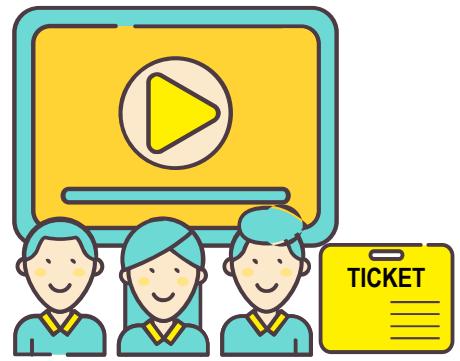
# Lancement de J'apprends l'info ! au studio 104 de la maison ronde

franceinfo:  
• bayard



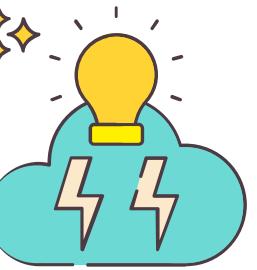
## Date & Lieu

- Journée du 11 janvier 2024
- Studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique (Paris 16<sup>e</sup>)



## Format

- 2 webinaires
- En présentiel et en streaming
- Diffusion du webinar suivi d'une rencontre questions / réponses avec les journalistes franceinfo et Bayard pour discuter du travail journalistique et de la désinformation



## Thématique

- Le pouvoir de l'image : les élèves baignent dans un univers d'image, comment les aider à les décrypter ?



## Public

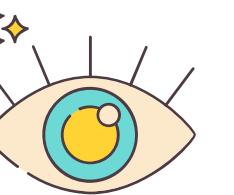
- 7-11 ans :
  - 1 webinar "Salut l'info" & Astrapi *le matin*
- 11-15 ans :
  - 1 webinar "franceinfo Junior" & Okapi *l'après-midi*

# Pourquoi devenir partenaires ?

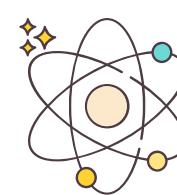
franceinfo:  
• bayard



**notoriété**



**image**



**proximité**

Renforcer votre notoriété  
auprès des institutions et  
du public scolaire

Vous positionner comme  
un acteur majeur dans  
l'éducation à l'information  
et la lutte contre la  
désinformation

Aller à la rencontre des  
publics jeunes et créer  
des liens de proximité  
avec les élèves,  
étudiants et  
professionnels de  
l'éducation

# Dispositif J'apprends l'info Partenaire

**Dispositif pour 4 webinaires (janvier/mars/mai/octobre 2024)**  
**2 parrains maximum, non exclusivité sectorielle**



## Auto-promotions Radio :

- Citation du partenaire dans les autopromotions des webinaires (citation de 8 s)
- 154 citations sur franceinfo et France Inter
- Performances cible ensemble : Contacts : 74 451 000 / GRP : 134 / Couverture : 28,44% (source : Popradio, Médiamétrie, EAR National, AJ23, EAR Insights 2023, ensemble 13+)



franceinfo:



## Auto-promotions Print :

- Présence logo du partenaire sur la page de publicité du webinaire
- 10 parutions au total au sein des titres : J'aime Lire, Astrapi, Images Doc, Okapi, Je bouquine
- Performances cible ensemble 1-19 ans : Contacts : 11 970 000 Contacts / 4 680 000 personnes touchées / Couverture : 30,3%



## Auto-promotions Digital :

- Présence logo du partenaire au sein des communications digitales
- 2 newsletters Bayard Jeunesse (480 000 abonnés), 2 newsletters Bayard Education (75 000 abonnées) – Total : 1 110 000 envois
- 2 mois de présence sur les sites Bayard Jeunesse et Bayard Education : création d'un article sur chaque site avec mention et logo du partenaire
- Réseaux sociaux Bayard Jeunesse - 12 millions d'impressions : 1 post Facebook / 1 post Instagram / 1 post LinkedIn mention du partenaire, logo et URL de redirection
- Réseaux sociaux Astrapi – 1 post Facebook (8,8K abonnés) / 1 post Instagram (4,5K abonnés)
- Réseaux sociaux Okapi – 1 post Facebook (13K abonnés) / 1 post Instagram (4K abonnés)

## Après chaque Webinaire :



- Présence sur les pré-roll du replay du webinaire + extraits vidéos à retrouver sur le site de franceinfo
- Présence logo dans le kit pédagogique



## Webinaire événementiel du 11 janvier 2024 au Studio 104 :

- Présence logo du partenaire (signalétique au sein de la Maison de la Radio et de la Musique)

# Contacts

**Charles COURNET**

Directeur adjoint

[charles.curnet@radiofrance.com](mailto:charles.curnet@radiofrance.com)

**Caroline SORET**

Directrice Commerciale Trading

[caroline.soret@bayardmedia.fr](mailto:caroline.soret@bayardmedia.fr)

**Géraldine NENDZA**

Responsable des opérations spéciales

[geraldine.nendza@radiofrance.com](mailto:geraldine.nendza@radiofrance.com)

**Antoine MAYRAN DE CHAMISSO**

Directeur commercial

[antoine.mayran-de-chamisso@bayardmedia.fr](mailto:antoine.mayran-de-chamisso@bayardmedia.fr)

**Sophie de VILLARTAY**

Consultante média

[sophie.de-villartay@bayardmedia.fr](mailto:sophie.de-villartay@bayardmedia.fr)