



HYPER WEEKEND FESTIVAL

26 — 27 — 28 JANVIER 2024

MAISON DE LA RADIO
& DE LA MUSIQUE

CONCERTS
DJ SET
CRÉATIONS
MASTERCLASSES
EXPOSITION



HYPER WEEKEND FESTIVAL

LE FESTIVAL QUI CÉLÈBRE L'EXCELLENCE DE LA SCÈNE MUSICALE ACTUELLE

- Le festival des **créations exclusives**
- Le festival **n°1 de la prescription musicale en France**
- Le festival qui met en avant la **diversité culturelle** : musique – fooding – danse – bande dessinée – cinéma – innovation sonore – mode – performances – masterclass

UN FESTIVAL RADIO FRANCE

- Un événement impulsé par Didier Varrod, Directeur musical des antennes de Radio France
- Après le succès des deux premières éditions, nouvelle et **3ème édition du 26 au 28 janvier 2024**, à la **Maison de la Radio et de la Musique**
- Une économie mixte, un **festival accessible à tous** : billetterie et concerts gratuits

UN FESTIVAL RÉCOMPENSÉ PAR SES PAIRS

- **Grand prix stratégies de l'innovation media 2022**
Catégorie « meilleur évènement » Prix argent



Du 26 au 28 janvier 2024
De 11h du matin à 3h du matin



Maison de la Radio et de la Musique



Site officiel
hyperweekendfestival.fr



Didier Varrod
Directeur musical des antennes
de Radio France

SUCCÈS DE LA 2^{ème} ÉDITION !

12 000 FESTIVALIERS
3 JOURS, 48 CONCERTS, + DE 130 ARTISTES

- Un total de **48 concerts** dont **un tiers de créations inédites**
- Plus de **130 artistes** jouant sur **7 scènes** Foyer B et C, Agora, Studio 104, Auditorium, 22ème étage de la tour...)
- Plus de **60% d'artistes émergeants**
- Une **programmation audacieuse**, mêlant musique électro, variété et pop, réunissant **un public intergénérationnel** (près de **82% de nouveaux spectateurs, moyenne d'âge : 35 ans**)



L'ADN DU FESTIVAL

- Un engagement fort vis-à-vis de l'émergence et de la **jeune scène francophone**
- Un hommage au **patrimoine musical français**
- Une rencontre entre des **esthétiques musicales différentes**
- Un soutien à **l'innovation sonore**

CRÉATIONS INÉDITES

COLLABORATIONS ARTISTIQUES : BD, MODE, ART CONTEMPORAIN

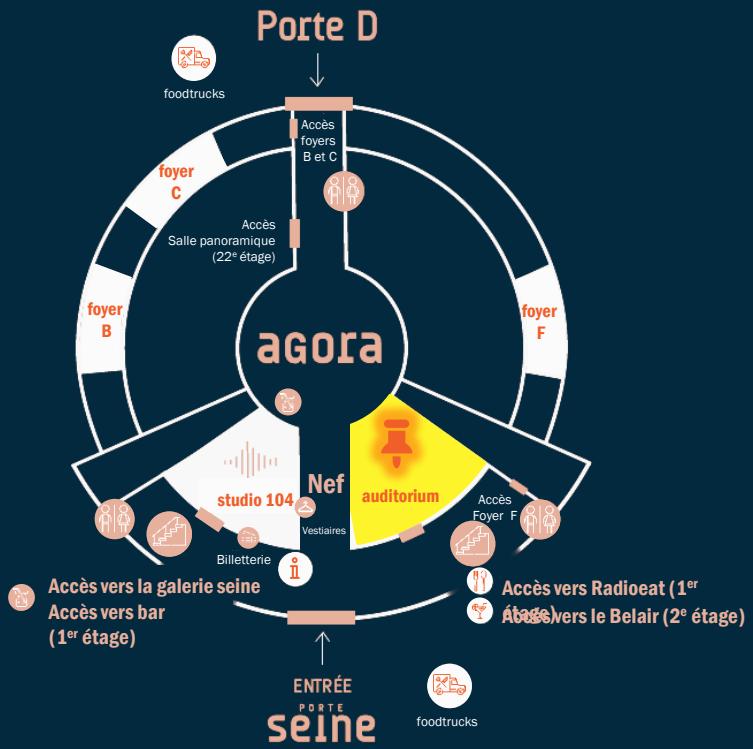
FOODING & GASTRONOMIE MUSICALE

MASTER CLASS **INNOVATION SONORE**
DÉCOUVERTES



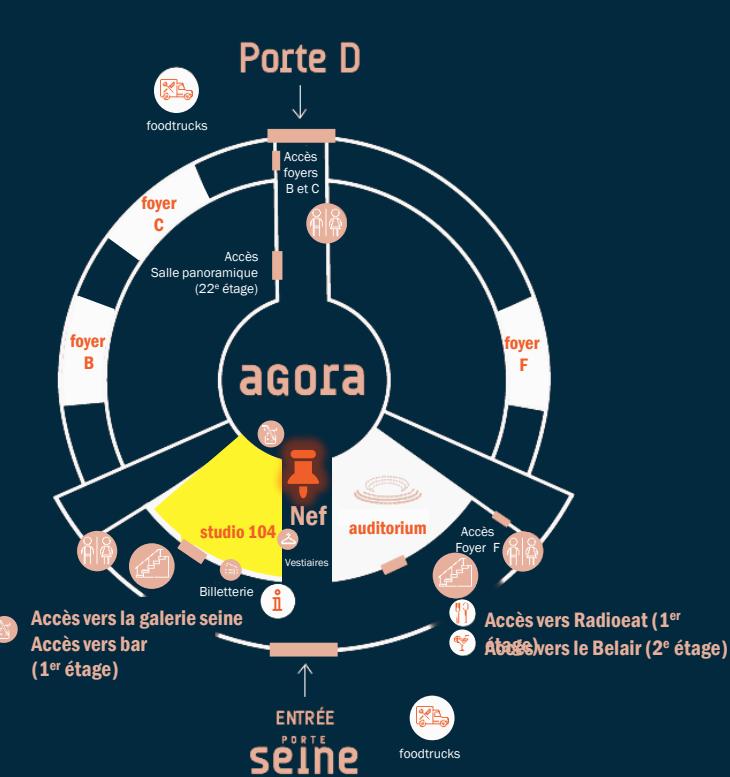
DES CRÉATIONS ORIGINALES

AUDITORIUM



DES CRÉATIONS ORIGINALES

STUDIO 104



BONNIE BANANE &
FLAVIEN BERGER



AURELIE
SAADA



LIMSA
D'AULNAY



Zaho
DE SAGAZAN



VERSION(S) FARMER SANS CONTREFAÇON



Juliette Armanet

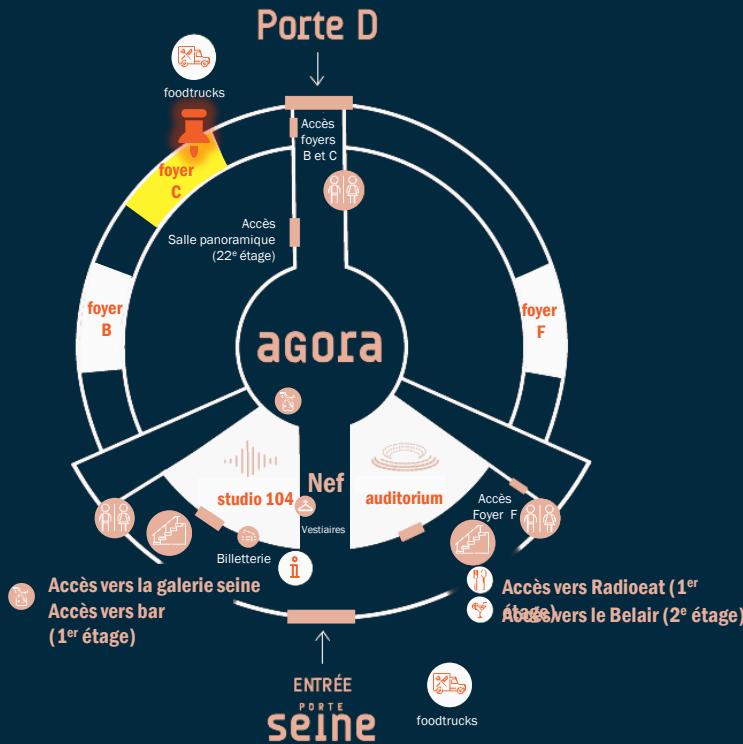


Bilal Hassani et Yelle

INNOVATION SONORE ET PROGRAMMATION CLUBBING



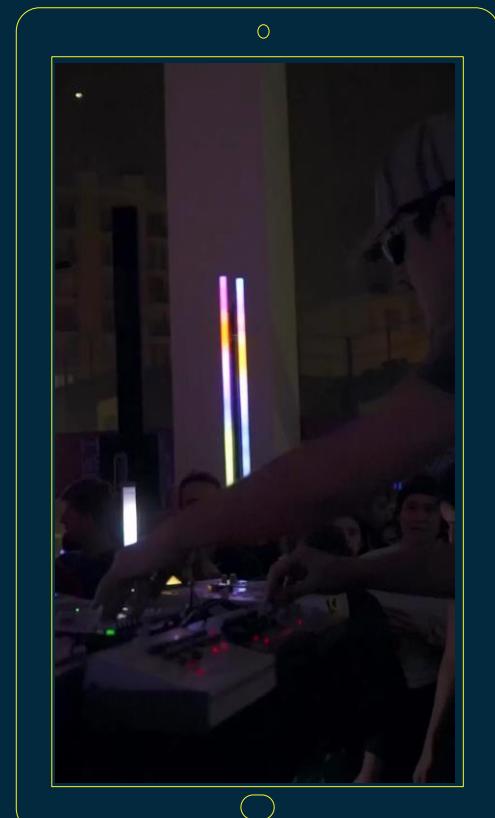
FOYER C



S3A © Marie Falgoux



GREG © Ronan Thenadey



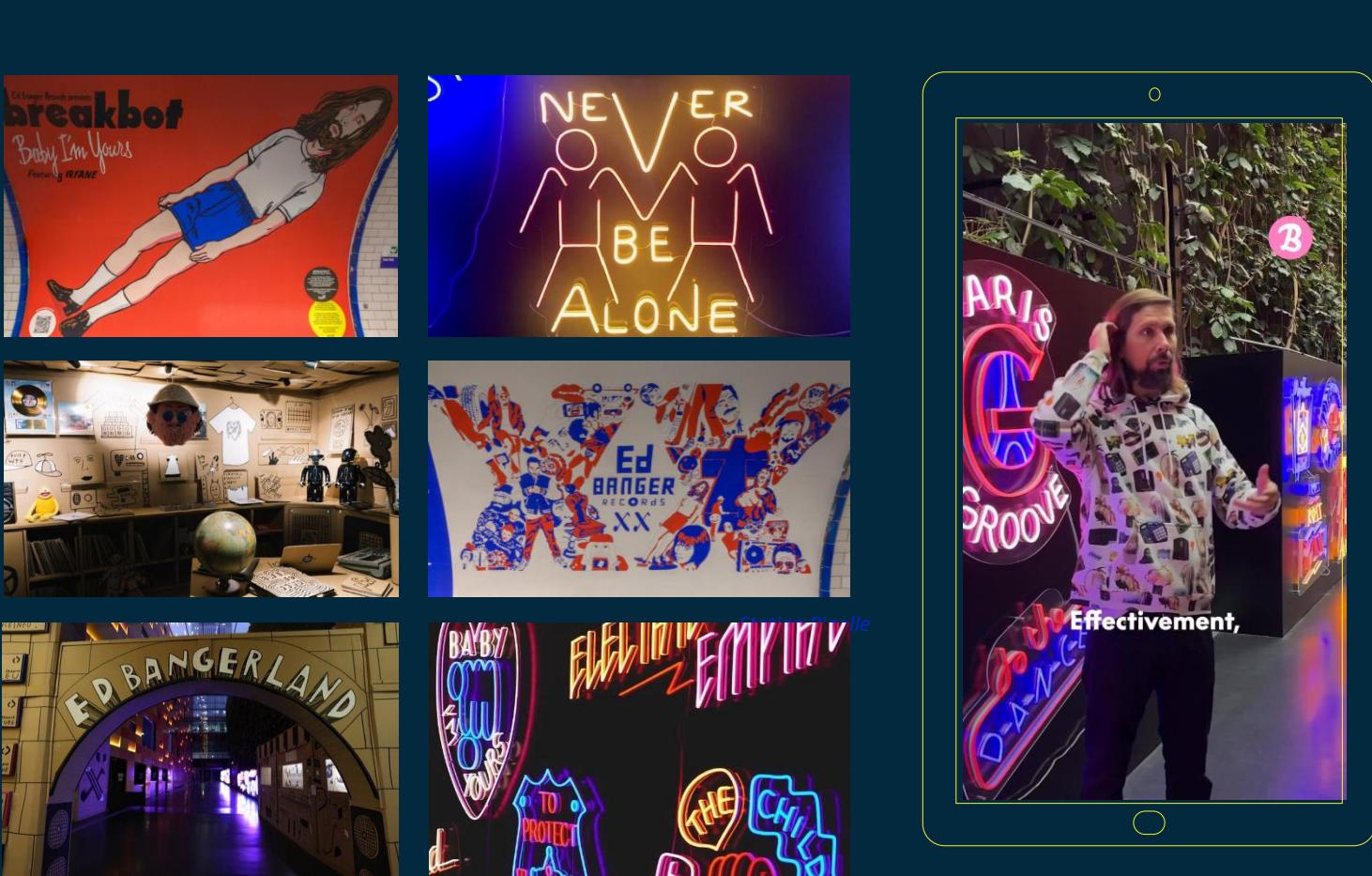
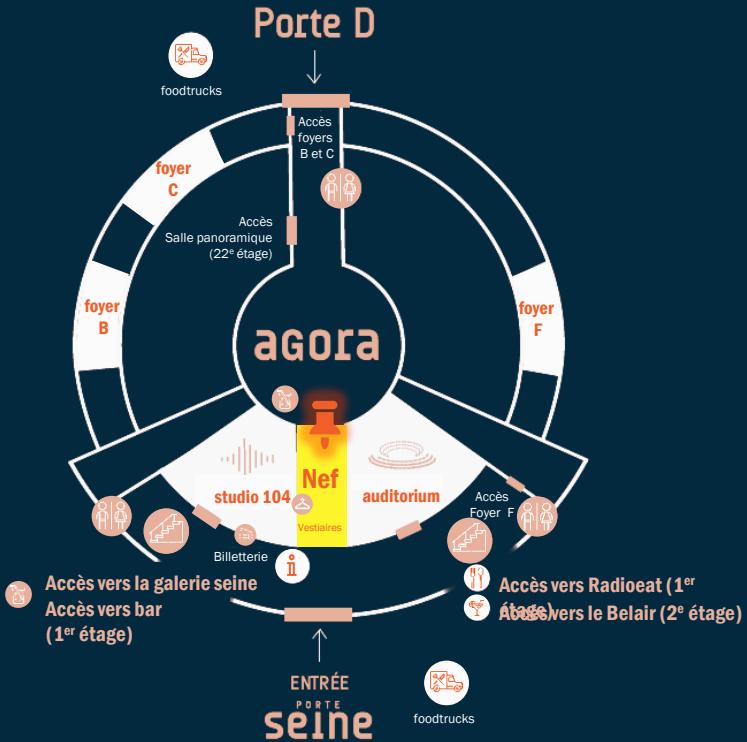
EXPOSITION PEDRO WINTER :

20 ANS DU LABEL ED BANGER, UNE HISTOIRE DE LA FRENCH TOUCH

NEF & STATION DE MÉTRO PIGALLE



Pigalle



Une exposition dans la Nef de Radio France et à la Station Pigalle en partenariat avec la **RATP**

TOUTE LA MAISON RONDE

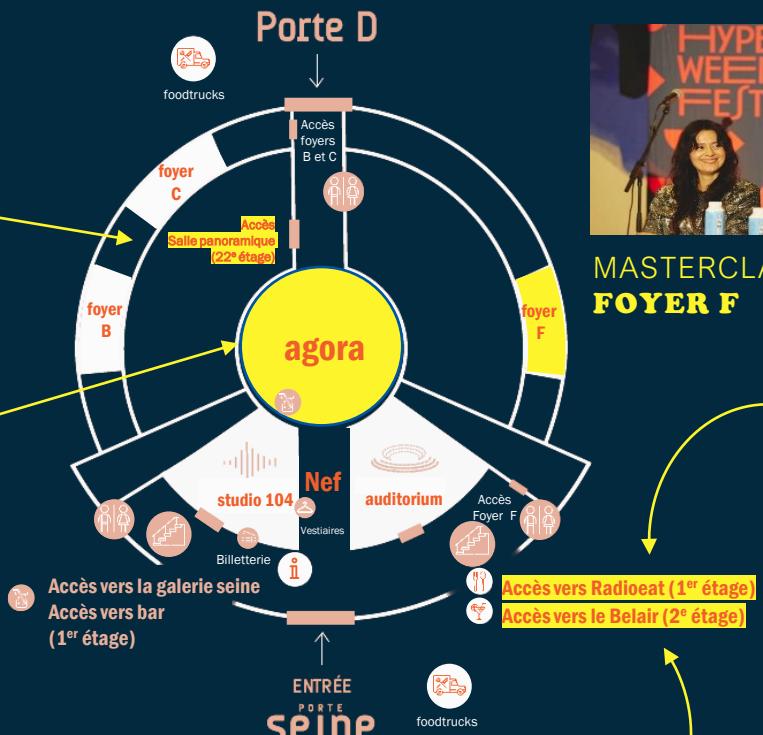
EST DURANT CES 3 JOURS UN LIEU DE SPECTACLE, DE PARTAGE ET DE CRÉATION



CONCERTS
22ÈME ÉTAGE



CONCERTS
AGORA



Programmation FIP SQUAD
au bar du **BEL AIR**



MASTERCLASS
FOYER F



RESTAURATION FESTIVALIERS
RADIOEAT



Aurélie Saada en cuisine

LA PRESSE EN PARLE

une sélection parmi les 150 retombées médiatiques

« L'événement se revendique comme un festival des créations, avec des représentations uniques. Il met en scène des artistes aux esthétiques musicales différentes.

A l'image de la mission de service public de Radio France, « l'HWF », fidèle à sa réputation de festival des premières fois, se veut aussi engagé pour la scène francophone. » **Les Echos**

« Une foule de créations ultra originales avec le haut du panier de la scène française. » **Le Monde**

« La deuxième édition de ce festival, organisé par Didier Varrod, propose pendant trois jours une foule de créations alléchante. De l'hyper super !» **ELLE**

« Au programme hyper éclectique, des créations syncrétiques, [...], de quoi lancer superbement l'Hyper Weekend Festival 2023, avant de basculer dans une autre dimension le week-end. »

inRockuptibles

« C'est un honneur d'occuper un monument historique pendant un festival dédié aux musiques actuelles ». Glitter55 dans **tsugi**

« C'est un événement unique en son genre, un tiers du programme sera composé de créations originales. » **france•2**

« Hyper Weekend Festival : une 2ème édition qui s'impose comme un rendez-vous marquant. » **média+**

« LA SEMAINE IDÉALE de **Télérama**
Philippe Katerine aux anges!

Il fait le grand plongeon symphonique : Philippe Katerine revisite son répertoire avec l'Orchestre philharmonique de Radio France, à l'occasion de l'Hyper Weekend Festival - à la programmation alléchante mitonnée par Didier Varrod, le directeur de la musique de la Maison ronde. On aura Les oreilles collées à l'enceinte, impatient de découvrir la voix impeccable du chanteur portée par de nouvelles harmonies sur France Inter. »

PARTENAIRES 2023

PARTENAIRES

Crédit Mutuel



Malongo®

PARTENAIRES MÉDIAS

france.tv

qobuz

FOODING

Les Inrockuptibles

tsugi

le Bonbon

DURE VIE

PARTENAIRES PRIVÉS



AVEC LE SOUTIEN DES INSTITUTIONS



NOS OFFRES PARTENAIRES

Campagne promotionnelle radio* + digitale du festival
+ Visibilité sur le site dédié à l'événement
ainsi que sur tous les supports de communication

*dispositif radio : 2 options

Dispositif de parrainage de l'autopromotion des stations (citation de 5 s., dispositif réservé à 3 parrains)

Une présence sur    franceinfo:

2 vagues de communication

OPTION 1

56 messages de 5 sec. sur chacune des trois stations

Soit 168 messages au total

.....
*Performances sur ensemble 13 ans et + :

Nombre de contacts : 81 409 000

GRP : 146

OPTION 2

28 messages de 5 sec. sur chacune des trois stations

Soit 84 messages au total

.....
*Performances sur ensemble 13 ans et + :

Nombre de contacts : 39 662 000

GRP : 71

HYPER WEEKEND FESTIVAL

**Rejoignez-nous en tant
que partenaire pour la
3^{ème} édition du festival !**

26 -27 - 28 janvier 2024



Le public se dirige vers l'Agora
scène « Déjà demain à l'Agora »
© Christophe Abramowitz