

# LA RADIO DE PROXIMITÉ

## ★ EMISSIONS PHARES

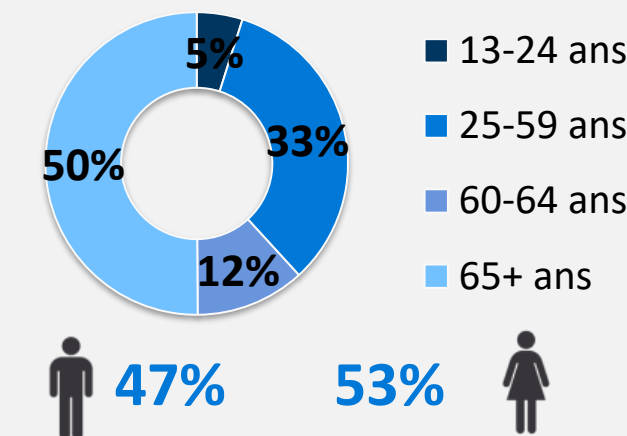
On n'est pas à l'abri d'une bonne émission, Ma France, Décibels, Planète Bleu, La nouvelle scène musicale...



## 📈 PERFORMANCES (1)

2.8 millions d'auditeurs chaque jour	7.2 millions d'auditeurs par semaine lundi-dimanche	12.6 millions d'auditeurs en 4 semaines lundi-dimanche
Audience Cumulée (AC)	4.9%	
Part d'Audience (PDA)	5.0%	
Audience Moyenne (QHM)	279 000 auditeurs à l'écoute à chaque instant	
Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)	1h54	

## 👤 PROFIL (2)



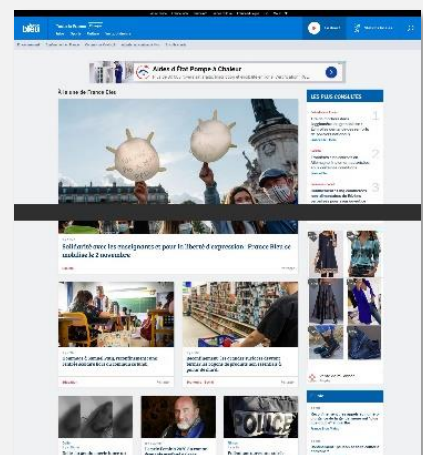
## 🏆 RANKING (3)

4<sup>e</sup> radio sur la matinale 6h-9h en PDA

3<sup>e</sup> radio sur la matinée 9h-12h en PDA

## 🌐 DIGITAL (4)

48,7 M de visites  
dont 45,1M sur [francebleu.fr](https://www.francebleu.fr)  
dont 3,5M sur l'appli **ICI par France Bleu et France 3**



Un profil + premium et jeune  
(CSPI+ : 31% indice 112 (5))  
(25-59 : 55% indice 113 (5))

1<sup>ère</sup> marque tv/radio  
avec 13,9M de visiteurs uniques mensuels (5)

**2,5M FANS**  
SUR FACEBOOK

**927 000 FOLLOWERS**  
SUR X

## 📻 DIFFUSION

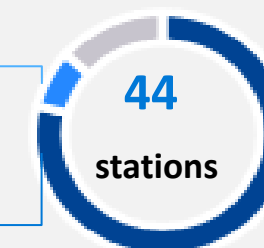
Locale, régionale et nationale  
56 millions de français reçoivent au moins une des **44 stations** du réseau France Bleu



FM 473 émetteurs

87% de la population

78% du territoire couvert



## ♥ AFFINITÉ (2)

COMMUNES -20K

indice 141

PROVINCE

indice 119

Sources (1) Médiamétrie EAR - National, janv-mars 2024, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; ; Médiamétrie EAR Insights National, sept-oct 2023 – Couv max 28 j & sem. Moy LàD (2) Médiamétrie EAR - National, janv-mars 2024, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+ (3) Médiamétrie EAR - National, janv-mars 2024, L-V, 5h-24h, ranking radios selon la PDA % (4) ACPM janv 2024 (5) Médiamétrie//NetRatings Audience Internet Global 3 écrans janv 2024, Indices base 100 = pop. française 2+