

ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Novembre-Décembre 2024

RADIO FRANCE 1^{ER} GROUPE RADIO

15,4M D'AUDITEURS QUOTIDIENS (+654 000)
RECORD : 31,9% DE PART D'AUDIENCE (+0,1 point)

FRANCE INTER : 13,3% D'AUDIENCE CUMULÉE

- 1^{re} Radio de France avec un record de 7,5M d'auditeurs (+281 000) et un niveau historique de 15,1% de part d'audience.
- 1^{re} Matinale de France (7h-10h) avec des records de 5,1M d'auditeurs (+44 000) et 18,6% de PDA (+0,1 point) et 1^{ère} radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1^{ère} Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA



FRANCEINFO : 9,3% D'AUDIENCE CUMULÉE

- 2^e Radio de France avec 5,2M d'auditeurs quotidiens (+239 000), franceinfo recueille 4,9% de part d'audience (+0,2 point).
- 2^e radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3^e sur les 25-59 ans en AC.
- 3^e radio le matin (7h-10h) avec 5,1% d'AC (+0,4 point).

franceinfo:

ICI : 4,8% D'AUDIENCE CUMULÉE

- 2,7M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau Ici (+77 000).
- Nettes progressions des audiences moyennes sur les 13+ (+5%) et les CSPI+ (+24%).
- 3^e radio de France en PDA entre 6h et 12h avec 6,6% (+0,4 point).



Source : Médiamétrie EAR - National, novembre-décembre 2024, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs septembre-octobre 2024