



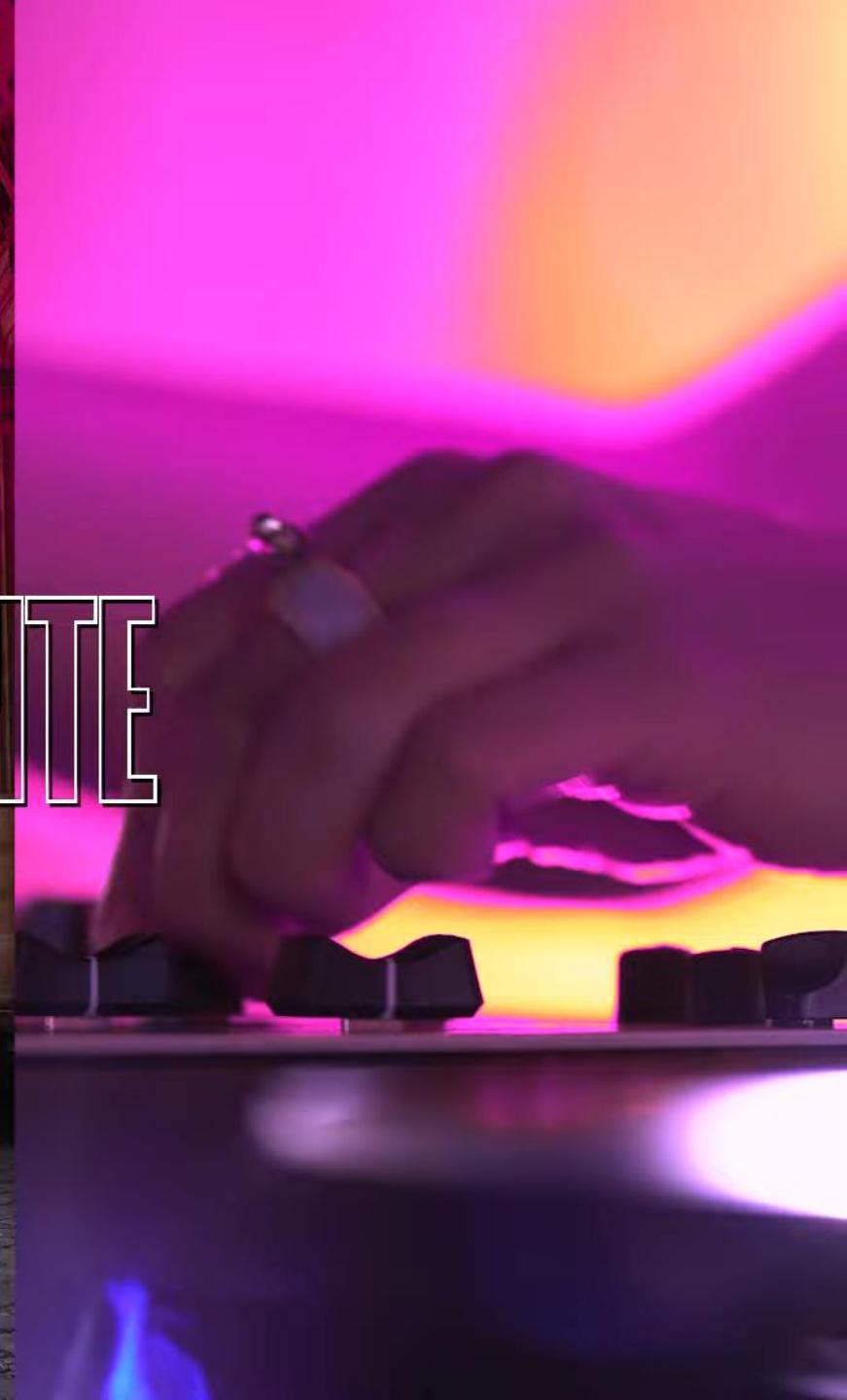
fip

FIP·360

UNE COLLECTION DE CONCERTS IMMERSIFS
OFFRE PARTENAIRE 2025

où

TRAUMER PRÉSENTE



FIP • 360 LE CONCEPT



1. Expérience immersive sensorielle
une série de concerts électro offrant une expérience immersive et sensorielle



2. Spatialisation du son

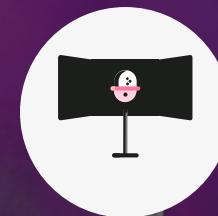
Utilisation de techniques avancées pour créer un son spatialisé enrichissant l'expérience d'écoute

FIP•360



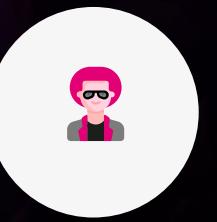
3. Lieux d'exception

Sélection de lieux culturels, originaux, prestigieux et emblématiques, souvent inédits à Paris et en région



4. Immersion live

Une scénographie innovante où les enceintes entourent le public pour une expérience immersive complète



5. Proximité avec l'artiste

Positionnement stratégique du DJ au cœur de la scène favorisant une connexion directe avec le public

FIP • 360 UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE...



1ère

musicale à Paris



837 000

auditeurs quotidiens ⁽¹⁾



12,2 millions

d'écoutes live par mois ⁽²⁾



53%

de l'écoute de FIP est réalisée sur les supports numériques, le taux le plus élevé du marché ⁽³⁾

Sources :

(1) Médiamétrie EAR - National - ND24, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus, AC

(2) ACMF, Classement des radios digitales, périmètre marque radio : flux principal et webradios, écoutes actives monde, octobre 2024

(3) Médiamétrie - Global Radio - SO24, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus, contribution supports numériques



Un événement
fédérateur

2000 à 3000 participants
selon le lieu (dont jauge ' cercle'
de 1200 personnes)



Une soirée unique dans un
lieu iconique

Déroulé d'une soirée : de 19h à 00h

Composition : DJ set + Live en 360 + DJ set

Prix entrées : 25€ à Paris

...RÉCOMPENSÉE



FIP • 360 DES LIEUX D'EXCEPTION

fip 3



Musée Carnavalet
Para One



**Chapelle Royale
de Vincennes**
Jaques



Monnaie de Paris
Pablo Bozzi
Camion Bazar
Roman Poncet



Petit Palais
Irène Drésel

FIP • 360 3 RENDEZ-VOUS PROGRAMMÉS EN 2025



22 MAI 2025
Arènes de Nîmes



FIP•360

11 SEPTEMBRE 2025
Monnaie de Paris



3^e RDV - T3 2025
Lieu à confirmer

FIP • 360 OFFRE PARTENAIRE DISPOSITIF MEDIA POUR LES 3 CONCERTS

BROADCAST

Une présence sur les antennes de



ici franceinfo:

Plan d'autopromotion sur

FRANCE INTER / FRANCE INFO / ICI LOCALE

citations en sortie de 8 secondes

- **4 messages** par jour / station sur une semaine soit **84 msg** / vague
- **252 messages** sur l'ensemble du dispositif
- Nb de contacts 13+ = **89 Millions***

INTÉGRATION FIP

VOIX ANTENNE

RÉSEAUX SOCIAUX

TERRAIN

radiofrance
Publicité

DIGITAL

Une présence sur



franceinfo: MOUV'

Plan d'autopromotion sur les live de

FIP / FRANCE INTER / FRANCE INFO / MOUV'

en preroll unique des écoutes réalisées sur les plateformes tierces

- **900 000 impressions** par vague
- Soit **2 700 000 impressions** sur l'ensemble du dispositif.

BUDGET 3 CONCERTS

100 000 €

net HT

Campagne Broadcast + Digital + Intégration Fip

OUTILS DE COMM.

Logo du partenaire sur tous les outils de communication :

- Communiqué de Presse
- Page événement sur site Fip
- Page agenda sur le site Radio France
- Newsletters Fip (30 000 abonnés)
- Newsletter Radio France sur optins du groupe (220 000 abonnés)

*source : Médiamétrie EAR national S024 EAR Insights 2024 - Médiamétrie EAR Local / Etude IDF - S22J24- contacts du week-end estimés sur la base de la semaine (week-end non mesuré par Médiamétrie dans les enquêtes EAR Local et Etude IDF) - contacts sur zones de service des stations



116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16
Téléphone 01 56 40 27 27
radiofrancepub @radiofrance.com

radiofrancepub.com

A blurred background image of a DJ turntable with glowing blue and yellow buttons, set against a dark purple and black gradient.

FIP·360

A large, bold, white text 'FIP·360' is centered within a thick, pink circular outline. The outline has a slight shadow and is positioned in front of the blurred DJ equipment.

Credits iconographiques

Photographies : Christophe Abramowitz et service Photos Radio France