



FIP • 360

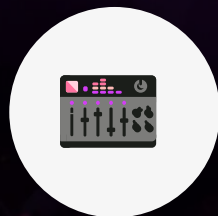
UNE COLLECTION DE CONCERTS IMMERSIFS
OFFRE PARTENAIRE 2025

qif

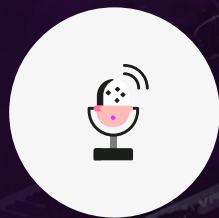
TRAUMER PRÉSENTE



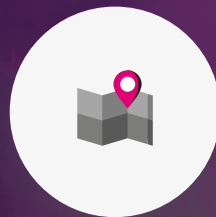
FIP • 360 LE CONCEPT



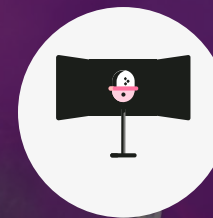
1. Expérience immersive sensorielle
une série de concerts électro offrant une expérience immersive et sensorielle



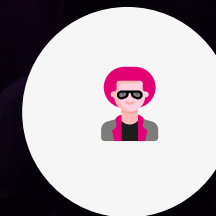
2. Spatialisation du son
Utilisation de techniques avancées pour créer un son spatialisé enrichissant l'expérience d'écoute



3. Lieux d'exception
Sélection de lieux culturels, originaux, prestigieux et emblématiques, souvent inédits à Paris et en région



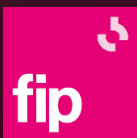
4. Immersion live
Une scénographie innovante où les enceintes entourent le public pour une expérience immersive complète



5. Proximité avec l'artiste
Positionnement stratégique du DJ au cœur de la scène favorisant une connexion directe avec le public

FIP • 360

FIP • 360 UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE...



1ère

musicale à Paris



837 000

auditeurs quotidiens ⁽¹⁾



12,2 millions

d'écoutes live par mois ⁽²⁾



53%

de l'écoute de FIP est réalisée sur les supports numériques, le taux le plus élevé du marché ⁽³⁾

Sources :

(1) Médiamétrie EAR - National - ND24, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus, AC

(2) ACPM, Classement des radios digitales, périmètre marque radio : flux principal et webradios, écoutes actives monde, octobre 2024

(3) Médiamétrie - Global Radio - SO24, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus, contribution supports numériques



Un événement fédérateur

2000 à 3000 participants selon le lieu (dont jauge 'cercle' de 1200 personnes)



Une soirée unique dans un lieu iconique

Déroulé d'une soirée : de 19h à 00h

Composition : DJ set + Live en 360 + DJ set

Prix entrées : 25€ à Paris

...RÉCOMPENSÉE



FIP • 360 DES LIEUX D'EXCEPTION



Musée Carnavalet
Para One



**Chapelle Royale
de Vincennes**
Jaques



Monnaie de Paris
Pablo Bozzi
Camion Bazar
Roman Poncet



Petit Palais
Irène Drésel

FIP • 360 3 RENDEZ-VOUS PROGRAMMÉS EN 2025



22 MAI 2025
Arènes de Nîmes



11 SEPTEMBRE 2025
Monnaie de Paris



3^e RDV - T3 2025
Lieu à confirmer

FIP • 360

FIP • 360 OFFRE PARTENAIRE DISPOSITIF MEDIA POUR LES 3 CONCERTS

BROADCAST

Une présence sur les antennes de

Plan d'autopromotion sur

FRANCE INTER / FRANCE INFO / ICI LOCALE

citations en sortie de 8 secondes

- 4 messages par jour / station sur une semaine soit 84 msg / vague
- 252 messages sur l'ensemble du dispositif
- Nb de contacts 13+ = 89 Millions*



ici franceinfo:

DIGITAL

Une présence sur



franceinfo: MOUV

Plan d'autopromotion sur les live de

FIP / FRANCE INTER / FRANCE INFO / MOUV

en preroll unique des écoutes réalisées sur les plateformes tierces

- 900 000 impressions par vague
- Soit 2 700 000 impressions sur l'ensemble du dispositif.

INTÉGRATION FIP

VOIX ANTENNE 

RÉSEAUX SOCIAUX  

TERRAIN 

OUTILS DE COMM. 

Logo du partenaire sur tous les outils de communication :

- Communiqué de Presse
- Page événement sur site Fip
- Page agenda sur le site Radio France
- Newsletters Fip (30 000 abonnés)
- Newsletter Radio France sur optins du groupe (220 000 abonnés)

BUDGET 3 CONCERTS

100 000 €

net HT

Campagne Broadcast + Digital + Intégration Fip

 **radiofrance**
Publicité

116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16
Téléphone 01 56 40 27 27
radiofrancepub @radiofrance.com

 radiofrancepub.com

FIP • 360



Crédits iconographiques

Photographies : Christophe Abramowitz et service Photos Radio France