



Offre digitale

Une offre digitale accessible à tous*

Publicité sur la déclinaison digitale des stations **via la plateforme Radio France**



DISPLAY

En rotation générale

VIDEO

Un pre-roll exclusif, max 30 sec

PODCAST



MOUV'



franceinfo:



Publicité sur « **ici** »
via la plateforme commune France 3 / « **ici** »



FLUX LIVE

Un pre-roll exclusif, max 30 sec



franceinfo:



Publicité sur les flux live de toutes nos stations
via les principales plateformes tierces :



airable



RadioLine



Radioplayer
FRANCE



MOBILE

Interstitial à l'ouverture de l'application

Publicité sur
les 2 applis suivantes :



COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

SITE DESKTOP



giga-bannière
1000x90



pavé
300x250



méga-bannière
728x90



grand-angle
300x600

SITE TABLETTE



méga-bannière



grand-angle



pavé

SITE MOBILE

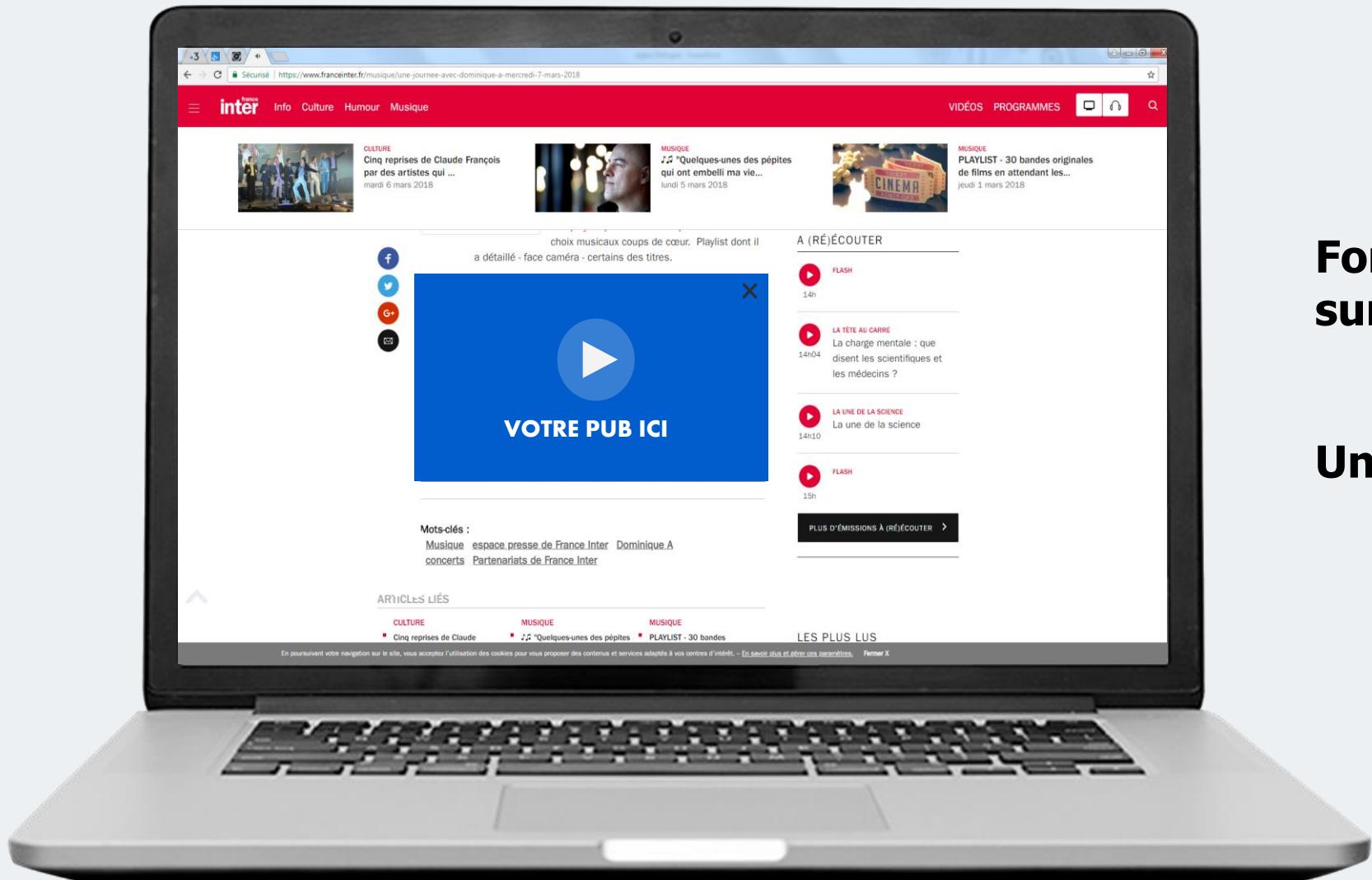


pavé

UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE



**Interstitial
à l'ouverture de l'application**



**Format Vidéos
sur le live et le replay**

Uniquement pré-rolls.



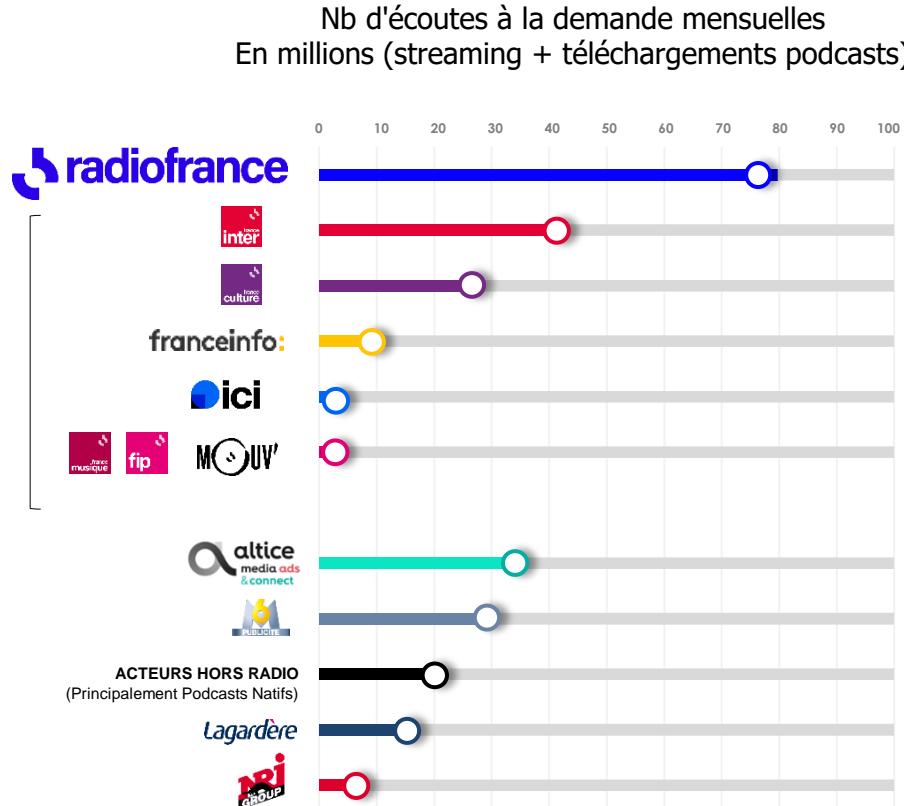
Offre audio digital :

Podcasts + flux live



Radio France 1ère offre podcast

Radio France: Leader du podcast en France



Sources :
Total Radio France, France Inter, franceinfo, ici, France Culture, France Musique, Fip Mouv : CP Médiamétrie Podcast moyenne JM25
Altice , M6 publicité, Lagardère : CP médiamétrie eStat Podcast moyenne JM25/ Acteurs Hors Radio ACPM moyenne JM25, téléchargements monde
NRJ : ACPM podcast moyenne JM25, téléchargements monde



Près de **80 MILLIONS**



d'écoutes à la demande
en moyenne par mois

*79,7 M en moyenne en JM25, Médiamétrie eStat podcast



42 MILLIONS
Par mois (moy JM25)



1ère radio la + podcastée :
en nb **d'auditeurs quotidiens** comme
en volume de **podcasts téléchargés**

Médiamétrie CP eStat podcast mois moyen JM25 / Médiamétrie Global Radio SO24



25 MILLIONS
Par mois (moy JM25)



2ème radio la + podcastée
en nb **d'auditeurs quotidiens**

Médiamétrie CP eStat podcast mois moyen JM25 / Médiamétrie Global Radio SO24



9,6 millions d'écoutes à la demande

Médiamétrie eStat podcast & Piano Analytics- moy JF25

Radio France: Une offre inégalée

Les 10 podcasts Radio France classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts de mars selon Médiamétrie



+3 MILLIONS
DE PODCASTS

(podcasts replay + podcasts natifs)



1 AFFAIRES
SENSIBLES
6,3M d'écoutes



2 LES PIEDS SUR
TERRE
2,9M d'écoutes



2 LE FIL INFO
4,7M d'écoutes



5 LA BANDE ORIGINALE
(hors TANGUY
PASTUREAU)
2,2M d'écoutes



3 ZOOM ZOOM ZEN
3,4M d'écoutes



6 LE FLASH ECO
2,1M d'écoutes



7 LE COURS DE
L'HISTOIRE
1,7M d'écoutes



9 LES NUITS DE
FRANCE CULTURE
1,3M d'écoutes



8 GRAND BIEN
VOUS FASSE!
1,4M d'écoutes



10 GÉO-
POLITIQUE
PIERRE HASKI
1,3M d'écoutes

Radio France représente près de la moitié du marché podcast

 **radiofrance**
Leader du podcast en France

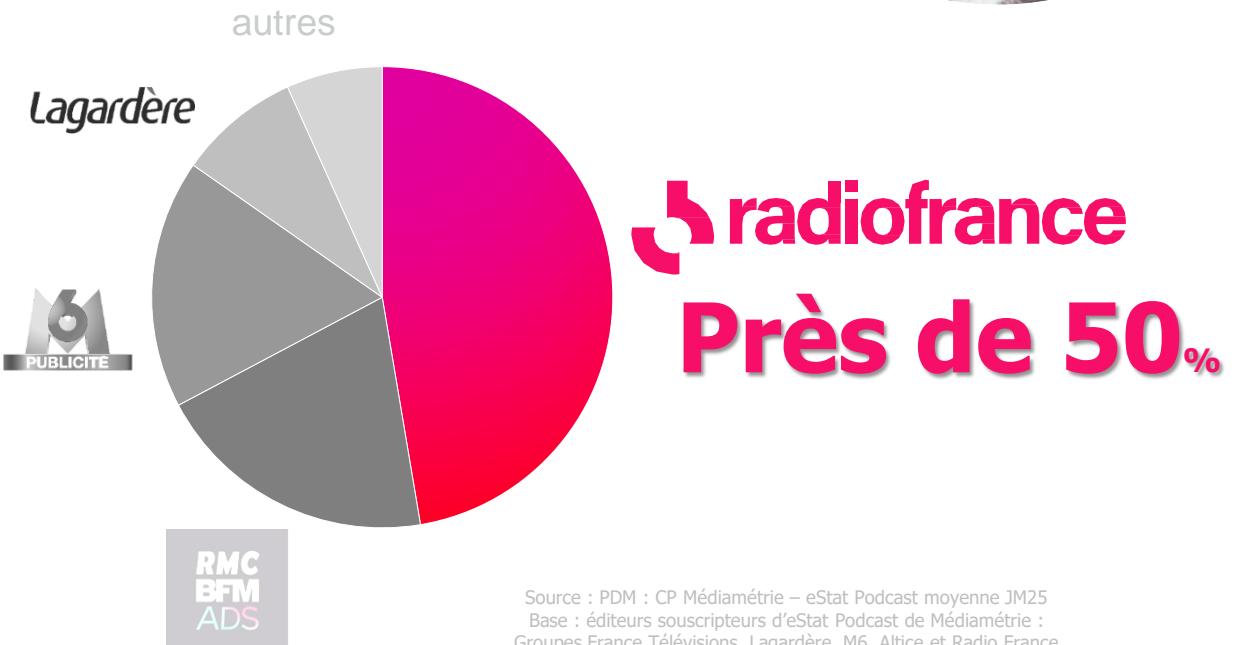
en nombre d'auditeurs : ⁽¹⁾

1,8 M / jour



Source : (1) Médiamétrie Global Radio SO24 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)
(2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen

PART DE MARCHÉ
en volume d'écoutes à la demande
Moyenne JM25



 **radiofrance**
Près de 50%

Source : PDM : CP Médiamétrie – eStat Podcast moyenne JM25
Base : éditeurs souscripteurs d'eStat Podcast de Médiamétrie : Groupes France Télévisions, Lagardère, M6, Altice et Radio France écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

La radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾
1 MILLION
auditeurs podcasts / jour
→ 30% de l'audience podcast en France

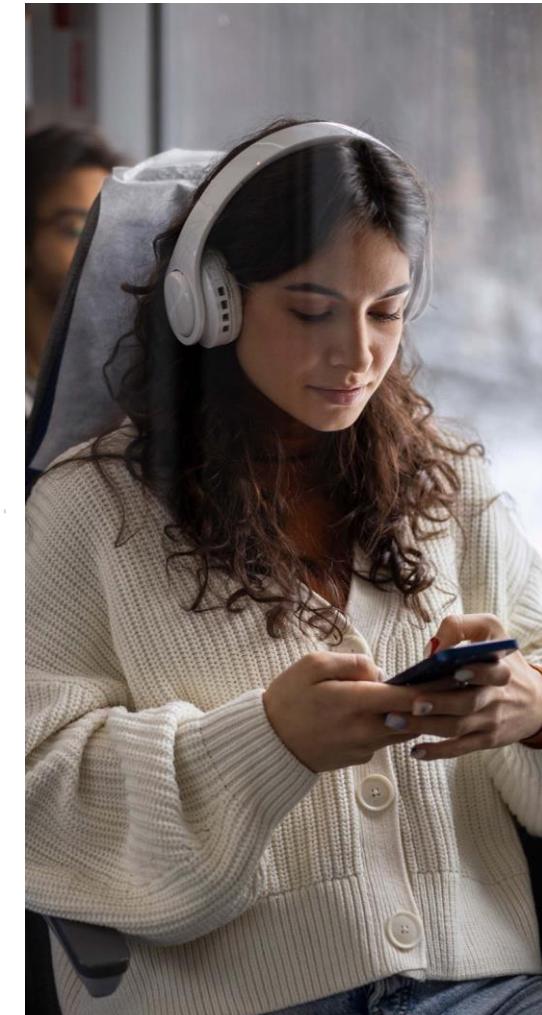
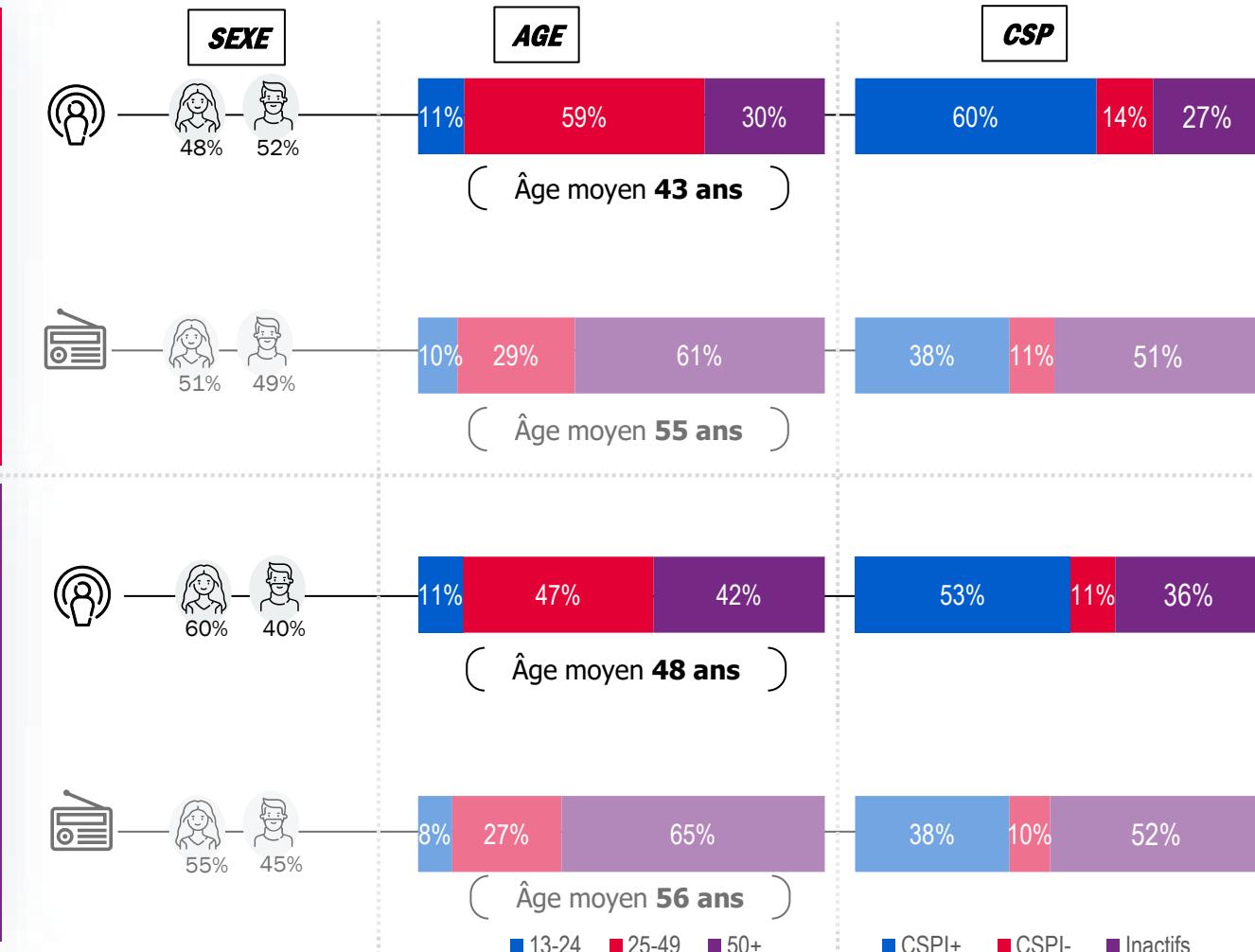
ET en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾
41 Millions
d'écoutes podcasts / mois
→ 25% du volume podcast en France

2^e radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾
700 000
auditeurs podcasts / jour

4^e radio
en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾
24 Millions
d'écoutes podcasts / mois

STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO⁽³⁾



Source : (1) Médiamétrie Global Radio SO24 Replay (2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen ND24 (3) Médiamétrie Global Radio - Cumul Janvier-Mars 2023 + Septembre-Octobre 2023 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)

Les avantages de la PUB audio digitale

- L'audio est le media parfait pour accompagner les consommateurs, **partout, tout le temps, quelle que soit leur activité.**
- Contrairement aux réseaux sociaux, l'audio est également **disponible durant les périodes offline ou hors écrans.**

<p>Engagement fort</p>  <p>L'expérience d'écoute immersive crée un engagement fort</p>	<p>Multitude de genres</p>  <p>Ciblage par genre couvrant toutes les dimensions de l'audio digital</p>	<p>Pas de bloqueur de publicité</p>  <p>La publicité audio reste à ce jour l'une des dernières formes de communication commerciale sans adblock, contrairement à la navigation web.</p>
<p>Brand safe</p>  <p>Contrôle total et transparence</p>	<p>L'audio est omniprésent</p>  <p>Ecoute possible sur de nombreux supports, tout en faisant autre chose</p>	<p>Innovant</p>  <p>L'opportunité d'être présents dans l'environnements audio digital de prédilection d'un public de plus en plus connecté.</p>

4 solutions publicitaires



1



SPOTS AUDIO
PODCASTS REPLAY

en savoir +

2



SPOTS AUDIO
PODCASTS NATIFS

en savoir +

3



HOST READ
IN'SOUND

en savoir +

4



BRAND CONTENT
PODCAST DE MARQUE

en savoir +

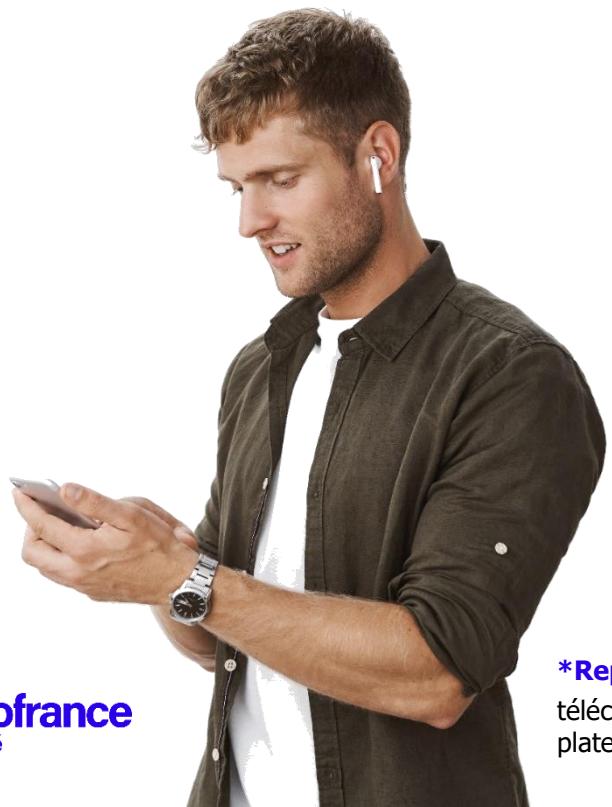
L'offre podcasts replay*

INVENTAIRE PUBABLE

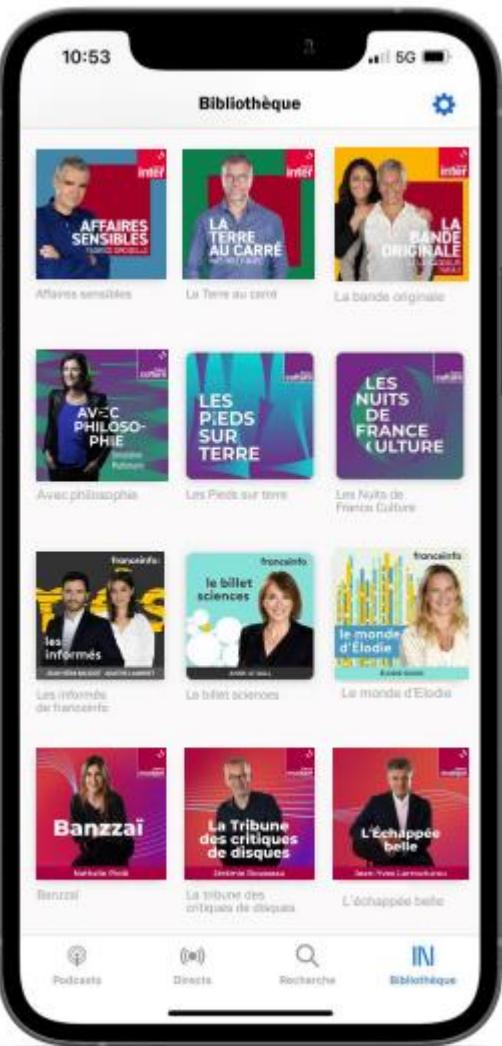
Près de **145** programmes radiophoniques en réécoute parmi **6 marques**



franceinfo: france•tv



radiofrance
Publicité



***Replay : téléchargements + AOD**

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

PLUSIEURS OPTIONS DE

DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable



2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix



[en savoir +](#)

3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix



 **Format :** pré-roll
30 sec. max



Filtres disponibles

Par localisation

- Région
- Département

Par marque

- France Inter
- Franceinfo
- France Culture
- France Musique
- France TV
- ina

L'offre affinitaire podcasts replay*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**



Période : packs au **mois** ou à la **semaine**



Format : **pré-roll, 30 sec. max**



Géolocalisation : nous consulter



Inventaire : ***Téléchargements + AOD**



6 marques :    
franceinfo: france.tv

(*téléchargements : 6 marques

AOD : France Inter + France Culture)

PACK ÉCONOMIE 9 podcasts

   franceinfo: france.tv



PACK CUISINE 6 podcasts

   franceinfo: france.tv



PACK LIFESTYLE 11 podcasts

   franceinfo: france.tv



PACK SOCIÉTÉ 7 podcasts

   franceinfo: france.tv



PACK HUMOUR 5 podcasts

    franceinfo: france.tv



PACK CULTURE 13 podcasts

    franceinfo: france.tv



PACK LITTÉRATURE 11 podcasts

    ina



PACK MUSIQUE 5 podcasts

   franceinfo: france.tv



Offre replay ici

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur l'offre de podcasts ici

Inventaire:



Présence exclusive 100% PDV

- 1 SEMAINE -
Forfait net HT
1 125 €

66 177 impressions moyennes estimées sur la période

- 2 SEMAINES -
Forfait net HT
2 250 €

132 354 impressions moyenne estimée sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'C dans l'air' de France TV

france•tv



Exclusivité *'C Dans l'air'* 100% PDV

- 1 SEMAINE -

Forfait net HT

5 650 €

332 353 impressions moyenne
estimées sur la période

- 2 SEMAINES -

Forfait net HT

11 300 €

664 706 impressions moyenne
estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL, MID-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Ça commence aujourd'hui' de France TV

france•tv

Exclusivité *'Ça commence aujourd'hui'* 100% PDV



- **1 SEMAINE** -

Forfait net HT

5 300 €

311 765 impressions moyennes estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -

Forfait net HT

10 600 €

623 530 impressions moyennes estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Les Maternelles' de France TV

france•tv



Exclusivité 'Les Maternelles' 100% PDV

- AU TRIMESTRE -

Forfait net HT

3 570 €

210 000 impressions moyennes estimées sur la période

- AU SEMESTRE -

Forfait net HT

7 140 €

420 000 impressions moyennes estimées sur la période

- À L'ANNÉE -

Forfait net HT

14 280 €

840 000 impressions moyennes estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'La Grande Librairie' de France TV

france•tv



Exclusivité *'La Grande Librairie'* 100% PDV

- AU TRIMESTRE -

Forfait net HT

2 550 €

150 000 impressions moyennes estimées sur la période

- AU SEMESTRE -

Forfait net HT

5 100 €

300 000 impressions moyennes estimées sur la période

- À L'ANNÉE -

Forfait net HT

10 200 €

600 000 impressions moyennes estimées sur la période



- 
- 1^{er} groupe radio leader sur les podcasts*
 - 50% du marché podcast*

OFFRE EXCLUSIVE :

Révisez le bac de français avec Radio France

Preroll exclusif diffusé sur tous les épisodes de la série spéciale
« Bac de français 2025, les œuvres au programme », produite par Radio France.

DIFFUSION

- L'ensemble des épisodes podcasts appartenant à l'offre éditoriale « **Bac de français 2025, les œuvres au programme** ».
- **Stations** concernées :



franceinfo:

FORMAT

- 1 spot preroll de **30** secondes maximum
- Emplacement **100 % premium**

PRÉSENCE EXCLUSIVE
100% PDV

Forfait mensuel net HT

5 000 €

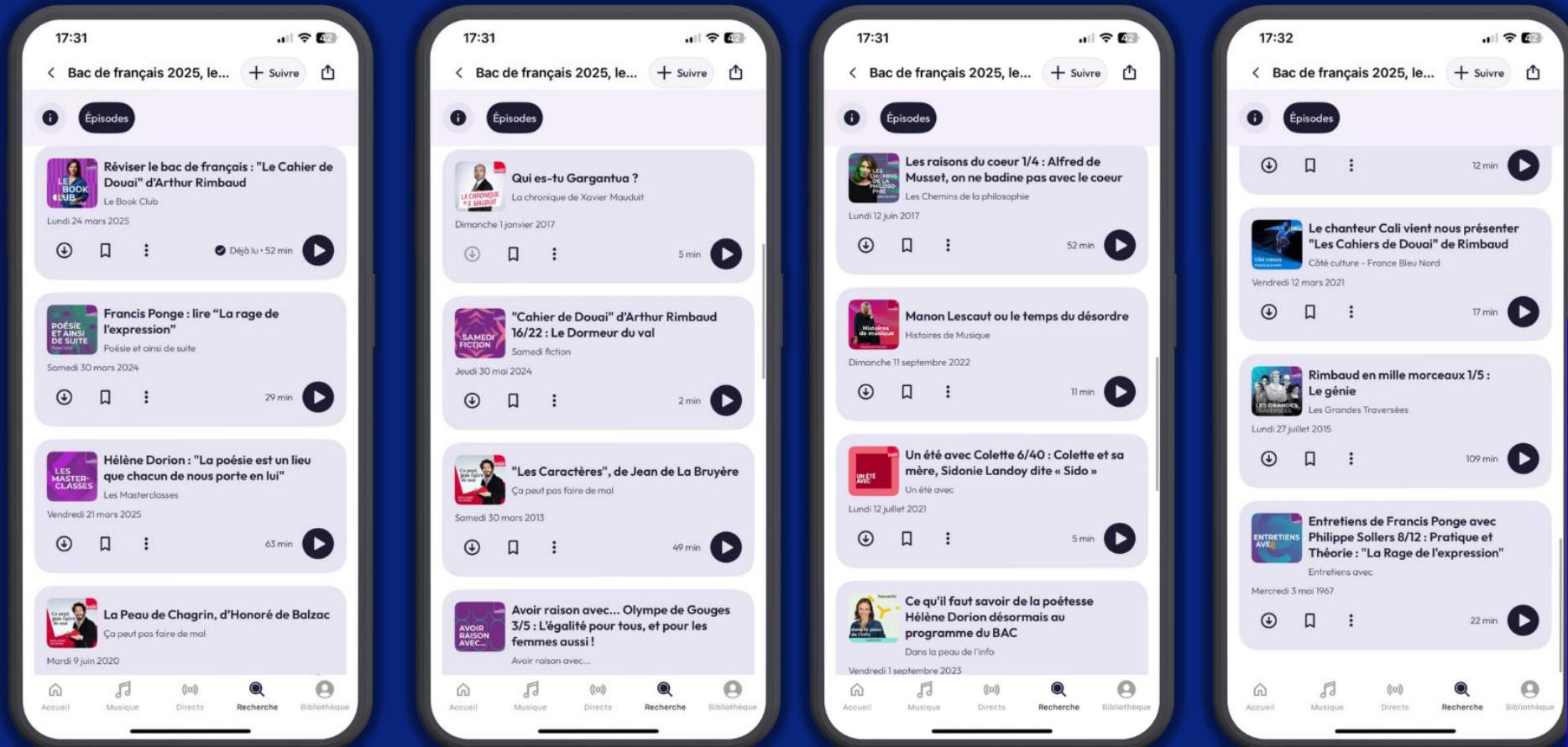
*Source : CP Médiamétrie – eStat Podcast moyenne ND24 (base Monde)



**PRÉSENCE
EXCLUSIVE**
100% PDV

Forfait mensuel net HT
5 000 €

Tout le programme du bac de français 2025, à écouter avec Radio France



The image shows four smartphones side-by-side, each displaying the Radio France mobile application. The screens are filled with a grid of podcast episodes related to the 2025 French baccalaureate program. Each phone screen has a header indicating the time (e.g., 17:31 or 17:32) and a 'Suivre' (Follow) button. Below the header, there's a 'Épisodes' (Episodes) section with a play button. Each episode card includes a thumbnail image, the title, the host or source, the date, and a duration. The titles of the episodes include: 'Réviser le bac de français : "Le Cahier de Douai" d'Arthur Rimbaud' (Le Book Club, Lundi 24 mars 2025, 52 min), 'Qui es-tu Gargantua ?' (La chronique de Xavier Mauduit, Dimanche 1 janvier 2017, 5 min), 'Les raisons du cœur 1/4 : Alfred de Musset, on ne badine pas avec le cœur' (Les Chemins de la philosophie, Lundi 12 juillet 2017, 52 min), 'Le chanteur Cali vient nous présenter "Les Cahiers de Douai" de Rimbaud' (Côte culture - France Bleu Nord, Vendredi 12 mars 2021, 12 min), 'Francis Ponge : lire "La rage de l'expression"' (Poésie et ainsi de suite, Samedi 30 mars 2024, 29 min), 'Cahier de Douai' d'Arthur Rimbaud 16/22 : Le Dormeur du val' (SAMEDI FICTION, Jeudi 30 mai 2024, 2 min), 'Manon Lescaut ou le temps du désordre' (Histoires de Musique, Dimanche 11 septembre 2022, 11 min), 'Rimbaud en mille morceaux 1/5 : Le génie' (Les Grandes Traversées, Lundi 27 juillet 2015, 109 min), 'Hélène Dorion : "La poésie est un lieu que chacun de nous porte en lui"' (Les Masterclasses, Vendredi 21 mars 2025, 63 min), 'Les Caractères', de Jean de La Bruyère' (Ça peut pas faire de mal, Samedi 30 mars 2013, 49 min), 'Un été avec Colette 6/40 : Colette et sa mère, Sidonie Landoy dite "Sido"' (Un été avec, Lundi 12 juillet 2021, 5 min), 'La Peau de Chagrin, d'Honoré de Balzac' (Ça peut pas faire de mal, Mardi 9 juin 2020, 63 min), 'Avoir raison avec... Olympe de Gouges 3/5 : L'égalité pour tous, et pour les femmes aussi !' (AVOIR RAISON AVEC..., Avoir raison avec..., 49 min), and 'Ce qu'il faut savoir de la poétesse Hélène Dorion désormais au programme du BAC' (Dans la peau de l'info, Vendredi 1 septembre 2023, 5 min). The bottom of each phone screen shows a navigation bar with icons for Accueil, Musique, Directs, Recherche, and Bibliothèque.

L'offre podcasts natifs

INVENTAIRE PUBLABLE

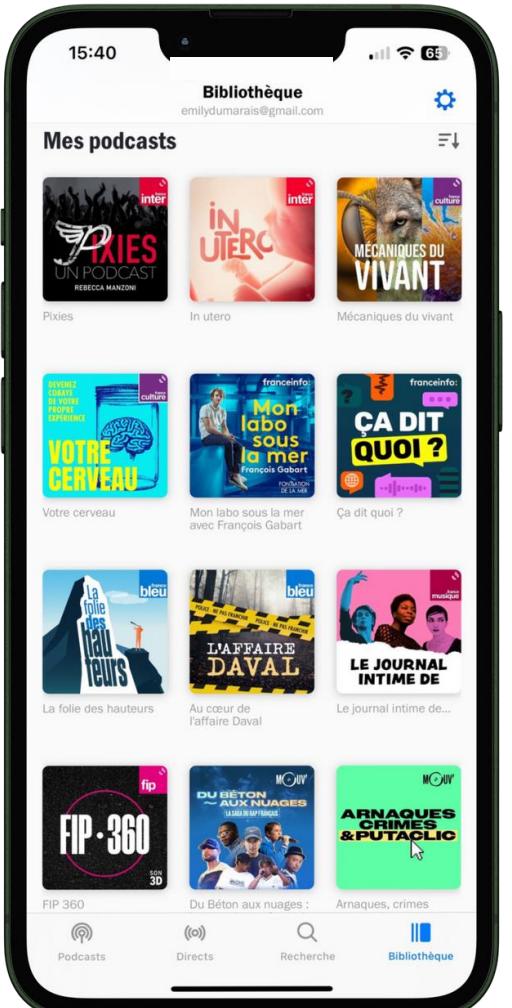
Près de **150** podcasts natifs parmi les **7 marques de Radio France**



franceinfo: **ici** **Mouv'**



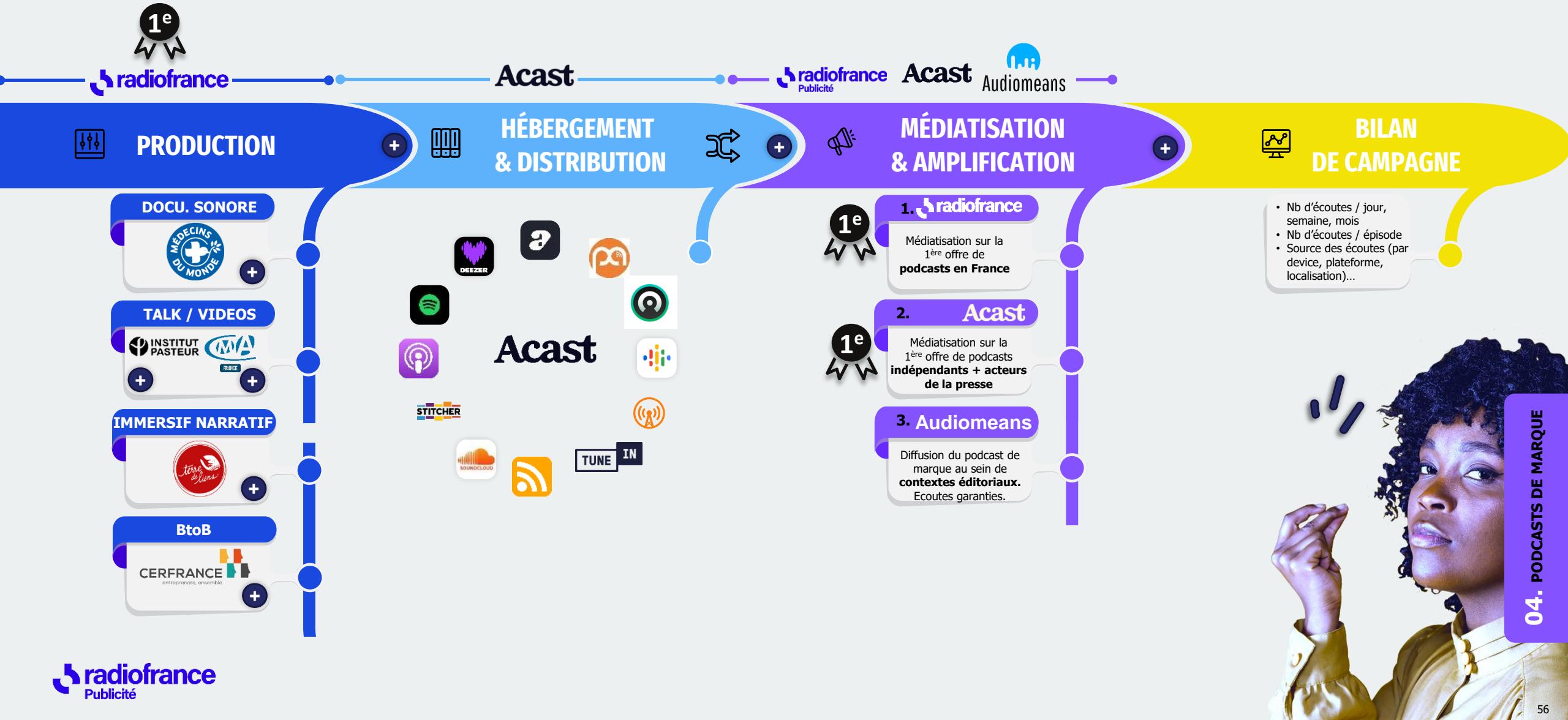
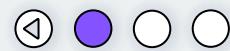
FORMAT
Pré-roll
30 sec. max



[Pour en savoir plus, nous consulter](#)



Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure



Production de votre podcast par le 1^{er} producteur de podcast en France



Acteur de 1^{er} choix dans la production de votre podcast de marque.
ADN et **savoir-faire** reconnu **dans le domaine du son et de l'audio**.

CONSEIL

Conseil et expertise sur la conception et rédaction de vos podcasts

SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

TALENTS

Les meilleurs professionnels du son
(réaliseurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs...)

TECH & INNOVATION

Des moyens techniques les plus performants et innovants
(sound design, son immersif, son binaural...)



Best Cases

MÉDECINS DU MONDE

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs **documentaires**.

INSTITUT PASTEUR

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

CMA FRANCE

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

TERRE DE LIENS

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer

Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur le plus grand bassin d'écoute de podcast



L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.

1^{ère} offre de podcast en France
80 M d'écoutes / mois

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



Amplification via la diffusion de votre podcast sur des **sites médias affinitaires**



Audiomeans

Un écosystème audio **d'éditeurs premium**

france•tv



Europe 1





Radio France Offre flux live



Flux live Radio France



Périmètre

Flux live des stations **inter** **culture** **musique** **fip** **franceinfo**: **ici** **MUV'**

sur les principales plateformes tierces **DEEZER**

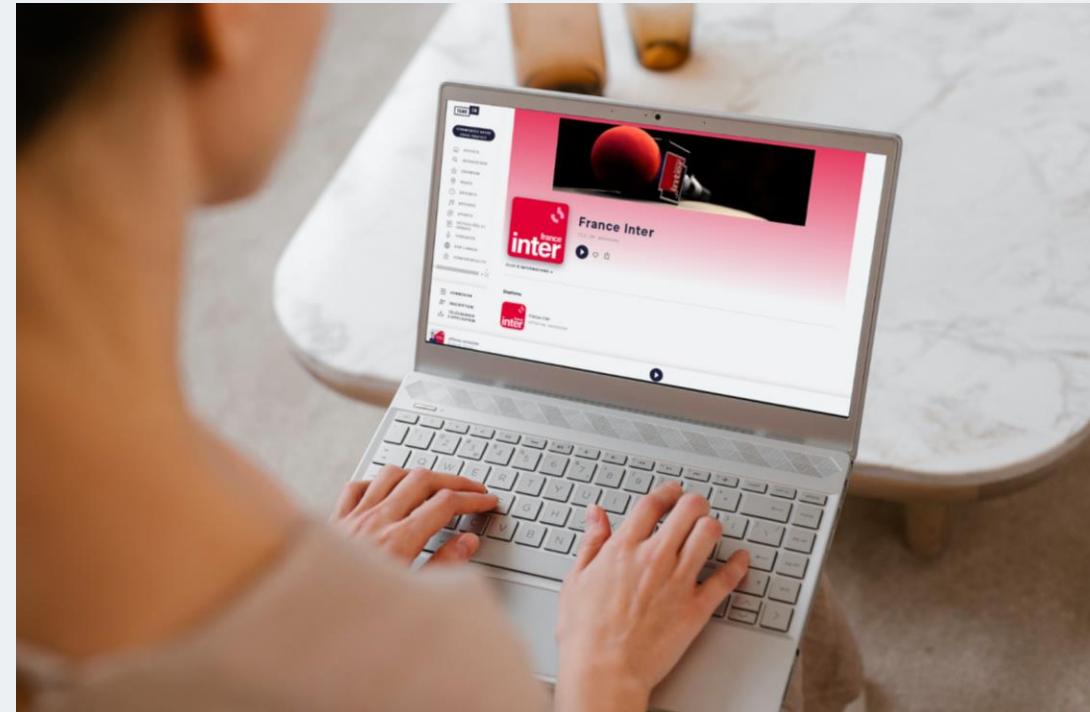


airable **RadioLine**

Hors plateforme et appli Radio France + hors les webradios du groupe
flux servis sans publicité

Spécifications

- Contenu pubé **dès zéro seconde**
- Pré-roll Flux live de **30 secondes**
- Pas de Capping
- Ciblage par chaîne / Jour



Pack Impact Prime + Drive

Une campagne live audio sur les prime/drive de Radio France,
1^{er} groupe radio sur les supports digitaux*



1^{er} acteur radio sur les canaux digitaux
avec 40% et 37% de part d'audience sur
le 6/10 et le 17/22h* respectivement



INVENTAIRE

Toutes les stations du groupe Radio France

DIFFUSION

Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type



PRIME

LIVE 6/10H



13 000 € net H.T.

787 879 impressions

DRIVE

LIVE 17/22H



9 300 € net H.T.

536 636 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

Pack Prime

Une campagne live audio sur les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture



franceinfo:

INVENTAIRE → 3 STATIONS



franceinfo:

DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type

 radiofrance
Publicité



PRIME LIVE 6/10H



6 385 €

net H.T.

387 000 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

Pack Culture Drive

Une campagne live audio de 17h à 22h sur France Inter et France Culture, les radios qui rassemblent le plus autour de la culture



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type

DRIVE
LIVE 17/22H

2 400 € net H.T

145 455 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



Pack Culture Prime

Une campagne live audio diffusées sur les matinales de France Inter et France Culture, les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H

3 753 €

net H.T.

227 451 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

PUBLICITÉ DIGITALE

Aryane RAGHBATE

Téléphone: 01 56 40 50 14

aryane.raghbate@radiofrance.com

116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16

Téléphone 01 56 40 27 27
radiofrancepub@radiofrance.com



radiofrancepub.com

