



Offre digitale

Une offre digitale accessible à tous*

Publicité sur la déclinaison digitale des stations via la plateforme Radio France				FLUX LIVE		MOBILE	
DISPLAY	VIDEO	PODCAST	inter	culture	musique	fip	
En rotation générale	Un pre-roll exclusif, max 30 sec		franceinfo:	MOV'			Interstitial à l'ouverture de l'application
			Publicité sur les flux live de toutes nos stations via les principales plateformes tierces :				
			DEEZER				
			Orange Radio				
			airable				
			Radioline				
			Radioplayer FRANCE				

COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

SITE DESKTOP



giga-bannière
1000x90



pavé
300x250



méga-bannière
728x90



grand-angle
300x600

SITE MOBILE



pavé

SITE TABLETTE



méga-bannière

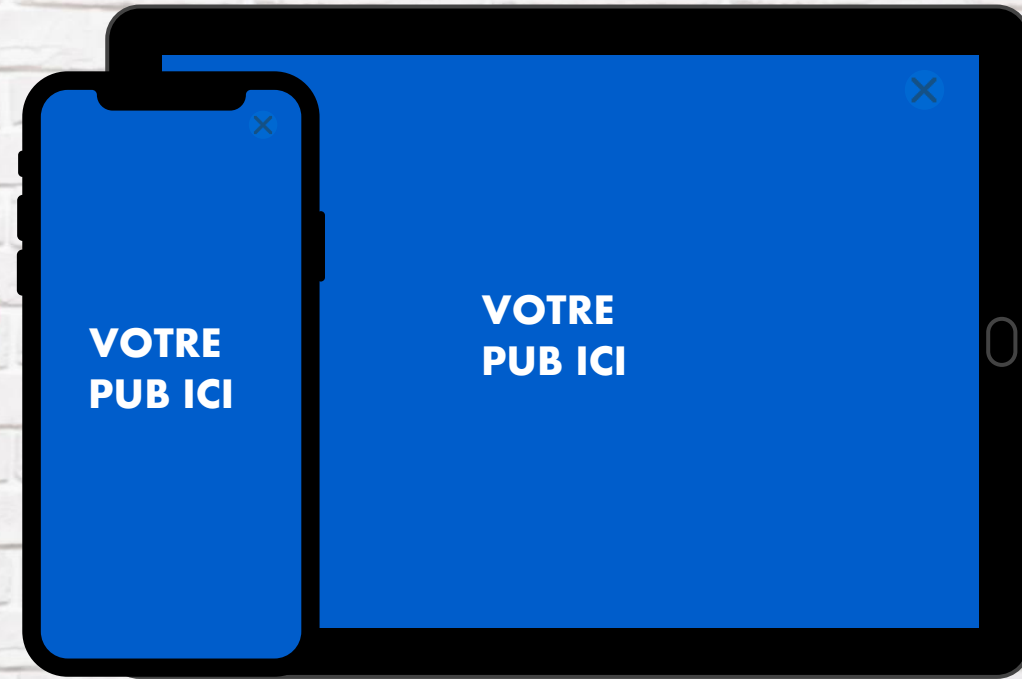
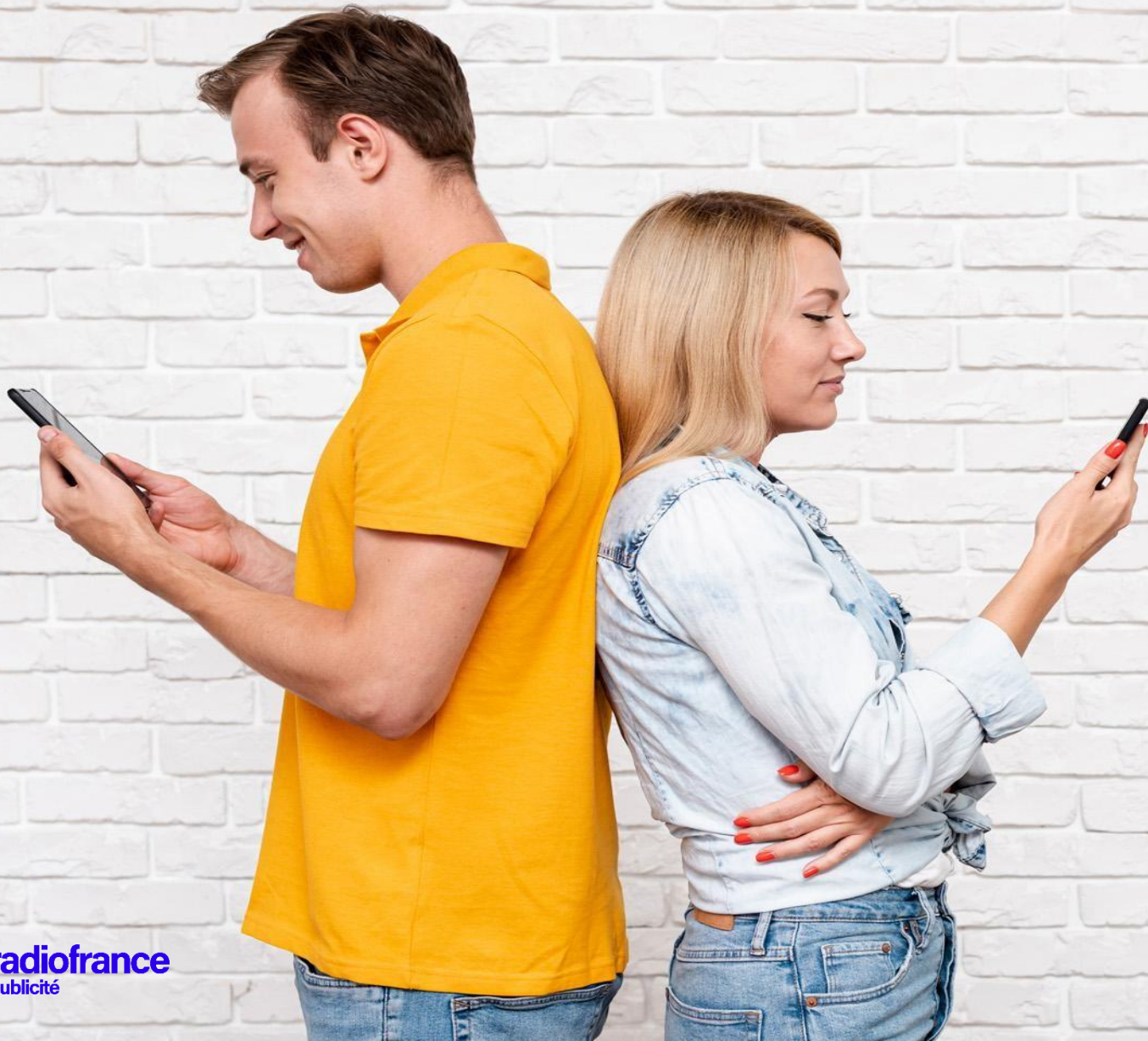


grand-angle

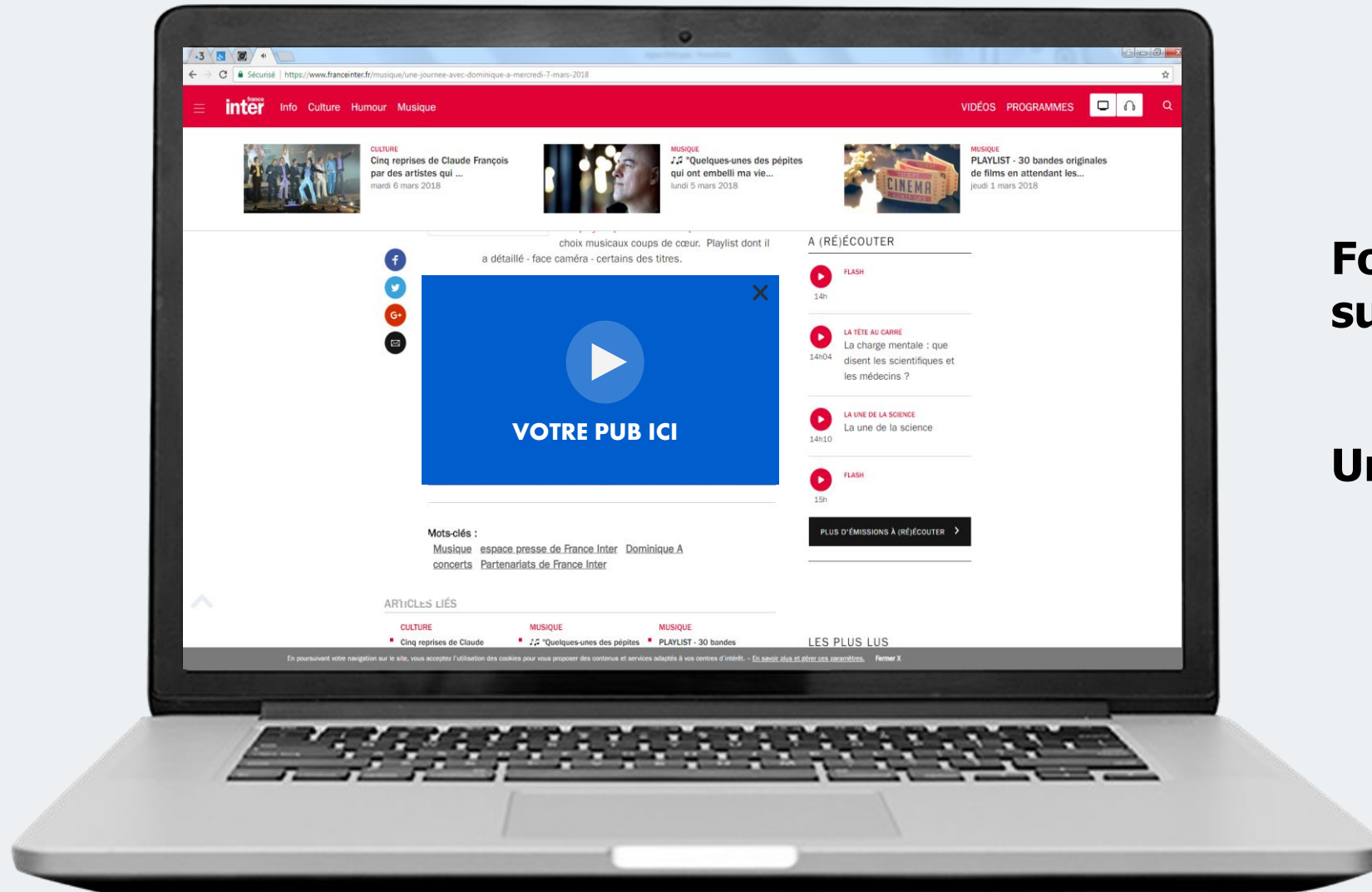


pavé

UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE



Interstitiel
à l'ouverture de l'application



**Format Vidéos
sur le live et le replay**

Uniquement pré-rolls.



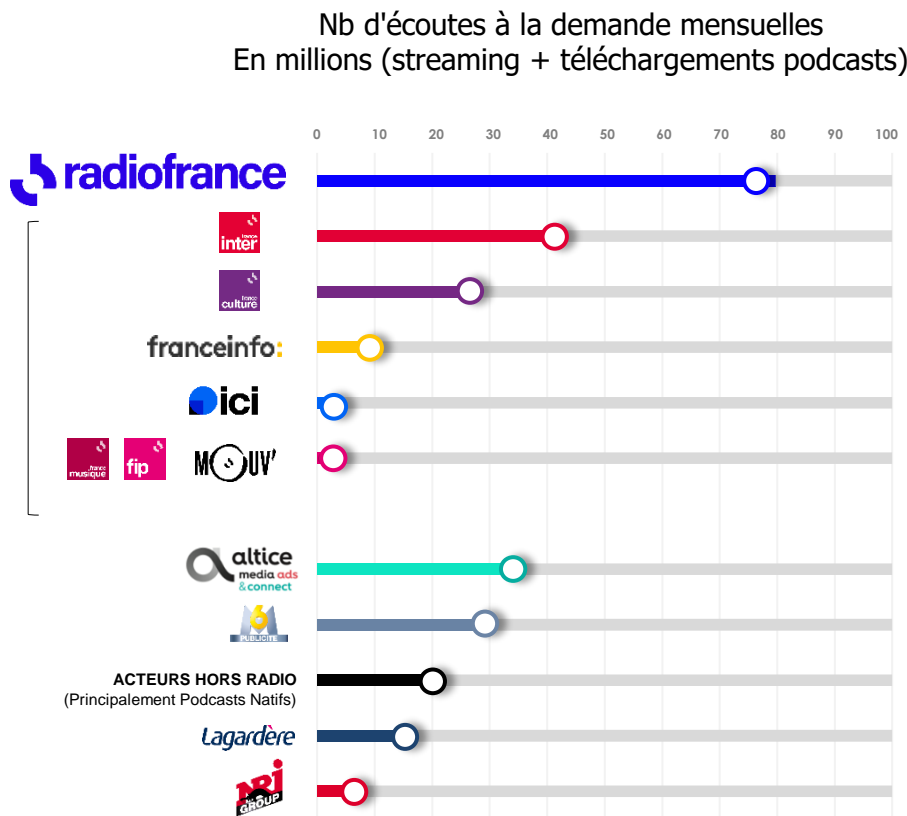
Offre audio digital :

Podcasts + flux live



Radio France 1^{ère} offre podcast

Radio France: Leader du podcast en France



Sources :
Total Radio France, France Inter, franceinfo, ici, France Culture, France Musique, Fip Mouv' : CP Médiamétrie Podcast moyenne JM25
Altice, M6 publicité, Lagardère : CP médiamétrie eStat Podcast moyenne JM25/ Acteurs Hors Radio ACPM moyenne JM25, téléchargements monde
NRJ : ACPM podcast moyenne JM25, téléchargements monde

radiofrance
Près de **80** MILLIONS



d'écoutes à la demande
en moyenne par mois

dont

*79,7 M en moyenne en JM25, Médiamétrie eStat podcast



42 MILLIONS
Par mois (moy JM25)



1ère radio la + podcastée :
en nb **d'auditeurs quotidiens** comme
en volume de **podcasts téléchargés**

Médiamétrie CP eStat podcast mois moyen JM25 / Médiamétrie Global Radio SO24



25 MILLIONS
Par mois (moy JM25)



2ème radio la + podcastée
en nb **d'auditeurs quotidiens**

Médiamétrie CP eStat podcast mois moyen JM25 / Médiamétrie Global Radio SO24

franceinfo:



9,6 millions d'écoutes à la demande

Médiamétrie eStat podcast & Piano Analytics- moy JF25

Radio France: Une offre inégalée

Les 10 podcasts Radio France classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts de mars selon Médiamétrie



**+3 MILLIONS
DE PODCASTS**

(podcasts replay + podcasts natifs)



**AFFAIRES
SENSIBLES**
6,3M d'écoutes



LES PIEDS SUR TERRE
2,9M d'écoutes



LE FIL INFO
4,7M d'écoutes



LA BANDE ORIGINALE
(hors TANGUY
PASTUREAU)
2,2M d'écoutes



**LE COURS DE
L'HISTOIRE**
1,7M d'écoutes



**LES NUITS DE
FRANCE CULTUR**
1,3M d'écoutes



ZOOM ZOOM ZEN
3,4M d'écoutes



LE FLASH ECO
2,1M d'écoutes



**GRAND BIEN
VOUS FASSE**
1,4M d'écoutes



GÉOPOLITIQUE
1,3M d'écoutes

Radio France représente près de la moitié du marché podcast

radiofrance
Leader du podcast
en France

en nombre
d'auditeurs : (1)

1,8 M / jour

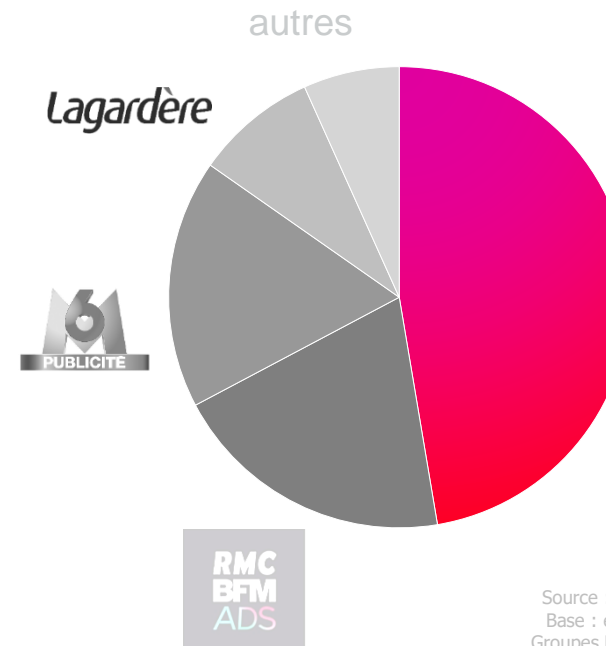
50%
du marché
en nb d'auditeurs
& en volume

en volume de podcasts
téléchargés : (2)

80 M / mois

Source : (1) Médiamétrie Global Radio S024 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)
(2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen

PART DE MARCHÉ
en volume d'écoutes à la demande
Moyenne JM25



radiofrance
Près de 50%

Source : PDM : CP Médiamétrie – eStat Podcast moyenne JM25
Base : éditeurs souscripteurs d'eStat Podcast de Médiamétrie :
Groupes France Télévisions, Lagardère, M6, Altice et Radio France
écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

La radio la plus podcastée



en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾

1 MILLION

auditeurs podcasts / jour

→ 30% de l'audience podcast en France

ET en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾

41 Millions

d'écoutes podcasts / mois

→ 25% de du volume podcast en France

2^e radio la plus podcastée



en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾

700 000

auditeurs podcasts / jour

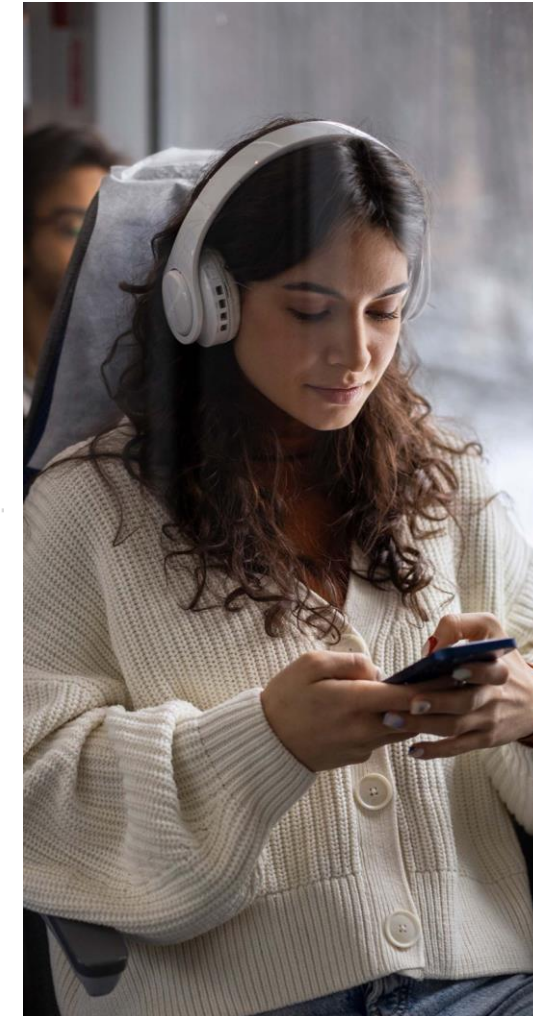
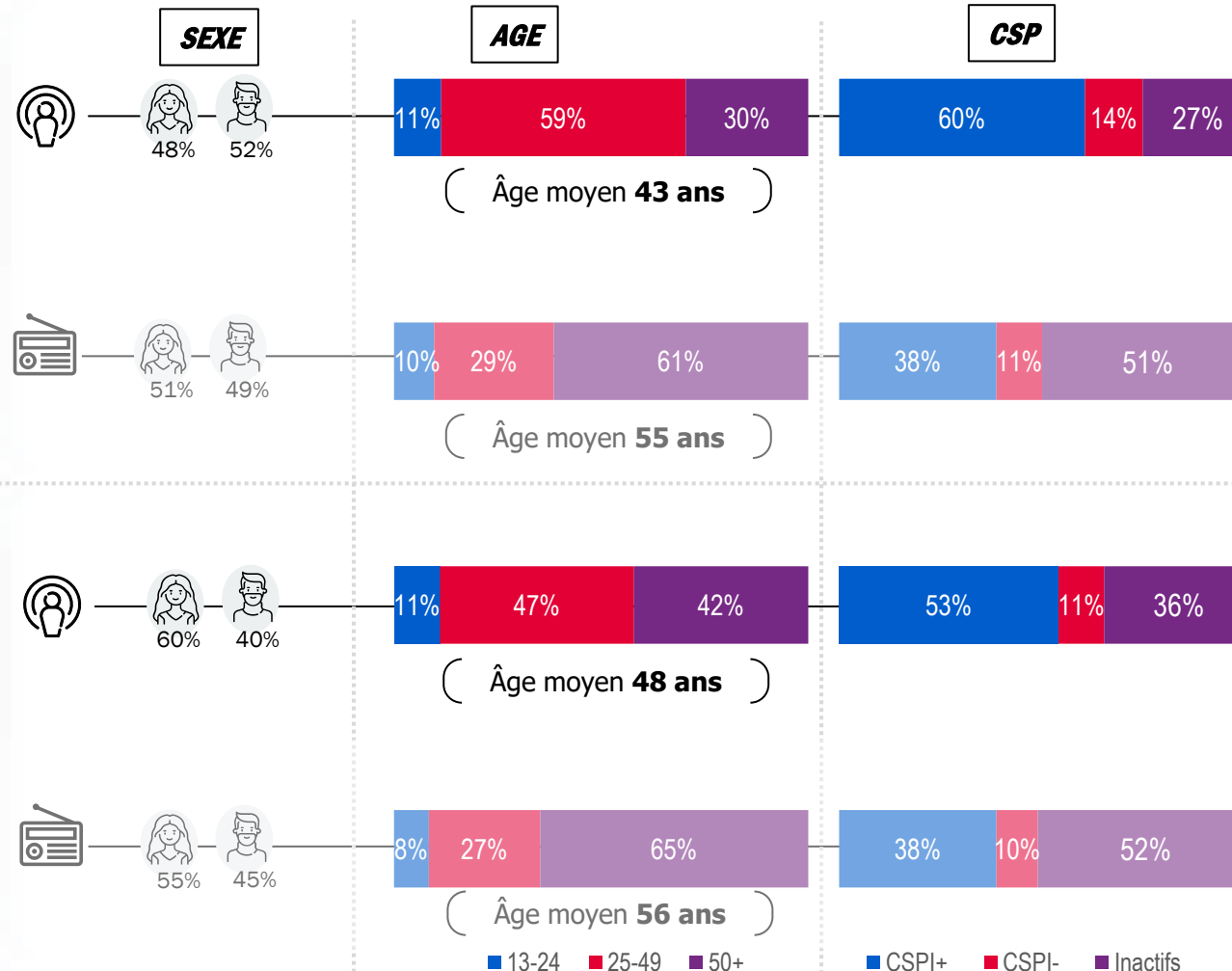
4^e radio

en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾

24 Millions

d'écoutes podcasts / mois

STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO⁽³⁾



Source : (1) Médiamétrie Global Radio SO24 Replay (2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen ND24 (3) Médiamétrie Global Radio - Cumul Janvier-Mars 2023 + Septembre-Octobre 2023 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)

Les avantages de la PUB audio digitale

- L'audio est le media parfait pour accompagner les consommateurs, **partout, tout le temps, quelle que soit leur activité.**
- Contrairement aux réseaux sociaux, l'audio est également **disponible durant les périodes offline ou hors écrans.**

Engagement fort



L'expérience d'écoute immersive crée un **engagement fort**

Multitude de genres



Ciblage par genre couvrant **toutes les dimensions de l'audio digital**

Pas de bloqueur de publicité



La publicité audio reste à ce jour l'une des dernières formes de **communication commerciale sans adblock**, contrairement à la navigation web.

Brand safe



Contrôle total et **transparence**

L'audio est omniprésent



Ecoute possible sur de **nombreux supports**, tout en faisant autre chose

Innovant



L'**opportunité** d'être présents dans l'environnements audio digital de prédilection d'un public de plus en plus connecté.

4 solutions publicitaires



1



SPOTS AUDIO
PODCASTS REPLAY

en savoir +

2



SPOTS AUDIO
PODCASTS NATIFS

en savoir +

3



HOST READ
IN'SOUND

en savoir +

4



BRAND CONTENT
PODCAST DE MARQUE

en savoir +

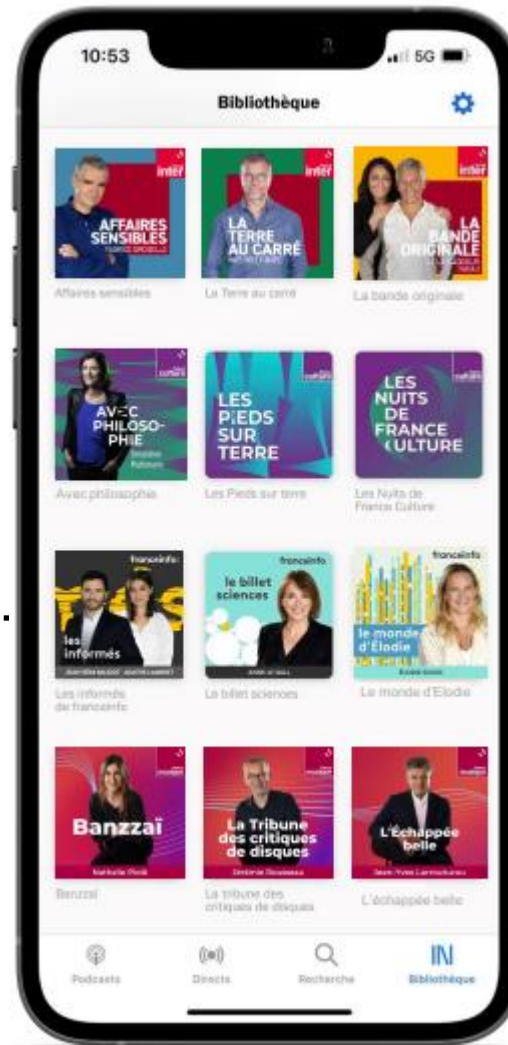
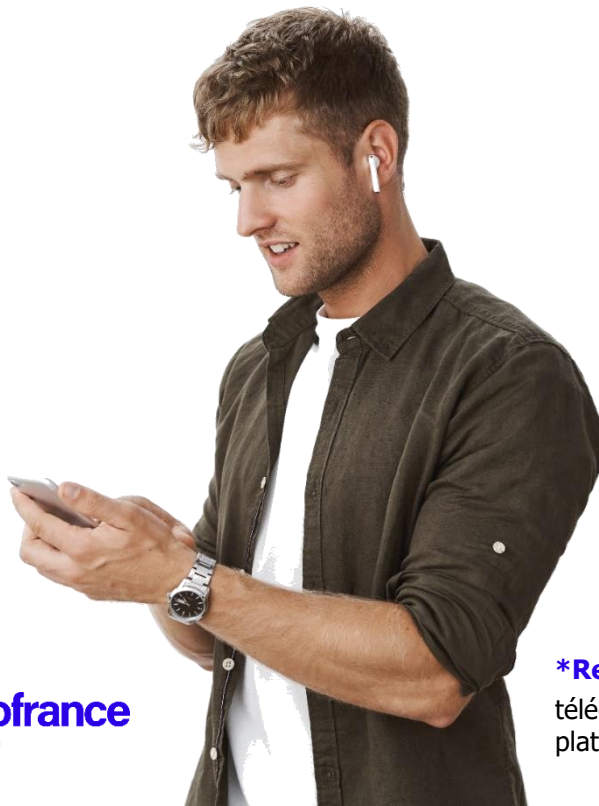
L'offre podcasts replay*

INVENTAIRE PUBABLE

Près de **145** programmes radiophoniques en réécoute parmi **6** marques



franceinfo: france•tv



***Replay : téléchargements + AOD**

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

PLUSIEURS OPTIONS DE DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable



2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix



en savoir +

3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix



**Format : pré-roll
30 sec. max**



Filtres disponibles

Par localisation

- Région
- Département

Par marque

- France Inter
- Franceinfo
- France Culture
- France Musique
- France TV
- ina

L'offre affinitaire podcasts replay*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**



Période : packs au **mois** ou à la **semaine**



Format : **pré-roll, 30 sec. max**



Géolocalisation : nous consulter



Inventaire : ***Téléchargements + AOD**



6 marques :    
franceinfo: france.tv

(*téléchargements : 6 marques
AOD : France Inter + France Culture)

PACK ÉCONOMIE

9 podcasts

  franceinfo: france.tv



PACK CUISINE

6 podcasts

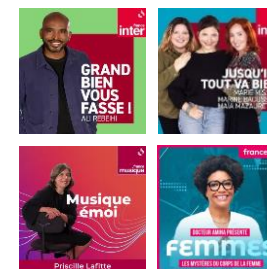
  franceinfo:



PACK LIFESTYLE

11 podcasts

  france.tv



PACK SOCIÉTÉ

7 podcasts

  france.tv



PACK HUMOUR

5 podcasts

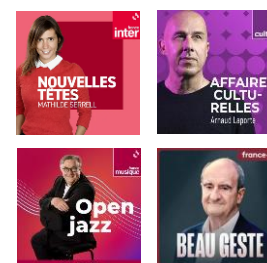




PACK CULTURE

13 podcasts

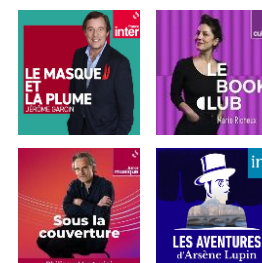
   france.tv



PACK LITTÉRATURE

11 podcasts

   ina



PACK MUSIQUE

5 podcasts

 franceinfo:



Offre replay ici



PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur l'offre de podcasts ici

Inventaire:



Présence exclusive 100% PDV

- 1 SEMAINE -
Forfait net HT
1 125 €

66 177 impressions moyennes
estimées sur la période

- 2 SEMAINES -
Forfait net HT
2 250 €

132 354 impressions
moyenne estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

Offre replay France TV

france•tv

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'C dans l'air' de France TV

Exclusivité 'C Dans l'air' 100% PDV



- **1 SEMAINE** -
Forfait net HT
5 650 €

332 353 impressions moyenne
estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -
Forfait net HT
11 300 €

664 706 impressions moyenne
estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL, MID-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Ça commence aujourd'hui' de France TV

france•tv

Exclusivité 'Ça commence aujourd'hui' 100% PDV



- **1 SEMAINE** -
Forfait net HT
5 300 €

311 765 impressions moyennes
estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -
Forfait net HT
10 600 €

623 530 impressions moyennes
estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Les Maternelles' de France TV

france•tv

Exclusivité 'Les Maternelles' 100% PDV



- **AU TRIMESTRE -**

Forfait net HT

3 570 €

210 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **AU SEMESTRE -**

Forfait net HT

7 140 €

420 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **À L'ANNÉE -**

Forfait net HT

14 280 €

840 000 impressions moyennes
estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'La Grande Librairie' de France TV

france•tv

Exclusivité 'La Grande Librairie' 100% PDV



- **AU TRIMESTRE** -

Forfait net HT

2 550 €

150 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **AU SEMESTRE** -

Forfait net HT

5 100 €

300 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **À L'ANNÉE** -

Forfait net HT

10 200 €

600 000 impressions moyennes
estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY



- 1^{er} groupe radio leader sur les podcasts*
- 50% du marché podcast*

OFFRE EXCLUSIVE :

Révisiez le bac de français avec Radio France

Preroll exclusif diffusé sur tous les épisodes de la série spéciale
« Bac de français 2025, les œuvres au programme », produite par Radio France.

DIFFUSION

- L'ensemble des épisodes podcasts appartenant à l'offre éditoriale « **Bac de français 2025, les œuvres au programme** ».
- **Stations** concernées :



franceinfo:

FORMAT

- 1 spot preroll de **30** secondes maximum
- Emplacement **100 % premium**

PRESENCE EXCLUSIVE 100% PDV

Forfait mensuel net HT

5 000 €

*Source : CP Médiamétrie – eStat Podcast moyenne ND24 (base Monde)

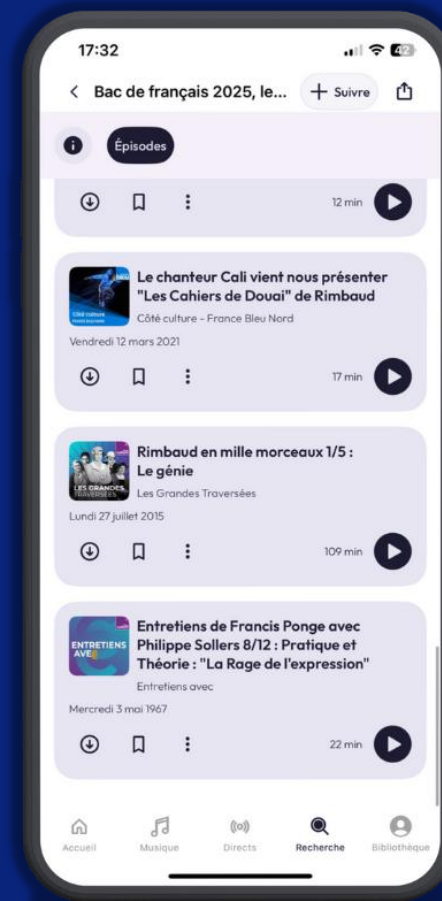
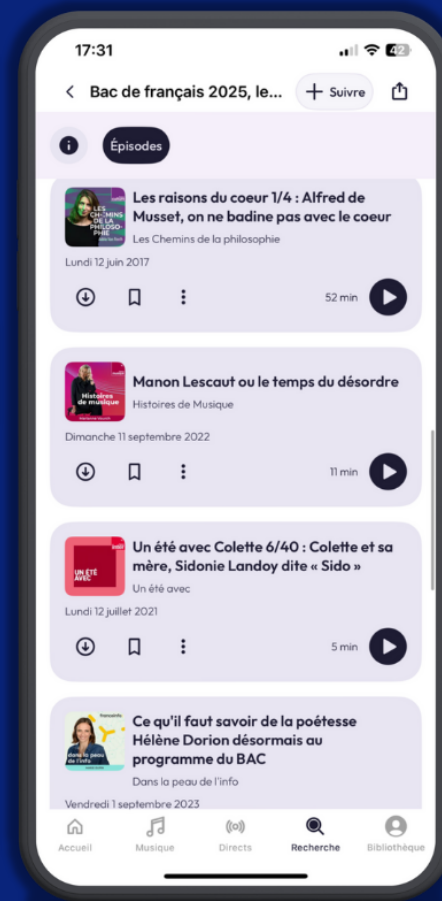
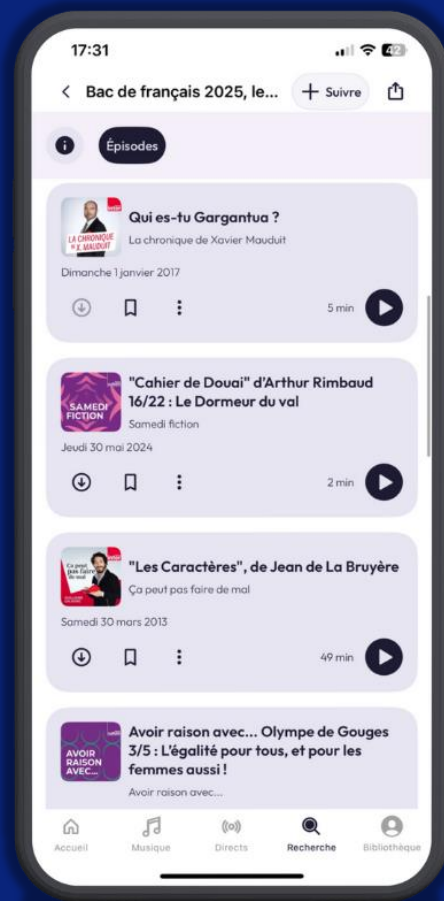
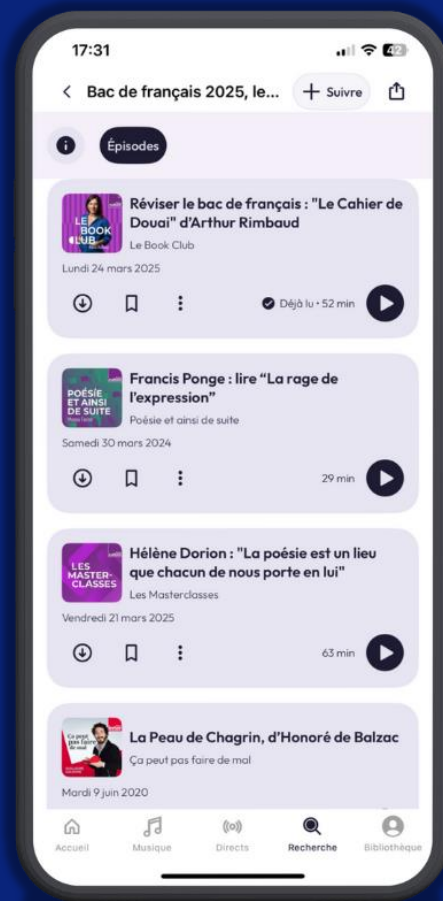
Tout le programme du bac de français 2025, à écouter avec Radio France



**PRESENCE
EXCLUSIVE
100% PDV**

Forfait mensuel net HT

5 000 €



01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

L'offre podcasts natifs

INVENTAIRE PUBABLE

Près de **150** podcasts natifs parmi les **7 marques de Radio France**

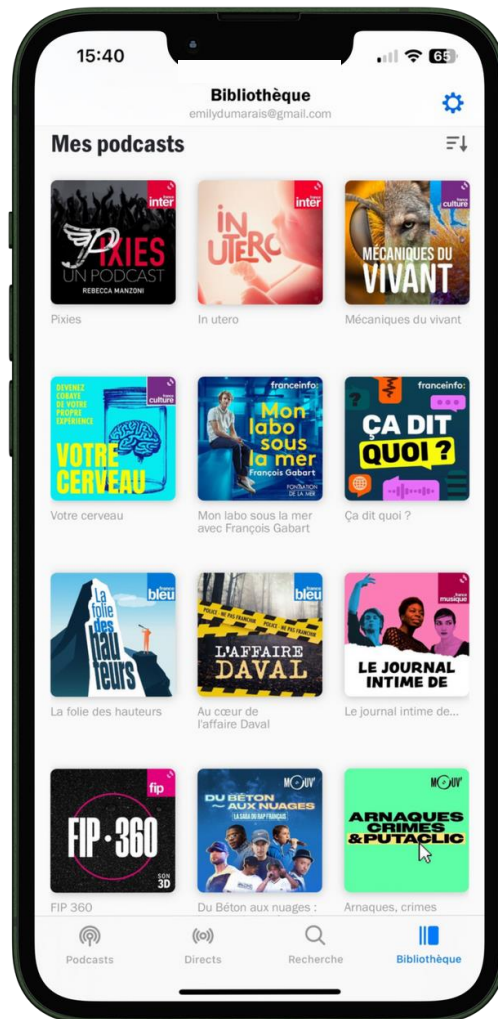


franceinfo: **ici** **Mouv'**



FORMAT

Pré-roll
30 sec. max



IN'SOUND

Contextualisez votre message avec une création spécifique en affinité avec nos podcasts.

Format pre-roll et/ou post-roll de 45'' maximum : 50€ CPM

Mécanique de l'IN'SOUND illustrée avec l'annonceur Audible dans le cadre de la **promotion du livre audio « La Divine Comédie » d'Amélie Nothomb, lu par Alexis Michalik**



AFFINITÉ

Construction du cadre de diffusion affinitaire aux thèmes de la campagne.



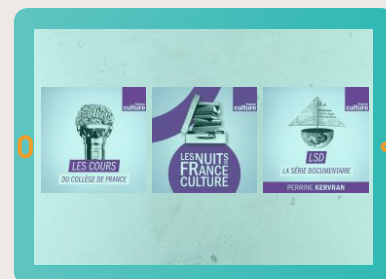
CRÉATIVITÉ

Proximité entre marque et audience abordée sous un angle thématique. Création de 2 à 4 textes spécifiques thématisés qui interpellent l'auditeur au sein de son rdv podcast.



INTÉGRATION

Enregistrement et production du spot incarné par une voix Radio France.



DOCUMENTAIRE / MYTHOLOGIE



« La Divine Comédie d'Amélie Nothomb est une extraordinaire odyssée... »



LITTÉRATURE



« Quand le créateur d'Edmond, Alexis Michalik prête sa voix à Amélie Nothomb, romancière ... »



HISTOIRE

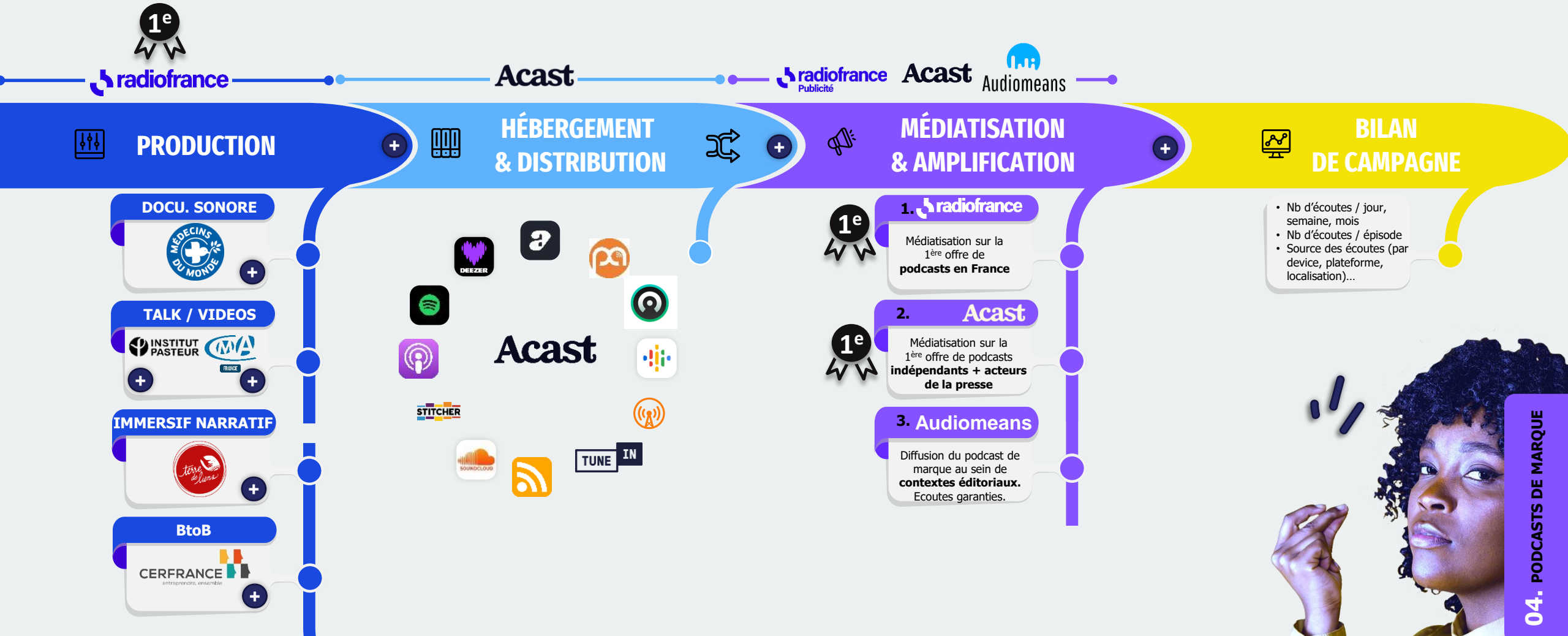


« Sept siècles après son écriture, Amélie Nothomb revisite la Divine Comédie... »



Ecoutez les spots avec la voix Cinéma France Inter

Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure



Production de votre podcast par le 1^{er} producteur de podcast en France



Best Cases



Acteur de 1^{er} choix dans la production de votre podcast de marque.
ADN et **savoir-faire** reconnu **dans le domaine du son et de l'audio.**

CONSEIL

Conseil et expertise sur la conception et rédaction de vos podcasts

SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

TALENTS

Les meilleurs professionnels du son
(réalisateurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs...)

TECH & INNOVATION

Des moyens techniques les plus performants et innovants
(sound design, son immersif, son binaural...)



MÉDECINS DU MONDE +

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs **documentaires.**

INSTITUT PASTEUR +

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

CMA FRANCE +

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

TERRE DE LIENS +

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer



Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur
le plus grand bassin d'écoute de podcast



L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.

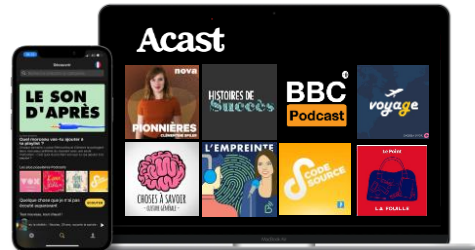
1^{ère} offre de podcast en France
80 M d'écoutes / mois

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



Acast

L'inventaire d'Acast composé de
podcasts de studios indépendants
et d'éditeurs de presse, disponibles
sur la plateforme Acast
16 M d'écoutes / mois ⁽²⁾



Amplification via la diffusion de votre
podcast sur des **sites médias affinitaires**



Audiomeans

Un écosystème audio
d'éditeurs premium

france•tv





Radio France Offre flux live



Flux live Radio France



franceinfo:



Périmètre

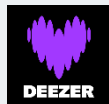
Flux live des stations



franceinfo:



✓ sur les principales plateformes tierces



airable Radioline

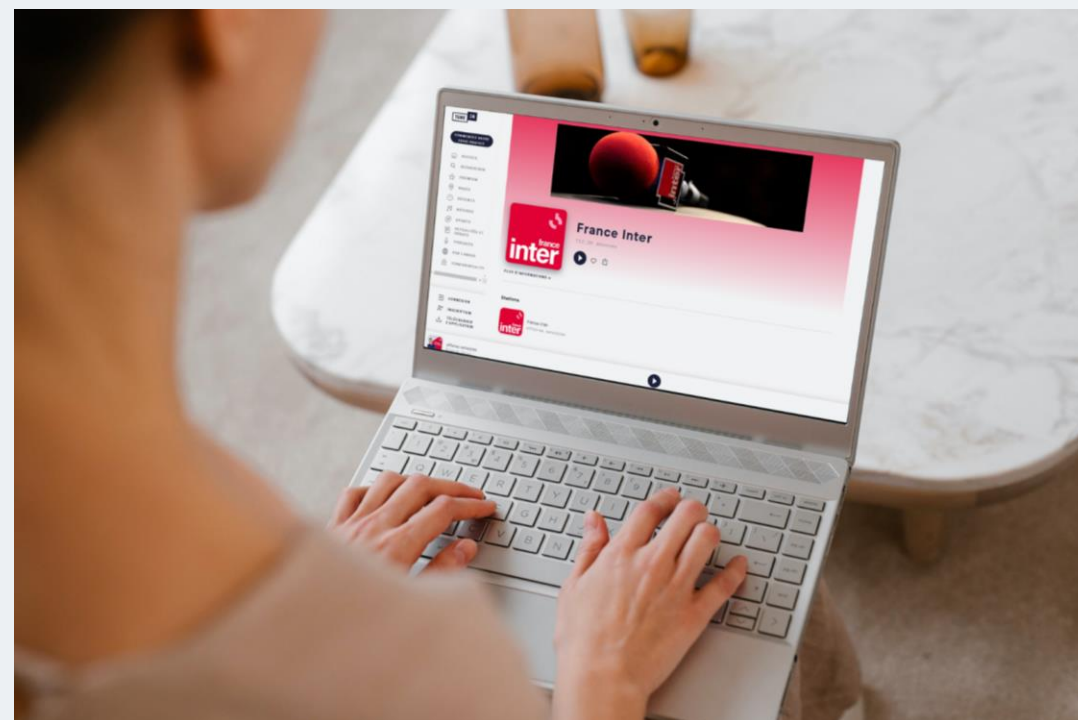
> flux servis avec publicité

✗ Hors plateforme et appli Radio France + hors les webradios du groupe

> flux servis sans publicité

Spécifications

- Contenu publié **dès zéro seconde**
- Pré-roll Flux live de **30 secondes**
- Pas de Capping
- Ciblage par chaîne / Jour



Pack Impact LIVE Prime + Drive

Une campagne live audio sur les prime/drive de Radio France,
1^{er} groupe radio sur les supports digitaux*



1^{er} acteur radio sur les canaux digitaux
avec 40% et 37% de part d'audience sur
le 6/10 et le 17/22h* respectivement

INVENTAIRE

Toutes les stations du groupe Radio France

DIFFUSION

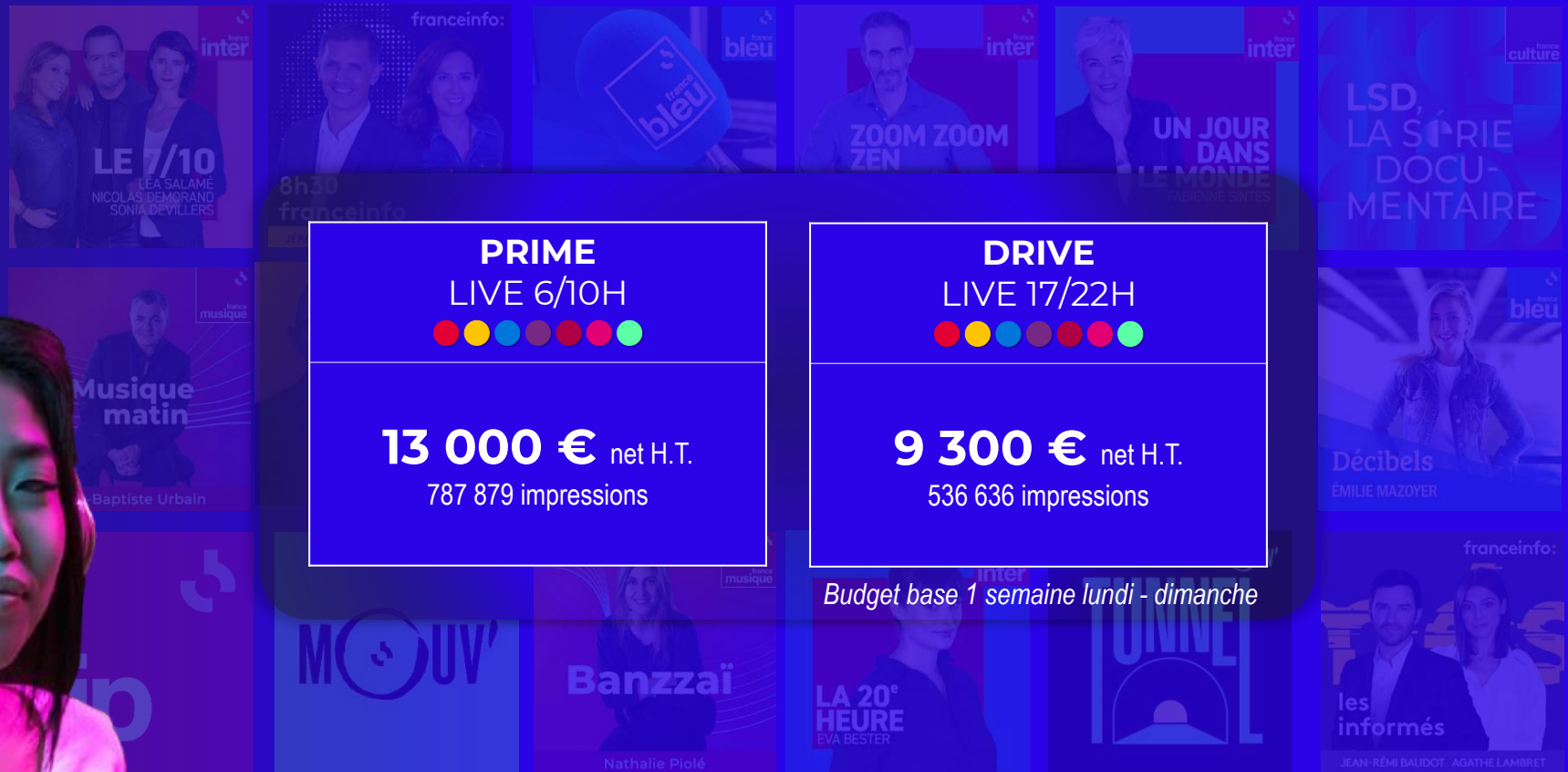
Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type



*Source : Médiamétrie, Global Radio, SO24, LâV, ensemble 13+, PDA, 6h-10h et 17h-22h, Radio France, supports numériques

Pack Prime

Une campagne live audio sur les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture



franceinfo:

INVENTAIRE → 3 STATIONS



franceinfo:

DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H



6 385 €

net H.T.

387 000 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

Pack Culture Drive

Une campagne live audio de 17h à 22h sur France Inter et France Culture, les radios qui rassemblent le plus autour de la culture



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type

DRIVE LIVE 17/22H

2 400 € net H.T.

145 455 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



LUNDI À VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

17h00

































18h00

19h00

20h00

21h00

22h00

17h00	 inter	 france culture	 inter	 france culture	 inter	 france culture
						
						
						
						
						
22h00						

Pack Culture ^(LIVE) Prime

Une campagne live audio diffusées sur les matinales de France Inter et France Culture, les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles



• Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H

3 753 €

net H.T.

227 451 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

PUBLICITÉ DIGITALE

Aryane RAGHBATE

Téléphone: 01 56 40 50 14

aryane.raghbate@radiofrance.com

116 avenue du Président Kennedy

75220 Paris cedex 16

Téléphone 01 56 40 27 27

radiofrancepub @radiofrance.com



radiofrancepub.com



franceinfo:

