

ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Janvier-Mars 2025

RADIO FRANCE 1^{ER} GROUPE RADIO

14,7M D'AUDITEURS QUOTIDIENS
30,3% DE PART D'AUDIENCE (+0,4 point)

FRANCE INTER : 12,8% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1^{re} Radio de France avec 7,3M d'auditeurs (+76 000) et 14,5% de part d'audience (+0,8 point).
- 1^{re} Matinale de France (7h-10h) avec 4,9M d'auditeurs (+166 000) et 17,7% de PDA (+1,3 point) et 1^{ère} radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1^{ère} Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA

FRANCEINFO : 8,7% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 3^e Radio de France avec 4,9M d'auditeurs quotidiens (+126 000), franceinfo recueille 4,7% de part d'audience (+0,2 point).
- 2^e radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3^e sur les 25-59 ans en AC.
- 3^e radio le matin (7h-10h) avec 4,8% d'audience cumulée.

ICI : 4,2% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,4M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau Ici.
- 4^e radio de France en PDA sur la tranche 7h-10h avec 5,7%.
- 3^e radio de France en PDA entre 6h et 12h avec 5,6%.

Source : Médiamétrie EAR - National, janvier-mars 2025, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs janvier-mars 2024