



# ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Avril-Juin 2025

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

14,1M D'AUDITEURS QUOTIDIENS  
29,1% DE PART D'AUDIENCE

### FRANCE INTER : 12,4% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1<sup>re</sup> Radio de France avec 7M d'auditeurs (+155 000) et 14,6% de part d'audience (+1 point).
- 1<sup>re</sup> Matinale de France (7h-10h) avec 4,9M d'auditeurs (+205 000) et 18,5% de PDA (+1,5 point) et 1<sup>ère</sup> radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1<sup>ère</sup> Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA

### FRANCEINFO : 8,4% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 3<sup>e</sup> Radio de France avec 4,8M d'auditeurs quotidiens (+162 000), franceinfo recueille 4,6% de part d'audience (+0,3 point).
- 2<sup>e</sup> radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3<sup>e</sup> sur les 25-59 ans en AC.
- 3<sup>e</sup> radio le matin (7h-10h) avec 4,5% d'audience cumulée.

### ICI : 3,8% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,1M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau Ici.
- 4<sup>e</sup> radio en PDA en régions entre 6h et 12h avec 6,1%.
- Nette progression de la fidélité des auditeurs avec une DEA de 118 minutes par jour.

Source : Médiamétrie EAR - National, avril-juin 2025, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs avril-juin 2024 – Régions = hors IdF (81% de la population)

RADIOFRANCEPUB.COM

Plus d'infos : radiofrancepub@radiofrance.com

 **radiofrance**  
Publicité