



L'Espace Préservé

 **radiofrance**
Publicité



franceinfo: 



Offre digitale

Une offre digitale accessible à tous*

*Hors alcool, tabac et médicaments

Publicité sur la déclinaison digitale des stations via la plateforme Radio France				FLUX LIVE		MOBILE	
DISPLAY	VIDEO	PODCAST	inter	culture	musique	fip	
En rotation générale	Un pre-roll exclusif, max 30 sec		franceinfo:	MOV'			Interstitial à l'ouverture de l'application
Publicité sur les flux live de toutes nos stations via les principales plateformes tierces :							
				DEEZER			
				Orange Radio			
				airâble			
				Radioline			
				Radioplayer FRANCE			

COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

SITE DESKTOP



giga-bannière
1000x90



pavé
300x250



méga-bannière
728x90



grand-angle
300x600

SITE MOBILE



pavé

SITE TABLETTE



méga-bannière

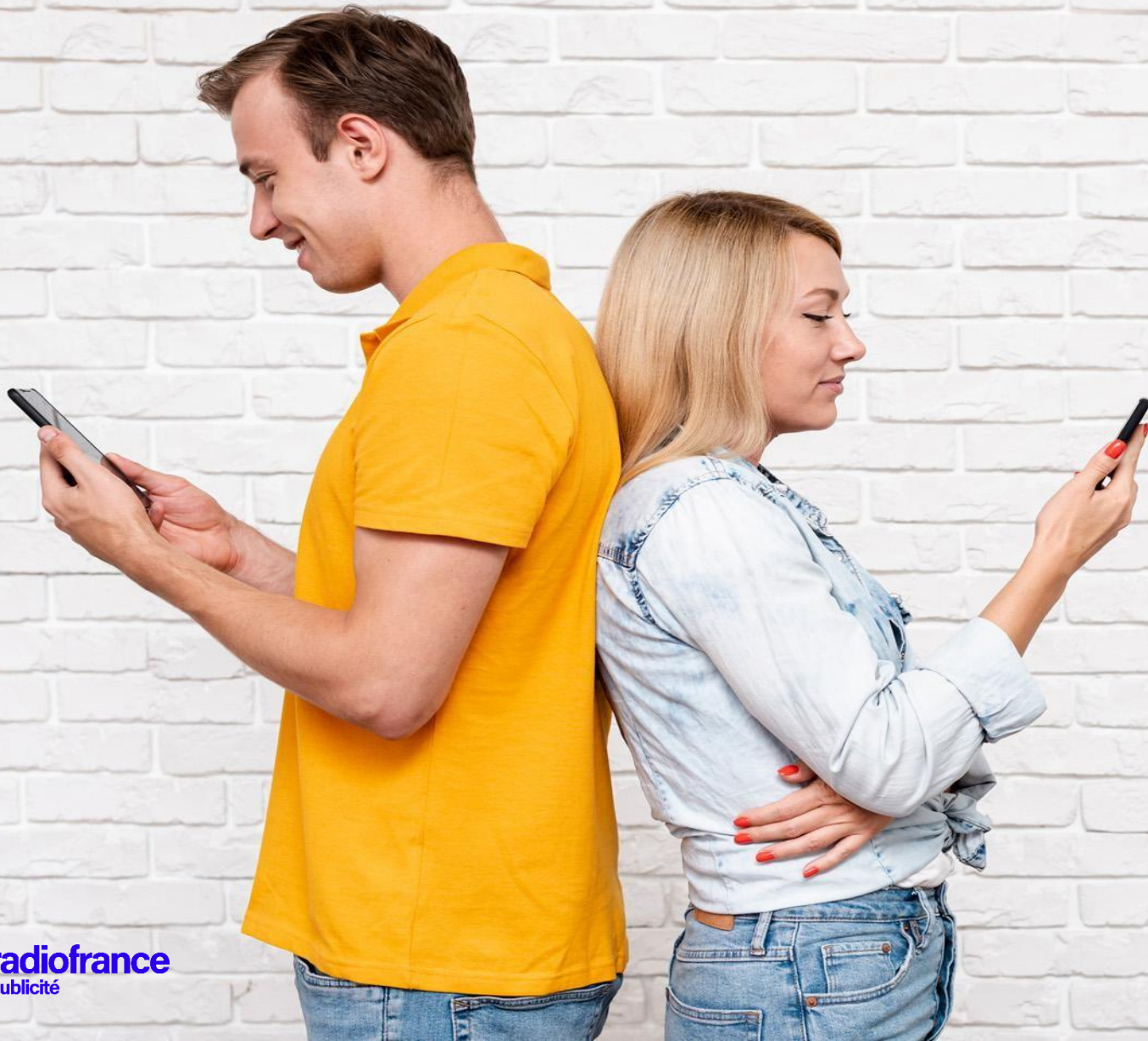


grand-angle



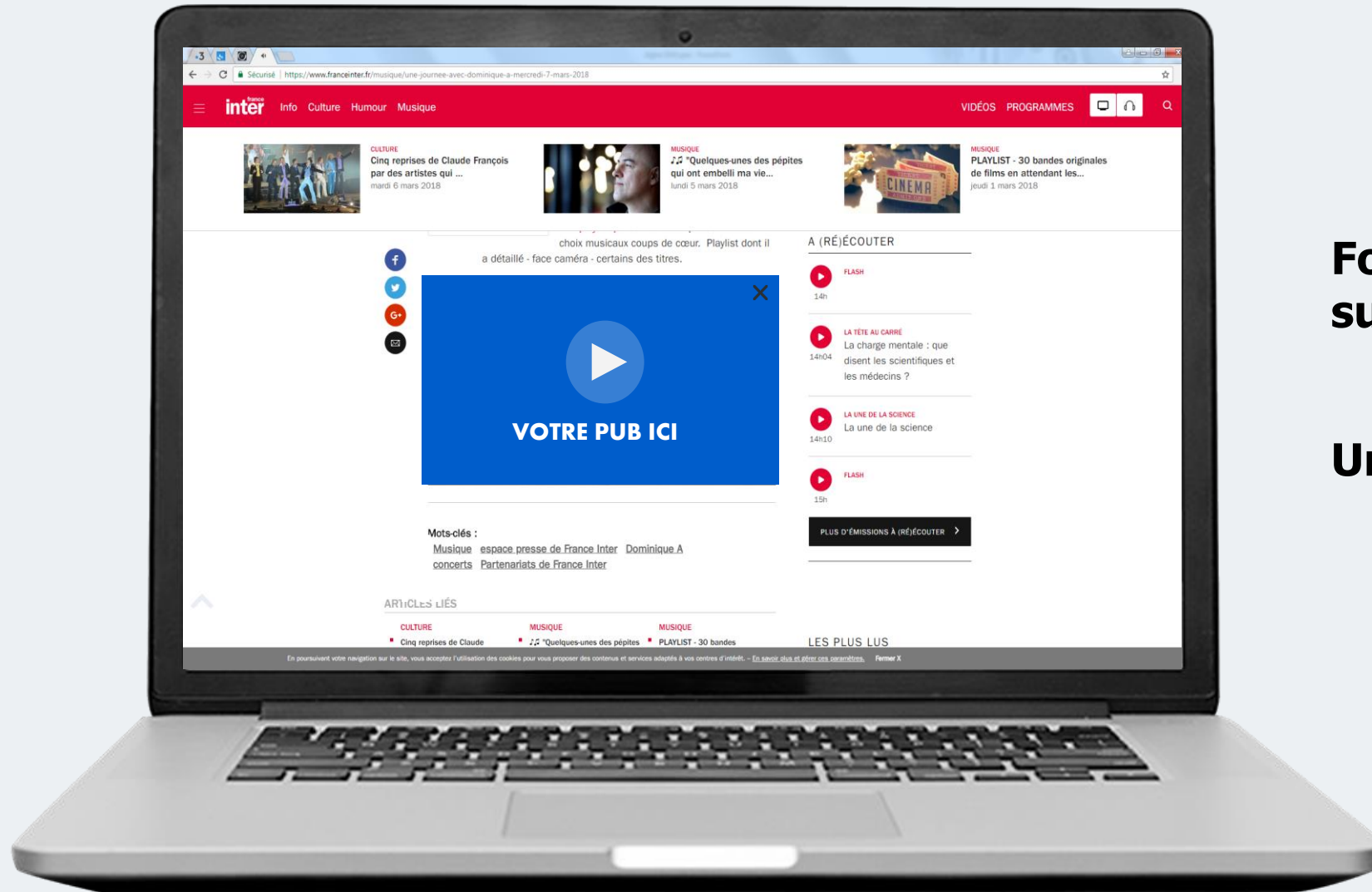
pavé

UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE



Interstitial
à l'ouverture de l'application

La vidéo



**Format Vidéos
sur le live et le replay**

Uniquement pré-rolls.



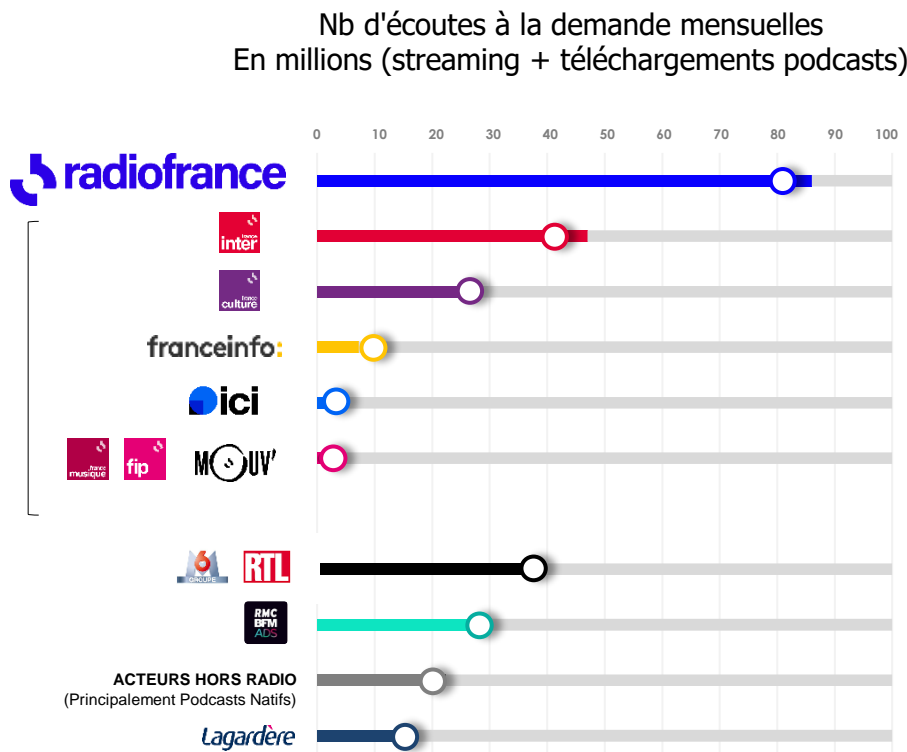
Offre audio digital :

Podcasts + flux live



Radio France 1^{ère} offre podcast

Radio France: Leader du podcast en France



Sources :
Total Radio France (France Inter, franceinfo, ici, France Culture, France Musique, Fip Mouv) : Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25
RMC BFM ADS, M6 Unlimited, Lagardère : Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25 / Acteurs Podcasts natifs Hors Radio : ACPM
moyenne SO25, téléchargements monde

radiofrance
Plus de **86 MILLIONS**



d'écoutes à la demande
en moyenne par mois

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25

dont



47 MILLIONS
Par mois (moy SO25)



1ère radio la + podcastée :
en nb **d'auditeurs quotidiens** comme
en volume de **podcasts téléchargés**

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25 / Médiamétrie Global Radio JM25



28 MILLIONS
Par mois (moy SO25)



2ème radio la + podcastée
en nb **d'auditeurs quotidiens**

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25 / Médiamétrie Global Radio JM25

franceinfo:



7,2 millions d'écoutes à la demande

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25

Radio France représente près de la moitié du marché podcast

radiofrance
Leader du podcast
en France

en nombre
d'auditeurs : (1)

1,8 M / jour

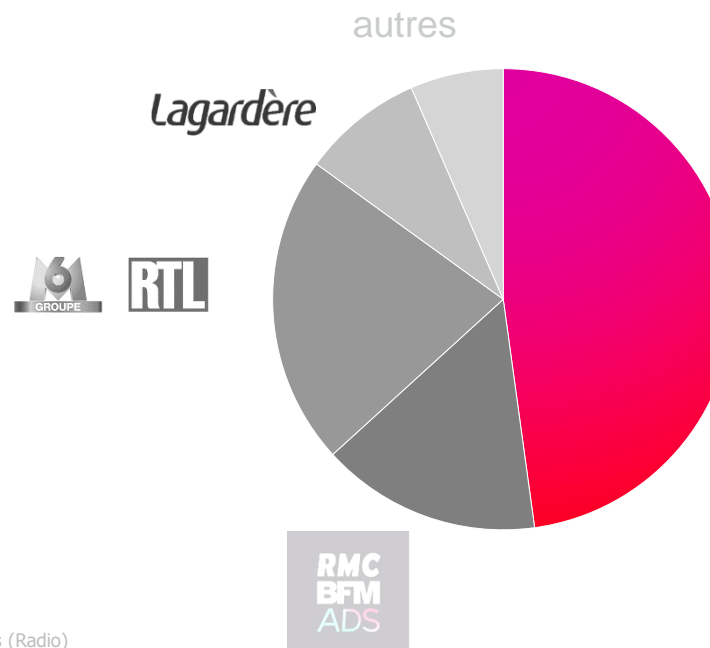
≈ **50%**
du marché
en nb d'auditeurs
& en volume

en volume de podcasts
téléchargés : (2)

86 M / mois

Source : (1) Médiamétrie Global Radio JM25 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)
(2) Médiamétrie EAR Podcast mois moyen SO25

PART DE MARCHÉ
en volume d'écoutes à la demande
Moyenne SO25



radiofrance
Près de 50%

Source PDM : Médiamétrie EAR Podcast mois moyen SO25
(base Monde)

Radio France: Une offre inégalée

Les 10 podcasts Radio France
classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts selon Médiamétrie

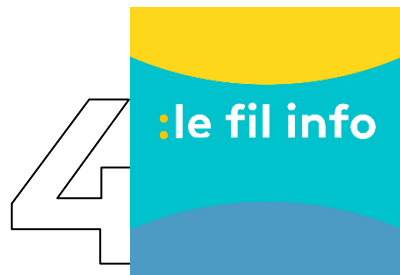


**+3 MILLIONS
DE PODCASTS**

(podcasts replay + podcasts natifs)



**AFFAIRES
SENSIBLES**
7,8M d'écoutes



LE FIL INFO
3,2M d'écoutes



LES PIEDS SUR TERRE
4,0M d'écoutes



**LA BANDE
ORIGINALE**
(hors TANGUY
PASTUREAU)
1,9M d'écoutes



ZOOM ZOOM ZEN
3,3M d'écoutes



**LE COURS DE
L'HISTOIRE**
1,7M d'écoutes



**LA SCIENCE,
CQFD**
1,5M d'écoutes



**LSD, LA SÉRIE
DOCUMENTAIRE**
1,5M d'écoutes



**LA SÉRIE
FICTION**
1,4M d'écoutes



**FACE À
L'HISTOIRE**
1,4M d'écoutes

Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

La radio la plus podcastée



en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾

1 MILLION

auditeurs podcasts / jour

→ 27% de l'audience podcast en France

ET en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾

43 Millions

d'écoutes podcasts / mois

→ 25% de du volume podcast en France

2^e radio la plus podcastée



en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾

700 000

auditeurs podcasts / jour

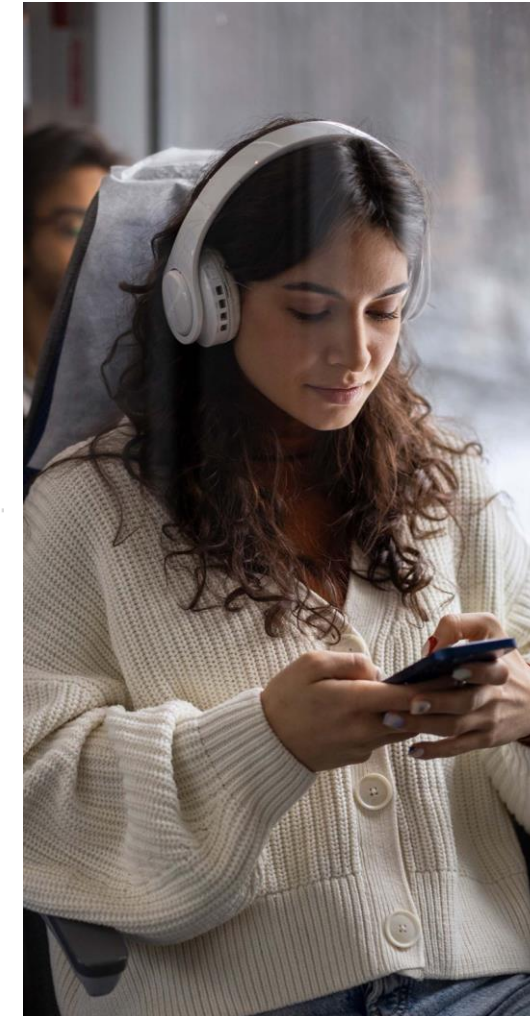
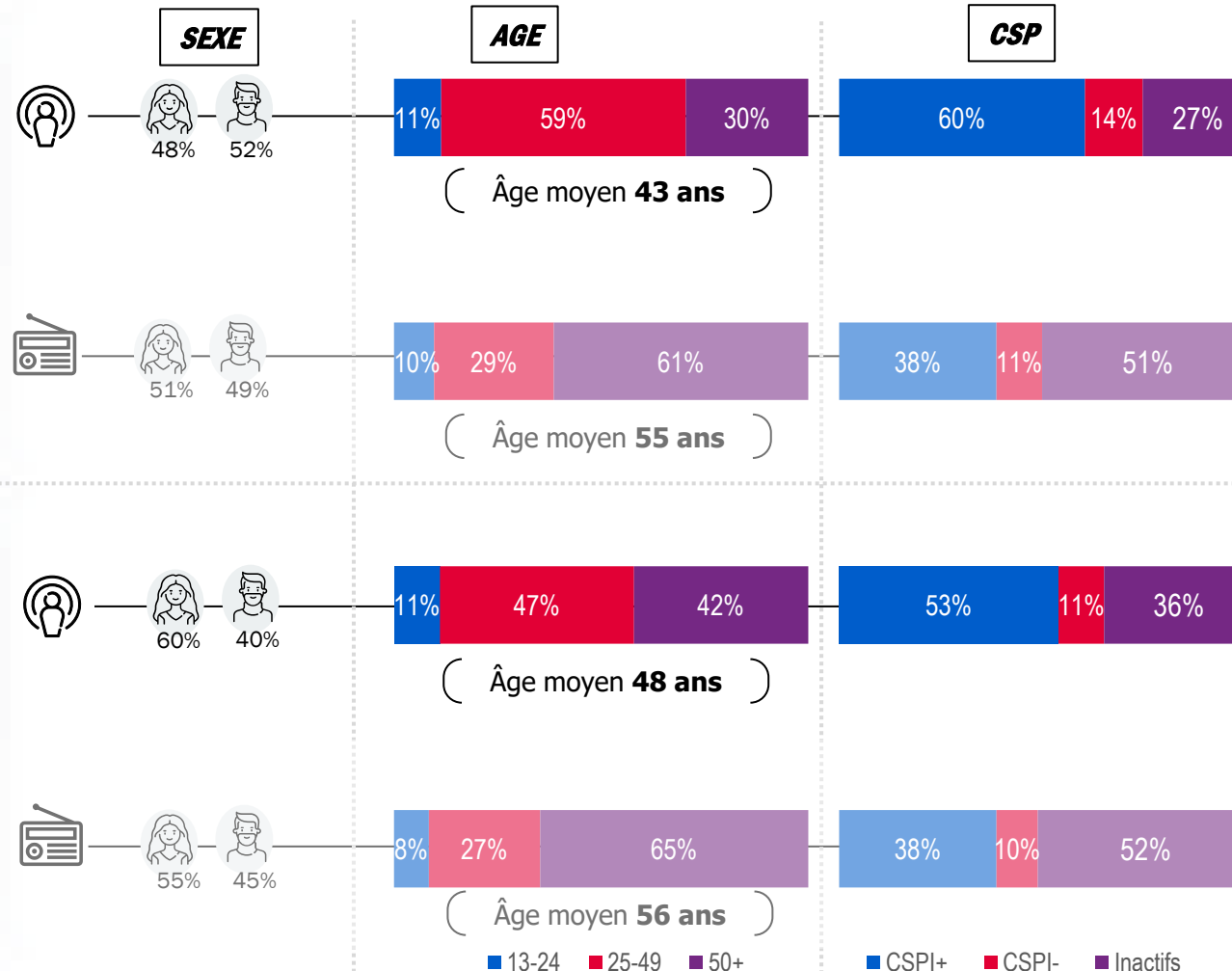
4^e radio

en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾

26 Millions

d'écoutes podcasts / mois

STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO⁽³⁾



Source : (1) Médiamétrie Global Radio JM25 Replay (2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen AM25 (3) Médiamétrie Global Radio - Cumul Janvier-Mars 2023 + Septembre-Octobre 2023 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)

Les avantages de la PUB audio digitale

- L'audio est le media parfait pour accompagner les consommateurs, **partout, tout le temps, quelle que soit leur activité.**
- Contrairement aux réseaux sociaux, l'audio est également **disponible durant les périodes offline ou hors écrans.**

Engagement fort



L'expérience d'écoute immersive crée un **engagement fort**

Multitude de genres



Ciblage par genre couvrant **toutes les dimensions de l'audio digital**

Pas de bloqueur de publicité



La publicité audio reste à ce jour l'une des dernières formes de **communication commerciale sans adblock**, contrairement à la navigation web.

Brand safe



Contrôle total et **transparence**

L'audio est omniprésent



Ecoute possible sur de **nombreux supports**, tout en faisant autre chose

Innovant



L'**opportunité** d'être présents dans l'environnements audio digital de prédilection d'un public de plus en plus connecté.

4 solutions publicitaires



1



SPOTS AUDIO
PODCASTS REPLAY

en savoir +

2



SPOTS AUDIO
PODCASTS NATIFS

en savoir +

3



HOST READ
IN'SOUND

en savoir +

4



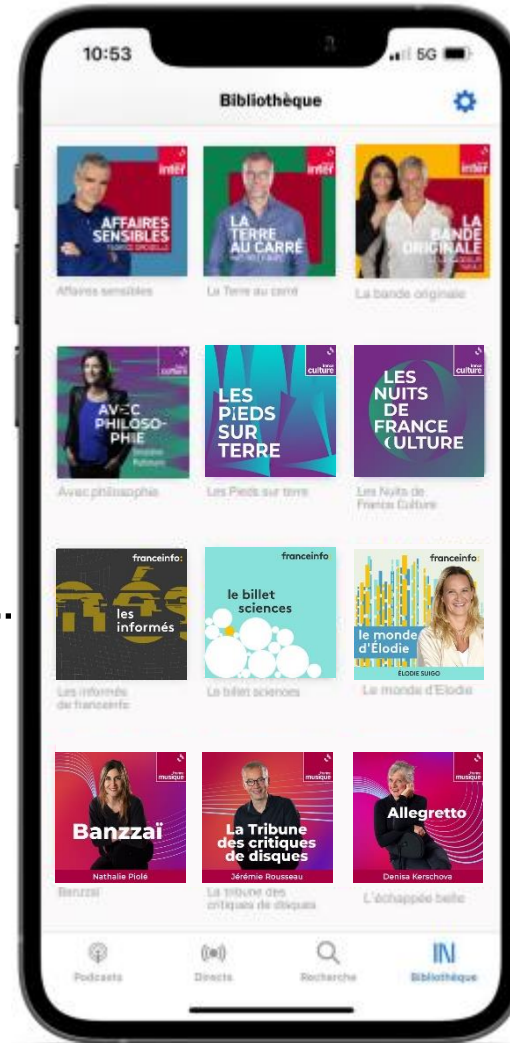
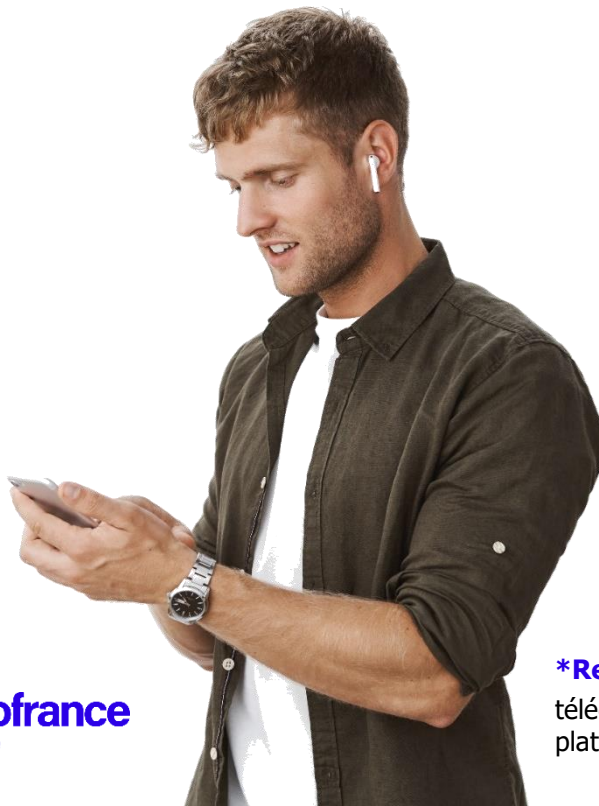
BRAND CONTENT
PODCAST DE MARQUE

en savoir +

L'offre podcasts replay*

INVENTAIRE PUBABLE

Près de **235** programmes radiophoniques en réécoute parmi **9** marques



***Replay : téléchargements + AOD**

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

PLUSIEURS OPTIONS DE DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable



2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix



en savoir +

3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix



**Format : pré-roll
30 sec. max**



Filtres disponibles

Par localisation

- Région
- Département

Par marque

- France Inter
- FranceInfo
- Ici
- France Culture
- France Musique
- FIP
- MOUV
- France TV
- INA

L'offre affinitaire podcasts replay*

Diffusion de votre publicité sur
une sélection de podcasts
radiophoniques traitant de la
thématique de votre choix



Période : packs au **mois** ou à la **semaine**



Format : **pré-roll**,
30 sec. max



Géolocalisation : nous consulter



Inventaire : **téléchargements + AOD**



6 marques :    
franceinfo: france.tv

(*téléchargements : 6 marques
AOD : France Inter + France Culture)

PACK ÉCONOMIE

9 podcasts

  franceinfo: france.tv



660 164

impressions / mois

10 000 €
NET / MOIS

PACK CUISINE

6 podcasts

  franceinfo:



265 318

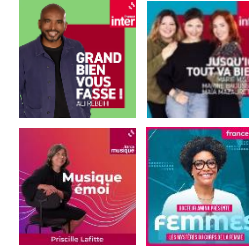
impressions / mois

4 200 €
NET / MOIS

PACK LIFESTYLE

11 podcasts

  france.tv



742 834

impressions / mois

11 500 €
NET / MOIS

PACK SOCIÉTÉ

7 podcasts

  france.tv



1 374 921

impressions / mois

21 000 €
NET / MOIS

PACK HUMOUR

5 podcasts





481 497

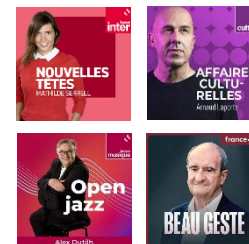
impressions / mois

7 500 €
NET / MOIS

PACK CULTURE

13 podcasts

   france.tv



541 563

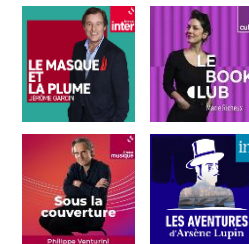
impressions / mois

8 300 €
NET / MOIS

PACK LITTÉRATURE

11 podcasts



451 133

impressions / mois

7 000 €
NET / MOIS

PACK MUSIQUE

5 podcasts

 franceinfo:



128 662

impressions / mois

2 000 €
NET / MOIS

Offre replay ici



PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur l'offre de podcasts ici

Inventaire:



Présence exclusive 100% PDV

- 1 SEMAINE -
Forfait net HT
1 125 €

66 177 impressions moyennes
estimées sur la période

- 2 SEMAINES -
Forfait net HT
2 250 €

132 354 impressions
moyenne estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

Offre replay France TV

france•tv

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'C dans l'air' de France TV

Exclusivité 'C Dans l'air' 100% PDV



- **1 SEMAINE** -
Forfait net HT
5 650 €

332 353 impressions moyenne
estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -
Forfait net HT
11 300 €

664 706 impressions moyenne
estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

Offre replay France TV

PRE-ROLL, MID-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Ça commence aujourd'hui' de France TV

france.tv

Exclusivité 'Ça commence aujourd'hui' 100% PDV



- **1 SEMAINE** -
Forfait net HT
5 300 €

311 765 impressions moyennes
estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -
Forfait net HT
10 600 €

623 530 impressions moyennes
estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Les Maternelles' de France TV

france•tv

Exclusivité 'Les Maternelles' 100% PDV



- **AU TRIMESTRE -**

Forfait net HT

3 570 €

210 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **AU SEMESTRE -**

Forfait net HT

7 140 €

420 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **À L'ANNÉE -**

Forfait net HT

14 280 €

840 000 impressions moyennes
estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'La Grande Librairie' de France TV

france•tv

Exclusivité 'La Grande Librairie' 100% PDV



- **AU TRIMESTRE** -

Forfait net HT

2 550 €

150 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **AU SEMESTRE** -

Forfait net HT

5 100 €

300 000 impressions moyennes
estimées sur la période

- **À L'ANNÉE** -

Forfait net HT

10 200 €

600 000 impressions moyennes
estimées sur la période

01. SPOTS AUDIO, PODCASTS REPLAY

L'offre podcasts natifs

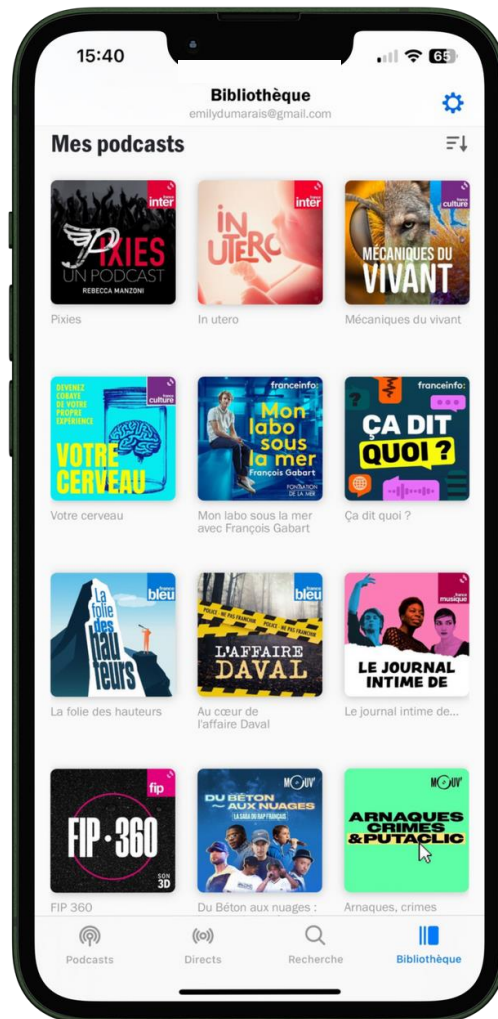
INVENTAIRE PUBABLE

Près de **150** podcasts natifs parmi les **7 marques de Radio France**



FORMAT

Pré-roll
30 sec. max



Pour en savoir plus, nous consulter



02. SPOTS AUDIO, PODCASTS NATIFS

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU 1^e GUIDE SONORE TOURISTIQUE

Un preroll exclusif sur la collection de podcasts touristiques natifs la plus proche des territoires, signée par les 44 locales du réseau ICI de Radio France.

PARTIR : LE NOUVEAU PODCAST NATIF DE "ICI"

En moins de **15 minutes**, chaque épisode vous embarque pour un week-end :

- **2 lieux** coups de cœur, **1 activité à tester** et des **bons plans du coin**
- Des **récits authentiques**, portés par les journalistes et animateurs des 44 radios locales ICI
- **Une ambiance sonore immersive**
- À écouter sur **ici.fr**, l'**application Radio France** et **toutes les plateformes**

DISPOSITIF

- 1 spot preroll de **30 sec.** maximum
- Preroll exclusif **diffusé**
sur l'ensemble de
la collection "PARTIR"

PRESENCE EXCLUSIVE
100% PDV

5 000€

FORFAIT MENSUEL
NET HT



“PARTIR” : UNE ESCAPADE AUDIO EXCLUSIVE !



1 ÉPISODE, 1 RÉGION, 1 WEEK-END

Carte interactive PARTIR en week-end





Radio France Offre flux live



Flux live Radio France



Périmètre



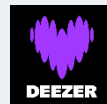
Flux live des stations   

✓ **sur les principales plateformes tierces**

> **flux servis avec publicité**

✗ **Hors plateforme et appli Radio France + hors les webradios du groupe**

> **flux servis sans publicité**

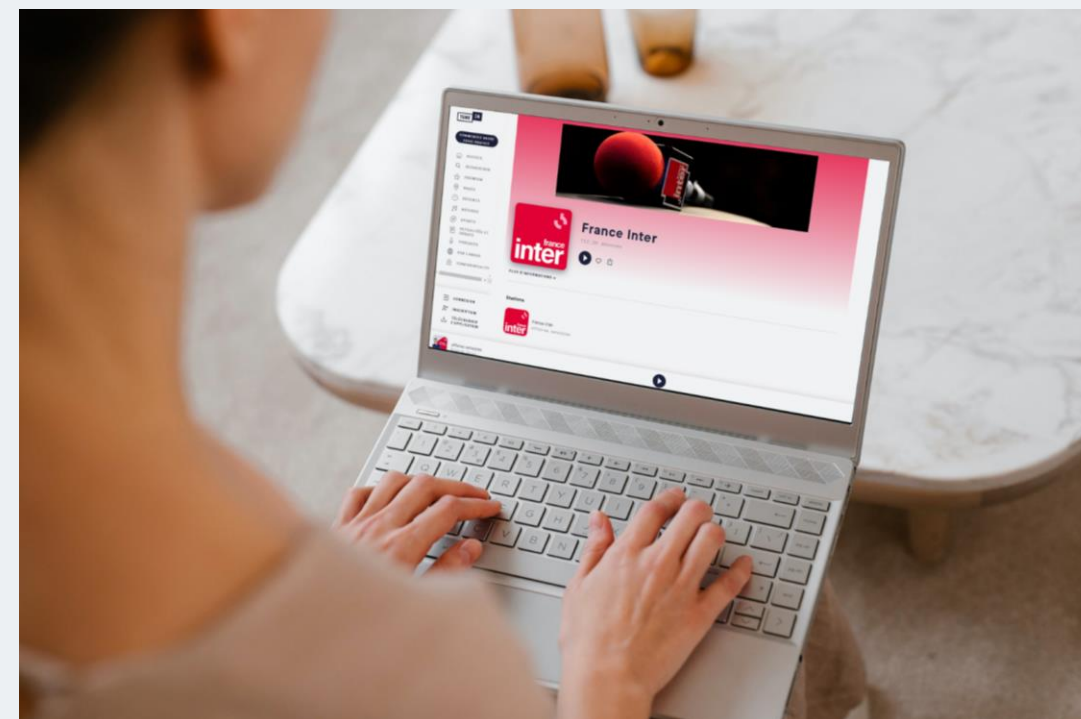


airable



Spécifications

- Contenu pubé **dès zéro seconde**
- Pré-roll Flux live de **30 secondes**
- Pas de Capping
- Ciblage par chaîne / Jour



Pack Impact LIVE Prime + Drive

Une campagne live audio sur les prime/drive de Radio France,
1^{er} groupe radio sur les supports digitaux*



1^{er} acteur radio sur les canaux digitaux
avec 39% et 36% de part d'audience sur
le 6/10 et le 17/22h* respectivement

INVENTAIRE

Toutes les stations du groupe Radio France

DIFFUSION

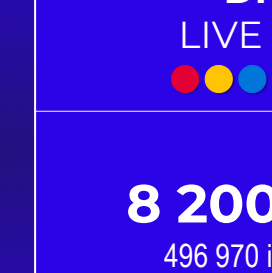
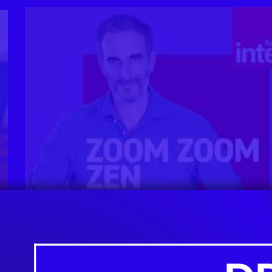
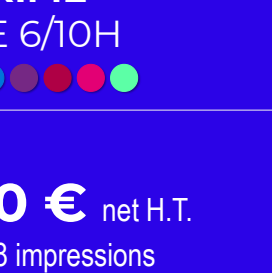
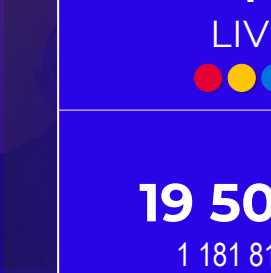
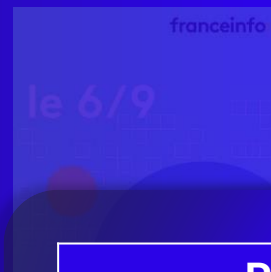
Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type



PRIME
LIVE 6/10H

● ● ● ● ● ● ● ●

19 500 € net H.T.
1 181 818 impressions

DRIVE
LIVE 17/22H

● ● ● ● ● ● ● ●

8 200 € net H.T.
496 970 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

*Source : Médiamétrie, Global Radio, JM25, LâV, ensemble 13+, PDA, 6h-10h et 17h-22h, Radio France, supports numériques

LE GROUPE

NOS MARQUES

NOTRE OFFRE



Pack Prime

Une campagne live audio sur les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture



franceinfo:

INVENTAIRE → 3 STATIONS



franceinfo:

DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H



15 000 €

net H.T.

909 090 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

LE GROUPE

NOS MARQUES

NOTRE OFFRE

Pack Culture Drive

Une campagne live audio de 17h à 22h sur France Inter et France Culture, les radios qui rassemblent le plus autour de la culture



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type

DRIVE LIVE 17/22H



2 300 € net H.T.

139 393 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



	LUNDI À VENDREDI		SAMEDI		DIMANCHE	
	inter	france culture	inter	france culture	inter	france culture
17h00						
18h00						
19h00						
20h00						
21h00						
22h00						



Pack Culture Prime

Une campagne live audio diffusées sur les matinales de France Inter et France Culture, les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles



• Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H

8 500 €

net H.T.

515 152 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

Contextualisez votre message avec une création spécifique en affinité avec nos podcasts.

Format pre-roll et/ou post-roll de 45'' maximum : 50€ CPM

Mécanique de l'IN'SOUND illustrée avec l'annonceur Audible dans le cadre de la **promotion du livre audio « La Divine Comédie » d'Amélie Nothomb, lu par Alexis Michalik**

Créations initiales

audible
an amazon company



AFFINITÉ

Construction du cadre de diffusion affinitaire aux thèmes de la campagne.



CRÉATIVITÉ

Proximité entre marque et audience abordée sous un angle thématique. Création de 2 à 4 textes spécifiques thématisés qui interpellent l'auditeur au sein de son rdv podcast.



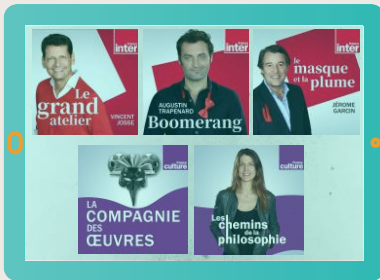
INTÉGRATION

Enregistrement et production du spot incarné par une voix Radio France.



DOCUMENTAIRE / MYTHOLOGIE

« La Divine Comédie d'Amélie Nothomb est une extraordinaire odyssée... »



LITTÉRATURE

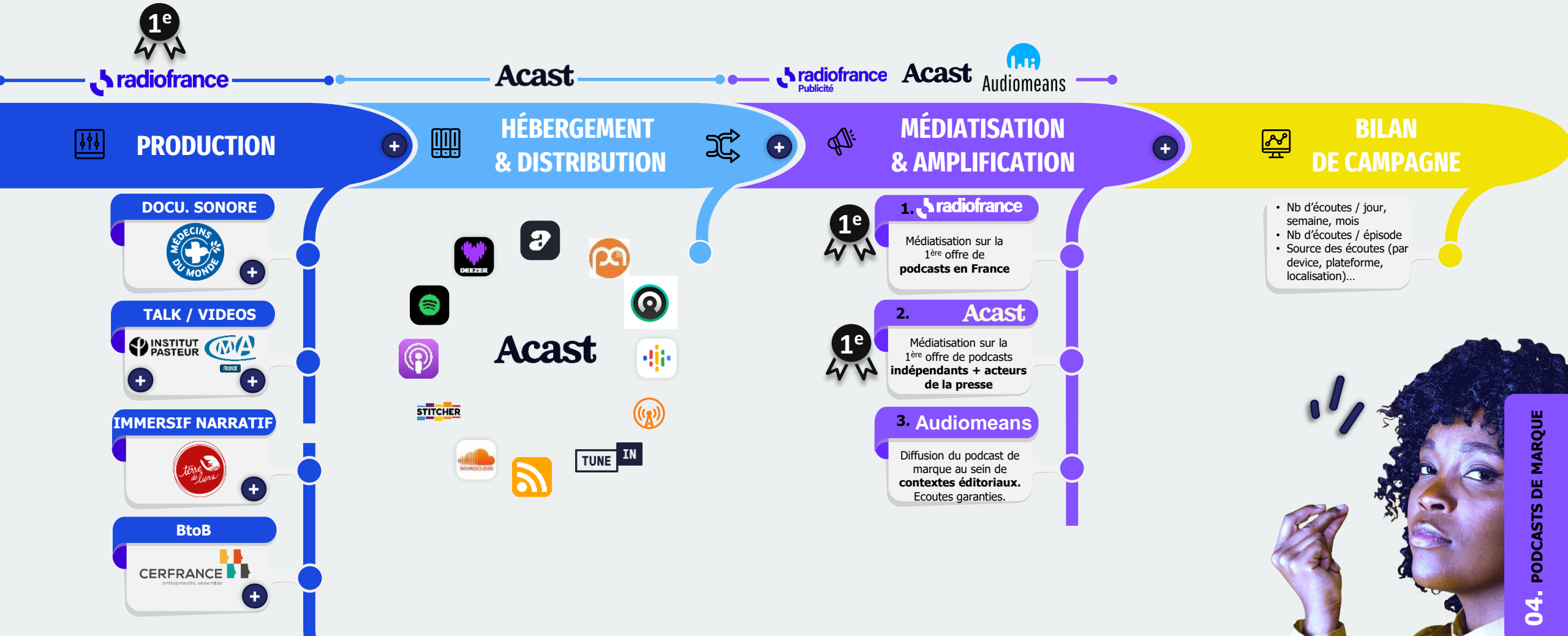
«Quand le créateur d'Edmond, Alexis Michalik prête sa voix à Amélie Nothomb, romancière ... »



HISTOIRE

« Sept siècles après son écriture, Amélie Nothomb revisite la Divine Comédie... »

Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure



Production de votre podcast par le 1^{er} producteur de podcast en France



Best Cases



Acteur de 1^{er} choix dans la production de votre podcast de marque.
ADN et **savoir-faire** reconnu **dans le domaine du son et de l'audio.**

CONSEIL

Conseil et expertise sur la conception et rédaction de vos podcasts

SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

TALENTS

Les meilleurs professionnels du son
(réalisateurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs...)

TECH & INNOVATION

Des moyens techniques les plus performants et innovants
(sound design, son immersif, son binaural...)



MÉDECINS DU MONDE +

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs **documentaires.**

INSTITUT PASTEUR +

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

CMA FRANCE +

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

TERRE DE LIENS +

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer



LE GROUPE

NOS MARQUES

NOTRE OFFRE



Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur
le plus grand bassin d'écoute de podcast



L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.

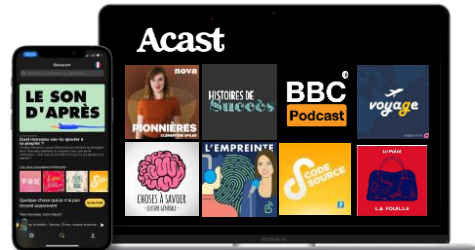
1^{ère} offre de podcast en France
80 M d'écoutes / mois

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



Acast

L'inventaire d'Acast composé de
podcasts de studios indépendants
et d'éditeurs de presse, disponibles
sur la plateforme Acast
16 M d'écoutes / mois ⁽²⁾



Amplification via la diffusion de votre
podcast sur des **sites médias affinitaires**



Audiomeans

Un écosystème audio
d'éditeurs premium

france•tv





 **radiofrance**
Publicité

116
75220
radiofrancepub

avenue du Président Kennedy
Paris cedex 16
@radiofrance.com



radiofrancepub.com



franceinfo:

