

L'Espace Préservé

 **radiofrance**
Publicité



ici



franceinfo: MOUV'





Offre digitale

Une offre digitale accessible à tous*

*Hors alcool, tabac et médicaments

Publicité sur la déclinaison digitale des stations **via la plateforme Radio France**



DISPLAY

En rotation générale



Publicité sur ICI
via la plateforme commune France 3 / ICI



VIDEO

PODCAST

*Un pre-roll exclusif,
max 30 sec*

FLUX LIVE

*Un pre-roll exclusif,
max 30 sec*



franceinfo:



Publicité sur les flux live de toutes nos stations
via les principales plateformes tierces :



airable



Radio line



Radioplayer
FRANCE



MOBILE

*Interstitial
à l'ouverture de l'application*

Publicité sur
les 2 applis suivantes :



COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

SITE DESKTOP



giga-bannière
1000x90



pavé
300x250



méga-bannière
728x90



grand-angle
300x600

SITE TABLETTE



méga-bannière



grand-angle



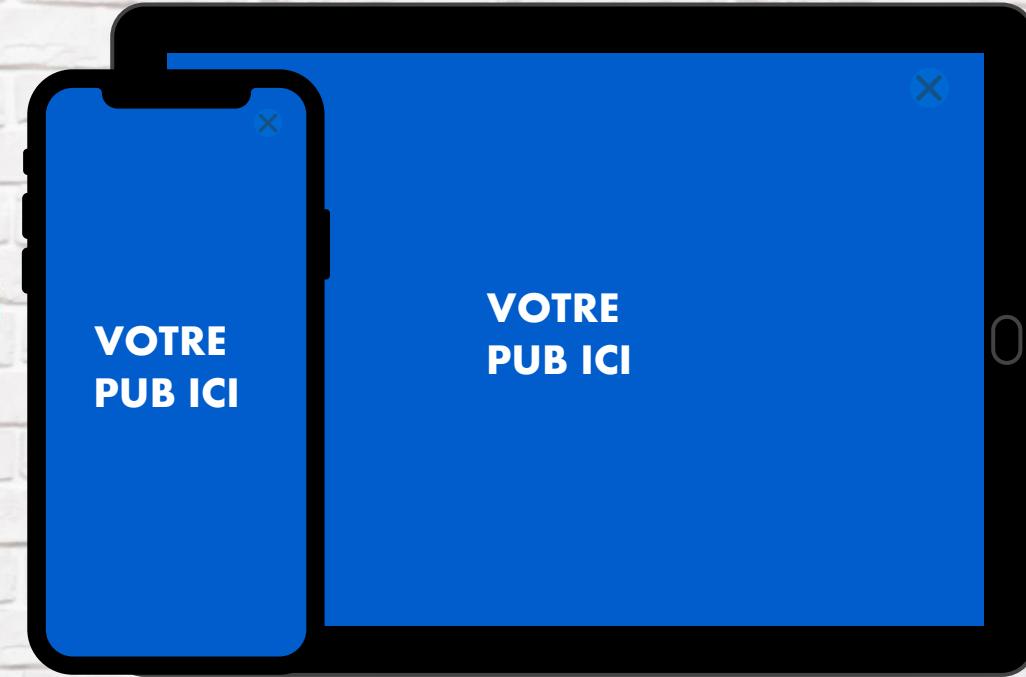
pavé

SITE MOBILE

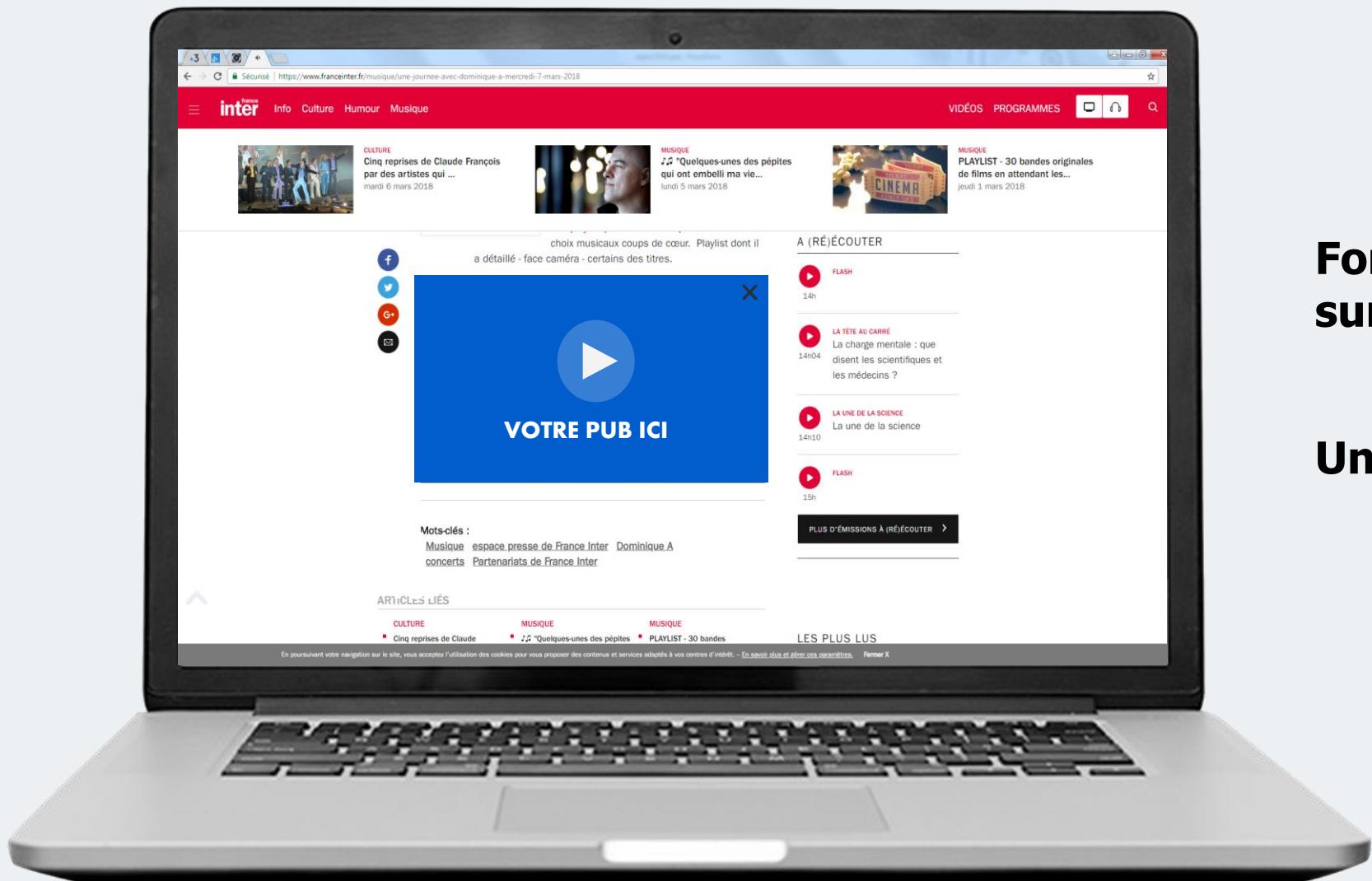


pavé

UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE



**Interstitial
à l'ouverture de l'application**



**Format Vidéos
sur le live et le replay**

Uniquement pré-rolls.

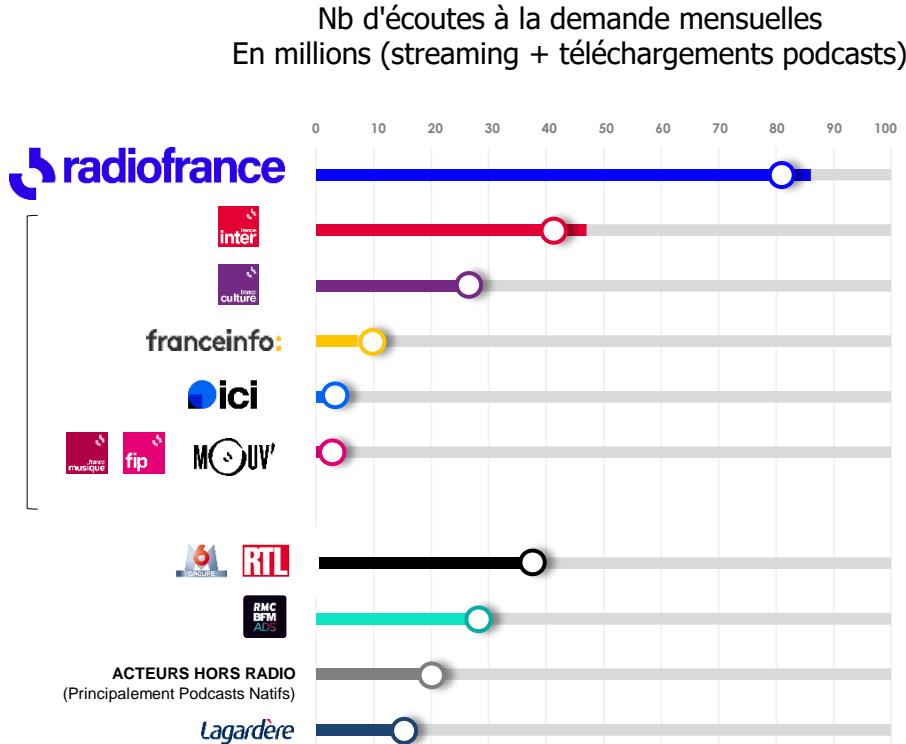


Offre audio digital : Podcasts + flux live



Radio France 1ère offre podcast

Radio France: Leader du podcast en France



Sources :
Total Radio France (France Inter, franceinfo, ici, France Culture, France Musique, Fip Mouv') : Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25
RMC BFM ADS , M6 Unlimited, Lagardère : Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25 / Acteurs Podcasts natifs Hors Radio : ACPM moyenne SO25, téléchargements monde



Plus de **86 MILLIONS**



d'écoutes à la demande
en moyenne par mois

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25



47 MILLIONS
Par mois (moy SO25)



1ère radio la + podcastée :
en nb d'**auditeurs quotidiens** comme
en volume de **podcasts téléchargés**

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25 / Médiamétrie Global Radio JM25



28 MILLIONS
Par mois (moy SO25)



2ème radio la + podcastée
en nb d'**auditeurs quotidiens**

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25 / Médiamétrie Global Radio JM25

franceinfo:



7,2 millions d'écoutes à la demande

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle SO25

Radio France représente près de la moitié du marché podcast

 **radiofrance**
Leader du podcast en France

en nombre d'auditeurs : ⁽¹⁾

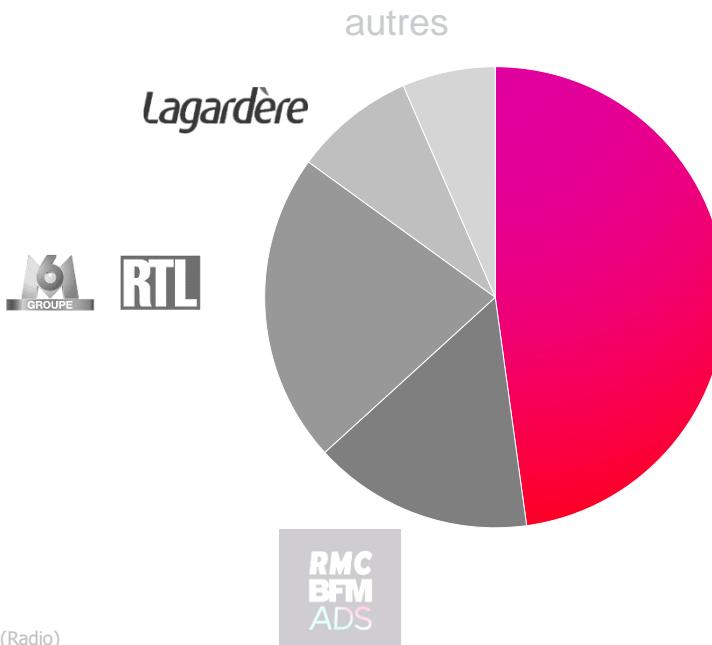
1,8 M / jour



en volume de podcasts téléchargés : ⁽²⁾
86 M / mois

Source : (1) Médiamétrie Global Radio JM25 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)
(2) Médiamétrie EAR Podcast mois moyen SO25

PART DE MARCHÉ
en volume d'écoutes à la demande
Moyenne SO25



 **radiofrance**
Près de 50%

Source PDM : Médiamétrie EAR Podcast mois moyen SO25
(base Monde)



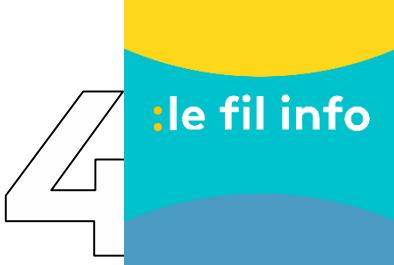
Radio France: Une offre inégalée

Les 10 podcasts Radio France

classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts selon Médiamétrie



AFFAIRES
SENSIBLES
7,8M d'écoutes



LE FIL INFO
3,2M d'écoutes



LES PIEDS
SUR
TERRE
4,0M d'écoutes



LA BANDE
ORIGINALE
(hors TANGUY
PASTUREAU)
1,9M d'écoutes



ZOOM ZOOM ZEN
3,3M d'écoutes



LE COURS DE
L'HISTOIRE
1,7M d'écoutes



+3 MILLIONS
DE PODCASTS

(podcasts replay + podcasts natifs)



LA SCIENCE,
CQFD
1,5M d'écoutes



LSD, LA SÉRIE
DOCUMENTAIRE
1,5M d'écoutes

*Ecoutes à la demande
Médiamétrie eStat podcast (octobre 2025)

Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

La radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾
1 MILLION
 auditeurs podcasts / jour
 ➔ 27% de l'audience podcast en France

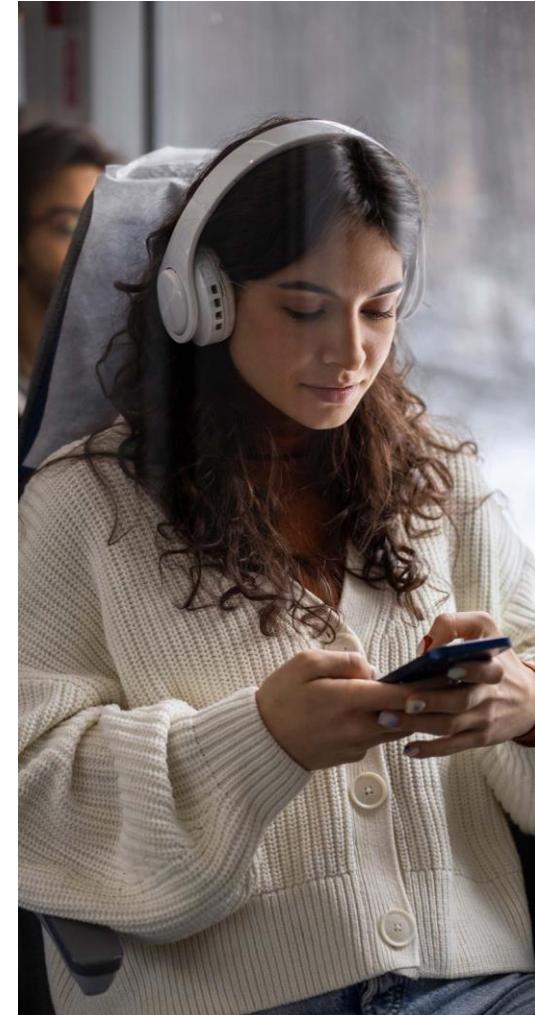
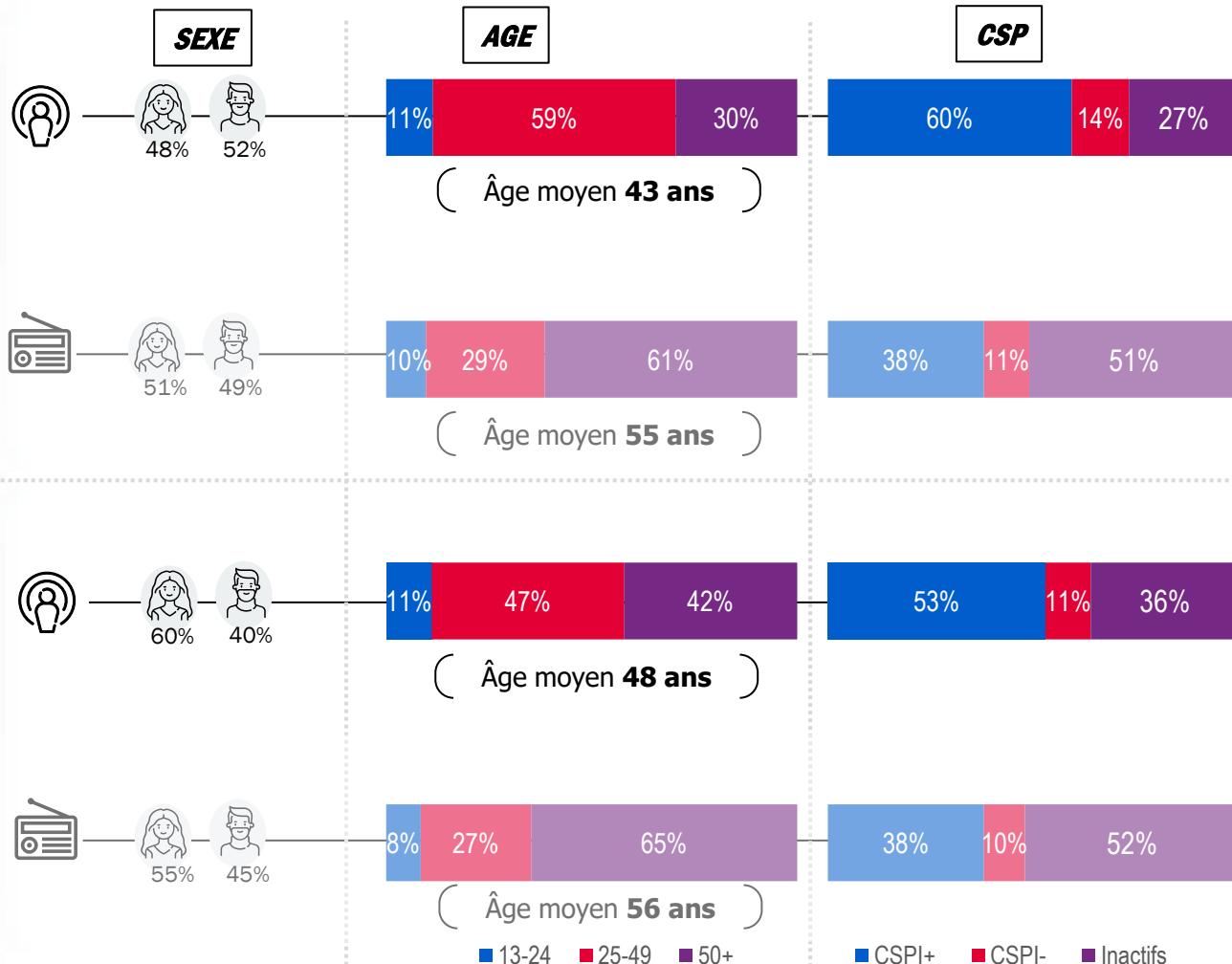
ET en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾
43 Millions
 d'écoutes podcasts / mois
 ➔ 25% du volume podcast en France

2^e radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾
700 000
 auditeurs podcasts / jour

4^e radio
 en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾
26 Millions
 d'écoutes podcasts / mois

STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO⁽³⁾



Source : (1) Médiamétrie Global Radio JM25 Replay (2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen AM25 (3) Médiamétrie Global Radio - Cumul Janvier-Mars 2023 + Septembre-Octobre 2023 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)

Les avantages de la PUB audio digitale

- L'audio est le media parfait pour accompagner les consommateurs, **partout, tout le temps, quelle que soit leur activité.**
- Contrairement aux réseaux sociaux, l'audio est également **disponible durant les périodes offline ou hors écrans.**

Engagement fort 

L'expérience d'écoute immersive crée un **engagement fort**

Multitude de genres 

Ciblage par genre couvrant **toutes les dimensions de l'audio digital**

Pas de bloqueur de publicité 

La publicité audio reste à ce jour l'une des dernières formes de **communication commerciale sans adblock**, contrairement à la navigation web.

Brand safe 

Contrôle total et **transparence**

L'audio est omniprésent 

Ecoute possible sur de **nombreux supports**, tout en faisant autre chose

Innovant 

L'**opportunité** d'être présents dans l'environnements audio digital de prédilection d'un public de plus en plus connecté.

4 solutions publicitaires



1



**SPOTS AUDIO
PODCASTS REPLAY**

2



**SPOTS AUDIO
PODCASTS NATIFS**

3



**HOST READ
IN'SOUND**

4



**BRAND CONTENT
PODCAST DE MARQUE**

en savoir +

en savoir +

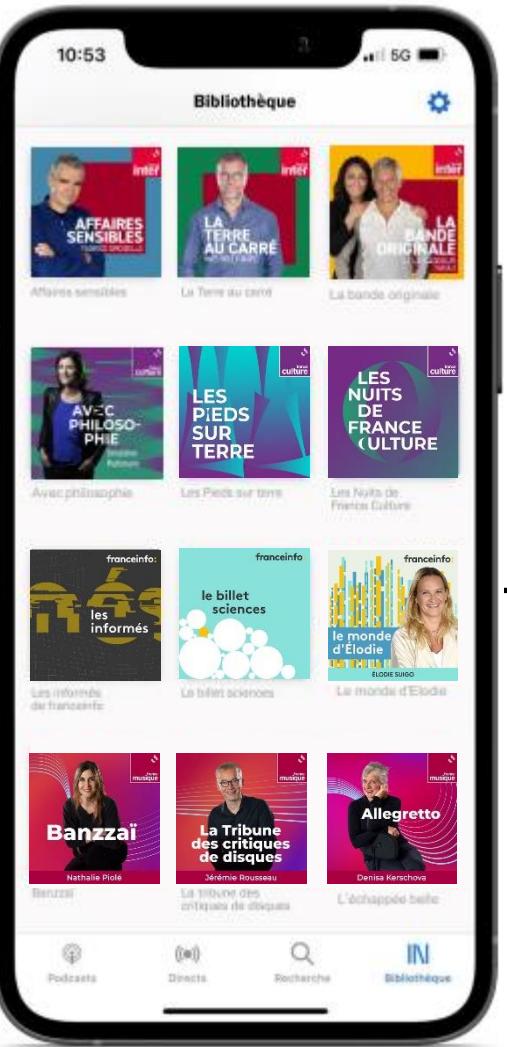
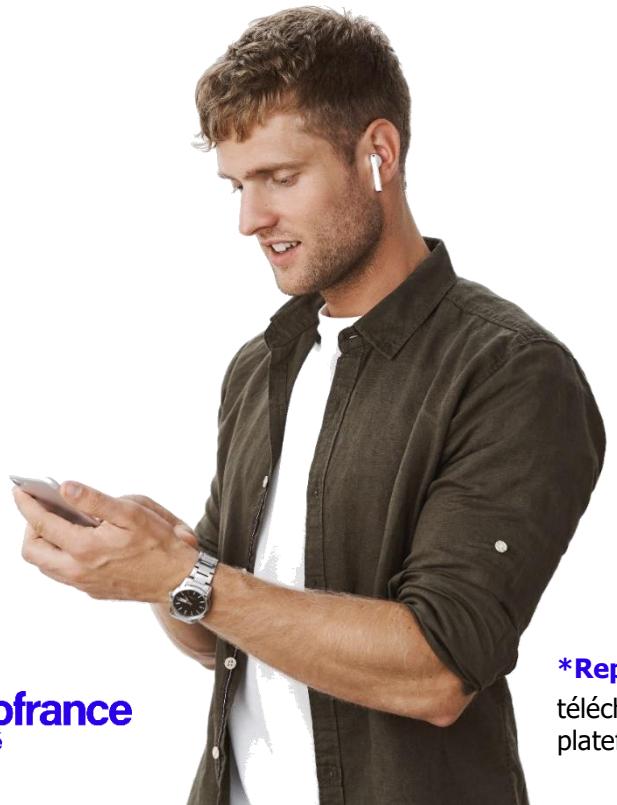
en savoir +

en savoir +

L'offre podcasts replay*

INVENTAIRE PUBABLE

Près de **235** programmes radiophoniques en réécoute parmi **9 marques**



*Replay : téléchargements + AOD

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

PLUSIEURS OPTIONS DE

DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable



2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix



en savoir +

3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix



Format : pré-roll
30 sec. max



Filtres disponibles

Par localisation

- Région
- Département

Par marque

- France Inter
- Franceinfo
- ICI
- France Culture
- France Musique
- FIP
- MOUV'
- France TV
- INA

L'offre affinitaire podcasts replay*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**



Période : packs au **mois** ou à la **semaine**



Format : **pré-roll,**
30 sec. max



Géolocalisation : nous consulter



Inventaire : **téléchargements + AOD**



6 marques :
franceinfo: france.tv

(*téléchargements : 6 marques
AOD : France Inter + France Culture)

PACK ÉCONOMIE

9 podcasts



660 164
impressions / mois

10 000 €
NET / MOIS

PACK CUISINE

6 podcasts

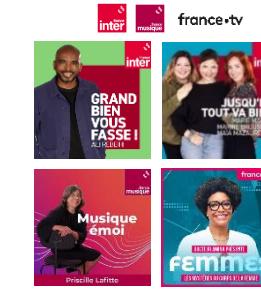


265 318
impressions / mois

4 200 €
NET / MOIS

PACK LIFESTYLE

11 podcasts



742 834
impressions / mois

11 500 €
NET / MOIS

PACK SOCIÉTÉ

7 podcasts



1 374 921
impressions / mois

21 000 €
NET / MOIS

PACK HUMOUR

5 podcasts

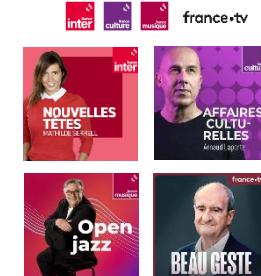


481 497
impressions / mois

7 500 €
NET / MOIS

PACK CULTURE

13 podcasts

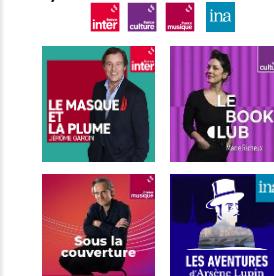


541 563
impressions / mois

8 300 €
NET / MOIS

PACK LITTÉRATURE

11 podcasts



451 133
impressions / mois

7 000 €
NET / MOIS

PACK MUSIQUE

5 podcasts



128 662
impressions / mois

2 000 €
NET / MOIS

Offre replay ici

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur l'offre de podcasts ici

Inventaire:



Présence exclusive 100% PDV

- 1 SEMAINE -
Forfait net HT
1 125 €

66 177 impressions moyennes estimées sur la période

- 2 SEMAINES -
Forfait net HT
2 250 €

132 354 impressions moyenne estimée sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'C dans l'air' de France TV

france•tv



Exclusivité 'C Dans l'air' 100% PDV

- **1 SEMAINE** -

Forfait net HT

5 650 €

332 353 impressions moyenne
estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -

Forfait net HT

11 300 €

664 706 impressions moyenne
estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL, MID-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Ça commence aujourd'hui' de France TV

france•tv



Exclusivité 'Ça commence aujourd'hui' 100% PDV

- **1 SEMAINE** -

Forfait net HT

5 300 €

311 765 impressions moyennes
estimées sur la période

- **2 SEMAINES** -

Forfait net HT

10 600 €

623 530 impressions moyennes
estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'Les Maternelles' de France TV

france•tv



Exclusivité 'Les Maternelles' 100% PDV

- AU TRIMESTRE -

Forfait net HT

3 570 €

210 000 impressions moyennes estimées sur la période

- AU SEMESTRE -

Forfait net HT

7 140 €

420 000 impressions moyennes estimées sur la période

- À L'ANNÉE -

Forfait net HT

14 280 €

840 000 impressions moyennes estimées sur la période

Offre replay France TV

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

'La Grande Librairie' de France TV

france•tv



Exclusivité 'La Grande Librairie' 100% PDV

- AU TRIMESTRE -

Forfait net HT

2 550 €

150 000 impressions moyennes estimées sur la période

- AU SEMESTRE -

Forfait net HT

5 100 €

300 000 impressions moyennes estimées sur la période

- À L'ANNÉE -

Forfait net HT

10 200 €

600 000 impressions moyennes estimées sur la période



L'offre podcasts natifs

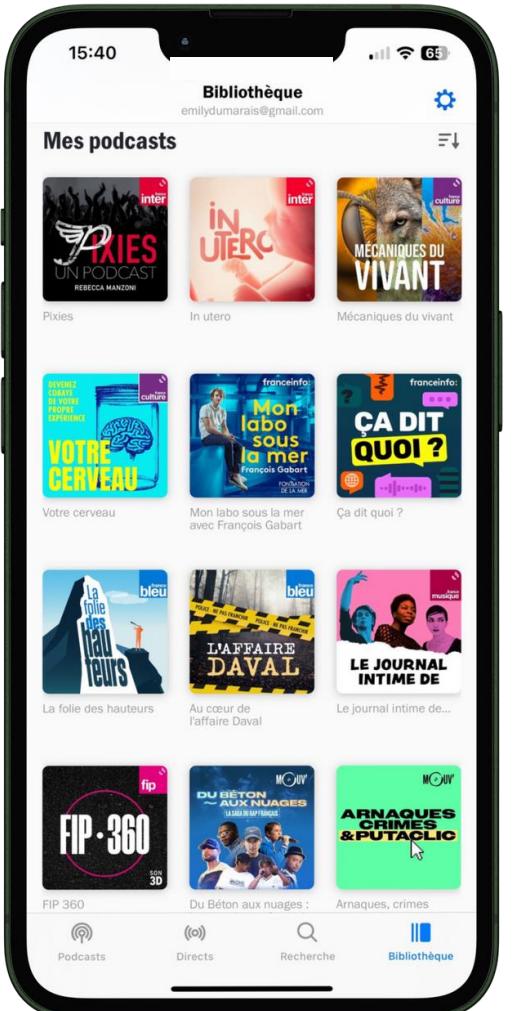
INVENTAIRE PUBLABLE

Près de **150** podcasts natifs parmi les
7 marques de Radio France



FORMAT

Pré-roll
30 sec. max



Pour en savoir plus, nous consulter



ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU 1^e GUIDE SONORE TOURISTIQUE

Un preroll exclusif sur la collection de podcasts touristiques natifs la plus proche des territoires, signée par les 44 locales du réseau ICI de Radio France.

PARTIR : LE NOUVEAU PODCAST NATIF DE "ICI"

En moins de **15 minutes**, chaque épisode vous embarque pour un week-end :

- **2 lieux** coups de cœur, **1 activité à tester** et des **bons plans du coin**
- Des **récits authentiques**, portés par les journalistes et animateurs des 44 radios locales ICI
- **Une ambiance sonore immersive**
- À écouter sur **ici.fr**, l'**application Radio France** et toutes les plateformes

DISPOSITIF

- 1 spot preroll de **30 sec.** maximum
- Preroll exclusif **diffusé sur l'ensemble de la collection "PARTIR"**

PRÉSENCE EXCLUSIVE
100% PDV

5 000€

FORFAIT MENSUEL
NET HT



“PARTIR” : UNE ESCAPADE AUDIO EXCLUSIVE !

1 ÉPISODE, 1 RÉGION, 1 WEEK-END

Carte interactive PARTIR en week-end





Radio France Offre flux live



Flux live Radio France



Périmètre



Flux live des stations



sur les principales plateformes tierces



> flux servis avec publicité

Hors plateforme et appli Radio France + hors les webradios du groupe

> flux servis sans publicité

Spécifications

- Contenu pubé **dès zéro seconde**
- Pré-roll Flux live de **30 secondes**
- Pas de Capping
- Ciblage par chaîne / Jour



Pack Impact Prime + Drive

Une campagne live audio sur les prime/drive de Radio France,
1^{er} groupe radio sur les supports digitaux*



1^{er} acteur radio sur les canaux digitaux
avec 39% et 36% de part d'audience sur
le 6/10 et le 17/22h* respectivement



INVENTAIRE

Toutes les stations du groupe Radio France

DIFFUSION

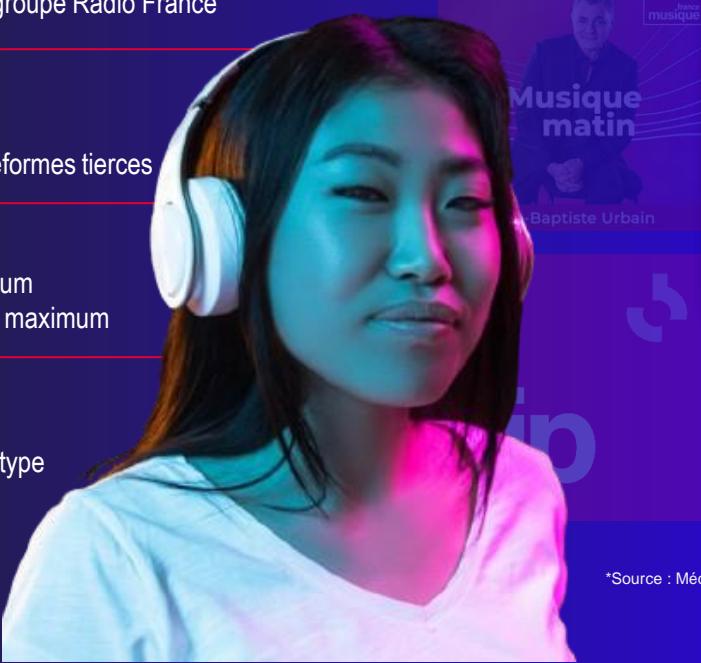
Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type



*Source : Médiamétrie, Global Radio, JM25, LàV, ensemble 13+, PDA, 6h-10h et 17h-22h, Radio France,
supports numériques

LE GROUPE

NOS MARQUES

NOTRE OFFRE



Pack Prime

Une campagne live audio sur les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture



franceinfo:

INVENTAIRE → 3 STATIONS



franceinfo:

DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type

 **radiofrance**
Publicité



PRIME LIVE 6/10H

15 000 €

net H.T.

909 090 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



Pack Culture Drive

Une campagne live audio de 17h à 22h sur France Inter et France Culture,
les radios qui rassemblent le plus autour de la culture



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type

DRIVE LIVE 17/22H



2 300 € net H.T.

139 393 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

LUNDI À VENDREDI



17h00



18h00



19h00



20h00



21h00



22h00

SAMEDI



23h00



DIMANCHE



Pack Culture Prime

Une campagne live audio diffusées sur les matinales de France Inter et France Culture,
les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H

8 500 €

net H.T.

515 152 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



IN'SOUND

Mécanique de l'IN'SOUND illustrée avec l'annonceur Audible dans le cadre de la **promotion du livre audio « La Divine Comédie » d'Amélie Nothomb, lu par Alexis Michalik**



radiofrance
Publicité

Contextualisez votre message avec une création spécifique en affinité avec nos podcasts.

Format pre-roll et/ou post-roll de 45'' maximum : 50€ CPM

Créations initiales



AFFINITÉ

Construction du cadre de diffusion affinitaire aux thèmes de la campagne.



DOCUMENTAIRE/ MYTHOLOGIE



LITTÉRATURE



HISTOIRE



CRÉATIVITÉ

Proximité entre marque et audience abordée sous un angle thématique. Crédit de 2 à 4 textes spécifiques thématiqués qui interpellent l'auditeur au sein de son rdv podcast.

« La Divine Comédie d'Amélie Nothomb est une extraordinaire odyssée... »



INTÉGRATION

Enregistrement et production du spot incarné par une voix Radio France.

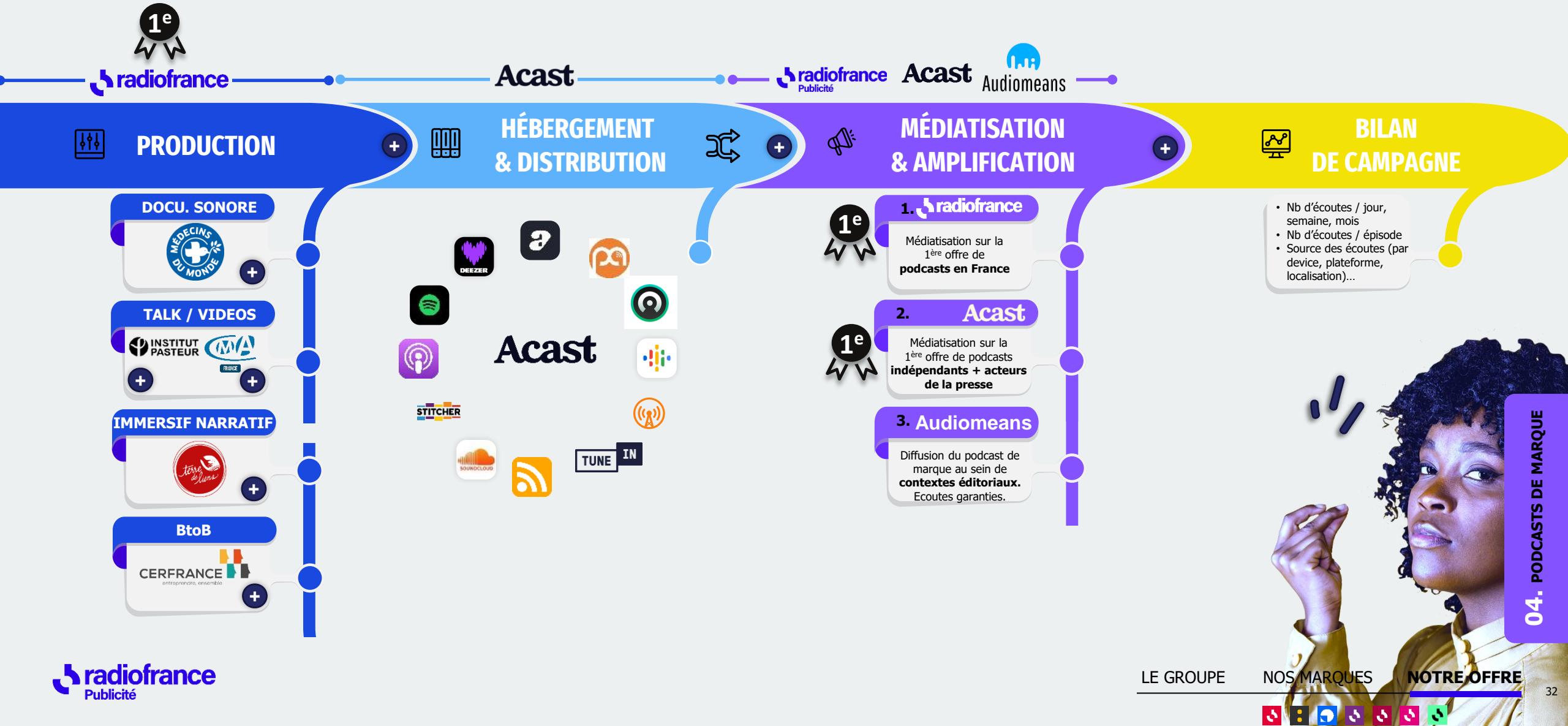


Ecoutez les spots avec la voix Cinéma France Inter



03. IN'SOUND

Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure



Production de votre podcast par le 1^{er} producteur de podcast en France



Acteur de 1^{er} choix dans la production de votre podcast de marque.
ADN et savoir-faire reconnu **dans le domaine du son et de l'audio**.

CONSEIL

Conseil et expertise sur la conception et rédaction de vos podcasts

SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

TALENTS

Les meilleurs professionnels du son (réaliseurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs...)

TECH & INNOVATION

Des moyens techniques les plus performants et innovants (sound design, son immersif, son binaural...)



Best Cases

MÉDECINS DU MONDE +

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs documentaires.

INSTITUT PASTEUR +

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

CMA FRANCE +

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

TERRE DE LIENS +

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer

Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur le plus grand bassin d'écoute de podcast



L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.

**1^{ère} offre de podcast en France
80 M d'écoutes / mois**

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



Acast

L'inventaire d'Acast composé de **podcasts de studios indépendants et d'éditeurs de presse**, disponibles sur la plateforme Acast
16 M d'écoutes / mois ⁽²⁾



Amplification via la diffusion de votre podcast sur des **sites médias affinitaires**



Audiomeans

Un écosystème audio **d'éditeurs premium**

france•tv



Europe 1



116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16
radiofrancepub @radiofrance.com



radiofrancepub.com



Oici franceinfo: MOUV'