



ÉTUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Septembre - Octobre 2025

RADIO FRANCE 1^{ER} GROUPE RADIO

13,8M D'AUDITEURS QUOTIDIENS
29,5% DE PART D'AUDIENCE (+0,4 point)

FRANCE INTER : 11,9% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1^{re} Radio de France avec 6,7M d'auditeurs et 13,4% de part d'audience.
- 1^{re} Matinale de France (7h-11h) avec près de 5M d'auditeurs et 15,2% de PDA et 1^{ère} radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1^{ère} Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA

FRANCEINFO : 8,7% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 3^e Radio de France avec 4,9M d'auditeurs quotidiens (+122 000), franceinfo recueille 5% de part d'audience (+0,4 point).
- 2^e radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3^e sur les 25-59 ans en AC.
- 3^e radio le matin (7h-11h) avec 5,2% d'audience cumulée, soit 2,9M d'auditeurs (+155 000)

ICI : 3,9% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,2M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau ICI (soit +81 000).
- 3^e radio de France en PDA entre 6h et 12h avec 6,4% (+1,1 point).
- Fortes progressions des audiences moyennes : +14% sur la cible Ensemble et +12% sur les 25-59 ans.

Source : Médiamétrie EAR - National, septembre-octobre 2025, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs avril-juin 2025