



# ÉTUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Novembre-Décembre 2025

## RADIO FRANCE 1<sup>ER</sup> GROUPE RADIO

**14,7M D'AUDITEURS QUOTIDIENS (+707 000)**  
**29,9% DE PART D'AUDIENCE (+0,4 point)**

### FRANCE INTER : 12,7% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1<sup>re</sup> Radio de France avec 7,2M d'auditeurs (+446 000) et 14,3% de part d'audience (+0,9 point).
- 1<sup>re</sup> Matinale de France (7h-10h) avec 4,9M d'auditeurs (+255 000) et 17,8% de PDA (+0,8 point) et 1<sup>ère</sup> radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1<sup>ère</sup> Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA.

### FRANCEINFO : 8,5% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 2<sup>e</sup> Radio de France avec 4,8M d'auditeurs quotidiens, franceinfo recueille 4,4% de part d'audience.
- 2<sup>e</sup> radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3<sup>e</sup> sur les 25-59 ans en AC.
- 3<sup>e</sup> radio le matin (7h-10h) avec 4,4% d'audience cumulée, soit 2,5M d'auditeurs.

### ICI : 4,1% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,3M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau ICI (soit +69 000).
- 3<sup>e</sup> matinale (6h-9h) en régions avec 6,3% de PDA.
- Forte progression de l'audience moyenne sur les 25-59 ans : +13%.

Source : Médiamétrie EAR - National, novembre-décembre 2025, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs septembre-octobre 2025