

LA STATION GÉNÉRALISTE DE RADIO FRANCE

1re RADIO
DE FRANCE

ÉMISSIONS PHARES

LA GRANDE MATINALE, AFFAIRES SENSIBLES, ZOOM ZOOM ZEN, LE MASQUE ET LA PLUME, STUDIO PAYET, LE TÉLÉPHONE SONNE, LE JEU DES 1000€, LA BANDE ORIGINALE...



CLASSEMENT⁽³⁾

1^{re} RADIO SUR ENS. 13+

1^{re} RADIO SUR 25-59 ANS, CSPI+ et CCPIS

1^{re} RADIO SUR LA MATINALE 7H-10H



DIFFUSION

NATIONALE :

UNE COUVERTURE HOMOGÈNE ET COMPLÈTE
DU TERRITOIRE (96% DE LA POP FRANÇAISE)



FM 631 ÉMÉTTEURS

PERFORMANCES⁽¹⁾

7,2 millions d'auditeurs
chaque jour

13 millions d'auditeurs
par semaine lun-dim.

19 millions d'auditeurs
en 4 semaines lun-dim.

AUDIENCE CUMULÉE (AC)

12,7%

PART D'AUDIENCE (PDA)

14,3%

AUDIENCE MOYENNE (QHM)

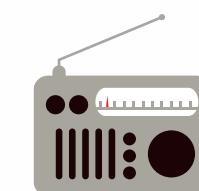
803 000

auditeurs à l'écoute à chaque instant

DURÉE D'ÉCOUTE PAR AUDITEUR (DEA)

2h07

DIGITAL



ÉCOUTES LIVES⁽⁴⁾

36,6M d'écoutes en nov 2025

LA RADIO LA PLUS ÉCOUTÉE SUR LE NUMÉRIQUE !



ÉCOUTES À LA DEMANDE⁽⁵⁾

46,4M d'écoutes/téléchargements

LA RADIO LA PLUS PODCASTÉE DE FRANCE !



VIDÉOS VUES⁽⁶⁾

222M en nov 2025



1,7 Million
de followers



1,4 Million
de fans



1,5 Million
abonnés



1,4 Million
abonnés

PROFIL⁽²⁾

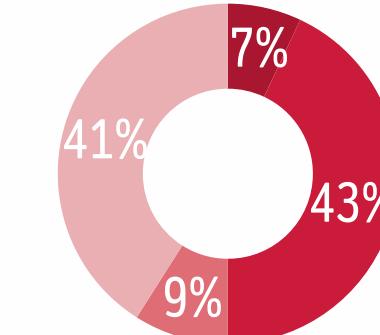
40%



48%



52%



- 13-24 ans
- 25-59 ans
- 60-64 ans
- 65+ ans

AFFINITÉ⁽²⁾

CSPI+

INDICE **138**

CADRES SUP

INDICE **176**

Sources (1) Médiamétrie EAR - National, nov-déc 2025, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Médiamétrie EAR Insights National, janv-mars 2025 – Couv Max 28 j & sem moy LÀD (2) Médiamétrie EAR - National, nov-déc 2025, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+
(3) Médiamétrie EAR - National, nov-déc 2025, L-V, 5h-24h, ranking radios selon AC %, (4) ACPM nov 2025 (5) Médiamétrie EAR > Podcast nov 2025 (6) Youtube, Dailymotion, Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok, Snapchat