

ETUDE D'AUDIENCE RADIO - NATIONAL

Janvier-Mars 2026

RADIO FRANCE 1^{ER} GROUPE RADIO

14,5M D'AUDITEURS QUOTIDIENS
30,6% DE PART D'AUDIENCE (+0,7 point)

FRANCE INTER : 12,4% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 1^{re} Radio de France avec 7,1M d'auditeurs et 14,3% de part d'audience.
- 1^{re} Matinale de France (7h-10h) avec 4,8M d'auditeurs et 17,3% de PDA et 1^{ère} radio sur les autres carrefours stratégiques de l'information (12/14 et 18/20).
- 1^{ère} Radio sur les 25-59 ans, les CSPI+ et les Cadres Sup. en AC et PDA.

FRANCEINFO : 8,6% D'AUDIENCE CUMULÉE

franceinfo:

- 2^e Radio de France avec 8,6% d'audience cumulée. Franceinfo est écoutée chaque jour par 4,9M d'auditeurs (+95 000) et recueille 4,6% de part d'audience (+0,2 point).
- 2^e radio sur les CSPI+ et les Cadres Supérieurs et 3^e sur les 25-59 ans en AC.
- Forte progression des audiences moyennes : +12% sur les 25-59 ans, +10% sur les CSPI+ et +8% sur les Cadres Supérieurs.

ICI : 4,1% D'AUDIENCE CUMULÉE



- 2,4M d'auditeurs chaque jour pour les 44 radios locales du réseau Ici (soit +79 000).
- 4^e matinale (6h-9h) en régions avec 6,7% de PDA (+0,4 point).
- 3^e radio de France en PDA auprès des femmes (52% de la population).

Source : Médiamétrie EAR - National, janvier-mars 2026, ensemble 13 ans et +, L-V, 5h-24h. Evolutions vs novembre-décembre 2025

RADIOFRANCEPUB.COM

Plus d'infos : radiofrancepub@radiofrance.com

