Offre digitale

radiofrance Publicité

	DISPLAY	PODCAST
radiofrance		
inter	✓	✓
franceinfo	✓	✓
culture	✓	✓
musique	✓	✓
fip	✓	✗
MOUV'	✓	✗
france•tv	✗	✓
ina	✗	✓
France • médias • monde	✗	✓
Publicité sur ICI via **la plateforme commune France 3 / ICI** ici	✓	✓

FLUX LIVE

Un pre-roll exclusif,
max 30 sec

Publicité sur les **flux live**
des **7 stations du groupe Radio France**
via les principales **plateformes tierces :**

- Deezer ✓
- Orange Radio ✓
- Airable ✓
- Radioline ✓
- Radioplayer ✓

MOBILE

Interstitiel
à l'ouverture de l'application

Publicité sur les
2 applis suivantes :

APPLICATION
Sur l'appli radiofrance ✓

APPLICATION
Sur l'appli ici ✓

radiofrance Publicité

(1) Display franceinfo : uniquement disponible via la plateforme Radio France, non disponible via la plateforme franceinfo

Radio France: Leader du podcast en France

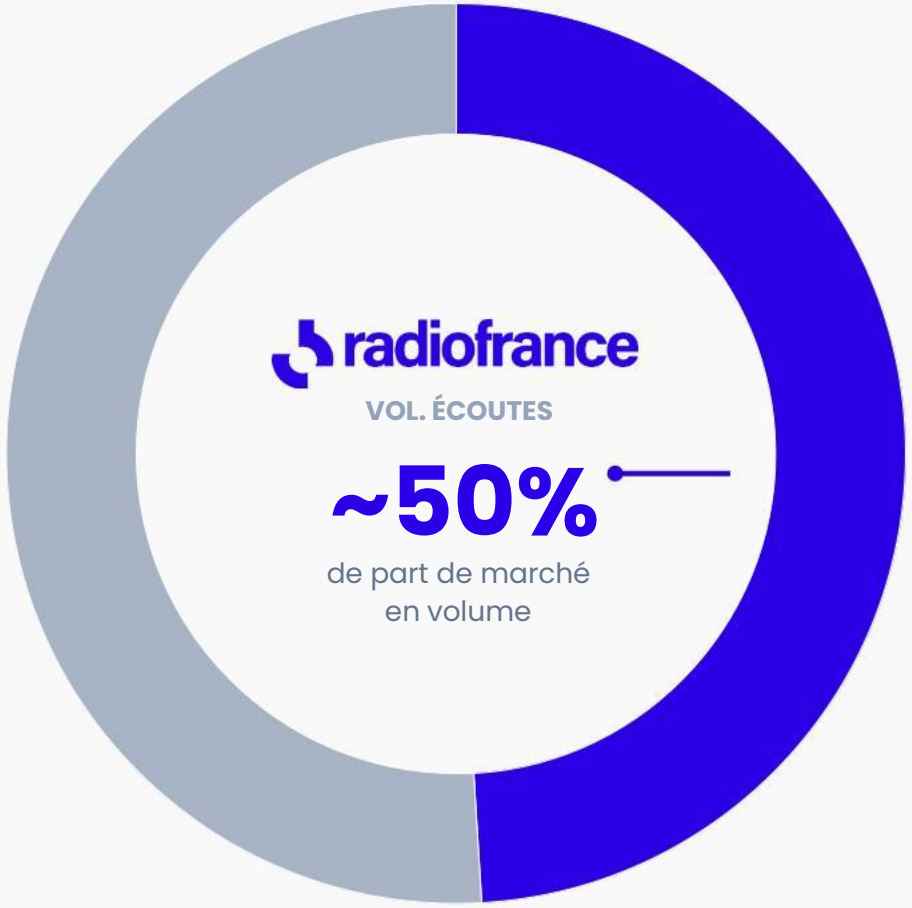
radiofrance

VOL. ÉCOUTES

81 M
de podcasts
écoutés
chaque mois

DIENCE ECOUTES

2,1 M AU
d'auditeurs
podcast
chaque jour



FRANCE INTER

#1

N°1

1ère radio la plus podcastée

et en volume d'écoutes / mois : 43 M
en nb d'auditeurs quotidiens / jour : 1,2 M

FRANCE CULTURE

#3

N°3

3ème radio la plus podcastée
en nb d'auditeurs quotidiens / jour : 762 000

3ème radio la plus podcastée
volume d'écoutes / mois : 25 M

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle AJ26 / Médiamétrie Global Radio JM26

Marché Podcast en France : 166 Millions d'écoutes / mois (moy AJ26)
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2, Fun Radio)
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)

radiofrance Publicité

Radio France : une offre podcast inégalée

Les 10 podcasts Radio France
classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts selon Médiamétrie – juin 2026

Radio Podcast Musique
Choisissez, écoutez,

+3 MILLIONS DE PODCASTS
(podcasts replay + podcasts natifs)

1 

AFFAIRES SENSIBLES
6,8M d'écoutes

4 

LE FIL INFO
2,6M d'écoutes

2 

LES PIEDS SUR TERRE
3,4M d'écoutes

5 

LSD, LA SERIE DOCUMENTAIRE
1,5M d'écoutes

3 

ZOOM ZOOM ZEN
3,1M d'écoutes

6 

LA BANDE ORIGINALE (hors TANGUY PASTUREAU)
1,4M d'écoutes

7 

LE FIL DE L'HISTOIRE
1,3M d'écoutes

8 

LE COURS DE L'HISTOIRE
1,3M d'écoutes

9 

LA SCIENCE, CQFD
1,2M d'écoutes

10 

SI BESOIN
1,2M d'écoutes

radiofrance Publicité

*Ecoutes à la demande
Médiamétrie eStat podcast (juin 2026)

Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

La radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens(1)

1,2 MILLION

auditeurs podcasts / jour

➔ **26%** de l'audience podcast en France

ET en volume de podcasts téléchargés (2)

43 Millions

d'écoutes podcasts / mois

➔ **26%** de du volume podcast en France

2e radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens (1)

762 000

auditeurs podcasts / jour

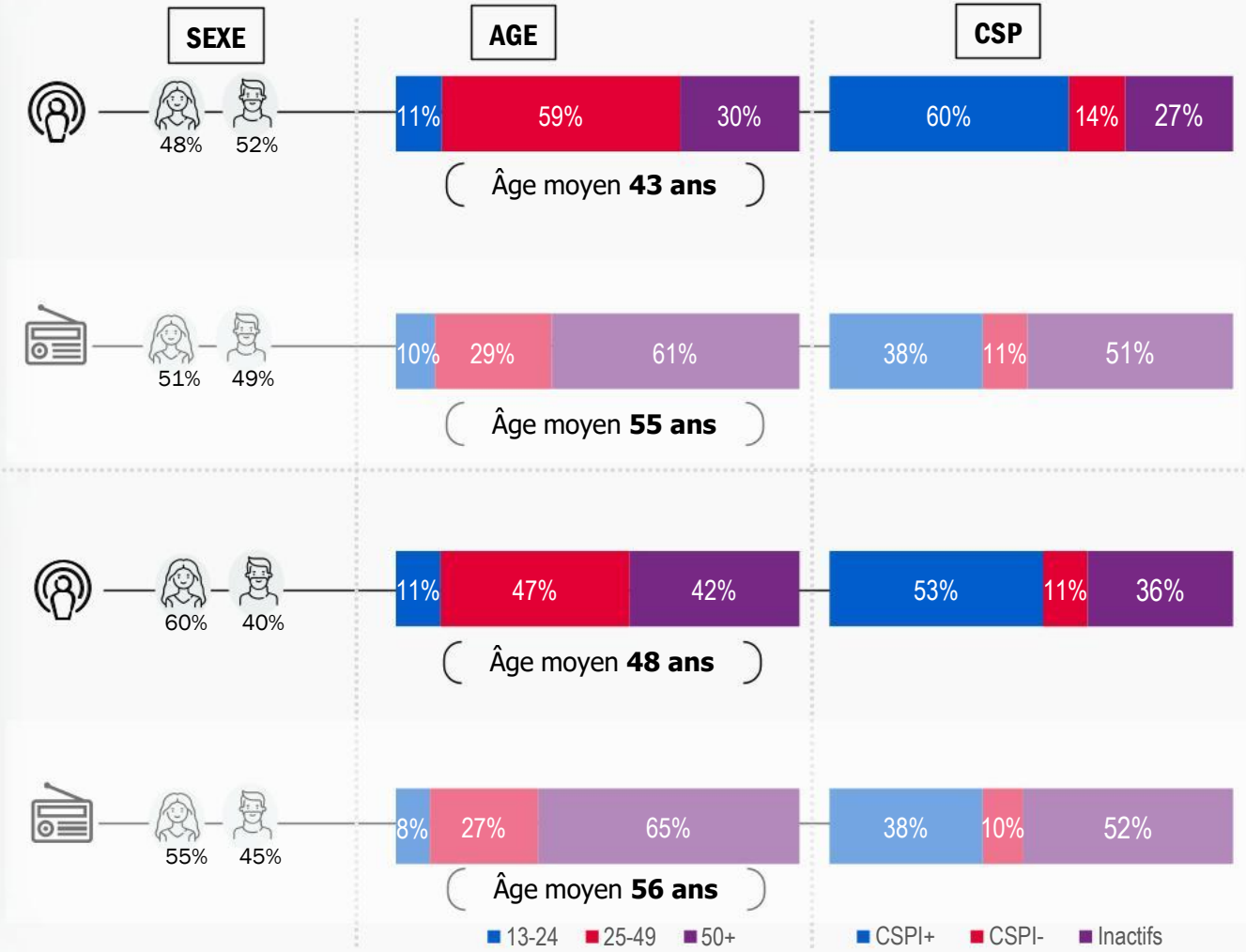
3e radio

en volume de podcasts téléchargés (2)

25 Millions

d'écoutes podcasts / mois

STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO (3)





Source : (1) Médiamétrie Global Radio JM26 Replay (2) Médiamétrie eStat Podcast mois moy. AJ26 (3) Médiamétrie Global Radio - Cumul Janvier-Mars 2023 + Septembre-Octobre 2023 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)

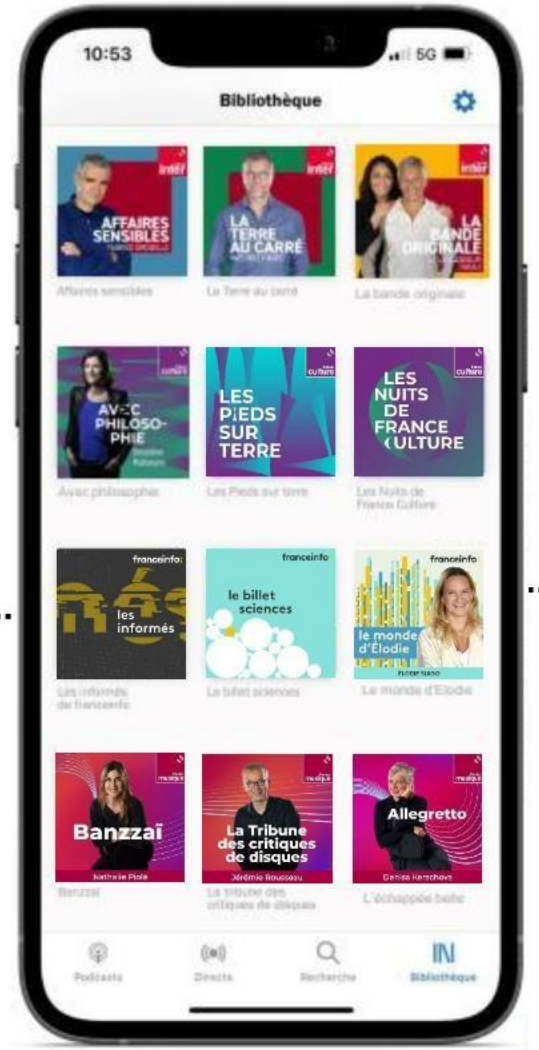
L'offre podcasts replay*

INVENTAIRE PUBABLE

Plus de **230** programmes radiophoniques en réécoute parmi **8 marques**







***Replay : téléchargements + AOD**

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

PLUSIEURS OPTIONS DE DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable

2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix

3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix

en savoir +

Format : pré-roll 30 sec. max

Filtres disponibles

Par localisation
- Région
- Département

Par marque
- France Inter
- FranceInfo
- ICI
- France Culture
- France Musique
- France TV
- France Médias Monde
- INA

L'offre affinitaire podcasts replay*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**

Période : packs au **mois** ou à la **semaine**

Format : **pré-roll, 30 sec. max**

Géolocalisation : nous consulter

Inventaire : **téléchargements + AOD**

7 marques :

inter · culture · musique · ina · ici · franceinfo: · france•tv

PACK ÉCONOMIE
1 chaîne + 4 podcasts



262 566
impressions / semaine

4 085 €
NET / SEMAINE

PACK CUISINE
6 podcasts



108 339
impressions / semaine

1 715 €
NET / SEMAINE

PACK LIFESTYLE
10 podcasts



303 324
impressions / semaine

4 695 €
NET / SEMAINE

PACK SOCIÉTÉ
6 podcasts



518 742
impressions / semaine

8 575 €
NET / SEMAINE

PACK HUMOUR
5 podcasts



196 611
impressions / semaine

3 065 €
NET / SEMAINE

PACK CULTURE
13 podcasts



221 139
impressions / semaine

3 390 €
NET / SEMAINE

PACK LITTÉRATURE
14 podcasts



184 212
impressions / semaine

2 860 €
NET / SEMAINE

PACK MUSIQUE
9 podcasts



56 290
impressions / semaine

875 €
NET / SEMAINE

radiofrance Publicité

*Offre packagée non exhaustive sujette à modification en fonction des disponibilités
– impressions garanties pendant la diffusion basées sur les données de téléchargement de Janvier 2026, Part de Voix 25%.

L'offre affinitaire podcasts replay*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**

Période : packs au **mois** ou à la **semaine**

Format : **pré-roll, 30 sec. max**

Géolocalisation : nous consulter

Inventaire : **téléchargements + AOD**

7 marques :

inter · culture · musique · ina · ici · franceinfo: · france•tv

PACK MUSIQUE +
1 chaîne + 2 podcasts



72 471
impressions / semaine

1 145 €
NET / SEMAINE

PACK DIVERTISSEMENT
3 chaînes + 6 podcasts



944 858
impressions /semaine

14 495 €
NET / SEMAINE

PACK CINÉMA
7 podcasts



77 984
impressions / semaine

1 225 €
NET / SEMAINE

PACK SANTE
6 podcasts



80 326
impressions / semaine

1 230 €
NET / SEMAINE

PACK HISTOIRE
8 podcasts



418 946
impressions / semaine

6 850 €
NET / SEMAINE

PACK ENVIRONNEMENT
5 podcasts



44 886
impressions / semaine

755 €
NET / SEMAINE

radiofrance Publicité

*Offre packagée non exhaustive sujette à modification en fonction des disponibilités
– impressions garanties pendant la diffusion basées sur les données de téléchargement de Janvier 2026, Part de Voix 25%.

Offres exclusives en Podcast Replay

100% PDV, PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast

ici

1 SEMAINE

4 645 €

Forfait net HT

185 787 impressions moyennes estimées sur la période

2 SEMAINES

9 289 €

Forfait net HT

371 574 impressions moyennes estimées sur la période



radiofrance Publicité

france•tv



FORFAIT NET HT

1 SEMAINE : 7 913€ 316 531 imp. est.

2 SEMAINES : 15 827€ 633 062 imp. est.



1 SEMAINE : 7 370€ 294 802 imp. est.

2 SEMAINES : 14 740€ 589 604 imp. est.

PRE-ROLL + MID-ROLL



TRIMESTRE : 2 932€ 117 288 imp. est.

SEMESTRE : 5 897€ 235 879 imp. est.

ANNÉE : 11 892€



TRIMESTRE : 4 491€ 179 658 imp. est.

SEMESTRE : 9 033€ 361 312 imp. est.

ANNÉE : 18 215€

HORS SECTEUR "EDITIONS"

Offre Exclusive Saison 2026

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU PODCAST NATIF TOURISTIQUE SIGNÉ “ICI"

Une présence exclusive annuelle au sein de **"Partir"**, la collection de podcasts natifs du réseau ***ICI***, conçue pour inspirer les escapades et faire découvrir la France au plus près des territoires.

La collection “Partir”

Format court & engageant
Moins de 15 minutes pour s'évader.

Contenu riche & varié
2 lieux coups de cœur, 1 activité, des bons plans.

Ancrage local fort
Récits incarnés par les 44 radios locales.

Dispositif

- 1 spot pré-roll (30s max)
- Diffusion exclusive sur l’ensemble de la collection
- **100% Part de voix**
- 1 Présence annuelle

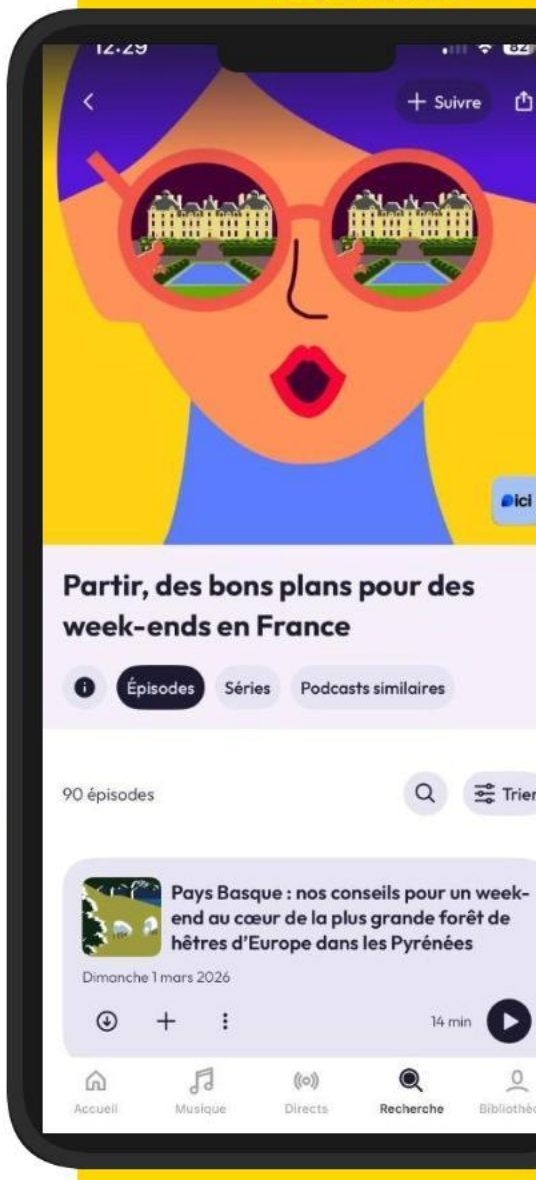
Disponible sur ici.fr, l’application Radio France et toutes les plateformes.

Présence exclusive annuelle

5 000 €

net HT / an

216 000 impressions / an



radiofrance Publicité

IN'SOUND

Contextualisez votre message avec une création spécifique en affinité avec nos podcasts.

Format pre-roll et/ou post-roll de 45'' maximum : **50€ CPM**

Mécanique de l'IN'SOUND illustrée avec l'annonceur Audible dans le cadre de la **promotion du livre audio « La Divine Comédie » d'Amélie Nothomb, lu par Alexis Michalik**



Créations initiales audible an amazon company

15'' 30''

AFFINITÉ

Construction du cadre de diffusion affinitaire aux thèmes de la campagne.



DOCUMENTAIRE/ MYTHOLOGIE



LITTÉRATURE



HISTOIRE

CRÉATIVITÉ

Proximité entre marque et audience abordée sous un angle thématique. Création de 2 à 4 textes spécifiques thématisés qui interpellent l'auditeur au sein de son rdv podcast.

« La Divine Comédie d'Amélie Nothomb est une extraordinaire odyssée… »

«Quand le créateur d'Edmond, Alexis Michalik prête sa voix à Amélie Nothomb, romancière … »

« Sept siècles après son écriture, Amélie Nothomb revisite la Divine Comédie… »

INTÉGRATION

Enregistrement et production du spot incarné par une voix Radio France.

44'' 38'' 45''

Ecoutez les spots avec la voix Cinéma France Inter

radiofrance Publicité

Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure

1e radiofrance — Acast — radiofrance Publicité — Acast — Audiomeans

PRODUCTION

DOCU. SONORE

TALK / VIDEOS

IMMERSIF NARRATIF

BtoB

HÉBERGEMENT & DISTRIBUTION

Acast

MÉDIATISATION & AMPLIFICATION

1e

1. radiofrance

Médiatisation sur la 1ère offre de **podcasts en France**

1e

2. Acast

Médiatisation sur la 1ère offre de podcasts **indépendants + acteurs de la presse**

3. Audiomeans

Diffusion du podcast de marque au sein de **contextes éditoriaux.** Ecoutes garanties.

BILAN DE CAMPAGNE

- Nb d'écoutes / jour, semaine, mois
- Nb d'écoutes / épisode
- Source des écoutes (par device, plateforme, localisation)…



radiofrance Publicité

Production de votre podcast par le 1er producteur de podcast en France

radiofrance

Acteur de 1er choix dans la production de votre podcast de marque.
ADN et **savoir-faire** reconnu **dans le domaine du son et de l'audio**.

CONSEIL

Conseil et expertise sur la conception et rédaction de vos podcasts

SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

TALENTS

Les meilleurs professionnels du son (réalisateurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs…)

TECH & INNOVATION

Des moyens techniques les plus performants et innovants (sound design, son immersif, son binaural...)



Best Cases

MÉDECINS DU MONDE

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs **documentaires**.

INSTITUT PASTEUR

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

CMA FRANCE

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

TERRE DE LIENS

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer

radiofrance Publicité

Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur **le plus grand bassin d'écoute de podcast**

Amplification via la diffusion de votre podcast sur des **sites médias affinitaires**

radiofrance Publicité

L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.
1ère offre de podcast en France
80 M d'écoutes / mois

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



Acast

L'inventaire d'Acast composé de **podcasts de studios indépendants et d'éditeurs de presse**, disponibles sur la plateforme Acast
16 M d'écoutes / mois (2)

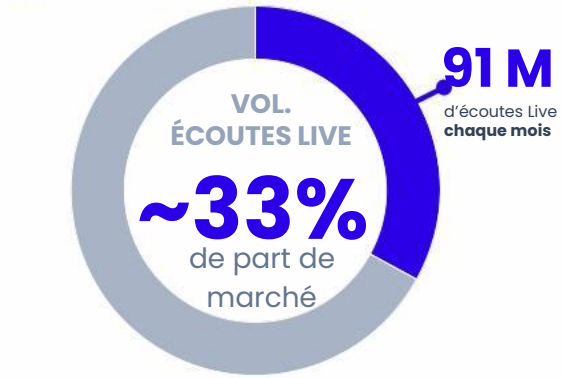


Audiomeans

Un écosystème audio **d'éditeurs premium**

france•tv
ina
6
Europe 1

France Inter 1ère radio écoutée en live sur le numérique



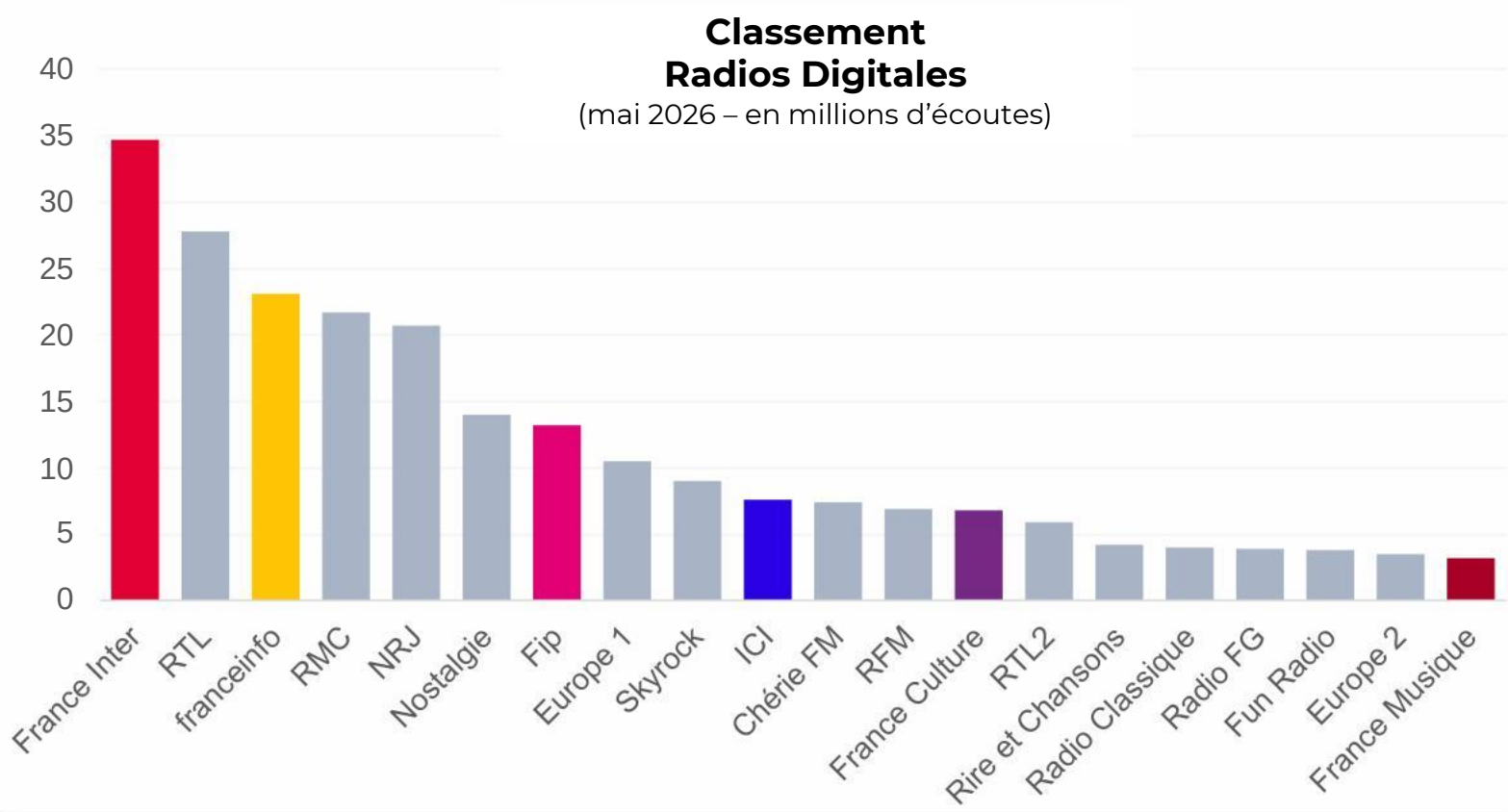
#1

N°1

1ère radio digitale

35 M d'écoutes live / mois

29% de son volume d'écoute sur supports digitaux (vs 27% en moy en radio)



Source : ACPM, Classement des radios digitales, classement juin 2026, autres moy AM26, périmètre marque radio : flux principal et webradio
Médiamétrie, Global Radio, JM26, LàV, 5h-24h, ensemble 13+, contribution en %, supports numériques

Flux live Radio France

Périmètre Stations

Spécifications

- Contenu pubé **dès zéro seconde**
- **Pré-roll** flux live de 30 secondes
- **Pas de capping**
- **Ciblage** : par chaîne et par jour

Performances & Tarifs (1 Semaine)

20% Part de Voix

STATION	IMPRESSIONS	BUDGET NET
France Inter	311 997	**5 148 €**
France Info	291 501	**4 810 €**
ICI	164 887	**2 721 €**
FIP	83 132	**1 372 €**
France Culture	64 234	**1 060 €**
France Musique	32 221	**532 €**
RFI	24 830	**410 €**
Mouv'	10 532	**174 €**
Global Live (toutes stations)	983 333	**16 225 €**

Diffusion sur plateformes tierces*

Deezer · Orange Radio · Radioplayer · Airable · Radioline

Avec publicité
plateformes tierces*

Sans publicité
Appli Radio France + Webradios

radiofrance Publicité

AUDIO DIGITAL · RADIO EN DIRECT

Pack LIVE Prime

Une campagne **live audio** sur les **matinales** de France Inter, franceinfo et France Culture.

INVENTAIRE → 3 STATIONS	France Inter · France Culture · franceinfo:
DIFFUSION	Flux live des stations sur les principales plateformes tierces
FORMAT	Un emplacement **premium :** pré-roll · 1 spot de 30″ maximum
PART DE VOIX	**25 %** — estimée sur 1 semaine type



radiofrance Publicité

AUDIO DIGITAL · RADIO EN DIRECT

Pack LIVE Drive

Une campagne **live audio** sur le **drive (18/20h)** de France Inter, franceinfo et France Culture.

INVENTAIRE → 3 STATIONS	inter · culture · franceinfo:
DIFFUSION	Flux live des stations sur les principales plateformes tierces
FORMAT	Un emplacement **premium :** pré-roll · 1 spot de 30″ maximum
PART DE VOIX	**25 %** — estimée sur 1 semaine type



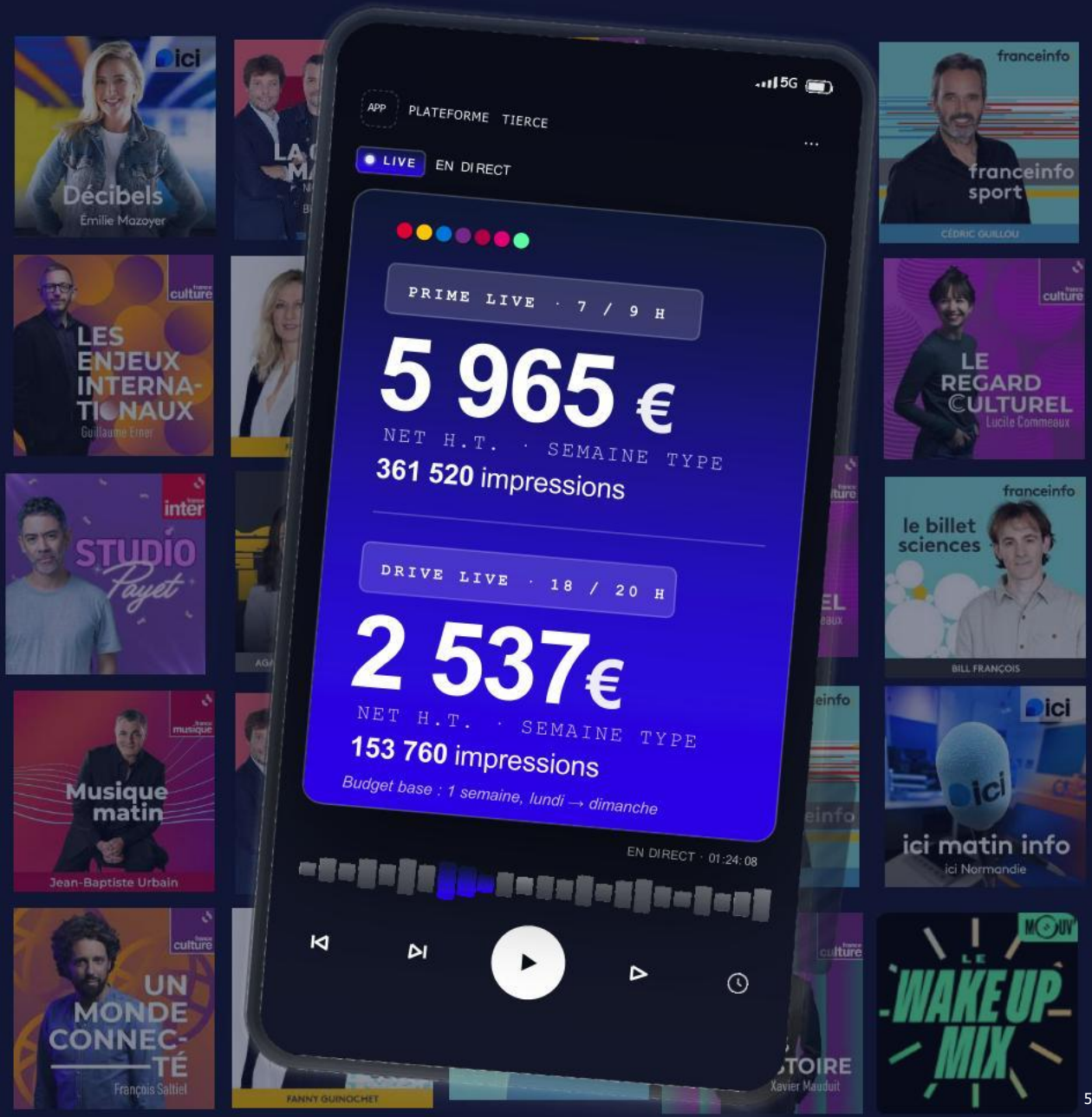
radiofrance Publicité

AUDIO DIGITAL · RADIO EN DIRECT

Pack LIVE Prime + Drive

Une campagne live audio sur le **prime 7-9h + drive 18-20h** de Radio France, 1er groupe radio sur les supports digitaux.

INVENTAIRE → TOUTES LES STATIONS DE RADIO FRANCE	France Inter · France Culture · France Musique · FIP · ici · franceinfo: · MOUV'
DIFFUSION	Flux live des stations sur les principales plateformes tierces
FORMAT	Un emplacement **premium :** pré-roll · 1 spot de 30″ maximum
PART DE VOIX	**25 %** — estimée sur 1 semaine type



radiofrance Publicité

*Source : Médiamétrie,Global Radio,JM26, LàV, ensemble 13+, PDA, 7h-9h et 18h-20h, Radio France, supports numériques

AUDIO DIGITAL · RADIO EN DIRECT

Pack LIVE Prime + Drive

Une campagne **live audio** sur les **prime/drive** France Inter.

INVENTAIRE	France Inter
DIFFUSION	Flux live des stations sur les principales plateformes tierces
FORMAT	Un emplacement **premium :** pré-roll · 1 spot de 30″ maximum
PART DE VOIX	**25 %** — estimée sur 1 semaine type



radiofrance Publicité

AUDIO DIGITAL · RADIO EN DIRECT

Pack LIVE Prime + Drive

Une campagne **live audio** sur les **prime/drive** franceinfo.

INVENTAIRE	franceinfo:
DIFFUSION	Flux live des stations sur les principales plateformes tierces
FORMAT	Un emplacement **premium :** pré-roll · 1 spot de 30″ maximum
PART DE VOIX	**25 %** — estimée sur 1 semaine type



radiofrance Publicité

AUDIO DIGITAL · RADIO EN DIRECT

Pack LIVE Prime + Drive

Une campagne **live audio** sur les **prime/drive** de la station ICI.

INVENTAIRE	ici
DIFFUSION	Flux live des stations sur les principales plateformes tierces
FORMAT	Un emplacement **premium :** pré-roll · 1 spot de 30″ maximum
PART DE VOIX	**25 %** — estimée sur 1 semaine type



radiofrance Publicité

Pack Culture LIVE Prime

Une campagne live audio diffusées sur le 7/9h de France Inter et France Culture, les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles

Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture

INVENTAIRE → 2 STATIONS

DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 7/9H

2 500 €

net H.T.

151 516 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

radiofrance Publicité

radiofrance ici



1 M

Affinité **Régions**
Ind. **115**



Performances & Tarifs (1 Semaine)

20% Part de Voix

1 semaine app RF

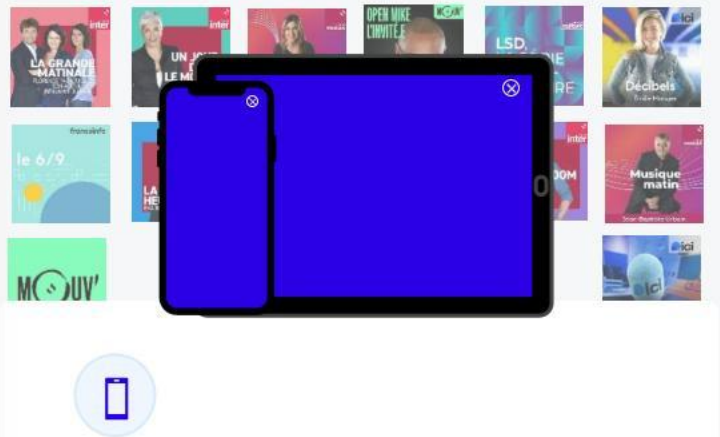
Pour 537 500 imp. estimées

6 450 €

1 semaine app ICI

Pour 175 000 imp. estimées

2 100 €



radiofrance Publicité

COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

SITE DESKTOP



giga-bannière
1000x90



pavé
300x250



méga-bannière
728x90



grand-angle
300x600

SITE MOBILE



pavé

SITE TABLETTE



méga-bannière



grand-angle



pavé

UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE

radiofrance
Publicité

116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16
radiofrancepub @radiofrance.com

radiofrancepub.com

france inter · france culture · france musique · fip
ici · franceinfo: · MOUV'