

**L'UDA lance la 2^{ème} édition du « Laboratoire créatif »
un concours pour revaloriser l'image de la publicité radio
auprès des Français**

Dans le cadre de son plan #aUDAce2020, l'UDA en collaboration avec Frank Tapiro a lancé son Laboratoire créatif en décembre 2017. L'objectif : revaloriser l'image de la publicité auprès du grand public via la créativité en tant que vecteur d'émotions.

Pour ce second opus, le Laboratoire a choisi la radio comme moyen d'expression. De nombreux partenaires soutiennent cette initiative : les régies radios (Lagardère Publicité, M6 Publicité, Nextrégie, NRJ Global, Radio France Publicité, Skyrock Régie, TF1 Publicité) et de nombreux autres dont l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité), Talentsaround, Sixième son, les Voix, etc.



L'ambition de ce laboratoire est de redonner à la créativité toute sa dimension au travers d'un média puissant comme la radio, souvent utilisée par les marques pour leur communication promotionnelle.



**EXPRIMEZ ENFIN
VOTRE CRÉATIVITÉ**

Créateurs, créatifs, artistes, étudiants, utilisez les marques comme terrain de jeu pour exprimer votre créativité en radio et leur déclarer votre amour. Les meilleures créations seront enregistrées dans des studios de production professionnels et diffusées sur les radios partenaires le 22 janvier 2019.

Inscription gratuite et règlement complet sur www.laboratoirecreatif-uda.fr

UDA



Sous forme d'un concours de spots radios, son ambition est de valoriser le rôle de la publicité auprès des Français au travers de deux volets :

– **Un volet « marques »** avec 5 grandes marques qui se sont associées au projet et acceptent de servir de terrain de jeu aux créatifs : **Axa, Galeries Lafayette, Mousline (Nestlé), Renault et Tic Tac (Ferrero)**.

– **Un volet « cause »** afin de faire passer un message citoyen au travers de la publicité avec comme grand thème : la lutte contre les incivilités.

Le concours est gratuit et ouvert du 22 octobre au 30 novembre à tous : créateurs, créatifs, étudiants, artistes, professionnels du son... Ces derniers ont libre choix des marques sur lesquelles ils souhaitent s'investir mais doivent obligatoirement participer au volet « cause ».

Contact Presse : Agence Øconnection

Floriane Monnier : fmonnier@oconnection.fr / 01.41.18.85.65 – 06 32 37 57 28

Valérie Hackenheimer : vhackenheimer@oconnection.fr / 01.41.18.85.63 – 06 12 80 35 20

La sélection des meilleures créations « marques » et « cause ».

Un jury de personnalités dont la profession est en rapport avec la voix (chanteurs, animateurs radios, voix...) sélectionnera les cinq meilleures créations portant sur les marques ainsi que la meilleure création « cause », en s'appuyant sur des **critères liés à l'émotion, à l'impact et à la mémorisation.**

Parmi ces six créations, il déterminera aussi « **Le Lab d'Or** », celle pour laquelle il considérera que le lien émotionnel dégagé par la création est le plus élevé. Ces six créations bénéficieront d'un enregistrement dans les studios de production professionnels partenaires avec des moyens dédiés.

Les messages enregistrés seront révélés aux marques associées au projet lors d'un événement dédié à la créativité le 22 janvier 2019 à Paris et diffusés dans la foulée sur les ondes des radios des régies partenaires.

Pour plus d'informations : www.laboratoirecreatif-uda.fr



À propos de l'Union des annonceurs (UDA) : Fondée en 1916, l'UDA est, en France, l'organisation représentative des annonceurs, c'est-à-dire des entreprises qui recourent aux différentes techniques de communication pour promouvoir leurs produits, leurs services, leur notoriété ou leur image. Elle compte 6000 membres, au sein de ses 220 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs. L'UDA a pour missions : de faire valoir les intérêts et les positions des annonceurs auprès de leurs interlocuteurs professionnels et de leur environnement économique, social et politique, français et européen ; de permettre à ses adhérents d'optimiser, en efficacité et en coût, leurs investissements en communication ; de promouvoir une communication responsable en élaborant et en mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques. www.uda.fr

Contact Presse : Agence Øconnection

Floriane Monnier : fmonnier@oconnection.fr / 01.41.18.85.65 – 06 32 37 57 28

Valérie Hackenheimer : vhackenheimer@oconnection.fr / 01.41.18.85.63 – 06 12 80 35 20

