



Consultation citoyenne
sur la radio publique

Radio France

Présentation des résultats



Photo : RADIO FRANCE / Christophe ABRAMOWITZ

#matelemaradiodemain a permis d'engager un dialogue inédit avec plus de 127 000 français ! Le succès de cette consultation et ses résultats démontrent l'attachement des auditeurs à la radio publique, la confiance qu'ils lui accordent et l'exigence qui est la leur. Ils souhaitent que Radio France, grâce à ses chaines et ses programmes, les aide à comprendre le monde tel qu'il est et tel qu'il se transforme, dans sa complexité. Les témoignages qui nous ont été transmis à cette occasion me confortent dans l'idée que Radio France doit donner du sens, ouvrir l'esprit, stimuler la curiosité et inviter à la découverte.

Les aspirations qui ont été exprimées par chacun d'entre vous nous encouragent à aller toujours plus loin. Pour offrir une information de qualité, indépendante, nourrie par l'investigation. Pour proposer un éventail toujours plus large de programmes culturels. Pour dénicher des nouveaux talents, en musique, dans l'humour et le divertissement. Pour permettre à chacun d'écouter la radio comme il le souhaite, quel que soit le lieu où il se trouve, quelle que soit l'heure, quelles que soient ses envies. A l'avenir, nous devrons gagner le pari d'une plus grande proximité avec nos auditeurs et d'un rôle renouvelé sur les territoires. Nous devrons représenter encore plus fidèlement la diversité de la société française.

Vous avez été nombreux à avoir répondu à notre invitation. Je souhaitais vous remercier pour le temps que chacun d'entre vous a pris à nous répondre. Vous nous encouragez à prolonger cette démarche pour nous adresser à un public toujours plus large, avec des contenus qui reflètent notre mission de média de service public.

SIBYLE VEIL

PRESIDENTE-DIRECTRICE GENERALE DE RADIO FRANCE

Ordre du jour



01 | LA PARTICIPATION



02 | QUI A REPONDU ?



03 | I LOVE RADIO FRANCE



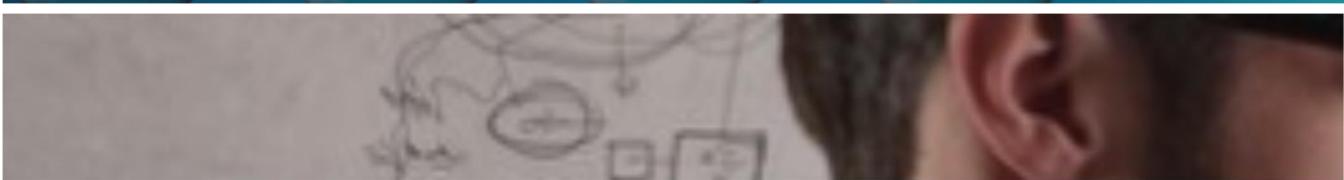
04 | INFORMATION, MUSIQUE, CULTURE



05 | ME STIMULER



06 | ME COMPRENDRE



LA PARTICIPATION

1



La plateforme : un environnement ouvert et convivial



Ouverte

- ✓ accessible sur tous les terminaux (PC, tablette, smartphone)
- ✓ même confort, même expérience utilisateur



Modulaire

- ✓ Possibilité de répondre aux sujets de son choix (sélections des blocs)
- ✓ Possibilité de répondre en plusieurs fois



Conviviale

- ✓ Interface ergonomique
- ✓ Possibilité de répondre à des questions fermées, et ouvertes ; d'activer le micro, de poster des photos



4 semaines

- ✓ Consultation du 8 Octobre au 4 Novembre 2018

La plateforme : un environnement convivial et pratique

Place maintenant à l'imagination !
Voici une question très ouverte, très libre.

Imaginez que, lors d'un trajet en train, vous êtes assis(e) à côté de la Présidente de Radio France, vous avez du temps pour lui dire en toute franchise ce qu'elle devrait mettre en place pour que vous écoutiez davantage les programmes : quels nouveaux thèmes, émissions, animateurs, fictions, etc. ?

Que proposez-vous ?

A collage of images illustrating various concepts: a purple gear, a blue gear, a hand holding a white gear, and a candlestick chart on a blue background.

« Je trouve vos programmes excellents »

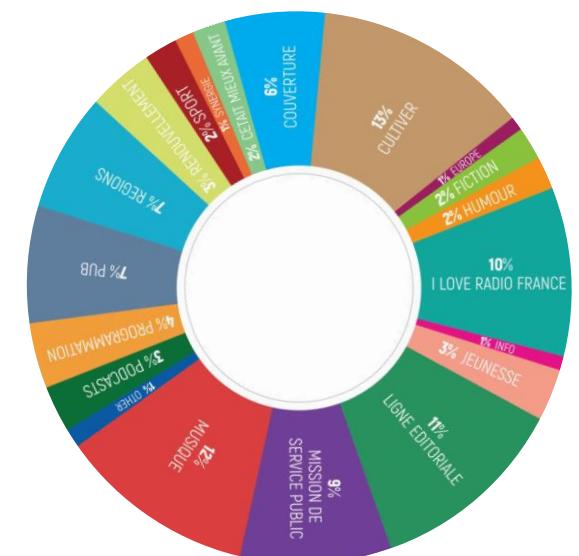
« *Instruire, divertir, prendre du recul face à l'actualité, piquer la curiosité* »

« Plus de musique d'artistes français et françaises!! »

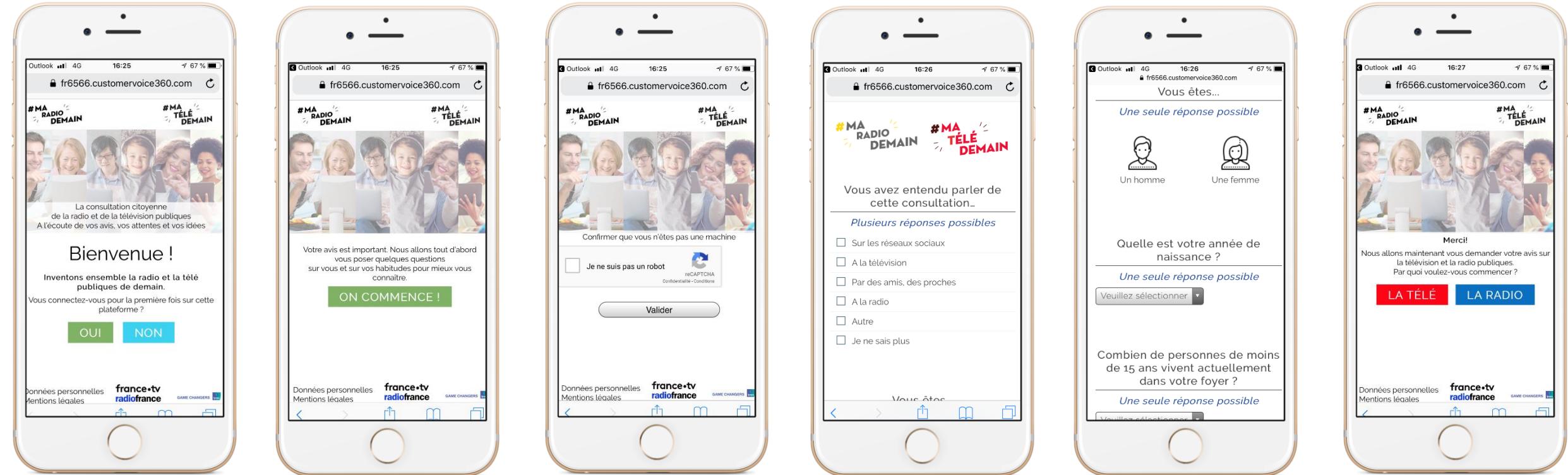
« Une information plus ouverte à la diversité de pensée (politique, économique, sociétale ..) sans a priori »

« Sa mission est l'éveil et l'éducation à l'esprit de vérité, à l'esprit d'honnêteté et à l'esprit de créativité. (...) une radio proche des gens, la radio publique doit être en même temps la radio du bout du monde et du coin de la rue. »

« Plus d'émissions locales sur la vie de la région, moins d'infos nationales ou internationales ! »



Parcours sur la plateforme : un environnement convivial et pratique





127,109

Participants à la consultation !

Indicateurs de participation : synthèse

Adresses email données

17056

Avec permission
de recontact

Nombre de verbatims / photos totaux

En réponse aux QO



394 044

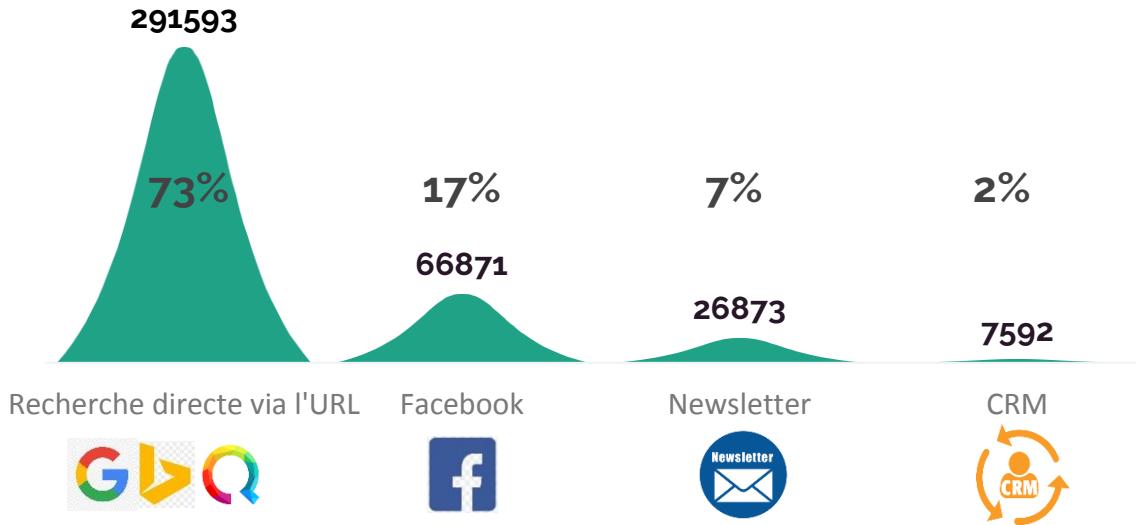
Verbatim exploités



18 106

photos uploadées

Sources de connexion majeures à la plateforme



Nombre de blocs et durée moyenne de session

Nombre de blocs sélectionnés par répondant (moy) 3,1 blocs

Temps passé sur la plateforme en moyenne (par session)

22 minutes



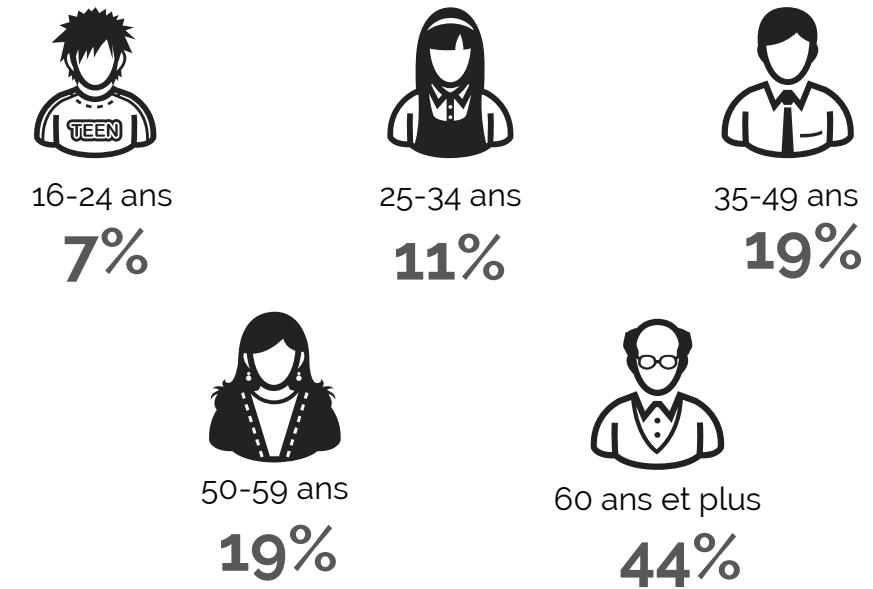
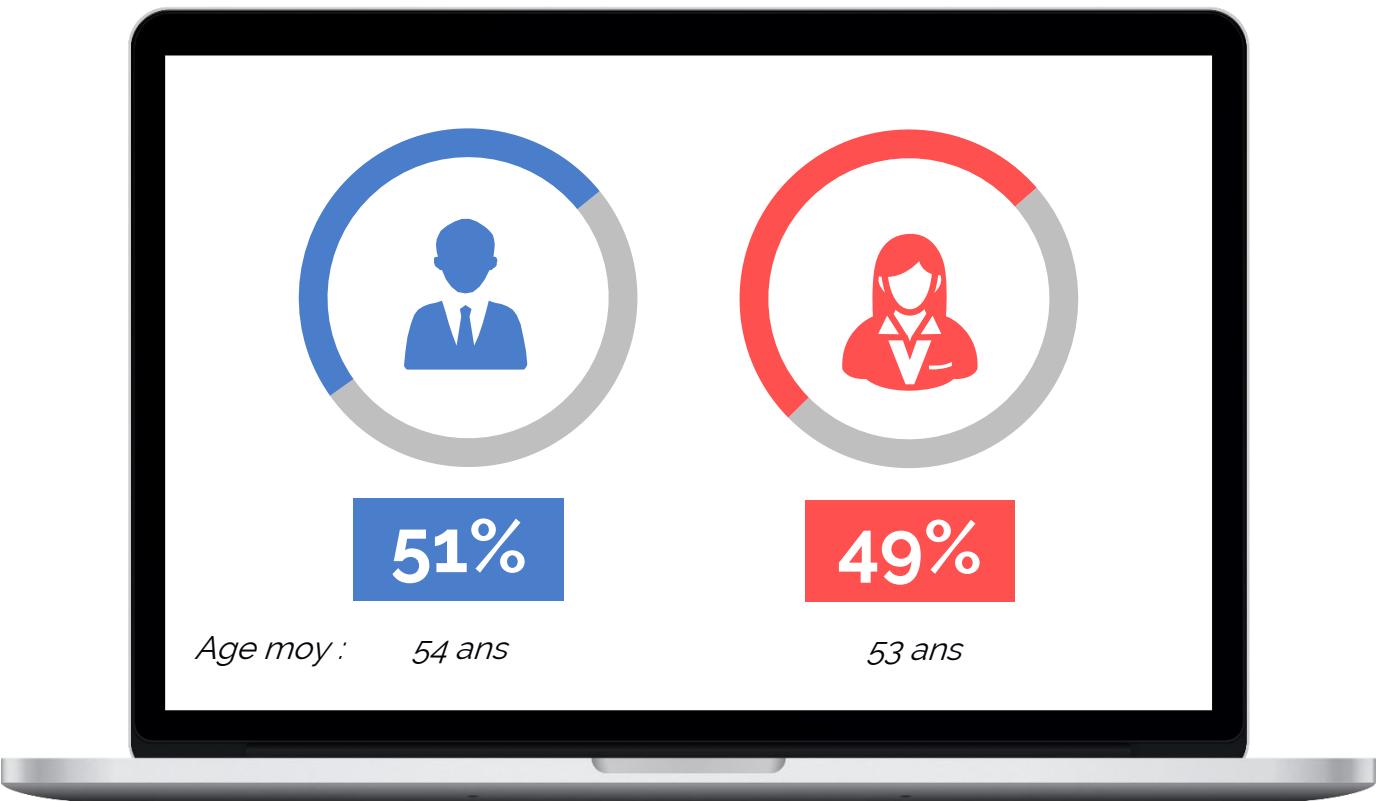
2

QUI A REPONDU ?



Profil socio-démographique : Mixte, 54 ans en moyenne

Base: N = 127 061



Une distribution globale assez représentative des téléspectateurs de France Télévisions et des auditeurs de Radio France en termes d'âge, avec une équité "homme/femme" presque parfaite .

Vous êtes...

Quelle est votre année de naissance ?

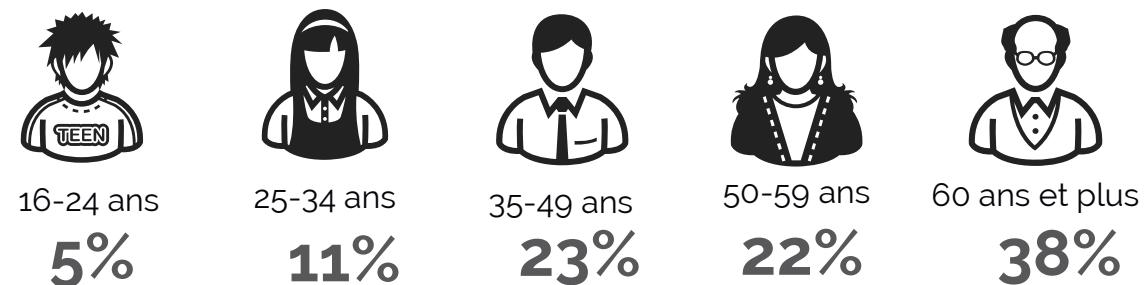
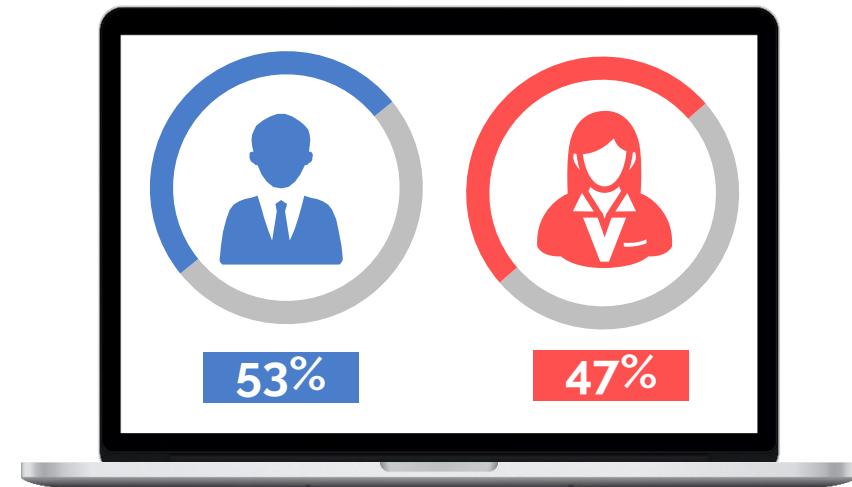
radiofrance

Profil socio-démo des répondants «radio » VS profil d'audience Médiamétrie

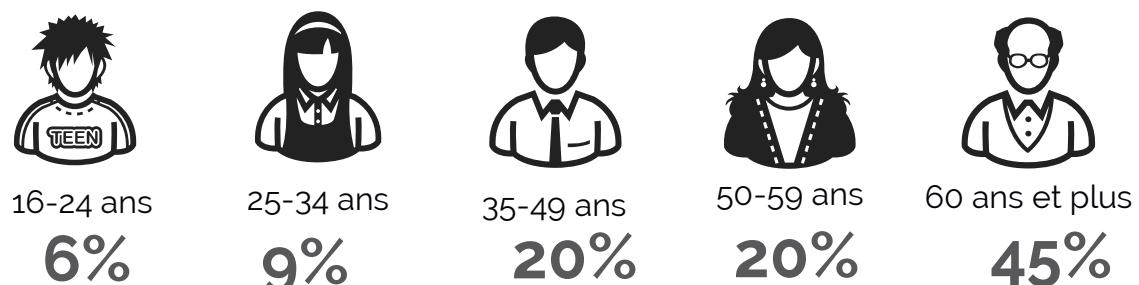
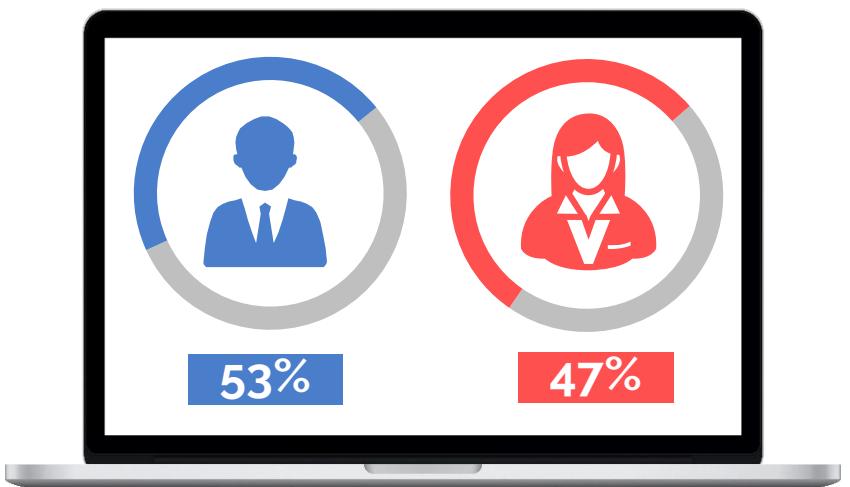
Qui a répondu ?

Base: N = 24 639

Echantillon répondants « Radio » à la consultation



Profil d'audience Médiamétrie



Vous êtes...

Quelle est votre année de naissance ?

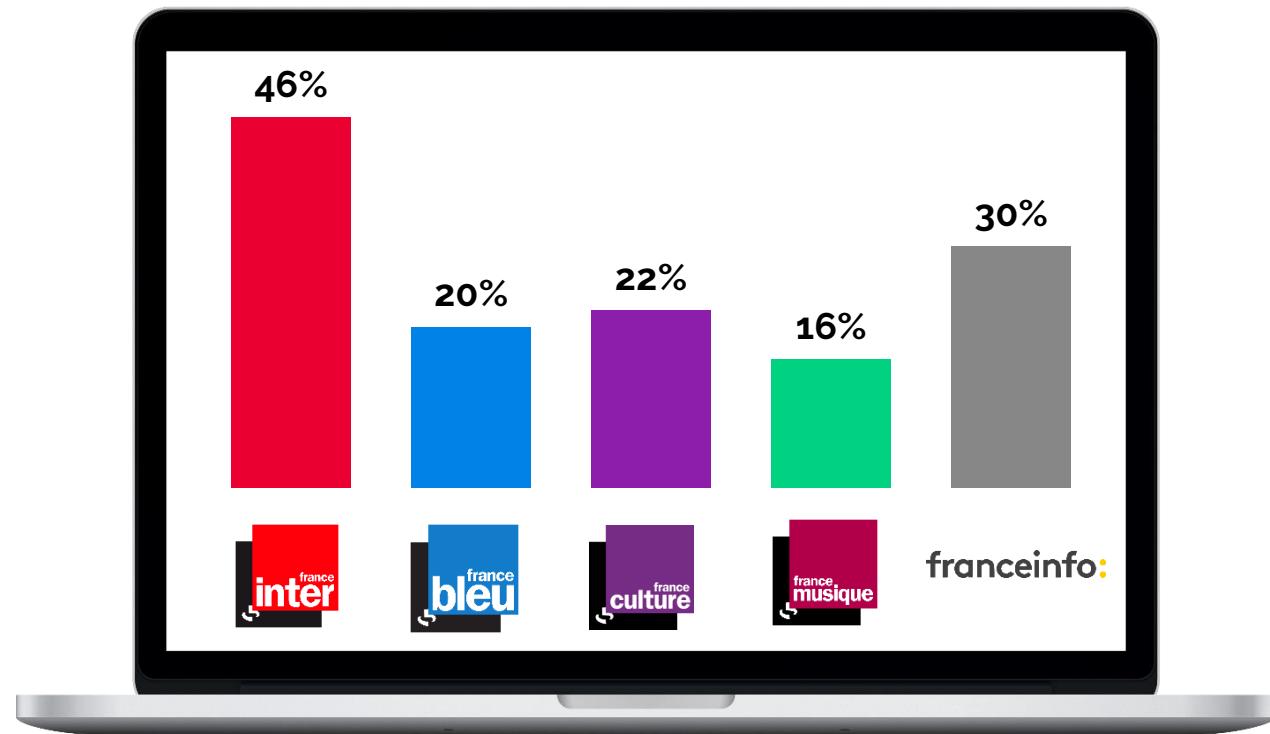
radiofrance

Habitudes médias des participants et stations écoutées régulièrement : les auditeurs de France Inter particulièrement mobilisés

Base: N = 127 061



Répondants à la Consultation



Quelle(s) stations de Radio France écoutez-vous, au moins une fois par semaine ?

I love Radio France

3

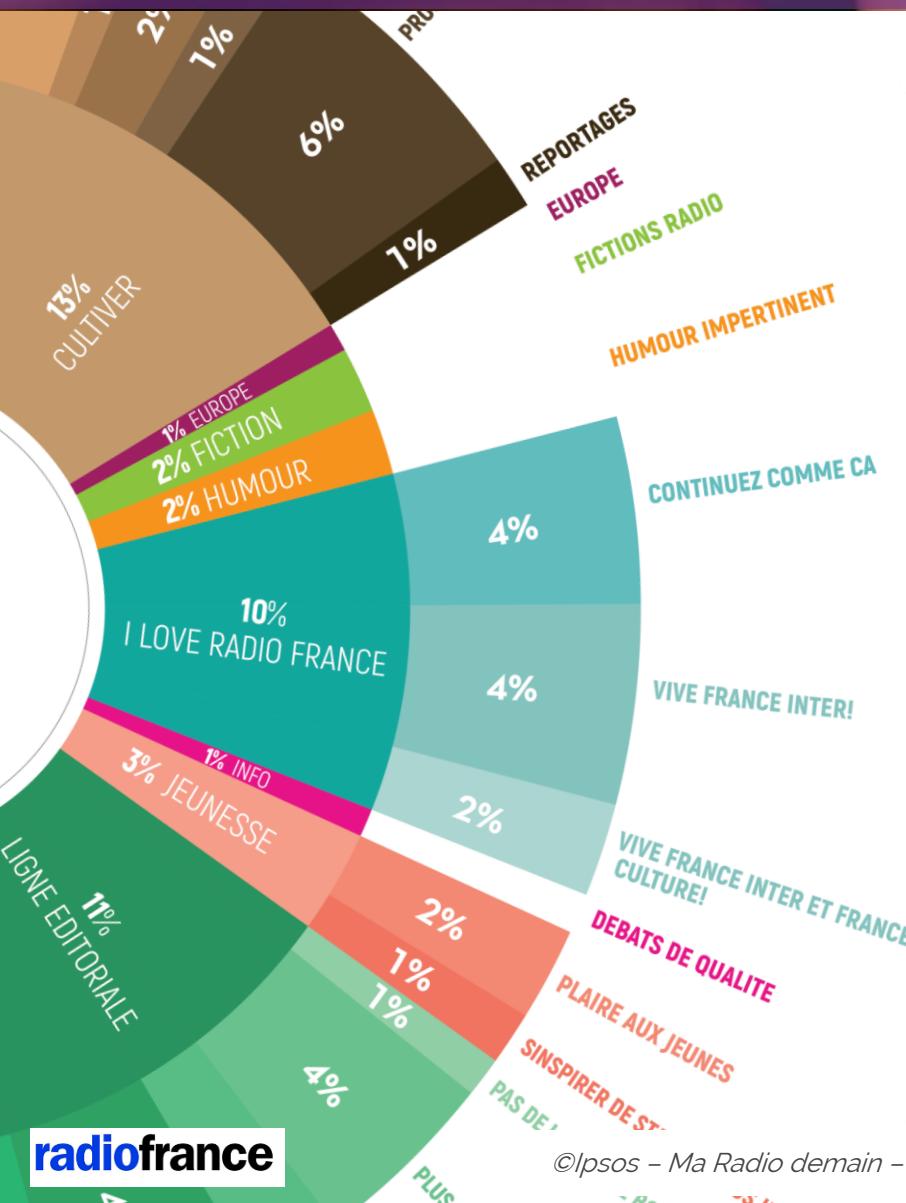


RADIO FRANCE DEMAIN

Place maintenant à l'imagination ! Voici une question très ouverte, très libre. Imaginez que, lors d'un trajet en train, vous êtes assis(e) à côté de la Présidente de Radio France, vous avez du temps pour lui dire en toute franchise ce qu'elle devrait mettre en place pour que vous écoutiez davantage les programmes : quels nouveaux thèmes, émissions, animateurs, fictions, etc. ? Que proposez-vous ?

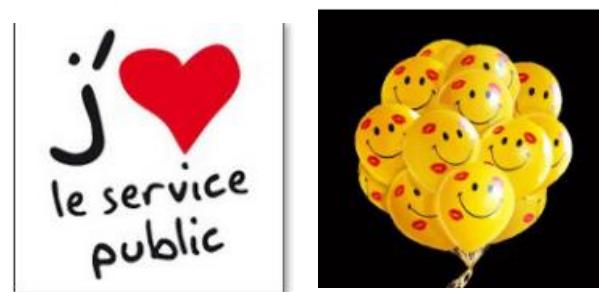
Radio France demain

I LOVE RADIO France !



Les plus belles qualités de Radio France selon les répondants :

- La grande variété des programmes
- Le « haut niveau », la qualité des contenus
- La fiabilité de l'info
- La qualité de la programmation musicale (Fip, France Musique)



« Ne changez rien, on ne change pas une équipe qui gagne »

« Pour France Bleu, une radio que j'écoute toute la matinée et je l'adore »

« Ne changez pas de cap »

« J'écoute France Inter depuis 40 ans et c'est toujours un bonheur »

« J'aurais souhaité profiter de ce message pour vous remercier, vous et (surtout ?) toutes vos équipes, pour la qualité générale des programmes de Radio France dans son ensemble. Ces antennes constituent en effet à mes yeux (enfin, à mes oreilles plutôt) l'une des « fiertés » de la République »

Expression Libre en photos : Récurrence de l'image de phare pour qualifier Radio France

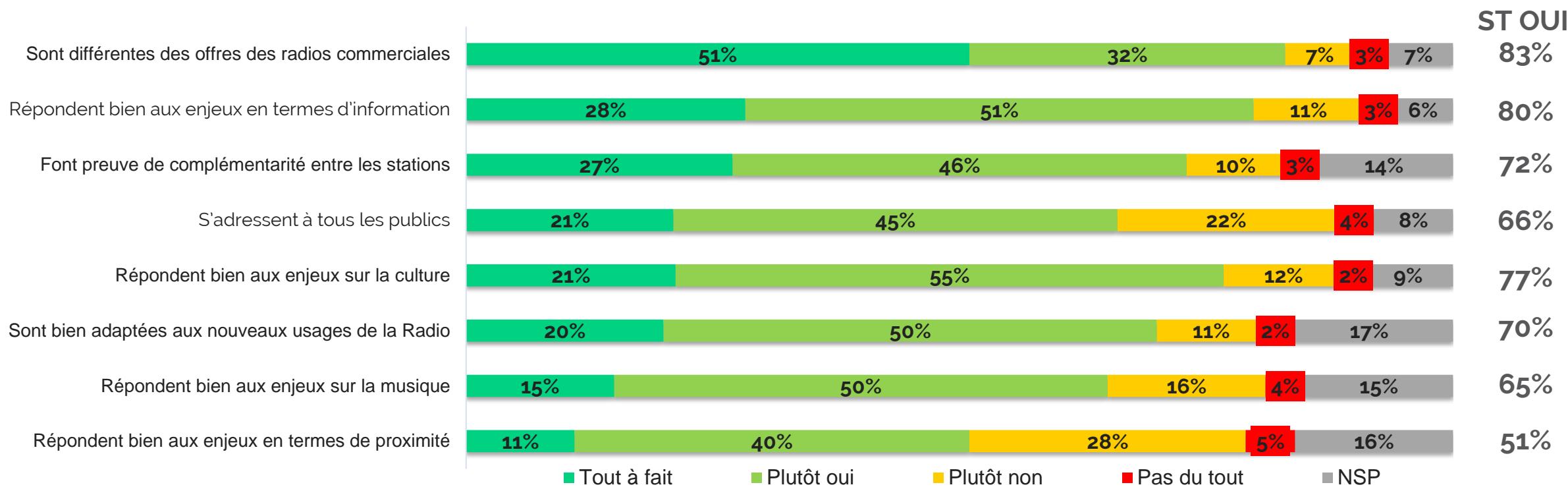


Haut niveau de satisfaction

Une offre « différente »



Base: N = 6 903



Selon vous, les offres de Radio France (radios, numériques, concerts, événements, éditions...):

radiofrance



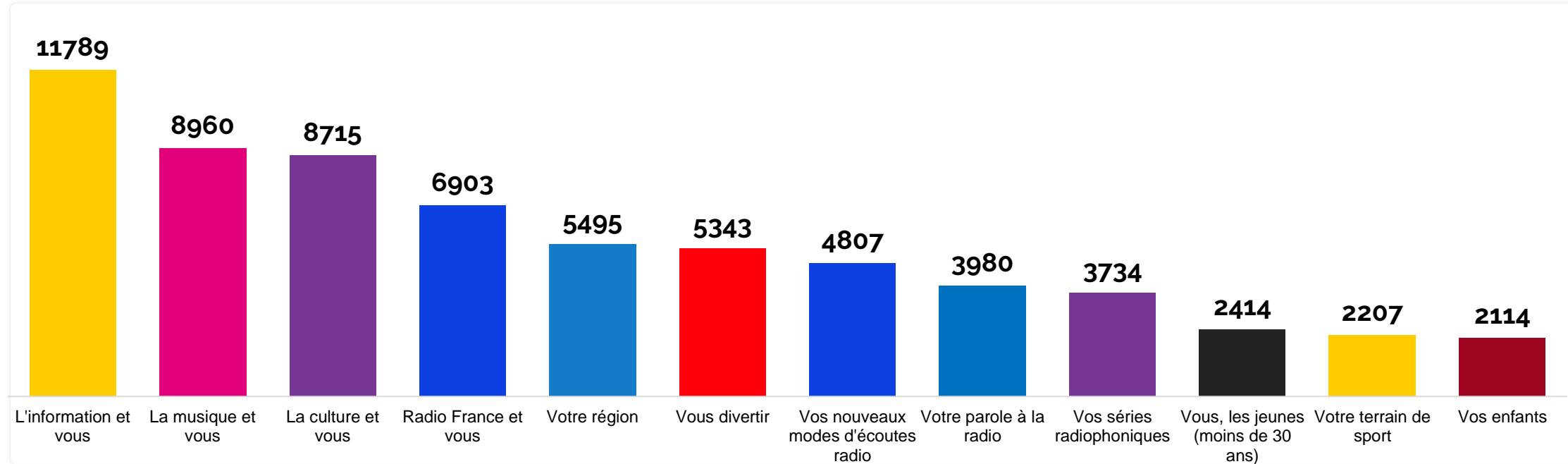
#**MA
RADIO
DEMAIN**

4

Information, Musique, Culture

Nombre de bloc complétés: intérêt majeur pour l'information, la musique et la culture

Parmi toutes les thématiques proposées, **l'information, la musique la culture** sont les trois thèmes qui ont suscité le plus d'intérêt. Au total, ce sont près de **66 500 questionnaires thématiques** qui ont été complétés par les participants.

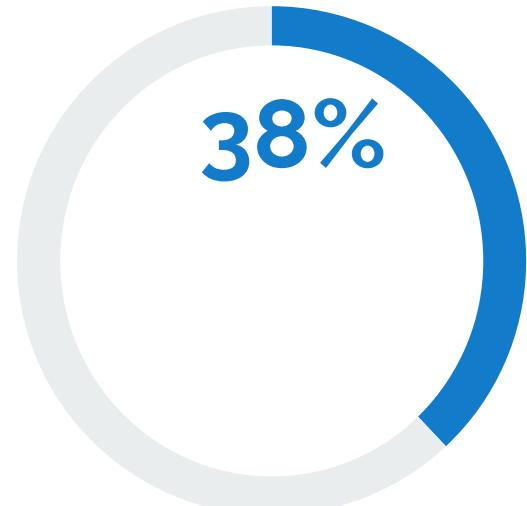


Attentes vis-à-vis de Radio France

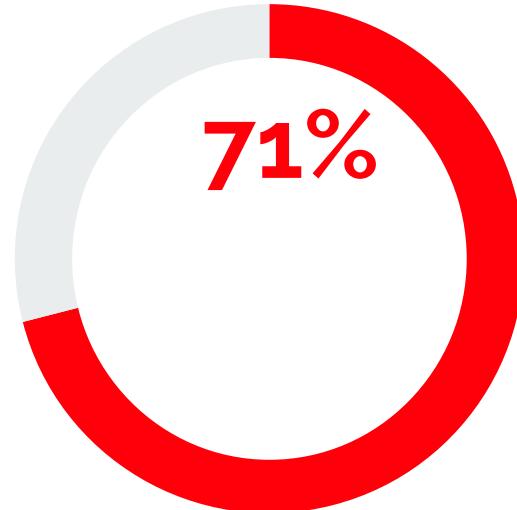
L'information et la culture en priorité



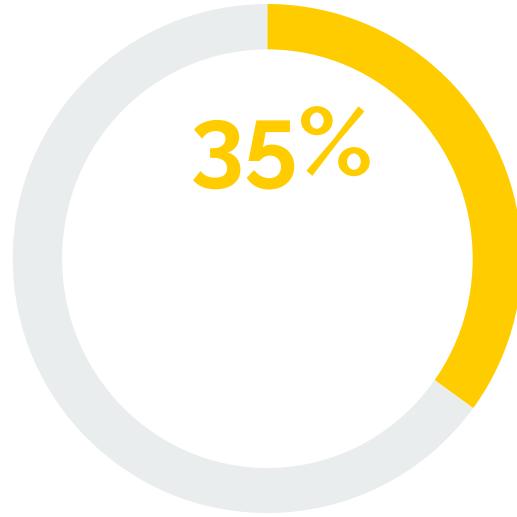
Base: N = 6 874



Proposer un large éventail de programmes culturels



Proposer une information fiable et de qualité



Représenter la société dans sa diversité

Quelles sont les trois missions que vous souhaiteriez que Radio France renforce demain?

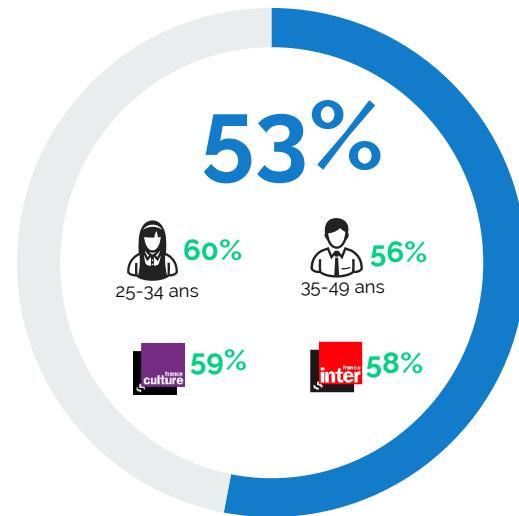
« L'INFORMATION ET VOUS »

Indépendance
Investigation

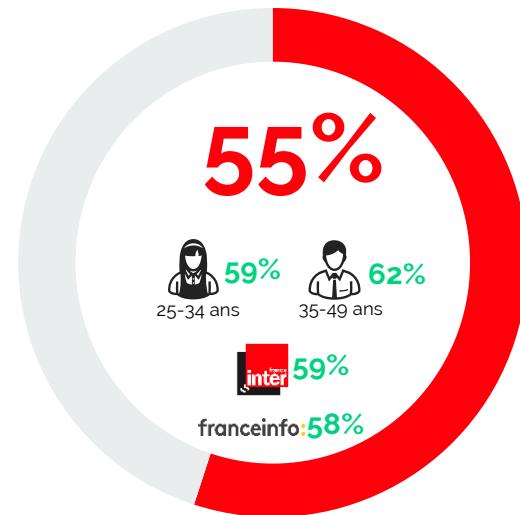


Décryptage de l'actualité et investigation pour améliorer la qualité de l'information

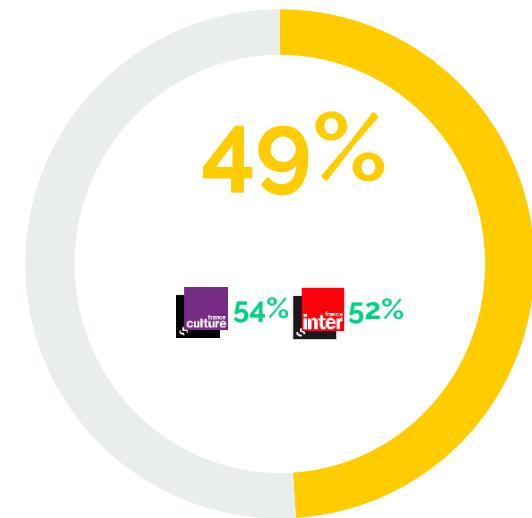
Base: N = 11 787



L'investigation, les grandes enquêtes



Le décodage, le décryptage de l'actualité



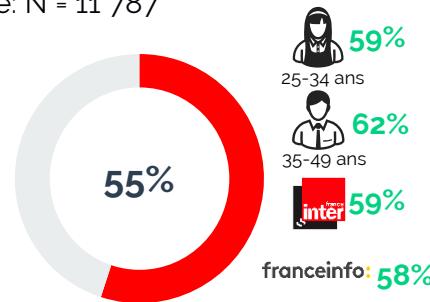
La compréhension de l'actualité internationale

Que devrait renforcer Radio France pour améliorer encore la qualité de l'information ?

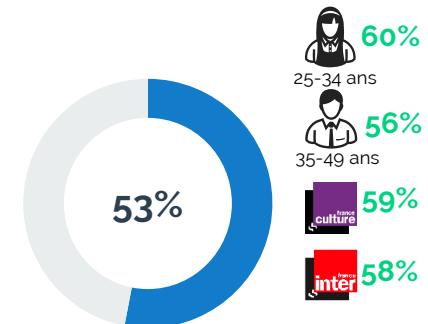
XX% Significatif à 95%

Pour améliorer la qualité de l'information : détail des réponses

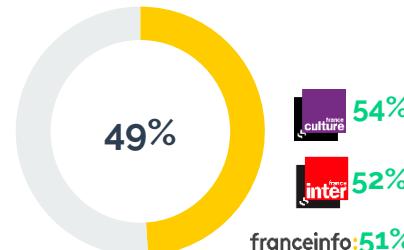
Base: N = 11 787



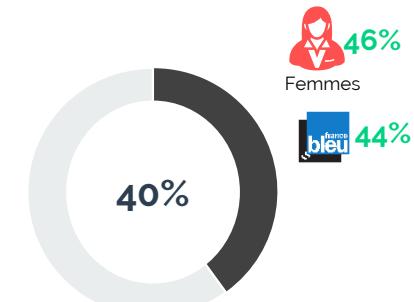
Le décodage, le
décryptage de l'actualité



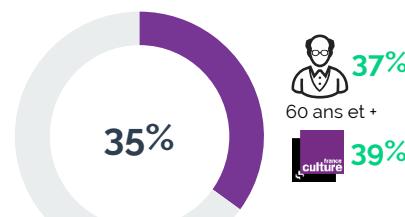
L'investigation, les
grandes enquêtes



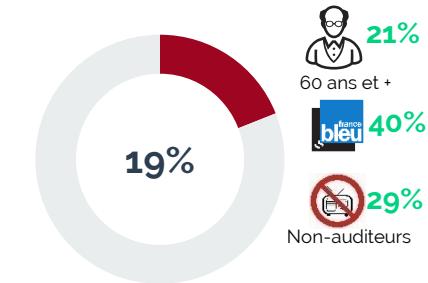
La compréhension de
l'actualité internationale



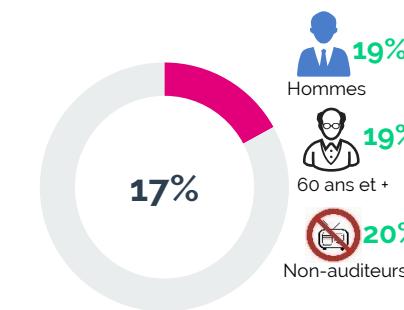
Les bonnes nouvelles
et initiatives positives



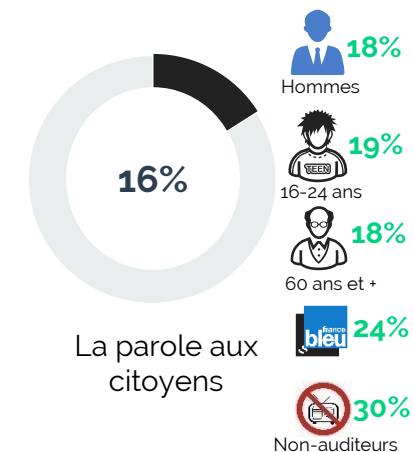
La diversité des points de
vue



La vie des régions



Les débats d'opinion



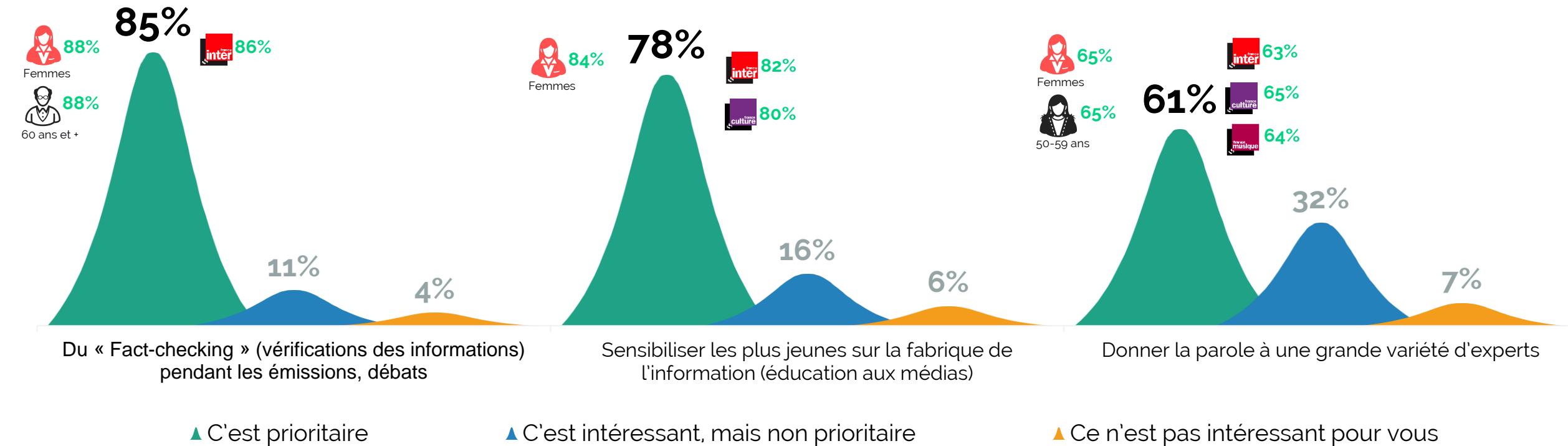
La parole aux
citoyens

Que devrait renforcer Radio France pour améliorer encore la qualité de l'information ?

XX% Significatif à 95%

Les missions prioritaires pour lutter contre les « fake news »

Base: N = 11 787



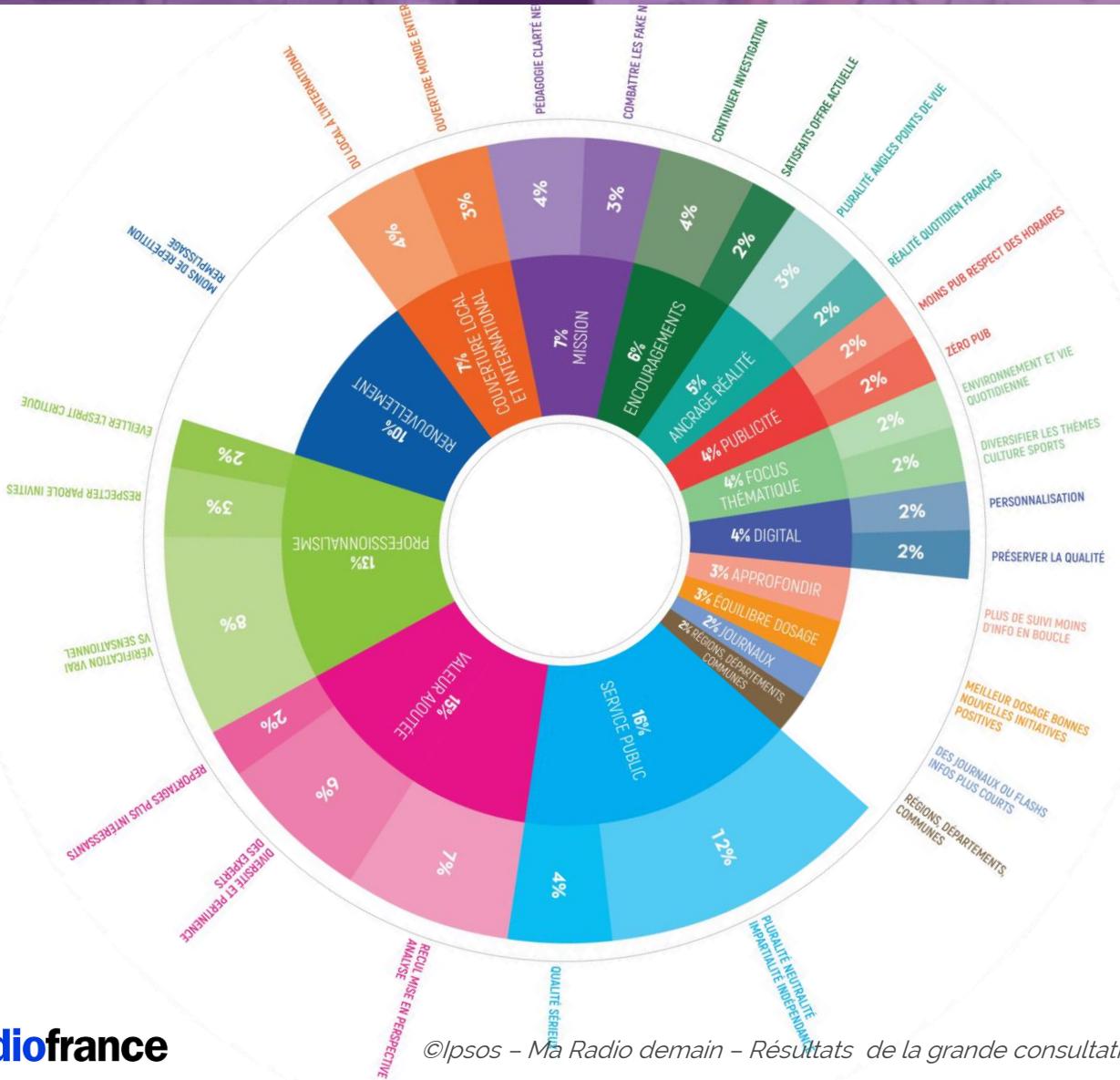
Que doit faire Radio France pour lutter contre les fake news (fausses informations)?

radiofrance

©Ipsos - Ma Radio demain - Résultats de la grande consultation nationale sur les attentes des français - Les thèmes - Octobre 2018

XX% Significatif à 95%

Expression libre : revivifier les fondamentaux



-  **La valeur ajoutée du traitement : explication et investigation – 32%**
 -  **Les valeurs et les missions du service public – 29%**
 -  **Une représentation plus réaliste du monde, du pays et de la société – 21%**
 -  **Le professionnalisme des journalistes – 13%**

“ Savoir prendre du recul, prendre le temps de la réflexion et de l’analyse, se méfier du travail dans l’urgence, proscrire l’obligation d’immédiateté. Profiter des vertus de la lenteur et de la sagesse.. Devenir la plus sage des radios! ”

“Analyse en profondeur, identification des fake news.”

Expression libre : leurs images





#**MA
RADIO
DEMAIN**

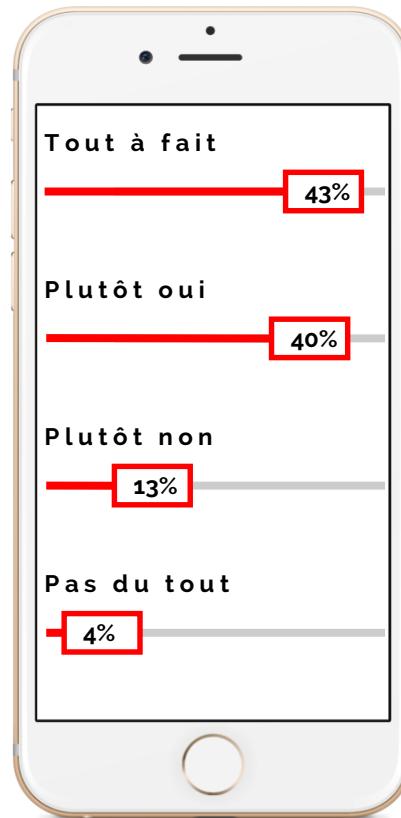
« LA MUSIQUE
ET VOUS »

Ouverture
Pédagogie, Live

Quels formats musicaux renforcer à l'antenne ? Tous !

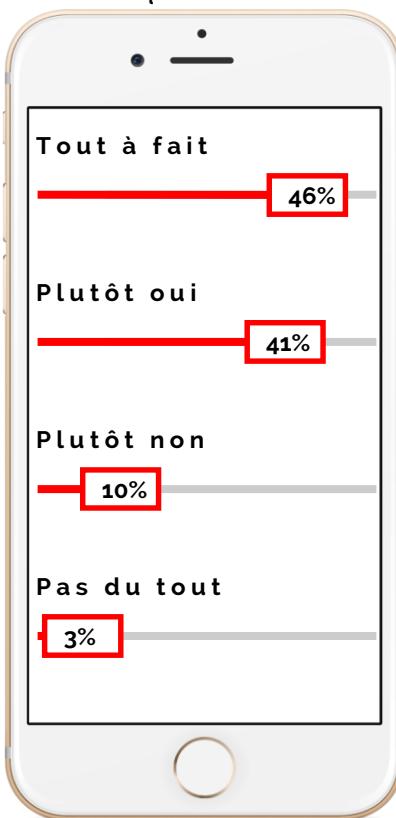
Base: N = 8 958

Des sessions live dans les émissions



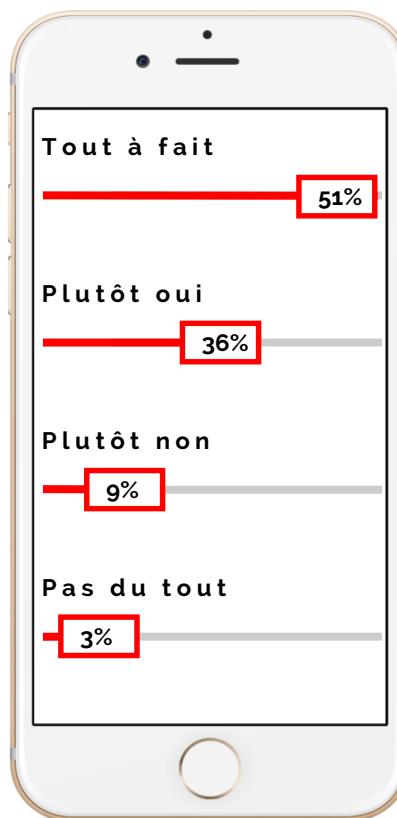
ST OUI 83%

Des émissions et chroniques musicales



ST OUI 87%

Des captations de concerts ou festivals

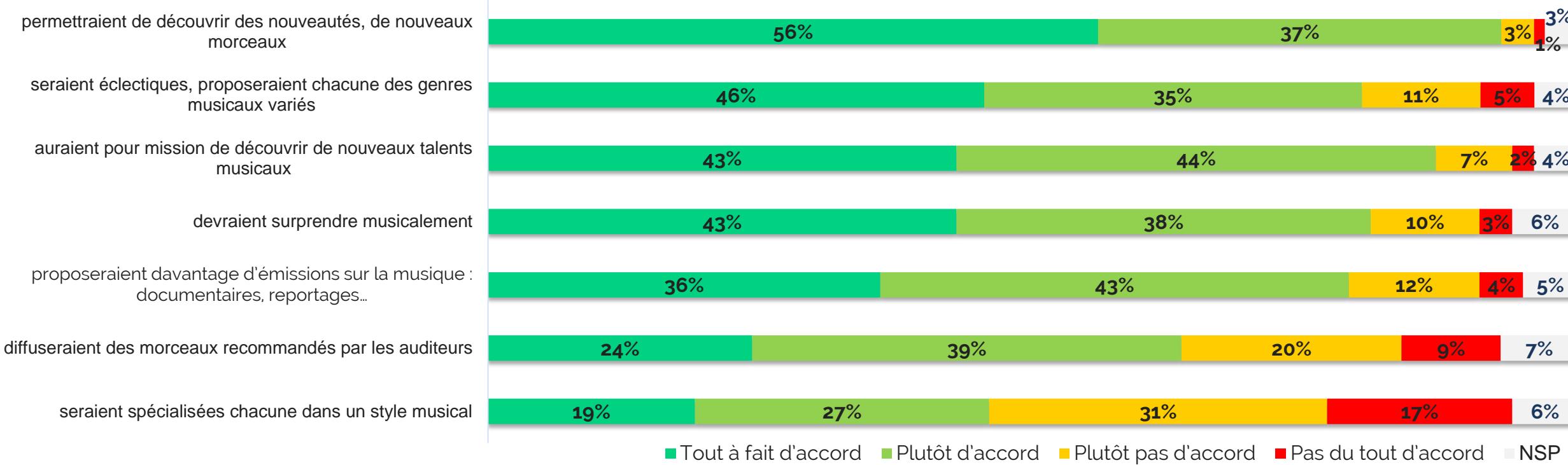


ST OUI 87%

Selon vous, quels formats musicaux devrait renforcer Radio France ?

Les stations musicales idéales : Priorité à la découverte !

Base: N = 8 958



Dans le futur, vos stations Radio France idéales... ?

radiofrance

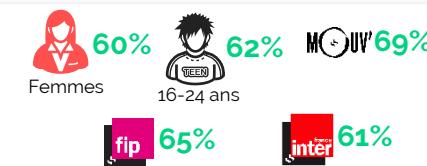
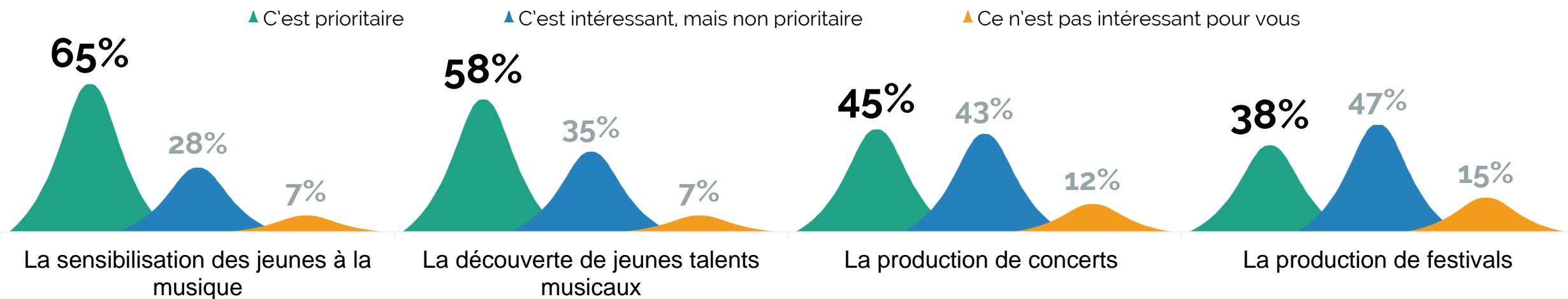
©Ipsos - Ma Radio demain - Résultats de la grande consultation nationale sur les attentes des français - Les thèmes - Octobre 2018

Actions prioritaires :

Sensibiliser les jeunes à la musique,

Découvrir de jeunes talents

Base: N = 8 958



Aimeriez-vous que Radio France s'investisse dans les actions suivantes... ?

Plus de renouvellement plus de découverte et de 'live'



PLACE A LA DECOUVERTE – 18%

« chercher les nouveaux talents »

« Des musiques du monde (hors USA). Les tubes des autres pays européens »

MIEUX COMPRENDRE LA MUSIQUE – 18%

Avec des émissions de vulgarisation des différents genres musicaux. Certain citent Zygel, Lenoir et Manoukian

« Faire découvrir des musiques inaccessibles, défricher des terrains inconnus, expliquer les influences entre les styles, surprendre... »



« LA CULTURE
ET VOUS »

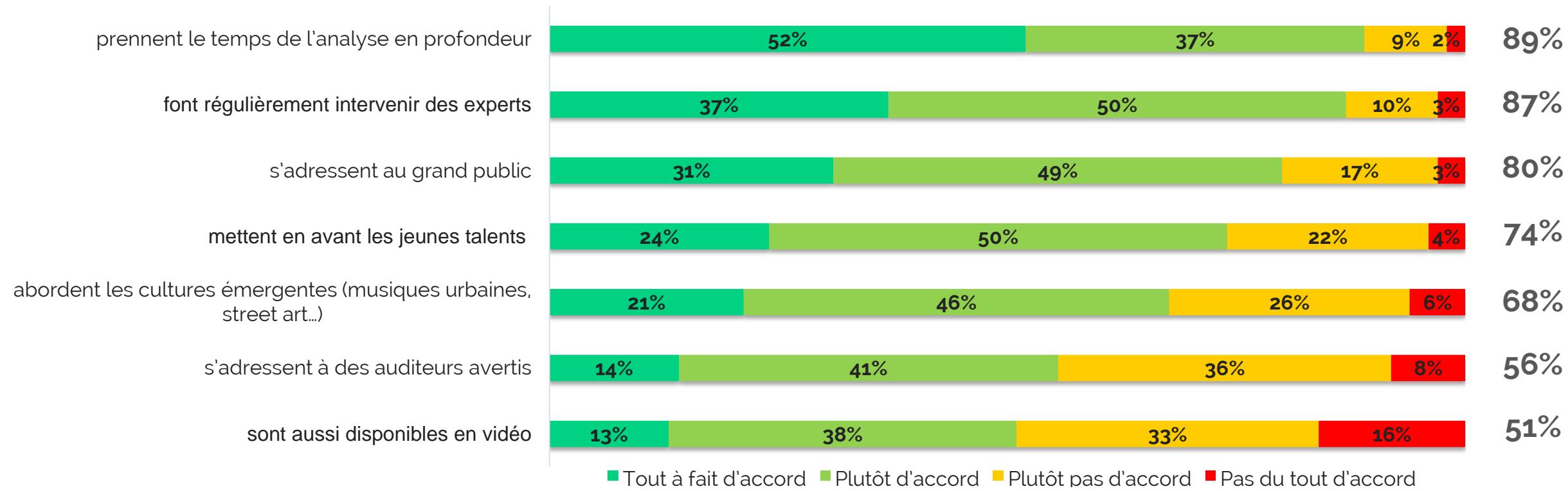
Exigeante, ouverte,
Vivante, pratique, citoyenne

Emissions culturelles idéales : prendre le temps...



ST OUI

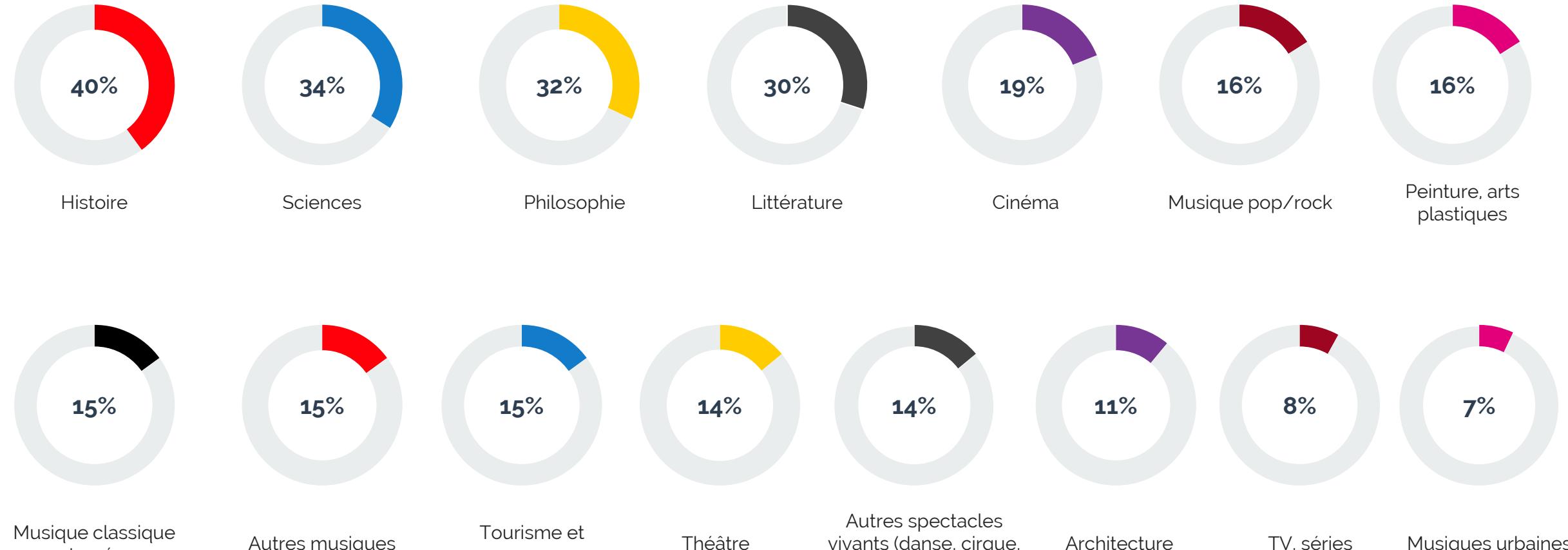
Base: N = 8 714



Dans l'idéal, pour vous, les émissions culturelles de Radio France sont des émissions qui ... ?

Thématiques à traiter davantage

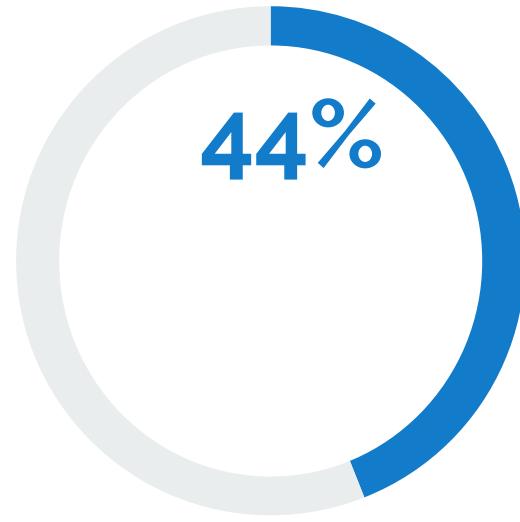
Base: N = 8 714



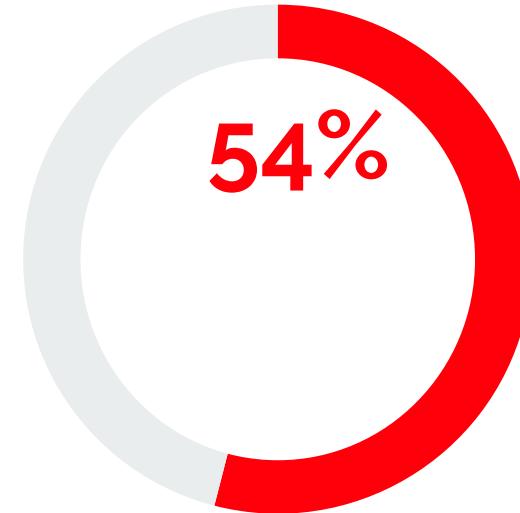
Demain, quelles sont les trois thématiques que vous souhaiteriez entendre davantage sur les stations de Radio France ?

Les actions prioritaires

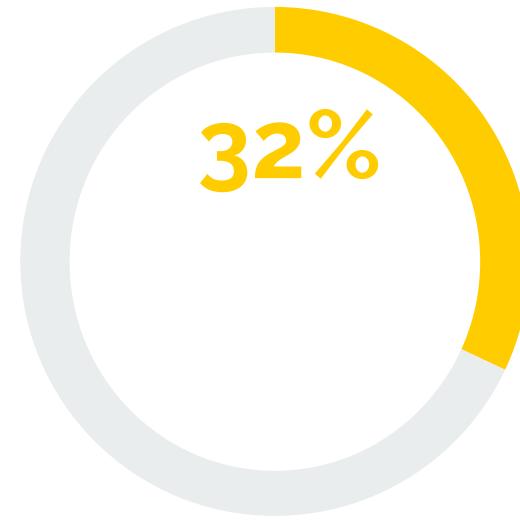
Base: N = 8 714



Un agenda des événements culturels dans toute la France



Une bibliothèque de l'ensemble des podcasts culturels de ses stations



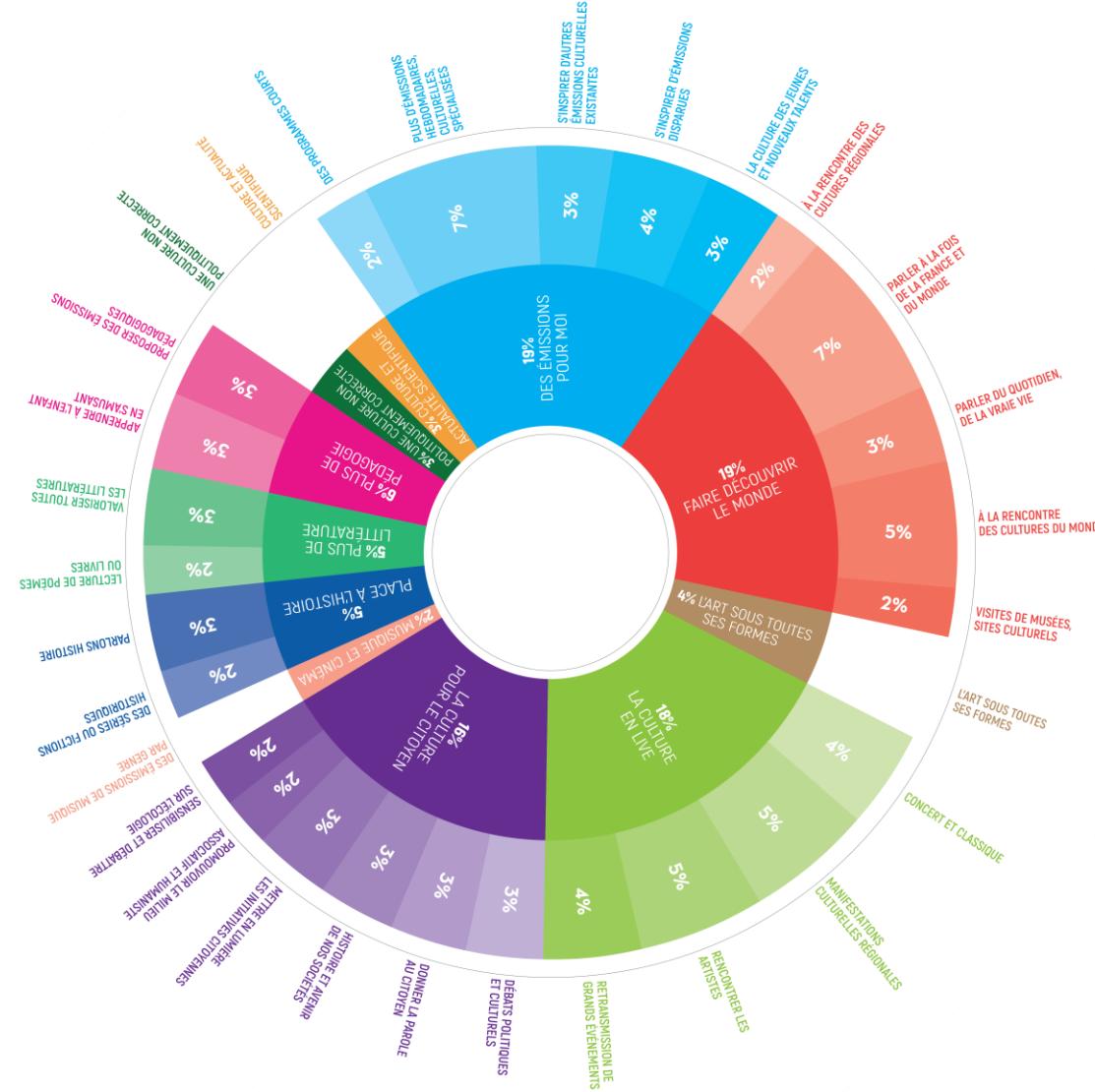
Des forums de débats et conférences en public

Dans le futur, quelles sont les trois actions que vous souhaiteriez que Radio France développe prioritairement ?

radiofrance

©Ipsos - Ma Radio demain - Résultats de la grande consultation nationale sur les attentes des français - Les thèmes - Octobre 2018

Découverte, proximité et direct



Faire découvrir le monde – 19%

- Avec en premier lieu une grande place accordée aux CULTURES DU MONDE
 - Puis un besoin de proximité : entendre parler de la VRAIE VIE, redécouvrir les CULTURES REGIONALES

Des émissions pour moi – 18%

l'émission longue hebdomadaire spécialisée sur un thème « *La culture c'est comme un ascenseur: - Il y en a un peu à tous les étages, - On peut s'arrêter à tous les étages mais il est préférable de savoir où l'on veut aller avant d'appuyer sur le bouton.*»

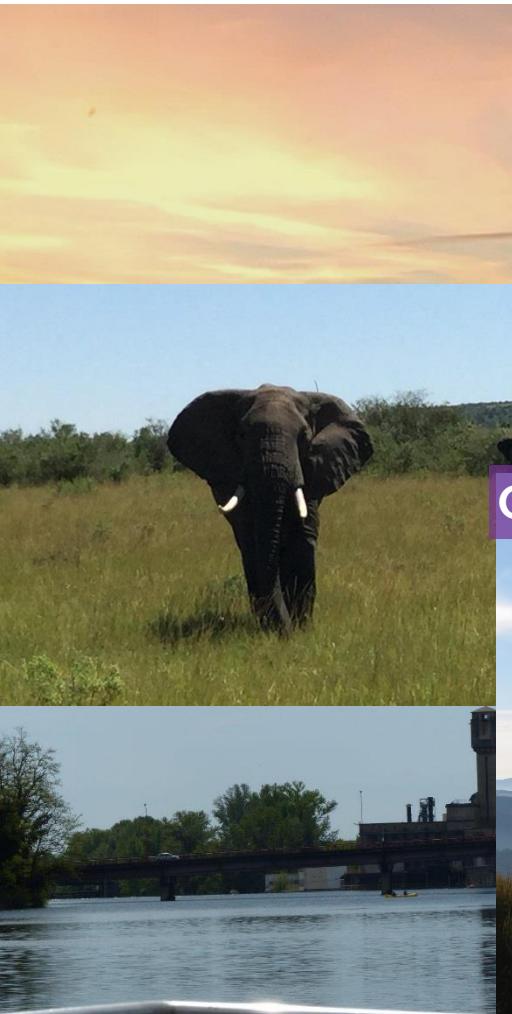
La culture en live – 18%

« Retransmission de festivals comme les vieilles charrués ou les Francofolies. Retransmission d'opéras depuis des grandes salles (pas seulement Paris) ou de festivals lyriques »

La culture pour le citoyen – 15%

« Où va-t-on ? Quel est l'avenir de l'humain dans le cas de la poursuite des modes de fonctionnements de notre société (surexploitation des ressources, pollution, consumérisme...) - Quelles actions et quels changements de nos habitudes individuelles aujourd'hui ? »

Expressions libres : leurs images



Ouverture au monde



La culture live



La culture pour le citoyen



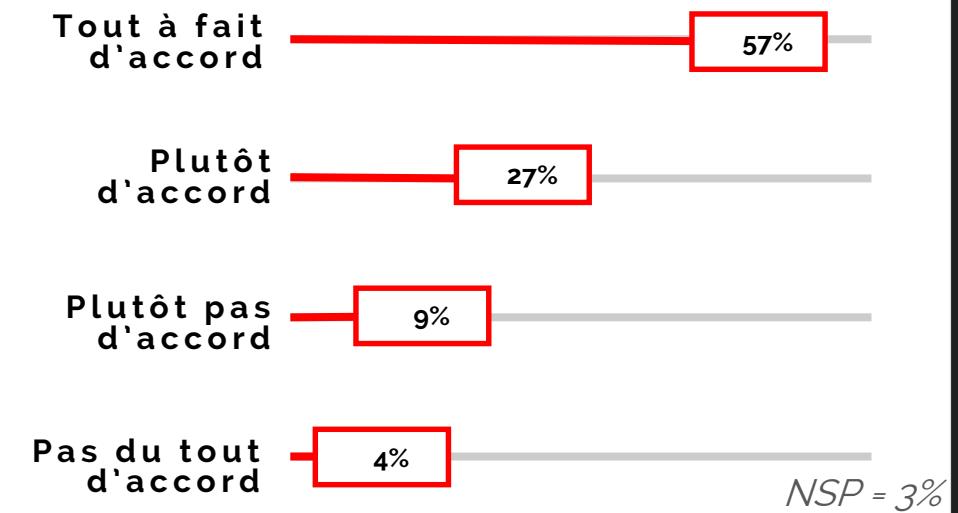
Me stimuler

1. Me stimuler

Distance, ironie, humour

Base: N = 5 342

« Le divertissement sur le Service Public est un espace de liberté, il peut prendre toutes les formes, même les plus décalées »



ST OUI : 83%



inter
91%

MUV
88%

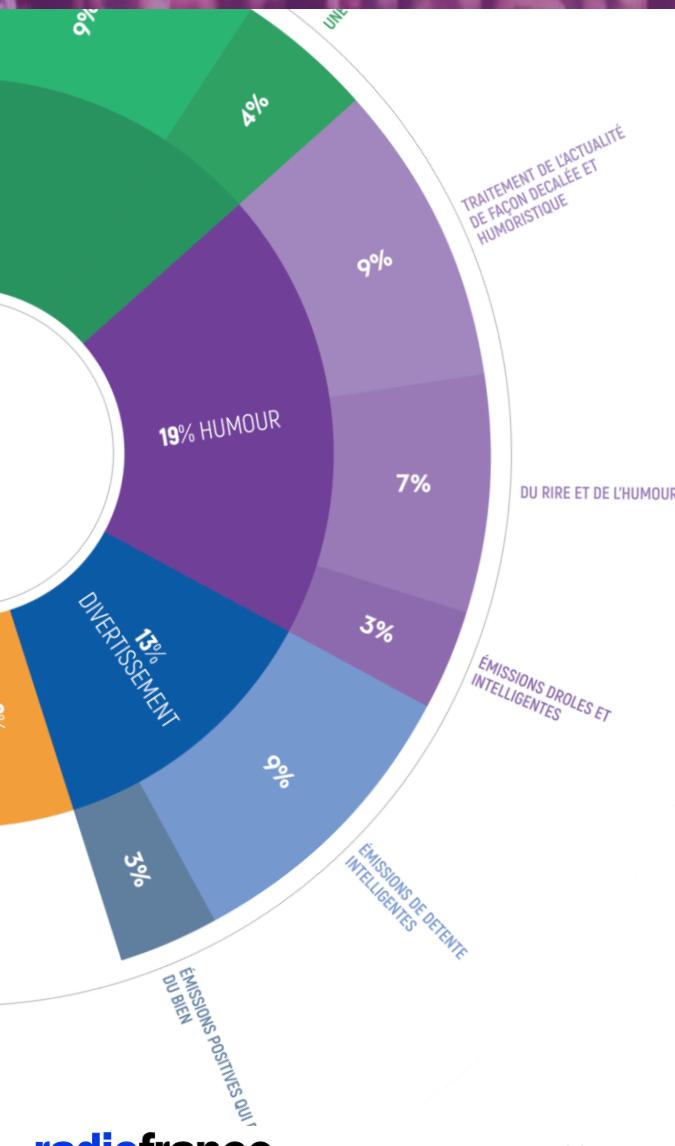
france
culture
87%

Etes -vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

radiofrance

1. Me stimuler

Distance, ironie, humour



Les auditeurs expriment leur goût pour l'humour : avoir accès à des émissions qui traitent l'actualité de façon décalée et humoristique comme par Jupiter (émission citée 88 fois) et aussi laisser plus de place pour le rire.

“Sur le chemin du retour, j'écoute Par Jupiter en podcast, et c'est déjà presque parfait ! De l'insolence mais avec un vrai contenu, qui aide profondément à prendre du recul sur l'actualité. »

“Emissions humoristiques drôles, impertinentes, libres... Une émission quotidienne ou d'une autre fréquence sur les grands artistes du rire, actuels et moins actuels»

«une émission drôle comme les flagrants délires par exemple.»





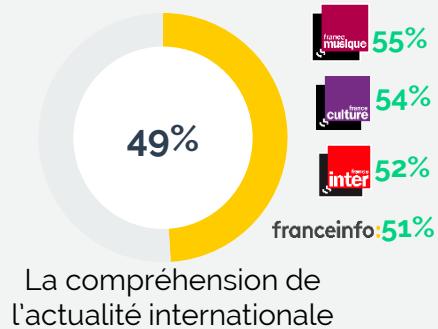
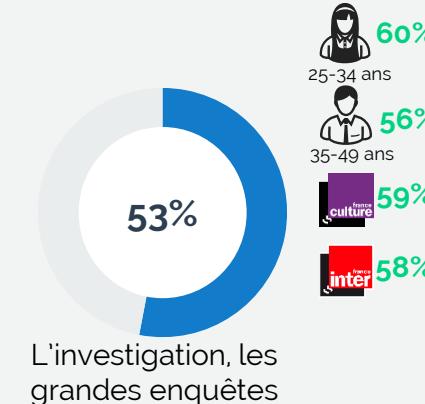
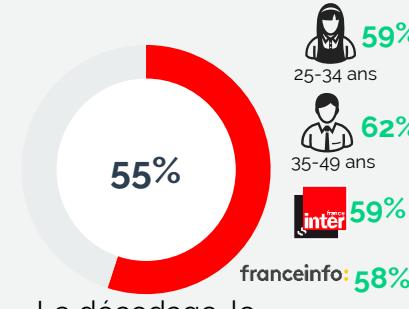
« Profondeur »

1. Me stimuler

Profondeur, investigation, durée

Que devrait renforcer Radio France pour améliorer encore la qualité de l'information ?

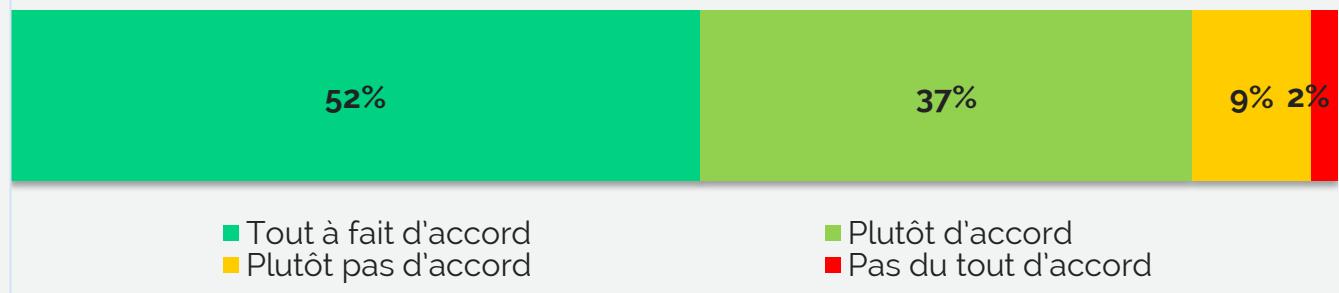
Information



Dans l'idéal, pour vous, les émissions culturelles de Radio France sont des émissions qui... ? PREMIER ITEM :

Culture

prennent le temps de l'analyse en profondeur





#**MA
RADIO
DEMAIN**

« Découverte »

1. Me stimuler

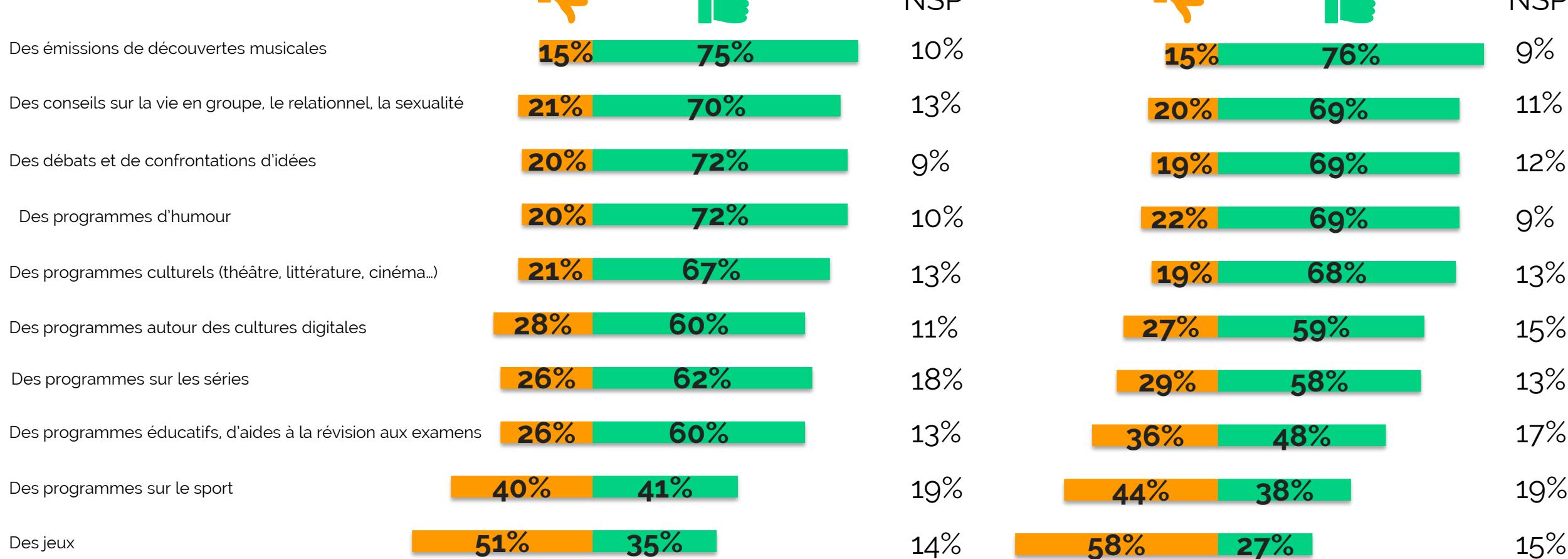
Surprise, découverte, renouvellement



16-24 ans



25-34 ans



vous, quels contenus Radio France devrait-elle prioritairement développer pour donner envie aux jeunes d'écouter davantage ses stations ?

1. Me Stimuler

Surprise, découverte, renouvellement



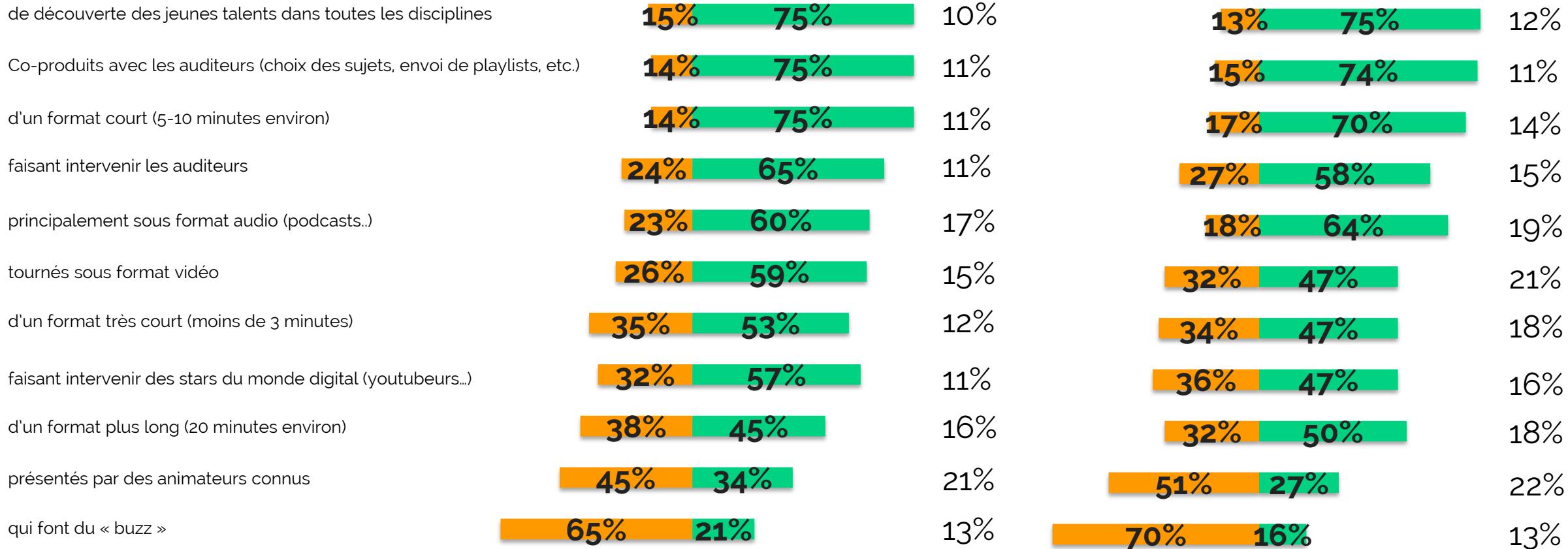
16-24 ans



25-34 ans



NSP



A l'avenir, pour attirer les jeunes, Radio France devrait proposer davantage de contenus ... ?

Me comprendre



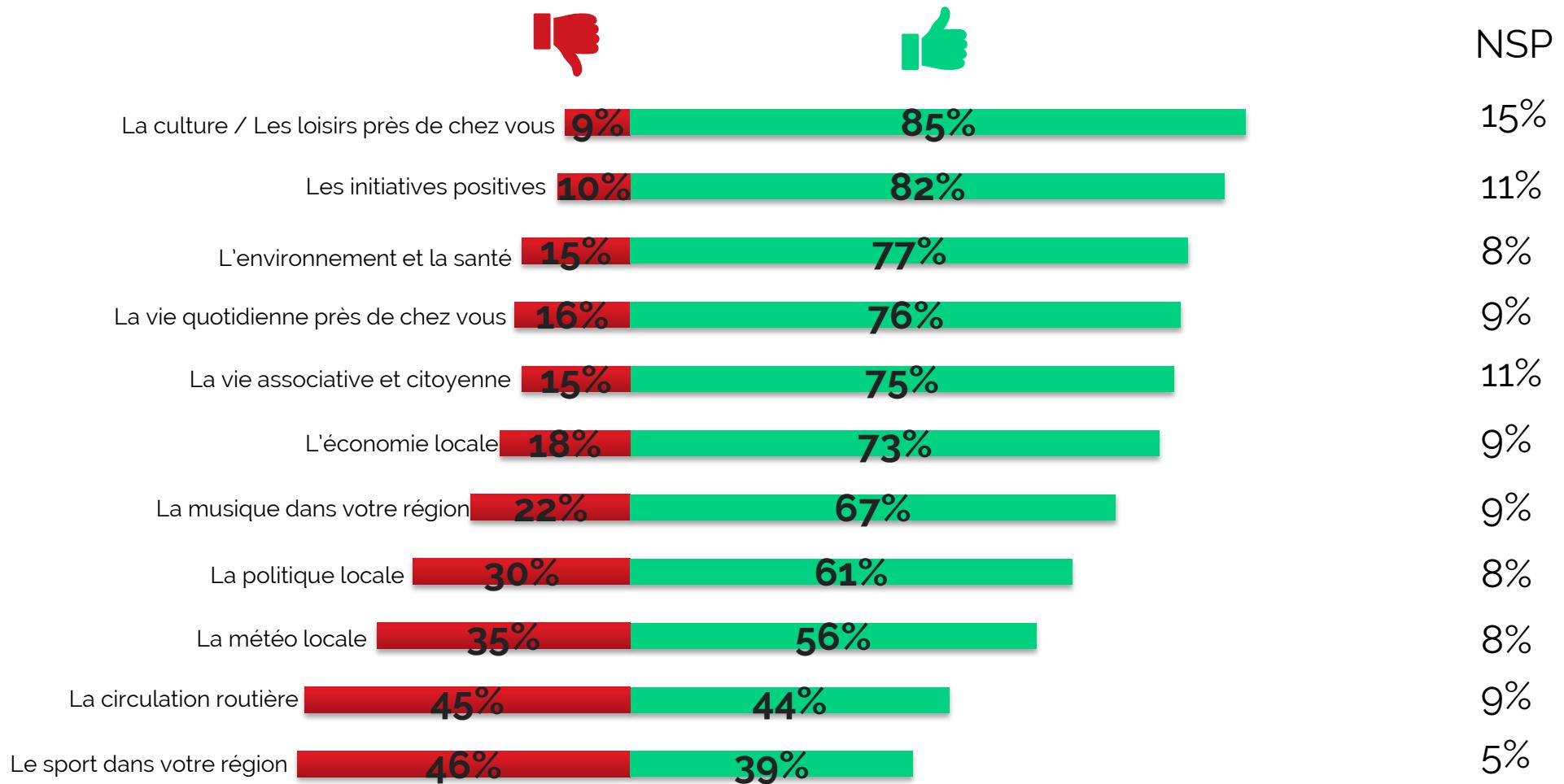


« Proximité »

2. Me comprendre

Proximité, réalisme, diversité...

Base: N = 5 494



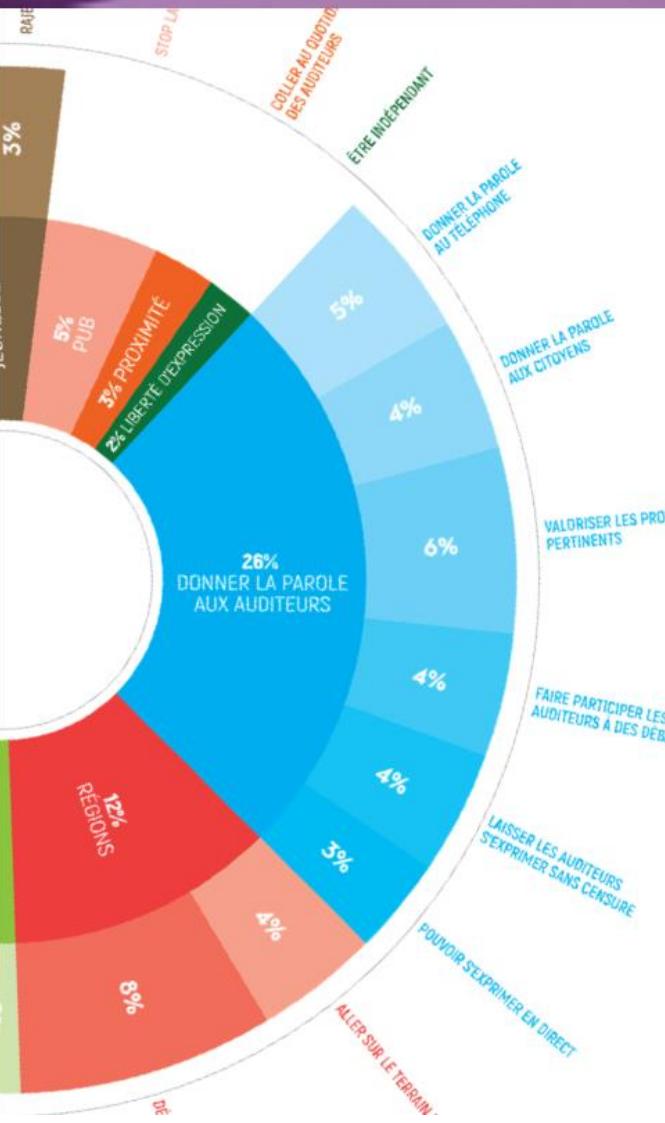
Pour vous, les stations de Radio France doivent-elles donner plus de place à :



« Partage »

2. Me comprendre

Attention, coopération, partage



La Radio de demain devra accorder du temps de parole aux auditeurs :

- Sous forme d'intervention des auditeurs en plateau, de prises de parole en direct par téléphone, ou via la diffusion de témoignages.
- La prise de parole des auditeurs doit être à la fois libre (4%) et pertinente (6%) de manière à apporter une vraie valeur ajoutée aux émissions. Les auditeurs ne veulent plus des micros-trottoirs stériles.
- « Le téléphone sonne » est régulièrement cité en exemple.



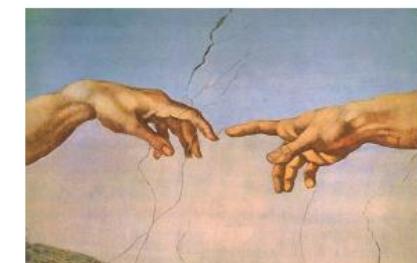
« Que les auditeurs puissent assister à des émissions en direct live et qu'ils puissent prendre la parole et s'exprimer librement »

« Faire que la radio ne soit pas réservée qu'aux experts mais qu'il puisse y avoir des débats entre les auditeurs sur n'importe quel thème, avec un expert pour faire médiation »

« Inclure les auditeurs davantage dans les thématiques de certains programmes, en recueillant leurs témoignages (seulement si pertinents) ou en les faisant participer (idem) »

« Donner, plus souvent, la voix aux auditeurs lors de conférences en direct. »

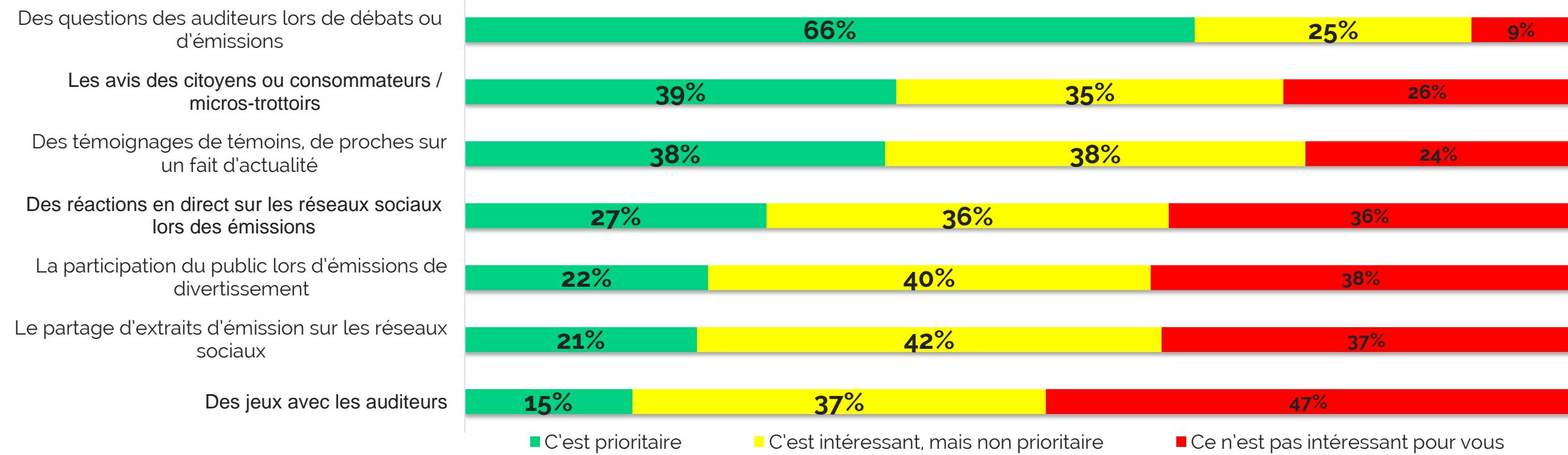
« Développer des émissions comme « Le téléphone sonne » »



2. Me comprendre

Attention, coopération, partage

Base: N = 3 980

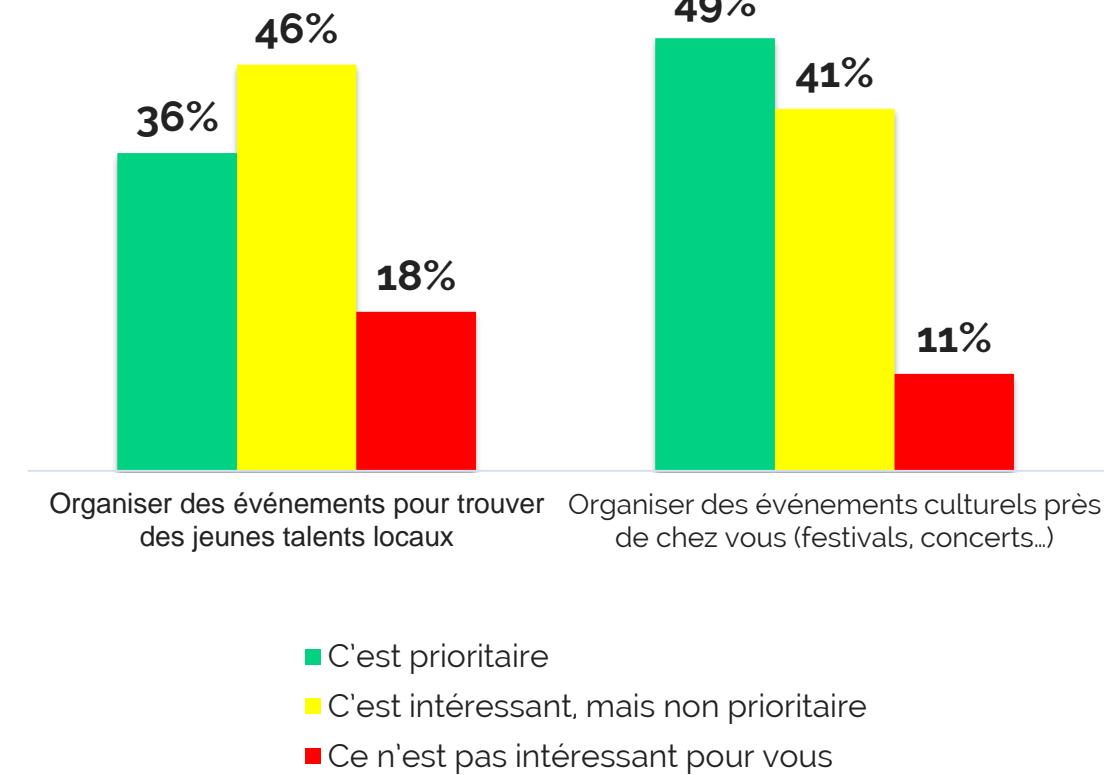
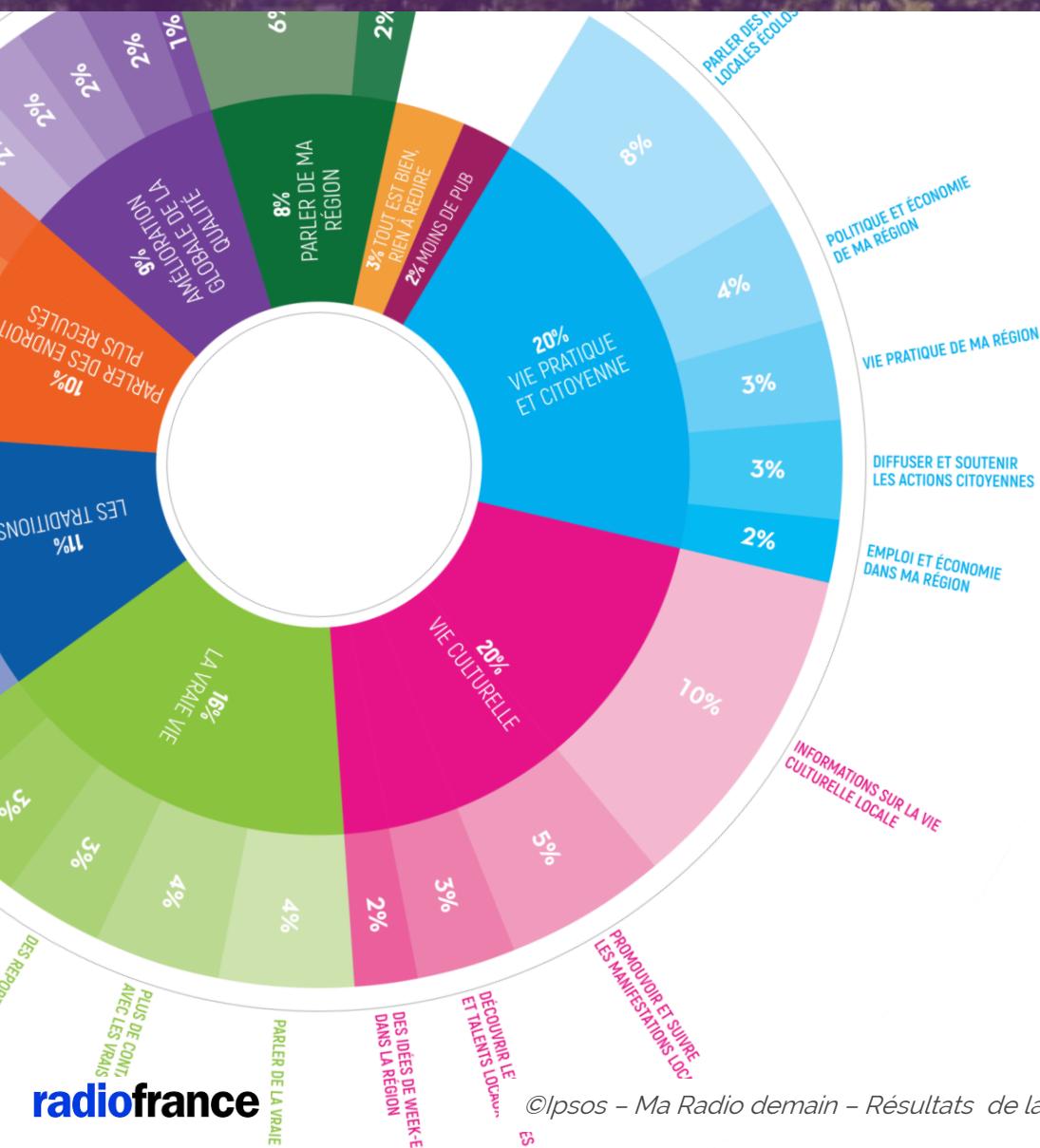


Selon vous, Radio France pourrait-elle faire prioritairement intervenir les auditeurs avec ...



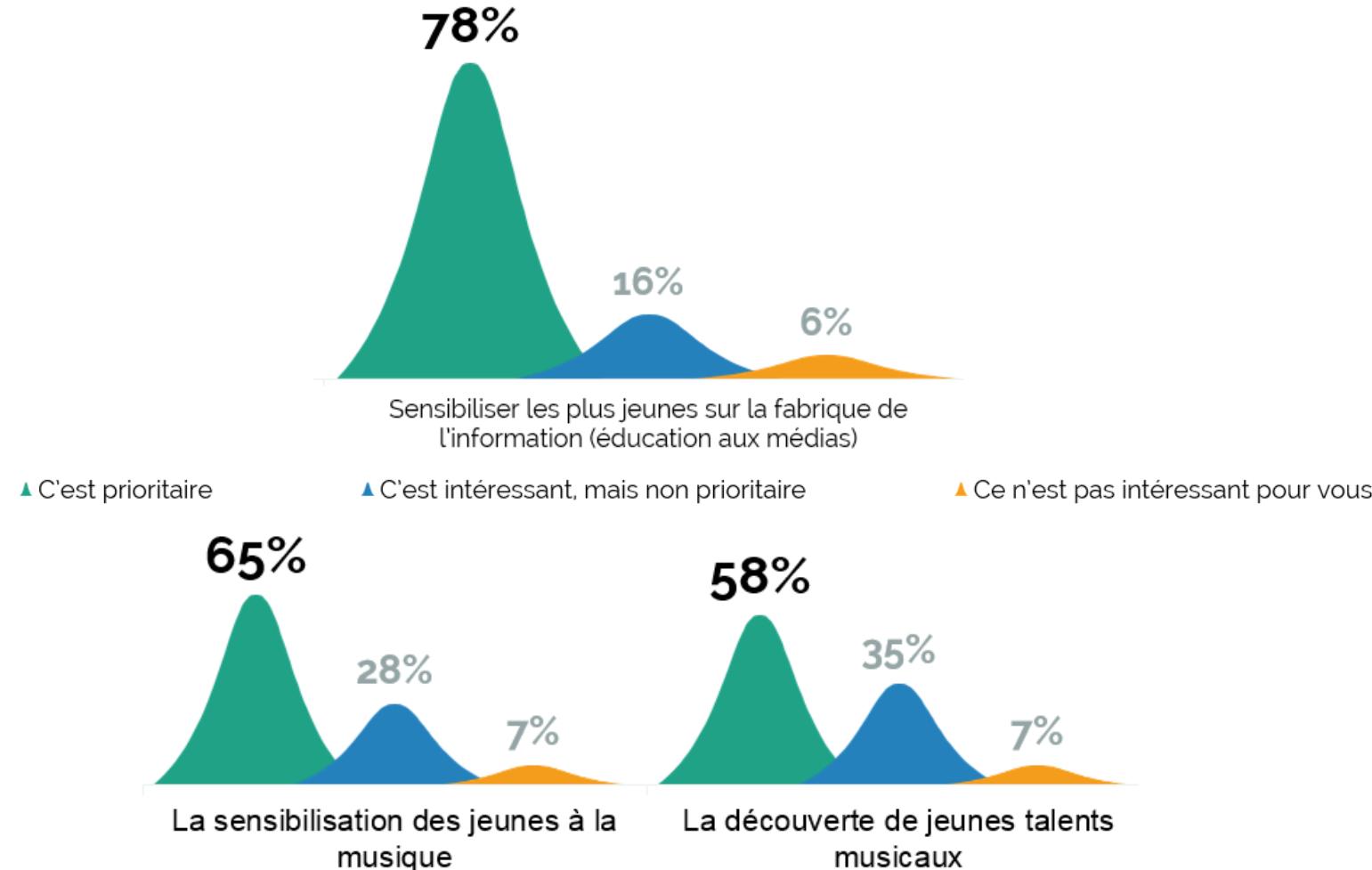
« Engagement »

2. Me comprendre Engagé, citoyen, partenaire



2. Me comprendre

Engagé, citoyen, partenaire

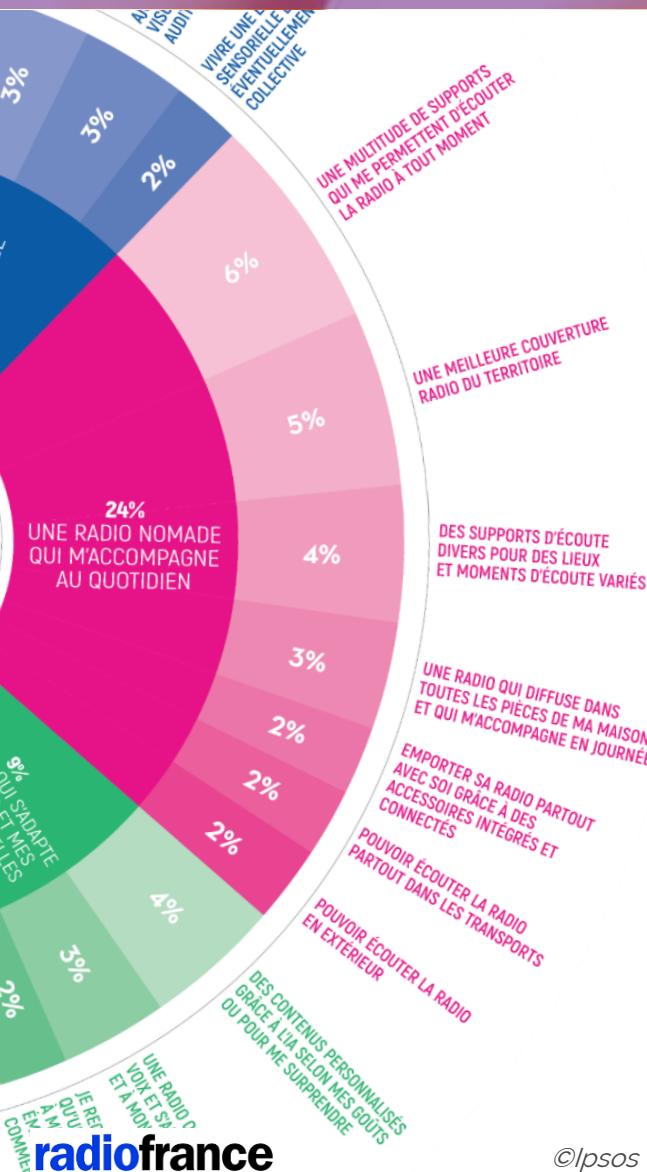


« Accessibilité »



2. Me comprendre

Accessible, pratique, servicielle



Les auditeurs souhaitent pouvoir écouter la radio à tout moment de la journée, au fil de leurs différentes activités : trajets, travail, moments de détente chez soi ou à l'extérieur.

Cette attente va de pair avec un désir de faciliter l'écoute, au fil de ces différents endroits. Les répondants évoquent notamment des bornes dans les espaces publics, par exemple dans les sièges des transports en commun, auxquelles les auditeurs pourraient se connecter gratuitement.

Une meilleure couverture globale des ondes radio, mais aussi de la 4G pour écouter la radio via des supports connectés, est plus généralement attendue.



"Au sport, je fais plus de sports depuis que j'écoute des podcasts sur France Culture. Donc le corps et l'esprit. L'idéal est de s'enrichir quand on fait autre chose."

"Dans un futur idéal tous les terminaux pourront capter tous les réseaux y compris dans le métro ? J'ai envie d'y croire donc je me vois connectée matin et soir lors de mes trajets quotidiens avec des écouteurs"

"Transports en commun (train, bus, ...). Juste à se connecter au siège par un câble audio et l'interface d'utilisation apparaît sur le téléphone. On peut alors se connecter et écouter la radio, des podcasts, sur une connexion publique."

2. Me comprendre

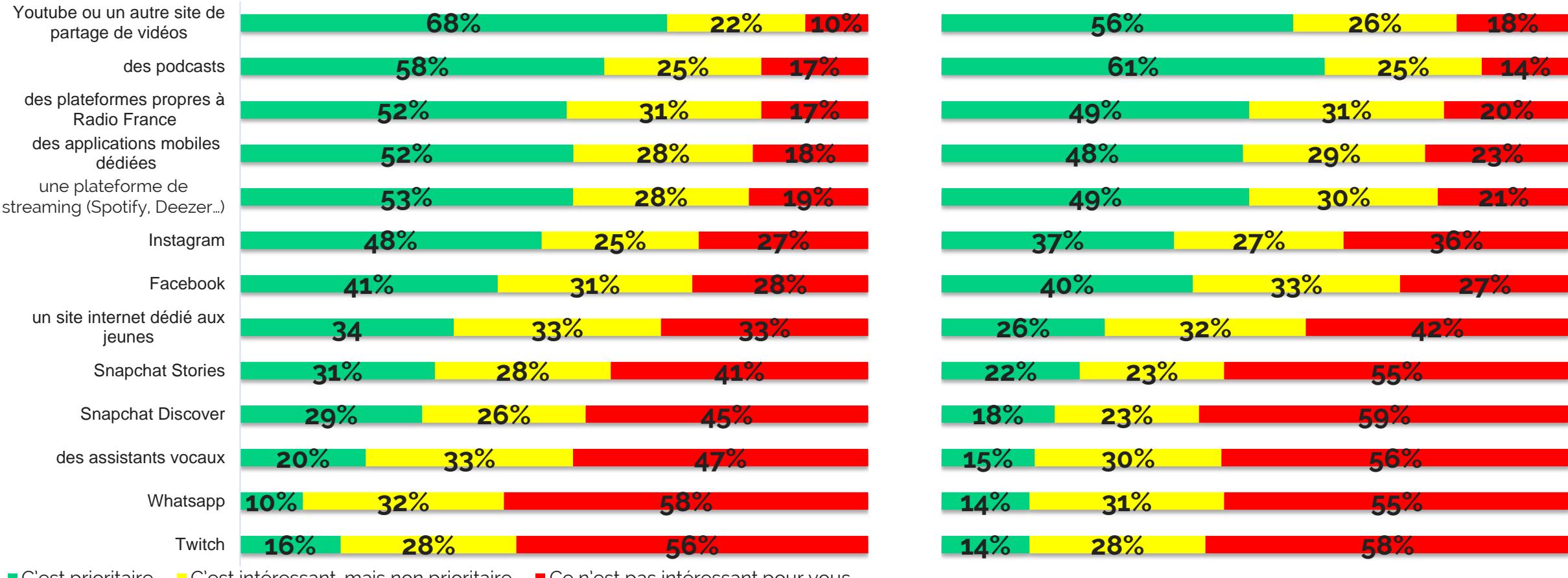
Accessible, pratique, servicielle



16-24 ans



25-34 ans



Pour attirer davantage de jeunes, Radio France devrait diffuser davantage de contenus via...



#**MA
RADIO
DEMAIN**

Consultation citoyenne
sur la radio publique

Merci