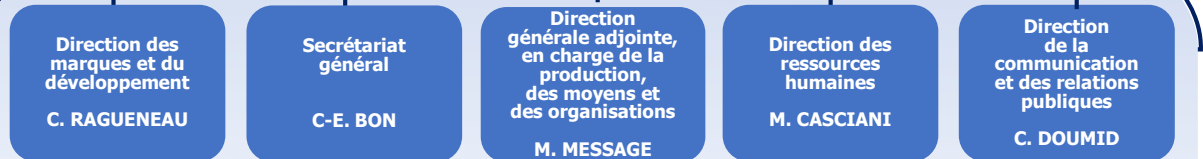


Présidente – Directrice générale
Sibyle VEIL

Médiatrice
des antennes
E. Daviet

Mécénat
C. Ryan



- Direction des marques et du développement**
C. RAGUENEAU
 - Etudes et prospectives
E. Henry
 - Régie publicitaire
P. Girodias
 - Développement et studio Radio France
B. Laforestrie
 - Marketing relationnel
G. Hervins
 - Diversification, Editions
R. Beignon
 - Développement France et international
J. Laniez
 - Studio Radio France
D. Abensour
- Secrétariat général**
C-E. BON
 - SGA en charge des relations institutionnelles et internationales et de la coordination de la RSE
R. Wadjiny-Green
 - Affaires juridiques
J-M. Orion
 - Achats
S. Baudel
 - Développement de la diffusion
E. Charles-Nelson
 - Audit, Contrôle interne et Ethique
F. Jolif
- Direction générale adjointe, en charge de la production, des moyens et des organisations**
M. MESSAGE
 - Etablissement
T. Mouri
 - Réhabilitation
S. Guenin
 - Technique et Systèmes d'information
P. Fassio
 - Production et antennes
M. Sangouard
 - Réalisation
F. Bureau
 - Finances
M. Amiot
 - Mission d'accompagnement de la transformation
C. Boyer
- Direction des ressources humaines**
M. CASCIANI
 - Développement social
A. de Galzain
 - Développement RH
C. Fulgence
 - Secrétariat général des rédactions
J-F Maison
 - Secrétariat général RH
L. Dhjan
 - Administration, paie et SIRH
N. Mourain
 - Egalité des chances
E. Baumgartner
 - Université d'entreprise - Formation professionnelle
S. Boisselet
- Direction de la communication et des relations publiques**
C. DOUMID

FONCTIONS TRANSVERSES



- Direction des antennes et de la stratégie éditoriale**
L. BLOCH
 - France Inter
A. Van Reeth
 - franceinfo
J-P. Baille
 - France Bleu
C. Pigalle
 - France Culture
E. de Jong
 - France Musique
M. Voinchet
 - Fip
R. Aboab
 - Mouv'
M. Marmouget
 - Direction musicale des antennes
D. Varrod
- Direction de l'information**
J-P. BAILLE
 - Secrétariat général de l'information
E. Valmir
 - Sports
N. Iannetta
 - Investigation
J. Monin
 - Information internationale
F. Mathevon
- Direction du numérique et de la stratégie de l'innovation**
L. FRISCH
 - Documentation et métadonnées
J. Pauchet
 - Offre et Marketing Numérique
T. Doduik
 - Technique du Numérique
G. Montel
 - Accélération et Partage de l'Innovation
M. Beauval
 - Méthodes et Opérations
A. Albert-Steward

ANTENNES ET CONTENUS



- Direction de la musique et de la création**
M. ORIER
 - Direction adjointe
F. Demaria
 - ONF
C. Mâcelaru / J. Neubert
 - OPRF
M. Franck / J-M. Bador
 - Chœur
L. Sow / J-B. Henriat
 - Maîtrise
S. Jeannin / P. Evreux
 - Création musicale
P. Charvet
 - Secrétariat général
D. Bretin
 - Planification production
C. Nicolle
 - Développement culturel
A. Ouaki

MUSIQUE