



Rapport d'activité *2021*

 radiofrance

Sibyle Veil,
Présidente Directrice générale



2021 est l'année où nous nous sommes retrouvés, progressivement, à pas parfois comptés puis complètement. Si 2021 est l'année d'un retour à la normale, elle n'est pas celle d'un retour en arrière. Dans bien des domaines, nous avons accéléré des changements, bouleversé des habitudes, mené de petites révolutions. Radio France, ses antennes et ses formations musicales ont ainsi prouvé tout au long de 2021 leur valeur pour la société française.

Dans l'information, nous avons creusé le sillon d'un service public capable d'être un repère de confiance contre les fake news et les sources incertaines. Portée par cet élan, franceinfo est devenue la 3ème radio de France, deux ans après le passage en première position de France Inter dont les tranches d'info sont des moteurs. La confiance c'est aussi pour Radio France faire entendre les voix de tous, à travers tout le pays grâce aux 44 stations de France Bleu. France Bleu a ainsi lancé en septembre 2021 l'enquête MaFrance2022 qui permet l'émergence dans les campagnes électorales de 2022 des préoccupations des Français telles qu'ils les expriment eux-mêmes. En tendant le micro à toutes les expériences de vie, nous donnons de la dignité à chacun et luttons contre le sentiment d'invisibilisation qu'éprouvent trop de Français.

Dans le soutien aux artistes, durement éprouvés pendant la crise sanitaire, Radio France s'est affirmée comme une militante de la culture et de la musique. Nous sommes restés ouverts 24 heures sur 24 pour donner de la visibilité aux artistes, à l'antenne, sur le numérique et dans nos salles. Face aux plateformes de streaming, nous offrons aux auditeurs une expérience de la musique plus riche grâce à nos programmes qui parlent de musique, plus forte en émotions grâce aux concerts de nos formations musicales, aux lives, aux pop symphoniques et hip-hop symphoniques, grâce au son immersif à 360°. Nous offrons aux artistes un suivi dans le temps, pour les faire découvrir au public, pour les accompagner dans leur éclosion puis vers les succès. Nous leur offrons une mise en valeur de leur art que personne d'autre ne peut proposer. Nous sommes des artisans d'une diversité musicale qui est sinon mise à mal par les algorithmes.

En 2021, Radio France a poursuivi sa transformation numérique, reconnue par nos pairs en France et à l'étranger comme l'une des plus avancées. Notre application est à la pointe de la technologie offrant ainsi la meilleure expérience utilisateur. Elle facilite la découverte et l'accès à nos directs comme à nos contenus délinéarisés, qu'ils soient émissions devenues podcasts ou podcasts natifs. Elle contribue ainsi aux succès numériques de Radio France. Fin 2021, France Inter et France Culture sont les deux radios les plus podcastées de France et 18 des 30 podcasts les plus écoutés sont des podcasts Radio France.

En 2021, nous avons lancé l'enceinte Merlin, qui est l'aboutissement d'un double processus d'innovation. L'enceinte elle-même fut d'abord une idée primée lors de notre concours d'innovation interne avant de parvenir au stade de la fabrication et de la mise en vente. Les contenus Radio France qu'elle accueille sont le fruit du développement de podcasts à destination d'une population ignorée des mesures d'audience : l'enfance. Le service public démontre ainsi sa capacité à se transformer et à remplir de nouvelles missions à impact positif pour la société. L'année fut également marquée par le renforcement de nos moyens de lutte contre les violences sexistes et sexuelles au travail. Ces dérives, quand elles persistent, sont inacceptables. Elles sont un frein considérable à l'achèvement d'une égalité réelle entre les femmes et les hommes. J'ai veillé personnellement à l'avancée de ce dossier.

Enfin 2021 est une année où nous avons veillé à la préservation des ressources qui sont les nôtres. La ressource financière, avec un budget à l'équilibre et même en léger excédent grâce à la poursuite de réformes internes. La ressource énergétique, avec le passage progressif à l'électricité verte, achevé en 2022. La ressource environnementale, avec la mise en place de mesures d'économie de papier ou l'achat d'une flotte de vélos électriques. La ressource patrimoniale, avec la poursuite des travaux de réhabilitation de la Maison de la Radio et de la Musique et la préparation des « retrouvailles » pour 2022 en fin de chantier.

Nous sommes heureux de pouvoir vous présenter un rapport d'activité montrant que 2021 fut une année de consolidation et d'accélération de nos transformations, une année de succès et de réussites. Radio France est une entreprise aujourd'hui plus forte que jamais, prête à saisir les opportunités de développement qui se présenteront, pour répondre encore mieux aux attentes et aux besoins de service public des Français.

38 millions

de Français ont écouté / consulté / podcasté regardé chaque mois un contenu Radio France

Médiamétrie CrossMédias, moyenne 4 trimestres

81%

des auditeurs

ont considéré que Radio France contribue au rayonnement de la vie culturelle et artistique en France

Baromètre OpinionWay - Perception et satisfaction Radio France et stations

81%

des auditeurs

ont estimé que Radio France est utile pour la société

Baromètre OpinionWay - Perception et satisfaction Radio France et stations

En 2021

Près de $\frac{3}{4}$ des Français

de 15 ans et + ont été en contact au moins une fois avec un contenu de Radio France, chaque mois

Médiamétrie CrossMédias, moyenne 4 trimestres

Écoutes hertziennes et numériques

1er

groupe radio sur tous les indicateurs

Médiamétrie EAR National - Janv-Déc 2021

15 millions

d'auditeurs par jour

(+1,1 million d'auditeurs en un an)

29,2 %

de part d'audience

(+4,7 points en un an)

Médiamétrie EAR National - Janv-Déc 2021

3,3 millions

d'auditeurs par jour

sur les supports numériques +803 000 en 2 ans (+32%)

Médiamétrie Global radio - moyenne JM21 et SO21

80,7 millions

d'écoutes live et des webradios

sur le numérique en moyenne par mois (+8% en un an)

ACPM Classements des radios digitales - écoutes actives monde - moy. mens. 2021

78,5 millions

d'écoutes à la demande

en moyenne par mois

Médiamétrie eStat podcast / AT Internet, moy. mens. 2021

Maison de la Radio et de la Musique

1000

événements

320

concerts

800

artistes invités par an

600

activités pédagogiques et de médiation

60

commandes musicales

Numérique

1er

groupe radio sur le numérique

Médiamétrie Global radio - moyenne JM21 et SO21

+ de **27 millions** de Français consultent les sites et applications de Radio France par mois, soit plus de la moitié des internautes (51,3%)

Médiamétrie/NetRatings - Audience Internet Global, moy. mens. 2021

<h2>264</h2> <p>millions de visites par mois sur les sites et applications de Radio France</p>	<h2>60</h2> <p>millions de vidéos vues en moyenne par mois</p>	<h2>40</h2> <p>collections de podcasts natifs</p>
--	--	---

+ de **1,8 millions** de podcasts disponibles sur l'application Radio France

Médiamétrie eStat podcast

19 podcasts de Radio France se positionnent dans le top 30 en décembre

Médiamétrie eStat podcast

+ de **21 millions** d'écoutes cumulées des podcasts jeunesse

Médiamétrie eStat podcast / AT Internet

Offre radio

<p>+ de 700 h dédiées à l'information</p> <p>chaque semaine dont 180h de reportages</p>	<p>+ de 120 h de culture</p> <p>chaque semaine</p>
<p>+ de 500 h de musique</p> <p>par semaine / + de 1000 titres diffusés chaque jour</p>	<p>+ de 1500 délocalisations</p> <p>dans l'année</p>
<p>11 000 titres différents dans l'année</p>	<p>1 000 concerts diffusés dans l'année</p>
<p>+ de 100 h d'interactivité avec les auditeurs</p>	

1

En 2021,
nous avons...

2

2021,
à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France

3

...nous avons réaffirmé
notre engagement en faveur
de l'égalité par tous et pour tous,
partout et tout le temps

En
2021,
nous avons



En 2021, nous avons tout fait pour être un repère de confiance pour les Français

Dans un monde marqué par la profusion des informations et des émetteurs d'informations, Radio France et ses antennes ont continué de travailler en 2021 pour renforcer leur rôle de repère de confiance et cultiver la différence du service public, et ainsi sa valeur ajoutée. Dans l'offre éditoriale de Radio France, l'information occupe ainsi une place à part. Elle est l'une de nos missions essentielles de service public et elle est aujourd'hui la première demande de nos auditeurs.



Manon Mella sur le terrain pour son rendez-vous Génération 2022 pour franceinfo

La création d'une direction de l'information

Une direction de l'information et des sports a été créée et confiée à Vincent Giret. Les métiers de l'information sont parmi les plus percutés par la révolution numérique : défiance d'une partie de la population face aux acteurs traditionnels de l'information, concurrence des réseaux sociaux, menaces de la désinformation, bouleversements technologiques. La direction de l'information a été chargée de penser et d'accompagner les transformations de l'information avec les rédactions de Radio France. Elle coordonne l'ensemble des offres d'information du groupe, et pilote ses directions transversales : l'investigation, l'international, les sports et la vérification de l'information, tous des marqueurs forts de l'offre du service public. Face à ces enjeux, Radio France a publié en 2021 un code des principes et des valeurs de l'information pour ses journalistes, et

un guide des bonnes pratiques pour l'usage des réseaux sociaux pour l'ensemble de ses salariés. Les auditeurs sont en effet très attentifs à la déontologie journalistique et à la méthodologie de la fabrique de notre information. Radio France a également engagé la mutation de l'agence franceinfo, référence en matière de vérification et de certification de l'information, dans l'objectif qu'elle devienne une agence au service de tout Radio France. Elle a ainsi certifié près de 20 000 dépêches sur l'année 2021. 20 % d'entre elles étant issues du travail des journalistes des locales de France Bleu. En 2021, la direction de l'information a également préparé un partenariat technologique avec l'École polytechnique et l'Inria autour d'outils d'intelligence artificielle d'aide au factchecking et au combat contre les fake news et la désinformation.



Les équipes de Radio France aux Etats-Unis pour couvrir les élections américaines

La force des directions transversales de l'information au service de toutes les antennes

Des élections fédérales allemandes avec la fin du mandat d'Angela Merkel, à la succession tendue Trump/Biden, les commémorations du 20^e anniversaire des attaques du 11 septembre 2001, les 10 ans des Printemps arabes... l'actualité internationale a été couverte de manière dense en 2021 sur les antennes de Radio France. La direction de l'information internationale a peu d'équivalents aujourd'hui dans le paysage médiatique. Sa force de frappe en France comme dans le monde est considérable, avec un réseau puissant de correspondants permanents et de journalistes pigistes dans le monde entier. La création de cette direction transverse a permis d'accroître de manière considérable la couverture de l'actualité internationale sur les antennes de Radio France et d'affirmer ainsi une singularité du service public : 30 heures par semaine de programmes d'information consacrés à l'actualité internationale, soit 1 500 heures par an. Cette offre comprend, outre le traitement dans les journaux d'information des différentes chaînes, 11 rendez-vous de grille quotidiens sous forme d'émissions longues ou de chroniques courtes et 5 rendez-vous hebdomadaires. L'information internationale est un véritable marqueur de l'offre de service public de Radio France.

La direction des sports de Radio France, désormais assurée par Nathalie Iannetta, est engagée dans une dynamique de développement dans la perspective notamment des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont Radio France

Une référence en matière d'information

Radio France, ce sont aujourd'hui 800 journalistes qui tous les jours informent nos plus de 15 millions d'auditeurs et produisent chaque jour plus de 100 heures d'information. Le travail est récompensé par les succès d'audience. Les carrefours d'audience de France Inter, France Culture, France Bleu et bien sûr franceinfo sont aujourd'hui portés par l'information. Les grands rendez-vous d'information de France Inter se sont imposés en leader et le 7/9 de Nicolas Demorand et Léa Salamé reste très nettement la première matinale de France. franceinfo est devenue la 3^e radio de France. France Bleu a dynamisé ses matinales locales et elles sont les éléments moteurs des nouvelles collaborations avec France 3 grâce aux matinales filmées. La radio est le média dans lequel les Français ont le plus confiance et Radio France est le média public dans lequel les Français ont le plus confiance.

L'information à Radio France c'est :

+ 180h de reportages

+ de 50h de débats par semaine

+ de 100h d'interactivité avec les auditeurs par semaine

1^{er} producteur et diffuseur d'information :
102h en moyenne par jour

794 journalistes répartis dans des rédactions imbriquées et complémentaires

En 2021, nous avons re-baptisé la Maison de la Radio et de la Musique



©Radio France/Mathieu Genon

La reconnaissance d'un rôle historique



Maison de la Radio... et de la Musique, c'est depuis le 16 juin 2021, le nouveau nom de la maison ronde. **Une reconnaissance et un symbole du lien historiquement fort entre Radio France et la musique**, toutes les musiques et tous les musiciens. À la Maison de la Radio et de la Musique sont passés les Beatles, les Rolling Stones, les plus grands chefs comme Leonard Bernstein, Rostropovitch, Pierre Boulez ont dirigé nos orchestres, nos émissions comme celles de José Arthur ont accueilli les grands noms de la chanson française...

Ce baptême est ainsi l'affirmation de ce que Radio France a toujours été. Par les antennes d'abord, trois sont musicales : France Musique, Fip et Mouv', et les deux radios généralistes du service public accordent une place importante aux artistes et à la musique, France Inter et France Bleu. Toutes les radios consacrent dans leur grille au moins une case à la musique.

Le témoignage d'un engagement

Rebaptiser la maison ronde Maison de la Radio et de la Musique, c'est aussi un **engagement pour l'avenir** : celui de poursuivre et d'intensifier le soutien de Radio France à la musique et tous ceux qui la font vivre. 2021 en a été une illustration.

Au festival de Cannes 2021, nous avons annoncé la participation de nos quatre formations musicales à la restauration dans son intégralité du film *Napoléon* d'Abel Gance par le CNC. Elles créeront et enregistreront les 7 heures de la musique de ce film mythique du patrimoine Français. **Radio France prend en effet très à cœur son rôle dans la valorisation du patrimoine historique mais aussi dans la constitution du patrimoine de demain.** À l'occasion du centenaire de la disparition de Camille Saint-Saëns, l'Orchestre National de France a joué ses œuvres tout au long de l'année. Certaines, plus méconnues que d'autres, ne seraient pas jouées si le National ne faisait pas vivre sans relâche tout le répertoire. Le patrimoine de demain, quant à lui, se construit aujourd'hui. C'est pourquoi la place accordée à la création musicale est importante à Radio France. **En 2021, Radio France a doublé le budget consacré aux commandes pour soutenir les compositeurs.** Le festival Présences symbolise l'engagement durable de Radio France et de ses formations musicales pour la création. En 2021, le festival a malheureusement dû se tenir sans public, pour sa 31^e édition consacrée à l'œuvre du compositeur français Pascal Dusapin, mais a pu s'entendre à l'antenne de France musique.

La musique vit aussi par nos quatre formations musicales qui donnent chaque saison **plus de 300 concerts**. L'Orchestre National de France, l'Orchestre philharmonique de Radio France, Le Chœur de Radio France et La Maîtrise de Radio France ont pu retrouver en cette année 2021 les publics de l'Auditorium et du Studio 104. Ce retour des publics après les fermetures liées à la crise du Covid-19 a d'ailleurs été plus rapide qu'attendu avec des taux de remplissage particulièrement satisfaisants.



HORS SÉRIE PRÉSENCES

Car la singularité de Radio France réside aussi dans **la proximité entre les formations musicales et les antennes**, et en particulier celle de France Musique qui diffuse à un public très large nos concerts. En septembre, France Musique lançait d'ailleurs une nouvelle émission *Les grands concerts de la Maison de la Radio et de la Musique* qui exploite tous les samedis matin notre riche catalogue, comme le fait également la radio en ligne *Les concerts de Radio France*.

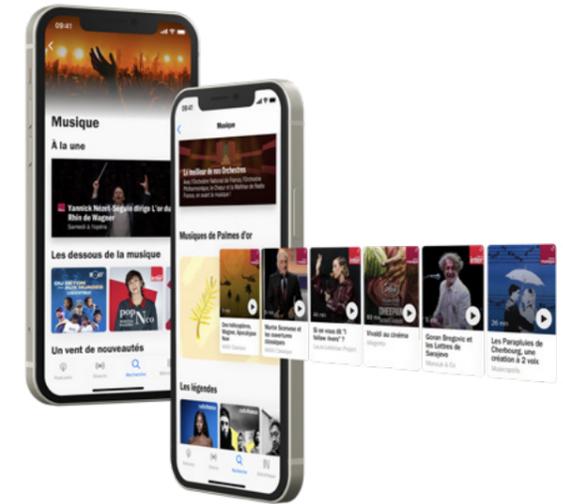
Parmi les combats musicaux portés par Radio France, il y a **l'animation et l'émergence de l'écosystème musical français**. Toute l'année, Radio France mène ainsi une politique active de soutien aux artistes, en les diffusant sur nos antennes, en les accueillant pour des concerts inédits mais aussi en portant une attention soutenue à la découverte de nouveaux artistes et à la promotion de la scène française de demain.

Ce soutien de Radio France aux artistes fut particulièrement important quand la pandémie a empêché la tenue des concerts dans le pays. Radio France s'est muée en **salle de concert virtuelle, accessible à tous par la voie des ondes**. En janvier 2021, Radio France a ainsi organisé l'Hyper nuit, un événement au cours duquel une centaine d'artistes se sont produits pendant six heures. Cet événement unique était retransmis sur cinq de nos antennes. L'occasion d'entendre Juliette Armanet, Philippe Katerine, Malik Djoudi, Izia, Eddy de Pretto, Pomme et bien d'autres. Le baptême de la Maison de la Radio et de la Musique a aussi été l'occasion d'une soirée de concerts uniques en bord de Seine au pied de la maison. Chaque antenne était en charge d'une partie de la programmation pour révéler toute la diversité musicale de la scène française. Ce programme éclectique permettait d'entendre des artistes émergents comme des artistes confirmés : Jean-Louis Aubert, Youssoupha, Hervé, Georgio, Lulu Van Trapp, Doria, Jupiter & Okwess, Quatuor Hermès, Marie Perbost, Félicien Brut, Basstet.



Le soutien de Radio France à l'émergence de nouveaux talents a trouvé une expression forte dans le concours *Chantez 20 ans en 21* qui a attiré des centaines de jeunes artistes. La lauréate : Nina Versyp a donné son premier concert au 104 en septembre lors du concert *Nouvelle Scène* organisé en septembre. Elle a été reçue sur l'antenne de France Inter dans *Côté Club* et ses morceaux ont été depuis diffusés sur les antennes de Radio France.

En 2021, la direction musicale des antennes a conçu **l'Hyperweekend festival** dont la première édition s'est tenue les 21-22-23 janvier 2022 avec une programmation qui accorde une place importante aux nouveaux artistes, aux créations originales, à la diversité et aux rencontres entre les genres musicaux (concerts croisés avec nos formations musicales). La rencontre des genres musicaux est la raison d'être de l'Hip Hop Symphonique qui en est à sa 6^e édition et des tous nouveaux Pop Symphoniques lancés en 2021 avec Arthur H ou M.



La musique sur l'application Radio France

Les concerts croisés Hip Hop et Pop Symphonique avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France sont des projets musicaux qui permettent le renouvellement et l'élargissement de nos publics qui viennent à nous par leurs affinités naturelles et découvrent grâce à nous d'autres genres à explorer.

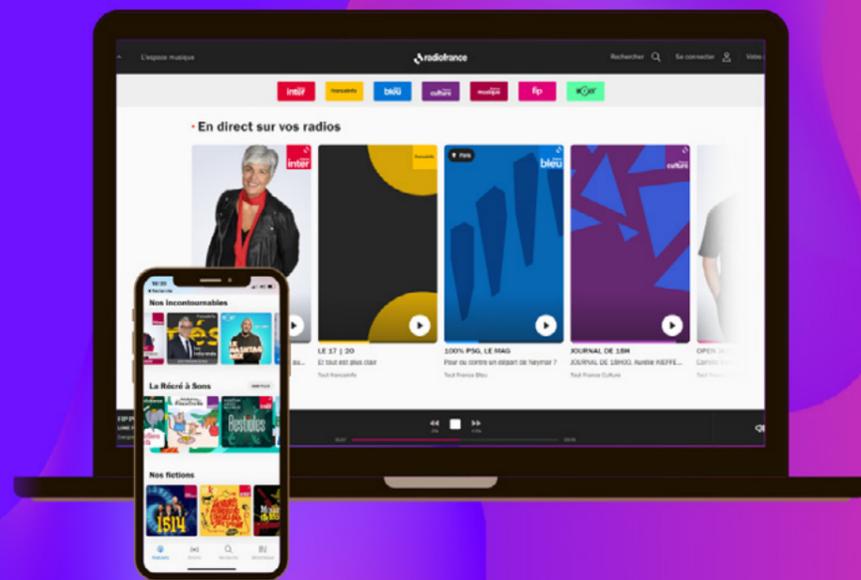
C'est la dynamique même de l'application Radio France sur laquelle un espace musical été lancé en 2021 avec une ambition de recommandation pour élargir les horizons de nos auditeurs.

En 2021, beaucoup a été fait pour une meilleure exposition de la musique en ligne. Radio France a signé un accord avec la SPPF (Société Civile des Producteurs de Phonogrammes en France) en septembre 2021 qui nous permet de rendre disponible plus longtemps les concerts captés par nos antennes.

Diffuser la musique sur les ondes, dans l'espace numérique et dans les salles de spectacle, c'est ce que l'on attend d'une entreprise leader du secteur de la radio. La valeur ajoutée de Radio France, parce qu'elle est dotée de fortes valeurs de service public, consiste à le faire en faisant vivre le patrimoine, en stimulant la création des artistes et en les rendant accessibles au plus grand nombre. Radio France démontre ainsi son rôle unique dans la préservation de l'exception culturelle.

En 2021, nous avons poursuivi notre politique d'innovation

Avec la quasi-généralisation du smartphone et désormais la diffusion des enceintes connectées, les occasions de faire parvenir l'offre éditoriale de Radio France aux oreilles des Français se sont démultipliées. Le développement d'une plateforme numérique Radio France aux meilleurs standards du secteur était indispensable pour assurer une diffusion maîtrisée dans ce contexte, avec un lien direct aux auditeurs et une fonction de recommandation préservée pour le média que nous sommes. L'application Radio France est ainsi devenue un néo-poste de radio qui permet de vivre le temps autrement en estompant la frontière entre la radio linéaire et les podcasts, entre le flux et le stock, entre le direct et le différé.



La plateforme d'écoute Radio France

Au cours de l'année 2021, l'application Radio France a atteint le score historique du million de visiteurs uniques mensuels, trois ans seulement après le lancement de la nouvelle application.

Les sites et l'application Radio France sont constamment améliorés et nourris en continu par les nouveaux contenus, émissions et podcasts natifs. Ils s'ajoutent à la collection déjà présente et qui s'approche des deux millions de podcasts disponibles.

Cette année, un nouveau site a été lancé, il est entièrement tourné vers l'écoute des programmes de toutes nos antennes avec une expérience d'écoute fluide parmi tous nos contenus. Du côté de l'application, elle s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités qui améliorent l'expérience utilisateur comme les notifications de nouveaux épisodes la fonction « file de lecture », ou encore la création de l'espace musique ou la verticale éducation.

Favoriser l'accès à la radio pour tous les publics

Le 12 octobre 2021, le DAB+ a commencé à être déployé sur l'axe Paris-Lyon-Marseille. Un tiers de la population française peut recevoir la radio numérique et 50 % devrait y être éligible d'ici la fin 2022. Radio France a été moteur de ce déploiement sur le territoire national. Il s'agit d'une technologie moderne, résiliente, souveraine et gratuite.



Grâce à l'innovation technique et numérique, de nouveaux formats voient par ailleurs le jour en 2021 : *Pastek* sur Twitch et sur France Inter avec Alex Vizorek et Tanguy Pastureau ; les *Snapshow* de France Inter ; la newsletter *La session de rattrapage* et sa version Twitter pour France Culture ; *En 1 mot* par Mouv' sur YouTube et Dailymotion. De nouvelles façons d'interagir avec l'antenne apparaissent avec le lancement dans cinq locales de France Bleu de *VoxM* pour permettre aux auditeurs de réagir en direct et de laisser des messages audios pour l'antenne.

L'innovation n'est pas cantonnée au seul numérique, elle infuse dans toute l'entreprise. Notamment à travers l'Accélérateur d'idées, concours d'innovation interne dont la troisième édition a pu être maintenue malgré la pandémie. Depuis la première saison, c'est près de 4 000 collaborateurs qui se sont inscrits sur la plateforme de l'Accélérateur d'idées.



De nouvelles perspectives de conquête de publics

Après plusieurs saisons de l'Accélérateur d'idées, des projets arrivent à maturité. *La Chouette Radio*, lauréat de la première édition, est parvenue au stade commercial sous sa forme définitive d'enceinte Merlin fin 2021. Ce projet illustre parfaitement le fonctionnement de l'Accélérateur d'idées, des collaborateurs portent une idée et sont accompagnés par les équipes innovation au fil de sa conception. Au fur et à mesure des étapes, le projet évolue pour devenir de plus en plus concret. Sur ce projet, des partenaires sont intervenus (La Caisse des Dépôts et Bayard) et une société commerciale a été créée. L'enceinte a été prototypée avant de pouvoir être commercialisée et distribuée dans toute la France avant les fêtes de fin d'année. Les premiers mois de commercialisation sont très prometteurs avec des dizaines de milliers d'enceintes vendues. L'ensemble des salariés Radio France qui le souhaitent ont pu obtenir leur propre enceinte Merlin pour en faire profiter leurs enfants ou leurs proches.

L'enceinte Merlin met ainsi en valeur les contenus jeunesse de Radio France. Cette audience était jusque là largement ignorée dans le paysage radiophonique, faute de mesure d'audience dédiée. Grâce à la plateforme, les contenus jeunesse trouvent leur public et ce public trouve ses contenus. Des podcasts natifs et de nouvelles écritures sont développés, *Une histoire et Oli*, *Bestioles*, etc. Les allers-retours entre innovation numérique et innovation éditoriale permettent le développement de nouvelles offres de service public.

Le total des écoutes — qui comprend les podcasts, les flux en direct et les vidéos — atteint 217 millions en 2021. Un chiffre dont la croissance est soutenue par une stratégie de distribution ambitieuse qui implique des négociations avec les acteurs du marché. Les ayants-droits bien sûr mais aussi les agrégateurs de podcasts, les plateformes (Apple, Google, Spotify) et les constructeurs automobiles. Dans la même logique, Radio France a soutenu la création de Radioplayer France et son lancement en avril. Cette initiative, qui regroupe les acteurs publics et privés de la radio, permet de faciliter l'accès à la radio, notamment sur les appareils connectés et dans les voitures.

Le service public a vocation à s'adresser à toutes les générations. Parce que c'est ainsi qu'elle crée du commun inter-générationnel. Parce que c'est aussi une condition de sa légitimité dans le temps. De ce point de vue, les publics jeunes présentent un défi particulier. Ces générations qui sont nées dans l'ère numérique, les digital natives, ont toujours consommé les biens culturels dans le numérique. Il ne s'agit pas d'accompagner leur passage du poste de radio à l'écoute en ligne mais de les convaincre de venir vers nos contenus et nos marques directement sur le numérique alors que l'offre culturelle qui s'adresse à eux est foisonnante. Radio France travaille donc à aller vers eux pour leur proposer des contenus attractifs et pertinents dans leur expérience de la vie ainsi que forts en valeur ajoutée de service public.



#RadioFranceAvecLaJeunesse

Du côté des adolescents et des jeunes adultes particulièrement touchés par les confinements et par la pandémie qui les a privés d'une période précieuse de leur vie, Radio France a renforcé son engagement pour la jeunesse. Radio France a lancé en début d'année *Avoir 20 ans en 21*, un dispositif pour soutenir et donner la parole à la jeunesse au cœur de la crise. Le 11 février, une journée spéciale a eu lieu, les antennes de Radio France ont toutes mis en lumière l'impact de la crise sur cette « génération Covid » dont l'entrée dans la vie active et dans la vie d'adulte est plus heurtée que pour les générations précédentes. Cette démarche a permis de donner davantage la parole aux étudiants, aux jeunes intellectuels et auteurs. De nombreuses initiatives solidaires ont été mises en avant, en particulier celles portées par des jeunes et celles à destination des jeunes.

Privés de concerts, dans l'incapacité de se produire sur scène, pour se faire entendre et être découverts, les jeunes artistes ont particulièrement souffert de la pandémie. Radio France a voulu leur permettre de mettre des mots sur les maux de cette période et a lancé le concours *Chantez 20 ans*



en 21 à destination des auteurs-compositeurs-interprètes âgés de 18 à 25 ans. Des centaines d'artistes ont candidaté et le jury, présidé par la chanteuse Pomme, a finalement déclaré Nina Versyp vainqueur de ce concours avec son titre *Ça fait 20 ans*. Elle a eu l'opportunité de se produire sur la scène du Studio 104 de la Maison de la Radio et de la Musique lors du concert de rentrée des antennes de Radio France, une première scène remplie d'émotion.

France Culture, en partenariat avec Arte, a organisé la première édition du festival international des idées *Et Maintenant ?* Dans ce cadre, un grand questionnaire sociologique a été lancé. 60 000 jeunes âgés de 18 à 30 ans y ont répondu pour un total de près de 6 millions de réponses. Cette enquête a permis d'ancrer le festival dans son époque en étant au plus proche des préoccupations des jeunes. Une seconde édition du festival se tiendra à l'automne 2022.

En 2021, nous avons intensifié notre accompagnement des jeunes

Une offre exclusive de podcasts dédiés aux enfants

L'un des chantiers qui s'est développé le plus vite sur ces enjeux est celui de la « verticale » enfance, un pôle de contenus destinés aux enfants. Les effets délétères des écrans sur le développement cognitif des enfants sont de plus en plus connus. La période de la pandémie et des confinements fut l'occasion d'accélérer considérablement la production de contenus à destination de l'enfance, comme *Les Zinstrus*, *Le confins des contes*, *Les contes de la Maison ronde*, *Le journal intime de...* et des nouvelles saisons et épisodes pour les programmes qui faisaient déjà partie de nos productions.

La distribution de cette offre progresse sur les appareils à commande vocale, comme les enceintes connectées. Et le lancement de l'enceinte Merlin de Radio France avec Bayard en fin d'année 2021 est une avancée considérable en la matière. Cet objet qui rappelle le poste de radio est l'aboutissement d'un projet initié lors de la première saison de l'Accélérateur d'idées Radio France (concours d'innovation interne) sous le nom de *La Chouette Radio*. Les premiers mois de commercialisation de Merlin sont un succès et montrent combien cette enceinte à hauteur d'enfants répond à un besoin sociétal.



Diffusion des savoirs et soutien pédagogique

L'audio est un vecteur puissant qui contribue à la diffusion des savoirs et au soutien pédagogique. En mars, la « verticale » éducation a été lancée sur l'application et le site Radio France pour fournir des outils et des clés d'apprentissage. Dans cet espace sont accessibles des podcasts ayant trait à la littérature, la philosophie, l'histoire, l'économie, les sciences, la musique, les révisions au sens large. La crise sanitaire a aussi permis à des enseignants d'innover dans leurs méthodes d'enseignement à distance. France Culture a lancé un appel à projet à destination de ceux qui produisent des podcasts à vocation pédagogique pour les soutenir ainsi que pour mettre en valeur l'impact positif de l'audio dans les apprentissages et l'accès à la connaissance.

En septembre, la Maîtrise à Bondy a été étendue au lycée pour assurer une continuité d'enseignement aux jeunes qui bénéficient de ce dispositif d'excellence artistique et de promotion de l'égalité des chances. Ainsi, Radio France s'engage encore davantage pour les jeunes de Seine-Saint-Denis. Autre moment important de la saison musicale pour les jeunes : la première édition de l'Hyperweekend festival qui s'est tenue début janvier 2022 et a été longuement préparé au cours de l'année 2021. Jamais la Maison de la Radio et de la Musique n'aura accueilli un public aussi jeune.

La crise sanitaire a démontré une fois de plus, l'importance d'avoir des médias d'information de qualité et il était important dans cette période de pouvoir continuer le travail engagé depuis des années en matière d'éducation aux médias. Une nouvelle saison d'*Interclass'* a pu voir le jour avec une diffusion à l'été sur France Inter. franceinfo a proposé des programmes comme *Le vrai du faux junior* et *franceinfo junior* pour aider les jeunes à mieux appréhender l'information.

Plus d'une quinzaine d'antennes locales sont également mobilisées sur la saison 2021-2022 de *France Bleu Classe Média* pour intervenir dans les établissements scolaires partenaires. L'expression orale étant depuis l'édition 2021, une épreuve du bac, nos dispositifs d'éducation aux médias ont encore plus de sens pour accompagner les jeunes, comme en témoigne la troisième saison de *Pod'classe* que Mouv' porte.



En 2021, nous avons créé de la proximité et du lien social

La proximité, valeur nécessaire à la société des années 2020

Toutes les crises récentes, pourtant de nature différente (pandémie, mouvement des gilets jaunes, développement des fake news, périodes électorales) ont illustré le besoin renforcé de proximité. Pour les plus fragiles ou les plus éloignés des grandes transformations de l'époque, on constate un sentiment que leurs préoccupations, leurs expériences de vie sont comme invisibilisées et les médias n'échappent pas à cette critique. Ce sentiment contribue à la défiance sur laquelle s'appuient les tentations complotistes et les fake news. Pour l'entreprise de média de service public qu'est Radio France, qui se doit de créer du lien et du commun dans la société et d'informer les citoyens, c'est un appel à l'action, à s'assurer que toutes les expériences de vie se retrouvent sur nos antennes. Depuis 2018, quand les moyens alloués à France Bleu ont été sanctuarisés, dans un contexte pourtant de réduction budgétaire, Radio France fait de la proximité l'une de ses absolues priorités.



La proximité fait de Radio France un acteur de la vie musicale à travers le pays

La proximité c'est être en mesure d'animer l'écosystème de la création culturelle et musicale à travers tout le pays, des concerts d'un groupe débutant mais prometteur jusqu'au festival le plus structurant et reconnu. Toutes les antennes y participent et nos délégués musicaux en région, fonction nouvellement lancée début 2021, en sont les relais privilégiés.

La proximité s'incarne sur les antennes comme dans l'activité des formations musicales. Cette année 2021 est celle du lancement du Grand Tour de l'Orchestre National de France qui a délocalisé plusieurs concerts dans des salles en région (Narbonne, Evian, Aix-en-Provence...) pour faire profiter les Français dans tous les territoires de l'excellence musicale de nos formations. On peut citer des programmes d'exception comme *Offenbach et ses amis*, la *Neuvième Symphonie* de Chostakovitch, *le Carnaval des animaux* à l'occasion du centenaire de Saint-Saëns qui irriguait toute la saison du National.

Une meilleure réception dans tous les territoires

Si l'écoute de l'audio se développe sur les modes d'écoute connectés, la grande majorité de nos écoutes demeurent par voie hertzienne. Le déploiement du réseau DAB+ est l'occasion de numériser la diffusion hertzienne, de lutter contre la fracture numérique et d'offrir ainsi progressivement nos 7 antennes à tous les Français, quel que soit leur territoire, dans une qualité audio bien meilleure. 2021 a marqué le début du déploiement national du DAB+ notamment sur les grands axes routiers.

44 locales qui connectent Radio France à l'ensemble des Français et créent une relation de confiance

La proximité permise par le réseau de 44 locales de France Bleu irrigue l'ensemble des antennes et la plateforme Radio France. Il permet de faire entendre des voix venues de toute la France, d'être en prise directe avec les préoccupations des Français. Seule Radio France est capable d'offrir une telle variété de focales sur l'actualité, de l'hyperlocal au global.

Toute l'année, les antennes de Radio France se déplacent sur tout le territoire. On dénombre 1 500 délocalisations et la couverture de 4 500 événements partout en France. La conférence de rentrée des antennes de Radio France fut elle aussi délocalisée entre Strasbourg, Paris, Laval, Montpellier et Aix-en-Provence, en direct des studios de France Bleu.

Dans tous les territoires où une antenne de France Bleu est présente, elle est un acteur important de la vie locale, se faisant l'écho des événements locaux, soutenant les initiatives culturelles, musicales, sociales, associatives, relayant l'actualité politique, créant des contenus originaux, dont certains gagnent par la suite des audiences nationales. Le podcast original, *Le Confin des Contes*, création de France Bleu Lorraine Nord, remporte un grand succès auprès des audiences jeunesse grâce à l'application Radio France.

Par ailleurs, 2021 fut aussi une année de travail pour les réseaux France Bleu et France 3 autour de la création d'un GIE préfigurant l'offre numérique de proximité commune qui sera lancée en 2022. Cette offre permettra à l'ensemble des Français d'accéder à une application et à un site qui offrent le meilleur des deux réseaux, à la fois à l'écrit, en audio et en vidéo, autour de leur territoire de vie.



À la rentrée de septembre 2021, France Bleu s'est aussi associée à Make.org et France 3 pour concevoir une plateforme de contributions pour ses auditeurs : la consultation citoyenne *MaFrance2022*. Ce dispositif a permis d'injecter dans la couverture de l'échéance électorale les interrogations citoyennes issues de cette consultation et d'interpeller à l'antenne des candidats à l'élection présidentielle sur des problématiques concrètes qui intéressent leurs auditeurs.

Cette plateforme a rencontré un vif succès : en 8 mois, cette consultation, a recueilli 34 000 propositions, engageant un million de Français pour un total de sept millions de votes. À partir de ces contributions, 12 priorités ont été définies dans un « agenda citoyen » donné à chacun des candidats. Ces thématiques ont fait l'objet d'un traitement spécifique à l'antenne dans l'émission *Ma France* animée par Wendy Bouchard.



©Radio France/Maxime Mignot

En 2021, nous avons structuré et accentué nos initiatives responsables

La responsabilité sociétale de l'entreprise n'est désormais plus quelque chose que l'on envisage en plus de l'activité principale d'une entreprise, elle s'inscrit au cœur de ses fondamentaux. Qu'il s'agisse de l'exigence des nouvelles générations, auditeurs comme futurs talents, de notre responsabilité en tant qu'employeurs, ou bien de l'impératif de préserver les ressources tant pour protéger l'environnement que pour maîtriser les coûts, tout amène à envisager ces questions comme stratégiques.

En tant que média, ces questions nous concernent à double titre : il s'agit de travailler sur la valorisation de ces questions sur les antennes et dans nos missions d'éducation aux médias, mais aussi sur les enjeux de diversité, de parité, de mobilité, d'embauche et de formation des talents, et les pratiques environnementales en interne (traitement des déchets, d'énergie, d'achats responsables...).

En 2021, la présidente Sibyle Veil a confié une mission spécifique de coordination de la politique RSE au Secrétaire Général de Radio France et mis en place une gouvernance dédiée : une responsable de la coordination de la RSE, un comité des directeurs RSE et un comité de référents RSE. Une démarche de structuration de cette politique a été lancée au cours du 4^e trimestre 2021 pour définir notre nouvelle ambition RSE et le plan d'action associé.

Un engagement qui s'entend

Sur les antennes, Radio France est un groupe audiovisuel très engagé pour l'environnement avec 27 heures hebdomadaires de programmes consacrées aux questions liées à ce sujet. En janvier 2021, Radio France a lancé une démarche pionnière en matière de publicité verte : des espaces publicitaires responsables à la fois sur les antennes et sur le numérique sont ainsi offerts à des acteurs et organisations œuvrant au respect de l'environnement. Trois types d'espaces ont été définis : les espaces solidaires sont gratuits et réservés aux acteurs qui agissent activement en faveur de la transition écologique (ONG et associations par exemple) ; les espaces éco-responsables qui sont réservés aux heures de grande écoute aux produits éco responsables à un prix maîtrisé ; des espaces responsables sur le numérique offrant 20 % de contacts supplémentaires aux messages éco-responsables sur les podcasts ouverts à la publicité. Cette démarche incitative et vertueuse s'inscrit dans la continuité de l'histoire de la publicité sur nos antennes : une publicité mesurée en durée et ouverte à des messages utiles à la société. Cette démarche positive et vertueuse est renouvelée début 2022 avec deux nouvelles thématiques : la protection du littoral, des mers et cours d'eau, et le développement des mobilités douces et transports en commun.

La diversité sur nos antennes est également une préoccupation forte de Radio France. Autre nouveauté : un délégué éditorial en charge de la diversité et de l'égalité des chances est désormais en charge de mesurer la diversité et la parité sur nos antennes conformément à nos engagements auprès de l'Arcom et à notre souhait que toute la diversité de la société s'entende à l'antenne.



Des outils nouveaux aux services des salariés

Cette année 2021 est celle de la mise en place d'un soutien financier aux mobilités douces, encourageant les salariés de Radio France à se déplacer avec des moyens de transport non-polluants. La flotte de véhicules de Radio France évolue également : en 2022, un tiers de la flotte des véhicules particuliers aura connu sa transition vers du 100% propre ou de l'hybride, et il n'y aura plus aucun achat de véhicule diesel (à l'exception des utilitaires, où l'offre actuelle ne permet pas une transition rapide). La transition se poursuit avec un renouvellement progressif des véhicules pour disposer à horizon d'une flotte 100% électrique ou hybride.

De nouvelles imprimantes, partagées et performantes, ont été déployées pour faire baisser significativement les consommations énergétiques, d'encre, de papier et d'équipements électroniques. Les bouteilles plastiques sont progressivement supprimées des locaux, remplacées par des fontaines à eau et des gourdes. La direction de l'établissement travaille en outre à la mise en place d'un tri plus efficace des déchets au cours de l'année 2022. Des contrats d'électricité verte permettront en 2022 de décarboner nos fournitures d'énergie.



©Radio France/Maxime Mignot

En 2021, nous avons réaffirmé notre engagement en faveur de l'égalité par tous et pour tous, partout et tout le temps

L'égalité et la diversité sont des causes essentielles que Radio France, en tant qu'entreprise de service public, média et institution musicale a pour mission de promouvoir afin de continuer à jouer son rôle de miroir et de moteur dans la société. En janvier 2021, Radio France donne une nouvelle impulsion à sa stratégie pour la diversité en lançant le programme Égalité 360°. Cette feuille de route ambitieuse vise à faire de l'égalité un réflexe partagé à tous les niveaux de l'entreprise. Elle a été construite dans le cadre d'une démarche participative mobilisant plus d'une centaine de personnes. Égalité 360° est désormais le marqueur de toutes les initiatives, celles déjà enclenchées et à venir d'ici 2023. Une soixantaine d'actions concrètes ont été identifiées et lancées pour faire progresser la diversité, l'égalité professionnelle et l'égalité des chances sous toutes leurs formes et impliquer toutes les antennes et entités de Radio France

Le programme repose sur une coordination étroite entre les politiques ressources humaines et les objectifs éditoriaux de Radio France. Il s'articule autour de 6 axes :

- ↳ Mener une action qui intègre toutes les diversités et garantit l'égalité femmes / hommes à tous les niveaux, en interne, sur nos antennes et dans notre production musicale
- ↳ Renouveler la politique de recrutement de Radio France, particulièrement en direction des jeunes et des nouveaux entrants. À l'été 2021, Radio France a lancé la première Académie d'été des antennes de Radio France, dans l'objectif de donner leur chances à des femmes et hommes passionnés de radio de mettre en pratique leurs talents d'animateurs, de chroniqueur ou d'apprendre le métier d'attaché de production

PROGRAMME EGALITÉ
360°
radiofrance

lors de collaborations ou de stages sur les 7 antennes du groupe. 30 jeunes talents ont ainsi pu vivre une première expérience de la radio dans le cadre de ce dispositif.

- ↳ Accentuer la visibilité de la diversité et garantir la parité sur toutes nos antennes. Radio France intensifie la production de programmes porteurs de diversité sur les chaînes et continue à mener un suivi rigoureux de ses voix d'antennes et voix expertes. Nous avons fait évoluer la méthodologie de suivi : elle est désormais effectuée par un référent au sein de chaque antenne et coordonnée par le délégué éditorial en charge de l'égalité et de la

diversité. L'année 2021 a été marquée par une progression de femmes à l'antenne, des voix de Radio France comme des voix expertes, l'objectif étant d'atteindre la parité à horizon 2023

- ↳ Intensifier notre politique de lutte contre le harcèlement sexuel, les agissements sexistes et LGBT+phobes et contre toutes les discriminations. Nous avons poursuivi le déploiement d'un programme de formation et de sensibilisation de l'ensemble de nos salariés à Paris et en région dans le cadre du plan « libérons la parole ».

- ↳ Élargir l'accès aux métiers des médias et de la musique en parlant davantage à des profils plus variés, particulièrement les personnes en situation de handicap. Cet objectif est au cœur des politiques ressources humaines de Radio France. Il est renforcé par la signature, au début de l'année 2021, de l'accord pour l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, à l'unanimité des organisations syndicales représentatives.

- ↳ Suivre une méthodologie exigeante pour des résultats mesurés et tangibles à court terme.



Ce projet est piloté par le Comité Égalité 360° et la direction des Ressources humaines qui mesurent régulièrement les avancées du programme. Plus d'une centaine de personnes sont directement impliquées dans la mise en œuvre opérationnelle de l'une des 60 actions.

2021,
*à travers
les antennes
et les formations
musicales
de Radio France*



france inter

Parler à toutes les générations, brasser cultures populaires et savantes, cultiver l'humour et la liberté d'expression, offrir le recul et la perspective nécessaires à la juste perception de l'actualité, investir les réseaux sociaux et les salles de spectacle, c'est l'alchimie à laquelle s'essaie chaque jour France Inter pour fabriquer du commun et du lien.

Dans une année impactée par la pandémie, France Inter a poursuivi sa politique de soutien au secteur culturel, surtout musical, en offrant la possibilité aux artistes de retrouver la scène du 104 et de se produire devant un public réduit mais d'une immense ferveur. Tout l'été 2021, elle a renoué avec les festivals en portant haut et fort la musique.

Dans la perspective de l'élection présidentielle, France Inter a déployé un dispositif tout à fait exceptionnel avec plus d'invités, de débats, d'émissions spéciales, d'interactivité, de terrain pour rendre compte, vérifier, analyser mais aussi recueillir et donner la parole aux candidats et aux citoyens.

France Inter a accéléré sa production de podcasts natifs, notamment à destination de la jeunesse à qui elle propose de nombreux programmes éducatifs, pédagogiques et ludiques.

Enfin, France Inter et France Télévisions avec l'INA ont lancé l'adaptation d'*Affaires sensibles* sur France 2. Dix numéros ont été réalisés et cette coproduction devrait se poursuivre en 2022/23.

Plus qu'une radio, France Inter est devenue le cœur d'un écosystème riche et multiforme, accessible à tous les publics, partout, tout le temps.

Laurence Bloch, Directrice de France Inter

25/09/21

Le grand face à face XXL en région >

Depuis septembre 2021, *Le grand face à face XXL* de France Inter sort de son studio et propose des émissions en public aux quatre coins de la France pour plus de pluralisme, de proximité et d'interactivité. Une fois par mois Ali Baddou, producteur de France Inter, accompagné de Natacha Polony, directrice de la rédaction de Marianne et Gilles Finchelstein, directeur de la Fondation Jean-Jaurès, accueillent une ou deux personnalités. Ensemble, ils engagent un dialogue direct avec le public, depuis



une ville moyenne, sur les grands thèmes qui traversent notre société : laïcité, environnement et transition énergétique, fractures sociales, modèles économiques...

1^{re} radio de France

Une grande université populaire, créatrice de lien social et engagée auprès des artistes.

6,6 millions d'auditeurs chaque jour, soit 12% d'audience cumulée.

36,2 millions de vidéos vues sur le Web en moyenne par mois (+5% en 1 an)

40,6 millions d'écoutes à la demande en moyenne par mois, +17% en 1 an

1^{re} matinale de France et sur le numérique

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2021 / Médiamétrie eStat Podcasts - moyenne jan-déc 2021 / Médiamétrie EAR National 7h-9h et Médiamétrie Global Radio



< 20/09/21 - Affaires sensibles, adaptée sur France 2 de Fabrice Drouelle

France Inter, France Télévisions et l'INA se sont associés pour coproduire et porter sur France 2 l'adaptation télévisée de l'émission lancée avec succès par France Inter. Il s'agit d'une première au sein de l'audiovisuel public qui souhaite renforcer la collaboration entre ses différentes entités et créer des ponts éditoriaux pour mieux servir encore ses missions de service public. En 2021/2022, 10 émissions ont été élaborées autour des grands scandales politico financiers de la 5^e République pour un succès d'audience immédiat avec plus de 700 000 téléspectateurs cumulés dès le deuxième numéro. 10 nouvelles émissions sont en préparation pour la saison 2022/2023.

21/06/21

« France Inter fête la musique à L'Olympia » > Concerts live et retrouvailles avec le public !

21 juin 2021 : Eddy de Pretto, La femme, Feu ! Chatterton, Clara Luciani et London Grammar, toutes et tous ont répondu à l'appel de France Inter et renoué avec le public pour une grande soirée de concerts en direct à l'antenne.

Avant cela et en pleine période COVID, France Inter a fortement soutenu le secteur de la musique en proposant chaque vendredi soir à des artistes de produire des concerts en direct depuis chez eux, et en multipliant les occasions d'entendre les artistes à l'antenne, dans les programmes mais aussi dans les grandes tranches d'information.



^ Livre Les Odysées - Les grandes aventures de l'histoire racontées aux enfants de Laure Grandbesançon

éd. Les arènes/France Inter
12 récits, tirés du podcast à succès de Laure Grandbesançon, plongent petits et grands dans les aventures de formidables héros et héroïnes de l'Histoire. Un ton théâtral, de l'humour et du mystère !



^ Une offre de podcasts jeunesse puissante et diversifiée

France Inter a lancé, depuis quelques années déjà, un grand nombre de collections de podcasts jeunesse à destination des 5-12 ans, téléchargés plus de 47 millions de fois. Ces programmes natifs, conçus comme une véritable alternative aux écrans, ont l'ambition de divertir bien sûr mais aussi de stimuler la concentration, d'enrichir le vocabulaire des tout-petits et la culture générale des plus grands, de développer leur imagination et de générer un dialogue intergénérationnel tout à fait indispensable. Bienvenue dans les mondes sonores d'OLI, OLMA, Les Odysées et Bestioles, tous plébiscités par le public et qui se déclinent désormais pour certains en livres !

08/04/21

Ecoutons la nature, écoutons-la vraiment !

France Inter a fait le choix, depuis quelques années déjà, d'installer sur son antenne une émission quotidienne *La terre au carré* produite et animée par Mathieu Vidard et qui aborde la question de l'environnement. Dans la continuité et sur la même thématique, France Inter a mis en place des journées spéciales sur la biodiversité, le climat, l'engagement de la jeunesse et proposé de nombreux reportages aux quatre coins de la France et de la planète pour donner à entendre la nature, sensibiliser le grand public aux défis à relever et aux solutions à apporter, et faire entendre de nouvelles générations engagées.

france info

: Leur 13-Novembre
Les appels au Samu de Paris

30/08/21 - **Leur 13 novembre** : une série de témoignages audio et vidéo sur les attentats de Paris

À l'approche de l'ouverture du procès des attentats du 13 novembre 2015, le service Police-Justice de franceinfo propose une série audio et vidéo inédite : *Leur 13 novembre*. Au fil des 9 épisodes, juges, policiers, urgentistes, otages, secouristes, parents des victimes... racontent à franceinfo leur nuit du 13 novembre 2015. Des témoignages et récits bouleversants à retrouver en vidéo et en audio sur le site, les réseaux sociaux de franceinfo et à la radio.

Dans le premier épisode exceptionnel, la journaliste Gaëlle Joly revient sur la nuit du 13 novembre 2015 à travers le récit de Nicolas Poirot, médecin régulateur au SAMU de Paris et des extraits d'appels ayant transité par la plateforme ce soir-là. Treize heures d'enregistrements inédits confiés à franceinfo pour qu'ils intègrent le domaine public et l'histoire collective.

franceinfo:

1^{er} média global d'information en continu du service public

4,7 millions d'auditeurs
chaque jour, soit 8,6% d'audience cumulée

3^e radio de France

1^{re} radio sur les assistants vocaux

43% des Français s'informent
chaque mois sur franceinfo, site et/ou application

+ 740 vidéos originales postées
sur YouTube, Facebook et Instagram

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie Global Radio - Sept-Oct 2021 / Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Jan-Déc 2021

En se hissant 3^e radio de France et en gagnant 512 000 auditeurs sur la saison, franceinfo a incontestablement franchi un palier en 2021.

Le fruit d'un travail de longue haleine pour mettre la confiance au cœur de notre stratégie. Proposer une info juste nécessite une grande exigence et une vigilance de chaque instant.

La crise sanitaire a été une première épreuve, la campagne présidentielle une deuxième. C'est en misant sur l'expertise, la prise de distance et en allant sur le terrain que nous avons pu les surmonter. En prenant soin de ne jamais prendre parti, en relatant les faits de manière accessible pour donner à nos publics toutes les clés de compréhension.

En mettant en valeur le témoignage, l'enquête de terrain et l'analyse, nos journalistes ont été récompensés de prix prestigieux : le prix du Journalisme des MFP, le prix Varenne, le Prix de l'initiative européenne et le Grand Prix de la Presse Internationale.

J'ajoute à ces distinctions, celle de meilleure radio décernée par CB News, une première pour notre chaîne!

L'année a été riche en évènements, notamment avec la 4^e édition de Médias en Seine, mais aussi en succès au moment où nous avons célébré les 5 ans du média global, fruit d'une association exemplaire de l'audiovisuel public. En rassemblant nos forces, nous démontrons notre puissance éditoriale et mettons en avant nos valeurs de rigueur et d'impartialité dans le traitement de l'info.

C'est un des grands enjeux de notre époque. C'est un défi que nous nous efforçons de relever.

Jean-Philippe Baille, Directeur de franceinfo

04/10/21

Les matins présidentiels : les candidats face aux experts de la rédaction

1 candidat, 7 journalistes experts, 2 heures d'échanges. En octobre 2021, franceinfo a donné le coup d'envoi de son large dispositif éditorial pour couvrir la campagne avec *les matins présidentiels*. De 7h à 9h, lors de matinales spéciales, les principaux candidats font face à Marc Fauvelle, Salhia Braklhia et les experts de la rédaction. Deux heures d'échanges en face-à-face, pour comprendre, détailler et questionner leur projet présidentiel, clôturés par une séquence d'interactivité avec les auditeurs de franceinfo et les lecteurs du Parisien-Aujourd'hui en France. Avec ce dispositif, franceinfo se mobilise pour éclairer le choix des électeurs et traiter la campagne présidentielle en prenant le temps du décryptage et de la pédagogie.



« Clair, objectif, lumineux, excellents intervenants à l'antenne. Merci ! »

Un auditeur de franceinfo



Boîtes de jeu «Fake News»

éd. Gründ/franceinfo

Des boîtes de jeux de 130 cartes pour apprendre à repérer les fausses informations ! Une boîte multithématique et une dédiée à l'univers de la santé et des sciences, pour les 7-11 ans.

28/08/21 - **Génération 2022** : franceinfo aux côtés de la jeunesse

À l'approche de l'élection présidentielle et après deux années de crise sanitaire et économique, franceinfo donne la parole aux 18-30 ans sur toutes ses antennes (radio, TV, numérique). Tous les jours, Manon Mella, reporter de 29 ans, part à la rencontre des jeunes français, aux quatre coins du pays pour échanger sur leurs préoccupations, leurs attentes et leurs envies d'avenir. Emploi, éducation, politique, climat, identité, culture, religion... En cette période décisive, *Génération 2022* entend porter la voix d'une jeunesse plurielle au travers d'histoires et de témoignages recueillis sur le terrain.



Pas juste l'info
L'info juste

Le premier média global d'information en continu fête ses 5 ans

franceinfo
radio, web, tv canal 27

01/09/21 - **Les 5 ans de franceinfo média global**

Le 1^{er} septembre 2016, Radio France, France Télévisions, France Médias Monde et l'INA unissaient leurs forces pour créer le média global franceinfo, offre multi-supports d'information en continu du service public. En seulement 5 ans, portée par des audiences radio records (3^e radio de France avec 4,7 millions d'auditeurs quotidiens) et par la progression du canal 27 qui réunit désormais plus de 5 millions de Français chaque jour (+65% depuis 2017-2018), franceinfo est devenue la 1^{re} plateforme française d'actualité en ligne (3,3 millions de visiteurs uniques chaque jour). franceinfo s'est révélé comme un média de référence, plébiscité chaque semaine par plus de 26 millions de Français. Une alliance inédite qui permet à franceinfo de couvrir l'actualité 24h/24 et 7j/7 de manière éclairée, décryptée, fiable et accessible sur tous les supports : radio, TV, numérique, assistants vocaux...



22/01/21

Complorama : le podcast qui décrypte les thèses conspirationnistes qui s'invitent dans l'actu

Toutes les deux semaines, *Complorama*, podcast original de franceinfo, décrypte et démêle les thèses conspirationnistes qui s'invitent dans l'actualité : du vaccin contre la Covid-19, en passant par le réchauffement climatique, la conquête spatiale ou le mouvement QAnon... Un rendez-vous pour démêler les théories du complot et sensibiliser les auditeurs à la manipulation de l'information avec Marina Cabiten de franceinfo, Rudy Reichstadt, fondateur du site Conspiracy Watch et Tristan Mendès France, maître de conférences spécialisé en culture numérique. Avec ce podcast, franceinfo poursuit sa mission de lutte contre la désinformation qu'elle entreprend depuis plus de 10 ans.

france bleu

France Bleu, grâce à son implantation sur l'ensemble du territoire et ses 44 stations, s'est construit, année après année, pour être le média qui porte – en direct – la voix des Françaises et des Français et les fait dialoguer entre eux.

Depuis plus de 40 ans, France Bleu est reconnue comme un acteur incontournable des régions et donne à entendre, voir et comprendre la vie quotidienne des citoyennes et des citoyens, leurs besoins, leurs attentes et leurs aspirations les plus profondes. Chaque jour, chaque station de France Bleu s'engage, en local, au cœur du débat politique, social, culturel, économique, sociétal, sportif.

À l'heure où les Français plébiscitent avec force les médias locaux et leur accordent leur confiance, notre rôle – tout autant que notre vocation – est

bien de leur montrer que nous méritons cette confiance et que nous leur sommes utiles, au sens étymologique du terme : France Bleu est une chaîne servicielle.

La force de France Bleu est aussi de savoir s'adapter aux usages des Françaises et des Français : parce que notre chaîne est en prise constante avec les réalités de chacune et de chacun, notre offre hertzienne et numérique évolue et s'enrichit chaque jour pour être au plus près de ces nouvelles attentes.

Jean-Emmanuel Casalta, Directeur de France Bleu



La grande consultation citoyenne #MaFrance2022

À l'occasion des élections présidentielles et législatives de 2022, France Bleu a lancé, au mois de septembre 2021, « la plus grande consultation en ligne jamais menée par la société civile en France » : *MaFrance2022*, avec la plateforme *Make.org*, et en partenariat avec France 3. Cet espace d'expression a pour ambition de contribuer à l'émergence d'un débat d'idées serein, avec la volonté de relayer la voix de tous les territoires et de faire émerger des solutions citoyennes, concrètes et durables à partir de la question « Quelles priorités pour notre pays demain ? ». Via sa plateforme numérique et sur ses 44 antennes, la chaîne a donné la parole à toutes et tous pour partager des solutions, faire des propositions et donner son avis sur celles des autres. Des résultats atteints inédits : + de 34 000 propositions, + d'1 million de participants et + de 7 millions de votes.

La radio des régions

France Bleu, véritable acteur des régions, relaie les préoccupations des auditeurs sur son antenne et sur le numérique. France Bleu fait aussi émerger les talents musicaux. France Bleu, c'est enfin déjà 23 matinales diffusées sur France 3.

3,2 millions
d'auditeurs
chaque jour, soit 5,9%
d'audience cumulée

3^e marque
média Radio/TV. Avec 11,5 millions
de visiteurs uniques sur le site et l'application

Des matinales filmées pour **70%** de la population

#Ma France 2022
+ de **34 000 propositions**,
+ d'**1 million de participants**
et + de **7 millions de votes**,
l'Agenda Citoyen avec 12 priorités pour la France de demain

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie Netratings – Audience Internet Global - Déc 2021 / Plateforme #MaFrance2022

France Bleu s'engage pour nos forêts

France Bleu s'engage pour nos forêts avec l'Office National des Forêts, son fonds de dotation ONF-Agir pour la forêt, Les Coopératives Forestières et Plantons pour l'avenir. France Bleu porte, avec ses partenaires des forêts publiques et privées, un projet qui consiste à mobiliser ses auditeurs et internautes autour d'une action valorisant l'importance des arbres, des forêts et des forestiers qui les gèrent au quotidien. Et au-delà, à faire comprendre sur le terrain les conséquences du changement climatique et les actions à engager notamment par le renouvellement et l'adaptation des forêts françaises. Ainsi, entre le 20 et le 28 novembre, 36 chantiers de reboisement ont été lancés avec 1 500 auditeurs sélectionnés pour participer à la plantation d'arbres au sein de chantiers de reboisement avec France Bleu, l'ONF, Agir pour la forêt, Les Coopératives Forestières et Plantons pour l'avenir.



La musique

Toute l'année, France Bleu organise des concerts et des festivals sur tout le territoire pour ses auditeurs : les *France Bleu Live*. Depuis le début de la saison, Julien Doré s'est produit devant le public de France Bleu à Alès (septembre), puis Tryo à Laval (octobre), et enfin Amir et Zaz aux Angles (décembre). Ces concerts ont été ensuite diffusés sur l'antenne.

La musique fait partie de l'histoire de France Bleu, avec des artistes confirmés mais aussi de nouveaux talents que les 44 stations locales mettent en avant dans leurs programmes et chaque soir dans *La Nouvelle Scène Musicale*.

« Quand je vous écoute, c'est comme si vous vous adressiez directement à moi. France Bleu, c'est le partage et la générosité ! »

Un auditeur de France Bleu



Les matinales de France Bleu sur France 3

À fin 2021, 23 matinales de France Bleu sont diffusées sur France 3. La dernière en date est celle de France Bleu Vaucluse (7 décembre), ce qui fait au total douze lancements sur la seule année 2021. Depuis septembre, les matinales filmées se donnent à voir et à entendre du lundi au vendredi de 7h à 9h (sauf congés scolaires et jours fériés). Depuis le lancement des premières matinales le 7 janvier 2019, l'audience croît de façon tout à fait exponentielle : ce programme est plébiscité par les auditeurs-télespectateurs qui y découvrent chaque jour l'actualité locale et régionale mais aussi l'actualité nationale et internationale, sur des images de France 3 ou de franceinfo. Aujourd'hui, les régions couvertes représentent plus de 70% de la population totale équipée TV. Fin 2023, les 44 matinales de France Bleu seront diffusées sur France 3.

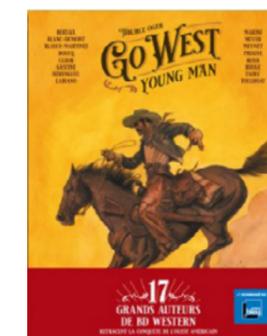
Le Challenge Alternance & Stages et la Journée spéciale « Avoir 20 ans en 2021 »



France Bleu et AEF Info ont uni leurs forces pour aider les jeunes dans leur projet professionnel.

Ce Challenge Alternance & Stages s'est adressé à tous les jeunes de 16 à 30 ans, tous niveaux d'études confondus à la recherche d'une alternance, d'un stage, d'une mission en service civique pour la rentrée. De même qu'à toutes les entreprises, de l'artisan aux grands groupes, toutes les branches professionnelles, les CFA et organismes de formation. L'inscription se faisait sur le site *jeunesdavenir.fr*. Le défi de réussir 50 000 matchs a été largement dépassé pour atteindre 75 000 matchs !

Ce Challenge était précédé d'une Journée Spéciale « Avoir 20 ans en 2021 » : une journée au cours de laquelle France Bleu a donné un grand coup de projecteur sur ces jeunes confrontés à des difficultés inédites qui veulent continuer d'étudier, d'avancer, de travailler, de rire... en un mot de vivre !



Bande dessinée

Go West Young Man

éd. Bamboo/France Bleu

En quatorze histoires, la BD *Go West Young Man* retrace la conquête de l'Ouest américain, de 1763 à 1916. Les destins se succèdent à travers le parcours tumultueux d'une luxueuse montre.

france culture

L'année 2021 a représenté un tournant dans la mise en œuvre du projet de France Culture tant du point de vue de la créativité en matière de nouveautés à l'antenne, d'évolution de la production délinéarisée que de la distribution sur les différents supports de diffusion. Une année en conquête effective de nouveaux publics, rajeunis et diversifiés, à notre écoute par tous les moyens aujourd'hui à disposition et de plus en plus par le numérique. Quelques faits saillants :

- La pandémie a occasionné une perte de repères des citoyens en butte aux évolutions accélérées de la société, France Culture qui mène au plus près le récit du monde moderne a créé de nouveaux programmes d'analyse des mutations : *Le Meilleur des Mondes*, *Sous les Radars*, *La Vie, mode d'emploi...*
- Dans une dynamique d'ouverture aux nouveaux publics, à la suite de l'offre structurée autour de Nation apprenante, des programmes dédiés à la culture générale (*Sans oser le demander*, *Le Pourquoi du comment...*) renforcés par une nouvelle compétence au sein de sa rédaction en matière d'actualité de la culture et des savoirs.
- France Culture a développé des offres de collections de podcasts originaux (*Mécaniques du journalisme*, *de la politique*), des séries de fiction, historiques (*La Filière*), créant des spectacles pour la jeunesse - *Astérix*, *Le Petit Nicolas*.
- L'orientation vers les publics jeunes a amené à la création par France Culture et Arte de *Et maintenant ?* : un questionnaire et un grand festival, destinés aux 18/30ans.

Sandrine Treiner, Directrice de France Culture



29/11/21 - Et maintenant ?

Le Festival international des idées de demain

Face à la nécessité de recréer du commun, de refonder le débat public, de trouver les modes d'intervention et de médiation entre les générations et de sécuriser les dialogues à l'heure des réseaux sociaux, France Culture et ARTE ont créé un événement d'une ampleur et d'une forme inédites, particulièrement tourné vers les 18-30 ans.

Avec plus de 6 millions de réponses récoltées auprès de 60 000 répondants au questionnaire, *Et maintenant ?* c'est une enquête et un événement annuel et international pour échanger et bâtir le monde de demain. De nombreuses institutions sur tout le territoire et en numérique se sont associées à l'initiative qui se prolonge tout au long de l'année sur l'antenne de France Culture et la chaîne Youtube d'ARTE. Pour la 1^{re} édition, 1 200 jeunes étaient présents à la Maison de la Radio et de la Musique et 100 000 connexions ont été enregistrées en ligne.

La radio de la culture et de la connaissance

Acteur de la vie culturelle et de la connaissance, France Culture réunit les savoirs, les idées et les disciplines de la création pour éclairer chaque jour les enjeux contemporains, sur ses antennes hertziennes et numériques.

1,6 millions d'auditeurs chaque jour, soit 2,9 % d'AC

dont

668 000 auditeurs quotidiens en moyenne, soit 1,2% d'AC pour le 7h/9h

29,3 millions d'écoutes à la demande par mois

12,9 millions de visites par mois

7,4 millions de vidéos vues par mois

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / Médiamétrie eStat Podcasts - moyenne janv-déc 2021 / ACPM Classements des sites et des applications - moyenne Janvier-Décembre 2021 / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2021



18/11/21 - Proust, le podcast

Initiative unique en son genre, France Culture a créé un podcast dédié à Marcel Proust et nourri tout au long de l'année par des émissions thématiques.

Proust, le podcast agrège pendant un an des dizaines d'émissions de France Culture. Ce concept, confié par Sandrine Treiner, directrice de France Culture à Charles Dantzig, écrivain, éditeur et producteur de la chaîne, est plus encore qu'un hommage, une invitation à la (re)découverte de cette figure centrale de la littérature française qui écrivit comme personne ne l'avait jamais fait avant lui. Ce podcast nous emmènera jusqu'au 18 novembre 2022, date anniversaire de la disparition de Marcel Proust.

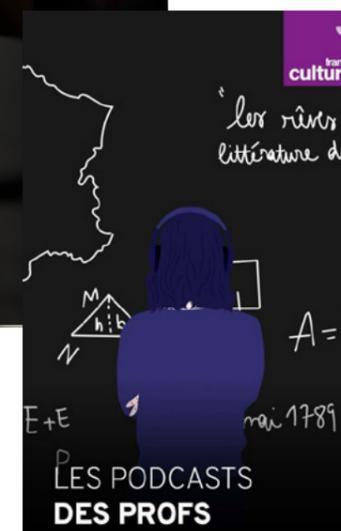
05/09/21 - La dictée géante de l'espace

Dimanche 5 septembre 2021 à 15h au Musée de l'air et de l'Espace du Bourget, diffusée samedi 11 septembre à 17h sur France Culture

Un événement inédit avec Thomas Pesquet et le soutien de l'Agence Spatiale Européenne.

Près de 1 000 personnes, en particulier les plus jeunes, sont venues participer à cet événement gratuit et exceptionnel pour partager ensemble l'amour de la langue française et le goût pour les mots.

Thomas Pesquet a lu des extraits de l'ouvrage *Un Barrage contre le Pacifique* de Marguerite Duras (Ed. Gallimard) dans une vidéo enregistrée depuis la Station spatiale internationale et retransmise en exclusivité sur grand écran au musée pour l'émission *La Dictée Géante* de Rachid Santaki et Olivia Gesbert.



16/03/21 - Les podcasts des profs

Un appel à podcasts lancé auprès des enseignants

La crise sanitaire et le confinement ont entraîné un essor de l'enseignement à distance. Contraints par le contexte, les professeurs ont développé des trésors d'inventivité et de nouvelles compétences techniques afin d'assurer la continuité pédagogique et enrichir les outils à la disposition des élèves et des étudiants. Ainsi, une offre très riche de podcasts s'est développée dans toutes les disciplines : pédagogiques, sans être des cours, mais aussi souvent ludiques, et dans de nouveaux formats.

France Culture, média partenaire de l'éducation, met en valeur les productions de podcasts des professeurs et soutient ainsi leur diffusion et leur visibilité par la puissance de sa légitimité et de sa distribution. Plus de 300 podcasts à vocation pédagogique ont été reçus par le jury présidé par Jacques Attali et Sandrine Treiner, directrice de France Culture.

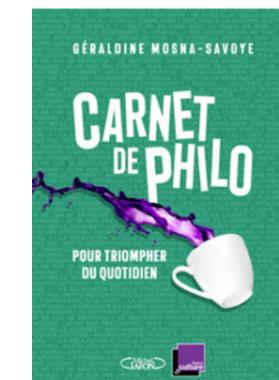


13/11/21 Les aventures du Petit Nicolas

Le Petit Nicolas, créé en 1959 par deux humoristes de génie, René Goscinny et Jean-Jacques Sempé, fait désormais partie de notre patrimoine culturel. Plusieurs générations et des millions d'enfants ont découvert le plaisir de la lecture avec les aventures de ce petit écolier aux frasques redoutables. Cette adaptation radiophonique a été imaginée comme une sorte de journal-audio du *Petit Nicolas* retraçant une année scolaire. Réalisée par Baptiste Guiton, avec des enfants comédiens et la troupe de la Comédie-Française, elle a été enregistrée en public au Studio 104 de Radio France, diffusée à l'antenne de France Culture et découpée en formats courts pour l'écoute en podcasts des plus jeunes comme de leurs aînés.

« Vous maintenez une ligne éditoriale riche, argumentée, mesurée qui reste pour moi une référence incontournable du paysage médiatique. »

Un auditeur de France Culture



Livre Carnet de philo de Géraldine Mosna-Savoie

éd. Michel Lafon/France Culture
Chaque jour, l'existence nous offre des possibilités prodigieuses de questionnements philosophiques. *Carnet de philo* garantit de n'apporter aucun remède, mais d'en formuler le problème.

france musique



20/03/21 - Action! Création!

La création dans tous ses états!

Chaîne de la musique classique, du jazz ET de la création, France Musique accompagne la vie musicale et soutient la création tous azimuts.

Sans frontières ni chapelles, la voilà représentée dans sa diversité du 20 au 27 mars... En point d'orgue de cette semaine, une journée, le vendredi 26 mars, était tournée vers la musique d'aujourd'hui avec une attention portée à la situation des compositrices et compositeurs en cette période troublée. Un programme proposé en partenariat avec le Centre national de la musique.

(1) Médiamétrie EAR National - Janvier-Décembre 2021. (2) ACPM Classements des radios digitales - moyenne Janvier-Décembre 2021. (3) ACPM Classements des sites et des applications - moyenne Janvier-Décembre 2021. (4) sources internes et plateformes partenaires - moyenne Janvier-Décembre 2021

La musique, un baume...

2021 n'a pas été une année comme les autres pour France Musique. Parce que la musique est langue universelle, elle nous a unis et consolés plus que jamais pendant les mois éprouvants que nous avons traversés.

Et puis, parce qu'à l'été 2021, notre maison a été rebaptisée Maison de la Radio ET de la Musique, nous voilà donc au cœur de nos métiers depuis 1954 : la radio et la musique.

Ainsi, ce mot de « radio » a retrouvé toute sa vigueur. Coûte que coûte, nous réaffirmons sa force et son éternelle légitimité : réunir, partager, informer. Relier.

Oui, « La musique est la compagne de la joie et un baume contre la douleur ».

Merci Monsieur Vermeer, la radio aussi.

Salut et fraternité,

Marc Voinchet, Directeur de France Musique

La chaîne de la musique classique, de la création et du jazz

Partager la musique par ceux qui la font, partout en France et en Europe, telle est la raison d'être de la chaîne!

945 000 auditeurs chaque jour, soit 1,7 % d'AC

2,5 millions d'écoutes en direct par mois (antenne et webradios)

1,7 millions de visites par mois tous supports (site, appli...)

3,7 millions de vidéos vues par mois sur le web

9 webradios thématiques et 1 salle de concerts virtuelle

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / ACPM Classements des radios digitales - moyenne Jan-Déc 2021 / ACPM Classements des sites et des applications - moyenne Jan-Déc 2021 / sources internes et plateformes partenaires - moyenne Jan-Déc 2021



03/06/21 - Osez Joséphine!

Et si Joséphine Baker entrait au Panthéon? En écho au lancement par l'essayiste Laurent Kupferman de la pétition « Osez Joséphine » pour faire entrer Joséphine Baker au Panthéon, France Musique a consacré une grande partie de son antenne le jeudi 3 juin, date d'anniversaire de la première star internationale noire française. Née américaine, et devenue française en 1937, elle fut une femme libre et féministe mais aussi résistante pendant la Seconde Guerre Mondiale et engagée contre le racisme.

Puissant symbole d'unité nationale, d'émancipation et d'universalisme à la française... La panthéonisation de Joséphine a eu bel et bien lieu... le 30 novembre 2021!



19/10/21 - Les Larmes de Mika

Dans l'intimité du studio, France Musique a proposé une carte blanche à Mika dans une émission intitulée Les Larmes de Mika : larmes de joie, de mélancolie, dans un moment singulier de sa vie et l'envie de revenir à ses premières amours - et à sa formation musicale, le classique. Et le jazz aussi... Seul au micro, Mika a partagé ses coups de cœur et offert aux auditeurs de France Musique sa programmation idéale : de Callas à Penderecki, en passant par Weill, Schubert, Coltrane, Charlie Parker et Nina Simone, etc. « Pendant le confinement, mon cerveau a cramé, et comme ma vie quotidienne a changé, sans aucune distraction, je l'ai guéri avec Vivaldi et Bartoli. J'ai commencé à pleurer. Des larmes de joie... »

27/09/21 - La Tribune des critiques de disques fête ses 75 ans

75 ans? Respect! La Tribune des critiques de disques est la plus vieille émission de radio de France. Comment le croire? Fondée en 1946 par Armand Panigel et Jean Roy, l'émission est présentée par Jérémie Rousseau depuis septembre 2014. Choisir une version de l'Appassionata, des Quatre Derniers Lieder, de la Symphonie Jupiter? Facile à dire, moins facile à faire, il y a tant de versions! Depuis 75 ans, La Tribune des critiques de disques de France Musique se prête au jeu avec passion, vivacité et sans langue de bois. Autour de quelques versions de chefs-d'œuvre du répertoire classique, trois critiques soumis à une écoute à l'aveugle, élisent chaque semaine une version reine. Rien de tel pour découvrir ou redécouvrir ces classiques que l'on croyait connaître. Anciens, certes, mais toujours dans l'air du temps!



LA TRIBUNE DES CRITIQUES DE DISQUES

« J'ai grand plaisir à écouter vos émissions. Merci de nous faire partager votre passion. Ne changez rien et continuez à nous faire rêver. »

Un auditeur de France Musique



10/07/21 - Un été avec Louis Armstrong

D'un quartier pauvre de la Nouvelle Orléans au sommet de la gloire, la carrière de Louis Armstrong ressemble à un parcours sans faute. Pourtant, le musicien est secret et l'homme complexe. Tout au long de cette série d'été produite par Florian Royer à l'occasion du cinquantenaire de la disparition de l'artiste, spécialistes et témoins, français et américains, ont raconté Armstrong, au son des disques de celui qui régna sur le jazz durant un demi-siècle! Une série à (re)découvrir en podcast!



Livre

Musiciennes de légende de Marina Chiche

éd. First/France Musique

Musiciennes de légende est conçu comme une galerie de portraits d'interprètes du monde entier, une sélection de trente musiciennes des XIXe et XXe siècles qui ont marqué leur temps et l'histoire de leur instrument. Si certains noms nous sont familiers (Ginette Neveu, Jacqueline Du Pré, Clara Schumann), d'autres sont à découvrir et cachent des interprètes exceptionnelles.

fip



23/09/21 - Fip 360 au musée Carnavalet

Fip, en partenariat avec Paris Musées, a proposé une soirée électro en son immersif en compagnie des artistes Para One & Piu Piu dans les jardins du Musée Carnavalet.

Para One, DJ - compositeur et producteur de musique électro a offert au public du Musée Carnavalet et aux auditeurs de Fip un concert autour de son disque conceptuel, *Spectre : Machine Of Loving Grace*. Un incroyable périple musical qui a pris une tout autre dimension dans ce lieu d'exception. Pour ouvrir le bal, Piu Piu, DJ, curatrice musicale Rinse a proposé un DJ set house puisant dans le disco, le funk ou encore le boogie. Ce concert a été diffusé sur la webradio Electro le 23 septembre à 21h.

Fip a 50 ans !

Lydie Salvaire écrit dans "Hymne" à propos de Jimi Hendrix : "Il y eut, ce matin du 18 Août 1969 qui avait un goût de pluie, une rencontre bouleversante, le temps d'une musique, entre un homme et son temps"

Fip tous les jours depuis cet après-midi du 5 Janvier 1971, s'évertue à faire résonner haut et fort, toutes les musiques, sans frontières et sans limites.

Fip fait résonner les émotions avec conviction et passion. L'écho de toutes ces musiques rencontrent des femmes, des hommes, des enfants, nos parents, notre jeunesse, dont les routes n'avaient pas forcément vocation à se mélanger, à l'heure d'un monde organisé pour se nourrir en cercle fermé et isolé. Ainsi grâce à la magie de la transmission, notre bande son, chaque jour unique, trouve quotidiennement 730 000 échos particuliers et uniques dans nos vies.

Fip est créatrice de souvenirs.

Ces musiques, à raison de 2500 œuvres par semaine, à l'éclectisme sans pareil, sélectionnées et diffusées, de manière manuelle et artisanale par nos programmeurs sont délivrées par la poésie sans égal de nos animatrices, afin que tous les jours l'inattendu, le raffinement, la découverte et le "tout est encore possible" façonnent votre balade.

Fip est créatrice de souvenirs, comme ce matin du 7 Octobre 2021 quand Patti Smith & Sting soufflaient nos 50 bougies au cœur du Panthéon....

Tous les jours, Fip invente une nouvelle histoire de la musique...

Ruddy Aboab, Directeur de Fip



Du 16/10 au 08/12/21 - Fip tour

L'anniversaire n'aurait pas été complet sans une tournée sur tout le territoire. C'est donc 4 concerts qui ont été programmés à Lyon, Toulouse, Lille et Bordeaux.

1^{er} arrêt à Lyon pour un *Live à Fip* en direct du Sucre avec Théo Charaf, Joao Selva, Ponta Preta, Dowdelin et Romane Santarelli. A partir de minuit, la soirée était électro avec aux platines Florent Beauvallet, DJ à My B. et Bernadette.

Le 2^e concert était en direct du Metronum à Toulouse le 20 octobre avec Natacha Atlas, Mouss et Hakim, Gystere aka Adrien Peskine et Denuit.

Le 25 novembre à 20h, Fip était en direct du Casino Barrière de Lille en compagnie de Jay Jay Johanson, Fixi et Nicolas Giraud, Java, Craig Walker et Abel Chéret.

L'ultime étape du Fip tour était au Rocher de Palmer à Cenon aux portes de Bordeaux le 8 décembre avec Thomas Curbillon, Stéphane Belmondo, TUCA, Lo'Jo, Raoul Vignal et The Nits.



24/11/21 < Pop symphonique avec Arthur H - au studio 104 de Radio France

Fip a célébré l'alliance inattendue entre la pop et l'art orchestral, avec Arthur H accompagné par l'Orchestre Philharmonique de Radio France.

Il existe une profonde complicité entre Arthur H et Fip, nourrie au fil des albums, des concerts et des spectacles. D'ordinaire, Arthur H privilégie les concerts intimistes en petite formation. Grâce aux musiciens du Philharmonique de Radio France, les chansons d'Arthur H se sont parées de sonorités nouvelles et captivantes, jusqu'à devenir de véritables créations inédites.



6/10 et 7/10/21 - Sting et Patti Smith > Pop et Poésie au Panthéon

Pour ses 50 ans, Fip a visé l'immortalité en entrant dans le temple des grands hommes et des grandes femmes.

En collaboration avec le Centre des monuments nationaux, Fip a proposé deux concerts de deux figures mondiales du rock et de la poésie : Sting et Patti Smith.

Ces concerts enregistrés les 6 et 7 octobre ont été diffusés le 26 novembre dans l'émission *Live à Fip*. Ils rendent hommage à l'œuvre de deux artistes anglo-saxons de la scène musicale internationale, dont les mots, la musique et le regard sur le monde ont accompagné intimement plusieurs générations.

Concert de Sting à voir sur le site d'Arte
Concert depuis le 27 novembre à 20h
(+ de 4 millions de vues)



« Un petit mot matinal pour vous dire merci pour la qualité de Fip : excellente programmation, répertoire et nouveautés, d'ici et d'ailleurs ! »

Un auditeur de Fip



Coffret 2021, l'année des 50 ans de Fip

éd. PIAS/FIP

Ce coffret, conçu avec PIAS, couvre 5 décennies. Il est une invitation au cœur de l'histoire de la musique, telle que Fip l'a vécue, à l'usage des curieux, des passionnés et des néophytes.

La plus musicale des radios

A sa création, elle étonnait déjà par sa manière unique d'explorer toutes les musiques et de les unir pour le meilleur. Aujourd'hui, la plus musicale des radios surfe plus que jamais sur la vague de la surprise et de la créativité.

700 000 auditeurs

chaque jour, soit 1,3 % d'AC

5^{ème} au classement ACPM des radios digitales

pour Fip et ses webradios

13,8 millions d'écoutes en direct

en moyenne par mois pour Fip et ses webradios (+21% en un an)

4,7 millions de visites

en moyenne par mois pour le site et l'application Fip (+16% en un an)

139 minutes d'écoute

soit en moyenne 2h19 par jour et par auditeur (+14 mn en un an)

Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / ACPM, Classements des radios digitales - écoutes actives monde - Jan-Déc 2021 / ACPM, Classements des radios digitales - écoutes actives monde - Moyenne mensuelle Jan-Déc 2021 vs. Jan-Déc 2020 / ACPM, Classements des sites et des applications - Moyenne mensuelle Jan-Déc 2021 vs. Jan-Déc 2020.



mouv'

Une année record pour Mouv' qui signe sa meilleure audience depuis 2015 grâce à son engagement sans faille auprès des jeunes.

En 2021, Mouv' s'impose comme la radio la plus jeune de France, la chaîne a renforcé sa relation particulière au jeune public avec qui elle partage ce mouvement musical et culturel, devenu générationnel, qu'est le rap.

Sur le fond, Mouv' a fait le choix de développer l'actualité en soirée, notamment pour répondre aux besoins de l'engagement citoyen et aux questionnements des jeunes générations qu'ont fait surgir la crise sanitaire et les thématiques imposées par le calendrier électoral.

Fidèle à ses valeurs, Mouv' a intégré un nombre croissant de collégiens et

de lycéens au dispositif *Pod'Classe* d'éducation aux médias et à l'information.

Sur la forme, Mouv' a poursuivi son immersion dans la culture des jeunes avec le développement de nouveaux formats digitaux spécialement conçus pour les plateformes dont les usages explosent comme Tik Tok et Twitch, sans oublier Snapchat et la production de podcasts à valeur patrimoniale.

Enfin, Mouv' a de nouveau renoué avec le public lors d'une nouvelle édition du *Hip Hop Symphonique*, devenu un incontournable.

Mathieu Marmouget, Directeur de Mouv'



30/08/21

Lancement de Mouv' Actu Soir

Mouv' s'engage à renforcer la place de l'information à l'antenne. À l'occasion de la rentrée en septembre 2021 et dans un contexte social et politique dense, elle a intégré à sa grille un second rendez-vous quotidien d'actualité. Dans cette édition du soir, Bintily, accompagnée de Geoffrey, propose un tour d'horizon des dernières informations du jour. À leurs côtés, Greg, Yasmina et Siranouch analysent les dernières tendances culture, sport, technologie et engagement citoyen.

(1) Résultats Médiamétrie, EAR National, Janvier-Décembre 2021, Lun-di-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus. (2) ACPM, Classements des radios digitales - écoutes actives monde - Moyenne mensuelle janvier-décembre 2021 vs. janvier-décembre 2020. (3) Périmètre : Instagram en décembre 2021 (4) Baromètre Yacast de la programmation musicale en radio - Lundi/vendredi 5h-24h - Nov-Déc 2021. (5) Sources internes et plateformes partenaires - Moyenne mensuelle janvier-décembre 2021 vs. janvier-décembre 2020.

La radio des jeunes

Mouv' est la chaîne de Radio France à destination des jeunes générations. Musicale et connectée à ses auditeurs, elle leur propose des contenus de divertissement, d'information ainsi que des fenêtres d'expression. Elle interagit en continu avec eux, que ce soit sur son antenne, sur les plateformes digitales ou encore sur le terrain.

431 000 auditeurs quotidiens

1,5 million d'écoutes du direct dont 37% sur les sept webradios

373 000 abonnés Instagram

46% d'exclusivités dans sa programmation musicale

5,3 millions de vidéos vues

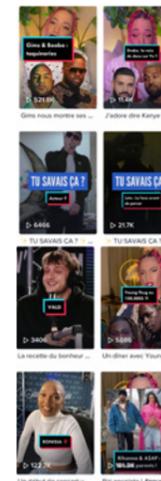
Médiamétrie, EAR National, Jan-Déc 2021, Lun-Ven, 5h-24h, 13 ans et + / ACPM, Classements des radios digitales - écoutes actives monde - Moyenne mensuelle jan-déc 2021 vs. jan-déc 2020 / Périmètre : Instagram en décembre 2021 / Baromètre Yacast de la programmation musicale en radio - Lun/ven 5h-24h - Nov-Déc 2021 / Sources internes et plateformes partenaires - Moyenne mensuelle jan-déc 2021 vs. jan-déc 2020

20/11/21 Hip Hop Symphonique #6, l'événement phare de Mouv', toujours plus grand

Hip Hop Symphonique s'est imposé comme un événement incontournable et attendu dans la sphère rap en France. Avec cette 6^e édition, le public a fait son grand retour à l'Auditorium de Radio France pour un concert unique avec Benjamin Epps, Bisso Na Bisso, Dinos, Doria, Laeti, Mc Solaar et Selah Sue, accompagnés par l'Orchestre Philharmonique de Radio France, sous la direction artistique d'Issam Krimi et la direction d'orchestre de Dylan Corlay. Produit par Mouv', la Direction de la musique et de la création de Radio France et l'Adami, le concert a été retransmis sur l'antenne de Mouv'.

Un engagement renforcé avec Pod'Classe

Pod'Classe est le programme d'éducation aux médias et à l'information de Mouv'. Il accompagne un nombre toujours croissant de collégiens et lycéens à la production d'un podcast ayant trait à l'écologie, aux discriminations ou encore à l'impact du numérique dans notre quotidien. La chaîne poursuit son engagement en faveur de l'éducation aux médias et a lancé en novembre 2020, sa 3^e saison de *Pod'Classe*, toujours en partenariat avec le CLEMI. Le dispositif intègre depuis décembre 2020 les cités éducatives avec le soutien de l'ANCT (Agence Nationale de Cohésion des Territoires).



Printemps 2021 Nouveaux formats créatifs : Mouv' et Tik Tok

À l'image des usages de son audience, Mouv' a investi et a trouvé sa place sur la plateforme Tik Tok en 2021. La chaîne joue alors avec les différents formats vidéo ainsi qu'avec ses incarnations pour renforcer son lien avec le jeune public. On retrouve principalement de l'humour, mais aussi de l'actu rap #pourtoi présentée par Laure Fornier. Grâce à ces nouveaux contenus, la chaîne a connu en quelques mois une belle percée sur la plateforme avec près de 120 000 abonnés et 1,5M de *J'aime*.

« 7 ans bientôt que vous nous faites kiffer, bravo à vous et merci à toute l'équipe de Mouv'. »

Un auditeur de Mouv'



04/12/21

Le championnat du monde de Breaking au Théâtre du Châtelet

Mouv' s'est associée à la Fédération Française de Danse pour le 1^{er} championnat du monde de breaking depuis l'officialisation de l'entrée de la discipline aux Jeux Olympiques en 2024. La chaîne a diffusé en direct sur sa chaîne Youtube et son site les prestations des 8 finalistes.

27/09/21 - La création d'un podcast natif :

Du béton aux nuages

Mouv' a lancé le podcast natif *Du béton aux nuages : la saga du rap français*. La nouvelle série documentaire retrace en 11 épisodes les origines et l'ascension du rap en France à travers ses grands mouvements. Désigné coup de cœur éditorial sur Deezer à sa sortie, le podcast propose aux initiés, mais aussi aux néophytes, une immersion dans cet univers. Rythmé par les grands titres patrimoniaux du rap français, des archives sonores de l'INA et des témoignages des activistes du mouvement depuis ses débuts, tels qu'IAM, Oxmo Puccino, Passi ou encore Alonzo, ce podcast est conçu et écrit par Raphaël Da Cruz et narré par Pascal Cefran. Les épisodes sont disponibles sur mouv.fr, l'application mobile de Radio France et les plateformes de streaming audio.



formations musicales

L'activité de la Direction de la musique et de la création a continué de se déployer, au cours de l'année 2021, en tenant compte de la situation sanitaire (jauge, distanciation, masque, etc.). Comme en 2020, nous nous sommes efforcés de mener à bien nos missions, l'apport de la chaîne de France Musique, destinataire naturelle de nos concerts, se révélant de jour en jour essentiel. Ce fut le cas en particulier pour le festival *Présences*, consacré à Pascal Dusapin, qui s'est tenu sans public. Un certain nombre de projets (l'hommage à Howard Shore par exemple) ont été reportés à la saison 2022-2023.

La situation s'est un peu détendue à partir de l'automne, ce qui nous a permis d'accueillir plus largement le public et de conforter la place de l'Auditorium dans la vie musicale parisienne. Les deux concerts donnés en coproduction avec le Festival d'Automne ou l'anniversaire de la mort de Saint-Saëns, pour ne citer que ces exemples, ont marqué cette fin de saison.

Outre les concerts de nos formations, nous avons été heureux d'accueillir des musiciens comme Jean Rondeau ou des ensembles comme les Musiciens du Louvre ou le Chœur Accentus. Nous nous sommes réjouis par ailleurs de participer à des productions lyriques au Théâtre des Champs-Élysées (*Eugène Onéguine*) et à l'Opéra Comique (la création *Les Éclairs*).

L'adhésion du public à notre projet n'a pas été altérée par les épreuves que nous avons traversées. C'est pourquoi nous avons pu aborder avec confiance l'année 2022.

Michel Orier, Directeur de la musique et de la création de Radio France

02/02/21 au 07/02/21 Festival Présences 2021 consacré à Pascal Dusapin

Le festival a été maintenu sans public et tous les concerts ont été diffusés sur l'antenne de France Musique. La 31^e édition du festival de création musicale de Radio France a été consacrée à Pascal Dusapin. Cet événement a donné l'occasion d'affirmer l'engagement de Radio France en faveur de la création musicale.



26/06/21 - Viva l'Orchestra ! Septième édition

Cette année encore, plus de 100 musiciens amateurs accompagnés par les musiciens de l'Orchestre National de France ont foulé la scène de l'Auditorium de Radio France. Ce projet destiné aux instrumentistes de tout âge, incite la pratique musicale amateur intergénérationnelle et la rencontre avec les artistes professionnels qui transmettent ainsi leur passion.

14/07/21 - Le concert de Paris au pied de la Tour Eiffel

Pour cette neuvième édition du Concert de Paris, l'Orchestre National de France, la Maîtrise et le Chœur de Radio France ainsi que de grands artistes classiques et lyriques ont à nouveau proposé, sous la direction de Simone Young, un grand spectacle de musique classique et populaire diffusé en direct sur France Inter, et en vidéo sur France 2 et en mondiovision.

15/05/21 - Synergie avec les antennes de Radio France

Le 15 mai au Studio 104 de Radio France, Mélody Gardot s'est produite avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France. Le Philhar cultive la synergie avec les antennes de Radio France et les rencontres artistiques qui décloisonnent les esthétiques musicales et inventent de nouveaux langages communs : *Classique & mix* en partenariat avec FIP, *Hip Hop Symphonique* a repris pour sa 6^e édition les grands titres du rap français avec la complicité de Mou' ; citons les *concerts-fictions* avec France Culture ou encore avec France Inter, les *Symphonique pop*.

26/05/21 Chorus Line

L'activité des formations musicales a encore été fortement impactée par la situation sanitaire au cours du premier trimestre 2021, et tout particulièrement pour les deux formations chorales. Plusieurs concerts ont dû être annulés et lorsqu'ils ont pu être maintenus, bon nombre d'entre eux ont été donnés sans public mais captés/enregistrés pour des diffusions en direct ou ultérieures sur France Musique. L'activité du Chœur a pu reprendre à peu près normalement avec un premier concert de la série Chorus Line (#9) le 26 mai (tout en respectant des consignes de distanciation et du port du masque). Pour ce concert qui marquait les retrouvailles avec le public après plusieurs mois, le Chœur de Radio France proposait un programme de musique chorale exigeant sous la direction de Martina Batič et donnait en création mondiale une œuvre commandée à Thierry Machuel intitulée *A l'humaine poésie*.



ONF l'orchestre national de france
radiofrance
CRISTIAN MĂCELARU
DIRECTEUR MUSICAL

OP l'orchestre philharmonique
radiofrance
MIKKO FRANCK
DIRECTEUR MUSICAL

ch le chœur
radiofrance
MARTINA BATIČ
CHEFFE INVITÉE PRINCIPALE

ma la maîtrise
radiofrance
SOFI JEANNIN
DIRECTRICE MUSICALE



30/09/21 - Les artistes en résidence >

Parmi les artistes en résidence à Radio France, on peut citer pour la saison 2021/2022 : la violoncelliste Sol Gabetta, le violoniste Leonidas Kavakos, le pianiste Alexandre Kantorow, l'organiste Karol Mossakowski, les pianistes Katia et Marielle Labèque et la soprano et chef d'orchestre Barbara Hannigan.



CD

Rivages de Karol Mossakowski

Collection tempéraments/Radio France



Rentrée 2021 ^

Extension du cursus de la Maîtrise de Radio France - site de Bondy

La Maîtrise de Radio France a mis en place à partir de la rentrée 2021 l'extension de son cursus à Bondy jusqu'au niveau de Terminale. A l'été 2021, 8 promotions étaient déjà sorties de ce parcours artistique exigeant dont la durée potentielle de 8 ans aujourd'hui, est ainsi portée à 10 ans à partir de 2023 sur le site de Bondy. Ce développement est assuré avec le Lycée Albert Schweitzer du Raincy. Il répond à plusieurs enjeux : garantir l'égalité des chances, consolider un projet unique de pratique et d'enseignement artistiques en mesure d'accompagner des élèves issus de zones d'éducation «REP+» de l'enfance jusqu'à l'âge adulte, accompagner les maîtrisiens du site de Bondy jusqu'aux études supérieures, contribuer à assurer l'excellence artistique et vocale de la Maîtrise dans le cadre des concerts. Léa Salamé en est la marraine depuis le 17 novembre.



25/09/21 - Lancement de la saison du Grand Tour du National avec un 1er concert à la Grange au Lac d'Evian

Le Grand Tour du National, c'est l'ambition de porter la musique sur l'ensemble du territoire dans des répertoires de grande envergure. Les musiciens partagent également à cette occasion leur savoir-faire en organisant des ateliers et des rencontres avec le public.

Artiste en résidence

ALEXANDRE KANTOROW
PIANO

30 SEPTEMBRE 20H | AUDITORIUM DE RADIO FRANCE
CAMILLE SAINT-SAËNS CONCERTO POUR PIANO ET ORCHESTRE N° 2
ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE
NICHOLAS COLLON DIRECTION

3 OCTOBRE 11H | AUDITORIUM DE RADIO FRANCE
LES MATINS DU NATIONAL
CÉSAR FRANCK QUINTETTE POUR PIANO ET CORDES
SASKIA DE VILLE PRÉSENTATION
QUATUOR ELLIPSE

7 OCTOBRE 20H | AUDITORIUM DE RADIO FRANCE
8 OCTOBRE 20H | AUDITORIUM DE LYON
CAMILLE SAINT-SAËNS CONCERTO POUR PIANO ET ORCHESTRE N° 5 "ÉGYPTIEN"
ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE
KAZUKI YAMADA DIRECTION

26 MARS 20H | AUDITORIUM DE RADIO FRANCE
RÉCITAL DE PIANO
JOHANN SEBASTIAN BACH / FRANZ LISZT
VARIATIONS SUR WEINEN, KLAGEN, SORGEN, ZAGEN
FRANZ LISZT SONETTO DEL PETRARCA N° 104 / NUAGES GRIS /
APRÈS UNE LECTURE DU DANTE
ALEXANDRE SCRIBINE VERS LA FLAMME OPUS 72
ROBERT SCHUMANN SONATE POUR PIANO N° 1

17 JUIN 20H | AUDITORIUM DE RADIO FRANCE
DIMITRI CHOSTAKOVITCH CONCERTO POUR PIANO ET ORCHESTRE N° 2
ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE
MIKKO FRANCK DIRECTION



LES COMPOSITEURS PRENNENT LA BAGUETTE AVEC L'ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE 5 RENDEZ-VOUS

Avec Thomas Adès, Matthias Pintscher, Bruno Mantovani, George Benjamin, Jörg Widmann, l'Orchestre Philharmonique de Radio France nous montre comment des compositeurs d'envergure sont aussi de brillants chefs d'orchestre, qui il s'agit que le compositeur soit bien le meilleur interprète de sa propre musique.

SAISON 31/32 MAISON DE LA RADIO ET DE LA MUSIQUE FR radiofrance

08/10/21 - Compositeurs et chefs

La création est une des axes défendus avec ardeur par l'Orchestre Philharmonique de Radio France. 25 œuvres ont été créées en 2021 (11 créations mondiales). Au cours de la saison, le Philhar a mis particulièrement en lumière les compositeurs qui endossent également le rôle de chef d'orchestre : Thomas Adès, Bruno Mantovani, Matthias Pintscher, Jörg Widmann. A l'occasion du concert du 8 octobre, le compositeur Thomas Adès a ainsi dirigé la création française de son Concerto pour piano interprété par Kirill Gerstein et d'une pièce intitulée *L'Ange exterminateur*.

ambassadeur de l'excellence de la musique française

15/12/21

Requiem de Saint-Saëns avec l'ONF et le Chœur de Radio France

L'Orchestre National de France, en tant qu'ambassadeur de l'excellence de la musique française a célébré tout au long de l'année 2021 l'un des principaux compositeurs de l'hexagone, Camille Saint-Saëns. Pour ce concert, le National dirigé par son directeur musical Cristian Măcelaru donnait la *Troisième Symphonie* qui est sans doute l'une des plus jouées des œuvres de Saint-Saëns, et sa symphonie de loin la plus célèbre. Et c'est tout naturellement qu'à ce concert s'est adjoint le Chœur de Radio France pour interpréter le *Requiem* composé en 1878 avec notamment la soprano Véronique Gens. Un double rituel, célébré le jour précis de l'anniversaire de la disparition de Saint-Saëns, mort le 16 décembre 1921 à Alger.

26/11/21 - Lang Lang en récital à l'Auditorium de Radio France dans Les Variations Goldberg de Bach

En plus de la production des concerts de ses formations musicales, la Direction de la musique et de la création (DMC) organise de nombreux récitals de piano, d'orgue, des concerts de musique de chambre, de jazz ou de musique baroque. Cette programmation vient compléter une saison déjà riche avec plus de 200 concerts par an. Plus largement, la journée du 26 novembre a été l'occasion pour la DMC d'affirmer une nouvelle fois ses engagements en faveur de la création musicale avec Matthias Pintscher et l'Orchestre Philharmonique de Radio France, la scène française avec Juliette Armanet, des artistes de notoriété internationale : Sol Gabetta (artiste en résidence), et le pianiste Lang Lang en récital avec *Les Variations Goldberg* de Bach, la musique française portée par l'Orchestre National de France et son directeur musical Cristian Măcelaru, sans oublier le grand répertoire avec *la Septième Symphonie* de Gustav Mahler.



A nighttime photograph of the Radio France building in Paris. The building features a prominent curved glass facade in the foreground and a tall, dark tower with a grid of windows. In the background, the Eiffel Tower is illuminated and stands against a twilight sky. The city lights of Paris are visible in the distance.

L'entreprise

Radio France

Conseil d'Administration

« Le Conseil d'Administration définit les lignes générales de l'action de la société dans le respect du cahier des missions et des charges. Il veille à la bonne marche des services et à l'observation des dispositions législatives et réglementaires applicables à la société, ainsi qu'à la qualité des programmes, à l'objectivité et à l'exactitude des informations diffusées, à l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Il s'assure de l'application des recommandations et des décisions du Conseil supérieur de l'audiovisuel. »

Statuts, article 19, décret modifié du 11 avril 1988.

Administrateurs de Radio France en 2021

Mme Sibyle VEIL, Présidente-Directrice générale.
décision CSA du 12 avril 2018

Nommés par le CSA

- M. Luc JULIA, Directeur scientifique du Groupe Renault
- M. Jean-Luc VERGNE, Président du Comité d'audit. Président du réseau BGE, le réseau national d'accompagnement des entrepreneurs et créateurs d'entreprise, de 2015 à 2020
- Mme Frédérique PFRUNDER, Présidente du Comité des rémunérations. Association de consommateurs Consommation, logement et cadre de vie
- Mme Marlène DOLVECK, Membre du Comex du groupe SNCF, directrice générale de SNCF Gares & Connexions et Présidente du Conseil de surveillance d'Arep

Nommés par l'Assemblée nationale et le Sénat

- Mme Céline CALVEZ, Députée des Hauts-de-Seine
- M. Jean-Raymond HUGONET, Sénateur de l'Essonne

Représentants de l'État

- M. Ludovic BERTHELOT, Chef du service des médias à la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) au ministère de la Culture
- M. Jean-Marc OLERON, Sous-directeur de la 8ème sous-direction du Budget
- Mme Claire VERNET-GARNIER, Responsable du pôle finance au sein de l'Agence des participations de l'Etat, en charge des opérations de marché primaire et secondaire actions du portefeuille
- Mme Hélène ORAIN, Adjointe au directeur général de la création artistique au ministère de la culture

Représentants des salariés de Radio France

- M. Jean-Paul QUENNESSON, corniste de l'Orchestre national de France
- M. Lionel THOMPSON, journaliste à France Inter

Représentant de la Mission de contrôle

- M. Jean-Marie BRINON, Chef de mission de contrôle général au Contrôle général économique et financier (CGefi) (jusqu'en novembre).
- M. Lucien Scotti, Contrôleur général économique et financier (depuis le 1^{er} décembre)



En
2021...

7
réunions
du Conseil d'Administration

12
réunions
du Comité d'audit, du Comité
des rémunérations
et du Comité stratégique

Comités spécialisés

Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes de Radio France

Ce Comité a été créé en application de la loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias et de son décret d'application du 21 mars 2017. Il est composé de cinq personnalités indépendantes nommées pour une durée de trois ans, renouvelable. Les membres de ce Comité sont désignés par le Conseil d'Administration de Radio France.

- Mme Françoise BENHAMOU, Présidente du Comité relatif à l'honnêteté, à l'indépendance et au pluralisme de l'information et des programmes ; économiste, spécialiste de l'économie de la culture, des médias et du numérique.
- Mme Béatrice BOURGEOIS-MACHUREAU, conseillère d'État, assesseur à la 2e chambre de la section du contentieux.
- M. Antoine GAUDEMET, professeur de droit, spécialiste de droit des affaires et de compliance.
- M. Gilles LECLERC, journaliste et président d'une société de conseil en communication.
- Mme Julie JOLY, Directrice du Centre de Formation des Journalistes (CFJ)

8
réunions
du Comité relatif à l'honnêteté,
à l'indépendance
et au pluralisme de l'information
et des programmes de Radio France

Gouvernance

La Gouvernance de Radio France s'organise autour de 3 instances

Le comité exécutif

Lieu de décision sur les sujets stratégiques majeurs pour l'entreprise.

Le comité de direction radio et de musique

Qui est représentatif de la richesse des activités et des métiers de Radio France.

Le comité de direction

Qui assure le suivi de la transformation de l'entreprise et sa déclinaison opérationnelle





Présidente Directrice générale

SIBYLE VEIL

Comité exécutif



Directrice
des antennes et de
la stratégie éditoriale
D. HASTIER



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directrice générale
adjointe,
en charge des moyens
et des organisations
M. MESSAGE



Secrétaire
général
X. DOMINO



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Directeur
de l'information
et des sports
V. GIRET



Directeur
des ressources
humaines
M. CASCIANI



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations
publiques
C. DOUMID



Directeur
de France Bleu
J-E. CASALTA



Directeur
de la distribution
et des projets stratégiques
J-M. KANDIN



Directeur
des finances
M. AMIOT



Directrice
des antennes
et de la stratégie
éditoriale
D. HASTIER



Directeur
de la musique
et de la création
M. ORIER



Directeur
de l'information
et des sports
V. GIRET



Directrice
de France Inter
L. BLOCH



Directeur de franceinfo
J-P. BAILLE



Directeur
de France Bleu
J-E. CASALTA



Directrice
de France Culture
S. TREINER



Directeur
de France
Musique
M. VOINCHET



Directeur
de FIP
R. ABOAB



Directeur
de MOUV'
M. MARMOUGET



Directeur
musical
des antennes
D. VARROD



Directrice générale
adjointe, en charge
des moyens et des
organisations
M. MESSAGE



Directeur
du numérique
et de la production
L. FRISCH



Secrétaire
général
X. DOMINO



Directrice
des marques
et du développement
C. RAGUENEAU



Directrice
de la communication
et des relations publiques
C. DOUMID



Directeur
du développement
et du studio Radio
France
B. LAFORESTRIE



Directrice
des personnels
de production
F. BUREAU



Directrice de la
réhabilitation
S. GUENIN



Directeur de la
technique et
des systèmes
d'information
P. FASSO



Directeur
du développement
social
A. DE GALZAIN



Directrice de la
production
et des antennes
M. SANGOUARD



Directeur de
l'établissement
T. MOURI



Directeur des affaires
juridiques et délégué à la
protection des données
personnelles
J-M. ORION



Directeur de la
documentation
J. PAUCHET



Directrice en charge
de la mission
d'accompagnement
de la transformation
C. BOYER

Comité de direction

Comité de direction radio et musique

radiofrance

en chiffres



61 studios de radio et de création

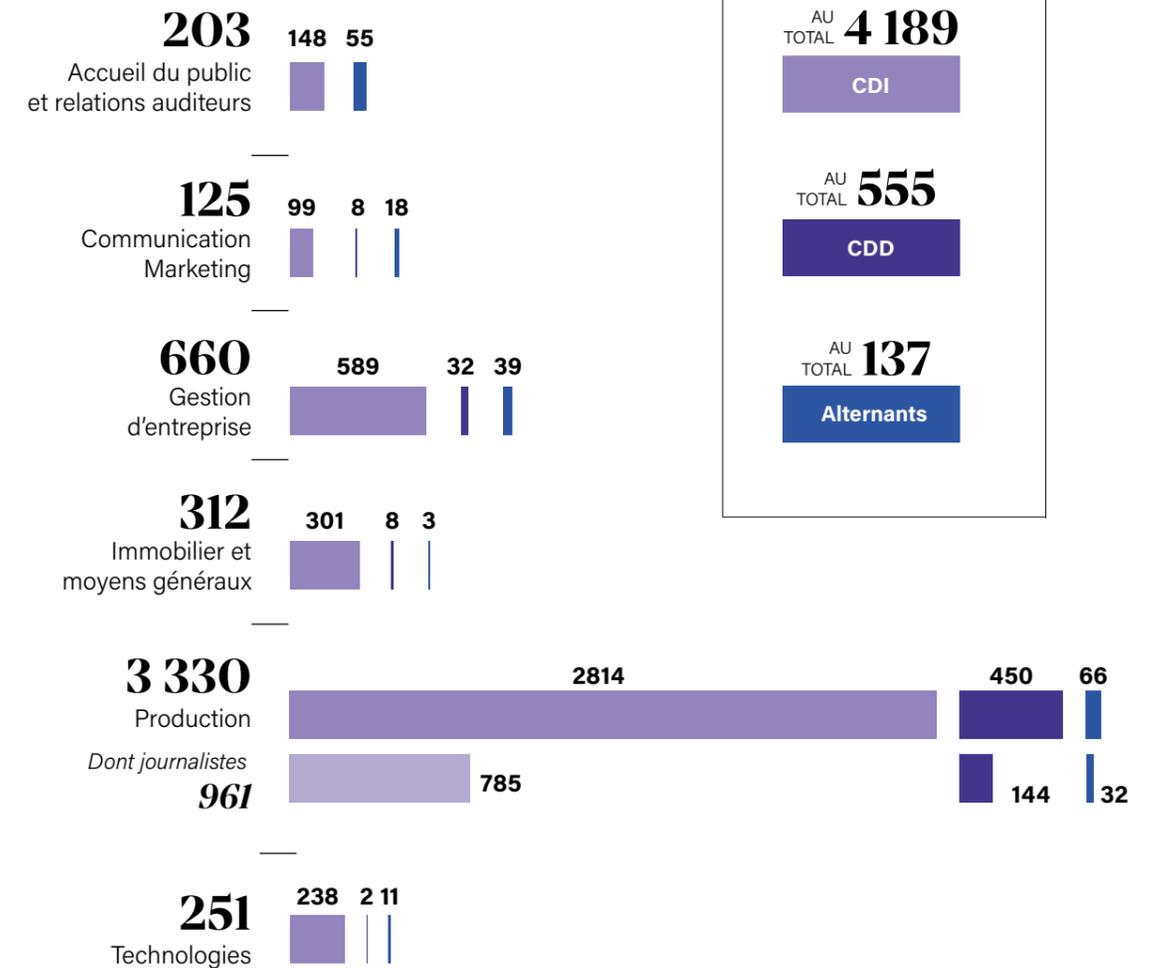
4881 collaborateurs

+ de **150** métiers



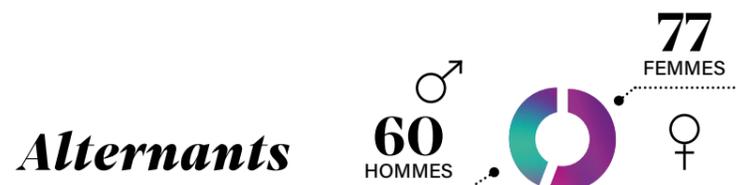
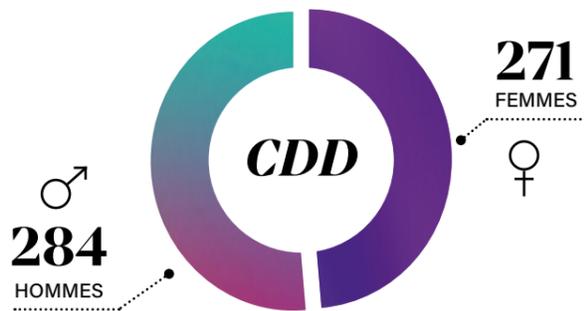
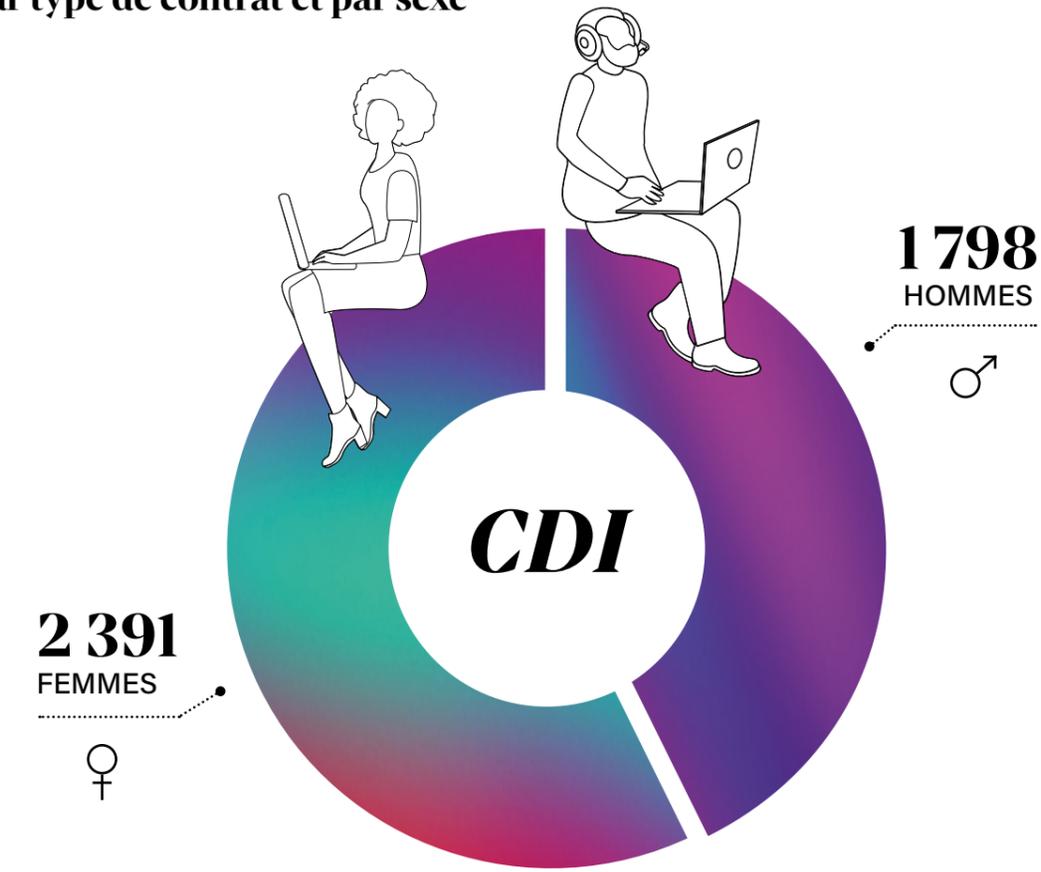
1.

Effectifs présents au 31/12/2021 par domaine d'activité



2.

Effectifs présents au 31/12/2021
par type de contrat et par sexe



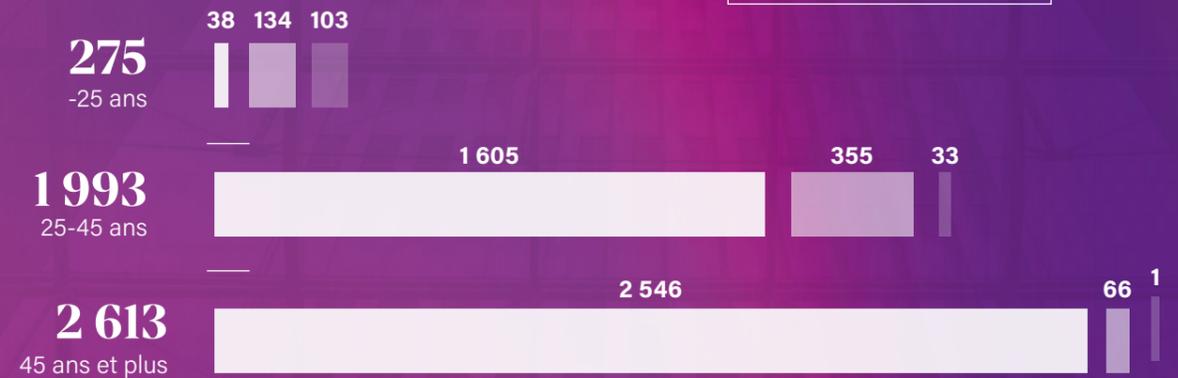
3.

Effectifs
mensuels moyens
par type de contrat
en 2021

MENSUELS	MENSUELS	MENSUELS
4 070,5	414,2	89,5
CDI	CDD	Alternants

4.

Effectifs présents au 31/12/2021
par tranche d'âge



AU TOTAL	4 189
CDI	
AU TOTAL	555
CDD	
AU TOTAL	137
Alternants	

Comptes

Radio France affiche un résultat d'exploitation équilibré à + 0,7 M € en 2021. Malgré une année encore fortement marquée par la crise sanitaire, Radio France a proposé une offre de plus en plus adaptée aux usages sur le numérique, qui se traduit par des audiences en forte croissance, et conforté sa place de leader de la radio et du podcast, grâce à une offre d'information, culturelle et musicale de qualité. Malgré la réduction de la ressource publique et le prolongement de la crise sanitaire, Radio France a poursuivi en 2021 la mise en œuvre de son projet stratégique.

Radio France a déployé les orientations de son projet stratégique, pour assurer :

→ Le développement de sa stratégie numérique et de sa plateforme propriétaire, à travers le lancement du site radiofrance.fr et le développement de nouvelles fonctionnalités sur l'application Radio France (amélioration du parcours d'écoute, nouveau player, éditorialisation des podcasts etc...), permettant aux audiences numériques d'atteindre 2,6 milliards d'écoutes en 2021.

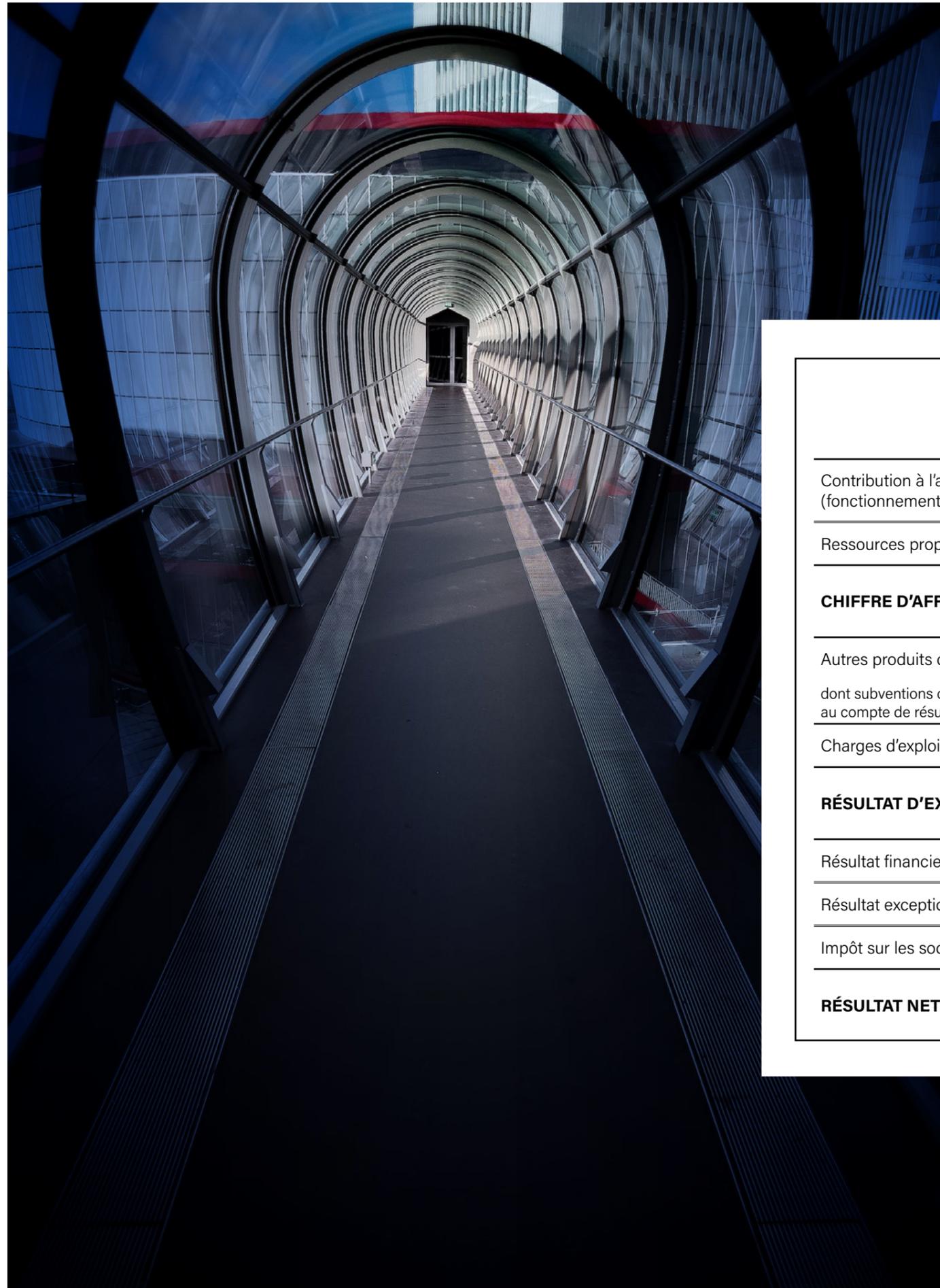
→ Le maintien des moyens dédiés à l'offre d'information (102 heures d'information en moyenne par jour, + de 180 h de reportages et + de 50h de débats par semaine), à l'offre culturelle et musicale, enrichie en nouveaux contenus à destination des enfants, et à l'offre de proximité, grâce au maillage territorial unique des 44 stations locales de France Bleu (9 à 12 heures de programmes locaux diffusés par jour et par station, déploiement des matinales de France Bleu diffusées sur France 3).

→ Les investissements (77 M €) permettant les développements numériques et technologiques contribuant aux objectifs stratégiques et à la modernisation de l'entreprise, l'achèvement du chantier historique de réhabilitation et l'avancée des travaux immobiliers et mobiliers, en particulier dans les stations locales de France Bleu. La dotation accordée dans le cadre du plan de relance a permis de maintenir les investissements et consolider la trésorerie de l'entreprise, qui s'élève à 19,5 M € fin 2021.

Radio France a poursuivi ses efforts de gestion dans le contexte de la diminution de 8 M € de la contribution à l'audiovisuel public, en baisse pour la troisième année consécutive conformément à la trajectoire pluriannuelle d'économies de 20 M € fixée en 2018.

→ L'entreprise a assuré la maîtrise de sa masse salariale (396,7 M€), dans le respect du cadre budgétaire 2021, et l'optimisation de ses dépenses de fonctionnement (158 M €), avec un pilotage fin des dépenses dans le contexte de la crise sanitaire. 159 départs ont eu lieu en 2021 dans le cadre de l'Accord emploi 2022 (rupture conventionnelle collective).

→ Les ressources propres ont connu une reprise très progressive et inégale, les recettes de billetterie pour l'activité des formations musicales restant fortement restreintes du fait de la crise sanitaire.



1.

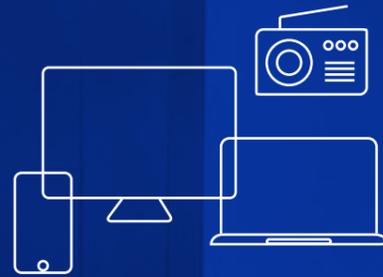
Compte de résultat simplifié (en m€)

	2020	2021
Contribution à l'audiovisuel public (fonctionnement)	577,4	569,4
Ressources propres	76,9	91,8
CHIFFRE D'AFFAIRES	654,3	661,2
Autres produits d'exploitation	30,2	32,1
dont subventions d'investissement virées au compte de résultat	15,1	14,8
Charges d'exploitation	-694,1	-692,7
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-9,6	+0,7
Résultat financier	0,0	0,1
Résultat exceptionnel	-0,1	3,1
Impôt sur les sociétés / CICE	0,0	-0,1
RÉSULTAT NET COMPTABLE	-9,6	3,7

2.

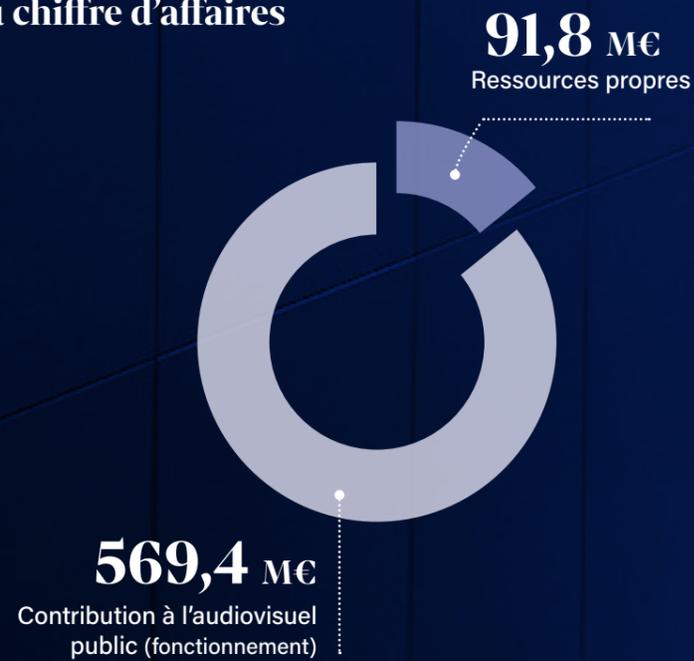
Montant de la contribution à l'audiovisuel public (CAP) recue par Radio France (en m€)

	2020	2021
TOTAL CAP REÇUE PAR RF (HT)	587,4	579,4
dont fonctionnement	577,4	569,4
dont investissements	10,0	10,0

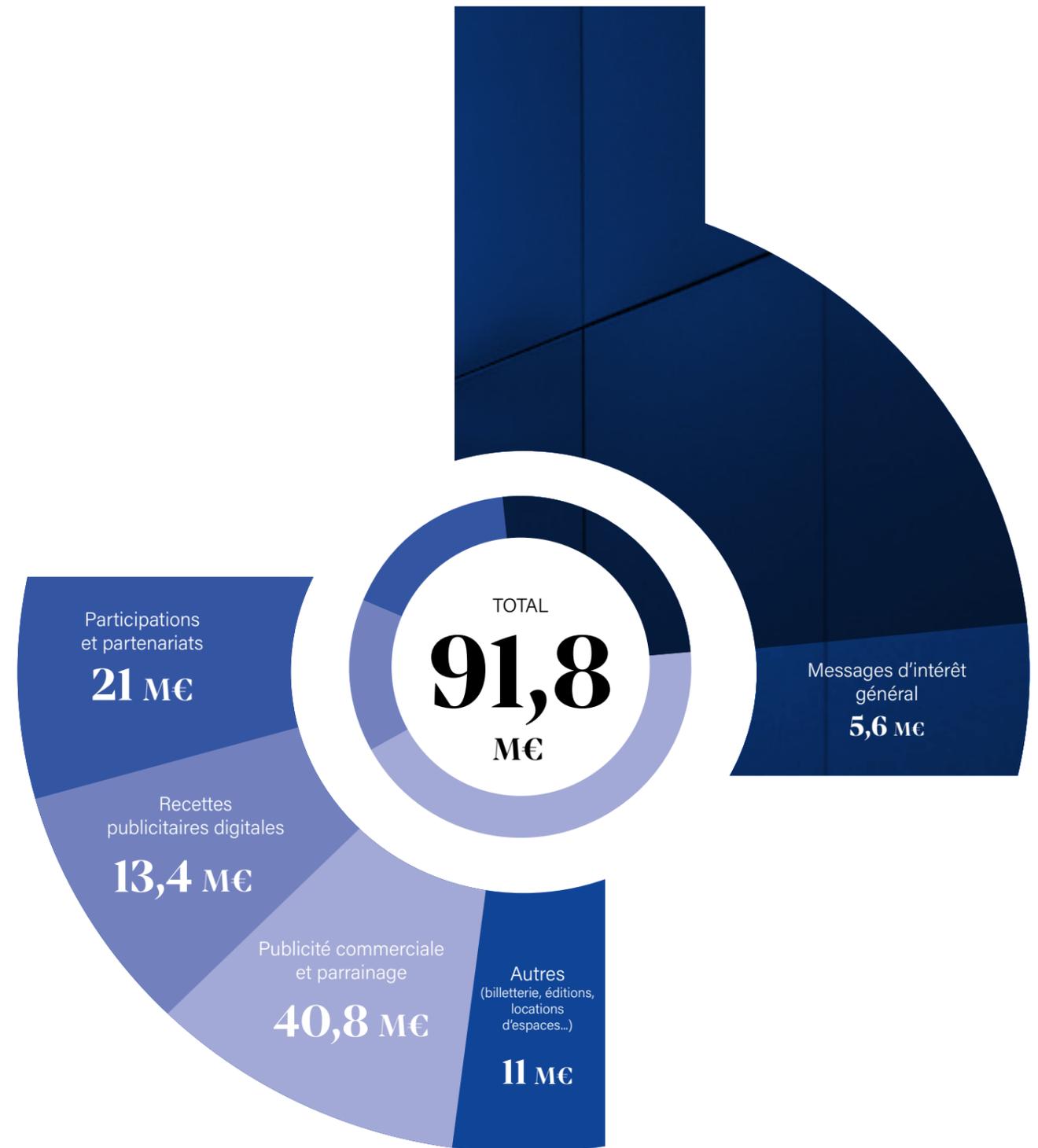


3.

Répartition du chiffre d'affaires

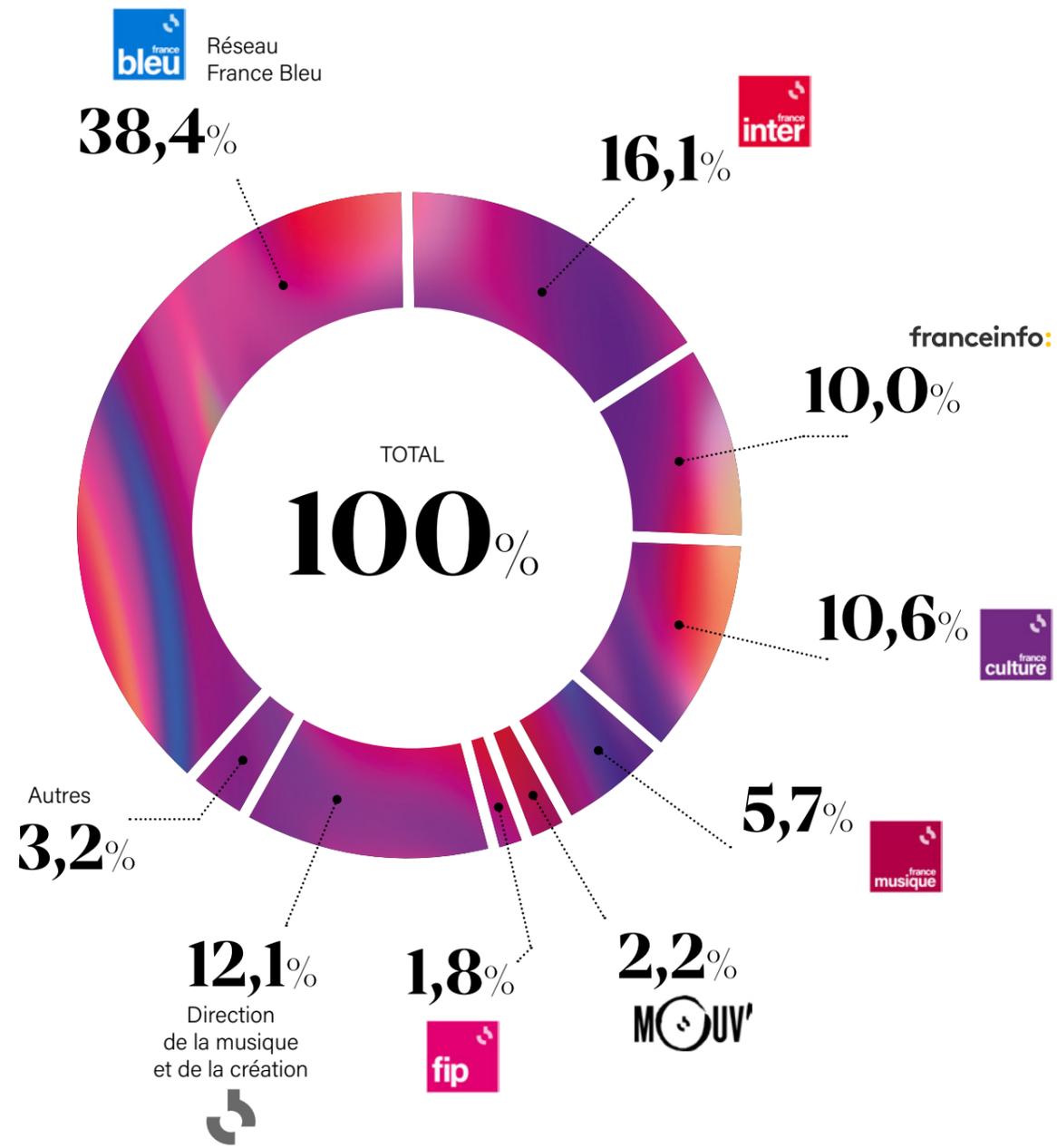


4. Répartition des ressources propres



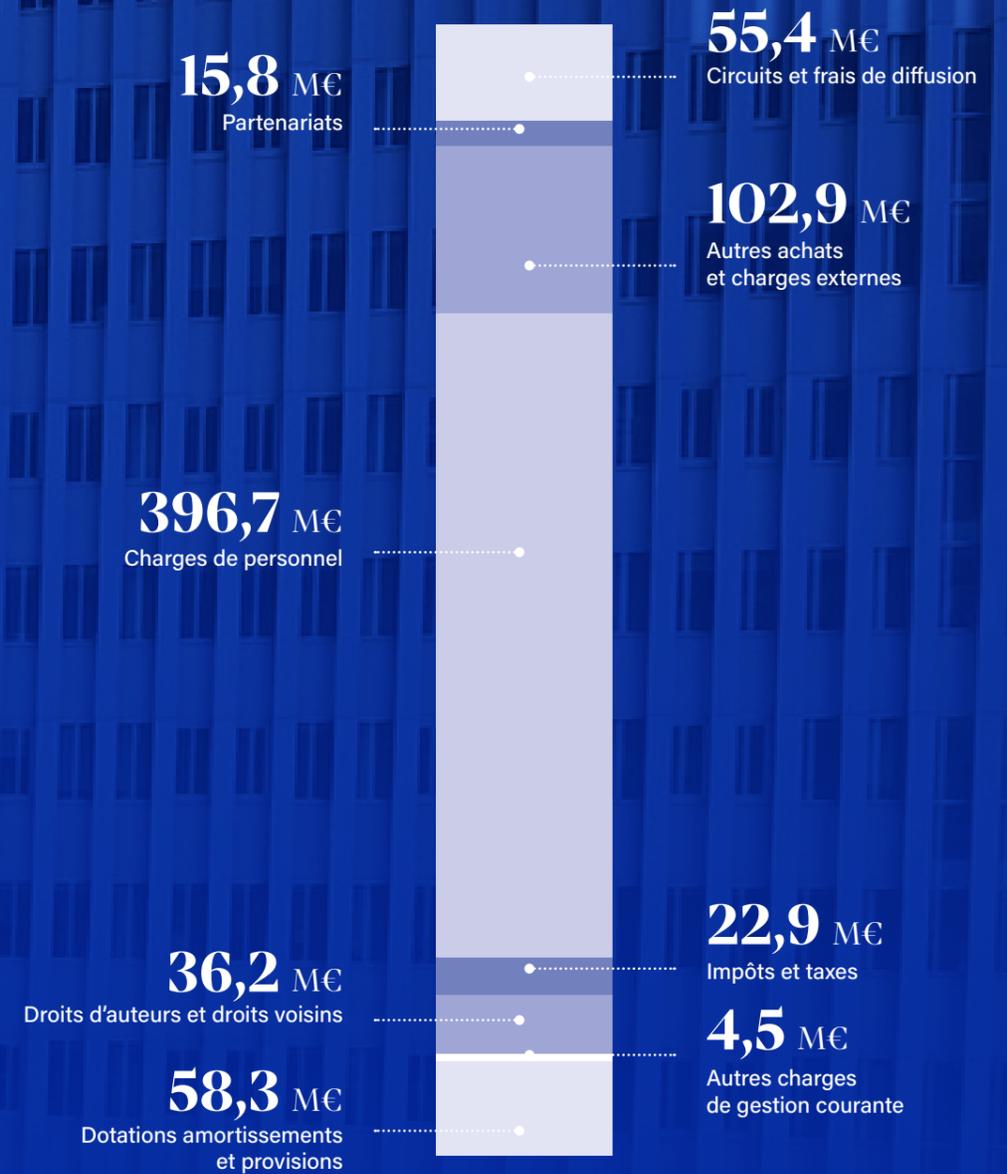
5.

Nouvelle repartition des coûts complets



6.

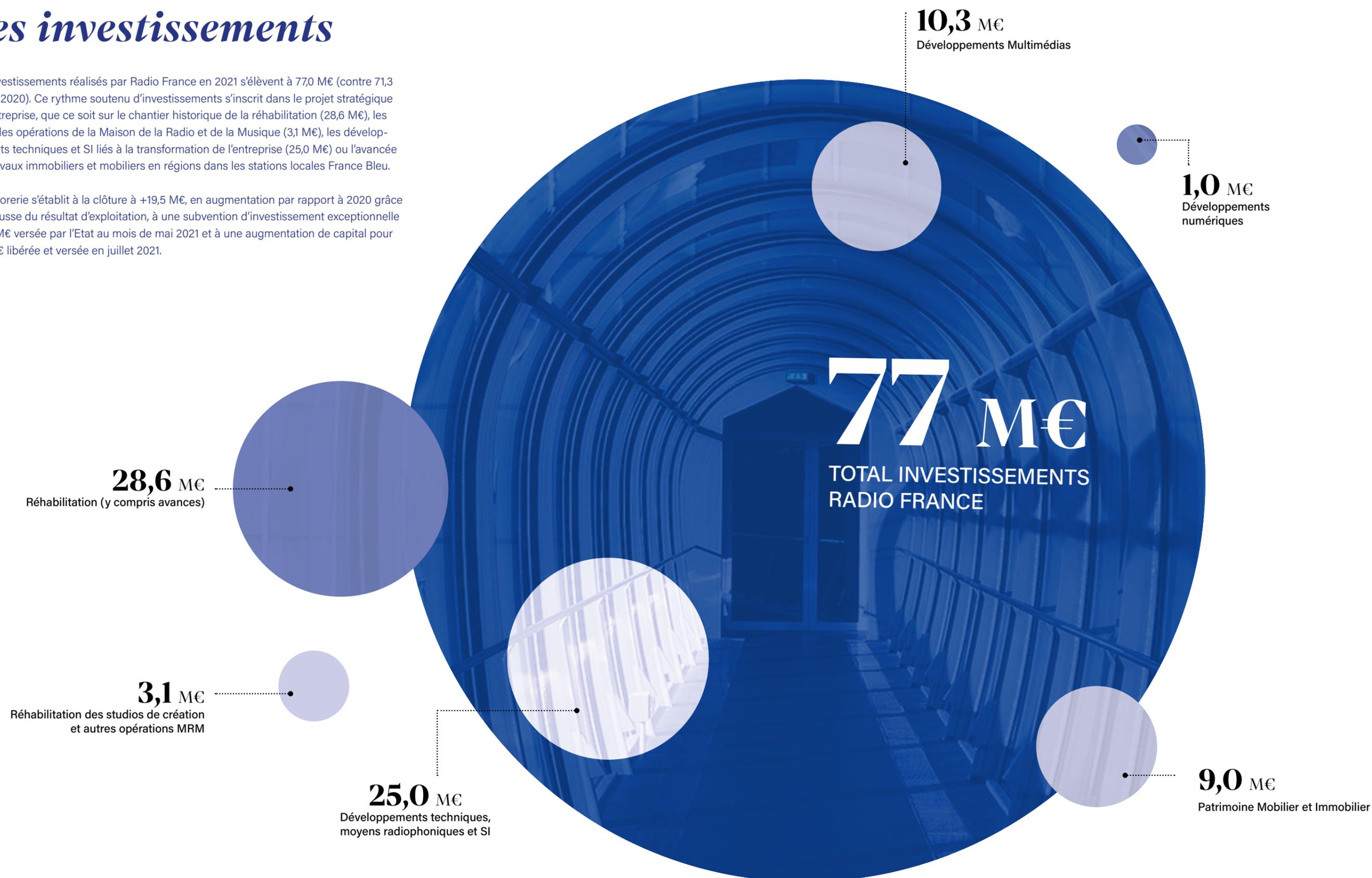
Repartition des charges d'exploitation



Les investissements

Les investissements réalisés par Radio France en 2021 s'élèvent à 77,0 M€ (contre 71,3 M€ en 2020). Ce rythme soutenu d'investissements s'inscrit dans le projet stratégique de l'entreprise, que ce soit sur le chantier historique de la réhabilitation (28,6 M€), les nouvelles opérations de la Maison de la Radio et de la Musique (3,1 M€), les développements techniques et SI liés à la transformation de l'entreprise (25,0 M€) ou l'avancée des travaux immobiliers et mobiliers en régions dans les stations locales France Bleu.

La trésorerie s'établit à la clôture à +19,5 M€, en augmentation par rapport à 2020 grâce à la hausse du résultat d'exploitation, à une subvention d'investissement exceptionnelle de 15 M€ versée par l'Etat au mois de mai 2021 et à une augmentation de capital pour 18,5 M€ libérée et versée en juillet 2021.





2021, année de consolidation de la Phase 3 (2019 - 2022)

Cette ultime phase de travaux comprend la réhabilitation de deux principales zones :

→ la grande couronne, classée immeuble de grande hauteur, entre les portes B et D ;

→ le socle du bâtiment, situé entre le sous-sol et le 2e étage, qui comprend les anciens locaux techniques et la création des locaux d'accompagnement indispensables au fonctionnement de la Maison de la Radio et de la Musique.

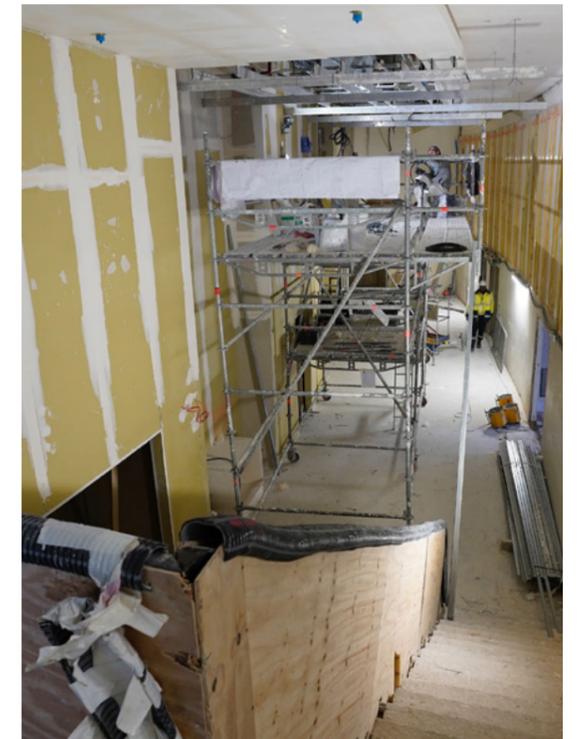
Depuis le début des travaux de cette phase, le socle constitue un véritable défi technique en raison du cheminement des réseaux qui s'y trouvent. En effet, l'ensemble des anciens réseaux doit être enlevé, tout en assurant le maintien en exploitation ou le déplacement des réseaux récents, indispensables au fonctionnement de la maison ronde, et le déploiement des nouveaux réseaux. En 2021, les travaux dans les étages se sont achevés et l'aménagement des locaux radiophoniques a débuté. Cependant, l'essentiel de ce qui a été réalisé en 2021 n'est pas visible à l'oeil nu, en particulier le travail indispensable de sécurisation des chantiers en termes administratifs, financiers et techniques.

Poursuite des travaux
de réhabilitation et
démarrage du chantier
des studios de création

Depuis plusieurs années, Radio France a engagé un ambitieux projet de réhabilitation de la Maison de la Radio et de la Musique.

Malgré une situation sanitaire toujours tendue, l'année 2021 a permis de retrouver une dynamique de chantier normale, de solutionner les principaux aléas, d'entériner un planning de chantier post-Covid-19 et de le tenir. La dernière étape du chantier de réhabilitation, la phase 3, se poursuit donc pour viser un achèvement en 2022.

En complément de ce projet de réhabilitation qui restructure profondément le bâtiment, Radio France a débuté la rénovation de ses studios de création. Situés au cœur de la Maison de la Radio et de la Musique, ils sont des lieux emblématiques de création sonore depuis plus de 50 ans. Ce chantier dans le chantier est un choix d'avenir : il traduit l'ambition de Radio France de rester à la pointe de la production audiovisuelle et de l'innovation sonore.



Objectif 2023 : le projet « Retrouvailles, on rentre à la Maison ! »

Parce que la fin du chantier de réhabilitation approche, le moment tant attendu par les collaborateurs de se projeter à nouveau tous ensemble dans la maison ronde arrive. Actuellement, en raison des travaux, certains collaborateurs sont en effet installés en dehors de la Maison de la Radio et de la Musique. Une étape importante a été franchie en 2021 : la présentation des futures implantations des antennes et directions de Radio France dans le bâtiment. Le projet se terminera par les emménagements de toutes les antennes et directions dans la maison ronde, qui devraient commencer à partir de début 2023.

Les aménagements

En parallèle des travaux de réhabilitation et du chantier des studios de création, la Direction de la Réhabilitation pilote divers projets d'aménagement de la Maison de la Radio et de la Musique, en particulier à caractère patrimonial.

Les foyers E, F et 101

Lieux emblématiques de la création avant-gardiste française d'après-guerre, les foyers de la maison ronde sont inscrits au titre des Monuments historiques. Dans le cadre de la réhabilitation du bâtiment, ils renouent avec leurs vocations d'origine pour redevenir des espaces d'échange, de partage et de convivialité.

Depuis juin 2021, le foyer E accueille ainsi, sous forme de kiosque, la cafétéria du personnel conçue par Chatillon Architectes. Les travaux dans ce foyer ont également permis la restauration de la mosaïque de Gustave Singier, *L'Espace et la Danse*, livrée en 1964.

Depuis novembre 2021, des travaux sont réalisés pour achever la mise en valeur des foyers F et 101 d'après le projet originel du designer Pierre Paulin. Sur proposition d'Henry Bernard, architecte du bâtiment, l'artiste avait en effet réalisé l'aménagement de ces foyers en 1963.



Le parvis Seine

Depuis septembre 2021, à la suite de la révision des joints de sa façade vitrée, le parvis Seine voit la restauration du Comblanchien situé au pied de sa façade vitrée. D'aspect similaire au marbre, la pierre de Comblanchien provient de la commune éponyme dont elle est l'icône. En 2018, ces espaces ont été inscrits aux Monuments historiques.

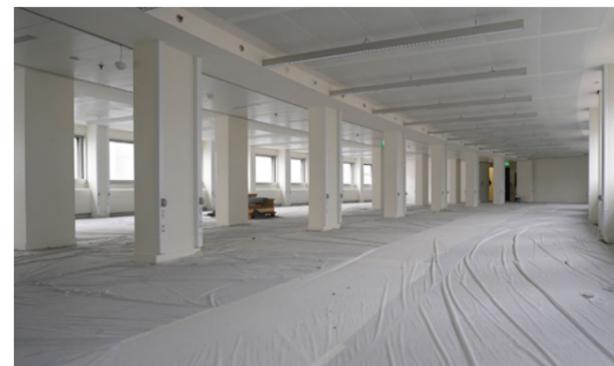
Les escaliers « Chambord »

Inscrits au titre des Monuments historiques, les escaliers dits « Chambord » font l'objet d'une restauration depuis septembre 2021. Ces travaux permettent d'assurer le remplacement des parties dégradées du carrelage, le nettoyage des parements verticaux et la remise en place de garde-corps fidèles au dessin d'origine.

Locaux radiophoniques des 5^e et 6^e étages de la petite couronne

Indispensable au fonctionnement de Radio France, ce projet a pour objectif de remanier les moyens radiophoniques et les espaces partagés de la petite couronne qui avaient été désaffectés à la suite

d'un sinistre. L'année 2021 a permis de réaliser les travaux de gros œuvre et de ventilation. La fin des travaux est prévue en 2022.



*se projeter
dans
les futurs
lieux de
création*

Le démarrage du chantier des studios de création (2021 - 2025)

Le projet des studios de création porte sur la rénovation de quatorze studios aux multiples usages situés dans la cour intérieure, entre les portes B et F. Lancé en 2016, il vient compléter le projet de Réhabilitation et traduit l'ambition de Radio France en matière de création sonore.

Après une procédure de dialogue compétitif, le marché de travaux a été attribué au groupement mené par Dumez Ile-de-France, en co-traitance avec AMG Féchoz, GTIE et Tunzini, à la suite des Conseils d'administration de Radio France des 11 juin et 9 juillet 2021.

Les travaux préparatoires se sont achevés mi-2021, à la suite de la fermeture des derniers studios en activité et en cohérence avec les moyens de substitution mis à disposition.

Sous la direction de
Catherine Doumid et Jean-Baptiste Reignier

Coordination et production éditoriale
Peggy Dreyer et Joséphine Legrand

Rédaction
David Lavaud et Jean-Baptiste Reignier

Graphisme
Louise Aubin / Solène Bélaire

Impression
Centre de reprographie de Radio France | 

Crédits iconographiques
Photographies : Christophe Abramowitz / Radio France
(sauf mention)

Photos de la Maison de la radio et de la musique :
AS Architecture-Studio, Gaspard Joly,
Jean-François Bonne

Architecte de la Maison de la radio et de la musique :
Henry Bernard

