
la rentrée
de
radiofrance

2017
2018

SOMMAIRE

Crédits photo :

Christophe Abramowitz

Sauf :

Jean-Christophe Bourdillat (p.16)

Charlotte Mattout (p.19)

Sean Murphy image source AFP (p.26)

Clara Lecocq Réale (p.28)

Francesca Mantovani - éditions Gallimard (p.28, 29)

Alexandre Marchi (p.29)

JF Paga (p.29)

Elmer de Haas (p.37)

Federico Patellani (p.37)

MarOne (p.47, 48, 49)

Wilee (p.47, 49)

Cédric Roux (p.47)

Benoît Lelong (p.47)

Photo DR (p.47)

Ludovic Etienne (p.49)

Radio France	5
France Inter	8
franceinfo	14
France Bleu	20
France Culture	26
France Musique	32
Fip	38
Mouv'	44
Éditions Radio France	50

édito

Pour cette nouvelle saison radiophonique 2017-2018, Radio France s'affiche résolument sous le signe de l'innovation. Dans un paysage numérique en pleine évolution, Radio France s'affirme plus que jamais comme la radio de tous les publics, qui favorise l'accès de tous à l'information, à la culture et à la musique, avec une diffusion et des formats adaptés à chacun.

Nos sept antennes renforcent ainsi la dynamique engagée au cours des trois dernières saisons, qui a permis d'atteindre une audience historique à la fois sur nos antennes, en réunissant chaque jour plus de 14 millions d'auditeurs, et sur l'ensemble de nos offres numériques, avec plus de 50 millions de podcasts téléchargés par mois, des millions d'abonnés sur les réseaux sociaux et un succès exponentiel de nos webradios, sites et applications.

La confiance de nos publics nous porte en cette rentrée vers une production de programmes toujours plus diverse et exigeante. Fidèle à ses missions, forte de l'indépendance et de la rigueur qui la caractérise, Radio France innove à travers de nouvelles voix et des émissions

repensées pour aider à déchiffrer un monde qui change vite. Rendre accessible au plus grand nombre l'information, les savoirs, la connaissance, la culture, la musique et les arts, c'est la mission sans cesse renouvelée de la radio publique.

Cette mission prend une nouvelle dimension cette saison dans l'univers numérique, qui nous permet d'adapter nos offres et nos contenus aux nouveaux usages, pour demeurer au plus près de tous nos publics, et apporter ainsi une meilleure exposition à la grande richesse de nos programmes.

C'est l'ambition d'« *Un Monde de Radio France* », nouvelle offre en ligne qui propose aux internautes une sélection des programmes de nos sept antennes. L'accès à nos contenus dans toute leur diversité est ainsi mis à la portée de tous, et permettra à chacun dans quelques mois de constituer sa radio sur mesure.

Au rendez-vous de tous les publics, Radio France est mobilisée chaque jour pour faire vivre les idées et vibrer la musique. Les nouvelles grilles témoignent de cet engagement collectif et la saison 2017-2018 réserve encore de belles surprises !



Mathieu Gallet
Président-directeur général
de Radio France

un monde de radiofrance

le plus court chemin vers les émissions de Radio France

Le 30 août, Radio France innove et lance un nouveau service numérique : « Un monde de Radio France » qui facilite l'accès à ses émissions pour tous les publics, en France et à l'étranger.

Il a pour ambition de favoriser la découverte des programmes de Radio France sur tous les supports, en tout lieu et à tout moment.

6

une sélection dynamique issue de nos 7 radios

« Un monde de Radio France » propose un choix de près de quarante émissions de Radio France, actualisées en temps réel, parmi les plus écoutées et les plus podcastées.

Parmi elles, *Par Jupiter !* (ex *Si tu écoutes, j'annule tout*) ; *Affaires sensibles*, *La Tête au carré* (France Inter) ; *Les Chemins de la Philosophie* (France Culture) ; *On cuisine ensemble* (France Bleu) ; *Live à Fip* ; *Carrefour de Lodéon* (France Musique) ; *Les Informés de franceinfo* ; *La sélection rap - Olivier Cachin* (Mouv')...

Info, débat, culture, musique et humour :
une nouvelle expérience d'accès à la diversité des contenus de Radio France !



une interface simple et intuitive

Accessible partout, tout le temps et sur tous les supports, « Un monde de Radio France » propose de nombreuses fonctionnalités :

- Écoute des nouvelles émissions disponibles dès la fin du direct
- Accès aux données associées (thème, descriptif, invités...)
- Liens vers le site de chaque radio et la page de chaque émission



vers la radio « sur-mesure »

« Un monde de Radio France » est la première étape d'une nouvelle offre qui permettra aux internautes, dès l'année prochaine, de se composer leur radio sur-mesure mise à jour en temps réel. Au cours du premier semestre 2018, il sera possible de se créer sa propre playlist à partir des quarante émissions de la sélection ainsi que de l'ensemble des émissions de Radio France.

À l'heure de la mondialisation et de la transformation digitale des usages et des médias, Radio France innove sans cesse pour répondre à sa mission de service public : être un acteur majeur de l'information et de la culture au-delà des frontières générationnelles, sociales et géographiques.

« Un monde de Radio France » permet à Radio France d'aller encore plus loin dans le rayonnement de ses programmes en mettant à la disposition de tous, en France et dans le monde, une offre sélective et innovante des contenus produits par ses sept antennes.

Mathieu Gallet,
Président-directeur général de Radio France

Bonne écoute et à bientôt sur **monde.radiofrance.fr**

7



la rentrée de france inter

2017 › 2018

ÉDITO

Du Nouveau sur France Inter

Un 7/9 renouvelé, enrichi de nouvelles chroniques et emmené par deux surdoués de l'info et de la radio, Nicolas Demorand et Léa Salamé.

Un 18/20 confié à une femme talentueuse, baroudeuse, connectée et curieuse du monde et des autres, Fabienne Sintès.

De nouvelles signatures au premier rang desquelles Antoine de Caunes avec son nouveau magazine de Pop Culture Popopop mais aussi Claude Askolovitch pour la revue de presse du 7/9 ; Tanguy Pastureau qui rejoint la belle *Bande Originale* de Nagui et Dominique Besnehard qui accompagnera tous les dimanches *L'Œil du Tigre*.

Une toute nouvelle génération de journalistes et de productrices qui prennent les commandes de tranches stratégiques ou de sessions longue distance : Hélène Roussel pour le 5/7 du lundi au vendredi ; Giulia Foïs tous les samedis de 20h à 22h pour un rendez-vous cosmopolite et ouvert sur le monde ; Chrystelle André pour un magazine consacré aux nouvelles tendances musicales, le samedi de 22h à 0h en co-production avec *Couleur 3*.

Des week-ends profondément transformés, plus musicaux, plus éclectiques, plus culturels notam-

ment le dimanche après-midi avec les nouvelles émissions de Zoé Varier *Une Journée Particulière* et de Vincent Josse *Le Grand Atelier* dont la première invitée sera Isabelle Adjani ; des week-ends dont le tempo sera donné dès 6h par Eric Delvaux et Patricia Martin entourés d'une série de nouveaux chroniqueurs et chroniqueuses et de l'indéfectible Alain Baraton ; des week-ends qui accueilleront aussi et enfin des moments où l'humour sera roi, notamment avec la nouvelle émission de Daniel Morin le dimanche à 17h, *Vous, les femmes* dont on peut espérer le pire !!!!

À toutes ces nouveautés, il faut ajouter l'excellence et la pertinence des rendez-vous de l'info, une politique musicale renouvelée, incarnée par des concerts « Double Affiche », une fois par mois, présentés par Rebecca Manzoni et des exclusivités offertes aux auditeurs en pagaille : Arcade Fire, LCD Soundsystem, Etienne Daho ou le dernier album inédit de Barbara... Et enfin la création de rendez-vous hors antenne « Les conférences d'Inter » destinés à partager sous une autre forme les programmes de la chaîne.

France Inter évolue, France Inter se transforme encore et toujours mais reste fidèle à ce qui fait sa différence, la liberté, la modernité, la curiosité.



Laurence Bloch

Directrice de France Inter

CHIFFRES CLÉS

France Inter : une saison historique

plus de
- 6 millions -
d'auditeurs
au quotidien

•
- 1^{re} -
matinale
de France avec
3 916 000 millions
d'auditeurs chaque jour

•
- leader -
sur tous les carrefours d'audience :
7/9, 12/14 et 18/20

Résultats Médiamétrie avril-juin 2017



- SUR LE NUMÉRIQUE -

Radio la plus écoutée
sur le numérique avec

27 M

d'écoutes Monde

étude ACPM – mai 2017

30 M

de téléchargements
de podcasts par mois

Estat mai 2017

32,3 M

de vidéos vues

Estat mai 2017

14,5 M

de visites

Estat mai 2017



1,2 million
de followers
sur Twitter



1 million
de fans Facebook

L'INFO : 100% connectée à son époque



LE 7/9 NICOLAS DEMORAND et LÉA SALAMÉ

du lundi au vendredi / 7h

Un duo de choc à la rentrée pour emmener le 7/9 : Nicolas Demorand et Léa Salamé. Liberté, modernité, actualité, c'est la promesse de ces deux heures d'information. Deux heures pour décortiquer avec la rédaction l'actualité politique, économique, sociétale et internationale mais aussi pour repérer ce qui se crée dans le monde musical et culturel avec en cette rentrée une toute nouvelle chronique de Mathieu Vidard « L'édito Carré », consacrée à l'environnement, la santé et les sciences, la signature de Claude Askolovitch pour la revue de presse et l'excellence de Marc Fauvette, l'homme le plus écouté de France avec le journal de 8h.



LE 5/7 - HÉLÈNE ROUSSEL

du lundi au vendredi / 5h

Bonne humeur, énergie, pédagogie pour ouvrir les yeux et les oreilles sur l'actualité du jour. Autour d'Hélène Roussel, voix si familière du matin, Anthony Bellanger pour l'international, Hélène Chevalier avec « C'est déjà demain » sur l'évolution technologique et scientifique qui nous attend, Emmanuel Moreau et son esprit d'initiatives et last but not least le rire de Daniel Morin.

LA CULTURE taille XXL, 7 jours sur 7



POPOPOP - ANTOINE DE CAUNES

du lundi au vendredi / 16h

Le grand retour d'Antoine de Caunes à la radio ! Son émission diffusée tous les jours à 16h, sera consacrée à la pop culture sous toutes ses formes : séries télévisées, bandes dessinées, blockbusters, polars ...etc. Son esprit et son talent vont tenir en haleine les auditeurs ! Avec lui, une partenaire enjouée et affutée, Charlène Roux.

BABEL-SUR-SEINE - GIULIA FOÏS

samedi / 20h

Autour de Giulia Foïs, des invités issus d'horizons et d'univers professionnels divers : intellectuels, membres de la société civile, explorateurs, reporters... Il y a de la convivialité, de l'échange dans une atmosphère propice à un début de soirée festif ! À retrouver aussi, la rubrique de Caroline Gillet « Avoir 20 ans à » pour prendre le pouls de la jeunesse, en France et partout ailleurs...



UNE JOURNÉE PARTICULIÈRE ZOË VARIER

dimanche / 14h

Zoé Varier se propose de dresser le portrait d'un invité, qu'il soit intellectuel, scientifique, écrivain, issu de la société civile ou anonyme, autour d'une journée particulière qui a marqué sa vie. Journée historique ou pas, l'émission s'applique à recréer l'univers sonore, culturel et politique de l'époque dans laquelle elle s'inscrit.



TRANSMISSION CHRYSTELLE ANDRÉ

samedi / 22h

(Émission coproduite par Couleur 3) Autre nouveauté le samedi soir : Transmission ! Une émission, animée par Chrystelle André, pour révéler les tendances musicales actuelles : urbaines, électro, rock indé, et bien d'autres encore... Pour la 1ère fois, France Inter et Couleur 3, une radio publique francophone, s'associent pour proposer un programme musical commun. Transmission sera diffusée sur Couleur 3 le dimanche à 17h !



LE GRAND ATELIER - VINCENT JOSSE

dimanche / 15h

2 heures en compagnie d'une personnalité, le dimanche après-midi. 2 heures pour découvrir son univers, ses goûts, ses choix, ses envies ! Vincent Josse lui donne carte blanche pour inviter qui elle veut... « Le Grand Atelier », c'est aussi une rencontre dans l'environnement de l'invité. Ainsi, par le reportage in situ, il se dévoile à travers ses choix et son travail «en atelier».

LES CONCERTS « DOUBLE AFFICHE » REBECCA MANZONI

Une fois par mois / 20h

Un concert « Double affiche », en public et en direct du studio 105, présenté par Rebecca Manzoni. 1er concert « Double affiche » : jeudi 28 septembre, à 20h Benjamin Clementine et Ibeyi.



10

11

L'HUMOUR ouvert, tous les jours, même le dimanche

LA BANDE ORIGINALE LE BEST OF - NAGUI samedi / 17h

4^e saison pour « La bande originale » et des nouveautés !

Cette année, pour prolonger le plaisir des auditeurs, les meilleurs moments de l'émission sont à retrouver tous les samedis à 17h.

Toujours de la bonne humeur et de l'impertinence pour une émission drôle et joyeuse ! Autour d'un invité, les chroniqueurs habituels...

Et la famille s'agrandit avec deux « petits nouveaux », venus tout droit de Suisse : Marina Rollman et Thomas Wiesel !

Autre nouveauté, à 12h10 !

L'humoriste Tanguy Pastureau, rejoint la joyeuse « bande originale ». Il interviendra tous les jours à 12h10.



Des rendez-vous hors antenne 1^{er} cycle de conférences : bien vivre ensemble

GRAND BIEN VOUS FASSE !

L'émission quotidienne de France Inter, se décline désormais en format conférence. 2 heures de débats et d'échanges, animées par Ali Rebeïhi et Christophe André.

1^{er} opus lundi 16 octobre 2017 à 20h :

« Les Bienfaits de la bienveillance », avec comme grand témoin culturel : Rachida Brakni

En public depuis le studio 104 de la Maison de la radio et diffusé en live dans des salles de cinéma en France.

VOUS LES FEMMES DANIEL MORIN dimanche / 17h

L'actualité de la semaine dépecée sans ménagement avec, en fil rouge, une invitée au parcours insolite, exceptionnel ou héroïque. Des femmes incroyables confrontées à l'humour ainsi qu'à la mauvaise foi de Daniel Morin et d'Albert Algoud.



UN TEMPS DE PAUCHON HERVÉ PAUCHON

samedi et dimanche / 8h50

Retour d' « Un temps de Pauchon » pour une chronique toujours aussi décalée. Regard sur la semaine passée ou sur ce qui se déroulera les jours suivants. Avec Hervé Pauchon, tout est possible !



12

Cette saison,
France Inter c'est
AUSSI :



PLUS DE 6 millions

Les auditeurs n'ont jamais été aussi nombreux
à écouter France Inter chaque jour !

avril/juin 2017
+ de 6 millions*

avril/juin 2014
4,8 millions*

*Médiamétrie enquête 126 000 - AC LV 5h24h 13 ans et plus

la rentrée de franceinfo 2017 - 2018

ÉDITO

informer, décrypter et débattre pour comprendre

Il y a tout juste un an, franceinfo se transformait en « média global » : une radio, aujourd’hui au plus haut, une plateforme numérique puissante et une nouvelle chaîne de télévision. Grâce au partenariat inédit engagé entre Radio France, France Télévisions, France Médias Monde et l’INA, franceinfo s’écoute, se lit et se regarde désormais sur tous les supports.

Trente ans après sa création, franceinfo continue d’innover pour remplir pleinement sa mission : informer à chaque instant le public, partout où il se trouve, et sur tous les supports. C'est cette dynamique que nous poursuivrons et accélérerons cette année en conjuguant les atouts de chacun de nos partenaires.

Dans un paysage métamorphosé et forte de ses audiences démultipliées, franceinfo occupe une place et une responsabilité singulières pour défendre et faire vivre une pratique exigeante du journalisme : la rigueur, l’obsession de la vérification, la mise en perspective, l’échange contradictoire, le débat d’idées.

Ces exigences animeront plus que jamais les 200 professionnels de franceinfo pour cette nouvelle saison 2017-2018. Journalistes, experts en « factchecking », reporters, spécialistes, et correspondants défricheront l’information dans



Vincent Giret
directeur de franceinfo



CHIFFRES CLÉS

franceinfo, c'est une rédaction de 160 journalistes concentrée sur un objectif : produire 24h/7j une information fiable sur tous les supports.

Enquêtes et reportages inédits, décryptages et éclairages d’experts... En direct, au cœur de l’information, franceinfo couvre les événements majeurs en France et dans le monde, pour toujours mieux saisir l’actualité et la partager avec tous les publics.

160
journalistes

9
correspondants permanents dans le monde

5
rendez-vous diffusés à la radio et à la TV



franceinfo: ouvrez l'info

1^{er} média global d'information en continu de service public



4^e RADIO DE FRANCE
4 791 000 auditeurs quotidiens
source : Médiamétrie 126000, vague avr-juin 2017



1^{re} OFFRE D'INFORMATION NUMÉRIQUE
Médiamétrie 3 écrans



1 100 000 FOLLOWERS
1 600 000 FANS

• • • •
**écouter,
regarder, lire...**
franceinfo :
toutes les informations,
pour tous,
à chaque instant
• • • •

20,5
millions
de visiteurs uniques
sur les 3 écrans*

122
millions
de visites**

2^e
radio
la plus écoutée
sur le numérique**

15
millions
d'écoutes actives
monde**

* source : Médiamétrie 3 écrans (juin 2017)
** source : ACPM (juin 2017)

LA SEMAINE SUR FRANCEINFO



LE WEEK-END SUR FRANCEINFO

18



6h/10h

Matteu Maestracci

Samedi à 7h26
ma collection pop
de Gérald Roux

Chaque semaine des rééditions d'albums prestigieux sont proposées en CD, coffrets ou vinyles. « Ma collection pop » propose de redécouvrir ces albums phares de l'histoire de la pop.



Samedi à 8h30

l'invité politique
de Jannick Alimi et Matteu Maestracci



10h/14h

Olivia Ferrandi

Samedi à 11h21
ça nous marque
d'Olivier de Lagarde

L'économie à travers des marques emblématiques et leurs patrons.



14h/17h

Bernard Thomasson

Samedi à 14h24
cinéma week-end

Les sorties de la semaine et les coups de cœur de Thierry Fiorile.



17h/20h

Catherine Pottier

Samedi à 17h54
ces chansons qui font l'actu
de Bertrand Dicale

Chaque samedi, Bertrand Dicale revisite l'actualité à travers la chanson, actuelle, ancienne, francophone, étrangère...



20h/00h

Pierre Neveux

Samedi : de 22h à 23h
le clasico
de Pierre Neveux

Le talk sport de franceinfo invite chaque samedi de nombreuses personnalités, des sportifs mais aussi des artistes, experts, influenceurs... à venir débattre autour de l'actualité sportive.

Dimanche : de 20h à 21h

les informés de franceinfo
de Pierre Neveux



Samedi à 9h51
le pitch start-up
de Jérôme Colombain

Un entrepreneur dans le secteur du numérique vient présenter son concept.



Dimanche à 21h35

en route vers Paris 2024
de Cécilia Berder

Préparation des sportifs, infrastructure de la ville accueillante, sécurité... Chaque dimanche Cécilia Berder, vice-championne du monde au sabre, passe au crible les Jeux Olympiques de 2024 et 2028.



Natation, golf, rugby, handball, basket, foot...

Chaque week-end, rendez-vous toutes les demi-heures sur franceinfo pour vivre en direct tous les matches, sur tous les terrains, avec les journalistes de la Direction des Sports de Radio France.

TOUTES LES INFOS SONT SUR FRANCEINFO



franceinfo, le point sur l'info toutes les 10 minutes

et aussi : la bourse, le trafic et la météo.

Politique française et internationale, grandes manœuvres et petites phrases... Actualité financière de Wall Street à Tokyo en passant par Paris... Témoignages de patrons de PME et TPE... Grandes compétitions sportives... Tour du monde virtuel et immersion dans la planète high tech...

Les journalistes et reporters de franceinfo produisent chaque année plus de 600 heures de reportages pour témoigner et donner aux citoyens les moyens de se forger une opinion libre et indépendante.



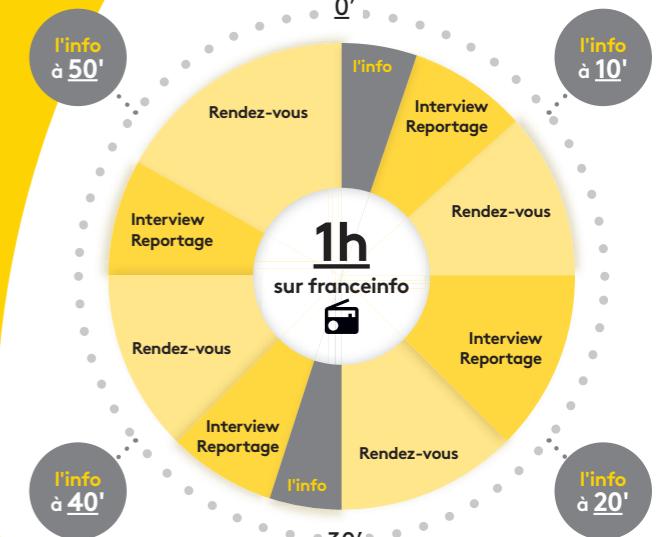
600 heures de reportages



l'agence franceinfo



interviews, reportages, débats : l'actualité en direct 24h/24



reportages
médias environnement
société
économie politique
international
sport
santé culture
investigation
high tech

19

la rentrée de france bleu

2017 / 2018



ÉDITO

Porter plus haut la couleur Bleu !

L'année 2018 sera celle de France Bleu ! 1500 femmes et hommes au service du lien social et de l'information de proximité : c'est bien grâce à ses 44 antennes (45 si l'on y ajoute France Bleu Elsass), que France Bleu sait traiter l'actualité « du coin de la rue au bout du monde ».

Les territoires ont besoin de France Bleu pour faire vivre leur tissu associatif, social et économique. Culture, gastronomie, histoire, musique... Ils ont besoin de France Bleu pour faire perdurer la mémoire de notre patrimoine et valoriser les richesses de nos régions.

Avec les nouvelles fréquences de France Bleu Toulouse et l'arrivée, en fin d'année, de France Bleu Lyon, l'année 2018 marquera une nouvelle étape dans la présence de



Eric Revel

Directeur
du réseau France Bleu



CHIFFRES CLÉS

SPÉCIFICITÉS
DU RÉSEAU

44
STATIONS
LOCALES

- 390 - journalistes
- 340 - animateurs
- 280 - techniciens
- 78% - du territoire couvert
soit 86,7% de la population

625
rendez-vous
d'info locale, nationale et internationale

plus de
4 000
partenariats & événements

370 000
heures de programmes/an

10 heures de programmes locaux/jour

UNE STRATÉGIE
LOCALE GAGNANTE

7^e
RADIO
DE FRANCE

+ de
3,6 millions
d'auditeurs

6,7 %
d'audience cumulée
6,1 %
de part d'audience

123 minutes
de durée d'écoute*
*Médiamétrie Enquête 126 000 / Cumul saison 2016-2017 / 13ans et + / LV / 5H24H

12 stations
France Bleu 1^{re} sur leur zone de service*
*Médiamétrie Enquête Médialocales / Sept 2016 / Juin 2017 / 13ans et + / LV / 5H24H

RADIO GÉNÉRALISTE
LA PLUS MUSICALE

35%
de nouveautés

220
titres diffusés/jour

60% chanson
60% de francophone

DES AUDIENCES NUMÉRIQUES EN CONSTANTE PROGRESSION

5,2 Millions
de visiteurs uniques

8,1 Millions
de visites

Source : AT Internet / Médiamétrie E-Stat / Panel 3 écrans Médiamétrie - Sept 15-Juin 16

1,5 Million
de fans Facebook

550 000
followers sur Twitter

GRILLE 2017 › 2018

22

LUNDI › VENDREDI

5h00-6h00	FRANCE BLEU MATIN Franz MASSARD Une pré-matinale pour informer les auditeurs sur les grands événements de la nuit et de la journée « du coin de ma rue au bout du monde » et des services pratiques (météo, trafic, horoscope...) 5h00 : L'éphéméride - Serge FOURNEL 5h10 : La chronique Conso - Dominique ESWAY 5h40 : La Santé - Vanessa LAMBERT 5h57 : L'horoscope - Martin
6h00-9h00	FRANCE BLEU MATIN Informations locales et nationales, services pratiques et bonne humeur. 8h45 : Les Chevaliers du Fiel
9h00-11h00	LA VIE EN BLEU Nouveau Bien-vivre et Bien-manger au quotidien : France Bleu se met au service des auditeurs.
11h00-12h00	ON JOUE ENSEMBLE Des énigmes simples, un soupçon d'impertinence et de folie : les auditeurs jouent en direct pour gagner des cadeaux tout en renforçant leur culture générale.
12h00-13h00	FRANCE BLEU MIDI L'actualité des fiertés régionales, avec la découverte des réussites et initiatives locales.
13h00-14h00	UNE HEURE EN FRANCE Frédérique LE TEURNIER et Denis FAROUD France Bleu emmène l'auditeur aux quatre coins de la France pour découvrir les initiatives locales, les personnalités régionales, les événements locaux, les richesses du patrimoine, les innovations...
14h00-15h00	ON SE DIT TOUT Nouvel horaire Vanessa LAMBERT Les auditeurs témoignent et partagent leurs expériences autour d'une thématique : santé, vie pratique, famille, sexualité... tous les sujets sont abordés.

15h00-16h00	LES PETITES HISTOIRES DE FRANCE BLEU Nouveau Vanessa LAMBERT France Bleu partage les petites histoires qui font l'Histoire de France : personnages, lieux emblématiques, objets du quotidien et grands succès de la chanson... 15h10 : Ils ont fait l'Histoire / un lieu Jérôme PROD'HOMME 15h15 : Ils ont fait l'Histoire / un personnage Jérôme PROD'HOMME 15h30 : On n'arrête pas le progrès - Capucine FREY 15h50 : Pop Story - Marc TOESCA
16h00-19h00	ÇA VAUT LE DETOUR Les bons plans sorties, loisirs et spectacles près de chez vous.
19h00-21h00	FRANCE BLEU SOIR Arnold DEREK 19h20h : l'invité 15 minutes d'informations suivies de l'actualité des spectacles et du divertissement en compagnie d'une personnalité du monde de la culture. 20h21h : Magazine Nouveau Musique, cinéma, littérature, télévision, théâtre... une heure pour tout savoir de l'actualité culturelle.
21h00-23h00	LE TOP FRANCE BLEU Nouvel horaire Eric BASTIEN La Musique avec un grand M. Classements, tournées, lives... et les nouveaux talents des régions.
23h00-00h00	ON SE DIT TOUT - Rediffusion Vanessa LAMBERT

programme local =

WEEK-END

6h00-9h00	FRANCE BLEU MATIN WEEK-END Miguel DERENNES Une pré-matinale pour informer les auditeurs sur les grands événements de la nuit et de la journée « du coin de ma rue au bout du monde », et des services pratiques (météo, trafic, horoscope...) 6h05 : L'éphéméride - Serge FOURNEL 6h10 : La chronique conso - Dominique ESWAY 6h15 : Les Chevaliers du Fiel 6h25 : Le conseil forme et bien-être Nathalie SIMON 6h50 : le conseil Santé - Vanessa LAMBERT 6h55 : L'horoscope - Martin
9h00-12h30	LES EXPERTS DU WEEK-END Maison, jardinage, bricolage, animaux... Les experts de France Bleu répondent aux questions des auditeurs en direct. Et aussi : balades, découvertes, sorties, nature et patrimoine.
12h30-12h55	LE CHEVALIER SHOW Les Chevaliers du Fiel 30 minutes de show décapant ! Rire assuré avec les personnes complètement loufoques des Chevaliers du Fiel.
12h55-13h00	LE CONSEIL BIEN-ETRE Nathalie SIMON
13h00-14h00	SAMEDI DESTINATIONS FRANCE Nouveau Géraldine MAYR et Loïc BALLET France Bleu fait escale dans une région de France. Une heure de visites de lieux incontournables, rencontres avec des personnalités, découvertes de spécialités, bonnes adresses... DIMANCHE LE GRAND TOUR DE FRANCE Nouveau Géraldine MAYR Histoire, géographie, patrimoine et personnalités : les auditeurs s'affrontent dans la bonne humeur pour tenter de remporter le titre de Champion des régions.
14h00-15h00	14h00-15h00 LE TOP FRANCOPHONE Nouveau David KOLSKI La scène locale est à l'honneur : les internautes votent chaque semaine pour désigner les talents des régions. Et aussi le classement des meilleures ventes francophones.
15h00-16h00	À PLEIN TUBES Nouveau David KOLSKI Une heure pour jouer avec les plus grands tubes de la musique.
16h00-17h00	POP STORY Nouveau Marc TOESCA Voyage à travers le temps et raconte l'histoire de chansons devenues des tubes.
17h00-19h00	FRANCE BLEU C'EST MA CHANSON Nouveau Géraldine MAYR Les auditeurs appellent France Bleu, choisissent leurs titres préférés, font passer des messages et gagnent des cadeaux.
19h00-19h30	SAMEDI DANS LE RETRO Déborah GRUNWALD Le temps d'une balade virtuelle en voiture, des personnalités jettent un œil dans le rétro et se souviennent de leur parcours.
20h00-21h00	DIMANCHE STADE BLEU L'INVITE Jacques VENDROUX La pratique du sport avec une invitée(e), du sport loisir à la compétition.
21h00-22h00	LA NOUVELLE SCÈNE FRANCE BLEU Elodie SUIGO Place aux talents musicaux de demain ! Les artistes se racontent au micro d'Elodie Suigo.
22h00-23h00	LE TOP FRANCOPHONE - Rediffusion David KOLSKI
23h00-22h00	POP STORY - Rediffusion Marc TOESCA

23

TEMPS FORTS

24



Événement national
FRANCE BLEU PARTENAIRE DE LA FÊTE DE LA GASTRONOMIE
du 22 au 24 septembre 2017

Part essentielle de l'identité des régions, la cuisine sous toutes ses formes est mise en valeur au quotidien sur France Bleu. À l'occasion de la Fête de la Gastronomie, les radios du réseau valoriseront plus que jamais ce qui fait le patrimoine des régions (produits, recettes, producteurs, chefs...) avec de nombreuses émissions spéciales et événements.



Sport
FRANCE BLEU SOUTIENT LES J.O. PARIS 2024
Parce qu'il est vecteur de rassemblement, le sport occupe une place importante sur France Bleu. C'est pourquoi la radio soutient PARIS 2024, et cela va s'entendre ! Habillement antenne et top horaires spéciaux, reportages, émissions spéciales, dossier événement sur francebleu.fr... les radios locales, France Bleu Paris en tête, se mobilisent pour faire vibrer les auditeurs au rythme de l'événement !

Innovation

FRANCE BLEU, C'EST AUSSI LA PROXIMITÉ NUMÉRIQUE !

Proximité avec nos auditeurs et internautes en mettant France Bleu dans toutes les poches avec une nouvelle application mobile qui sortira en octobre. Avec 5,2 millions de visiteurs uniques et 1,5 million de fans Facebook, France Bleu se taille une place de plus en plus importante dans les smartphones des auditeurs. Une proximité numérique que la chaîne va encore développer avec cette nouvelle application mobile.



25



Solidarité
FRANCE BLEU, RÉFÉRENCE POUR LA PRÉVENTION ET L'INFORMATION

Par son maillage du territoire et grâce au lien affectif unique qu'elle entretient avec ses auditeurs, France Bleu est devenue la radio de référence pour la prévention et l'information des populations en situation de crise. Solidarité et engagement se conjuguent dans les moments les plus critiques et favorisent l'envie de « vivre ensemble ». Privilégiant le direct, les antennes de France Bleu peuvent à tout moment modifier leur programme pour alerter et accompagner le public en cas de crise sanitaire, d'inondation, ou encore de feux de forêt comme cet été dans le sud-est. Immédiatement mobilisées, les équipes des radios France Bleu Provence, RCFM, Azur, Vaucluse et Gard Lozère ont pu très rapidement fournir une information fiable sur les antennes, le site francebleu.fr et les réseaux sociaux. L'occasion également de mettre en place de véritables chaînes de solidarité en relayant les aides proposées par les auditeurs aux sinistrés.

Musique
FRANCE BLEU VOUS FAIT VIBRER AUX QUATRE COINS DE LA FRANCE

France Bleu crée l'événement « musique », avec une tournée de concerts « France Bleu Live » partout en France ! Des soirées événementielles 100% live et gratuites, où les grands artistes du moment présenteront leur dernier album et joueront leurs titres les plus connus. Ces concerts seront également diffusés sur l'antenne de France Bleu à l'occasion de soirées spéciales. Premières dates : les 25 et 26 septembre à Antibes !





la rentrée de france culture

2017 › 2018

ÉDITO

France Culture, l'esprit d'ouverture

France Culture est devenue le média incontournable de la vie des idées, des savoirs et de la création. Après une saison historique du point de vue des audiences, nous poursuivons notre développement éditorial à 360° pour saisir mieux encore notre époque.

Du lundi au jeudi, ce sera notamment *Entendez-vous l'éco ?*, la première émission quotidienne de savoir consacrée à l'économie par Maylis Besserie et, le samedi, *Politique !*, dédié à l'analyse de notre moment politique par Hervé Gardette.

Les idées, les échanges : Emilie Aubry, chaque dimanche, propose une nouvelle formule de *l'Esprit public* ; *La Dispute* d'Arnaud Laporte vient constituer avec *Du Grain à moudre* d'H. Gardette, le temps du débat ; Dominique Rousset et Serge Tisseron rejoignent le magazine des idées du soir ; avec *Avis critique* de Raphaël Bourgois, on débat des essais dans toutes les disciplines ; l'innovation devient un thème structurant de *Soft Power* de Frédéric Martel.

Nous prendrons le pouls de nos contemporains avec nos journalistes, grâce à Mathilde Serrell et Aurélien Bellanger qui rejoignent *les Matins*, avec Clara Lecocq Réale présentatrice du 8h ; dans *Par les temps qui courent*, la nouvelle émission culturelle de Marie Richeux ; *« J'ai connu le bonheur »* de Jean-Christophe Rufin ; dans les *Masterclasses* étendues aux penseurs.

Le numérique a déjà bousculé nos manières de vivre, de penser, de travailler. Comprendre les mouvements en cours, en faire le meilleur pour nos missions de service public : c'est ce qui nous mène à développer nos programmes dans de nouveaux formats. Deux grands projets de podcasts natifs seront développés cet automne, dans le registre des idées par Guillaume Erner et de la fiction, par Blandine Masson. L'innovation est une chance pour porter l'exigence de nos programmes vers les nouvelles générations : c'est aujourd'hui un enjeu majeur.



Sandrine Treiner

Directrice de France Culture



FRANCE CULTURE, LE MÉDIA GLOBAL DES IDÉES, DES SAVOIRS ET DE LA CRÉATION

RADIO

2,3 % d'AC
saison 2016-2017

Source Médiamétrie 126 000 – période septembre 2016 – juin 2017

1 219 000
auditeurs

Source Médiamétrie 126 000 – période septembre 2016 – juin 2017

NOS ÉVÈNEMENTS

3 grands forums
« *L'année vue par les savoirs* »
à la Sorbonne

Des créations au **Festival d'Avignon**

« *Imagine* » avec le Centre Pompidou

Les Rencontres de Pétrarque
avec *Le Monde*

Des soirées spéciales en public
avec **Des Papous dans la tête**

France Culture passe le bac !

WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, PODCASTS

Tous les programmes en réécoute
et le meilleur du fonds d'archives

« Des idées à partager » :
une vidéo quotidienne pour découvrir
la pensée d'un chercheur ou
d'un expert

Des directs vidéo

« *Previously* », « *L'Antisèche* »...
des articles pour comprendre
et approfondir les grands sujets
d'actualité du moment

17,5 millions
de podcasts/mois
(mai 2017) + 40 % en un an

7,2 millions de visites
tous écrans (mai 2017)
+ 79% en un an

1 Revue PAPIERS

Trimestrielle,
diffusée sur tout le territoire
en kiosque et en librairie

ÉDITIONS

1 dizaine de livres coédités
par an, dont *Trois minutes*
à méditer de Christophe André
(100 000 ex), *La Fracture de*
Gilles Kepel (27 000 ex),
Allons aux faits de Régis Debray
(14 000 ex) et plusieurs projets
à venir en 2017 et 2018

PRIX

14 Prix décernés
tout au long de l'année
dont *Le Roman des étudiants*,
France Culture Cinéma,
Prix Pétrarque de l'essai...

NOUVEAUTÉS/TEMPS FORTS

6 nouvelles émissions
6 nouvelles voix

Il y a du nouveau entre 6h et 9h sur France Culture. De nouvelles voix et des chroniques pour saisir et analyser l'actualité internationale, économique et culturelle.

Les petits matins - Dani Legras - Nouvelle voix

Lundi - vendredi 6h-7h

De nouvelles voix pour l'info et l'international

C'est une nouvelle voix qui produit dès 6 heures *Les Petits matins*. Vous retrouvez les fondamentaux de France Culture et notamment : *L'information* avec Clara Lecocq Réale (Titres 6h, Journal 6h30), *Les arts* avec Tewfik Hakem (Le Réveil culturel, 6h05), *Le journal des idées* de Jacques Munier (6h40) et *L'expertise internationale* avec Xavier Martinet (Les enjeux internationaux, 6h45).

Dani Legras, journaliste franco-brésilienne, a présenté le journal de la culture dans les matins d'été sur France Culture cette saison. Elle a collaboré à Itélé, TV5 Monde et RFI.

Xavier Martinet est journaliste à Radio France depuis 2009 et était joker des *Enjeux internationaux* sur France Culture depuis 2014.



Les matins de France Culture

Lundi - vendredi 7h-9h Nouvelle formule et nouvelles voix | Guillaume Erner et la rédaction

La matinale de France Culture, singulière dans ses propositions comme dans ses rythmes continue d'innover. Guillaume Erner reçoit chaque matin des invités à 7h17 pour la question du jour et à 7h40, chercheurs, experts, politiques, artistes, pour analyser et approfondir l'actualité. Il accueille cette année de nouvelles voix et enrichit encore l'offre faite aux auditeurs.

L'information, toujours au cœur des Matins, est présentée par Catherine Duthu (7h, 7h30, 9h) et Clara Lecocq Réale (8h) et enrichie de la revue de presse internationale de Thomas Cluzel (7h24) et le billet politique de Frédéric Says (8h16). Jean-Marc Chardon, chef du service économie de la rédaction France Culture rejoint la matinale pour un billet sur l'actualité économique (7h12). Aurélien Bellanger et Mathilde Serrell se partagent la séquence culturelle à partir de 8h45.

Guillaume Erner produit *Les Matins de France Culture* depuis septembre 2015.

Aurélien Bellanger, écrivain, philosophe. Auteur d'un essai sur Michel Houellebecq. Son premier roman, *La Théorie de l'information*.

Clara Lecocq Réale est journaliste à Radio France depuis avril 2014, elle rejoint France Culture.



DÉBATS ET IDÉES

On débat et on échange sur France Culture, en semaine et le week-end !

L'Esprit public - Nouvelle formule

Dimanche 11h-12h | Emilie Aubry

Elle anime la mise en perspective hebdomadaire de l'actualité politique, économique et internationale. Entourée d'intellectuels de différents horizons engagés dans le débat public, elle poursuit à sa façon la discussion hebdomadaire traditionnelle de France Culture dans un souci de partage et de pluralisme. Emilie Aubry, journaliste et présentatrice de plusieurs émissions politiques et culturelles sur Arte (Soirées Théma) et désormais *Le dessous des cartes*.



6 nouvelles émissions
6 nouvelles voix

SAVOIRS ET CONNAISSANCES

Pour mieux saisir les enjeux contemporains grâce aux savoirs, France Culture renforce sa proposition sur les sciences économiques et politiques.

Entendez-vous l'éco ? - Nouvelle émission

Lundi - jeudi 14h-15h | Maylis Besserie

Pour la première fois, une émission quotidienne des savoirs consacrée à l'économie et au social. L'économie est un domaine incontournable pour celui qui s'intéresse à son temps. Traverser les grands courants économiques, c'est envisager tous les chemins possibles, ceux qui ont été empruntés, ici ou ailleurs, et ceux qui restent à inventer. Notions, pensées, auteurs, débats d'actualité : chaque jour, du lundi au jeudi, *Entendez-vous l'éco ?* fera résonner toutes les déclinaisons de l'économie et de son impact sur la société. Maylis Besserie est productrice d'émissions et de documentaires sur France Culture. Elle collabore à la chaîne depuis 2003.



Politique ! - Nouvelle émission

Samedi 12h-12h30 | Hervé Gardette

L'année électorale a été dense et inattendue. Celle qui vient promet de l'être tout autant. L'écosystème partisan est en pleine recomposition. La désaffection pour les élections masque de nouveaux modes d'intervention. Une certaine politique est morte... mais pas la politique ! Chaque samedi, dans un entretien avec des chercheurs en sciences politiques, juridiques, historiques, géographiques ou même avec des acteurs de la politique, nous repérons ce qui fait ET ceux qui font bouger les lignes. *Politique !* Hervé Gardette produit depuis 2011 l'émission quotidienne de débats de France Culture *Du Grain à moudre*.



DÉBATS ET IDÉES

On débat et on échange sur France Culture, en semaine et le week-end !

L'Esprit public - Nouvelle formule

Dimanche 11h-12h | Emilie Aubry

Elle anime la mise en perspective hebdomadaire de l'actualité politique, économique et internationale. Entourée d'intellectuels de différents horizons engagés dans le débat public, elle poursuit à sa façon la discussion hebdomadaire traditionnelle de France Culture dans un souci de partage et de pluralisme. Emilie Aubry, journaliste et présentatrice de plusieurs émissions politiques et culturelles sur Arte (Soirées Théma) et désormais *Le dessous des cartes*.



Matières à penser - Nouvelle formule, nouvelles voix

Lundi - vendredi 22h15-23h

Chaque soir, une personnalité majeure de son domaine propose une discussion libre et animée : Frédéric Worms (lundi - Philosophie), René Frydman (mardi - Médecine), Dominique Rousset (mercredi - Société), Antoine Garapon (jeudi - Droit et justice) et Serge Tisseron (vendredi - Hommes et machines). Serge Tisseron : psychiatre et membre de l'Académie des technologies, il est auteur d'une quarantaine d'essais.



Avis critique - Nouvelle émission

Samedi 18h10-19h | Raphaël Bourgois

Livres et essais historiques, économiques, scientifiques, socio-logiques ; textes d'intervention ou recherches de fond, rien de ce qui agite la pensée et le débat ne doit échapper à la critique. La confrontation des lectures, par les experts du genre, éclaire la production intellectuelle d'une façon inédite. Raphaël Bourgois a été producteur adjoint d'émissions quotidiennes avant de devenir producteur de *Dimanche et après* ?



Soft power - Nouvelle formule

Dimanche 19h-20h30 | Frédéric Martel

Nouveauté, un débat hebdomadaire : « *Le numérique est politique* » avec Axelle Lemaire, ex-secrétaire d'État au numérique et Nicolas Princen, fondateur de la start up Glose.

CULTURE ET CRÉATION

France Culture renouvelle tant l'approfondissement des pratiques créatrices que le suivi de l'actualité culturelle et l'exploration des patrimoines.



Par les temps qui courent - Nouvelle émission

Lundi au vendredi - 21h-22h | Marie Richeux

L'actualité culturelle, autrement. Chaque soir, pendant une heure, et dans la plus grande liberté de parole, femmes et hommes déplacent leur pensée, leur représentation du monde, leur rapport à la création, leur dialogue avec l'époque. Une heure pour être à l'écoute, avec l'art et la culture sous toutes leurs formes (livres, expositions, films), venus du monde entier. Marie Richeux est productrice sur France Culture depuis 2003.

« J'ai connu le bonheur » - Nouvelle émission

Dimanche 12h45-13h30 | Jean-Christophe Rufin

« *J'ai déjà connu le bonheur, mais ce n'est pas ce qui m'a rendu le plus heureux* ». C'est le mot de Jules Renard qui guidera ces conversations avec un invité, célébre ou anonyme, engagé dans la vie d'une manière remarquable, avec son parcours singulier et ses passions. Plus que jamais, comme l'affirmait Saint-Just, le bonheur est une idée neuve en Europe. Jean-Christophe Rufin, écrivain, médecin, diplomate et académicien. Il rejoint France Culture en 2017 dans *Les Discussions du soir*.



Personnages en personne - Nouvelle émission

Dimanche 15h-15h30 | Charles Dantzig

Grâce aux personnages, nous comprenons mieux les personnes. Car la fiction donne accès à l'intime et l'inconnu, le vécu et le ressenti, qui n'a de limite que l'imagination. Personnages en personne s'intéresse à tous types de personnages de tous types de fiction, du *Thomas l'impôiteur* de Jean Cocteau au travesti de « *Walk on The Wild Side* » de Lou Reed. Charles Dantzig est écrivain. Il a rejoint France Culture en 2011.



Et aussi :

18h20 - 20h une heure et demie de débat en semaine et tous les soirs. On échange de point de vue sur l'actualité politique, économique et sociale la première heure et culturelle la seconde.

Du grain à moudre | Lundi - vendredi 18h20-19h | Hervé Gardette

Entouré d'experts et penseurs, Hervé Gardette scrute l'actualité. Aude Lancelin rejoint le club des idées le vendredi.

La dispute | Nouvel horaire | Lundi - vendredi 19h-20h | Arnaud Laporte

À chaque discipline ses meilleurs critiques pour discuter et commenter l'actualité culturelle.

Les masterclasses | Nouvelle formule | Vendredi 23h-00h

Ce grand projet d'entretiens de référence dans tous les domaines de la création s'ouvre aux idées et à la science.

La suite dans les idées | Nouvelle formule

Samedi 12h45-13h30 | Sylvain Bourreau

L'actualité des sciences sociales confrontée à d'autres modes de connaissance issus de la culture ou du journalisme.

Une vie d'artiste, le magazine de la création | Nouvelle formule

Lundi - 23h à 00h | Aurélie Charon

Trois créateurs d'horizons différents se rencontrent et livrent les dessous de leur dernière création.

First ou native : France culture crée DE NOUVEAUX PROGRAMMES en podcasts

France Culture continue de repousser les limites de la créativité au profit de la transmission, des usages des nouveaux publics et de l'exploration des savoirs et de la création.

« Superfail » - Nouveauté

Produit par Guillaume Erner

« *Fail fast, fail often* » (échouez vite, échouez souvent) est aussi l'un des mantras les plus répandus dans la baie de San Francisco. Car tous les succès demandent un long parcours avec de nombreux échecs en chemin, promouvoir l'échec peut dopier l'innovation et la créativité. Guillaume Erner prend 10 minutes par semaine pour comprendre un échec. Une vraie réussite.

Création inédite - Séries fiction

Création du Fonds podcast native France Culture SACD

France Culture et la SACD s'associent pour la création d'un « *Fonds podcast native* » et le lancement pour la première fois d'un appel à projets en direction des auteurs. La fiction, haut lieu de la création à France Culture, ouvre ainsi un nouveau chapitre de son histoire. Ces productions verront le jour d'abord sous forme de podcasts avant de connaître ultérieurement une vie sur l'antenne. À écouter en janvier 2018.

29

GRILLE 2017 › 2018

LUNDI › VENDREDI

30

5h00-6h00	Les cours du Collège de France Merryl Moneghetti
6h00-7h00	Les petits matins – Dani Legras Journal – Clara Lecocq Réale Titres de presse Le réveil culturel – Tewfik Hakem Le disque du jour Journal – Clara Lecocq Réale Revue de presse – Dani Legras Le journal des idées – Jacques Munier Les enjeux internationaux – Xavier Martinet
6h00-7h00	Entendez-vous l'éco ? Maylis Besserie Métronomique - Amaury Chardeau
6h00	14h00-15h00 (lundi au jeudi)
6h02	15h00-16h00 (lundi au jeudi)
6h05	15h54
6h25	15h00-16h00 (vendredi)
6h30	16h00-17h00
6h40	17h00-18h00 (lundi au jeudi)
6h42	18h00-18h20
6h45	19h00-19h03
7h00-9h00	Les matins de France Culture Guillaume Erner Journal Catherine Duthu Le billet économique – Jean-Marc Chardon La question du jour La revue de presse internationale – Thomas Cluzel Journal Catherine Duthu Le choix de la rédaction (lundi-jeudi) Hashtag (Vendredi) L'invité des matins (1 ^{re} partie) Journal – Clara Lecocq Réale Le billet politique de Frédéric Says L'invité des matins (2 ^{re} partie) La conclusion – Aurélien Bellanger L'édito culturel – Mathilde Serrell Les partenaires des Matins
7h00	19h03-20h00
7h12	20h00-20h30
7h17	20h30-20h55
7h24	20h55-21h00
7h30	21h00-22h00
7h35	22h00-22h15
7h40	22h15-23h00
8h00	23h00-00h00 (lundi)
8h15	(mardi)
8h19	(mercredi et jeudi)
8h45	(vendredi)
8h50	0h00-5h00
8h57	0h00-5h00
9h00-9h05	Journal Catherine Duthu
9h05-10h00	La fabrique de l'histoire Emmanuel Laurentin
10h00-11h00	Les chemins de la philosophie Adèle Van Reeth
11h00-11h55	Cultures Monde Florian Delorme
11h55-12h00	Le tour du monde des idées Brice Couturier
12h00-12h02	Les titres du journal Antoine Mercier
12h02-12h30	La Grande table (1^{re} partie) - Culture Olivia Gesbert
12h30-12h55	Journal Antoine Mercier
12h55-13h30	La Grande table (2^{re} partie) - Idées Le rendez-vous du médiateur
13h20-13h30 (le jeudi tous les 15 jours)	Les pieds sur terre Sonia Kronlund
13h30-14h00	Les nuits de France Culture coordination Philippe Garbit

SAMEDI

6h00-7h00	Le magazine de la rédaction multidiffusion
7h00-9h00	Les matins du samedi Caroline Broué
7h00-7h05	Journal
7h10	Invité culture
7h40	La fabrique médiatique
8h00-8h15	Journal
8h15	Invité actu
9h00-9h07	Journal
9h07-10h00	Répliques Alain Finkielkraut
10h00-11h00	Concordance des temps Jean-Noël Jeanneney
11h00-12h00	Affaires étrangères Christine Ockrent
12h00-12h30	Politique ! Hervé Gardette
12h30-12h45	Journal
12h45-13h30	La suite dans les idées Sylvain Bourreau
13h30-14h00	Une histoire particulière (partie 1) coordination Christine Bernard
14h00-15h00	Plan Large Antoine Guillot
15h00-16h00	Une vie, une œuvre coordination Irène Omelianenko
16h00-17h00	La conversation scientifique Étienne Klein
17h00-18h00	Le temps des écrivains Christophe Ono-dit-Biot
18h00-18h10	Journal
18h10-19h00	Avis critique Raphaël Bourgois
19h00-20h00	Continent musiques Matthieu Conquet
20h00-21h00	Des papous dans la tête Françoise Treussard
21h00-22h00	Fiction / Samedi noir coordination Blandine Masson
22h00-23h00	Mauvais Genres François Angelier
23h00-00h00	Il y a 50 ans : 1967-1968 (Archives)
0h00-7h00	Les nuits de France Culture coordination Philippe Garbit

31

DIMANCHE

7h00-7h05	Journal
7h06-8h00	Questions d'Islam Ghaleb Bencheikh
8h00-8h07	Journal
8h07-8h30	Orthodoxie Alexis Chrysostalis, en alternance avec Chrétiens d'Orient - Sébastien de Courtois
8h30-9h00	Service protestant Michael Schaeffer 8h55 Comité protestant des Amitiés françaises à l'étranger
9h00-9h10	Journal
9h10-9h42	Talmudiques Marc-Alain Ouaknin
9h42-10h00	Divers aspects de la pensée contemporaine
10h00-10h05	Journal
10h05-11h00	Messe Jérôme Rousse-Lacordaire
11h00-12h00	L'esprit public Emilie Aubry
12h00-12h30	On ne parle pas la bouche pleine ! Alain Kruger
12h30-12h45	Journal
12h45-13h30	« J'ai connu le bonheur » Jean-Christophe Rufin
13h30-14h00	Une histoire particulière (partie 2) coordination Christine Bernard
14h00-15h00	L'art est la matière Jean de Loisy
15h00-15h30	Personnages en personne Charles Dantzig
15h30-16h00	Une saison au théâtre Joëlle Gayot
16h00-17h00	De cause à effets, le magazine de l'environnement Aurélie Luneau
17h00-18h00	Rue des écoles Louise Tourret/Martin Quenéhen
18h00-18h14	Journal
18h14-19h00	Dimanche, et après ? Julie Gacon
19h00-20h30	Soft Power, le magazine média et numérique Frédéric Martel
20h30-21h00	Carbone 14, le magazine de l'archéologie Vincent Charpentier
21h00-23h00	Fiction / Théâtre et compagnie coordination Blandine Masson
23h00-00h00	Il y a 50 ans : 1967-1968 (Archives)
0h00-5h00	Les nuits de France Culture coordination Philippe Garbit

la rentrée de france musique

2017 → 2018

32

ÉDITO

La saison 2017/2018 sera une étape clef pour France Musique dans sa mue en média global.

Après la refonte de francemusique.fr, une appli mobile et 7 webradios, notre site viendra s'enrichir d'un catalogue de contenus dont la richesse et la diversité feront la joie des auditeurs et la fierté de Radio France.

Tout à la fois salle de concert, catalogue de contenus audio et vidéo en accès libre, média de référence en matière d'actualité et de patrimoine de la musique classique, cette plateforme numérique partira à la conquête de nouveaux publics.

À l'antenne, la nouvelle saison s'inscrit dans la continuité avec toujours plus de clarté et des univers mieux identifiés.



Marc Voinchet

Directeur de France Musique

En majesté, du lundi au vendredi, un coup de projecteur sur ce que seule France Musique sait faire : de la création mondiale au quotidien.

Redoublez de plaisir avec *Les légendes du jazz* désormais le samedi ET le dimanche à 18h, en clôture d'une semaine totalement Jazz, de 18h à 20h. Le dimanche réveil grandiose avec *Le Bach du dimanche*, pour ne rien manquer du Cantor de Leipzig. La musique de chambre – sous toutes ses formes – reste à l'honneur à 13h, et les grands concerts de Radio France prennent leurs aises avec une heure de plus de 14h à 16h.

Et comme en France, tout se termine en chanson, à 23h30 vous fredonnerez avec Martin Péné et son *Tour de Chant* !

Bref, France Musique, vous allez LA DO RÉ !

france
musique

france
musique

CHIFFRES CLÉS

France Musique, média global : 1 radio, 1 site, 1 appli mobile, 7 webradios et bientôt 1 plateforme numérique. À la pointe de la vie musicale, France Musique est le site de référence de tous les passionnés de musique classique et de son actualité.



200 000
fans Facebook



65 000
abonnés Twitter



2,8 millions
de vues sur
Dailymotion

ÇA FAIT LE BUZZ !
sur francemusique.fr

Donald Trump se tire une balle dans le pied en s'attaquant à la culture.
155k visites

Les 10 morceaux de classique qui rendent heureux.
62k visites

TEST Quel instrument d'orchestre êtes-vous ?
52k visites

Pourquoi les instruments s'accordent-ils en la ?
44k visites

1^{er}

média
francophone
consacré à
la musique
classique sur
le web

Toutes les
émissions à la
réécoute et en
podcast

Toute
l'actualité de
la musique
classique

Des concerts
filmés en direct

**housse de
50%**

de l'écoute
globale de
l'offre en un an

- 21% -
des écoutes sur
l'ensemble de la marque
est faite par
les webradios

- 7 -
webradios

Classique Easy, Classique Plus,
La Jazz, Concerts Radio France,
Ocora – Musiques du monde,
La Contemporaine,
l'Événementielle

- 1 million -
de visites/mois

en mai 2017
Source ACPM mai 2017 site + appli

SUR LE WEB

Environ **1200 articles**
rédigés par an
Une cinquantaine d'enquêtes
réalisées par an

1 348 000
lectures du
live France
Musique

en mai 2017
Source ACPM mai 2017

286 000
lectures des
webradios

en mai 2017
Source ACPM mai 2017

900 000
téléchargements de
podcasts

en juin 2017 soit + 50% en un an



33

GRILLE 2017 › 2018

LUNDI › VENDREDI

34

7h00 – 9h00	Musique matin le 7/9 de France Musique Saskia de Ville Journaux : 7h, 7h30, 8h, 9h
7h40	Chroniques Lundi > Antoine Pecqueur – Culture éco Mardi > Suzanne Gervais – Musique & web Mercredi > Xavier Leherpeur – Cinéma Jeudi > Elisabeth Philippe – Littérature Vendredi > Christian Merlin – Musique
7h56	Dépêches notes (2') Sofia Anastasio
8h05	L'invité du jour
8h53	La chronique de... Lundi > Aliette de Laleu Mardi > Guillaume Tion Mercredi > Julie Depardieu Jeudi > Christophe Chassol Vendredi > Roselyne Bachelot
9h00 – 11h00	En Pistes ! Emilie Munera et Rodolphe Bruneau-Boulmier
11h00 – 13h00	Allegretto Denisa Kerschova
12h00	Dépêches notes (2') Sofia Anastasio
13h00	Journal Marie-Hélène Duvignau
13h03 – 13h30	Les grands entretiens Stéphane Grant
13h30 – 13h55	Musicopolis Anne-Charlotte Rémond
13h55 – 14h00	Création mondiale Anne Montaron
14h00 – 16h00	Arabesques François-Xavier Szymczak
16h00 – 18h00	Carrefour de Lodéon Frédéric Lodéon
18h00	Journal Marie-Hélène Duvignau
18h05 – 19h00	Open jazz Alex Dutilh
19h00 – 20h00	Banzzai Nathalie Piolé
20h00 – 22h00	Le concert de 20h Lundi > Les grandes salles du monde Clément Rochefort Mardi > Musique ancienne Clément Rochefort Mercredi > Contemporain Arnaud Merlin Jeudi > Les concerts Radio France Orchestre National de France Benjamin François Vendredi > Les concerts Radio France Orchestre Philharmonique de Radio France Benjamin François
22h00 – 23h00	Classic club En public et en direct de l'hôtel Bedford à Paris 8 ^e Lionel Esperza
23h00 – 00h00	Lundi > L'Expérimentale François Bonnet (GRM) Mardi > Le cri du patchwork Clément Lebrun Mercredi > Le portrait contemporain Arnaud Merlin Jeudi > À l'improviste Anne Montaron Vendredi > Tapage nocturne Bruno Letort
00h00 – 00h05	Création mondiale Anne Montaron
00h05 – 7h00	Les nuits de France Musique : webradios

SAMEDI

7h00 – 9h00	Musique matin le 7/9 de France Musique Clément Rochefort Journal : 8h
7h30	Le tour de France des régions Thierry Hillériteau – Chronique Lucie Pierron – Le jeu du week-end Antoine Pecqueur – Le chiffre de la semaine
8h05	L'invité du jour
8h35	Anne Voisin – Vinyle classique
8h50	Alain Passard – Le palais musical
9h00 – 11h00	Portraits de famille Philippe Cassard
11h00 – 12h30	Etonnez-moi Benoît Benoît Duteurtre
12h30 – 13h00	Sous la couverture Philippe Venturini
13h00 – 14h00	Ciné tempo Thierry Jousse
14h00 – 16h00	Génération jeunes interprètes Gaëlle Le Gallic
16h00 – 18h00	Zig-Zag Renaud Machart
18h00 – 19h00	Les légendes du jazz Jérôme Badini
19h00 – 20h00	Jazz club Yvan Amar
20h00 – 22h00	Le concert de 20h Odile Sambe de Ricaud
22h00 – 23h30	Ocra Couleurs du monde Françoise Degeorges
23h30 – 00h00	Création mondiale l'intégrale Anne Montaron
00h00 – 7h00	Les nuits de France Musique : webradios

DIMANCHE

7h00 – 9h00	Le Bach du dimanche Corinne Schneider
9h00	Journal
9h03 – 11h00	Musique émoi Elsa Boubil
11h00 – 12h00	42ème Rue Laurent Valéro
12h00 – 13h00	Lirico Spinto Stéphane Grant
13h00 – 14h00	Chambre classique Jean-Baptiste Urbain
14h00 – 16h00	Le meilleur des concerts de Radio France Aurélie Moreau
16h00 – 18h00	La tribune des critiques de disques Jérémie Rousseau
18h00 – 19h00	Les légendes du jazz Jérôme Badini
19h00 – 20h00	Repassiez-moi l'standard Laurent Valéro
20h00 – 23h30	Dimanche à l'opéra Judith Chaîne
23h30 – 00h00	Tour de chant Martin Péné
00h00 – 7h00	Les nuits de France Musique : webradios

35

TEMPS FORTS

De jour comme de nuit, sur France Musique, la musique se conjugue à tous les temps : classique, contemporaine, jazz, chanson, ...

CLASSIQUE



**MUSIQUE MATIN :
LE 7/9 DE FRANCE MUSIQUE**
SASKIA DE VILLE
Du lundi au vendredi de 7h à 9h

Deuxième saison pour Saskia de Ville qui propose chaque jour un réveil dynamique et chaleureux. De la musique, des humeurs et de l'humour, des balades en coulisses et des actualités accompagnent l'invité convié à l'heure du petit-déjeuner, avec cette année de nouveaux chroniqueurs : l'actrice Julie Depardieu et le compositeur Christophe Chassol.

LES CONCERTS RADIO FRANCE

BENJAMIN FRANÇOIS

Jeudi et vendredi de 20h à 22h

Nouvelle voix des orchestres de Radio France, Benjamin François fera vivre, en direct, les concerts de l'Orchestre national de France (le jeudi) et de l'Orchestre Philharmonique de Radio France (le vendredi). Des soirées uniques réalisées avec la complicité des musiciens, des directeurs musicaux Emmanuel Krivine et Mikko Franck, et des équipes techniques de Radio France.

La passion est notre maître-mot, et l'ennui toujours proscrit !



JAZZ

Du lundi au dimanche, 7 jours sur 7, de 18h à 20h, tout le jazz est sur France Musique !

REPASSEZ-MOI L'STANDARD

LAURENT VALÉRO

Dimanche de 19h à 20h

Une variation sur un thème célèbre, une balade musicale pour se laisser surprendre par les innombrables reprises et interprétations de *Body and Soul*, *Moon River*, *Giant Steps*, *Round Midnight*...



LE BACH DU DIMANCHE

CORINNE SCHNEIDER

Dimanche de 7h à 9h

Actualité du disque, concerts, publications, pépites, recherches, publications, transcriptions, hommages... Chaque dimanche, Corinne Schneider propose deux heures entièrement consacrées au Cantor de Leipzig.



CHAMBRE CLASSIQUE

JEAN-BAPTISTE URBAIN

Dimanche de 13h à 14h

Quatuor, mais aussi trio, quintette, ensemble à vents, voix, flûte/guitare... : avec *Chambre classique*, le nouveau rendez-vous hebdomadaire consacré à la musique de chambre, c'est le mariage pour tous... les instruments.



ÉVÉNEMENTS DE LA RENTRÉE

07/09 Journée Emmanuel Krivine, directeur musical de l'Orchestre national de France

15/09 80 ans de l'Orchestre Philharmonique de Radio France

18/09 Journée Maria Callas, pour les 40 ans de sa disparition

22 & 23/09 Festival Musica : 2 jours d'émissions en direct de

CHANSON

TOUR DE CHANT

MARTIN PÉNET

Dimanche de 23h30 à 00h

Martin Pénéto plonge dans les archives de l'INA jusqu'aux années 60 pour faire revivre la mémoire de la chanson française à travers le portrait d'artistes inoubliables.

CRÉATION

Tous les soirs, du lundi au samedi France Musique met la création sous le feu des projecteurs !



L'EXPÉRIMENTALE

FRANÇOIS BONNET (GRM)

Lundi de 23h à 00h

Produite par le Groupe de Recherches Musicales de l'Ina, *L'Expérimentale* place l'exploration du son, au centre du processus de création. Musiques électroacoustiques, concrètes, électroniques, d'avant-garde ou même improvisées, cette émission arpente ce fascinant territoire sonore, pour mieux partager la création musicale et son extrême vitalité.

MUSIQUE DE FILMS

CINÉ TEMPO

THIERRY JOUSSE

Samedi de 13h à 14h

L'actualité des films en salles, rétrospectives et autres hommages fourniront le point de départ d'une promenade hebdomadaire qui explore les liens entre musique et cinéma.

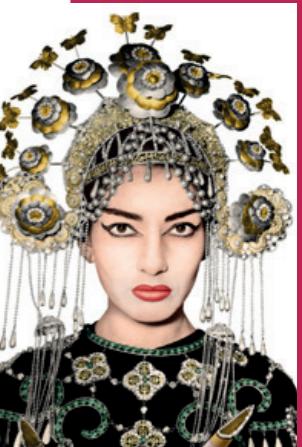


LES NUITS

LES NUITS DE FRANCE MUSIQUE

Du lundi au dimanche de 00h à 7h

France Musique accompagne désormais ses auditeurs toutes les nuits de la semaine en proposant une programmation issue de ses webradios : 3h de Classique Plus, 1h des Concerts Radio France et 3h de Classique Easy. 7h de flux musicaux thématisés de haute qualité reflétant la diversité de l'antenne.





la rentrée de fip

2017 → 2018

ÉDITO

Dans l'univers radiophonique, la galaxie Fip brille d'un éclat singulier qu'elle doit à la musique. Quoi de plus universel ? Elle est associée aux souvenirs, aux rencontres, aux événements... Elle est l'âme d'une époque. Or, tout sur Fip est musique parce que tout y est harmonisé : la savante programmation de titres de tous les genres et de toutes les époques, le timbre des voix, les mots bienveillants et les informations culturelles distillés par les animatrices.

Comme la vie, Fip est imprévisible : l'auditeur doit accepter de ne pas

savoir ce qui va arriver et rester ouvert aux idées inattendues, aux opportunités surprenantes et à la créativité du temps. La subtile alchimie de Fip consiste à proposer à l'auditeur de s'habituer à ne pas avoir d'habitudes tout en lui offrant ce qui fera le bonheur de sa sensibilité musicale.

En cette rentrée radiophonique, je ne forme qu'un vœu : que, dans notre monde incertain, Fip éveille toujours plus la curiosité artistique et le désir d'harmonie.



Bérénice Ravache

Directrice de Fip

CHIFFRES CLÉS

Radio musicale éclectique et de qualité, avec ses sélections originales piochées dans une diversité de styles et d'époques, Fip propose un voyage musical riche en découvertes, une évasion mélodique autour du monde. Dans un environnement sans publicité, Fip revendique son caractère prescripteur et propose à ses auditeurs des artistes, des créations inédites et des rendez-vous live exceptionnels tout au long de l'année.

5^e
radio digitale

près de
11 000 000
d'écoutes
actives
monde

de Fip et ses webradios

Sources : Classement ACPM/Diffusion des radios digitales /
Avril 2017

à Aix-en-Provence
4%
d'A.C.

à Bordeaux
3,3%
d'A.C.

en Île-de-France
2,3%
d'A.C.

à Marseille
1,7%
d'A.C.

à Montpellier
5,5%
d'A.C.

à Nantes
4,3%
d'A.C.

à Rennes
6,2%
d'A.C.

à Strasbourg
5,5%
d'A.C.

à Toulouse
3,7%
d'A.C.

Sources : - Médiamétrie 126 000 IDF / Janvier-Mars 2017 /
- Domées Lundi-Vendredi / 5h-24h / 13+
- Médiamétrie / Médialocales / Septembre 2016-Juin 2017

plus de
150 live
par an

plus de
2 100 titres
diffusés par semaine

plus de
35 000 titres
diffusés par an

Roberto Fonseca

Madeleine Peyroux

Oumou Ray Lema
& Laurent de Wilde

Sangaré Tony Allen

Songhoy Blues Marion Rampal

Yasmine Hamdan

Sandra Chinese Man
Nkaké Kamasi
Washington

7 WEBRADIOS THEMATIQUES

À l'occasion de ses 45 ans, Fip lance six webradios, *Fip autour du monde*, *Fip autour du jazz*, *Fip autour du rock*, *Fip autour du groove*, *Tout nouveau tout Fip* et *Fip autour du reggae*. Ainsi, Fip développe sa présence à l'international par son empreinte numérique : six ambiances musicales riches de milliers de titres, pour toutes les envies et tous les goûts.

En juin 2017, Fip ouvre sa septième webradio *Autour de l'électro*, parrainée par l'exceptionnel Carl Craig et qui rencontre déjà un franc succès avec plus de 100 000 lectures en juillet.



Toutes les émissions en réécoute sur fipradio.fr
Fip sur les réseaux sociaux



TEMPS FORTS

LIVE À FIP « ON THE ROAD »

Dès septembre 2017, Fip consolide le lien tenu qu'elle entretient avec ses auditeurs en région en organisant plusieurs concerts dans toute la France. Tout au long de l'année, rendez-vous dans les grandes villes Fip : à Toulouse, Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Paris, Montpellier, Marseille, Rennes et Aix-en-Provence. Fip offrira, lors de chaque Live à Fip, une carte blanche à un artiste, avec la complicité des artistes locaux, pour deux heures de création live inédite. Une œuvre musicale unique et exceptionnelle.

En septembre, Live à Fip à Toulouse, au Bikini

Soirée spéciale pour les 10 ans du label Heavenly Sweatness avec **Guts, Anthony Joseph et Sly Johnson**

En octobre, Live à Fip à Paris, au Studio 105

En novembre, Live à Fip à Bordeaux, à la Librairie Mollat

En décembre, Live à Fip à Marseille, au Théâtre de la Criée

SESSION UNIK

Sur une idée originale de la Discothèque de Radio France, le projet Session Unik propose à un duo d'artistes d'enregistrer deux titres en direct sur une machine à graver les vinyles, sous la forme d'une performance exclusive filmée. En 2017, Fip s'est associé à l'Adami et au CALIF pour produire une série inédite de 200 45-tours numérotés en édition limitée, commercialisés chez les disquaires indépendants lors du Disquaire Day. Fip renouvèlera cette expérience en 2018.



Session Unik 2017

LA PROGRAMMATION

Les programmateurs concoctent un programme musical éclectique mêlant des musiques venant du monde entier, où la chanson française, le jazz, la musique classique, les bandes originales de film, le pop-rock, le hip-hop, le blues... proposent un voyage unique aux auditeurs.

La Sélection Fip

Chaque mois, l'équipe de programmation met en lumière des découvertes musicales éclectiques et originales au travers d'une sélection de 7 à 8 artistes, et guide ainsi l'auditeur dans l'actualité musicale du moment. La Sélection Fip bénéficie d'une annonce particulière et d'une diffusion soutenue.



Patrick Derlon



Armand Pirrone



Alexandre Desurmont



Luc Frelon



Christian Charles



René Hardiagon



Jean-Yves Bonnardel

LES RENDEZ-VOUS

CLUB JAZZAFIP

Tous les jours / 19h

Animé par Jane Villenet et Charlotte Bibring
Réalisé par Denis Soula, Joël Le Maréchal,
Massimo Bellini, Philippe Cavalaria,
Jean-Yves Mantz



SOUS LES JUPES DE FIP

Tous les lundis / 20h-22h

Animé par Emilie Blon-Metzinger et Luc Frelon
Réalisé par Massimo Bellini



C'EST MAGNIFIP !

Tous les mardis / 20h-22h

Animé par Frédérique Labussière
Réalisé par Massimo Bellini



LIVE À FIP

Tous les jeudis / 20h-22h

Animé par Stéphanie Daniel
Réalisé par Joël Le Maréchal



CERTAINS L'AIMENT FIP

Tous les mercredis / 20h-22h

Animé par Susana Poveda
Réalisé par Denis Soula



la rentrée de Mouv' 2017 › 2018

44

ÉDITO

Jamais 2 sans 3 !

Cette expression traduit bien, en cette rentrée de la 3^{ème} saison de Mouv', le cri du cœur des équipes du projet qui, en 2017, ont eu la satisfaction de récolter les premiers fruits d'audience d'un travail acharné mené depuis son lancement en février 2015.

Les auditeurs et particulièrement les plus jeunes ont retrouvé le chemin de nos fréquences partout sur le territoire. Ils sont aujourd'hui 400 000 à nous écouter quotidiennement et surtout près de 50 % des 13-34 ans déclarent connaître la marque Mouv' grâce à sa présence sur tous leurs carrefours d'audience digitaux.

Cela nous donne aujourd'hui de multiples responsabilités. Celle en premier lieu de continuer à développer notre audience sur tous les supports. Celle également d'enrichir notre proposition en permanence pour fidéliser et surprendre ce nouveau public. Mais surtout celle d'imaginer un langage

commun, aussi bien musical que culturel, autant populaire qu'expert, qui s'adresse au plus grand nombre de jeunes.

Mouv' dispose aujourd'hui d'un socle et d'une expérience solide pour relever ce défi. Grâce à son importante offre vidéo et digitale, Mouv' se déploiera sur de nouveaux canaux de distribution en multipliant les formats permettant la découverte de sa proposition sous tous les angles. De par son expertise culturelle et particulièrement musicale, la diffusion de ses événements sur tout le territoire sera renforcée. Enfin le lancement du projet Mouv' Info en partenariat avec France Info nous permettra d'imaginer une nouvelle offre d'information à destination des jeunes. Mission essentielle s'il en est une aujourd'hui.

Il nous restera enfin à trouver l'expression pour accompagner pour les prochaines années le développement de notre projet de média jeune de service public.



Bruno Laforestrie

Directeur de Mouv'

CHIFFRES CLÉS



400 000
auditeurs/jour

plus de
150
artistes
en versions live
exclusives

40
rendez-vous
d'information
par semaine

520 000
fans Facebook
soit une croissance de 96% en 1 an

242 000
followers sur Twitter

+ de 50 millions
de vidéos vues
sur Youtube
148 000 abonnés

45

GRILLE 2017 › 2018

46

LUNDI › VENDREDI

00h - 05h30	LA MUSIQUE DE MOUV'
05h30 - 06h	BEST OF GOOD MORNING CEFTRAN
06h - 09h	GOOD MORNING CEFTRAN CEFTRAN / VIVI / GIANNI / FIRST MIKE
09h - 13h	SANDRA
13h - 13h30	MOUV' 13 ACTU ALEX / GREG / LISE / NGIRAAAN
13h30 - 16h	MORGAN
16h - 17h	TOP MOUV' BOOSTER
17h - 20h	SNAP'N'MIX ROMAIN / SALMA / DIRTY SWIFT
20h - 21h	MOUV' LIVE CLUB MUXXA
21h - 22h	HIP HOP QUIZZ
22h - 23h	MOUV' DJs R-ASH > lundi SEROM > mardi QUENTIN > mercredi PONE > jeudi GUEST DJ > vendredi
23h - 00h	CLASSIK MOUV' T-MISS

SAMEDI

00h - 07h	LA MUSIQUE DE MOUV'
07h - 10h	JULIEN
10h - 13h	LINCEY
13h - 14h	LA SÉLECTION RAP OLIVIER CACHIN
14h - 17h	EMMY
17h - 19h	GEOFFREY
19h - 20h	TOP MOUV' US
20h - 21h	DIRTY SWIFT
21h - 22h	FIRST MIKE RADIO SHOW FIRST MIKE
22h - 23h	MOUSS & EKLIPS
23h - 00h	K-ZA JAM STATION K-ZA

DIMANCHE

00h - 07h	LA MUSIQUE DE MOUV'
07h - 10h	JULIEN
10h - 13h	LINCEY
13h - 14h	LA SÉLECTION REGGAE K-ZA & LISE
14h - 17h	GEOFFREY
17h - 19h	EMMY
19h - 20h	AFTER RAP
20h - 21h	LA SÉLECTION AKH AKHENATON
21h - 23h	MOUV' LOVE CLUB EMMY & AYANE
23h - 00h	LA CAUTION

MOUV' DJs

20 heures de DJ sets live par semaine



MUXXA
Du lundi au vendredi de 20h à 23h



R-ASH
Tous les lundis de 22h à 23h



SEROM
Tous les mardis de 22h à 23h



QUENTIN
Tous les mercredis de 22h à 23h



PONE
Tous les jeudis de 22h à 23h



DIRTY SWIFT
Tous les samedis de 20h à 21h



MOUSS & EKLIPS
Tous les samedis de 22h à 23h



K-ZA
Tous les samedis de 23h à 00h



FIRST MIKE
Tous les samedis de 21h à 22h



AYANE
Tous les dimanches de 21h à 23h

47

TEMPS FORTS



48

HIP HOP SYMPHONIQUE

Hip Hop Symphonique est une création unique reposant sur les grands titres du registre du Rap français, arrangés, réorchestrés et rejoués en live par les artistes, accompagnés de l'Orchestre philharmonique de Radio France et le live band The Ice Kream, sous la direction artistique d'Issam Krimi. La seconde édition de Hip Hop Symphonique, coproduite par Mouv', la Direction de la Musique et de la Création culturelle de Radio France et l'Adami, se tiendra le jeudi 30 novembre 2017 à l'Auditorium de la Maison de la radio.



GOOD MORNING CEFTRAN

PASCAL CEFTRAN / VIRGINIE HILSSONE / DJ FIRST MIKE / GIANNI

Du lundi au vendredi - de 6h à 9h

Pascal Cefran et son équipe déclenchent dès 6h le réveil Watt : musique, mix, info et éclats de rires. Tous les vendredis, la team reçoit un invité qui marque l'actualité Hip-Hop et Willaxx débarque avec l'une de ses parodies légendaires. Good Morning Cefran réveille la France et la radio.

49



MOUV' 13 ACTU

ALEX NASSAR / GREG / LISE / NGIRAA

Du lundi au vendredi - de 13h à 13h30

Chaque jour la team info de Mouv' décide l'actu en 30 minutes. Info, buzz, punchlines, toutes les tendances sont passées en revue, commentées et analysées à travers des chroniques rythmées : la *timeline*, la *zumbactu*, le *trash talk* ou encore le *goss'Hip-Hop*. Un reportage en immersion, décliné instantanément dans son format vidéo sur [mouv.fr](#) est à découvrir dans *l'inside*. L'émission est à suivre en vidéo live sur le compte Facebook de la chaîne [Mouvradio](#).

MOUV' WEB TV

La nouvelle proposition audiovisuelle numérique de Mouv' offre une re-linéarisation des programmes vidéo de l'antenne ainsi que des programmes vidéo exclusifs et web natifs. Mouv' web TV s'entend non seulement comme diffuseur mais également comme producteur et co-producteur dans une logique d'aide à la jeune création et au développement des nouvelles écritures urbaines.



SNAP'N'MIX

ROMAIN / SALMA / DIRTY SWIFT

Du lundi au vendredi - de 17h à 20h

Du lundi au vendredi, la détonante équipe de Snap'N'Mix bouscule les fins de journée avec le meilleur du son Hip-Hop mixé par Dirty Swift ! Connectés à Snapchat tout au long de l'émission, Romain, Salma et Dirty Swift interagissent en continu avec les auditeurs et internautes, qui prennent le contrôle de l'antenne, choisissent les titres mixés et interviennent à tout moment.



radiofrance éditions



Couverture provisoire



Guillaume Gallienne
parution : août 2017

© Christophe Abramowitz



François-Régis Gaudry
ON VA DÉGUSTER LA FRANCE
(titre et couverture provisoires)
parution : novembre 2017



COLLECTION « UN ÉTÉ AVEC... »

50

Les Éditions Radio France publient 80 nouveautés par an : livres, CD, livres-CD, revues et hors-séries, boîtes de jeu, applis...

Elles pérennisent et transforment les programmes radiophoniques, qu'elles adaptent au format écrit ou sonore et diffusent les contenus créés par les chaînes auprès d'un public élargi.

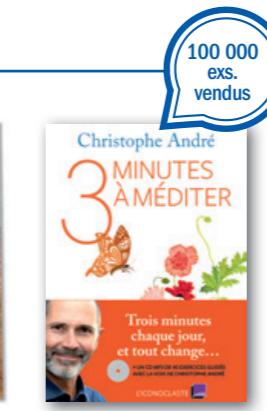
Prolongez l'écoute !

Serge Schick

Directeur délégué au marketing stratégique et au développement



PAPIERS N°21
juin 2017
PAPIERS N°22
octobre 2017



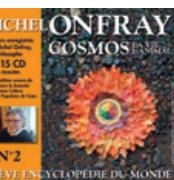
Christophe André
parution : janvier 2017
à paraître : janvier 2018
« UN MOMENT DE VIE INTÉRIEURE »



Collection Les chemins de la philosophie
Adèle Van Reeth
parution : novembre 2017



Livre-CD Jeunesse
Le roman de Lewis Carroll adapté en fiction
parution : novembre 2017



Michel Onfray
Coffret 15 CD
parution : septembre 2017



La sélection de Frédéric Lodéon
Coffret 4 CD
CD1 : Solistes instrumentaux
CD2 : Musique de chambre
CD3 : Musique de chambre
CD4 : Sex & Fip
CD5 : Les Faces B
parution : octobre 2017

editions.radiofrance.fr

51

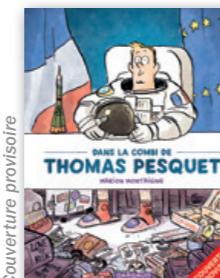
franceinfo:



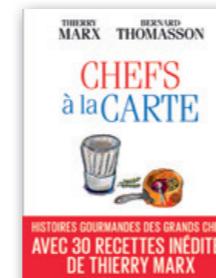
Sous la direction de Frank Tétart
parution : septembre 2017



BD 30 ans d'actualité
parution : octobre 2017



Marion Montaigne
parution : novembre 2017



Thierry Marx et Bernard Thomasson
parution : novembre 2017

Couverture provisoire

Serge Schick

Directeur délégué au marketing stratégique et au développement



Collection À voix nue
Coffret 2 CD
Entretiens avec Joëlle Gayot
parution : septembre 2017



Collection
Les Grandes Heures
Radio France-Ina
Coffret 1 CD mp3



Collection
Les Grandes Heures
Radio France-Ina
Coffret 2 CD



Coffret Vol.1/3 CD
à paraître Vol. 2 :
novembre 2017



parution : octobre 2017



Coffret Vol.3/5 CD : C'est Magnifip !
CD1 : Chansons pour une île déserte
CD2 : Les chansons qui ont fait scandale
CD3 : Duos de légende
CD4 : Sex & Fip
CD5 : Les Faces B
parution : novembre 2017



La sélection de Frédéric Lodéon
Coffret 4 CD
CD1 : Solistes instrumentaux
CD2 : Musique de chambre
CD3 : Musique de chambre
CD4 : Sex & Fip
CD5 : Les Faces B
parution : octobre 2017

CONTACTS

Radio France

Aymeric GAILLOCHON,
Responsable communication institutionnelle
aymeric.gaillochon@radiofrance.com - 01 56 40 58 13

France Inter

Morgane LE TAC, *Directrice de la communication*
morgane.letac@radiofrance.com - 01 56 40 23 82

Charlotte SAVALLE, *Attachée de presse*
charlotte.savalle@radiofrance.com - 01 56 40 14 65

franceinfo

Marie LIUTKUS, *Directrice de la communication*
marie.liutkus@radiofrance.com - 01 56 40 24 22

Clara DEVORET, *Responsable des relations presse*
clara.devoret@radiofrance.com - 01 56 40 20 43

France Bleu

Laurence OUNTZIAN, *Directrice de la communication*
laurence.ountzian@radiofrance.com - 01 56 40 46 98

Peggy DREYER, *Attachée de presse*
peggy.dreyer@radiofrance.com - 01 56 40 12 78

France Culture

Laurence AUDRAS,
Déléguée à la direction de la communication et du développement
laurence.audras@radiofrance.com - 01 56 40 14 52

Claude-Agnès MARCEL, *Responsable du pôle presse et médias*
claude.agnès.marcel@radiofrance.com - 01 56 40 21 40

Myriam DACQUIN, *Service presse*
myriam.dacquin@radiofrance.com - 01 56 40 27 91

France Musique

Delphine GAILLARD, *Déléguée à la communication par intérim*
delphine.gaillard@radiofrance.com - 01 56 40 53 67

Tip

Virginie ERTZ, *Chargée des relations presse*
virginie.ertz@radiofrance.com - 01 56 40 10 17

Mouv'

Carole BOTTOLIER, *Responsable communication*
carole.bottolier@radiofrance.com - 01 56 40 13 23

Mathilde QUADRUBBI, *Chargée de communication*
mathilde.quadrubbi@radiofrance.com - 01 56 40 14 76

radiofrance